

PLOTTER SERVICE

A KÖRÜLTEKINTŐ VÁLASZTÁS



Értékesítés - Szerviz - Szaktanácsadás
WWW.PLOTTERSERVICE.HU



WHERE SIGNAGE COMES ALIVE

2020. Március 24-27. | Madrid

VILÁGÍTÓ KIJELEZŐK | VILÁGÍTÓ REKLÁMFELIRATOK | TÉRBELI FELIRATOK | GRAVÍROZÁS ÉS RÉZKARC
DIGITÁLIS FELIRATOK | KIJELEZŐ RENDSZEREK | KÜLTÉRI HIRDETÉSEK | NEONOK ÉS LED-EK
FELIRATKÉSZÍTŐ ESZKÖZÖK | ÉS SOK MINDEN MÁS!

REGISZTRÁLJON MOST: [EUROPEANSIGNEXPO.COM](https://europeansignexpo.com)
PROMÓCIÓS KÓD AZ INGYENES BELÉPÉSHEZ: [ESEA209](#)

UGYANITT:



TÁMOGATÓ:



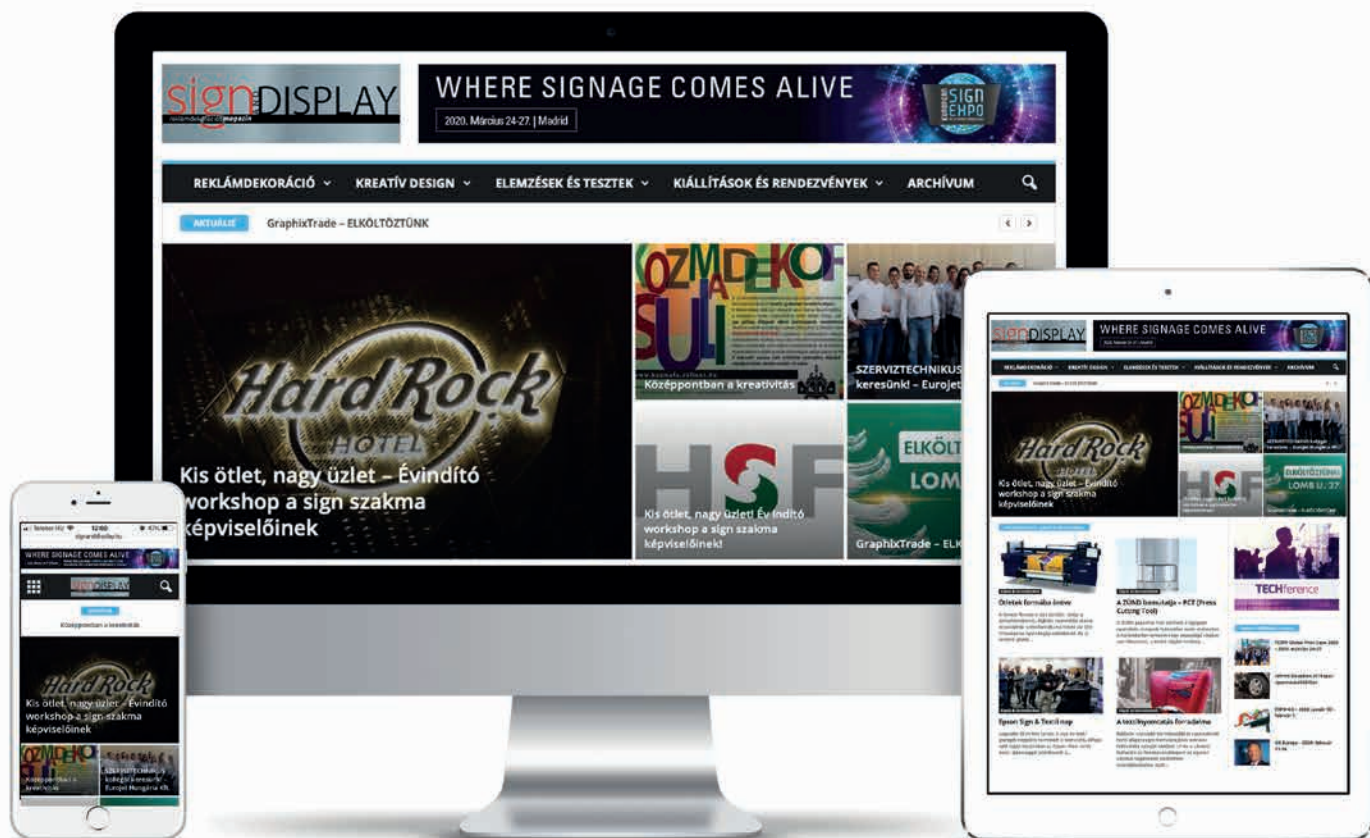
SZERVEZŐ:



www.signanddisplay.hu

Extra tartalmakkal a facebookon is

<https://www.facebook.com/SignAndDisplayMagazin>



ÁTTEKINTHETŐ - KÖNNYEN KEZELHETŐ
OKOSTELEFONRA OPTIMALIZÁLT - DINAMIKUS

2020. XX. évfolyam, 1. szám

Felelős kiadó: Váradi Anita

Főszerkesztő: Bévárdi Szilárd

Tipográfia: BJB Design

Nyomta és kötötte: Pauker Nyomda

Felelős vezető: Vértess Gábor

Előfizetés 1 évre/5 szám

print verzió: bruttó 14 000 Ft

E-magazin: bruttó 8 500 Ft

Az újság megrendelhető

a kiadó és a szerkesztőség címén.

A fizetett hirdetések valamint PR
cikk tartalmáért a hirdető cég felel.

Sign and Display magazin
megjelenik évente 5 alkalommal.

Kiadó és szerkesztőség:

BTL News Kft.

2132 Göd, Pacsirta u. 115.

Tel.: 06 (27) 641-321

E-mail: info@magyarsign.hu

www.signanddisplay.hu

ISSN 2063-0301

A lapban olvasható cikkek, információk csak a
szerkesztőség hozzájárulásával közölhetők.



A Magyar Fényreklámgyártók Szövetségének
hivatalos médiapartnere.

Támogatónk



Kedves Olvasóink!

Rengetegszer hallhatjuk híradásokban és elemző műsorokban, hogy a jelenlegi gazdaságunk és iparunk mennyire törekény. Sokszor nem is tudjuk, pontosan mit értenek ez alatt. Nos, a koronavírus terjedése igencsak aktuális és szemléletes példát szolgáltat minderre. Elég csak a kínai Forma 1 –es nagydíj elhalasztására, illetve arra gondolnunk, hogy a világ legnagyobb mobilos eseménye, a február 24-27-re tervezett barcelonai Mobilkommunikációs Világkongresszus a koronavírus által jelentett kockázat miatt, a szervezők döntése értelmében elmaradt. A járvány sajnos éreztette hatását az idén utolsó amszterdami kiadását ünneplő Integrated Systems Europe kiállítás esetében is, hiszen az esemény egyik legnagyobb kiállítója, az LG teljes mértékben lemondta szereplését, illetve több mint 50 kínai cég az utazási korlátozások miatt nem utazhatott el az eseményre. Ennek ellenére a kiállítás sikeresen lezajlott, amelyről részletes beszámolóinkban tudhatnak meg többet!

A nemzetközi szakmai vásárok pedig egyre erősebben versengenek látogatóikért – idén év elején szinte egyidőben rendezték meg Frankfurtban a Heimtextil, Stuttgartban az Expo 4.0, Düsseldorfban a viscom-PSI-PromoTex Expo, illetve az Euroshop szakmai kiállításokat. A kiállítások tanulságaként levonható, hogy megállíthatatlan lendülettel tör előre a digitális textilnyomtatás, melynek erőssége a gyors és személyre szabható gyártás. Fontos előnye továbbá a fenntartható gyártási folyamat, amely a fent említett kiállítások mindegyikén kiemelt szerepet kapott, hiszen gyártók és megrendelők egyaránt törődni akarnak bolygónk jövőjével.

Nem marad el e vezető trendektől a nyomdaipar két vezető nemzetközi kiállítása, az idén március végén Madridban megrendezésre kerülő Fespa, illetve a júniusban Düsseldorfban jelentkező drupa sem. Érdekes, hogy mindkét kiállítás központi témája lesz a textilnyomtatás, melynek jegyében mindkét eseményen egy-egy kompletten felépített és működő mikro gyárral szemléltetik a textilnyomtatás munkafolyamatának összes lépését, a tervezéstől és prepresstől a nyomtatáson át az utómunka feladatokig, és a kész termékek csomagolásáig, és bolti elhelyezéséig. A Fespa tematikus rendezvénye a Print Make Wear, míg a drupa hasonló tematikája a Touchpoint Textile nevet kapta. A fentiek mellett természetesen mindkét esemény szervezői tartalmas szakmai programokkal várják látogatóikat, amelyekről lapunk folyamatosan tájékoztatja olvasóit, hogy előre tudják tervezni utazásukat!

Mostani lapszámunkban beszámolunk a Fényreklámgyártók Szövetségének legutóbbi eseményéről, bemutatjuk a Ricoh legújabb nyomtatási megoldásait, amelyeket mostantól hazánkban kizárólagosan a Signdepot forgalmaz. Tudósítunk továbbá a Nyomdaker tavaszi Mimaki nyílt napjáról, a swissQprint által a márka felhasználói számára szervezett versenyről, illetve arról, miként tudunk gazdaságosan nyomtatni az EPSON SureColor S szériás eco-solvent nyomtatók használatával.

Kellemes olvasást kívánok!



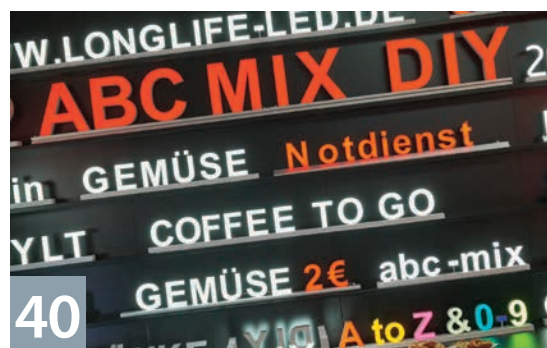
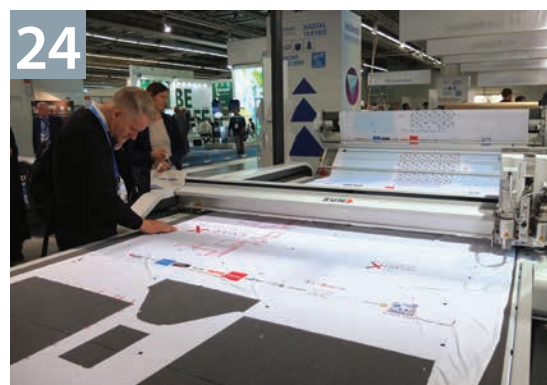
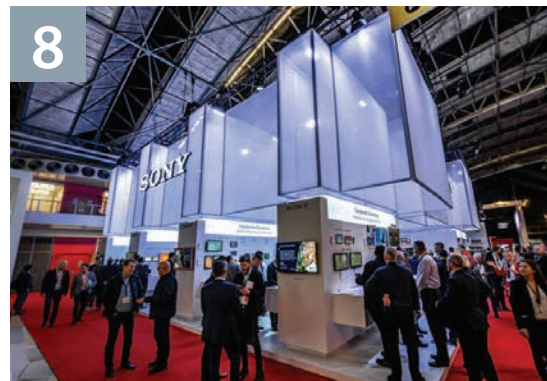
Bévárdi Szilárd

Tartalom

- 4 Hírek
- 5 Ki a legjobb ifjú dekorátor?
- 6 Kis ötlet, nagy üzlet
Évindító workshop a sign szakma képviselőinek
- 7 Hírek
- 8 Zivatarral és vírussal dacoló siker
Integrated Systems Europe 2020
- 13 Mimaki nyílt nap a Nyomdakernél
- 16 A nyomtatási technológia evolúciója
Ricoh nyomtatók a Signdepot kínálatában
- 20 Heimtextil Frankfurt
Minőség a mennyiség felett: jubiláló szakmai kiállítás határozta meg az idei lakástextil trendeket
- 24 Erős tartalom a siker kulcsa
Expo 4.0 Stuttgart
- 27 Gazdaságos nyomtatás most még kedvezőbb feltételekkel
- 30 Zünd és a MindCUT Studio a digitális textiltvágáshoz – tökéletes párosítás
- 32 Kiváló nyomtatófejek és festékek egyazon gyártótól
FUJIFILM – festék és nyomófej tökéletes harmóniája
- 35 Speciális alapanyagok a TEPEDE kínálatában
Ritrama öntapadós anyagok
- 39 Print Make Wear a Fespa 2020 kiállításon
Fast fashion munkafolyamatok élőben
- 40 Innováció és piaci lehetőségek a nem nyomtatott signage területen
European Sign Expo előzetes
- 44 Sokoldalú, kreatív megoldások
swissQprint kreatív verseny
- 46 Szabadítsa fel piaci lehetőségeit a HP Latex applikációival
Fortuna Digital – Minden, ami digitális nyomtatás
- 48 Roland a négyzetben
A Plotter Service kínálatában az új termelőeszközök
- 50 Következetes koncepció – Kimagasló minőség
Viscom, PSI, PromoTex Düsseldorf
- 52 EuroShop 2020 – A kiskereskedelmi iparág vezető vására
A kereskedők az érzelmi átéltettségbe és a digitalizációba investálnak
- 54 Tizenegy napnyi inspiráció
drupa Cube 2020
- 56 Touchpoint Textile
A drupa első különleges rendezvénye a digitális textilyomtatásról

Lapunkat rendszeresen szemlézi:

A Sign&Display magazinra előfizethet a Digitalstandon



FESPA közlemény a koronavírusról



A Fespa közleménye alapján, a szervezők a lehető legkomolyabban megfontolták a kockázatot, amelyet a koronavírus kiállítók és látogatók számára jelent és minden körülmény figyelembe vétele mellett úgy döntöttek: megrendezik a kiállítást. A résztvevők biztonsága elsődleges a szervezők számára, ezért komoly lépéseket tesznek a rizikó minimálisra csökkentése érdekében. A Kínából érkező kiállító cégek mind-

egyikével kapcsolatba lépnek és írásos igazolást kérnek arról, hogy egyetlen cég alkalmazottja, illetve alvállalkozói sem vesznek részt semmilyen Kínában rendezett szakmai kiállításon március 5-ét követően, amely két hetes időtartamra bizonyítékul szolgál a Fespa építési munkálatait megelőzően. Azon kínai cégek, amelyek nem tesznek eleget ezen követelménynek, nem vehetnek részt a Fespa kiállításon.

A Fespa helyszínéül szolgáló madridi IFEMA vásárcsopont folyamatosan egyeztet az ENSZ Egészségügyi Világszervezetével, illetve a Spanyol Egészségügyi Minisztériummal. A kiállítás területén található két egészségügyi központot felkészítették arra az eshetőségre, amennyiben esetlegesen a vírus jeleit tapasztalják. A vásár területén fertőtlenítő pontokat létesítettek és fokozták a takarítási munkákat.

GMG újdonságok a drupa-n

A GMG évek óta a piacvezető márkák közé tartozik a proof készítés és színmenedzsment területén. A drupa fontos mérőföldkő lesz a cég számára, ahol 300 m² méretű standjukon számos úttörő újdonságukat mutatják be, amelyek mindegyikét a csomagoló ipar kiadványainak megoldására tervezték.

Az alábbi 5 újdonságukat mutatják majd be:

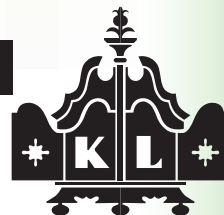
- Többszínű gyártás kiegyensúlyozott márkaszínnel a hagyományos és digitális nyomtatás számára.
- Hatékony nyomdai szervezés a megbízható proofokkal.
- Színhű prototípusok a megbízható jóváhagyási folyamathoz.
- Digitális festék kezelés
- Kifinomult kép előkészítés a prepress folyamán.

KOZMA DEKOR SULI

A 135 éves múltra visszatekintő Kozma Lajos Faipari Szakgimnáziumban több, mint egy évtizede folyik **kreatív, gyakorlati szemléletű képzés**. A Műcsarnokban több ezer látogatót vonzó Kozma Klasszik kiállítás vagy a Hungexpo-n évente megrendezésre kerülő Otthon Design, csak **egy-egy példája diákjaink alkotó fantáziájának, munkabírásiának**. Tanulóink további versenyképes szakmai felkészülése és fejlődése érdekében **KERESSÜK PARTNEREINKET** a dekorációs-, kirakatrendező-, dekorgrafikus szakmák bármely területén, hogy valós helyzetben szerezhessenek tapasztalatokat, amelyek akár az Ön cégénél is kamatozhatnak. Ha lát lehetőséget az együttműködésre, kérjük az alábbi elérhetőségek egyikén jelezze ezt felénk!

www.kozmafa.sulinet.hu

Budapesti Komplex Szakképzési Centrum Kozma Lajos Faipari Szakgimnáziuma - 1041 Budapest Deák Ferenc u. 40.
Tel.: +36 (1) 369-6655, +36 (1) 369-6299 - e-mail: kozma@kozmafa.sulinet.hu



Ki a legjobb ifjú dekoratőr?

Felkapta a fejét a dekoratőr szakma, amikor a tavaly a Kazánban (Oroszország) megrendezett WorldSkills bajnokságon Fejes Kristóf személyében fiatal magyar dekoratőrt delegált a Hungary Skills csapata. A Skills bajnokságokról és a dekoratőr szakma versenyről kérdeztük Sütő Boglárkát, a SkillsHungary verseny szakértőjét.



Fejes Kristóf dekoratőr versenyző a 2019-es WorldSkillsen

Dekorszövetség: A WorldSkills és a EuroSkills fiatal szakemberek részére szervezett nemzetközi verseny. Milyen időközönként rendezik a versenyeket?

Sütő Boglárka: Egymást követő években kerül megrendezésre az EuroSkills és a WorldSkills verseny, így minden évben van verseny. Az EuroSkills versenyeken 18-25 év közötti, a WorldSkills versenyeken pedig 18-22 év közötti fiatal szakemberek versenyezhetnek.

DSZ: Hány szakma versenyez magyar színekben?

S.B: Magyarország közel 20 szakmában indít versenyzőt, immár 12 éve

ezeiken a viadalokon, nagyon változatos versenyszámokban, mint például a mechatronika, fodrászat vagy az asztalos szakmák.

DSZ: A dekoratőr szakma is rajta van a HungarySkills versenyek listáján. Mióta indul a dekoratőr és kirakatrendező kategóriában magyar versenyző a nemzetközi bajnokságon?

S.B: A Magyar Kereskedelmi és Iparkamara és a Budapesti Komplex Szakképzési Centrum jóvoltából a dekoratőr és kirakatrendező szakma ifjú szakembere a nemzetközi versenyeken 2018 óta vesz részt. Az első alkalommal Sárvári Ágnes képviselte hazánkat, aki 4. helyen végzett a budapesti rendezésű EuroSkillsen, ezzel kiválósági érmet szerezve, majd 2019-ben Fejes Kristóf a WorldSkills Kazan versenyen 14. helyen zárt.

DSZ: A dekoratőr szakma rendkívül sokoldalú. Ez a verseny a szakember melyik oldalát méri föl? Minek kell megfelelnie a bírák értékelése szerint? Hogyan zajlik a megmérettetés?

S.B: A dekoratőr fő feladata, hogy maximalizálja az eladást a célcsoporttal való kommunikáció révén. A dekoratőr közvetlenül a célcsoporttal kommunikál a designon és a pozitív benyomásokon keresztül. Tevékenységi köre a tervezéstől a kivitelezésig minden lépés megvalósítása. Alkalmaz grafikai és lak-

berendezési ismereteket és a kivitelezéshez szükséges minden technológia tudásának a birtokában van (festés, dekorálás, stb.).

Hogy milyen is egy ilyen verseny? Maga a feladat a verseny első napjáig ismeretlen. A helyszínen kell mindent megtervezni, majd kivitelezni adott termék, célcsoport és inspirációs téma, valamint bizonyos kötelező elemek felhasználásával.

DSZ: Hol tart most a következő versenyre való felkészülés és milyen közeli esemény várható a „Skills” versenyek programjában?

S.B: Minden nemzetközi versenyt egy többfordulós hazai válogató előz meg. 2020 szeptemberében Grazban kerül megrendezésre a következő EuroSkills. Erre a versenyre a hazai válogatóversenyek nagyrészt már lezajlottak, március közepén derül ki, hogy Patay Hermina és Szalay Evelin közül végül ki indulhat magyar színekben. A hazai versenyt követően egy 6 hónapos intenzív felkészítésen vesz részt minden versenyző, melyet a dekoratőr szakma esetében a Budapesti Komplex Szakképzési Centrum szponzorál, illetve a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara koordinál. Ez időszak alatt a szakértő vezetésével a fiatalok kifejezetten versenyspecifikus feladatokat gyakorolnak a versenyhez nagyon hasonló körülmények között.

DSZ: A grazi EuroSkills után hol lesznek a „Skills”-ek?

S.B: Jövőre 2021-ben Shanghai rendezi a WorldSkills versenyt, 2022-ben Szentpéterváron zajlik majd az EuroSkills. 2023-ban Lyon nyerte el a WorldSkills rendezés jogát. (S.E)

Évindító workshop a sign szakma képviselőinek

Kis ötlet, nagy üzlet

2020 januárjában másodszorra rendezte meg a Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége (HSF) Nyílt szakmai napját. Bacskai János a HSF elnöke megnyitójában beszélt a Szövetség megalakulásáról, céljairól és programjairól. A HSF legfontosabb feladatai között tartja számon a megrendelői oldal felé garantálni a minőséget, megbízhatóságot, a tagok felé szakmai, jogi információ közvetítését. A megrendelők, tervezők és reklámgyártók közötti egyértelmű információcsere elősegítése érdekében egy folyamatos fejlesztésű szakmai szótár érhető el a HSF honlapján.



I dén először a Nyílt szakmai nap keretén belül mutatták be az Év reklámterméke 2019 pályázatra benyújtott pályaműveket és hirdettek eredményt. Rekord számú pályamű érkezett, amelyek megtekinthetők a szövetség honlapján. Nagyon változatos, izgalmas és európai színvonalú signok születtek. A győztesnek járó Gál Imre díjat, a Neon Sign Kft vehette át a Budapesti Hard Rock Hotel homlokzati reklámfeliratának kivitelezési munkáiért. A rendezvény mottója: „Kis ötlet, nagy üzlet” abból a reményből született, hogy minden résztvevő fog találni valamilyen hasznos információt, egy kis ötletet, ami a továbbiakban meghatározó lehet az üzleti sikereiben.

Az előadóként résztvevő cégeknek lehetőségük volt egy mini kiállításon bemutatni, kézzelfogható közelségbe hozni azokat a termékeket, amelyek a prezentációkban szerepeltek.

LED FEJLESZTÉSEK OLASZORSZÁGBÓL

Elsőként Andrea Toffolo mutatta be a CMN Group-ot, amely Olaszországban vezető beszállítója azoknak a cégeknek, amelyek vizuális kommunikáció, reklám és információs jelzések gyártása és belsőépítészet területén dolgoznak.

LED ÉS NEON

Luca Milani mutatta be a cégcsoport-hoz tartozó nagy múltú gyárat, a F/

ART-ot, ahol a hagyományos neon-reklámokhoz nélkülözhetetlen nagyfeszültségű transzformátorok, valamint LED-es tápok és meghajtók készülnek.

NEON A ZÖLD TECHNOLÓGIA

A F/ART nagy energiahatékonyságú, figyelemre méltó ökológiai előnyökkel rendelkező világítási rendszereket tervez és gyárt hideg katód alapú fényforrásokhoz.

AKRIL LEMEZEK LED VILÁGÍTÁSHOZ

Sima Gergely a Kerttrade / muanyag.hu képviselőjében a plexi gyártók világában bekövetkezett változásokról, tulajdonosváltásokról és ennek a termékfejlesztésekben megmutatókozó közvetlen hatásairól beszélt.

EXTRA RUGALMAS NEON FLEX

Oleg Krylov a krakkói székhelyű Art Neon Lighting gyárat, és a BERGMEN® márkanév alatt forgalmazott termékeit mutatta be.

MINŐSÉG, PONTOSSÁG, MEGBÍZHATÓSÁG "MADE IN SWITZERLAND"

dr. Csák Levente, a svájci ZÜND professzionális megmunkáló gépek magyarországi képviselőjét ellátó Unimark ügyvezetője bemutatójában a számadatok és tények mögött meghúzódó emberközpontú cégfilozófiát, környezetvédelmi elkötelezettséget is érzékeltetni tudta.

KIPRÓBÁLT MINŐSÉG A REKLÁMVILÁGÍTÁSBAN

Bacskai Bálint a reklámipari alapanyagokat forgalmazó PS Design Kft-t mutatta be, amely cég többek között, a CMN Group, F/ART cégek magyarországi partnere, viszonteladója.

A rendezvény az előadásokon túl lehetőséget biztosított a szakmai szereplők, rég nem látott ismerősök találkozására, kötetlen beszélgetésekre. **HSF**

Bemutatták az Onyx Hub 2.0-t

Az Onyx Graphics Onyx Hub 2.0 néven mutatta be a cég díjnyertes üzleti szoftverének legújabb változatát, amely segít a vállalkozásoknak megválaszolni, mennyire profitábilis a cégük, vagy milyen hulladék

képzési szinttel rendelkeznek. Az új megközelítésű szoftver valós termelési adatok alapján segít a nyomdai vállalkozásoknak jobb üzleti döntések meghozatalában.

Az Onyx Hub 2.0 fontosabb funkciói:

- HTTPS – biztonságos internet böngészés a felhasználói adatok védelmében
- Új felhasználókezelő kontrollálja a teszte szabott megtekintéseket a nyomtatók használatához, festék és alapanyag hulladék termelődéshez, illetve további költségek figyeléséhez

**NOW AVAILABLE
ONYX HUB 2.0**



- Az új feladat jóváhagyási funkció fejleszt a nyomdai folyamatokat a prepress-től a gyártásig, ezzel időt takarítva meg a nyomdák számára és lehetővé téve számukra, hogy egy napon belül több munkát végezzenek el

- A gyorsmenüből közvetlenül alkalmazható feladat szerkesztések és automatizáció, amely csökkenti a kézi beavatkozás által okozott hibalehetőségeket

- Reszponzív kialakítás, mellyel azonnal hozzáférhetünk nyomdai gyártási adatainkhoz bármely hálózati számítógépről, tabletről vagy bármely egyéb mobileszközről

Az új Onyx Hub 2.0 30 napon keresztül ingyenesen kipróbálható az új felhasználók számára és elérhető a www.onyxgfx.com oldalon.

Roland DG – új útmutató a nyomtatási/vágási technológiához



A Roland DG immár 1995 óta piacvezető a nyomtatási/vágási megoldások területén. A tavalyi év folyamán a cég számos új eszközt jelentetett meg, amelyekkel új szintre emelték evolúciójukat. Most pedig megjelentettek egy útmutató könyvet Roland Guide to Print and Cut címmel. Ez a kiadvány minden aspektusát bemutatja a nyomtatási/vágási vállal-

kozásnak az alapvető koncepcióktól egészen a megfelelő gép kiválasztásáig. A jövőbeni vállalkozók számára a kiadvány bemutatja, milyen befektetéssel kell kalkulálniuk, a már működő vállalkozások pedig új inspirációkat kaphatnak a termékeik sokszínűsítésére.

Kizárólag signok és címkék gyártása mellett a kiadvány azt is bemutatja, milyen könnyen bővíthetik új alkalmazásokkal kínálatukat, mint például a járműgrafikák, ruhadekoráció és számos egyéb, esettanulmányokon keresztül bemutatott példa.

A Roland Guide to Print and Cut ingyenesen letölthető a Roland DG weboldaláról a www.rolanddgn.com címen.



WWW.DIGITALSTAND.HU

Zivatarral és vírussal dacoló siker

A koronavírus és Ciara viharciklon együttesen sem tudták megakadályozni az Integrated Systems Europe kiállítás utolsó amszterdami kiadásának sikerét. Bár az LG és összesen 20 globális cég a vírus kockázata miatt teljesen törölte jelenlétét, ötven kínai gyártó pedig az utazási korlátozások miatt nem jutott el a kiállításra – az ISE mindezen körülmények ellenére megállíthatatlanul dübörgött tovább sikerének útján. Úgy gondolom, egy ilyen különleges helyzetben kiemeltebb jelentőséggel bír a helyszínről tudósító újságírók szerepe. Éppen ezért megpróbáltunk az olvasók helyett látni, tapasztalni, és minél több élményt közvetíteni azok számára, akik végül úgy döntöttek, nem kockáztatják meg az utazást Amszterdamba.



Az Integrated Systems Europe 2020 kiállítás látogatói rengeteg olyan új megoldással, és integrált élménnyel ismerkedhettek meg, amelyek napjaink gyorsan változó, technológia orientált életstílusát teszik teljessé. A 15 kiállítási csarnokban mintegy 1.250 kiállító olyan megoldásokat és szakmai tapasztalatot mutatott be, amelyek meghatározzák az iparág aktuális trendjeit.

Amint azt Mike Blackman a rendezvény megnyitóján elmondta: „Az ISE 2004-es indulása óta arra törekszik, hogy a ma és a holnap technológiai megoldásait mutassa be az audio-vizuális iparág résztvevői számára. Bár a rendezvény mérete drámai ütemben növekedett az utóbbi években, mindig is az innováció volt kiállítási és konferenciaprogramunk középpontjában.”



Találd meg a benned lakozó gyereket és fejleszd alapvető tulajdonságaidat!

A rendezvény megnyitó beszédét mindig egy komoly véleményvezér tartja az ISE-n. Nem volt ez másként idén sem: a Disney innovációs és kreatív vezetője, Duncan Wardle beszélt arról, hogy szerinte a következő évtized folyamán a kreativitás, képzelet, kíváncsiság és intuíció lesznek azon tulajdonságok, amelyekre leginkább szükségünk lesz munkahelyünkön. „Ezen tulajdonságaink, amelyeket gyerekkorunk óta folyamatosan elfojtottunk és háttérbe szorítottunk, kerülnek leginkább előtérbe a következő években, hiszen ezeket nem lehet programozni. Egy gyerek számára ugyanis semmi sem lehetetlen. Az idő előre haladtával, ahogy egyre tapasztaltabbak leszünk, egyre szűkebb gon-

dolkodásúvá is válunk, és ha egy új ötlet kerül szóba, arra egyszerűen nem mondunk, mert már megpróbáltuk korábban, vagy mert úgy gondoljuk, nem illik bele a márkánk stratégiájába!” – mondta Duncan Wardle.

Digital Signage konferencia – virágzó üzletág, a piacot átformáló új szereplőkkel

A „Digital Signage technológia jövője” volt az idei Digital Signage konferencia központi témája, melynek keretében a Digital Signage 3.0-t, azaz az iparág harmadik korszakát elemezték. Ha a nyomtatott plakátok digitális kijelzőkké alakítása volt a Digital Signage 1.0, míg a kijelzőkön megjelenítendő tartalomra való koncentráció a Digital Signage 2.0, akkor most vagyunk a Digital Signage 3.0 szakaszában, amely igazából a kontextusról szól: ki nézi a felületeket, mikor, hol és miért nézik. A félnapos konfe-



rencián elemezték, mit jelent ez pontosan a vásárlói utazás során, illetve az omnichannel marketing esetében – milyen személyes és egyéni élmények alkothatók meg ezekkel a felületekkel, és mindezek milyen kihívásokkal és lehetőségekkel járnak.

„Jönnek a nagyfiúk” – kezdte nyitóbeszédét a február 12-én rendezett Digital Signage konferencián Stefan Schieker, az invidis consulting elemzője, majd hozzátette: „Hamarosan

olyan nagy cégek lépnek be a digital signage területére, mint a Microsoft, a Google, az Adobe, SAP, és a Salesforce. Az iparág ugyanis a szimpla vizuális megoldások helyett már olyan platformokat fejleszt, amelyek alkalmasak olyan adatgyűjtésre, amely adatok által a vásárlók képesek a digitális élményplatformokkal (digital experience platforms, DXP) való interakcióra.” Az invidis consulting ügyvezetője, Florian Rotberg elmondta: a fenti

TERMÉKKÍNÁLAT BŐVÍTÉS!

Az Avery Dennison és a már megszokott termékeink mellé bevezetjük a **mactac® printvinyl** nyomtatható anyagait. Bevezető akciós ár március végéig nettó **326 Ft/nm!**

mactac®

tac®

graphixTrade
A DEKORÁCIÓ ALAPJA

1139 Budapest, Lomb utca 27.
Telefon: + 36 1 239 8606 • Mobil: + 36 20 212 5897
www.graphixtrade.hu • mail@graphixtrade.hu

Az árváltozás jogát fenntartjuk. Esetleges nyomdai hibákért felelősséget nem vállalunk.

nagy cégek mellett új szereplői lesznek a digital signage piacnak nagy építőipari cégek is, amelyek a digitális élményeket már egészen korán, a tervezés fázisában be akarják integrálni az általuk kivitelezett épületekbe. Mindez már zajlik az amerikai piacon, ahol olyan cégek, mint a Gensler, már saját digitális megoldásaikat építik be épületeikbe, míg az NBBJ megvásárolta az ESI Design céget annak érdekében, hogy kiterjessze digital signage kínálatát.

Előadásában Florian Rotberg elemezte az iparág kulcsfontosságú területeinek éves várható fejleményeit – amelyben kitért a világban zajló

megrendelések mértéke drasztikusan csökkent Kínában.” Rotberg kitért továbbá a brexit utáni időszak kihívásaira, hiszen a digital signage termékek kereskedelme, és szállítása szintén nehezebb lehet a jövőben Nagy-Britannia és az EU között. „Fokozottabb lesz a határellenőrzés, melynek eredményeként megnövekszik az ehhez kapcsolódó pápírmunka is. Mindezek miatt pedig várhatóan nehezebb lesz az országon kívülről érkező cégek számára új projekteket megnyerni.”

A fenti fejlemények mellett az iparágban számos oka maradt az ünneplésre is: a globális digital signa-

A konferencia legfontosabb következtetései:

- A microLED luxustermék marad 2024-ig, de várhatóan nagyon sikeres lesz a piacon.
- A Beijing Oriental Electronics (BOE) a tavalyi évben átvette a vezető piaci szerepet az LG-től, így világszinten ők lettek a legnagyobb display gyártók.
- Az OLED továbbra is nagy kihívás marad az LG számára, mivel a cég továbbra is küzd a gyártással és a magas kiégési aránnyal.
- Míg a konszolidáció továbbra is trend marad, számos közepes méretű cég próbál növekedni 2020-ban.
- Az iparág a vizuális megoldásoktól olyan AI (mesterséges intelligencia) által vezérelt platformok irányába fejlődik, amelyek élményt kínálnak. Az NEC és a Samsung nagy mértékben fektetnek be ebbe a területbe.

Philips PDS - Teljes választékkal

A Philips Professional Display Solutions (PDS) gyorsan installálható LED display termékeinek teljes választékát mutatta be standján.

A cég elmondása szerint Direct View L-Line sorozatú beltéri LED display eszközeit úgy tervezték, hogy a kiváló képminőséget egyszerű installálással kombinálják. A kis súlyú, alumínium vázú L-Line sorozat tagja a 27 inches BDL91XXL és a 44 inches (16x9) BDL81XXL kijelzők. Mindkét sorozat elérhető 1,2 mm-től 4,8 mm pixel képpontméretben.

A felhasználók több LED kijelzőt illeszthetnek egymáshoz annak érdekében, hogy az általuk kívánt felbontást elérjék – legyen az akár 4K, 8K vagy épp nagyobb felbontás – mindezt keret nélküli kijelzőkkel. A displayek elérhetők teljes, előre konfigurált csomagban – amely tartalmazza a LED kijelzőt, kábeleket, kontrollert és minden szükséges eszközt – vagy különálló, egyedi kijelzőként is.



események geopolitikai hatásaira is. Szerinte a koronavírus mindenképpen hatást gyakorol az iparágra, a kérdés csak az: milyen mértékben és mennyi ideig: „Nem tudjuk, milyen nagy hatással lesz a koronavírus az iparágra, de az üzemek bezárása biztosan kihatással lesz a termelésre. Lehetséges, hogy bizonyos új termékek piacra kerülése késedelmet szenved majd.

Rotberg rámutatott arra a tényre is, miszerint Kína világszinten az egyik legnagyobb LED kijelző felhasználó – az eladott LED termékek 40%-át kínai projektekben használják fel. „A koronavírus megjelenése óta a LED

ge piac 9%-ot növekedett a tavalyi évhez képest 2019-ben, ezen belül az európai és közel-keleti terület 2018-hoz képest 16%-os növekedést produkált. A legjobban teljesítő országok Nagy-Britannia 18%-os, és Lengyelország 33%-os éves növekedéssel. A növekedéseket számos új piaci résztvevő produkálta, amelyek között sok IT céget találunk.

„Sokan azt mondják, a 2019-es év nem volt sikeres – bár a piac növekszik, amely nagyban köszönhető azon új IT cégeknek, amelyek most léptek be a piacra és nagyobb méretű kijelzőket értékesítenek nagyobb mennyiségben.”- mondta Rotberg.



Minden egyes kijelző előlről szerelhető, amelynek köszönhetően akár LED modulokat, kábeleket is cserélhetünk bennük, anélkül, hogy le kéne venniük a kijelzőt a falról.

Látványos Samsung kijelző innovációk

A legújabb QLED 8K SMART Signage kijelző, a The Wall for Business készülékek és a továbbfejlesztett Flip 2 digitális prezentációs tábla hatékony megoldást jelentenek különböző szektorok szakembereinek, az oktatástól a kreatív munkáig és a vállalati felhasználásig. A továbbfejlesztett kijelző megoldások a teljes iparág fejlődését előmozdítják.

QLED 8K SMART Signage egész napos működéssel

A Samsung az amszterdami ISE kiállításon mutatta be 2020-as QLED 8K SMART signage készülékeit, amelyek a vállalat történetében először folyamatos működésre képesek a hét minden napján, 24 órában. A legújabb QLED 8K kijelző modell, a QPT-8K, kiemelkedő képminőséget biztosít. A Samsung QLED készülékei a lenyű-

göző, éles képekről, a HDR10+ technológiáról, a 100 százalékos színhűségről és az akár 2 000 nit maximális fényerőről ismertek. Az új, falra szerelhető kijelző elérhető 65", 75", 82" és 98" képátmérővel is, így széleskörű üzleti felhasználásra alkalmas.

Az új kijelző AI Quantum Processzor 8K egységgel rendelkezik, így beépített mesterséges intelligencia alapú felskálázással gépi tanulás segítségével automatikusan túléles és élethű 8K felbontásúra alakítja át az alacsonyabb felbontású tartalmakat.

A kijelző továbbfejlesztett funkciói új felhasználási lehetőségeket hoznak el olyan iparágak számára, mint az egészségügy, ahol a 8K részletessége és tiszta, élethű megjelenítése valódi előnyt jelenthet. A DICOM szimulációs móddal az egészségügyben dolgozók sosem látott minőségben jeleníthetnek meg szürkeárnyaltos képeket, mint például a röntgen és MRI felvételek.

A kijelző Samsung Tizen 5.5 operációs rendszerrel érkezik, és akár 4 különböző forrásból érkező tartalmat is képes egyidejűleg 4K felbontásban megjeleníteni, így az üzleti felhasználók több-képernyős igényeinek is megfelel. Az új QLED 8K kijelző a Samsung legújabb átfogó szoftveres megoldásával, a MagicInfo 8 programmal is kompatibilis.

Akár 583 colos méretig bővíthető a kereskedelmi célú The Wall sorozat

A Samsung innovatív microLED technológiája új lehetőségeket teremt a digitális kijelző iparágban. A díjnyertes moduláris microLED kijelző sorozat, a The Wall a Samsung egyik legnépszerűbb fejlesztése, amelyet 2020-ban is tovább bővít a vállalat. A 2019-ben bemutatott The Wall Luxury egy sor beépített lifestyle funkcióval egyedülálló vizuális élményt



nyújt és akár 292 colos, 8K kialakításban is elérhető. A Samsung The Wall sorozata szinte határtalan lehetőségeket kínál méret, felbontás és képarány tekintetében.

A Samsung The Wall sorozata idén a The Wall for Business családdal bővül. Az iparágban is kiemelkedő minőségű vizuális élményt nyújtó eszközök alkalmazási területe széles, így többek között irányító és közvetítő központokban, hotelekben és rendezvényhelyszíneken vagy alkotó- és kiállítóterekben is használhatók. A The Wall for Business különböző konfigurációkban, valamint méretek és képarányok széles választékában érhető el, így 219- és 249 colos 4K verziókban, vagy akár az eddigi legnagyobb, 437- és 583 colos 8K verziókban is.



AGORA – Sportközpontok technológiai megoldásainak nemzetközi konferenciája

Az idei AGORA konferencia még szélesebb körű iparági körtekintést kínált résztvevői számára: bemutatták a világ legnépszerűbb stadionjainak a legjobb szurkolói/látogatói élmény elérését szolgáló technológiai stratégiáit, illetve beszéltek arról, a stadionok miként képesek a hagyományos sportesemények mellett koncertek és e-sport események kiszolgálására.

A szurkolói élmény fokozása, a stadionok infrastruktúrájának modernizálása, ünnepek, rendezvények tervezése – az AGORA konferencia mindezen területekre betekintést kínál, amelyek segítségével a jövőben növekedhet a stadionok és sportközpontok kivitelezéséhez kapcsolódó tudás.

Az AGORA egyik előadója volt Benjamin Steen a Bayern Münchentől, aki az Allianz Arena digitális érába

vezető útját, tehát azt mutatja be, stadionjuk miként készül fel a jövő szurkolói generációjára. A világ vezető stadionjaiból további kettő szintén részt vett a rendezvényen: Milyen szerepet játszik a technológia abban, hogy a Johan Cruyff ArenA a világ egyik leginnovatívabb és fenntarthatóan működő stadionja legyen? További résztvevők mellett Jeroen van Iersel, a Johan Cruyff ArenA Marketing Managere beszélt arról, hogy az AFC Ajax otthonául szolgáló stadion miként állít fel magas sztenderdeket a modern stadionok számára. A beszélgetés folyamán bemutatták a 2020-as Európa Bajnokság helyszínéül is szolgáló stadionban alkalmazott legmodernebb technológiai megoldásokat, illetve azon józan eszű, egyszerű megoldásokat, amelyek együttesen teszik ezt a helyszínt a világ egyik leginnovatívabb stadionjává.

„Miként teszik a legmodernebb audiovizuális technológiai megoldások a Tottenham Hotspur stadionját többé egyszerű futballpályánál?” Ez volt a címe annak a panelbeszélgetésnek, melynek során szakértők bemutatták, hogy a 2019. áprilisában megnyitott Tottenham Hotspur stadion milyen új sztenderdeket állított fel a sportközpontok területén. A Harman és Daktronics cégek képviselői elmondták, technológiai megoldásaik miként kínálnak másokhoz nem fogható, több szintű élményt.

A jövőt elemezve az AGORA előadásain betekintést nyerhettünk arra, hogy a jelenlegi stadionok miként alakulnak át többfunkciós helyszíneké, ahol koncerteket és egyéb rendezvényeket is szervezhetnek, illetve hogy a már működő épületek miként alkalmazkodnak és teremtik meg a lehetőségét, hogy ne kizárólag sportesemények helyszínei lehessenek.

Az izgalmas, és robbanásszerűen fejlődő e-sport szintén a program része

volt, és elemezték, hogy ez az iparág milyen értéket képvisel a sportklubok és stadionok számára.

Magyar kiállítók

Az idei ISE-n hét magyar kiállító képviselte hazánkat. Közülük néhányat kiemelve:

LEDBLADE

A Ledblade LED csíkokat működtető rendszere egyszerűbb használatot garantál bármely hasonló termékhez viszonyítva. A cég több mint 20 éves tapasztalattal fejlesztette termékét, kifejezetten a rendezvénypiac számára.

RGB LASER SYSTEM

A gyártó saját fejlesztésű lézer projektorait mutatta be standján, amelyek a legkifinomultabb és legmodernebb technológiai megoldásokat tartalmazzák. A cég fejlesztői folyamatosan dolgoznak azon, hogy a legmagasabb színvonalat ériék el a lézer kivetítésben.

Q-NET INTERNATIONAL LTD.

A Q-Net felhőalapú ügyfélfívó rendszere határtalan megoldásokat kínál, rugalmas szoftver, elegáns hardverekbe csomagolva, mindezt kimagasló intelligenciával.

DENSION

A Dension Instore digitális rendszerei a megbízhatóságot garantálják digital signage és instore audió rendszereink számára. Eszközeik kiváló videó és hangminőség mellett funkcionalitást is kínálnak.

Integrated Systems Europe kiállítás 2021-től Barcelonában!

Az ISE idei kiadása volt az utolsó, amelyet Amszterdamban rendeztek, a kiállítás ugyanis kinőtte a RAI kiállítási központot. A rendezvény új helyszínéül a barcelonai vásárcsopont szolgál majd 2021. február 2-5. között. **Sign**

Mimaki nyílt nap a Nyomdakernél

Nos, ilyenre ezidáig még tényleg nem volt példa: ugyanis néhány Mimaki nyomtató, illetve nyomtató-vágógép ára a Nyomdakernél most rendkívüli kedvezménnyel érhető el. Ennek apropóján szervezett tavaszi nyílt napot a márka kizárólagos hazai forgalmazója. Az érdeklődés egy ilyen remek hívószó hallatán természetesen nem maradhatott el.



160 cm-es nyomtatók és nyomtató-vágógépek 10.000 EUR alatti áron!

Ez volt a Nyomdaker üzenete meglévő és leendő partnereik felé, amellyel február 13-ra bemutatótermükbe invitálták az érdeklődőket. „Ismétlés a tudás atyja” – szól a közhelyes mondat, ami most is érvényes, ugyanis az akció még március 20-ig érvényes.

Az akcióban szereplő gépek tehát:

Mimaki JV150-160 – 160 cm-es oldószeres nyomtató
Megfizethető, nagy teljesítményű nyomtató, 160 cm-es szélességben. A JV150 sorozat nyomtató nagy teljesítményt, kreativitást és sokoldalúságot kínál felhasználói számára a narancs és light fekete színekkel – mindezt költséghatékony csomag-

ban a sign és display gyártók, illetve digitális nyomdák számára.

A Mimaki JV150 sorozat jellemzői

- Gyors nyomtatás, akár 56.2 m² óránként
- Magas minőségű nyomatok, akár 1440 dpi felbontás
- Maximális nyomtatási szélességben: 1610 mm
- Alacsony működési költségek
- Felhasználható festékek:
 - o Solvent
 - SS21 (C, M, Y, K, Lc, Lm, Lk, Or)
 - ES3 (C, M, Y, K)
 - BS3 (C, M, Y, K)
 - o Vízbázisú szublimációs festék:
 - Sb53 (Bl, M, Y, K, DK, Lb, Lm)
- Fúvóka ellenőrző és helyreállító funkciók (NCU, NRS) a folyamatos termelés érdekében
- Megszakítás nélküli tintaellátó rendszer (UISS)
- MBIS III 2 literes utántöltő rendszer telepíthető
- 3 lépcsős intelligens szárítás

Mimaki CJV150-160 – 160 cm-es nagyteljesítményű nyomtató-vágógép

Belépő szintű eco-solvent integrált nyomtató/vágó gép, amely kiemelkedő teljesítményt, sokoldalúságot, és nagy színválasztékot kínál. Olyan vibráló színekkel, mint az ezüst, narancs, és light fekete – ez a gép költséghatékony megoldás a sign készítő, display gyártók és kis nyomdák számára.

A Mimaki CJV150 sorozat jellemzői:

- Gyors nyomtatás, akár 56.2 m² óránként
- Magas minőségű nyomatok, akár 1440 dpi felbontás
- Maximális nyomtatási szélességben: 1610 mm
- Alacsony működési költségek
- Fúvóka ellenőrző és helyreállító funkciók (NCU, NRS) a folyamatos termelés érdekében



- Megszakítás nélküli tintaellátó rendszer (UISS)
- MBIS III 2 literes utántöltő rendszer telepíthető
- Számos különféle festék szett, beleértve: 10 színes opció (SS21 festékek) – ezüst, narancs, light black és fehér színekkel
- 3 lépcsős intelligens szárítás

A CJV150-160 nyomtató-vágógéppel könnyedén gyárthatunk fémes hatású matricákat, címkéket, signokat, jármű-grafikákat, bannereket, posztereket, PoS anyagokat, backlit és kiállítási dekorációs anyagokat, vászon nyomtatókat és még sok minden mást is.

Remek nyomatok éjjel és nappal! - Mimaki UCJV300-160 – 160 cm-es UV nyomtató-vágógép

A négy layeres nyomtatás – például színes, fekete, fehér és újra színes nyomtatása megvalósítható az UCJV300-160-as modellel. Ez a megoldás olyan nyomtatási lehetőségeket kínál, amelyek által layeres, különböző fényforrások hatására átalakuló backlit nyomtatásokat készíthetünk. E lehetőség által a nyomdák valami különlegeset – egy olyan grafikát kínálhatnak megrendelőiknek, amely különféle ké-

pet, vagy színsémákat láttat, mindezt függően a grafikát megvilágító fényforrástól. Ezen egyedi lehetőség által a grafikai tervezők és a nyomdák kiemelkedő hatású, prémium nyomtatásokat készíthetnek, magas profit mellett - mindezt alacsony üzemeltetési költségekkel, és rövidebb gyártási idővel. A Mimaki UCJV300-160 nyomtató 1610 mm maximális nyomtatási szélességével az alábbi előnyöket kínálja:

1. A sign gyártás jövője a 4 layeres nyomtatás által
2. Az UV technológia előnyei: - a nyomatok azonnal feldolgozhatók, - az alapanyagok széles köre megmunkálható
3. Új fejlesztésű, környezetbarát UV festékek (LUS-170, LUS-175)
4. Flexibilis UV festék (LUS-200)
5. Termelékeny vágási funkciók
6. Frissített RIP szoftver (RasterLink-6Plus)

Mimaki CJV és JV300 Plus sorozat – nyomtatók és nyomtató vágók

A Mimaki Europe tavaly szeptemberben a mutatta be új nyomtató-vágógépeit 'Plus' néven. A Mimaki meghatározó technológiáinak hagyományán alapuló, három modell-

ből álló Plus sorozat egyik tagja – a JV300 Plus oldószeres nyomtató – az elődeihez képest kiemelkedő mértékben növeli termelékenységét, mindezt kiváló nyomtatási minőség mellett, még gyorsabb nyomtatási sebességeknél is. A Mimaki Plus sorozat legfontosabb előnyei:

- 15%-al alacsonyabb festékköltség
- ID Cut vágási funkció - minimális emberi beavatkozás igényével, idő és anyagvesztés nélkül
- Ethernet kapcsolódási lehetőség
- Továbbfejlesztett betöltő egység, amely akár 45 kg-os tekercsek kezelésére is képes
- MAPS4 rendszer a csíkozás elkerülése érdekében
- Továbbfejlesztett anyagbetöltési pontosság

A JV300-160 Plus nyomtatóhoz most a Mimaki és kizárólagos hazai forgalmazója a Nyomdaker egyedülállóan 3 éves garanciát kínál, amennyiben az adott gép 2020. március 31-ig telepítésre kerül!

A nyílt napon Lehotkai Bence a Nyomdaker Kft. Mimaki digitális nyomtatókért és vágógépekért felelős üzletág-vezetője elmondta: „Fontos kiemelni, hogy ilyen mértékű, több ezer eurós kedvezmény ezidáig a Mimakinál még nem volt ezekre a géptípusokra, ezért is éreztük fontosnak, hogy egy nyílt nap keretében tudjunk beszélgetni meglévő és leendő ügyfeleinkkel. Az akcióban szereplő gépek tényleg hatékony termelőeszközei lehetnek sign gyártóknak és nyomdáknak egyaránt – mindezt a már megszokott, kiváló Mimaki nyomtatási minőséggel. Az árkedvezmény mellett a JV300-160 Plus nyomtatóhoz 3 év garanciát is kínálunk. Ráadásul az árkedvezmény, illetve a meghosszabbított garancia nem csupán nyílt napunk keretében érhető el, de mindazon vásárlóink számára, akik március végéig vásárolnak a most bemutatott gépekből!”

Sign

Mimaki

160 cm-es nyomtatók és nyomtató-vágógépek
10.000 EUR alatti árakon!

Március 20-ig akciós árakon rendelheti meg gépeinket!

JV150-160

160 cm-es oldószeres nyomtató
8.700 EUR



CJV150-160

160 cm-es oldószeres nyomtató-vágógép
9.500 EUR



JV300-160 Plus

160 cm-es nyomtató
15.800 EUR



CJV300-160 Plus

160 cm-es nyomtató-vágógép
16.800 EUR



UCJV150-160

160 cm-es nyomtató-vágógép
13.800 EUR



UCJV300-160*

160 cm-es nyomtató-vágógép
20.800 EUR



rendkívül költséghatékony
CS100 festék 89 EUR / 2 L

A feltüntetett árak
az áfát nem tartalmazzák.

* 100 cm-nél nagyobb oldószeres gép
alaplapjának leadása esetén



SWJ-320 EA

320 cm-es oldószeres nyomtató
35.000 EUR

NYOMDAKER

1097 Budapest, Táblás u. 36-38.
E-mail: nyomdaker@nyomdaker.hu
Telefon: +36 1 215-3586
www.nyomdaker.hu

További részletekért forduljon bizalommal
munkatársainkhoz!

Szirmai Éva
+36 20 382 3052
szirmai@nyomdaker.hu

Lehotkai Bence
+36 20 414 1921
lehotkai@nyomdaker.hu

Mimaki
AUTHORISED PARTNER

Ricoh nyomtatók a Signdepot kínálatában

A nyomtatási technológia evolúciója

A Ricoh korábban szinte egyáltalán nem koncentrált a szélesformátumú digitális nyomtatási piacra. Az egyik legnagyobb nyomtatófej gyártóként, szinte sejthető volt, hogy csupán egy döntés kérdése, mikor akarnak belépni erre a piacra saját portfólióval. A Fespa 2019 kiállításon már demonstrálták, milyen erő rejlik a márkában, standjukon bemutatták síkágyas, szélesformátumú, direkt textil, táblás és inkjet nyomtatófej technológiáikat. A portfólió gyors ütemben bővül, a magyar vásárlók számára pedig nagyon jó hír, hogy hazánkban a Ricoh digitális szélesformátumú és DTG termékeinek teljes választékát olyan megbízható forgalmazónál érhetik el, mint a Signdepot!

Sokoldalú latex nyomtatók

Az egyik olyan Ricoh termék, amely nagyobb termelékenységé által a beérkező megrendelések szélesebb körét képes ellátni, illetve gyorsabban

képes kisebb gyártási szériák elkészítésére a Ricoh Pro L5160 latex kercses szélesformátumú nyomtató. A Ricoh Pro L5160 nyomtatót 2018. októberben mutatták be a nagyközön-

ség számára, Európában pedig 2019. áprilistól rendelhető. Megbízható és sokoldalú megoldást kínál a sign and display gyártók számára. A Pro L5160 kültéri sztenderd üzemmódban 44 m²/óra, míg beltéri sztenderd üzemmódban 25 m²/óra nyomtatási sebességre képes. A nyomtatóval gyártható maximális felbontás 1.200 x 1.200 dpi, emellett a gép további előnye automatikus karbantartási funkciója, a Ricoh 'Green-guard' minősítéssel ellátott latex festékei, illetve a Ricoh ipari nyomtatófejei. A Pro L5160 elérhető CMYK vagy CMYK plusz fehér konfigurációban, maximális nyomatszélessége pedig 163 cm. A nyomtató egyik kulcsfontosságú fejlesztése, hogy karbantartási és tiszt-



títási feladatainak túlnyomó részét automatizálták. A Pro L5160-ban használt technológia jelentősen csökkenti a nyomtató áramfogyasztását, mivel a nyomtatás során a hőmérséklet 50 – 60 Celsius fokra csökkent, amely feleannyi, mint az előző modellben volt.

A latex gépcsalád másik tagja a PRO L4160 maximális nyomatszélessége 1620 mm, és képes akár 6 szín+fehér nyomtatási konfigurációra.

A latex nyomtatók sokoldalú felhasználhatóságának sikerére alapozva a Ricoh 2020 negyedik negyedévében újabb típusokkal bővíti latex nyomtatócsaládját.

DTG – kis befektetéstől a profi termelőeszközig

A Ricoh új generációs direkt textilnyomtatója, az Ri 1000 az üzleti horizontot kibővítve élénk és puha tapintású grafikákat nyomtat ruhadarabok

és textilek széles választékára. A sokoldalú és produktív készülék a Ricoh változó cseppméretű tintasugaras technológiáját és CMYK + fehér pigment festékeket alkalmazva nyomtat nagy felbontású grafikákat világos és sötét színű textilekre. Pamuton és poliészteren is használható, pólók, bevásárló táskák és egyéb reklámtermékek személyre szabásához.



Az Ri 1000 csupán 28 másodperc alatt képes teljesen színes képeket nyomtatni világos színű pólóra, és mivel digitális folyamatról van szó, a minták ruhadarabonként változtathatók. A 7" érintőképernyő panel leegyszerűsíti a működést. A nyomtatón megtekinthetők a minták előnézetei, az előrehaladás pedig valós időben megfigyelhető a betekintő ablak segítségével. A gyors



SIGNDEPOT NYÍLT NAP ÁPRILIS 23. BUDAPEST

ÖBÖLHÁZ RENDEZVÉNYKÖZPONT
1117 Budapest, Kopaszi-gát 1.

**Mentsd el
a naptáradba!**

FÓKUSZBAN: NAGYFORMÁTUMÚ NYOMTATÁS ÉS VÁGÁS



RICOH
imagine. change.

SIGNdepot

Signdepot Europe Kft. | 5100 Jászberény, Alkotás utca 4. | sales@signdepot.eu | +36 57 506 510

san cserélhető tálcarendszer lehetővé teszi, hogy a különböző ruhadarabok között gyorsan váltszon, és a munkaflowamat zavartalanul haladjon tovább.

A Ricoh Ri1000 legfontosabb előnyei:

- Új generációs direkt textilnyomtatási folyamat
- Puha tapintású grafikák nyomtatása pamut- vagy poliészter szálak textiljaira
- Érintőképernyős kijelző interaktív üzemeltetési útmutatóval
- Színes textilre nyomtatáskor fehér festék használható alapként
- A változtatható méretű festékcsepp technológia garantálja a megfelelő fedettséget
- A gyorsan cserélhető tálcák felgyorsítják a gyártási folyamatot

Ri 3000 / Ri 6000

A Ricoh Ri 3000 és Ri 6000 nyomtatók ideálisak pólókra, szövettáskákra, sporttáskákra, pulóverekre és zoknikra történő nyomtatáshoz.

Számos új vevőt szerezhet a kiváló minőségű nyomtatásokkal, amik a Ricoh innovációk és műszaki tudás kombinációjának eredményei. A rozsdamentes, ipari minőségű és éppen ezért tartós

nyomtatófejekkel akár 600 dpi felbontású nyomtatásokkal nyugdíjazhatja le vásárlóit hosszú éveken át. Lepje meg ügyfeleit világos és sötét anyagokra készült designokkal, és keltse életre azokat a CMYK festékekkel és még két fehér festékcsatornával. Ezen felül a környezetbarát, víz alapú festékek lággyá és vibrálóvá teszik a színeket. Tegye még egyszerűbbé a nyomtatást az AnaRIP szoftverrel. Az AnaRIP másodpercek alatt feldolgozza a képeket, és időt takarít meg azzal, hogy a munkákat színbontás nélkül készíti elő. Az AnaRIP lehetővé teszi, hogy a használó többszörös minőségellenőrzéssel kontrollálja munka közben. Továbbá, az AnaRIP TrueView funkció a gyártási hibák kockázatának minimalizálásával csökkenti a gyártási költségeket. A TrueView automatikusan igazítja a póló színét a monitoron megjelenő színhez, így pontosan láthatja a végeredményt.

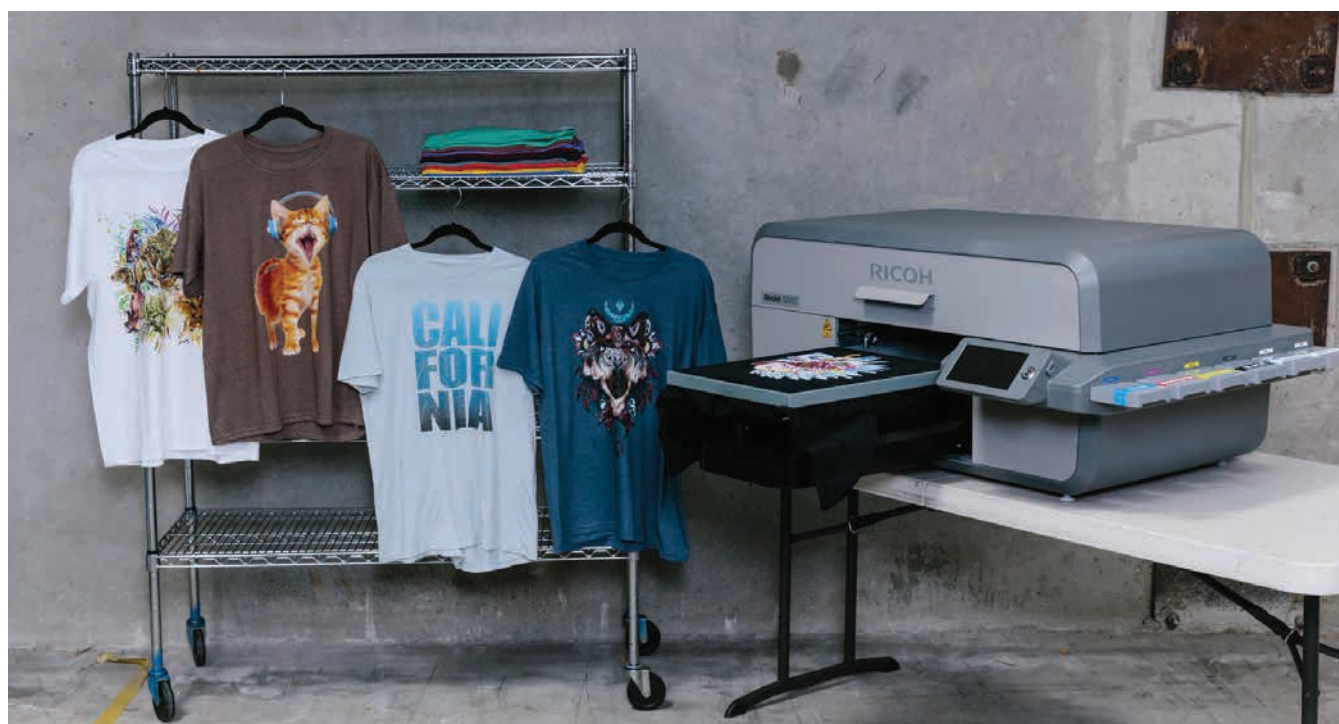
Az Ri 3000 / Ri 6000 legfontosabb előnyei:

- Nyomtatson anyagok széles választékára
- Nyugdíjazza le ügyfeleit élénk, színtartó mintákkal

- Nyomtatson tartós és repedés nélküli, személyre szabott mintákat
- Csökkentse a beállítási időt, a lépések számát és a nyomtatással töltött időt
- Használja ki a környezetbarát, víz alapú festékek előnyeit
- Kis méret
- Növelje a megtérülés mértékét a tartósabb nyomtatófejekkel és a kisebb festékpazarlással

Ri100 – kis beruházás, remek lehetőségek

Azok számára, akik a ruhadekorációs piacra szeretnének lépni, elérhető a könnyen kezelhető, belépő szintű Ri 100 direkt textil nyomtató. Az Ri 100 helytakarékos felépítésével és remek funkcióival új szintet hoz a direkt textil nyomtatás területére. A kis befektetéssel elérhető Ri 100 által a Ricoh komplett megoldást kínál a direkt textil nyomtatásra, amelyhez opcionálisan elérhető egy fixáló egység is. A Ricoh Ri 100 gyors befektetés-megtérülést kínál, egy kis helyigényű nyomtató kényelmével, amellyel igény szerint nyomtathatunk egyedi termékeket, kifejezetten egyszerű nyomtatási folyamatot alkal-





mazva. Ezzel a készülékkel rugalmasan reagálhatunk vásárlóink változó igényeire, és kiváló minőségű promóciós vagy personalizált ruhadarabokat készíthetünk gyorsan, a minimum gyártási példányszámok korlátait nélkülözve. Az Ri 100-nak nem hibája, inkább tulajdonsága, hogy A4 méretű grafikákat nyomtathatunk vele és kizárólag fehér pólókra – mindezt azonban tényleg remek minőségben, a gép ára pedig tényleg kifejezetten alacsony.

Az Ri 100 legfontosabb előnyei:

- Kis befektetési költség
- Kompakt méret
- Komplet rendszer – egyetlen megbízható beszállítótól
- Professzionális, kiemelkedő minőségű nyomtatások
- Igény szerinti nyomtatás
- Egyszerű nyomtatási munkafolyamat
- Házon belül igény szerint gyártható egyedi ruhadarabok

Annak érdekében, hogy bármely vállalkozás megtalálja a számára legalkalmasabb DTG nyomtatót, a Ricoh az idei év utolsó negyedévében egy új, két nyomtatófejjel ellátott nyomtatóval bővíti termékpalettáját.

Síkgyas UV nyomtatórendszer

Az új, 2,5 x 1,3 méter asztalfelületű Pro TF6250 UV síkgyas nyomtatóval a Ricoh a belépő szintű, illetve közepes méretű cégeket célozza meg. A kompakt méretű rendszert úgy alakították ki, hogy segítse a sign and display, grafikai és ipari nyomtatás területén tevékenykedő cégeket új ipari dekorációk, lakberendezési anyagok és dekorációs termékek, csomagolások, illetve ezidáig szitanyomással készült, illetve személyes igények szerint készülő nyomdai termékek gyártásában.

Az új nyomtató ugyanolyan ipari vázra épült, mint a Ricoh Pro T7210 modellje. A Pro TF6250 termelékenységét, sokoldalúságát, és kiemelkedő nyomtatminőséget garantál a Ricoh igény szerint állítható nyomtatófejei által, amelyek a Ricoh új sign és grafikai tintáit használják. Az új nyomtató meggyőző nyomtatási sebességet, egyetlen érintéssel indítható, automatizált napi karbantartást és az alapanyagok széles választékára történő nyomtatást garantál, mindezt a gondosan megválasztott festékkészlet által, amely szélesebb színtartományt biztosít a ProT7210 készüléknél.

A Pro TF6250 valódi síkgyas kialakítású nyomtató, mozgó fejkocsival és kerettel, és kiemelkedő, akár 64,6 m²/óra nyomtatási sebességgel. Alapanyag kezelése nagyon rugalmas, akár 110 mm vastagságig képes kezelni a nyomtatandó anyagokat. A nyomatszárításhoz használt LED technológia alacsony energiafogyasztást, alacsony hőmérsékleten történő szárítást garantál, amely lehetővé teszi vékonyabb anyagok nyomtatását anélkül, hogy azok megolvadnának, vagy deformálódjanak.

A teljes Ricoh portfólió egyik legfontosabb eleme a cég saját gyártásában készülő nyomtatófej és festék termékcsaládja.

A Ricoh teljes digitális termékportfóliója mostantól elérhető a Signdepot kizárólagos forgalmazásában, akik készséggel állnak az érdeklődők rendelkezésére az alábbi elérhetőségeken:

Signdepot Europe Kft.

5100 Jászberény, Alkotás utca 4.

Kapcsolat

E-mail: sales@signdepot.eu

Telefon: +36 57 506 510

Minőség a mennyiség felett: jubiláló szakmai kiállítás határozta meg az idei lakástextil trendeket

Heimtextil Frankfurt



Tartalommal teli programjával az idén 50. születésnapját ünneplő Heimtextil kiállítás erős lökést adott a lakástextil piac számára. A fenntarthatóság volt a rendezvény legfontosabb hívószava, minden további tematikát háttérbe szorítva. 63.000 látogató utazott Frankfurtba, hogy első kézből ismerje meg a 2.952 kiállító lakástextil termékeit a világ vezető szakmai vásárán, ahol a textilnyomtatási technológiákat bemutató szekció nagyobb területen képviseltette magát.

Az iparág jelenleg óriási kihívásokkal néz szembe, amelyet érezhettek a Heimtextilre látogató szakemberek is. A kiállítók elégedettsége megegyezett a tavaly mért adatokkal, a látogatói elégedettség pedig

tovább tudott növekedni a tavaly mért 93%-ról 95%-ra. A vásár korai dátuma, az adott termékkörökre szakosodott üzletek konszolidációja, az e-kereskedelem nagymértékű erősödése, illetve a globális gazdaság lassulása egy-

aránt hatással voltak a rendezvényre. – mondta Detlef Braun, a Frankfurti vásárközpont igazgatója.

Iparág specifikus, időszerű tartalom

A születésnapját ünneplő Heimtextil eddigi történetének leggazdagabb programját kínálta: több mint 150 előadás, és panelbeszélgetés, 30 vezetett túra és számos egyéb program, természetesen a legújabb termékekkel együttesen inspirálta a kereskedelemből, iparból, lakberendezői, tervezői és vendéglátói oldalról érkező látogatókat tartalmas beszélgetésekre. A legnagyobb figyelmet a „Trend

Space” elnevezésű kiállítói tér kapta, amely egyedi megközelítésben mutatta be a legújabb irányvonalakat.

Minden út a fenntarthatósághoz vezet

A világon elsők között a frankfurti vásáron mutatta be „Fenntarthatósági fejlesztési céljait” az ENSZ Partnerségekért felelős irodája, és egyúttal intenzív dialógusra szólította fel az iparág képviselőit. „A Heimtextil volt szakmai túránk újabb állomása, melynek keretében Fenntarthatósági fejlesztési céljainkat mutattuk be a Frankfurti vásárcsopont Textpertise hálózatának, illetve Tudatos divatkampányának támogatásával. Irodánk örömmel üdvözlö a kiállítók innovatív munkáját, és a Frankfurtban általuk bemutatott számos, fenntartható termeléssel készült textil terméket. Standunkon rengeteg viszszejelzést kaptunk, amely egyértel-



IPARI SÍKÁGYAS VÁGÓGÉPEK

Végre egy megfizethető, prémium minőségű vágógép!
Magyar képviselettel és szervizzel!

Bemutató, tesztelési lehetőség a Sign&Print nyílt napunkon Április 23.-án!



Kinek ajánljuk?

- reklám- és dekorációs ipar
- bútoripar
- csomagolóipar
- textilipar
- autó- és egyéb járműgyártás
- bőripar



sales@signdepot.eu | www.signdepo.eu | +36 57 506510

SIGNDepot Bemutatóterem: 5100 Jászberény, Alkotás utca 4.



műen bizonyította: az iparág teljes mértékben támogatja kitűzött céljainkat.” – mondta lapunknak Lucie Brigham, az ENSZ Partnerségekért felelős irodájának vezetője.

Textilipari technológiák: megnövelt területen a nyomtatási és feldolgozó gépek

Hatékonyabb, digitálisabb, kreatívabb: a Heimtextil kiállításon a textilipari feldolgozó gépek nagyobb választékát mutatták be, a „Textil technológiák” elnevezésű, szélesebb termékszegmenseket átölelő tematikus csarnokban. A digitalizálódás forradalma jelenleg alapvető változásokat eredményez a lakástextilek gyártásában és feldolgozásában. Az ipar 4.0 és a digitalizáció az iparág két legfontosabb kulcsszava, amelyek a termékek testre szabhatóságát, automatizációt, tanuló gépeket, nagy adatmennyiségeket, önrendszerező gyártási rendszereket és digitális nyomtatást egyaránt jelentenek. A Heimtextil idei rendezvényén hangsúlyosan bemutatják a legújabb technológiai fejlesztéseket, és termékújdonosságokat. A vásár 3.0 csarnokában berendezett „Textil technológiák” tematikában helyet kapott a „Digitális nyomtatási technológiák” és a „Textilfeldolgozás” témaköre, ahol bemutatták a jövő technológiai megoldásait – digitális nyomtatóktól a szoftvereken át, a textilfeldolgozó gépek hasznos kiegészítőit.

„A megnövelt területű textil technológiai tematikával kiszolgáltuk a növekvő igényeket, és több informáci-

ót szolgáltatunk az ipar résztvevői számára. Az alapanyagok, design tervek mellett bemutatásra kerültek a legújabb technológiai megoldások és eszközök – a vezető nemzetközi gyártóktól – mindezt egy helyen.” – mondta lapunknak Olaf Schmidt, a Frankfurti vásárcsarnok textil és textil technológiai alelnöke.

A „Digitális nyomtatási Technológia” szekcióban a HP Németország, a portugál Mtex Solutions, illetve az Aleph, a Fotoba International, az MS Printing Solutions és a Sublitex egyaránt képviseltette magát.

A HP standján HP Latex 570 és HP Stitch S500 printerekkel nyomtatták ki a fiatal holland tervező, Gino Antonisse munkáit, aki 10 különböző, exkluzív koncepcióval készült a Heimtextilre, amelyről lapunknak elmondta: „Színekkel, különféle grafikai felületekkel és fotó elemekkel tarkított színrobbanást akartam alkotni. Kol-

lekciónk egy korábbi, Wanda című munkánk folytatása, amelyet a japán művészeti elemek erősen befolyásoltak, és ruhák mellett különféle hajtogatású textil és papír anyagokat egyaránt tartalmaz.” A különleges origami technikák alkalmazásával a Wanda kollekcióban sikerült varrás nélkül teljes ruhadarabokat alkotni. A HP számára megalkotott nyomatok mellett a standon számos egyedi origami alkotás is bemutatásra került. A „Textil feldolgozási és megmunkálási” szekció területén bemutatkoztak a Demsan Tekstil Makine és Tunca Teknik cégek Törökországból, az egyesült-államokból érkező Jeesszővőgépgyártó, az olasz Monti Antonio, illetve a Neenah Coldenhove és a Wybenga Hollandiából. A Wybenga bemutatta függöny és sötétítő gyártó gépeinek teljes választékát. A J. Zimmer Maschinenbau és a ZSK Strickmaschinen szintén új termékeivel jelentkezett. A ZSK az individualizációt és személyre szabott termelést szolgáló gépekkel képviseltette magát. Mindezekkel összhangban bemutatták legújabb, több tűvel felszerelt hímzőgépeiket. A több tű hatékonyabbá teszi a munkafolyamatot – az értékesítési csatornák ezáltal jobban optimalizálhatók lesznek, a rendelési és készletezési rendszerek pedig hatékonyabban működhetnek



majd. Az Olasz Textilgépgyártók szövetsége közös standon is képviselte magát, ahol bemutatták legújabb fejlesztéseiket.

Tudástár az építészek, vendéglátók és alvásszakértők számára

A Heimtextil kiállítás egyik további kiemelt témája volt a hotelek és középületek berendezései. Nagyjából

370, erre a témára szakosodott cég mutatta be új termékeit – amelyekkel új megoldásokat szolgáltatnak a lakberendezők, és vendéglátóipari szakemberek számára. „Megpróbálunk a textilekre építészeti alkotóelemként tekinteni, melynek köszönhetően szabadon kezelhetjük ezen termékeket és kreatívan alkothatunk belőlük olyan különféle élettereket, mint elő-

terek, pihenőzónák, útbaigazító rendszerek, és olyan helyek, ahol szívesen töltünk több időt. Épp ehhez használhatjuk a Heimtextilen bemutatott új anyagokat kiemelkedő rugalmassággal.” – mondta Fokke Moerel, az MRDV építészeti cégtől.

Az előbbinél még nagyobb sikert aratott az „Alvás jövője” fórum, melynek keretében a Heimtextil koncentrált tudást mutatott be az alvás minden megközelítéséről, illetve az alváshoz kapcsolódó rendszerek, ágyak és ágyneműk termékkategóriáiban. A fenntarthatóság természetesen itt is központi témaként szolgált. A jövő generációinak fenntartható termelési stratégiáiról szóló vitafórumon a Lenzing, Vossen, az IKEA egyaránt bemutatta a témában alkotott stratégiai elképzeléseit.

A következő Heimtextilt 2021. január 12-15. között rendezik Frankfurtban.

Sign



KÖZÉP-KELET
EURÓPAI KÉPVISELET

- IPARI TERMELÉSRE TERVEZVE
- KIVÁLÓ ÁR-ÉRTÉK ARÁNY
- ALACSONY ÜZEMELTETÉSI KÖLTSÉG
- KÖNNYŰ KEZELHETŐSÉG ÉS KARBANTARTÁS
- MAGYARORSZÁGI SZERVIZ ÉS ASSZISZTENCIA



PLATINUM SERIES KC UV LED TÁBLANYOMTATÓ

- Konica Minolta 1024i nyomtatófej
- Max. 120 m²/h nyomtatási sebesség
- 2880 dpi felbontás
- 10 cm anyagtavastagságig
- CMYK + FEHÉR + LAKK + LC + LM
- Asztalméret: 250 × 125 cm és 305 × 205 cm

PLATINUM SERIES PCT UV LED NYOMTATÓ

- Konica Minolta 1024i nyomtatófej
- 320 cm nyomtatási szélesség
- CMYK + W + Lc + Lm
- Max. 120 m²/h nyomtatási sebesség
- Min. 2 év UV állóság

A jövő a miénk

+36 30 481 4466 | info@liyu-ceedeurope.com
www.liyu-ceedeurope.com | www.liyuprinter.com

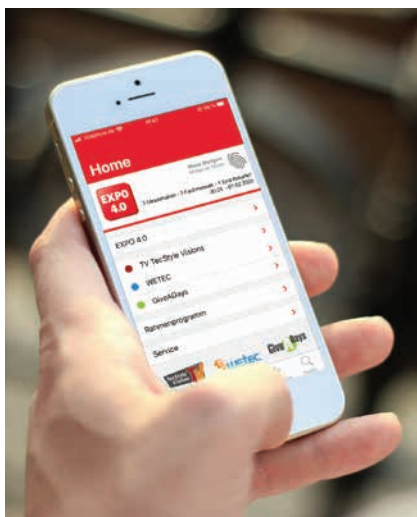
Expo 4.0 Stuttgart

Erős tartalom a siker kulcsa

Az Expo 4.0 idei kiadásával méltó helyet követel magának a nemzetközi vizuális szakmai vásárok piacán. A TV TecStyle Visions, WETEC és GiveADays három esemény keretében, egy helyen és egy időben mutattak be új termékeket és innovációkat a textil dekorációs, reklámtechnológiai és promóciós iparág képviselői számára. A nemzetközi kiállítók Európa minden országából érkező látogatókkal találkoznak a vásár keretében kétévente Stuttgartban. A technológiák és termékek közötti szinergiák garantálták a valódi hozzáadott értéket kiállítók és látogatók számára egyaránt.

Az előzetes várakozásokat felülmúló rendezvény – komoly döntéshozói látogatottsággal

A több eseményt egy tető alá hozó rendezvényen 421 kiállító mutatta be termékeit 12.518 látogató számára idén január 30-február 1 között Stuttgartban. A reklámtechnológiai gyártók számára szervezett WETEC kiállításon átfogó képet mutattak be reklámtechnológiai megoldásokból, világító reklámeszközökből és digitális nyomtatásból, illetve a látogatók számos interaktív szekció keretében próbál-



hatták ki a termék innovációkat, illetve beszélgethettek szaktársaikkal. Az eseményen olyan nagy nemzetközi márkák képviseltették magukat, mint a Mimaki, az IGEPA, és a 3M.

A kiállítók kitétek magukért és teljes, átfogó képet szolgáltatottak a reklámtechnológiai, digitális nyomtatási, jármű grafikai és világító reklámok területéről.

Szakmai kísérőprogram tette teljessé a szakmai vásár koncepcióját

A WETEC komoly szakmai programmal szolgált látogatói számára a Work and Do és WRAPandSTYLE bemutató szekciók segítségével, amelyet a résztvevők így értékelték:

Matthias Grimm, H. Brunner GmbH ügyvezető igazgató

„A WETEC kiállítás nagyon pozitív élmény volt számunkra, amely nem is mehetett volna jobban, hiszen szinte elárasztották standunkat. Úgy gondolom, a WETEC jelenleg a legizgalmasabb szakmai kiállítás Németországban, és rengeteg hazai ügyfelünk látogatott el standunkra az ország minden részéről. A szervezés kiváló, és együttműködésünk remekül működött a Stuttgarter vásárponttal. 2022-ben biztosan újra kiállítunk!”

Daniel Huber, IGEPA Systems GmbH, Sales/Key account manager

„Kellemes meglepődéssel nyugtáztuk, hogy a kiállítás nagyot növekedett, és meghaladta előzetes elvárásainkat. A standunkra régi és új ügyfeleink egyaránt ellátogattak, akikkel kiváló beszélgetéseket folytattunk. Ez egy kicsi, de kiváló kiállítás a reklámtechnológiai gyártók számára, amelyet igazán komolyan kellene venni!”



Brutális ÁRAK

Habosított PVC lemezek direkt UV nyomtatással 720 dpi felbontásban,
méretre vágva, Budapestre kiszállítva.

3 mm-es lemezek egy oldalon nyomtatva

50 m ² -től	3200 Ft + áfa / m ²
100 m ² -től	2900 Ft + áfa / m ²
250 m ² -től	2700 Ft + áfa / m ²
500 m ² -től	2480 Ft + áfa / m ²

5 mm-es lemezek egy oldalon nyomtatva

50 m ² -től	4000 Ft + áfa / m ²
100 m ² -től	3850 Ft + áfa / m ²
250 m ² -től	3500 Ft + áfa / m ²
500 m ² -től	3280 Ft + áfa / m ²

A fenti árak az alapanyag, a nyomtatás, a méretre vágás
és a budapesti kiszállítás költségeit tartalmazzák.

Más városokba is szállítunk 250 m²-től ingyenesen.

Svenja Stieg, 3M Németország

„A WETEC kiállítást teszt célra használtuk, hiszen régóta nem állítottunk ki semmilyen szakmai vásáron. Valóban nagyon pozitívan csalódtunk, hiszen komoly érdeklődést tapasztaltunk standunkon, amely mindig tele volt. A WRAPandSTYLE szekcióban tartott élő demonstrációnk nagyon népszerű volt.”

TV Tecstyle Visions – a reklámdekorációs textilpar vezető vására

A dekorációs, illetve promóciós célra felhasznált textil anyagok tematikáját feldolgozó TV Tecstyle Visions tovább erősítette a szakvásárok kombinációját top minőségű kiállítói kínálat, nemzetközi részvétellel, és az innovációk, illetve tudásanyag átadását szolgáló kísérőprogrammal. A TV Tecstyle Visions megerősítette pozícióját a vezető európai vásárok között 262 kiállítóval, melyek között számos kiállítási textileket gyártó, illetve technológiai cég képviseltette magát. Az esemény eredményei szembe mennek a jelenlegi bizonytalan európai piaci helyzettel, a kiállítók száma ugyanis szinte meg egyezett a két évvel ezelőtti eseménnyel (2018-ban 270 kiállító).

A TV Tecstyle Visions tematika látogatói leginkább a különféle nyomtatási eljárások, hímzési megoldások és textil anyagok iránt érdeklődtek.

Meggyőző szakmai kísérőprogram

Kiállítói kínálata mellett a TV Tecstyle Visions évek óta mindig meggyőző szakmai kísérőprogramot is kínál látogatói számára, amelyen nem csupán valódi innovációkat, de olyan trendeket is bemutatnak, amelyek mozgatója az iparágat. Idén a TecCheck elnevezésű tematika kínált betekintést a közeli jövőbe. Ebben a digitális mikro gyárban kilenc cég mutatta be a gyártási folyamatok digitalizációjában rejlő lehetőségeket a Német Textilipari Kutatóintézet szervezésében.



A bemutatón pólókat gyártottak egy óra alatt, a 3D tervezés és koncepció megalkotásától kezdve a digitális nyomtatáson át a kivágásig, illetve a ruhadarab végleges elkészítéséig. Az iparág trendjei, illetve az innovációk szintén bemutatásra kerültek a fórum keretében, így szó esett a perszonalizációról, az automatizálásról a textil és ruha dekoráció során.

A TV Tecstyle Visions kiállítás, a fórum és a Charlie's Corner kiállítási elemek remek platformot szolgáltattak a látogatók számára, hogy beszélhessenek, és megosszák egymással tudásukat és új ötleteiket, illetve kiváló alkalmat kínáltak a kiállítók számára cégük bemutatására.

GiveADays – remek áttekintés a kereskedők, gyártók és szolgáltatók számára

A stuttgarti kiállítás szakmai kínálatát a GiveADays kiállítás tette teljessé 56 kiállítóval. Az Adventi naptár „A” betűjétől a németül Zollstock „Z” betűjéig minden, ami promóciós ajándék és reklámeszköz – ez a GiveADays kiállítás.

A reklámtermékek tematikájának szentelt kiállítás rengeteget fejlődött az utóbbi évek során és méltán követel helyet magának a teljes kiállítási koncepcióban. A kiállítás szakmai kísérőprogramján számos szakmai beszélgetés keretében szolgáltattak információt a digitális hir-

detési felületekről, a 3D kommunikációról, illetve promóciós eszközökről. A programot a fiatal szakemberek által megvalósított speciális bemutatók tették teljessé.

Néhány nyilatkozat a vásár kiállítóitól: Manfred Wansner, értékesítés, Böckling: Látogatóink száma jelentős mértékben megnövekedett, akikkel az előzetes elvárásokhoz képest jóval több, remek beszélgetést folytattunk. A felmerült igények nagyon részletesek, és technikailag megalapozottak voltak, látogatóink már konkrét koncepciókkal érkeztek hozzánk.

Stefan Pritschet, Pins&mehr: Előzetesen szkeptikusak voltunk aziránt, hogy a GiveADays kiállítást érdemes-e a vásárlókör központ előcsarnokában elhelyezni. Az esemény tapasztalatai alapján azonban már azt mondjuk, ez kiváló ötlet volt! Szuper, két oldalról is látható standunk volt. A látogatók hangulata remek volt, és nem éreztük rajtuk a jelenlegi nehéz piaci helyzet hatását. Jörg Liebewirth, Liebewirth pékség: Teljes mértékben elégedettek vagyunk a GiveADays szervezésével és látogatottságával. Előzőleg kicsit szkeptikusak voltunk, hogy az 5. csarnokból való áthelyezésünk az előcsarnokba vajon jó ötlet-e – de mostanra teljesen elégedettek vagyunk vele, mert így több látogató jutott el hozzánk, akik kifejezetten jól fogadták a vásár új koncepcióját.

Sign

Gazdaságos nyomtatás most még kedvezőbb feltételekkel

A széles formátumú nyomtatók piacán igazán sok lehetőséggel találkozhat az, aki éppen most áll új nyomtató vásárlása előtt. Számos szempontot mérlegelni kell, hiszen nagy értékű beruházásról van szó, amely esetén természetesen mindenki gyors megtérüléssel szeretne számolni. A személyautók esetéhez hasonlóan már a legtöbb szélesformátumú nyomtató is nagyon hasonló kényelmi, és a biztos üzemelést kínáló funkcióval kerül forgalomba, így a döntés néha nehéz helyzetbe hozza a vásárlókat. Érdemes ilyenkor a részleteket megvizsgálni!

A legfontosabb tényező a megtérülés esetén, hogy mennyiért tudok majd nyomtatni, mennyibe kerül majd egy négyzetméter kinyomtatása? Ha a különböző felhasználásra szánt nyomathordozó alapanyagok beszerzési árát kivesszük a képletből, akkor megkapjuk a m²-re vetített üzemeltetési költségeket. Itt érdemes rögtön a tinta felhasználással és annak költségével kezdeni a kalkulációt.

Az EPSON SureColor S szériás eco-solvent nyomtatók mindegyikéhez a japán gyártó saját fejlesztésű és gyártású, GS3 UltraChrome elnevezésű tintát adja. Olyan fejlesztési háttér és tapasztalat áll a japán gyártó rendelkezésére, melynek köszönhetően egy időben több más eco-solvent nyomtatási technológiát alkalmazó gyártó számára is tintabeszállítóként volt jelen az EPSON! Mára a saját tintarendszer továbbfejlesztésére helyezték a hangsúlyt, melynek köszönhetően az új modellek továbbfejlesztett, 1,5 literes tintakapacitású speciális kialakítású tasakkal kerülnek forgalomba, amelyek az eddigieknél gazdaságosabb és gyorsabb nyomtatást biztosítanak, hiszen a nagy kapacitású tinták kevesebb állásidőt, és

csökkentett felhasználói beavatkozást nyújtanak! Az EPSON saját eco-solvent tintáinak további nagy előnyük, hogy a legtöbb nemzetközi minősítő rendszer legmagasabb értékelését megkapták, melyek alapján beltéren is korlátozás nélküli mennyiségben használhatók fel a velük készült nyomatok, így belsőépítészeti, valamint indoor dekorációs felhasználásra is kiválóan alkalmasak, legyen szó hagyományos tapéta ragasztóval felhelyezhető, vagy öntapadós nyomtatható tapétákról. Az EP-





SON eco-solvent nyomtatókkal készült nagy méretű nyomatok méretpontossak és torzulásmentesek, így applikálásuk nehézségek nélkül oldható meg! A nyomtatási üzemmódoktól függő tintaköltséget 700 ml-es kazettás tinta kiszerelés esetén nettó 380,-Ft/m², míg az új 1.5 literes tasakos kiszerelés esetén nettó 300,-Ft/m²-es költséggel számolhatjuk.

További részleteket szemlélve hamar eljuthatunk az EPSON 162 cm széles eco-solvent nyomtatóinak olyan - kategória első - innovatív funkcióihoz, mint például az automatikus feszítés vezérlő rendszer, melynek elemei nagy átmérőjű adagoló görgőkkel és antisztatikus, rugalmas nyomógörgőkkel párosulnak az optimális nyomathordozó továbbítás és a pontosság érdekében. A három fázisú automatikus nyomtatás közben állítja a nyomathordozók feszítésének mértékét attól függően, hogy milyen előtolással nyomtat, felügyelve azt is, hogy a kinyomtatott alapanyag egyenletesen kerüljön a feltekereslő egységre. Mindezek mellett az összes SureColor-S modell a gyártó - szintén saját fejlesztésű - teljesen egyedi Precision Core TFP nyomtatófejét kapja meg, amelynek Precision Dot módja kiváló minőségű nyomtatási képet eredményez a legkülönbözőbb nyomathordozókon! A hatékonyságot és a gazdaságos üze-

meltetést szolgálja továbbá a szintén automatikus nyomtatófej-karbantartás és a tintaködgyűjtő rendszer, amely biztosítja a folyamatos nyomtatást és a maximális üzemidőt.

Ezeknek köszönhetően minimálisan csökkenthető a felhasználói beavatkozás, a nyomtatás biztonságos üzemeltetésű, így az ezzel nyert időt olyan tevékenységekre fordíthatjuk, amelyek jelentősen növelhetik termelékenységünket!

Az üzemeltetési költségek nem elhanyagolható része az energiafogyasztás sem, ami az EPSON SureColor S szériás eco-solvent nyomtatók esetén 580-800 Watt között mérhető, így a készülékek teljesen hagyományos hálózati áramforrás betáplálásával üzemeltethetők. Az alacsony fogyasztási mértéket tovább szolgálja az a mindössze 12 Watt energiafogyasztású éjszakai üzemmód, melynek köszönhetően a nyomtatók üzemidőn kívül csak annyi energiát használnak fel, amennyi az automatikus fejtisztítás és tinta keringtetéshez szükséges, hogy a következő napi beüzemelés probléma mentesen indulhasson el.

Az EPSON gazdaságos eco-solvent nyomtatóinak tagjai március végéig akciós áron érhetők el, így most a kedvező feltételek még inkább segítenek a döntésben. Ehhez kapcsolódik, hogy a teljesértékű nyomtatási rendszer kialakításához szükséges RIP szoftvert az akció keretében ingyenesen biztosítja a forgalmazó LFP center Kft. Így ennek keretében az ONYX RIP center SE v12 szoftverek nettó 520 000 Ft-os lista árának elengedésével, valamint az egyes modellek esetén akár 1 millió forintos kedvezménnyel jelentős árelőny is realizálható! Érdemes számolni!

A nyugodt üzemelésről az EPSON megbízhatósága mellett a gyártó 2 ÉVES helyszíni alapgaranciája, valamint a forgalmazó saját, országos szerviz szolgáltatása biztosítja a felhasználókat!

Az akció további részleteiért látogasson el a forgalmazó LFP center Kft. weboldalára.

www.lfpcenter.com

NYOMTASS GAZDASÁGOSABBAN MINT EDDIG BÁRMIKOR



EPSON ECO-SOLVENT NYOMTATÓK KEDVEZMÉNYES ÁRON, INGYEN ONYX RIP SZOFTVERREL MÁRCIUS VÉGÉIG!

Az új EPSON eco-solvent nyomtatók lelkét a nagy kapacitású, **1.5 literes tintatasakok** bevezetése jelenti! Ez hosszabb nyomtatási periódust, valamint a felhasználói beavatkozás csökkentését, illetve minimális állásidőt eredményez. Az új nyomtatók teljes értékű rendszerbe integrálását képezi a gyors és könnyen áttekinthető **ONYX RIP Center szoftver** alkalmazása is, melyeket március végéig **ingyen** kaphatsz meg **kedvezményes árú** új EPSON Sure Color S szériás nyomtatód mellé!

EPSON®
EXCEED YOUR VISION



LFP
CENTER
PRINTING & IMAGING

AZ AKCIÓ TOVÁBBI RÉSZLETEIRŐL
ÉRDEKLŐDJ ÜGYFÉLSZOLGÁLATUNKON!

LFP center Kft.
1139 Budapest, Rozsnyay utca 11.
+36 1 452 00 88
www.lfpcenter.com

Zünd és a MindCUT Studio

a digitális textilvágáshoz – tökéletes párosítás

A MindCUT Studióval a Zünd nagy teljesítményű, moduláris szoftvercsomagot kínál az automatikus textilvágáshoz. A MindCUT Studio hatékony, rugalmas megoldásokat kínál a digitálisan nyomtatott textiliák vágási munkafolyamataihoz.



Mint sok más iparágra, a digitális technológia elterjedése a textiliparra is erős hatással volt. A fogyasztók keresik a megfizethető, rendelésre készített ruházati termékeket és az egyedi készítésű kárpitozott bútorokat. A konfigurációs és tervezési lehetőségek ugrásszerű növekedése lehetőséget biztosít a gyártóknak, hogy modernizálják termelési folyamataikat és így megtalálják a módját a növekvő piaci nyomás és az egyre rövidebb termék életciklusok sikeres kezelésének.

A MindCUT Studióval a Zünd olyan moduláris szoftvermegoldást kínál, ami nagyrészt automatizálja a digitális textilvágást, az anyagok rögzítésé-





től a gyártási markerek létrehozásáig és a kivágott alkatrészek eltávolításának megkönnyítéséig.

A folyamat első lépésében egy kamerarendszer rögzíti az anyag pontos helyzetét és méreteit, nyomtatott alapanyagnál a Over-Cutter Camera (OCC) rendszer az összes regisztrációs jelet egyidejűleg. Ha nincsenek regisztrációs jelek, akkor az OCC alternatívaként a képek helyzetét nyomtatott körvonalak alapján ismeri fel. Ha nem áll rendelkezésre adat a vágáshoz, akkor lehetőség van annak automatikus előállítására a MindCUT Studio alkalmazásban. Az esetleges anyaghibákat a vágás megkezdése előtt meg lehet jelölni.

A rendszer automatikusan felismeri a mintákat és a nyomtatásból, anyagminőségből adódó torzulásokat. Ezek kompenzálásakor az alkatrészek méretpontossága és elhelyezése az anyag mintázatahoz illeszkedő elhelyezése pontos marad. A szoftver mintázat-illesztési lehetőségeket is kínál, függetlenül attól, hogy a textil csíkos mintázatú-e vagy kockás.

A MindCUT Studio képes szabványosított adatok automatikus importálására és feldolgozására. A rendszer felismeri mind az alkatrész, mind a marker alapú adatokat. Ezen felül a MindCUT Studio lehetőséget ad a felhasználók számára egyedi markerek létrehozására. A szoftver hatékony algoritmusokat használ az alkatrészek elrendezésére az anyag maximális felhasználása érdekében. A kivágott alkatrészek hatékony eltávolítása érdekében a kezelőnek gyorsan és egyértelműen kell azonosítania az egyes darabokat. A rendszer automatikusan színkódot és egyéb adatokat vetít a kivágott darabokra, hogy segítse a kezelőt a válogatásban. A vágott alkatrészek válogatását ezenkívül egy monitor is segíti. A MindCUT Studio Production tartalmazza az összes alapvető funkciót a digitális textilvergés különböző feldolgozási fázisaihoz. Különböző kiegészítő lehetőségekkel a szoftver az egyéni igényekhez szabható.

A MindCUT Studio Production tartalmazza az összes alapvető funkciót a digitális textilvergés különböző feldolgozási fázisaihoz. Különböző kiegészítő lehetőségekkel a szoftver az egyéni igényekhez szabható.

A MindCUT Studio Production tartalmazza az összes alapvető funkciót a digitális textilvergés különböző feldolgozási fázisaihoz. Különböző kiegészítő lehetőségekkel a szoftver az egyéni igényekhez szabható.

A MindCUT Studio Production tartalmazza az összes alapvető funkciót a digitális textilvergés különböző feldolgozási fázisaihoz. Különböző kiegészítő lehetőségekkel a szoftver az egyéni igényekhez szabható.

ZUND
swiss cutting systems

Ilyen egyszerű:
A ZUND digitális kivágó, mely az Ön igényeihez igazodik.



U.M. Kereskedelmi Kft.
1225 Budapest, Dúló utca 2
+36 1 207 3888
info@unimark.hu

FUJIFILM – festék és nyomófej tökéletes harmóniája

Kiváló nyomtatófejek és festékek egyazon gyártótól

Saját fejlesztésű, szabadalmazott, illetve egyéb vezető technológiák optimális integrációja – ezek együttesen jelentik a Fujifilm legfőbb erősségeit, amelyek természetesen érvényesülnek a márka tintasugaras nyomtatási technológiájában is. A tintasugaras nyomtatás megfelelő minőségét, megbízhatóságát, termelékenységét meghatározó összetevők közül kiemelkedik a nyomtatófej és tinta minősége, illetve e kettőnek az összhangja. Nyilván könnyebb ezt megteremteni, ha a gyártó egy és ugyanaz.

A Fujifilm Dimatix nyomtatófejei az ipari tintasugaras nyomtatás csúcsát jelentik, míg a Fujifilm Speciality Ink Systems (korábban Se-ricol) által fejlesztett és gyártott festékeket évtizedek óta a legjobbak között tartják számon a felhasználók. A fejlett technológiai megoldások és az optimális rendszerintegráció kombinációjából álló portfólió páratlan nyomtatási teljesítményt eredményez, amely egyaránt alkalmazható a sign és display, az ipari, a kereskedelmi célú és csomagolóanyag nyomtatási területeken. A Fujifilm

küldetése a kiváló minőség és a hirtelen lehetőségek biztosítása partnerei számára.

A Fujifilm elsődleges célja, hogy a legújabb technológiákkal rendelkező digitális nyomógépeket, nyomtató rendszereket szállítson az iparág számára és így növelje ügyfelei versenyképességét e technológiák, eszközök és konzultációs szolgáltatások segítségével.

Nyomtatófejek

A FUJIFILM Dimatix Inc., amelynek központja az USA-ban, Santa Clara-ban található, fejleszti és gyártja

FUJIFILM
Value from Innovation

a Fujifilm precíziós piezo nyomtatófejeit és az ezekhez kapcsolódó vezérlő rendszereit, amelyek különféle cseppfolyós anyagok, festékek tűpontos elhelyezésére képesek, tökéletesen szolgálva a kereskedelmi célú, ipari és grafikai nyomdai vállalkozások széleskörű igényeit.

A cég 29 éves története a folyamatos innovációról szól, ezen időszak alatt ugyanis több mint 500 egyedi újítást szabadalmaztattak. A világszinten vezető szakértelem három fő területre fókuszál: nagyszámú, eltérő tulajdonságú tintasugaras nyomófej fejlesztése és gyártása, karbon és szilikon MEMS (Micro Electro Mechanical Systems) gyártási eljárások fejlesztése és alkalmazása, illetve a VersaDrop™ és RediJet™ szabadalmaztatott festékkilövellés vezérlő technológiák fejlesztése. A Fujifilm Dimatix nyom-





Kornit Digital
bonding matters



Kornit
Storm HD6

A Kornit Storm a robosztus és a gyakorlatban is már jól bizonyított nyomtató, amely egy kiváló HD technológiai platformot jelent kis- és közepes volumenű munkákhoz.



TexJet®
echo²



BETTER THAN EVER!

Kiváló nyomtatási minőség:
A TexJet® echo² nyomtatófeje a legkisebb 3pl-es cseppméretet használja a pontosság eléréséhez, és lehetővé teszi a fotorealisztikus minőségű nyomatok megjelenését, melyekkel kitűnik a tömegből termékével.

polyprint®
DTG PRINTERS



SYMBOL
GROUP

SERICOL HUNGARY | HUNGARY | office@sericol.hu | www.sericol.hu

SYMBOL | SERBIA | office@symbol.rs | www.symbol.rs

GRAPHIC CENTER | CROATIA | office@graphiccenter.hr | www.graphiccenter.hr

GRAPHIC CENTER | SLOVENIA | office@graphiccenter.si | www.graphiccenter.si



Fotó: Fujifilm

tatófejek számos területen ipari standarddá váltak, legyen szó akár dekoratív, grafikai nyomtatásról, vagy nagysebességű kereskedelmi célú produkcióról. Jól példázza ezt, hogy a Fujifilm Jet Press és OnsetX nyomógépek 90% feletti üzemidőt teljesítenek, és az OnsetX gépek 75%-ban egyetlen nyomófejet sem kellett kicserélni egy év üzemidő alatt.

UV festékek

A szélesformátumú, csomagolóipari és kereskedelmi célú nyomtatási piacok növekedésének kulcsfontosságú tényezője az UV fixálású festékekkel történő nyomtatás lehetősége. Ennek fejlesztésében úttörőként élen jár a nagy-britanniai Broadstairs-ben gyártó, Cambridge-ben fejlesztő központtal rendelkező FUJIFILM Speciality Ink Systems (FSIS). Többek között a cég jelentette meg a piacon az első, síkágyas nyomtatókban alkalmazható UV szárítású festékeket.

Az FSIS egyik kulcsfontosságú erőssége e területen a festékek kémiai összetevőivel, nyomdai alkalmazásokkal, alapanyagokkal, nyomtatófejekkel és



Fotó: Fujifilm

az UV festékek fixálásával kapcsolatos páratlan szaktudás. Mindennek a tudásnak, tapasztalatnak köszönhetően a FSIS 2011-ben és 2013-ban egyaránt elnyerte a „Legjobb gyártó üzem” díjat a brit ipari díjak közül

Vízbázisú festék

A FUJIFILM Imaging Colorants (FFIC) vállalat világszinten vezető szerepet tölt be a magas minőségű, vízbázisú festékek, pigmentek és tinták fejlesztésében és gyártásában. A cég fejlesztő és gyártó tevékenysége megoszlik az amerikai, skóciai és japán

telephelyek között. A vállalat 2013-ban nyitotta meg új festék technológiai központját delaware-i üzeme mellett, amely olyan festékformulák kifejlesztésére, megalkotására hivatott, amelyek a digitális nyomtatási technológiák ipari alkalmazásának gyors fejlődését támogatják. A cég skóciai festékgyártó technológiai központjával együttesen a Fujifilm egyedülálló mértékben képes kiszolgálni a

gyorsan fejlődő digitális inkjet nyomtatással szemben támasztott igényeket, legyen szó színezőanyagokról, vagy végleges festékformulákról. A tintasugaras nyomtatás megbízhatóságát, minőségét, termelékenységet meghatározó tényezők közül kiemelkedik a nyomófej és a festék. Az, hogy a Fujifilm mindkettő fejlesztésében és gyártásában élen jár, garantálja a sikert!

Amennyiben érdeklődik a Fujifilm nyomdai megoldásai iránt, forduljon kollégánkhoz bizalommal az alábbi elérhetőségeken:

Sericol Hungary Kft

Jantay Zoltán – sales manager Digital Graphics & DTG
Telefon: +36-1-323-0281
Mobil: +36-30-844-8880
E-mail: zoltan.jantay@sericol.hu
Weboldal: www.sericol.hu



Fotó: Fujifilm

Ritrama öntapadós anyagok

Speciális alapanyagok a TEPEDE kínálatában

A dekorátor cégek manapság egyre több olyan megrendelést kapnak, amely projektekben egyedi kivitelezéshez, speciális tulajdonságokkal bíró alapanyagokra van szükségük. Ezekre az igényekre lehetetlen előre felkészülni, és még kevésbé lehetséges a kivitelezéshez szükséges speciális alapanyagból készletet tartani. Ilyenkor bír különös jelentőséggel, ha olyan beszállító partnerünk van, akire bizton számíthatunk, mert tudjuk: ők képesek ellátni bennünket a szükséges alapanyagokkal. Nos, a TEPEDE választéka, raktárkészlete és rugalmas alapanyagbeszerzése pontosan ilyen! Lássunk néhány példát különleges alapanyagaik közül, hogy tisztában legyünk vele, ezekben a termék kategóriákban is számíthatunk rájuk!

Ritrama – öntapadós anyagok: Technológia és Innováció egyben

Az 1962-ben alapított olasz Ritrama cég, mára 5 kontinens 24 képviselőletében több mint 1000 főt foglalkoztató,

piacvezető multinacionális vállalatná nőtt ki magát az öntapadós nyomtatási alapanyagok tervezésében és gyártásában. Termékportfóliójuk öt fő divízióra osztható: Tekercses cím-

kék, Grafikai anyagok, Offset íves anyagok, Ipari és Polifibra. A Ritrama tekercses, illetve íves öntapadós grafikai alapanyagait számos különféle iparágban használják, sok esetben egészen egyedi területeken.

A cég olasz- és spanyolországi, nagy-britanniai, egyesült-államokbeli, chilei és kínai gyáraiban kombinálják az öntapadós alapanyagok gyártására specializált termelést a fejlett, automatizált gyártási folyamatokkal. Termelésüket úgy alakították ki, hogy képesek legyenek kielégíteni a lokális igényeket, mindezt a pontosan időben történő szállítással, szten-derd és egyedi igények alapján gyártott öntapadós termékek egyidejű gyártásával.



Ritrama Ri-Dot alapanyagok

Különleges alapanyagok, kifejezetten szélesformátumú nyomdai megoldásokhoz.

Sokoldalú termékkínálat a kreatív ötletektől a dinamikus új megoldásokig. A Ritrama az öntapadós alapanyagok teljes termékkörét kínálja bel- és kültéri signokhoz, kiállítási dekorációkhoz, megvilágított signokhoz, illetve ablakdekorációkhoz. A termékek alkalmasak a leginkább használt szélesformátumú nyomtatási technológiákkal történő megmunkálásra, így nyomtathatunk rájuk oldószeres, eco-szolvent, latex és UV technológiával egyaránt. Minden termék szigorú termék ellenőrzési és nyomtatási teszten esik át mielőtt piacra kerülnek – mindezt a folyamatosan kiegyensúlyozott, kiváló minőség érdekében.

Ritrama Ri-Dot White Matt – monomer vinyl

100 micron vastag, fehér PVC vinyl, mely villámgyorsan, buborékmentesen kihelyezhető, illetve eltávolítható, köszönhetően a hátoldalon pöttyökben elhelyezett ragasztónak. A termék kiválóan alkalmas buborékmentes, beltéri applikációkra – könnyű eltávolítható-

sággal. Kültéri tartóssága maximálisan 3 év. A termék kiválóan nyomtatható UV, oldószeres és eco-szolvent tintasugaras nyomtatási technológiákkal. Szárazon applikálandó.

Ritrama Ri-Dot White Gloss – monomer vinyl

100 micron vastag fehér PVC vinyl, mely villámgyorsan, buborékmentesen kihelyezhető, illetve eltávolítható, köszönhetően a hátoldalon pöttyökben elhelyezett ragasztónak.

A termék kiválóan alkalmas buborékmentes, beltéri applikációkra – könnyű eltávolíthatósággal. Kültéri tartóssága maximálisan 3 év. A termék kiválóan nyomtatható UV, oldószeres és eco-szolvent tintasugaras nyomtatási technológiákkal. Szárazon applikálandó.

Ritrama Ri-Dot Clear Matt fólia – Speciális ablakdekoráció

100 micron vastag, víztiszta PVC vinyl, mely villámgyorsan, buborékmentesen kihelyezhető ill. eltávolítható, köszönhetően a hátoldalon pöttyökben elhelyezett ragasztónak.

A termék kiválóan alkalmas buborékmentes, beltéri applikációkra –

könnyű eltávolíthatósággal. Kültéri tartóssága maximálisan 2 év. Kiváló minőségben nyomtatható UV, oldószeres, és eco-szolvent tintasugaras eljárással. Szárazon applikálandó.

Ritrama Ri-Dot Clear Gloss fólia – Speciális ablakdekoráció

100 micron vastag víztiszta PVC vinyl, mely villámgyorsan, buborékmentesen kihelyezhető ill. eltávolítható, köszönhetően a hátoldalon pöttyökben elhelyezett ragasztónak.

A termék kiválóan alkalmas buborékmentes, beltéri applikációkra – könnyű eltávolíthatósággal. Kültéri tartóssága maximálisan 2 év. Kiváló minőségben nyomtatható UV, oldószeres, és eco-szolvent tintasugaras eljárással. Szárazon applikálandó.

Etch Glass – Savmart hatású üveg-fóliák

A savmart hatású üveg-fóliák elegáns megjelenést kölcsönöznek olyan üvegdekorációk esetében, ahol elvárás a jeges felület érzetének hatása. A Ritrama savmart hatású üveg-fóliáit a sign gyártók igényei alapján fejlesztették ki és alkalmasak közép- illetve hosszú távú alkalmazásra egyaránt.



- INNOVATION -
**RITRAMA
TECHNOLOGY**



**RITRAMA MONOMER VINYLEK
AKCIÓSAN 299FT/NM-TŐL!**

 **TEPEDE®**
A nagyformátumú nyomtatás specialistája





Ritrama GlassEtch PTF – Speciális ablakdekoráció

Savmaratott hatású polimer öntapadó PVC vinyl 5 év élettartammal. Könnyen applikálható, nem zsugorodik, a plottervágásra is maximálisan alkalmas. A termék nem nyomtatható.

Ritrama GlassEtch PTF Airflow – Speciális ablakdekoráció

Savmaratott hatású légcatornás öntapadó PVC vinyl 5 év élettartammal. Könnyen applikálható, nem zsugorodik, a plottervágásra is maximálisan alkalmas. Szárazon applikálandó! A termék nem nyomtatható.

Ritrama GlassEtch PTA - Speciális ablakdekoráció

Kristályos homokfűjt hatású öntapadó PVC vinyl 5 év élettartammal. Könnyen applikálható, nem zsugorodik, a plottervágásra is maximálisan alkalmas. A termék nem nyomtatható.

EasyGrip alapanyagok

EasyGrip SB White szilikonos film - Speciális ablakdekoráció

295 micron vastag légcatornás fehér PET film speciális szilikonos hátoldallal, mely ragasztómentesen biztosít kiváló tapadást sík felületeken. Pillanatok

alatt kihelyezhető/eltávolítható, újra felhasználható!

EasyGrip SB Clear szilikonos film - Speciális ablakdekoráció

150 micron vastag optikailag tiszta PET film speciális szilikonos hátoldallal, mely ragasztómentesen biztosít kiváló tapadást sík felületeken. Pillanatok alatt kihelyezhető/eltávolítható, újra felhasználható, tökéletesen átlátszó!

EasyGrip WB White szilikonos film - Speciális ablakdekoráció

190 micron vastag fehér PET film speciális, szilikonos hátoldallal, mely ragasztómentesen biztosít kiváló tapadást sík felületeken. Pillanatok alatt kihelyezhető/eltávolítható, újra felhasználható!

Reverse Vision ablakdekoráció Reverse Vision Film - Speciális ablakdekoráció

190 micron vastag tejopál PET film visszaszedhető ragasztóval ellátott hátoldallal. Alkalmas arra hogy reverse nyomtatással az ablak belső oldalára helyezzük fel a nyomatot, így védve azt az időjárás viszontagságaitól és a rongálásoktól. Felhelyezés után az

anyagon nem lehet átlátni, de háttér világítás esetén mivel az anyag fényáteresztő, a dekorált felület egy világító dobozzá változik, így az anyagot röviden jellemezhetjük úgy is, hogy egy Öntapadó Backlit Film. Pillanatok alatt kihelyezhető/eltávolítható!

Night & Day Vision

Night & Day Vision Fólia - Speciális ablakdekoráció

160 mikron vastag, perforált backlit vinyl, mely ötvözi a One Way Vision fólia és a Backlit film tulajdonságait. A hátoldala fehér, így átengedi a fényt és egy csapásra az egész dekorfelületet egy világító reklámmá varázsolja. 70% nyomtatható felülettel rendelkezik. Overprinttel kell nyomtatni! Eco-solvent, Latex és UV festék kompatibilis.

Amennyiben bármely termékkel kapcsolatban kérdése merül fel, keresse bizalommal a TEPEDE Hungária kollégáit az alábbi elérhetőségeken:

TEPEDE Hungária Kft.

Cím: 1158 Budapest, Késmárk u. 9. (Agritek telephelyen belül)
Központi e-mail cím (rendelés felvétel): info@tepede.hu
Központi telefonszám: 06 1 252 1776

Print Make Wear a Fespa 2020 kiállításon

A Fespa fast fashion gyártófolyamat bemutatója ismét látható lesz Madridban idén március 24-27. között, idén a sportruházati termékek gyártására helyezett fókusszal. A Fespa új kezdeményezéséhez, a Sportswear Pro kiállítási elemhez kapcsolódóan a Print Make Wear olyan eszközöket mutat be, amelyekkel megvalósítható a testre szabott, fenntartható, igény szerinti gyártás. A kiállításon rekonstruálják a sportruházati termékek teljes gyártási folyamatát, amelyeket vezetett túrák keretében is bemutatnak az érdeklődők számára.

Korábbi kiadásaihoz hasonlóan a Print Make Wear a ruházati termékek gyártási folyamatának minden lépését bemutatja, kezdve a színbeállításoktól, a tervezéstől és prepresstől, a gyártási munkafolyamatokon, a nestingen és nyomtatáson át egészen

a szárításig, vágásig, hegesztésig és díszítésig, illetve a teljes folyamat lezárásaként a csomagolásig, és a boltokban való kihelyezésig. A bemutató közvetlen kapcsolódási pont lesz a Fespa 2020 Global Print Expo és a Sportswear Pro 2020 kiállítások között.

Az idei bemutatón két különböző munkafolyamat zajlik majd egymás mellett. Az elsőben üres sportruházati termékeket nyomtatnak meg DTG, azaz direkt textil nyomtatással. E folyamat keretében a látogatók megrendelhetnek és teljesen egyedileg testre szabhatnak egy férfi futófelsőt, vagy egy női verseny mellényt és egy legginget. A második workflow keretében a tekercses nyomtatást mutatják be, amely bemutatja a teljes gyártási folyamatot a web to print-től a végleges szállításig, ahol a bemutató ruhákat helyben nyomtatják, vágják, varrják és csomagolják.

A végleges nyomtatott mintadarabokat egy modellezett áruházban mutatják be, illetve modellek is viselik a kiállítás területén.

Míg a Print Make Wear az igény szerinti testreszabhatóság jelenlegi gyártási előnyeit mutatja be, hangsúlyos szerepet kap a fenntartható gyártás is.

Tovább növeli a látogatói élményt egy átfogó vezetett túraprogram, amely megkönnyíti majd a Print Make Wear áttekintését. A túra keretében a látogatók részleteiben ismerkedhetnek meg a DTG és tekercses gyártási folyamatok elemeivel, és válaszokat kapnak arra is, miként szolgálhatják ki megrendelőik egyedi igényeit. A túrákra a Fespa hivatalos weboldalán a www.fespaglobalprintexpo.com címen lehet jelentkezni, ahol a FESM207 kód használatával ingyenes belépőt igényelhetünk.

Sign



Innováció és piaci lehetőségek a nem nyomtatott signage területen

A nem nyomtatott signage iparág által kínált kreatív és kereskedelmi lehetőségek ezidáig soha nem voltak ilyen gazdagok, sokrétűek és izgalmasak. Az European Sign Expo (ESE) hét évvel ezelőtti indulása óta a sign gyártók és vizuális kommunikációs szakemberek komoly technológiai fejlődés szemtanúi voltak és olyan nemzetközi trendekbe nyertek betekintést a kiállítás által, amelyek segítenek átformálni vállalkozásukat. Az European Sign Expo látogatói az innovációk széles tárházával ismerkedhetnek meg a gravírozástól a marásig, illetve a világító dobozbetűk gyártásától a 3 dimenziós signage anyagokig, és a kültéri médiaeszközökig.

Márka esztétika

Az egyre erősödő piaci versenyben a márkáknak minden eddiginél keményebben kell dolgozniuk azon, hogy a lehető legjobb első benyomást keltsek és növeljék vásárlóik számát. A világító dobozbetűk klasszikusan azon felületek, amelyekkel elsőként találkoznak a vásárlók, ezáltal egyre nagyobb jelentőséggel bírnak. A tervezők egyre egyszerűbb, vágás nélküli betűket terveznek, hatékony világí-

A globális digital signage piac mérete 2024-re várhatóan 29,8 milliárd dollárosra növekszik a KBV kutatás prognózisa alapján, amely szerint az európai piac ebben az időszakban 12%-os növekedést produkál majd. Nem is lehet tehát ennél alkalmasabb idő arra, hogy megismerkedjünk az aktuális piaci lehetőségekkel, illetve e nagymértékű növekedés hajtóerőivel, amelyekből számos bemutatásra kerül az idei European Sign Expo-n Madridban, március 24-27. között.

Kövesd a fényt!

A signage eszközök egyre inkább domináns, részeivé válnak az építészeti tereknek úgy, hogy eleve beletervezik azokat a terekbe. Érdeemes megnézni a nemrég megnyitott isztambuli repülőtér, ahol a belső tereket már a signage eszközök előtérbe helyezése mellett tervezték meg.

A reptér területén 1.000 m² LED display került elhelyezésre, melynek része az a Boszporusz-öböl által inspirált,



300 méter hosszú, ívelt LED homlokzati felület, amely a duty free üzletben vezet keresztül a látogatókat. Az eredmény simulékony és ultramodern, és olyan világos atmoszférát eredményez, amely remekül csalogatja a vásárlókat a 70 duty free üzletbe. Ilyen példák ismeretében nem nehéz megértenünk, hogy a márkák miért hajlandók olyan promóciós eszközökbe investálni, amelyek ezt a hatást érik el, míg más médiumok – mint például az online felületek – már régóta túlszűfoltak.

tással, tiszta, kifinomult, de egyúttal jól felismert imázs elérése érdekében. Az European Sign Expo látogatói megismerkedhetnek a legújabb fejlesztésű alapanyagokkal és gyártási folyamatokkal, amelyek segítségével ezek a design esztétikai elemek előtérbe kerülhetnek.

Számos innovációt tapasztalhatunk a dimenziós sign termékek iparágában, a tervező, gyártó és installáló technológiák folyamatos fejlődése által. A márkatulajdonosok izgatottan és nyitottan fedezik fel az új és hatékony eszközo-

ket, amelyekkel fizikailag növelhetik jelenlétüket a dimenziós sign termékek segítségével, mindez pedig remek lehetőségeket kínál a sign gyártók számára, hogy tovább feszítsék határaikat.

Belsőépítészeti kihívások

A belsőépítészek egyik legnagyobb kihívása jelenleg, hogy miként tudják az általuk tervezett hotelek, éttermek, művészeti galériák vagy akár benzinkutak belső tereit megtervezni, hogy a vásárlók önkéntelenül minél több időt töltsenek el ezekben a terekben. A legjobb funkcionális környezeteknek optimális felhasználói élményt is kell nyújtaniuk egyidőben – a tervezőknek tehát új megoldásokat kell találniuk, amelyek által a vásárlók tovább maradnak az adott helyen, következésképpen több pénzt is költenek el ott. Ennek egyik kiváló példája a Clear Channel és a Stonegate Pub Company együttműködése,



melynek keretében 150, egyedi tervezésű kijelzőt helyeznek el nagy-britanniai pubokban és bárokban. E kijelzők egyik funkciója az lesz, hogy a belső tereket olyan művészeti galériákká alakítsák át, ahol fiatal helyi művészek műveit mutatják be a Hercegi Alapítvánnyal együttműködve.

Amikor felmerül a kérdés, miként lehet sign technológiák által valóban sokoldalú tereket alkotni, érdemes megnézni például az EFKA cég úttörő textil keret és világító doboz megoldásait, amelyek kiválóan példázják ennek megvalósíthatóságát, térelválasztóként, faldekorációként,

VERVE mini

Minőség és kreativitás megfizethető áron

OLVASSA LE A KÓDOT
ÉS TUDJA MEG,
MIRE KÉPES!



www.colorjet.csh.hu



CSH KFT.

AJÁNLATKÉRÉS, BŐVEBB INFORMÁCIÓ
az alábbi elérhetőségeink bármelyikén:

www.csh.hu

+36 30 846 8997

info@csh.hu



és beépített keretek formájában. Az alumínium keretek fejlesztéseinek köszönhetően, a signok lehetnek egy vagy akár kétoldalúak, számos különféle méretben, illetve természetesen egymással is felcserélhető formában.

Az idei madridi Fespa és European Sign Expo kiállítás belsőépítész látogatói számára különösen érdekes lesz a Printeriors, amely tematika egyedi formában mutatja be a kül- és beltéri dekorációs alkalmazások lehetőségeit – mindezt rengeteg különféle technológia felhasználásával. Ahogy a sign készítési technikák és gyakorlati megoldások a belsőépítészeti dekorációs alkalmazások egyre szélesebb termék körének megvalósítását teszik lehetővé, úgy válnak lehetőségeink szinte végtelenné ezen a területen.

Smart signok

Nehéz volna figyelmen kívül hagynunk, milyen nagy hatást gyakorol a digitális kor életünkre általánosságban, és nincs ez másként a signage iparágban sem. A digital signage már rengeteg olyan előnyös megoldást kínál a hirdetőik számára, a testre szab-

ható világítástól az intelligens adatgyűjtésen át annak lehetőségével, hogy célcsoportunkat valós idejű tartalommal célozzuk meg. Mindez egy belépési lehetőség a legmodernebb marketing technológiai fejlesztésekhez és olyan megközelítést tesz lehetővé a márkák számára, amely kiemelkedő célcsoport elérést biztosít, agilis, rugalmas, és bizonyítottan segíti értékesítési munkájukat.

A digital signage-al a márkák számára nagyon gazdag eszköztár nyílik meg, amely lehetővé teszi számukra sokoldalú megközelítési formákat, amelyek keretében kiválaszthatják az adott időpontnak megfelelő opciót. Felhasználhatnak számos különféle előnyös megoldást, mint az augmented reality, Near Field Communications (NFC) tags, azaz az érintés nélküli kommunikációs technológiát, vagy igénybe vehetnek promóciós kódokat az azonnali vásárlás ösztönzésére – csak hogy néhányat említsünk.

A Wi-Fi érzékelők segítségével a márkák természetesen névtelenül gyűjthetnek adatokat az elemző rendszerekből annak meghatározására, mennyire volt hatékony hirdetésük,

ezzel pedig megoldódni látszik a befektetés megtérülés Szent Grálja. A megfelelő adatok beszerzésének további vitathatatlan előnye, hogy ezáltal a márkáknak lehetőségük nyílik olyan emlékezetes, magával ragadó, a 21. századi igényeknek megfelelő vásárlói élmény megalkotására, amelyekre a márkák törekcszenek.

Soha ezidáig nem volt még ilyen izgalmas időszak a sign gyártók és vizuál-kommunikációs szakemberek életében mint most! A technológiai fejlesztéseknek köszönhetően az alkalmazások választéka és sokszínűsége folyamatosan növekszik. A 2020. évi European Sign Expo életre kelti minden lehetőséget, több mint 80 kiállítóval, akik a legújabb innovációkat bemutatva inspirálják látogatóikat arra, hogy minél jobban kihasználják a nem nyomtatott signage termékek által kínált bevételi forrásokat.

Az European Sign Expo-ról további információ elérhető a www.europeansignexpo.com weboldalon, ahol az ESEM201 kód használatával ingyenesen regisztrálhatunk az eseményre.

A cikk szerzője Neil Felton, a FESPA ügyvezető igazgatója



TERMÉKEK & SZOLGÁLTATÁSOK NYOMDÁK, DEKORÁCIÓS CÉGEK SZÁMÁRA SZITA + TAMPON + DIGITÁLIS NYOMTATÁSHOZ

TAMPONNYOMÁSHOZ

- tampongépek
- IR és UV szárítók
- mosóberendezések
- egyéb kiegészítő berendezések
- tampongumik
- vizes és alkoholos kimosású klisék
- tamponfestékek mindenféle alapanyagra
- segédanyagok
- technológiai kiegészítők
- szaktanácsadás

SZITANYOMÁSHOZ

- szitagépek és kiegészítő berendezések
- szitaszövetek
- szitafestékek, lakkok
- pasztizol és vizes bázisú textílfestékek
- transzferpapírok és ragasztók
- mosófolyadékok és minden egyéb segédanyag
- ipari fóliák
- emulziók
- rákelgumik
- szitagyártás (feszítéstől a levilágításig, óriás méretben is)

DIGITÁLIS NYOMTATÁSHOZ

- ipari direkt textilnyomtatók (DTG)
- tekercses és síkágyas nyomtatók a legkülönbébb kivitelben
- CNC maró- és vágó gépek
- inkjet festékek
- laminálófolyadékok és lakkok
- szélesformátumú inkjet nyomtatók
- szerviz szolgáltatás
- alkatrészek

IPARÁGI HÍREK, AKCIÓK, KEDVEZMÉNYEK

kövessen minket social media oldalainkon:



AJÁNLATKÉRÉS, BŐVEBB INFORMÁCIÓ

az alábbi elérhetőségeink bármelyikén:



www.csh.hu



+36 23 428 266

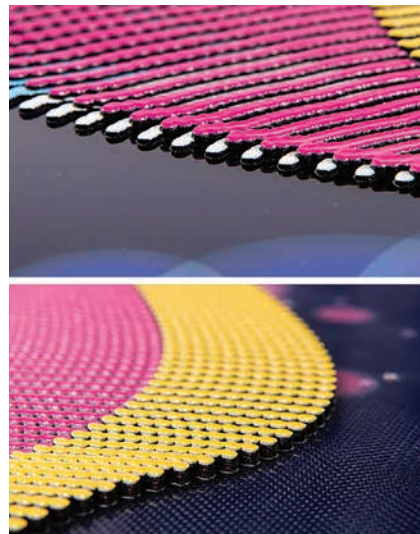
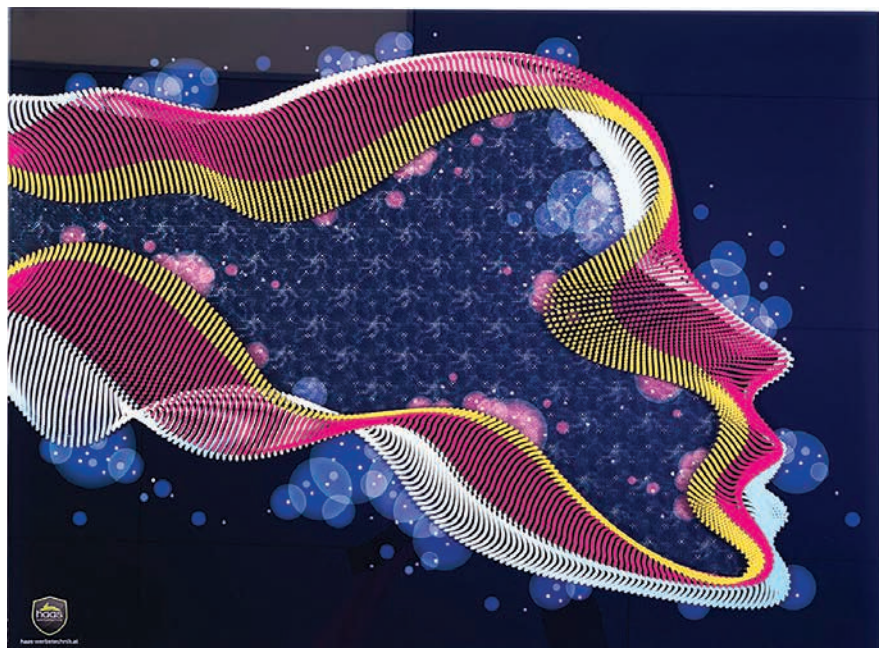


info@csh.hu

swissQprint kreatív verseny

Sokoldalú, kreatív megoldások

2019 második felében a swissQprint versenyre hívta minden felhasználóját. A verseny eredményét idén év elején hirdették ki. A nevezett munkák sokszínűsége alátámasztja a gyártó nyomdagépeinek sokoldalú és kreatív felhasználását.



vel, aki a cég marketingkommunikációs vezetője, de a cég dolgozó és a nyilvánosság képviselői is beleszólhattak a verseny alakulásába egy online platformon keresztül.

„Fantasztikusan sokoldalú alkalmazások érkeztek pályaműként, így a projekteket csak nagyvonalakban tudjuk besorolni a hirdetéstechnológia, signage, display, csomagolás, lakberendezési dekoráció, művészeti reprodukció, kereskedelmi és ipari nyomtatás, illetve 3D kategóriákba. A nevezett pályaművek minden szempontból felülmúlták előzetes elképzeléseinket!” – mondta lapunknak Petra Fetting, majd hozzátette: „Partnereink hihetetlenül stílusosan mutatták meg, milyen sokoldalúak szélesformátumú nyomtatóink!”

A swissQprint nyomtatók kizárólagos forgalmazója Magyarországon a Spandex s.r.o.

Elérhetőségek:

SPANDEX, s.r.o.

Rudolf Gašparovic

Mobiltelefon: +421 905 362717

Email: rudolf.gasparovic@spandex.com

Alegeredetibb, legsokrétűbb, legcsodálatosabb, leglenyűgözőbb nyomdai termékeket keressük, amelyeket valaha swissQprint nyomtatóval gyártottak. – ezzel az üzenettel hívták versenyre a világ összes swissQprint felhasználóját 2019 második felében. A versenyre 65 nevezés érkezett, és 6 győztest hirdettek. Minden nevezett pályamű megtekinthető a www.swissqprint.com oldalon.

A kiemelt győztes a „3D fej” című munka az osztrák Haas Werbetechnik-től – amely egy precíziós alkalmazás, amely a 3D hatásokat és a dombormű nyomtatást kombinálja. A második egy szélesformátumú műalkotás, néhány szokatlan lakk effektussal „Privátház M” címmel a szintén osztrák Erwin Hüttl GmbH-től. Harmadik lett az

„ideoopack manupacktur promotion-box” – egy promóciós eszköz, amely az UV nyomtatás összes lehetőségét magában hordozza, a szintén osztrák raunjak intermedias gmbh-től. Negyedik helyet szerezte meg a Bikasd török cég „Mozaik másolatával”, amelyet kézzel készített papírra nyomtattak. Az ötödik helyen két cég osztozott: a japán Shoen „Bio Club posztterekkel” – amelyet hologram papírra nyomtattak, illetve „Természet” című, természetes és mesterséges anyagokat, illetve nyomtatott textúrákat kombináló munka a Schilder Systeme-től Ausztriából. A győztes cég két képviselője Svájci kalandtúrát nyert.

A beérkezett pályaműveket a swissQprint szakmai zsűrije bírálta a versenyt szervező Petra Fetting vezetésével.



Precíz és megbízható nyomtatás | új alkalmazási területek
felhasználóbarát működés | energiatakarékos működés ISO 20690 tanúsítvánnyal
akár 370 m²/óra nyomtatási sebességgel
Íme a swissQprint – 3. generációs LED nyomtatói



SPANDEX, S.R.O. | Rudolf Gašparovic | Mobiltelefon: +421 905 362717

E-mail: rudolf.gasparovic@spandex.com

Szabadítsa fel piaci lehetőségeit a HP Latex applikációival

A HP Latex nyomtatási technológiája alapjaiban változtatta meg a signage, dekorációs és textilnyomtatást. A vízbázisú latex festékekkel ugyanis gyorsan készíthetők karcálló nyomatok, mindezt környezetbarát eljárás által. Nem csoda hát, hogy az utóbbi években a HP Latex nyomtatócsaládjában a folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően már tulajdonképpen minden igényre megtalálható a megfelelő megoldás. A Fortuna Digital Kft. segít Önnek a megfelelő HP Latex termék kiválasztásában!

HP Latex R2000 sorozat – Új hibrid technológia a HP-től!

Fokozza táblás és tekerces nyomatainak minőségét vibráló színekkel és a legragyogóbb fehérrel!

Szeretné fokozni vállalkozása termelékenységét? Bővítené kínálatát úgy, hogy a hagyományos signage termékek mellett exkluzív csomagolóanyagokat is gyártana? A vadonatúj, forradalmi megoldásokat tartalmazó HP Latex R sorozat hibrid nyomtatóval bármilyen táblás vagy tekerces alapanyagra készíthetünk nyomtatokat, csodálatos színekkel. És mindezt szagmentesen! Új nyomtatható alap-

anyagok és új lehetőségek kínálnak számunkra alkalmat arra, hogy kiemelkedjünk versenytársaink közül.

A sárgára fakuló fehér színek immár a múlt problémái, az ipari áttörésnek számító HP Latex fehér festékének köszönhetően. Az új HP Latex R-sorozat nyomtatóival átalakíthatja vállalkozását, miközben hozzáadott értéket kínál új megoldásaival, mint a fényes fehér nyomtat olyan új felületeken, mint a fa és akril alapanyagok. Itt az ideje, hogy úgy nyomtasson fehéret, ahogy ezidáig sohasem.

A HP Latex táblás anyagokhoz kifejlesztett festéke az alábbi három ösz-



szetevőt tartalmazza: HP Latex optimalizáló, szín (víz+pigment+latex), és a vadonatúj – karcmentességet biztosító fedőréteg. Az átlátszó optimalizáló azonnal fixálja a színt, a fedőréteg pedig gondoskodik a nyomtat védelméről. A három folyadék egy menetben kerül nyomtatásra, így garantálva a gyors nyomtatás és a kiváló és tartós nyomtatminőség kombinációját. Sokoldalúbb nyomtatási lehetőségek a nagyobb termelékenység és több új üzleti lehetőség érdekében. Az új HP Latex R sorozat gépeivel maximálisan növelheti termelési idejét és a megrendelések csúscsidőszakában is képes teljesíteni azokat – mindezt anélkül, hogy kompromisszumot kellene kötnie a minőség terén. A HP Latex R sorozat gépeit proaktív figyelmeztetési és megelőző szerviz funkciókkal látták el.

Az új HP Latex R2000 nyomógépét térségünkben kizárólag a Fortuna Digitalnál próbálhatja ki!

**HP Latex Print and Cut:
Különálló készülékek = magasabb produktivitás?**

Ha nyomtatásról és vágásról van szó, a HP a különálló nyomtató és vágógépek mellett teszi le a voksát. A cég filozófiája szerint a felhasználók nagyobb termelékenységet érhetnek el, ha a



nyomtatási és vágási feladatokat két különálló készüléken végzik folyamatosan egyidőben. Általában az időnk nagy részét a különféle feladatok ellátásával töltjük – emailekre válaszolunk, felvesszük a telefont, megrendelőkkel találkozunk – így nagyon kevés időnk marad, amit a nyomtatónknál tudunk eltölteni. Nem számít, kicsi vagy nagy munkáról beszélünk, minden, ami a HP Latex nyomtatónkból kijön, már száraz és azonnal felhasználható, illetve minden ami a HP Cutter vágógépünkből kijön, pontosan került kivágásra. A HP megoldása lehetővé teszi mindenki számára, hogy több munkát végezzen el, kevesebb idő alatt. A két különálló gép használata által a felhasználók élvezhetik a nagyobb produktivitás előnyeit. A nyomtató és a vágógép egyaránt gyorsabb lesz, és a két külön gép lehetővé teszi, hogy nyomtasunk és vágjunk – mindezt egyidőben. Mindez nagyobb gyártási kapacitást, több rugalmasságot és gyorsabb reakcióidőt kínál számunkra.

A HP a HP Latex print and cut megoldásait kínálja, amely tartalmazza a nyomtatót, a kontúrvágót és a RIP szoftvert. A csomag három különféle modellel érhető el: HP Latex 115, HP Latex 315 és HP Latex 335-el – attól függően, hogy kinek milyen vágási szélességre és nyomtatási sebességre van szüksége.

A HP Latex nyomtató és vágó megoldása további előnyöket kínál az integrált nyomtató/vágógépekkel szemben. Elsőként: a FlexiPRINT és CUT RIP szoftvert már tartalmazza a kezdőcsomag, amely lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy a teljes munkafolyamatukat egyetlen szoftverről vezéreljék – beleértve a tervezést, a vágóvonalak kijelölését, a fájlok előkészítését és ripplelését, további opciókkal együtt. Az új megoldás használja a HP vonalkód rendszerét, illetve OPOS – azaz optikai pozicionáló rendszerét egyaránt.

Mindezek lehetővé teszik az automatizálást, a megbízhatóságot és a felügyelet nélküli termelést. Csak néhányat kiemelve az előnyök közül: nincs szükség számítógépes beavatkozásra a nyomtatási és vágási feladatok között, a munkafeladat hatékony felismerése, rugalmas gyártás, a feladatok elvesztése kisebb eséllyel fordul elő, biztosabb és pontosabb vágás, felügyelet nélküli vágási folyamat.

A HP Latex technológia használatának további előnye, hogy az olyan gyors határidős munkák, mint matricák gyártása során nem szükséges azok laminálása, köszönhetően a HP Latex karcálló festékeknek. Továbbá a HP Latex nyomatok azonnal szárazon kerülnek ki a nyomtatóból, tehát a felhasználóknak nem kell várniuk a nyomtatás utáni laminálás vagy vágás elvégzésére, amely nagyon sok időt takarít meg számukra.

A HP Print & Cut megoldása testhez álló megoldást jelent bárki számára, hiszen csomagban kínál nyomtató és vágógépet amellyel, a többi hasonló megoldáshoz képest, a felhasználó egyszerre nyomtathat és vághat.

Más gyártók gépeivel szemben a HP Print & Cut megoldásával egy időben nyomtathat és vághat, száradási idő nélkül, kiváló minőségben, laminálás elhagyásával. A HP Latex szériás gépekkel készült nyomtatok, UV és karcálló, a nyomtatóból kivéve azonnal szárazok, és laminálni sem kell őket. Sosem volt még ilyen egyszerű és gazdaságos a munkafolyamat, hiszen a HP teljeskörű megoldást kínál a HP FlexiPrint and Cut, és a HP CutterControl szoftverrel, amelyet a gép mellé biztosítanak, így időt és pénzt megspórolva a felhasználónak. Tehát aki ezt a megoldást választja a csomagban kap egy nyomtató gépet, egy vágó gépet, és egy olyan programot, amellyel minden eszközt kényelmesen és egyszerűen tud működtetni egyazon felületen.

A HP Latex Print and Cut megoldások előnyei:

- tényleges nyomtatási és vágási megoldás egy RIP szoftverrel (HP FlexiPrint&Cut)
- riccelés és teljes alapanyag átvágás
- USB és hálózati csatlakozás (LAN)
- automatikus vágógörbe készítés a HP FlexiPrint&Cut RIP-ben
- automatikus vonalkód generálás munkáról munkára
- vonalkód felismerés és regisztrációs jelek beolvasása
- elmenthető vágási beállítások
- Alapanyag felhasználás optimalizálás
- Tökéletes vágóplotter mechanika a selejtelek csökkentéséhez
- Alacsony helyigény

A HP Latex Print and Cut megoldása az alábbi csomagokban érhető el:

- HP latex 315 + HP Latex 54 Cutter (137/140cm)
- HP Latex 335 + HP Latex 64 Cutter (162 cm) - A rendszer működés közben is megtekinthető a Fortuna Digital Kft. telephelyén a 1044 Budapest, Almakerék utca 6. szám alatt.

A HP Latex Print and Cut technológia megfelelő megoldás jármű- kirakat, vagy póló dekorációk, padlógrafikák és falmatricák gyártására egyaránt.

Ha Ön szeretné élőben megtekinteni bármelyik HP vagy egyéb Fortuna Digital által forgalmazott nyomdaipari terméket, egyeztessen időpontot az alábbi elérhetőségeken, ahol szakértő kollégáink mindenben szívesen segítenek!

FORTUNA DIGITAL Kft.

Almakerék utca 6., 1044 Budapest
Nádai Zsolt – értékesítési tanácsadó
Tel.: +36 1 249 1845
Mobil: +36 70 630 0281
E-mail: zsolt.nadai@fortuna-digital.com
E-mail: infohu@fortuna-digital.com
www.fortuna-digital.com

A Plotter Service kínálatában az új termelőeszközök

Roland a négyzeten

Az elmúlt évek hagyományával szakított a Roland cég és nem próbált minden új terméknek különböző betűjelzést adni, hanem a továbbfejlesztett termékeket egy egyszerű kettes számmal különbözteti meg az elődöktől.

Lássuk melyik gépeknek született meg a második generációja:

Nyomtató-vágók:

A Roland 3 éve kezdett egy teljesen új fejtechnológiát bevezetni, mely először a VG (4 fejes, több fajta feltöltési lehetőséggel), majd a 2 fejes (4 szín) gépekben jelent meg. Ezek a gépek nagyon népszerűek voltak a vásárlók körében, azonban néhány részleten lehetett még csiszolni. Lássuk melyek voltak ezek:

- A felhasználók részéről igény merült fel, arra, hogy a nyomatok elkészülte és feldolgozása közötti idő rövidebb legyen ezért a VG2 és SG2 gépekbe már a TR2 festék került, mely lehetővé teszi meghatározott anyagokon a nyomtatás után 6 órával nyomatok feldolgozását. Valljuk be őszintén, a régi festékeknek sem mindig követték a felhasználók a javasolt 24 óra száradást, de most már legalisan lehet kiszolgálni az azonnali igényeket.

- Kényelmetlen volt az anyag széleit leszorító lapkák kivétele minden anyaglevágáskor, ezért egy teljesen új anyagleszorítóval lehetővé vált a levágás a lapkák kivétele nélkül.
- Nyomtatás és körbevágásnál némi anyagoknál problémát okozott, hogy a körbevágáskor a középső görgők beletapostak az anyagba. Ez most már állítható a 2-es sorozató gépeken.
- A VG2 gépeken megjelent a többféle feltöltési mód mellett a narancs festék, mely segítségével jelentősen kiterjesztésre került a gép-festék által kinyomatható színek színterjedelme.

UV nyomtatók:

Az első jelentős fejlesztések a legjobban kedvelt LEF-200 típusnál kerültek bevezetésre. A gép 508x330mm-es munkaterületével ideális egyedi ajándéktárgyak és tamponnyomással kivitelezhetetlen tárgyak nyomtatására. Lássuk a fejlesztéseket, melyek később bekerültek a 300-as típusba is:





- „Head refresh” funkció. A gépnek eddig sem volt nagy a karbantartási igénye, de még egyszerűbbé vált egy egyszerű fejtörlő segítségével, melyen a gép időszakonként megtörli a fúvókákat tartalmazó felületét (ez az, amit nem tanácsoltunk soha az ügyfélnek).
- Nagyon egyszerű sarokhoz igazítást tesz lehetővé a sarokba lecsavarozható műanyag idom.
- Amennyiben a messzi jövőben mégis eltömődne a fej egy része, lehetőségünk van arra, hogy kikapcsoljuk a fej egy részét és a hibátlan résszel nyomtassunk, amíg a szervizelés meg nem történik.
- A gép jelzi, ha a festékek szavatossági ideje lejár.
- Be tudjuk állítani, hogy a gép egy bizonyos időpontra munkára kész legyen, ezzel elkerüljük azt, hogy a munkakezdetkor meg kelljen várunk a tisztítás és keringetés „hosszú” percek igénybevevő folyamatát.

A közös pont: Roland LEC2-300 UV is, nyomtató/vágó is.

10 évvel ezelőtt a Roland már megalakította az UV nyomtató/vágóját, azonban az ára miatt nem igazán terjedt el. 2020 elején bemutatásra került a 75

cm-es UV nyomtató/vágó utódja. Ezzel a géppel a főleg a címkegyártókat célozta meg a Roland. Lássuk a tulajdonságokat (nem hasonlítom az elődjéhez, mert teljesen új technológia):

- Részenként kapcsolható LED UV lámpa a fényes és matt lakkhatalás előidőzésére.
- Két LED UV lámpa a kétirányú nyomtatás miatt



VersaUV LEC2-300

- Új fej: 7 különböző cseppméret, 8 csatorna egy fejben.
- 3 különböző fejmagasság
- Túlfolyótartály ellenőrzése és figyelmeztetés, ha megtelt
- Amennyiben a messzi jövőben mégis eltömődne a fej egy része, lehetőségünk van arra, hogy kikapcsoljuk a fej egy részét, és a hibátlan résszel nyomtassunk a amíg a szervizelés meg nem történik.

Úgy érezhetjük, hogy ezek a fejlesztések nem túlságosan jelentősek, azonban a vásárlói visszajelzések alapján a Roland gépek eddig is kiemelkedően felhasználóbarát jellemzőkkel bírtak, ezért csak kevés helyen kellett fejleszteni, de ezt most megtette a Roland. Amennyiben a gépekről további információra lenne szüksége, forduljon bizalommal a Plotter Service Kft.-hez.

Viscom, PSI, PromoTex Düsseldorf

Következetes koncepció – Kimagasló minőség

A vizuális kommunikáció, illetve a digitális nyomtatás, a reklámajándék gyártás, illetve a promóciós, sport és munkaruhák három nemzetközi szakmai kiállítását idén is egyidőben rendezték meg a düsseldorfi vásárcsopontban. A szervezők a három iparág rengeteg szinergiájára alapoztak a közös rendezéssel, amelyet remekül fogadtak kiállítók és látogatók egyaránt.



amelynek eredményeként látogatóink örömmel időztek többet standunknál.”

E meglátást alátámasztotta Uwe Nikla, a Mimaki disztribúciós menedzsere is: „Változást akartuk és megkaptuk. A három szakvásár közötti kapcsolódás remek, az élő signkészítő workshop pedig remek fogadtatásban részesült, de ennek a kis „növénynek” még nőnie kell, nekünk pedig türelmesen várunk.”

Digitálisan összekapcsolva

Mark Busche, a Shirtful cég igazgatója rengeteg kapcsolatot épített a kiállításon: „Sikeresen mutattuk be új rendszerünket a viscom-on, és számos fenntartható formában gyártó textilcégre bukkantam a PromoTex Expo-n, amelyek remek beszállítóink lehetnek.” Üzlettársával közösen, digitalizálta a személyre szabott pólók gyártásával foglalkozó cégét, és költséghatékonyra tette ezt a munkafolyamatot. Látogatóik kipróbálhatták rendszerüket, megtervezhették egyedi pólójukat, és hazavihették az elkészült ruhadarabot. Erről Mark Busche így nyilatkozott: „Mindez remekül működött. Sokan jöttek, hogy felvegyék rendelésüket, és számos új ügyfelet szereztünk.”

PSI

Egy kis pezsgő az 1920-as évek harsozó stílusában, illetve rengeteg „örült” ötlet: az idei PSI kiállítás egy valódi időutazás volt a 20-as évekbe. A kiál-

Viscom

A digitális szélesformátumú nyomtatás, briliáns színek és fényesen csillogó fólia effektek lakberendezési design-okhoz, textil utómunka innovációk, és egy globális európai premier ékesítette az idei viscom kiállítást. Az interaktív élményekre alapozó koncepció, plusz az új, innovatív vásári megjelenés remek fogadtatásban részesült minden résztvevőtől, mindezt annak ellenére, hogy a látogatók száma alacsonyabb volt a tavalyinál.

Világpremier

Volker Lienig, a Mutoh értékesítési és marketing menedzsere örömmel számolt be sikerükről: „Itt ünnepeltük az új Xpertjet 461UF nyomtatónk világpremierjét, amely nagy sikert aratott. Látogatóinkkal rengeteg érdekes beszélgetést folytattunk, melyek középpontjában a gép által elérhető minőség állt. A kiállítás asszimmetrikus csarnokelrendezése nagyon nyugodt és kiegyensúlyozott kiállítási élményt nyújtott,

lítás ismét megerősítette vezető szerepét a reklámajándék gyártó és forgalmazó cégek legfontosabb szakmai platformjaként.

„A PSI az egész iparág globális találkozója. Megmozgatja az embereket, piacokat és milliárd Euró-s üzleteket globális szinten. Mindezek által világszinten egyedi kiállítás.” – mondta Michael Freter a PSI igazgatója a vásár eredményeinek összegzésekor, amelyen 720 kiállító mutatta be aktuális trendjeit és újdonságait. Az idén hatvanadik évfordulóját ünneplő PSI nem hozott óriási rekord látogatói látszámokat, amely egyértelműen tükrözi számos iparág jelenlegi lassulását. Ilyen például az autóipar, amely tradicionálisan nagy megrendelője a promóciós termékeknek.

Mindez azonban nem csökkentette a PSI sikerét, amint azt Steven Baumgärtner, a cyber-Wear ügyvezetője hangsúlyozta: „A PSI az egyetlen olyan globális platform, melynek keretében ez az iparág megmutatja, miről is szól valójában. Az itt megjelenő cégek nagy összegeket fektetnek abba, hogy bemutassák újdonságaikat, trendjeiket, és önmagukat, és mindezt kiváló minőségben – és olyan formában, amely teljesen egyedülálló. A PSI egyre nemzetközibbé válik, amely tény aláhúzza fontosságát ebben az iparágban. Az iparágunk és a globális gazdaság is alapvető változásokon megy keresztül. Új gondolkodásmódokra, új megközelítésekre és új víziókra van szükségünk! Az iparágunkat csak közösen tudjuk megváltoztatni és fenntarthatóan működtetni.”

Fenntarthatóság – a jövő megatrendje

Legtöbben az iparág jövőjeként aposztrofálják, ezért a kiállítás top témája lett a fenntarthatóság. Mindezt tükrözték a kiállított anyagok, gyártási folyamatok, illetve az anyagok újrahasznosítása is.

Az iparág 3,65 milliárd Euróra nőtt Németországban

Az elmúlt költségvetési évben a Német Reklámajándékgyártó Szakmai Szövetség adatai által az iparág forgalma 3,65 milliárd Euró volt a megelőző évi 3,58 milliárdhoz képest.



Mindez igazolja a reklámajándék termékek vezető szerepét és kiváló célcsoport elérését a hirdetési felületek között. Ezt támasztják alá az európai adatok is, ahol az iparág 14,9 milliárd Euró forgalmat produkált. E forgalomnak több mint egyharmadát tíz-nél kevesebb dolgozót foglalkoztató mikrovállalkozások produkálták, amelyek ezáltal a 250 munkavállalót foglalkoztató nagy vállalkozásokkal közösen jelentik a szektor legfőbb bevételi forrását.

PromoTex Expo – Tedd viselhetővé márkádat!

Újrahasznosítás, upcycling, környezeti körforgás – a PromoTex Expo látogatói nem tudták elkerülni a fenntarthatóságot. Dr. Gerd Müller német fejlesztési miniszter elmondása szerint: „A német lakosság háromnegyede tulajdonít fontos szerepet a fenntartható di-

vatnak. Tudni akarják, milyen módon készülnek ruháik, és ebben teljesen igazuk van. Ezért örülök annak, hogy a 2020. évi PromoTex Expo központi témája a fenntarthatóság!” A kiállításon 110 cég mutatta be a textilipar környezettudatosság, gazdaságos működés

és társadalmi elkötelezettségét mintegy 16367 textilgyártó, sign készítő, promóciós termékgyártó, illetve reklámügynökségi látogató részére.

A textil campus elnevezésű kiállítási elem keretében textilipari szakértők adtak teljes áttekintést a fenntartható működési lehetőségekről, illetve a textilipari üzlet legjobb gyakorlati megoldásairól.

Parafából és papírból készült textilek

Sok innovatív anyagból készült textilt mutattak be, így látható volt parafából, papírból és organikus pamutból készült termék. Emellett fontos szerepet kaptak a tartós, kiváló minőségű anyagok is.

A következő hármas rendezésű viscom – PSI – PromoTex - kiállítást 2021. január 12–14. között tartják Düsseldorfban.

Sign

A kereskedők az érzelmi átélhetőségbe és a digitalizációba investálnak

EuroShop 2020

A kiskereskedelmi iparág vezető vására

Február 20-án, öt sikeres nap végén zárta kapuit az EuroShop 2020 Düsseldorfban. A kiállítás mérlege: 94.000 látogató utazott a Rajna-parti városba, hogy megtekintse a 2.300 kiállító által kifejezetten kereskedők számára kifejlesztett és bemutatott termékeket, trendeket és koncepciókat összesen 16 kiállítási csarnokban. Az EuroShop 2020 kiemelt témája volt: összekötni az online-t az offline vásárlással, emellett kiemelt figyelmet kapott a fenntarthatóság. A kísérő előadások és egyéb programok remek fogadtatásban részesültek.

dik, amely megadja a kereskedőknek a lehetőséget, hogy még több szolgáltatást nyújtsanak vásárlóiknak, és egyfelől összekapcsolják az online és offline csatornákat, másfelől pedig egyszerűsíték folyamataikat, logisztikájukat és rengeteg egyéb tényezőt.” Pontosan ezen indokok miatt volt az idei EuroShop kiemelt témája a digitális átalakulás abban a tekintetben is,

Örömmel tölt el minket, hogy az EuroShop ismét sikeresen bizonyult a globális kiskereskedelmi szektor legrelevánsabb szakmai platformjának az iparág trendjeinek, inspirációinak bemutatásában és szakmai hálózatépítésben. Kiállítóinkat a legnagyobb dicséret illeti lojalitásukért. Innovációs erejük által ez az esemény ismét a teljes iparág kiemelkedő rendezvénye lett. – mondta el lapunknak Erhard Wienkamp, a Düsseldorf-i vásárlókörpont igazgatója az EuroShop 2020 nagy sikerének hangot adva.

A kiállítók leginkább az EuroShop kiemelkedő, 70%-os arányú nemzetközi látogatói összetételét emelték ki. Nagy delegációk érkeztek Brazíliából, Ausztráliából és Új-Zélandról, és összességében a világ 142 országából. „Ez a nagymértékű nemzetközi érdeklődés egyértelműen igazolja a kiskereskedelmi iparág dinamizmusát, illetve az EuroShopnak az iparágat hajtó, mozgató motorként betöltött szerepét.” – mondta Michael Gerling, az EuroShop felügyelőbizottságának elnöke, és a kölni EHI Kiskereskedelmi Kutatóintézet ügyvezetője.



„Az e-kereskedelem sikere valós bátorító erő a kereskedő cégek számára: megértették ugyanis, hogy igazán jó indokot kell szolgáltatniuk vásárlóik számára, hogy azok ellátogassanak üzleteikbe. Ez a versengés a kiskereskedelmi szektor egészét magasabb szintre emelte. A kereskedők sokat investálnak üzleteik megfelelő kialakításába annak érdekében, hogy vásárlói élményt és utazást alkossanak.” – tette hozzá Gerling, majd így folytatta: „Mindemellett a kereskedelem digitalizációja robbanásszerűen fejlőd-

hogy miként vagyunk képesek a lehető legnagyobb energiahatékonyság és fenntartható működés elérésére. A kiállítók különösen nagyra értékelték a látogatók kiemelkedő szakmaiságát, illetve a döntéshozók nagy arányát – a látogatók 70%-a ugyanis a cégvezetői szintet képviselte. Számos látogató arra is használta az EuroShop kiállítást, hogy megismerje a kiskereskedelem legjobb gyakorlati megoldásait, és előremutató trendjeit, amire a kiállítás nyolc különféle tematikai részén adódott lehetősége. A különböző színpadokon meg-



tartott, változatos előadásprogram keretében szó esett a kiskereskedelmi technológiákról, építészeti megoldásokról, illetve az áruházak, kiállítások és rendezvények számára használható design megoldásokról. A program részét képezték a Start-up Hub, a Designer Village és a Premium City egyedi kiállítási tematikái is.

A számok önmagukért beszélnek: a kiállítás látogatóinak 96%-a volt elégedett a kiállításon tett látogatásával és ugyanennyien igazolták az EuroShop trend barométerként, hálózatópítési felületként, illetve a kiskereskedelmi szektor legnagyobb eseményeként betöltött kiemelkedő szerepét, amelyet az alábbi nyilatkozatok is igazolnak:

Dr. Oliver Blank,
ügyvezető igazgató
AICHINGER GmbH

„Elvárásainkat nagymértékben felülmúlta, amit a vásártól kaptunk. Örömkre szolgál, hogy bemutatott termékeink, mint a rugalmas hűtőszekrényeink, kényelmi, illetve önkiszolgáló megoldásaink, továbbá a gasztronómiai és digitális megoldásokat tartalmazó koncepciónk nagy sikert arattak. Számos érdeklődőnk érkezett Franciaországból, Spanyolországból, illetve a Közel-Keletről.”

Tiziana Raiteri,
Marketing & Kommunikációs
igazgató, ARNEG S.p.A:

„Az 'Olvasztótégely' nevet viselő vásári koncepciónk teljes siker volt. Számunkra az EuroShop-ot a robbanásszerű lá-

togatói érdeklődés és óriási lelkesedés jellemzik leginkább: cégcsoportunk új termékeket és megoldásokat mutatott be, amelyek összhangban vannak cégfilozófiánkkal, amely egyre inkább fókuszál az olasz design és nemzetköziség, az innováció és fenntarthatóság, illetve a globális gyártás folyamatára, amely tiszteletben tartja a személyre szabott gyártást és a kézműves szaktudást.”

Dr. René Schiller,
kommunikációs és befektetői
kapcsolatokért felelős igazgató,
GK Software SE:

„Az EuroShop idén ismét méltó volt magas elvárásainkhoz. Nagyon örülünk annak, hogy a vírus járvány ellenére az eseményt mégis megrendezték, és hogy ennyire látogatott volt. A kiállítás kiváló szervezése mellett számunkra fontos, hogy idén ismét emelkedett nemzetközi látogatóink köre, amely alátámasztja ennek a rendezvénynek a fontosságát, amely számunkra a new york-i NRF mellett a világ legfontosabb kiskereskedelmi IT megoldásokat bemutató szakmai rendezvénye.”

Thomas Rausch,
értékesítési igazgató,
GLORY Global Solutions GmbH:

„Az EuroShop standunk hangulata remekül mutatja, mennyire fontos és erősödő szerepet tölt be a digitalizáció a kiskereskedelemben, amelyet egyre több döntéshozó tart az innováció motorjának. Ezzel egyidejűleg a digitalizáció egyre összetettebbé válik, amely új kihívást jelent a kereskedők számára,

akik egyfelől azért látogatnak el az eseményre, hogy előre mutató, és mindennek felett rugalmas megoldásokat találjanak egyedi bolti koncepciókhoz, másfelől hogy megoldásokat találjanak új szolgáltatásokon keresztül.”

Christoph von Lingen,
területi értékesítési vezető,
Toshiba:

„Különösen az árucikkek szkennelése nélküli teljes vásárlási folyamat-megoldásunk bemutatása által tudtunk igazán inspiráló momentumokat alkotni látogatóink számára. Az EuroShop keretében intenzív beszélgetéseket folytattunk számos kiskereskedelmi döntéshozóval arról, miként képesek használni egyedi technológiai megoldásainkat, például miként tudják összehasonlítani készleteiket, vagy megelőzni a lopásokat. Látogatóink kifejezetten érdeklődtek azon megoldásunk iránt, melynek keretében konkrét applikációk által vagyunk képesek 'súrlódásmentesen' fejleszteni szolgáltatásaikat, mindezt a költségek folyamatos kontrollálásával.”

Dr. Klaus Meier-Kortwig,
ügyvezető,
Wanzl GmbH & Co. KGaA:

„A standunkra érkezett rengeteg látogatónak köszönhetően a vásári részvételünk nagyon inspiráló volt. Egyfelől megtapasztalhatták technológiai megoldásaink együttműködését új bolti formátumainkban, mint például a városi boltban. Másfelől megismerhették olyan termékinnovációink funkcionális erősségeit, mint a YourTable Switch.”

A következő EuroShop kiállítást 2023. február 26. – március 2. között rendezik Düsseldorfban.

További információk az eseményről:

www.euroshop.de,
EuroShop Magazin:
mag.euroshop.de

Sign

drupa Cube 2020

Tizenegy napnyi inspiráció

A drupa sokkal több egy globális nyomdaipari kereskedelmi kiállításnál – a drupa kiemelkedő nemzetközi vásár, amely fontos trendhatározó, betekintést enged a jövő fejlesztéseibe, és inspirációval szolgál az iparág résztvevői számára. A lehető legjobb látogatói élmény megteremtése érdekében a drupa rengeteg energiát fektet abba, hogy a legkiemelkedőbb tudást közvetítse öt különleges fórum keretében, melyek közül egyik a Cube elnevezésű. „Oktatni – bekapcsolni – szórakoztatni” e három hívószó lett ismét a drupa Cube szlogenje 2020-ban, melynek keretében olyan releváns tartalmat kínálnak, amely motiváló, stimuláló és interaktív minden látogató számára, köszönhetően a számos különféle beszélgetési formának.

Világszerte elismert szakmai előadók készülnek arra, hogy izgatott vitákat és beszélgetéseket indítsanak el, víziókkal teli témákban. A best seller szerző Michael Gale, illetve az elismert designer James Sommerville szintén beszédet tartanak majd a kiemelkedő program keretében.

Negyvennél is több beszéd, oktatási szekció, workshop, márkatörténeti esettanulmány keretében a drupa Cube inspirációs forrásként, illetve az új digitális üzleti modellek szakmai bemutatójaként egyaránt funkcionál majd. A bemutatásra kerülő tartalmak olyan globális megatrendek sebességi szintjére emelik majd a résztvevőket,



amelyek már nyomot hagytak az iparágban és várhatóan a jövőjét is formálják majd. Ebben a tekintetben a digitá-



lis átalakulás továbbra is kiemelkedő szerepet játszik majd. A középpontban lesznek az innovatív web to print és csomagolási technológiák, a számos különféle értékesítési csatornával rendelkező platform gazdálkodás, és

döntéshozók számára, akik összhangba akarják hozni cégüket a digitális üzleti modellekkel, a könyv pedig nemzetközi bestseller lett. Top márkák használják a könyvben bemutatott digitális helix algoritmust, hogy

területekre lépünk, új technológiákat alkalmazunk és új vertikális piacokat hódítunk meg, máris ennek az átalakulásnak a forgatagában találjuk magunkat. A nyomdaiparnak proaktívan kell megragadnia ezt a változást. Azok a cégek, amelyek digitális technológiára váltanak, ötször gyorsabban növelik profitjukat versenytársaiknál; azok a cégek, amelyek nem lépnek erre az útra, egyre nehezebben boldogulnak. Én személy szerint nem csupán fontosnak, de nagyon izgalmasnak is találom ezt az új piacot, és alig várom, hogy ezen lelkesedésemet másokkal is megoszthassam. A drupa Cube keretében a rivaldafényt számos olyan példára és megoldásra helyezzük, amelyeket sikeres vállaltvezetési stratégiák illesztésére terveztek meg.”



új együttműködési modellek, illetve a közösségi média kultúráján nevelkedett vásárlók változó elvárásai – továbbá természetesen az iparág egyre növekvő fenntartható működése, és számos új gazdasági kötelezettség.

„Elsődleges célunk, hogy a lehető legtöbb ötlettel szolgáljunk a látogatók számára, amelyet aztán sikeresen bevezethetnek saját cégeikben” – mondta lapunknak Sabine Geldermann, a drupa igazgatója, illetve a düsseldorfi vásárcsopont nyomdaipari ágának vezetője, majd hozzátette: „Olyan programot akarunk kínálni, amely valóban kiszolgálja látogatóink igényeit.”

Gyakorlati receptek a sikerhez

James Sommerville és Michael Gale – további globális márkák képviselői mellett a startvonalon állva várják, hogy megoszthassák tudásukat a drupa 2020 látogatóival. A „The Digital Gale útmutatást alkotott azon

pontosan meghatározzák marketing és értékesítési befektetéseit a digitalizálási projektekben. A drupa Cube az iparág jövőjébe tekint és konkrét ajánlásokat kínál olyan aktivitásokhoz, amelyek biztosítani fogják a digitális menedzsmentet, illetve olyan fontos háttérinformációkat kínál ahhoz, miként valósítsuk meg a digitális cégvezetést. James Sommerville számára nem idegen a márka imázs erősítés megvalósítása. A brit sztár designer leporolta a Coca-Cola régi imázsát 2013-ban, teljesen új szintre emelte design nyelvezetét és olyan arcot adott neki, amely mai napig megmaradt emlékezetünkben.

„A nyomdaipar figyelemre méltó technológiai átalakuláson ment keresztül és e tekintetben egy 'kiváló gyakorlati példaként' is emlegethetjük – a folyamatok változásai és az új üzleti modellek tekintetében egyaránt” – mondta Michael Gale, majd így folytatta: „Ahogy új alkalmazási

Alapos program

A tiszta, átlátható struktúra érdekében a drupa Cube-ot öt tematikus területre osztották. A James Sommerville és Michael Gale által megtartandó vezérszónoklatok mellett az Üzleti Evolúciós előadások globális piaci trendekre, illetve marketing és értékesítési gyakorlatokra, továbbá innovatív üzleti modellekre koncentrálnak. A Nyomatás jövője programot a nyomtatási és csomagolás gyártási iparág releváns technológiai trendjei mellett nyomtatott elektronikai megoldásoknak szentelik. Márkatulajdonosok és ügynökségek szintén megosztják majd Márkatörténeteiket. Az ötödik kategória a Vállaltvezetői gondolattár keretében iparági vezetők számára kínálja fel a lehetőséget, hogy megvitassák gondolataikat az esemény vezérszónokaival. A fenti eseményeken való részvétel előzetes regisztrációhoz kötött. A drupa Cube teljes programja, amelyre június 16-26. között kerül sor, február végétől lesz elérhető a www.drupa.com/cube-en oldalon. **Sign**

A drupa első különleges rendezvénye a digitális textilnyomtatásról

Touchpoint Textile



Touchpoint Textile címmel új, kifejezetten a digitális textilnyomtatási alkalmazásokat bemutató kiállítási elem mutatkozik be a 2020-as drupa kiállítás 4. csarnokában. A textilipar technológiai számos egyéb iparágban jelennek meg – a Touchpoint textile pedig összekapcsolja ezeket a szektorokat, kiváló platformot ajánlva az iparágak közötti együttműködésre, új projektekre, illetve termék és gyártási ötletekre, amelyek mind bemutatásra kerülnek egy mikro gyár formájában.

A világ vezető nyomdaipari vásáráként a drupa azért hívja életre ezt a platformot, hogy reflektáljon a digitális textilnyomtatás egyre növekvő jelentőségére, és hogy aláhúzza fontosságát az innováció és növekedés hajtómotorjaként a nyomtatási iparág résztvevői számára. Ez a különleges kiállítási programelem remekül bemutatja, a drupa miként nyer teret a textilnyomtatás mellett olyan új piacokon, mint a csomagolás, szélesformátumú nyomtatás, ipari és funkcionális nyomtatás. Ezen szegmensek mindegyike ugyanazon az átalakuláson megy keresztül, amely óriási növekedési potenciált hordoz magában.

Támogatás az iparág vezető szakértőitől

A Touchpoint textile-t két fő partner: a Német Textilipari kutatóintézet, és a nonprofit ESMA (European Specialist Printing Manufacturers Association) támogatja. Számos egyéb partner segítségével egy olyan digitális textil mikroüzemet alkotnak meg a drupa-n, amely a teljes termelési láncot bemutatja a rendelói specifikációktól, és tervezéstől egészen a késztermékig. A termelési folyamatban bemutatják a digitalizáció és közvetlen megrendelői interakció lehetősé-

geit, a ruhák 3D szimulációját virtuális és augmented reality applikációkkal. A mikroüzem bemutatja, hogy a digitális textilnyomtatás, vágás és színmenedzsment miként integrálhatók egy teljesen összekapcsolt gyártási környezetben. Számos különféle terméket, mint zászlókat, pólókat és táskákat gyártanak majd a kiállítás minden napján. Az agilitás, kreativitás és produktivitás által hajtott hasonló jellegű hálózatba épített gyártási láncok adják a textilipar erejét ahhoz, hogy minden eddiginél gyorsabban és specifikusabban reagáljon a megrendelői igényekre, trendekre még kis mennyiségű megrendelések esetén is.

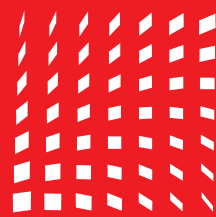
A digitális textil mikro üzem partnerei és szponzorai lesznek: Assyst (3D ruházati szimuláció) Vuframe (VR/AR), Mitwill (design network), Ergosoft és Caddon (RIP és színmenedzsment), HP és Multiplot (szélesformátumú textilnyomtatás), Zünd (digitális vágógépek), Juki (gyártási és workflow), Dommer, Berger textiles és Kaspar (támogatók). Egy további fontos együttműködő partner az Albstadt-Sigmaringen Egyetem, amely egyidőben integrál releváns tárgyakat tantervébe annak érdekében, hogy a holnap munkavállalóit új kihívások elé állítsa. Az ESMA felelős a konferenciaprogra-

mért, akik kiváló előadókat hívnak meg a kutatás, fejlesztés és az iparág területéről annak érdekében, hogy megvitassák a nyomtatás és utómunka technológiákat, a workflow megoldásokat, a piaci fejleményeket és a fenntartható termelés szempontjait. „A textilnyomtatás gyorsan terjeszkedik, köszönhetően a nyomdai folyamatok innovációinak. A digitális és hagyományos technológiák egyaránt hozzájárulnak ezekhez a változásokhoz.” – mondta az ESMA ügyvezető igazgatója, Peter Buttiens, és hozzátette: „Nagyon várjuk, hogy bemutassuk textilnyomtatási szaktudásunkat a drupa Touchpoint textile látogatói számára.”

A textilnyomtatás növekvő jelentősége

„A folyamatos digitalizálódás, és a kereszt-szekcionális technológiák együttesen gyorsítják fel az innovációt” – kommentálta Sabine Geldermann, a drupa igazgatója, illetve a düsseldorf-i vásárcsopont nyomdaipari ágának vezetője, és ekképpen folytatta: „a drupa szerepe, hogy a lendület forrása legyen az iparág számára, illetve hogy elősegítse és formálja a változásokat. Elköteleztük magunkat aziránt, hogy meghatározzuk a releváns témákat és integráljuk azokat fórumainkba. A textilnyomtatásban rejlő potenciál fenomenális, pontosan ezért szentelünk egy speciális platformot ezeknek az alkalmazásoknak.” A Touchpoint textile tematikán kívül is komoly figyelmet kap a drupa-n a digitális textilnyomtatás számos kiállító standján, így a drupa látogatói biztosan teljes képet kapnak az aktuális fejlesztésekről és trendekről ebben a fontos szektorban.

Sign



drupa

no. 1 for printing
technologies

embrace the future

Ismerje meg az újdonságokat és a jövő lenyűgöző technológiáit közvetlen közléről és merítsen ötleteket az elismert szakmai előadóktól valamint a drupa kiemelt témáiból!

Legyen részese a digitális átalakulásnak és éljen az üzleti lehetőségekkel! Ismerje meg a jövőt a nyomtatási technológiák vezető világvásáráján!

drupa 2020 - embrace the future

2020. június 16 - 26.

Düsseldorf/Germany

www.drupa.com

#drupa2020     blog.drupa.com

See video now!



BD-EXPO Kft.
Hűvösvölgyi út 4 – H-1021 Budapest
Tel. +36 (1) 346 02 73
office@bdexpo.hu
www.bdexpo.hu

Utazási és szállásinformációk: Tours For You Kft.
Tel. +36 (1) 250-8132
info@toursforyou.hu



Messe
Düsseldorf

A LEGJOBB MINŐSÉGRE TERVEZVE - A LEGJOBB ÁRON



SWJ-320EA

**FESPA
GLOBAL
PRINT EXPO**

Madrid
24 - 27 March 2020



Látogassa meg standunkat a
FESPA 2020 kiállításon!

Szkennelje be ezt a QR kódot
ingyenes FESPA belépőjéért és
nézze meg előben a MIMAKI
SWJ-320EA nyomtatót!

Ismerje meg a Mimaki legújabb,
költséghatékony szélesformátumú
solvent nyomtatóját – az új
SWJ-320EA-t.

Kiváló nyomtatminőség, gyors
nyomtatási sebesség, mindez
elérhető áron – minden, amire csak
szüksége lehet ahhoz, hogy a piaci
verseny győztese Ön legyen!

JOIN THE **EXPERIENCE**

Mimaki
www.mimakieurope.com