

Forradalmi újdonság!

RICOH Ri 100

Direkt pólónyomtató

A RICOH piacra dobta a világ legkisebb, helytakarékos kialakítású és gyári hőkezelővel ellátott direkt pólónyomtató készülékét. Közvetlenül nyomtathatsz világos vagy fehér textilekre transzferpapír nélkül és kedvező önköltséggel.

Bemutatóterem és értékesítés:

SIGNdepot

Signdepot Europe Kft

5100 Jászberény, Alkotás u. 4.

57 / 506 510 sales@signdepot.eu



790.000 Ft + Áfa

(Nyomtató + RIP szoftver. Hőkezelő és festék nélkül)

www.ricoh-polonyomtato.hu

2020. Február 11-14.
RAI Amsterdam,
Hollandia

integrated systems europe

AZ ELMÉLYÜLTEBB KAPCSOLATOKÉRT

MŰKÖDJÖN EGYÜTT

Találkozzon a világ vezető
Audio és Video technológiai
innovátoraival
és szolgáltatóival



TAPASZTALJON

Inspirálódjon az iparág
legfontosabb trendjeiből
konferenciáinkon,
előadásainkon,
prezentációinkon és
képzéseinken

ÉPÍTSEN HÁLÓZATOT

Kapcsolódjon be
nemzetközi üzleti
platformunkba



integrated
systems
europe

REGISZTRÁLJON MOST

2020. Február 11-14.
RAI Amsterdam, Hollandia

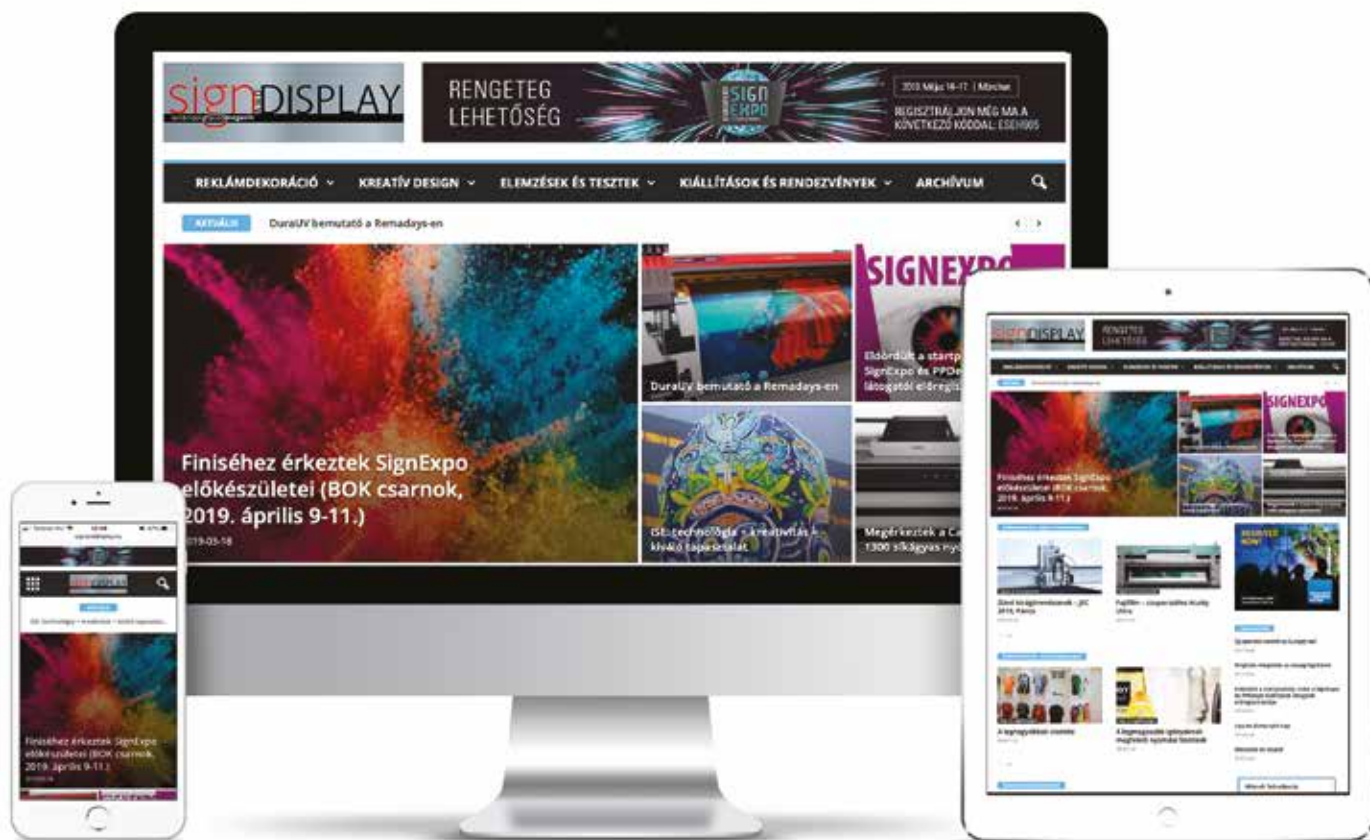
AVIXA

AVIXA

CEDIA

www.signanddisplay.hu

Extra tartalmakkal már a facebookon is
<https://www.facebook.com/SignAndDisplayMagazin>



ÁTTEKINTHETŐ - KÖNNYEN KEZELHETŐ
OKOSTELEFONRA OPTIMALIZÁLT - DINAMIKUS

2019. XIX. évfolyam, 4. szám

Felelős kiadó: Váradi Anita

Főszerkesztő: Bévárdi Szilárd

Tipográfia: BJB Design

Nyomta és kötötte: Pauker Nyomda

Felelős vezető: Vértess Gábor

Előfizetés 1 évre/5 szám

print verzió: bruttó 14 000 Ft

E-magazin: bruttó 8 500 Ft

Az újság megrendelhető

a kiadó és a szerkesztőség címén.

A fizetett hirdetések valamint PR
cikk tartalmáért a hirdető cég felel.

Sign and Display magazin
megjelenik évente 5 alkalommal.

Kiadó és szerkesztőség:

BTL News Kft.

2132 Göd, Pacsirta u. 115.

Tel.: 06 (27) 641-321

E-mail: info@magyarsign.hu

www.signanddisplay.hu

ISSN 2063-0301

A lapban olvasható cikkek, információk csak a
szerkesztőség hozzájárulásával közölhetők.



A Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége
hivatalos médiapartnere.

Támogatónk



Kedves Olvasóink!

Lapunk kiemelten fontos feladatának tartja olvasóink naprakész szakmai információkkal történő ellátását. Úgy gondoljuk, mivel az iparág fejlesztéseit a nyugati piac diktálja, ezért az információk beszerzésének legjobb módja első kézből történhet azon fórumokon keresztül, ahol ezeket az iparági újdonságokat elsőként mutatják be a nagyközönség számára. Ezért is kötöttünk stratégiai megállapodást már éveket ezelőtt a FESPA és drupa szakmai kiállításokkal a digitális szélesformátumú iparág területén, illetve az Integrated Systems Europe kiállítással a digital signage területén. Tisztában vagyunk azzal, hogy a sign and display iparág jelenlegi legfontosabb fejlődési irányait a textilnyomtatás, lakberendezési dekorációs nyomtatás, az ipari nyomtatás, illetve a reklámajándék gyártás jelentik. Éppen ezért nagyon sokat dolgozunk azon, hogy lapunk nemzetközi kapcsolatrendszerét olyan partnerekkel bővítsük, amely partnerek segítségével releváns, naprakész információval láthatjuk el Önöket! Örömmel jelenthetem, hogy e hosszas munka gyümölcseként az alábbi szakmai események hivatalos hazai médiapartnerei lettünk:

- InPrint München – az ipari nyomtatás meghatározó szakmai eseménye
- EXPO 4.0 Stuttgart – a textilnyomtatás, reklámgyártási technológiák, digitális nyomtatás, fényreklámok, digital signage, promóciós és reklámajándék gyártás, illetve a marketing, design és technológia nemzetközi szakvására
- Heimtextil Frankfurt – a textilipar meghatározó nemzetközi szakvására – egyre bővülő digitális nyomtatási tematikával.
- EuroShop Düsseldorf – a világ elsőszámú kereskedelmi szakvására kifejezetten a kiskereskedelemre összpontosító innovációs platform, vitafórum és a kreatív ötletek sziporkázó tárháza

A szakmai kiállításokhoz természetesen előadások, vitafórumok, sőt némely esetben szakmai konzultációs lehetőségek is a látogatók rendelkezésére állnak. Lapunk az eseményekhez kapcsolódó konferenciaprogramról is tájékoztatja Önöket, hogy kedvet csináljunk az események meglátogatására!

A fenti kiállítások mellett még további eseményekkel is tárgyalásban vagyunk annak érdekében, hogy hasznos és értékes partnerekkel bővítsük nemzetközi kapcsolatrendszerünket! Bízom benne, hogy e tárgyalások eredményeiről is hamarosan tájékoztathatjuk Önöket!

Mostani lapszámunkban a fenti szakmai kiállítások aktualitásai mellett interjút olvashatnak Molnár Szabolccsal, az Eurojet Hungária ügyvezető igazgatójával, illetve Kokavec Józseffel, a Plotter Service tulajdonosával. Örömmel mutatjuk be Önöknek a Centrum Servis Hungary Kft. csapatát, amely cég immár 2003 óta kínál kiváló termékeket és megbízható szerviz szolgáltatást a magyar nyomdaipar szereplői számára és idén nyártól új néven, CSH Nyomdaipari Kft. (CSH Kft.) folytatja működését.

Kellemes olvasást kívánok!



Bévárdi Szilárd

Tartalom

- 4 **Hírek**
- 6 **CSH Nyomdaipari Kft.**
Megújult néven, a megszokott minőségben
- 10 **Mindenki számára elérhető kiváló minőség**
Kongsberg, Esko és XYZ termékek a partners Kft.-től
- 13 **Bérelhető világító textilfalak, táblák**
Kreatív Megoldás – Partner az exkluzív megjelenésben
- 18 **Megjelent az új ONSET X HS sorozat**
Inca Digital újdonságok a Sericol-tól
- 23 **RICOH Ri 100 direkt textil nyomtató a Signdepot kínálatában**
Bárhon, bárkinek!
- 28 **EuroShop Düsseldorf –A huszadik 2020-ban**
Jövőbe tekintő és lendületes
- 31 **Dekorálj könnyedén bármilyen felületet**
Eurojet – Arlon autódekorációs tréning
- 35 **Növekvő területen a nyomtatási és feldolgozási megoldások**
Heimtextil szakmai kiállítás
- 37 **Szakmai kiállítás – egyre növekvő vonzerővel**
Interjú Mike Blacman-nel az ISE Europe ügyvezető igazgatójával
- 39 **One man show**
Interjú Kokavec Zoltánnal
- 42 **Roland újdonságok**
Kiváló új termelőeszközök a kínálatban
- 45 **Minden cégnek vannak alapértékei**
Interjú Molnár Szabolccsal az Eurojet Hungária Kft. ügyvezetőjével
- 48 **Új szélesformátumú UV nyomtató márka hazánkban**
Signracer az Eurojet-től
- 50 **Mimaki újdonságok**
Új generációs szélesformátumú nyomtató és vágó gépek a Mimaki-től
- 51 **Az új SWJ-320EA oldószeres nyomtató**
Költséghatékony nyomtatás
- 58 **InPrint München szakmai kiállítás**
Konferencia program és konzultáció a szakma támogatására
- 60 **Nyomtass – Gyárts – Promóciózz**
Az EXPO 4.0 a felhasználói előnyökre fókuszál

10



18



35

42



50



Lapunkat rendszeresen szemléli:

A Sign&Display magazinra előfizethet a Digitalstandon



FESPA Global Print Expo 2020 – Ahol a színek életre kelnek

A FESPA elindította 2020. évi Global Print Expo kiállításának látogatói kampányát. A rendezvény társkiállításai lesznek az Európai Sign Expo, és az új Sportswear Pro 2020. A 2020. március 24-27. között megrendezésre kerülő szakmai rendezvények helyszínéül a madridi IFEMA vásárcsopont szolgál. A FESPA kampány jelmondata: „Ahol a színek életre kelnek” – hivatott kiemelni a kiállításon megtalálható nyomtatási és signage alkalmazások, munkafolyamatok és alapanyagok vibráló és kreatív kínálatát, illetve hangsúlyozza a FESPA Global Print Expo kiemelt szerepét a szélesformátumú, ipari és textilnyomtatási piac innovációit bemutató éves eseménynaptárban.

Epson – bemutatták az első 12 színes fotónyomtatót és proofert

Az Epson bemutatta a márka első 12 színes szélesformátumú nyomtatóit, minden eddigi legszélesebb színskálával, 99%-os Pantone pontossággal. A SureColor SC-P7500 60 cm, illetve az SC-P9500 112 cm széles nyomtatók ideálisak fotográfusok és művészek számára, hiszen kiválóan alkalmasak professzionális proofok készítésére és gyors, nagy mennyiségű gyártásra. A két új szélesformátumú nyomtatót az Epson legújabb fejlesztésű UltraChrome Pro 12 festékkészlete



teszi teljessé, amely a K3 technológia használatával mindkét fekete festék kinyomtatására képes – párhuzamosan, illetve a festékkészlet része a narancs, zöld és lila színek, kimagasló színpontossággal.

BOR-KÁVÉ-TEA

SÁNDOR MIKLÓS festőművész kiállítása

Aranysárga színű tea, meleg barna színű kávé és a kékes-vörös színű bor határozzák meg Sándor Miklós festőművész most látható alkotásainak egyéni színvilágát. A vörösbor, a kávé és a tea fogyasztási szokásai kultúrákat kötnek össze, a kiállítás képein viszont új szerepet kapnak, élvezeti értékük más formát öltenek. A Bock Pincészet pompás helyszínén, a Bock Kőrkupolában megrendezésre kerülő kiállítás méltón kapcsolódik a nemes borok ünnepehez, a Villányi Vörösbor Fesztiválhoz (2019. október. 4-6), a kiállítás pedig a Magyar Festészet Napjához.

Helyszín: Bock Pince, Kőrkupola

BOCK PINCE, KÖRKUPOLA

7773 Villány, Batthyány u. 15.

A kiállítás 2019.10.04.-2019.11.22.-ig vezetéssel tekinthető meg.



A látható érték

Esko – tesztelhető ArtiosCAD preflight funkció

A csomagolásgyártásban piacvezető Esko most felkínálja az ArtiosCAD strukturális tervező szoftver felhasználói számára a lehetőséget, hogy teszteljék a szoftver legújabb verziójának innovatív preflight funkcióját. Az ArtiosCAD (18.1) felhasználói már is elkezdhetik használni az áttörésnek számító innovációt, melyben a szoftver segítségével végezhetnek minő-

ség-ellenőrzést – mindezt a szoftver 2020-ban történő teljes körű bemutatását megelőzően. A displayek és csomagolóanyagok CAD tervezésében páratlan teljesítményű preflight szoftver még gyorsabb teljesítményre képes, mellyel akár 15 percet is spórolhat felhasználói számára egy adott terv elkészítésénél, mindezt azáltal, hogy szükségtelenné válik a



manuális ellenőrzés, illetve egy adott felhasználói csoportban lehetőség nyílik a tervek ellenőrzésének standardizálására.

Már elérhető az EasyCut Pro sign készítő szoftver

A sign készítő szoftverek területén piacvezető EasyCut bejelentette sign tervező és vinyl vágó szoftverének legújabb verzióját – EasyCut Pro néven. Más sign tervező szoftverekkel szemben ez lehetővé tesz integrált digitális tervezést, nyomtatási – vágási és direkt vinyl vágási szélesformátumú feladatok elvégzését – mindezt egyetlen alkalmazáson

belül. Az EasyCut Pro-t olyan vállalkozások számára ajánlják, amelyek nagyobb méretű vinyl plotterekkel dolgoznak, és ideális megoldás kisebb, és közepes méretű sign shopok számára is, amelyek vinyl megmunkálást is végeznek. Az EasyCut Pro ma a piacon elérhető legerőteljesebb és legtöbb funkcióval rendelkező sign készítéshez hasz-

nálható szoftver. Felhasználói felülete könnyen átlátható, a professzionális vinyl vágási funkciói pedig egy új, magasabb szintet képviselnek. A szoftver használatával bárki kimagasló minőségű, nyomtatásra kész signokat és öntapadó anyagokat gyárthat néhány perc alatt függetlenül attól, hogy gyakorlott grafikai tervező vagy kezdő.



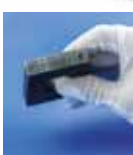
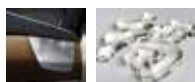
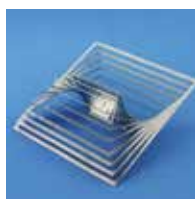
LÉZERGRAVÍROZÓ ÉS LÉZERVÁGÓ GÉPEK

BEMUTATÓTEREM

TELEPÍTÉS, OKTATÁS, GYORS SZERVIZ

14 ÉV TAPASZTALAT

TÖBB MINT 200 TELEPÍTETT GÉP



CO2 LÉZERGRAVÍROZÓ- ÉS VÁGÓGÉPEK 60W-TÓL 300W-IG MÁR 1.370.000 FT-TÓL
FÉMVÁGÓ IPARI FIBER LÉZERGÉPEK 500W-TÓL 12KW-IG
TANÁCSADÁS, FORGALMAZÁS, OKTATÁS ÉS SZERVIZ

SIGNdepot

Signdepot Europe Kft - HSG képviselet
5100 Jászberény, Alkotás u. 4.

Tel: +36 57 506510 - sales@signdepot.eu - www.signdepot.eu

CSH Nyomdaipari Kft.

Megújult néven, a megszokott minőségben

Immár 2003 óta kínál kiváló termékeket és megbízható szerviz szolgáltatást a magyar nyomdaipar szereplői számára a Centrum Servis Hungary Kft., amely idén nyártól új néven, CSH Nyomdaipari Kft. (CSH Kft.) folytatja működését. A cégben bekövetkezett változásokról, a csapat alakulásáról és a bővülő portfólióról egyaránt kérdeztük Sebők András ügyvezetőt és Németh Anita digitális üzletágvezetőt.

Partnereitek immár 16 éve Centrum Servis Hungary Kft. néven ismertek és kerestek benneteket. Mi indokolta a cégnév változást?

András: Egyrészt a logónk is már jó ideje csak a három kezdőbetűt tartalmazza, a szlovák piacért felelős „leányvállalat” is ezen a néven fut és úgy gondoltuk, hogy érdemes lesz egyszerűsíteni ezen a dizájnelemen, kövesse akkor a hivatalos nevünk is ezt az egyszerűsített, könnyen kezelhető változatot.

Anita: A cégnév változás ellenére a minőségi kiszolgálás, az ügyfelek fontossága és a gyors, rugalmas ügyintézés továbbra is kiemelt helyen szerepel nálunk, ezt nagyon fontosnak tartom kiemelni. A kollégáim és én is nagyon sokat dolgozunk azon, hogy ezeket biztosítsuk és ahol szükséges, fejlődünk. Nagyon szuper csapatunk van, ahol mindenki tudja a dolgát, így azért nem nehéz.

Persze nem csupán a jó dolgokra igyekszünk felkészülni: akkor is a legjobbra törekszünk, amikor valamilyen probléma merül fel, függetlenül attól, hogy a mi hibánkból vagy sem.

Hiszen fontos, hogy a nehéz helyzetekben is helyt tudjunk állni és megoldáscentrikusak tudjunk maradni. Ezzel

segíthetünk a legtöbbet általában egy rizikós helyzet lehető legkedvezőbb megoldása érdekében.

A névváltozással együtt a cég honlapjának címe is változik?

András: Igen, új honlapunk már készül és hamarosan elérhető lesz a www.csh.hu oldalon.

Anita: Ezen felül social media vonalon is újítottunk: elindult Facebook és LinkedIn oldalunk is, ahol az első között értesülhetnek az érdeklődők az aktuális ajánlatainkról, újdonságokról, akciókról.

A Facebook oldalunkat a www.facebook.com/cshkft, a LinkedIn oldalunkat pedig a www.linkedin.com/company/cshkft oldalon találjátok.

Törökbálinti telephelyetek komoly raktárterülettel rendelkeznek, ez milyen előnyöket jelent partnereitek számára?

András: A legfontosabb előny, hogy rengeteg féle terméket tudunk készletezni. Vannak, amelyeket a vásárlási szokások figyelembe vételével saját magunktól tartunk raktáron, de vannak kifejezetten vevők által kért készleteink is. Így ügyfeleinknek már nem szükséges feltétlenül hosszabb

ideig várakozni egy-egy megrendelt termék beérkezésére. Vagyis akkor sem kell aggódniuk, ha éppen egy sürgős, beeső munkájuk van.

Anita: Mennyivel szimpatikusabbak tudnak ezek a cégek is az ügyfelek szemében lenni, ha az ilyen esetekben nem kell visszautasítaniuk a vevőt alapanyag hiányra hivatkozva, nem? Szerintem, akit kihúznak a bajból, igazán hálás lesz a gyors segítségért és akár lojális, visszatérő vásárló is válhat belőle. Az pedig mindenkinek jó.

Manapság nehéz dolog megtartani az ügyfeleket, újat mutatni, vagy akár kitűnni a konkurencia közül. Fontosá válnak a hozzáadott értékek. És mi lehet komolyabb hozzáadott érték, mint a rugalmasság?

András: A másik nagy előnye a készletezésnek, hogy azok, akik még nem ismerik a termékeinket, törökbálinti telephelyünkön akár a saját alapanyagaikon is tudják tesztelni a minőséget, tartósságot, és amit még látni szeretnének. Ráadásul a tesztelési lehetőségeket az esetek legnagyobb részében költségmentesen tudjuk biztosítani, szakértő kollégát is biztosítva mellé, aki gondoskodik arról, hogy a megfelelő anyagok a megfelelő módon kerüljenek felhasználásra a tesztek során.

Anita: Amikor pedig valakinek nincs ideje vagy módja beugrani hozzánk, de vásárlás előtt mindenképpen szeretne meggyőződni a termékeink hatékonyságáról, tudunk küldeni mintatermékeket, pontosan megadva a felhasználásra vonatkozó információkat.



Te mit értékelsz jobban? Ha csak beszélnek neked arról, hogy egy termék vagy szolgáltatás milyen szuper, vagy azt, ha ki is próbálhatod, hogy az a valami tényleg olyan szuper-e? Szerintem a legtöbben az utóbbira szavazunk.

Milyen főbb termékeket, szolgáltatásokat kínáltok a nyomdák és dekorációs cégek számára?

András: Szita-, tampon- és digitális üzletággal is rendelkezünk, így rengetegféle termékünk van, amelyre ezeknél a technológiáknál szükség lehet. Beszállítóinkat mindig úgy választjuk meg, hogy hosszú távra tervezünk. Így akik ismernek bennünket, pontosan tudhatják, hogy fő beszállítóink között már sok éve olyan vállalatok szerepelnek, mint a Marabu, a SAATI,

a Macdermid Autotype, a SICO vagy akár az Excalibur, csak hogy néhány példát említsek.

Ezen beszállítóink főbb termékei a szita-, tampon- és digitális inkjet festékek, emulziók, segédanyagok, kapilláris filmek, rákelgumik, szitaszövetek, plakátfestékek, szilikon festékek, tampongumik, klisék, tampongépek, kiegészítő berendezések, transzferpapírok és ragasztók. És sok egyéb termék. De ennél sokkal többet kínálunk. Megoldásokat, lehetőleg teljes körűen.

Ezért nyomdaipari szaktanácsadást, tesztelési lehetőséget és szervizszolgáltatást is biztosítunk igény esetén.

A megbízható szervizszolgáltatás ma-napság legalább annyira fontos, mint a jó termékek. Milyen esetekben és milyen feltételek mellett vehetik igénybe partnereitek ezeket a szolgáltatásaitokat?

Anita: Ha a szó legszorosabb értelmében vett szervizszolgáltatásról beszélünk, azt kifejezetten szélesformátumú, elsősorban Roland, Mutoh és Mimaki nyomtatókhoz nyújtjuk, tehát digitális vonalon.

Egyéb típusú szélesformátumú nyomtatókat is szívesen megszakszért Petrovics Gyuri szerviztechnikus kollégám, de kizárólag olyan nyomtatók szervizelését vállalja, amelyekről úgy gondolja, hogy biztonsággal el tudja végezni az igényelt szolgáltatást.

Nem feltétel, hogy a nyomtató az általunk is kínált Marabu festékekkel működ-

jön, azonban az igen, hogy minden lényeges információt megosszanak velünk a szóban forgó gép kapcsán. Kerültünk már amiatt kellemetlen helyzetbe, hogy igazán fontos részletek megemlézése elmaradt, mely nagymértékben megnehezítette és meghosszabbította a szervizt. Ez csak plusz fejfájás és plusz költség mindenkinek.

András: Szita- és tampon vonalon inkább szaktanácsadást szoktak tőlünk igényelni, amikor a költségek vagy éppen a termelés optimalizálására van szükség. Ezekben is szívesen nyújtunk segítséget.

Az idei évben kezdtétek meg az aeoon ipari direkt textilnyomtatónak (DTG) forgalmazását, amelyeket az áprilisi budapesti SignExpo kiállításon is bemutattatok. Miként fogadta a hazai piac ezt a termékcsoportot?

Anita: Nagy meglepetés volt sokak számára, hiszen ez számunkra egy nagyon új irány, ilyet eddig nem láttak még tőlünk.

Viszont a meglepetés inkább kellemes volt valószínűleg, hiszen nagyon sok pozitív visszajelzést kaptunk már a SignExpo-n és azóta is.

A leginkább kíváncsiságot kiváltó két téma az aeoon nyomtatóink kapcsán az elképesztő termelékenységre és a külső előkezelő rendszer.

András: Számos vevőnk tevékenykedik olyan területen, ahol előbb vagy utóbb szükségük lesz egy ilyen szinten termelékeny gépre. Ezen vevőkör csodálkozott rá elsősorban a nyomatra vetített költségekre és a szervizigényekről szóló információkra. A gyártási rendszerek komoly szintű integrációja is az aeoon-nak jelent plusz szavazatokat. Röviden a vevőknek is azt szoktuk mondani, hogy aki el tudja látni munkával ezt a nyomtatót, az jól választ, ha az osztrák kollégák által létrehozott gépet választja.

Szintén új márka a portfóliótokban az orosz Bigprinter, amely kiváló minőségű ipari síkágyas és tekercses UV nyomtatókat, valamint vágó/CNC maró gépeket gyárt. Mit kell tudniuk elsősorban az érdeklődőknek a Bigprinter kínálatáról?

András: Nehezen találtunk olyan beszállítót erre a piaci szegmensre, aki passzol a jelenlegi beszállítói palettánkra. A jó ár-érték arány az elsődleges választási szempont, nem mindig az olcsó verziókban gondolkodunk. Az orosz kollégák sokéves felhasználói tapasztalata szülte a nyomtatók fejlesztését, saját piacukon kiemelkedő eladási számokat hoznak. Szeretnék Európát is meghódítani, ebben vagyunk partnereik a mi piacunkon.

„Az orosz gyártmányok sosem a látványos külsőről voltak híresek, sokkal inkább jellemzi ezeket a szerkezeteket a funkcionalitás, minőség és időtállóság. A BIGPRINTER gépeken ezek a tulajdonságok nemcsak anyagukban és tervezésükben mutatkoznak meg, a nyomtatók esetében lenyűgöző nyomtatminőségről, a vágó és CNC gépek kapcsán precíz, megbízható működésről beszélhetünk a gondos mérnöki munkának köszönhetően.

Mi nem szeretnénk a vevőinket felesleges, a külső érdekében kihelyezett design elemek kifizetésére kapacitálni. Az általunk kínált gépek nemesen egyszerű, de erős, strapabíró ipari vázak alól hozzák az ígért impozáns eredményeket.

A BIGPRINTER technológiát választó gyártók biztosak lehetnek a szakértő támogató háttér csapat folyamatos jelenlétében, aminek súlya mellett a kelet-európai régió piaca még hajlamos eltekinteni, viszont áldásos tényezőként lép fel azonnal, ahogy kérdés, vagy probléma üti fel a fejét felhasználói oldalon. A szakszerű technológiai támogatás hosszú távon szemmel is jól látható felesleges költségektől szabadítja meg a vevőt.

Ezt az elégedettséget, kifizetődő üzleti megvalósulást kínáljuk most jelen és jövőbeni partnereinknek a BIGPRINTER gépek által.” (Sz. M. V.)

Tizenhat év nagyon sok idő, amely során nem csak a forgalmazott termékek köre, de ahhoz kapcsolódóan a csapat is folyamatosan alakul. Kérlek, mutassátok be röviden kollégáitokat, hogy a partnerek tisztában legyenek vele, kit milyen körökben kereshetnek?

András: Csapatunk legrégebbi tagja Anita (szerk.: Németh Anita – digitális üzletágvezető), idén 10 éve, hogy csatlakozott hozzánk.

Ha hagynám, bármivel kapcsolatban lehetne keresni, hiszen kiemelkedően segítőkész és nagyfokú problémamegoldó szemlélettel rendelkezik, az eltelt évek során gyakorlatilag a cég teljes működését figyelemmel kísérte, aktívan alakította.

Komoly nehézségek árán tudom csak elérni, hogy ne vállalja folyton túl magát, így őt jelenleg elsősorban a digitális üzletágunkhoz tartozó termékeink és szolgáltatásaink kapcsán érdemes keresni.

Az esetek döntő többségében egyedi ajánlatokat dolgoz ki, igyekszik minden ügyfelünk és ajánlatkérő számára a hozzá leginkább passzoló árakat és feltételeket megteremteni.

Ezt kifejezetten szokták szeretni a partnerek, mert érzik, hogy az ő oldalukon áll, figyelembe veszi az igényeiket és valódi megoldásokat kínál a szimpla értékesítés helyett.

A mai napig vannak cégek, akik nem szívesen adják ki a festékfogyásra, nyomtatott m²-re vonatkozó információkat ismeretlenül, ami néha korlátot szab a képzeletének és a legjobb ajánlat elkészítésének, de még ezeknél az eseteknél sem adja fel. Kihozza a lehető legjobbat a helyzetből.

Mivel jelenleg médiát és szélesformátumú nyomtatókat nem forgalma-

zunk, ez a képessége nagyon hasznos, ha fel kell vennünk a versenyt a konkurenciával, akik tudnak csomagajánlatokkal kedveskedni az ügyfeleknek. És ha már megemlítettem a konkurenciát, kezdettől fogva törekszik a velük való jó kapcsolat kialakítására, ahol csak lehetséges és vevők erre, aminek különösen örülök, mert a CSH mindig is a korrektségre törekedett. Néha elkerülhetetlen, hogy egymás lábujjára lépünk, de kicsi ez a piac, így nem érdemes felégetni magunk mögött a hidakat.

Anita: Elismerem, hogy nem könnyíttem meg András dolgát és sokszor a kollégákét sem.

Mivel korábban operatív vezetői feladatokat láttam el, elképesztően nehezemre esik nem rajta tartani a szemem mindenén és nem irányítani, felügyelni minden céges folyamatot. Számomra mindig ez marad a legkedvesebb terület, itt éreztem igazán otthonosan magam, talán ezért is engedem el olyan nehezen.

Valószínűleg nem is lennék képes rá, ha nem lenne a cégünknel Emese.

Hévízi Emese, az irodavezetőnk, de sokkal több annál. Az első olyan ember volt kezdettől fogva, akinél valóban azt éreztem, hogy ha megkérem valamire, azt pontosan olyan minőségben és hatékonysággal fogja elvégezni, ahogy én is tenném.

Gyakorlatilag bármit rá lehet bízni, hatékonyan, gyorsan és kedvesen fogja elintézni.

Kivéve akkor, ha reflexből „átnyúlok a feje felett”, olyankor nem olyan kedvesen...

Ügyfeleink számlázással és egyéb pénzügyi kérdésekkel, rendelésekkel kapcsolatban kereshetik, de szívesen segít dokumentációk beszerzésében is. Akik rendelések kapcsán partnereink és a mi segítségünkre is vannak, raktáros kollégáim Lakatos Gergely és Dózsai Zoli. Ha készletinformációra van szükség, vagy kiszállítással kap-

csolatosan vannak felmerülő kérések, kérdések, ők a leggyorsabb út.

András: Amennyiben szítaszövetekkel, feszítéssel, nyomdaipari szaknácádással vagy tamponnyomással kapcsolatos kérdések merülnek fel, Lauthán Károly az illetékes szakértőnk, akihez irányítjuk a vevőinket. Komoly szakmai tapasztalattal és szakértelemmel rendelkezik, olasz beszállítónktól, a SAATI-tól jött hozzánk sok évvel ezelőtt. Anitához hasonlóan ő is szinte minden területen tudna nálunk segíteni, olyan komoly részévé vált a CSH csapatának. Kereskedelmi vezetőként gyakran az ő irányításával történnek a nagyobb projektek megvalósításai is.

Pieber Istvánnal szorosan együttműködnek a tamponnyomással kapcsolatos témák során, így ezen a területen két szakértővel is büszkélkedhetünk. Amennyiben valakinek technikai segítségre volna szüksége vagy tampongépet, kiegészítőket vásárolna, nagy valószínűséggel Pista lesz, akivel első körben kapcsolatba fog kerülni.

Anita: Andrászt elsősorban szítanyomtatási témákban érdemes keresni, ezt régebbi ügyfeleink már jól tudják. Az elmúlt 16 év során komoly szakmai tapasztalatot szerzett ebben a nyomdaipari technológiában, így vagy tudni fogja a választ, vagy tudni fogja, hol és hogyan találja meg a lehető leggyorsabban.

A lányom szerint mindenkit ismer és néha mi is így érezzük. Valóban komoly kapcsolatrendszerrel rendelkezik.

András: Mindenkit azért nem, de való igaz, hogy az elmúlt években volt szerencsém a legkiválóbb hazai és nemzetközi szakemberekkel találkozni, együtt dolgozni.

Ez nagymértékben hozzájárult ahhoz, hogy azokkal a szakmai és technológiai információkkal gazdagodhassak, amelyekkel vevőink segítségére lehetek igény esetén.

Anita: Közvetlen kollégám, cégünk szerviztechnikusa, Petrovics György. Szélesformátumú nyomtató szervizelésével, alkatrészekkel kapcsolatosan érdemes Gyurit keresni első körben, de szívesen segít akkor is, ha nincs konkrét szerviz igény, csak gyors kérdés merül fel a témában. Ügyfeleink nagyon szeretik, nem véletlenül. Kedves, barátságos és nagyon segítőkész. Korrekten és kellő alapossággal igyekszik kezelni még a legbonyolultabb helyzeteket is.

Aki pedig a digitális nyomdagépek értékesítéséért felel cégünknel nem más, mint Szebeni Magdolna Veronika. Idén csatlakozott csapatunkhoz, és azonnal, késlekedés nélkül vetette bele magát a munkába. Elképesztő hatékonysággal és lendülettel dolgozik, szinte művészet, amit csinál. Sokszor még számomra is nehéz követni, pedig nekem is van egy munkatempóm. Rendkívül okos, komoly szakmai tapasztalattal rendelkezik a szita- és textilnyomtatásban, gépértékesítésben és nagyon jó meglátásai vannak minden téren. Ha helyet kell csinálni valahol egy-egy hálóagútnak, nyomtatónak vagy bármi egyébnek, ő csinál neki helyet, ez nem lehet kérdés.

Mindenkit arra biztatok, hogy keresse őt bizalommal, ha direkt textilnyomtatóra, ipari síkágys vagy tekercses UV nyomtatóra, esetleg CNC maró vagy vágó gépre lenne szüksége. Egyértelműen jó kezekben lesz.

András: Én pedig mindenkit arra biztatok, hogy bármelyik kollégámat keresse bizalommal, mert igazán jó csapatot tudhatok magaménak, akik segítőkészségben, szakmaiságban, emberségben és minden egyéb területen kiemelkedően teljesítenek, amire nagyon büszke vagyok. Cégünk sikerét nagymértékben köszönhetem nekik és szeretném, ha ezzel mindenki tisztában lenne, amikor hezitál, hogy kit fogadjon beszállítójaul. **Sign**

Kongsberg, Esko és XYZ termékek a partners Kft.-től

Mindenki számára elérhető kiváló minőség



A partners Kft. két évtizede van jelen a Sign iparágban a vitathatatlanul kiváló minőségű Kongsberg kivágóasztalokkal, az Esko Sign&Display piacra optimalizált szoftvermegoldásaival és az XYZ professzionális CNC maróberendezéseivel. Ezeket a beruházásokat mindeddig elsősorban a nagyobb gyártók engedhették meg maguknak, de információink szerint a cég erőteljesen nyitott a kisebb és közepes vállalkozások irányába is. Erről kérdeztük Ratkovics Pétert, a partners Kft. ügyvezetőjét és Szépkuthy Esztert, a cég kereskedelmi képviselőjét.

Sign: Milyen változások vannak az Esko és az XYZ üzletpolitikájában, hogyan vált lehetővé a nyitás a „kicsik” felé?

SzE: A Kongsberg termékpalettáját jelentősen átstrukturálta az Esko az utóbbi években. Erre elsősorban a növekvő európai és kínai konkurencia és az ugyancsak növekvő piaci igény miatt volt szükség. Nem csak nálunk, de a többi országban is a minőség és teljesítmény mellett a versenyképes

ár a leginkább meghatározó. Sokan a beruházási keret szűkössége miatt kompromisszumot kötnek az első ilyen jellegű beruházásnál, olcsóbb,

kevésbé professzionális berendezést szereznek be. Az Esko olyan módon alakította át a Kongsberg termékpalettát, hogy a minőség megőrzése mellett mind teljesítményben, mind kiépítettségben skálázható berendezéseket jelentetett meg – természetesen ennek megfelelően az alacsony árkategóriákból kiindulva. A berendezések 2 családra, az X és C típusra oszthatók, de ezeken belül megjelennek a kisebb sebességű, kevésbé automatizált működést biztosító, belépő szintű és -árú termékek is. Emellett típuson belül a legkisebb berendezés



A sign & display ipar vezető megoldásai

Szoftveres előkészítés



i-cut Suite

- Kifutó generálás
- Nyomtatási és vágási file elkészítése egy munkafolyamatban
- Alapanyag specifikus kilövés
- Regisztrációs jelek automatikus felhelyezése



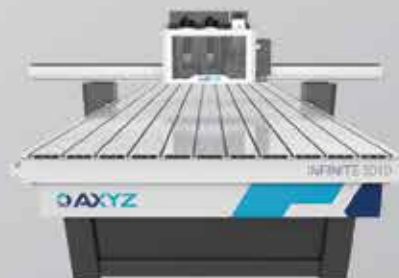
Kivitelezés



ESKO

Kongsberg

Kivételes minőség
figyelemre méltó áron



AXYZ

Infinite

Az iparág változatos,
személyre szabható CNC rendszere

Kérje ajánlatunkat!



Társ a megoldásban

06-30-934-6594 | eszter@partners.hu | www.partners.hu

is upgrade-elhető akár a legnagyobb-
ra is a későbbiek folyamán, így a gé-
pek kiépítettsége együtt tud nőni a
céggel és a piaci igényekkel. A belépő
szintű konfigurációk ára viszont ver-
senyképes bármelyik (akár kínai) ha-
sonló gép árával is!

RP: Feltétlenül említést érdemel,
hogy az Esko nagyon komoly szoft-
verfejlesztéseket végzett mind a
Kongsberg-ek vezérlése, mind az
anyagok előkészítése, ellenőrzése
és hatékony feldolgozása tekintet-
ben. Az i-cut Suite szoftver például
kifejezetten ennek az iparágak ad
olyan megoldást, amivel alapanyag
specifikusan nagyon gyorsan elő le-
het készíteni a különböző (vagy akár
különböző ügyfelektől érkező) grafi-
kai elemeket tartalmazó kilövéseket,
be lehet állítani a kifutókat, feltenni
a regisztrációs jeleket stb. Ebből a
programból ezek után már csak egy
gombnyomás lementeni a nyom-
tatási file-t, és külön a vágógépre
szánt vágási file-t, biztosítva ezzel a
pontos kivitelezést. Ügyfeleink visz-
szajelzése alapján a szoftver haszná-
latával jelentősen csökkent az elő-
készítésre szánt idő, és a különböző
csatornáktól érkező grafikákból ere-
dő nehézkes feldolgozása, ugyanak-
kor maximalizálni tudják az anyag-
kihasználást, ami ezen a területen, a
drága alapanyagok miatt szintén na-
gyon fontos szempont. Mivel ezek a
fejlesztések a gépekkel „egy kéz-
ből” származnak, tökéletes, biztonságos
és hatékony feldolgozást biztosíta-
nak már a legkisebb kivágógéppel
is! Kevesebb grafikai előkészítő kell,
és sokkal könnyebb pl. operátort ta-
lálni a géphez, mivel valóban csak a
gép mechanikai működtetésére kell
őket kiképezni! Ezek a szoftverek
már havi pár 10.000,- Ft-os költség-
gel előfizethetők, a gépeket vezérlő
iPC szoftver pedig áttekinthetővé,
tervezhetővé teszi a gyártás folya-
matát is.

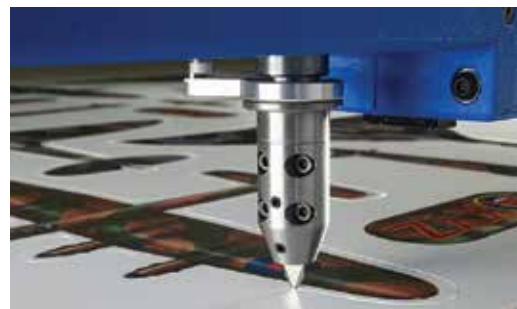
**Sign: Egyszóval ez azt jelenti, hogy
egy néhány fős családi vállalkozás
számára sem elérhetetlen a csúcs-
technológia?**

RP: Pontosan. Akár 15-20 millió forin-
tos beruházási keretből megvalósítha-
tó egy komplett (és komplex) munka-
folyamathoz szükséges technológia,
mely a későbbiek során, igény ese-
tén továbbfejleszthető. Mindemellett
ezekhez a gépekhez és szoftverekhez
Magyarországon a partners Kft. egye-
dülállóan jó szervíz és támogatási hát-
teret biztosít.

**Sign: A partners által forgalmazott
XYZ berendezések nem jelente-
nek belső konkurenciát az Esko ter-
mékeknek?**

SzE: Természetesen nem, erről mind-
két gyártóval egyeztetünk, mielőtt
a cég termékpalettáját az XYZ gé-
pekkel bővítettük volna. Nagyon fon-
tos különbség a két gép között, hogy
míg a Kongsberg egy marási lehetősé-
gekkel rendelkező vágógép, addig
az XYZ egy vágási lehetőségeket is
biztosító professzionális, 3 tengelyes
CNC marógép. Ebben a tekintetben a
Sign-os piac is két részre bontható, az
ügyfelek termékeikkel szintén egyik
vagy másik irányba fókuszálnak. Az
XYZ tökéletes választás, ha valaki
túlnyomórészt plexi, fém, fa, kompo-
zit- és habanyagok feldolgozását vég-
zi, míg a Kongsberg az optimális vá-
lasztás akkor, ha papír, hullámkarton,
reboard, vinyl, habosított PVC és kom-
pozit anyag alkotja a termékek túlnyo-
mó részét. Az XYZ „iparibb” gép, a
Kongsberg akár irodai jellegű környe-
zetben is elhelyezhető.

RP: Szerencsére mind a Kongsberg-et
vezérlő iPC szoftver, mind az XYZ-
hoz ajánlott V-Carve Pro szoftver kom-
patibilis a munkafolyamatokat haté-
konyabbá tevő Esko szoftverekkel, így
ezek lehetőségei bármelyik gép vá-
lasztása esetén teljeskörűen kihasznál-
hatók. Az optimális megoldást persze



az jelenti, ha egy, a Sign piac minden
szegmensére dolgozó cég mindkét
gépet beintegrálja a rendszerébe, de
ehhez már valóban nagy volumenű
megrendelésre van szükség mindkét
vonalon – szerencsére van már ilyen
cég is az ügyfeleink között...

**Sign: Az előzőek alapján tehát az
ügyfélnek kell döntenie arról, mire
szeretne beruházni?**

RP: Dönteni mindig és mindenben az
ügyfélnek kell... Mi azonban mindig
meglátogatjuk személyesen leendő
ügyfeleinket, végig nézzük termékei-
ket, a felhasznált anyagokat és a jelen-
legi munkafolyamatot, majd ezután te-
szünk javaslatot a számukra optimális
megoldásra. Az is előfordul, hogy alter-
natív ajánlatot teszünk, hiszen vannak
olyan határterületek, ahol nem is olyan
egyszerű elsőre megmondani a „tutit”,
érdemes a jelenen túlmenően alapo-
san megvizsgálni a jövőbeni terveket,
a fókuszban levő ügyfél- és termékkört,
és ezekhez igazítani a beruházást.

**Sign: Akkor ez lényegében egy tech-
nológiai és üzletfejlesztési konzul-
tációs tevékenység. Mi ennek a díja?**

RP: Valóban az, de természetesen kü-
lön díjazás nélkül csináljuk. A partners
30 éves fennállása alatt a mi szemléle-
tünk és üzletpolitikánk alapján szeret-
nénk mindenkinek olyan megoldást
ajánlani, szállítani, hogy (még ha nem
is nálunk beruház a végén) jó emléke-
zetükben tartsanak meg, hosszútávú
partner(s)ként!

Sign: Köszönjük a beszélgetést!

Kreatív Megoldás – Partner az exkluzív megjelenésben

Bérelhető világító textilfalak, táblák

Önnek is sok fejtörést okoz, milyen formában tudná korszerűen, izléselesen és hatékonyan prezentálni termékeit, szolgáltatásait egy szakmai kiállításon? Ráadásul egy kiállítási stand megépítése nagyobb költséget is jelenthet a cégeknek – és felmerül a kérdés: ha megvásárolta a stand elemeket, utána mit kezdjen azokkal? Hogyan fogja szállítani, hol fogja raktározni? Nos, itt egy komplex megoldás, a TextilBox bérlet, mely minden fenti kérdésére megadja a megfelelő választ! A Kreatív Megoldás weboldalán a kreativmegoldas.hu oldalon keresztül ugyanis biztos kezekben tudhatja standtervezését, kivitelezését, építést. Az anyagok kiváló minőségben történő nyomtatását a Liyu UV LED tekercses szélesformátumú nyomtatói biztosítják.

TextilBox jellemzői

- kerete 12 cm széles, eloxált alumínium profil
- 2 oldalas
- világító tábla
- talppal ellátott
- nyomtatott, feszített textil könnyen, gyorsan cserélhető
- Takarékos LED világítás, mely hálózati áramforrásról működik
- Erős fényhatás,
- minimális hőtermelés,
- költségtakarékos,
- 12V üzemeltetés.

TextilBox

Lapunk tavaly szeptemberi számában mutattuk be első alkalommal a TextilBox termékcsaládot. Azonban most érdemes feleleveníteni, mit is takar ez az elnevezés és milyen új megoldások nyílnak meg a bérlet lehetőségével. A világító textil az utóbbi néhány évben robbant be a nyugat-európai piacra, és elképesztően gyorsan terjedt el ez az új világító reklám, amely modulárisan építhető alumínium keretből, nyomtatott textil anyagból, és LED világító fényforrásokból áll. Az alumínium keretek több típusban és méretben érhetők el. Nagy előnyük, hogy a rajtuk elhelyezett textil nyomat könnyen és gyorsan cserélhető - ezáltal egy keretet rengeteg alkalommal, számos különféle célra hasznosíthatunk, legyen szó akár beltéri dekorációról, kiállítási standról, vagy éppen áruházi promóciós projektről. Többfé-



le típusú tábla közül lehet választani a felhasználási területtől függően.

Mindegyik típusnak a váza/kereke speciális eloxált alumínium profil, a világítást minden esetben 12V-os LED-ekkel oldják meg és háttér- vagy élvilágítással készítik.

A grafika egy speciális szövetre kerül nyomásra, ami az UV LED technológiának köszönhetően igen tartós, ráadásul a nyomatok teljesen szagmentesek, illetve nincs károsanyag kibocsátásuk, ezáltal kiválóan alkalmasak beltéri használatra.

Ami további előnye ennek a terméknek, hogy bárki néhány perc alatt is ki tudja cserélni a textilt mindenfajta előképzettség nélkül. A Kreatív Megoldás által kínált bérleti lehetőséggel még egyszerűbben és költséghatékonyan oldhatjuk meg a világító reklám felületeket.

Ami a legfontosabb újdonság: Ezek a világító textilfalak, illetve táblák

a Kreatív Megoldás jóvoltából már bérelhető formában is elérhetők a felhasználók számára, aminek köszönhetően költséghatékonyan használhatják ezeket a kreatív, elegáns felületeket:

- Kiállításokra
- Rendezvényekre
- Sajtófalaként
- Szállodákba konferenciákhoz, rendezvényekre
- Éttermekbe rendezvényekre
- Esküvőkre dekorációnak
- Fotózáshoz háttérfalnak
- Nagy terekben térelválasztóként
- És még sok más területen

Bérlés előnyeit röviden az alábbiakban foglalhatjuk össze:

- költséghatékony
- nincs összeszerelés, építés
- nincs raktározás
- Budapest közigazgatási határain belül nincs szállítási költség
- teljesen egyedi megjelenés, grafika

A TextilBox dekorációs elemek exkluzív látványos megjelenését a Liyu UV tekercses nyomtató garantálja. Ezzel a nyomtatóval készülnek ugyanis az alumíniumkeretekben könnyedén cserélhető textil bannerek, mindezt gyönyörű telített színekkel, időtálló nyomtatott felületek formájában.

Kérdéseivel forduljon bizalommal a Kreatív Megoldás kollégáihoz, és kérjen egy termékbemutatót, melynek keretében megismerkedhet a TextilBox termékekkel, azok egyszerű összeszerelésével, illetve megismerheti termékeink bérleti feltételeit is!

Kreatív Megoldás

www.kreativmegoldas.hu

Telefon: +36 30 500 6000

Kapcsolattartó: Maczucz Alfréd

Telefon: +36 30 161 1588

E-mail: kozpont@kreativmegoldas.hu



KÖZÉP-KELET
EURÓPAI KÉPVISELET

- IPARI TERMELÉSRE TERVEZVE
- KIVÁLÓ ÁR-ÉRTÉK ARÁNY
- ALACSONY ÜZEMELTETÉSI KÖLTSÉG
- KÖNNYŰ KEZELHETŐSÉG ÉS KARBANTARTÁS
- MAGYARORSZÁGI SZERVIZ ÉS ASSZISZTENCIA



PLATINUM SERIES KC UV LED TÁBLANYOMTATÓ

- Konica Minolta 1024i nyomtatófej
- Max. 120 m²/h nyomtatási sebesség
- 2880 dpi felbontás
- 10 cm anyagtartóig
- CMYK + FEHÉR + LAKK + LC + LM
- Asztalméret: 250 × 125 cm és 305 × 205 cm



PLATINUM SERIES PCT UV LED NYOMTATÓ

- Konica Minolta 1024i nyomtatófej
- 320 cm nyomtatási szélesség
- CMYK + W + Lc + Lm
- Max. 120 m²/h nyomtatási sebesség
- Min. 2 év UV állóság

A jövő a miénk

+36 30 481 4466 | info@liyu-ceedeurope.com
www.liyu-ceedeurope.com | www.liyuprinter.com

Brutális ÁRAK

Habosított PVC lemezek direkt UV nyomtatással 720 dpi felbontásban,
méretre vágva, Budapestre kiszállítva.

3 mm-es lemezek egy oldalon nyomtatva

50 m ² -től	3200 Ft + áfa / m ²
100 m ² -től	2900 Ft + áfa / m ²
250 m ² -től	2700 Ft + áfa / m ²
500 m ² -től	2480 Ft + áfa / m ²

5 mm-es lemezek egy oldalon nyomtatva

50 m ² -től	4000 Ft + áfa / m ²
100 m ² -től	3850 Ft + áfa / m ²
250 m ² -től	3500 Ft + áfa / m ²
500 m ² -től	3280 Ft + áfa / m ²

A fenti árak az alapanyag, a nyomtatás, a méretre vágás
és a budapesti kiszállítás költségeit tartalmazzák.

Más városokba is szállítunk 250 m²-től ingyenesen.



LIYU
INTERNATIONAL
PARTNER

**PRINT
AND
CUT**

print@printandcut.hu
+36 20 485 1389

Októbertől rendelhető újdonságok az LFP center-től

Költségcsökkentő nagyágyúk az EPSON-tól

A legrangosabb szakmai fórum keretében a májusi FESPA kiállításon mutatkozott be az EPSON két új, 160 cm széles eco-solvent nyomtatója, az S széria továbbfejlesztett modelljei, amelyek a magyar piacon már megszokott módon SC-S60610L és SC-S80610L megjelöléssel idén októberben lesznek elérhetők. A két új nyomtatóval olyan felhasználókat céloz meg az EPSON, akik számára nagy kapacitású és magas termelékenységű gyártás mellett elsődleges szempont a gazdaságos üzemeltetés.

Az új – immár ipari felhasználásra is szánt – nyomtatók mellett a nagy kapacitású, 1,5 literes tintatasakok bevezetése jelenti – mondta Chris Davis az EPSON szélesformátumú produkciós nyomtatóinak termékmenedzsere. „Ez hosszabb nyomtatási periódust jelent, amellyel együtt jár a felhasználói beavatkozás csökkentése, valamint minimális állásidő. Az új, nagy kapacitású tasakok is az EPSON GS3 eco-solvent tintáival üzemelnek, amely kulcsfontosságú környezetvédelmi tanúsítványokkal rendelkezik, beleértve a GreenGuard Gold, valamint az AgBB minősítéseit. Ezzel belsőépítészeti felhasználásra is korlátozás nélkül alkalmazhatóak az új nyomtatókkal készült termékek. Mint minden EPSON S szériás eco-solvent nyomtató, az új modellek is könnyen telepíthetőek, megbízhatóan és csökkentett karbantartási igénnyel működtethetőek.”

Az SC-S60610L és az SC-S80610 egyaránt az EPSON PrecisionCore TFP nyomtatófejeit kapták meg, valamint a felhasználóbarát EPSON Edge



RIP szoftverrel bővült a mindennapi használatot segítő eszközök sora. Az új szoftver minden S szériás nyomtatóhoz elérhető lesz, amely könnyű nyomtatási megoldást kínál. Ezen felül az EPSON tovább bővíti az integrált Edge Dashboard felületet, amelyen több, mint 250 média letölthető profilja áll rendelkezésre. Segítségével optimális nyomtató beállításokat biztosíthat a munkaflow folyamatokhoz, valamint a lehető legpontosabb színbeállítások érhetők el. Az EPSON LFP Accounting Tool méri a nyomtatás és a nyomathor-

dozók költségeit, így minden feladathoz pontos nyomtatási és előállítási költség áll a felhasználók rendelkezésére. Az új modellekhez is kétéves jótállás jár, valamint magyarországi szervíz és kellékanyag ellátást biztosít a hazai forgalmazó LFP center.

Mindkét nyomtatóval számos alapanyag nagyméretű, méretpontos és torzulásmentes nyomtatására nyílik lehetőség az öntapadós vinyl fóliáktól a matt vagy fényes plakát papírokig, valamint széles skálát fedhetnek le az ipari felhasználású, belsőépítészeti vagy eladáshelyi reklámeszközök gyártásával foglalkozó vállalkozások is. „Arra számítunk, hogy a nyomtatás szolgáltató vállalkozások erőteljes

portfólió bővítéssel növelik a különböző ágazatokban a szerepüket és új üzleti lehetőségekhez jutnak az új, gazdaságosan és gyorsan termelő EPSON SureColor SC L szériás nyomtatók kínálta előnyökkel. Ügyfeleinket lenyűgözi majd az új modellek nyomtatási sebessége és teljesítménye, valamint a technológiája” zárta gondolatait Chris Davis.

A hazai forgalmazónál, az LFP center Kft.-nél október elejétől rendelhetők és érhetők el az új nyomtatók, amelyek bemutatótermi modelljét élesben is tesztelhetik majd az érdeklődők. (x)

GAZDASÁGOSABB GYORSABB



250

média letölthető profilja

1.5 L

kapacitású új tinta tasakok

52.3 m²

nyomtatási sebesség*

EPSON
EXCEED YOUR VISION



Epson Edge Print

MEGÉRKEZETT az EPSON legújabb nagy kapacitású **eco-solvent** nyomtatója, mellyel most maximalizálhatod hatékonyságodat! Stabil, hosszan tartó és biztonságos üzemeltetés mellett a továbbfejlesztett **1.5 literes új tasakos tintarendszernek** köszönhetően most akár **15%-al olcsóbban nyomtathatsz!***

Ismerd meg az EPSON SureColor S60610L eco-solvent nyomtatót, melyhez most **2 év** jótállás is jár!

*52,3 m² nyomtatási sebesség öntapadó vinyl alapanyagra, 2 pass, 720x720 dpi nyomtatási üzemmód valamint felbontás mellett.
15%-os nyomtatási költségcsökkentés az előző SC-S60610-es modell nyomtatási költségeihez képest mért, megadott tájékoztató jellegű érték!
2 év jótállás mellé további kiterjesztett garancia opciók érhetők el.
Szervíz támogatást és szolgáltatást az LFP center Kft látja el.

LFP
CENTER
PRINTING & IMAGING

LFP center Kft
1139 Budapest, Rozsnyay utca 11.
+36 1 452 00 88

www.lfpcenter.com

Inca Digital újdonságok a Sericol-tól

Megjelent az új ONSET X HS sorozat



Az új UV tintasugaras síkgyas nyomtatók 50%-al nagyobb sebességet, „egy ciklusú” nyomtatási módot, teljes automatizációt és egy adott munkához mindössze 30 másodperces beállási időt kínálnak.

A tintasugaras nyomdai rendszerek fejlesztésében és gyártásában élen járó Inca Digital idén júniusban mutatta be a piacvezető Onset X UV síkgyas nyomtatócsaládjának új, nagyteljesítményű tagjait – az Onset X HS (High Speed, azaz nagy sebességű) modelleket. Az új kategória – amely két gépből áll: Onset X2 HS és Onset X3 HS – drámai mértékű növekedést kínál nyomtatási sebesség és termelékenység terén, hiszen az új gépek képesek akár 1450 m² óránkénti nyomtatási sebességre, mindezt egy új, egy ciklusú nyomtatási mód segítségével. Az új gépek természetesen kompatibilisek az Inca Digital különféle feladatokra

speciálisan kialakított, automatikus anyagkezelő rendszereivel, és mindkettőben elérhető a 30 másodperces beállási idő, illetve az úgynevezett egy ciklusos nyomtatási mód. Ezen újdonságokkal az új HS sorozat újabb léptékváltást kínál a tintasugaras nyomtatás területén, léptékváltást, amely régóta fémjelzi Inca Digital fejlesztéseit. Az Onset X HS bemutatásával egyidőben debütált egy új Fujifilm tintacsalád Uvijet OX néven. Az Uvijet OX vadonatúj és egyedi, szabadalommal védett festéktechnológiát alkalmaz. A festéket a Fujifilm Speciality Ink Systems-nél fejlesztették ki Nagy-Britanniában, kifejezetten az Onset X HS nyomtatócsalád szá-

mára, annak érdekében, hogy kiváló tapadást érjenek el merev műanyag alapanyagokon, a lehető legnagyobb nyomtatási sebesség mellett. Az új nyomtatócsalád bemutatása kapcsán Stephen Tunnicliffe-Wilson, az Inca Digital ügyvezető igazgatója elmondta: „Biztosak vagyunk abban, hogy az Onset X új generációs nyomdagépeinek megjelenése megerősíti az Inca Digital vezető pozícióját a felsőkategóriás tintasugaras nyomdagépek piacán. Az Inca Digital mindig is ismert volt arról, hogy feszegette a nyomtatás lehetőségeinek határait. A teljes termelékenységben mutatott drámai növekedés, amely részben a robotikai rendszerek integrációjának köszönhető, illetve a nyomtatási sebességben, nyomtatási minőségben és a kompatibilis alapanyagok körének bővítésében elért fejlődésnek, mind annak érdekében történtek,



Kornit Digital
bonding matters



Kornit
Storm HD6

A Kornit Storm a robosztus és a gyakorlatban is már jól bizonyított nyomtató, amely egy kiváló HD technológiai platformot jelent kis- és közepes volumenű munkákhoz.



TexJet®
echo²



BETTER THAN EVER!

Kiváló nyomtatási minőség:
A TexJet® echo² nyomtatófeje a legkisebb 3pl-es cseppméretet használja a pontosság eléréséhez, és lehetővé teszi a fotorealisztikus minőségű nyomatok megjelenését, melyekkel kitűnik a tömegből termékével.

polyprint®
DTG PRINTERS



**SYMBOL
GROUP**

SERICOL HUNGARY | HUNGARY | office@sericol.hu | www.sericol.hu

SYMBOL | SERBIA | office@symbol.rs | www.symbol.rs

GRAPHIC CENTER | CROATIA | office@graphiccenter.hr | www.graphiccenter.hr

GRASOL | SLOVENIA | office@grasol.si | www.grasol.si



hogy nyomdai szolgáltató partnereink számára megnyíljon a lehetőség piaci részesedésük növelésére, illetve arra, hogy magabiztosan nyissanak új piaci szegmensek felé.”



Megnövelt termelékenység

Az Onset X HS új „egy ciklusú” nyomtatási módját a nyomtatófejek festék kilövellési profiljaink, illetve festék lövési frekvencia optimalizációja tette lehetővé, hogy az új HS sorozat akár 1450 m²/óra sebességgel nyomtasson – ami több, mint 50%-al magasabb érték a korábbi maximális nyomtatási sebességekhez mérten. Az Uvijet OX festékek intelligens kötési tulajdonságai maximális tapadást biztosítanak az alapanyagok korábbinál jóval szélesebb választékára, még a most már elérhető legmagasabb nyomtatási sebességek mellett is.

30 másodperces beállási idő

A nyomdagép egyes munkák közötti állásidejét, illetve az új munkák beállítására fordított időt szintén drámai mértékben csökkentették számos új, automatizált funkció segítségével a HS gépekben. Az alapanyag be- és kirakását vezérlő rendszerek, az UV rendszer, illetve a nyomtatóasztal beállításait mind automatizálták, ezáltal csökkentve az operátor beavatkozásának szükségességét, és az egy munka beállítására átlagosan fordított 15 percnyi időt nagyjából 30 másodpercre csökkentették. Az Inca Digital saját kutatásai alapján mindezen fejlesztések jelentős mértékben növelni fogják a nyomtató kapacitását és kihasználtságát a valós termelési helyzetekben.

Új festékek = a sokoldalúság és piaci lehetőségek új szintje

Az Onset X nyomdagépek bővíthető kiépítése, és a számos különféle alapanyagra történő nyomtatás lehetősége olyan nyomdai szolgáltatók számára tette tökéletes választássá ezt a gépcsáladot, akiknél elvárás a maximális produktivitás és a rugalmasság. Az új Onset X HS, kihasználva a Fujifilm Uvijet OX festékeinek kiemelkedő tapadását – csak tovább erősíti ezt a remek hírnevet. Az Onset X HS és az Uvijet OX festékek együttesen olyan új alkalmazási lehetőségeket nyitnak meg, ahol elvárás a kisebb szériák nyomtatása kiváló minőség-

ben hullámkartonon és csomagolóanyagokon, illetve nem PVC alapú műanyagokon. Tunncliffe-Wilson mindezt így foglalta össze: „Nagyon büszkék vagyunk az új Onset X HS gépcsáladra. Ezek ugyanis a legújabb példái az Inca Digital büszke hagyományainak, melyek keretében olyan tintasugaras nyomdagépeket alkotunk, amik átformálják iparágunkat. Az, hogy ilyen jelentősen sikerült megnövelnünk nyomtatóink sebességét, illetve az Onset X széria általános termelékenységét, kiemelkedő eredménynek mondható. Mindez természetesen dicséri a kutatás-fejlesztési csapatunkat, illetve partnerünket a Fujifilmet, akik közösen dolgoztak azon, hogy olyan integrált megoldást alkossanak, amely ismét a tintasugaras nyomtatási iparág vezető helyére sorol minket. Mindnyáján tudjuk, hogy a piac folyamatosan fejlődik, és a nyomdai szolgáltatóknak biztosnak kell lenniük abban, hogy nem csupán olyan nyomdaipari technológiát alkalmaznak, amely megfelel a ma igényeinek, de biztosítja számukra a lehetőséget, hogy agilitás és sebesség tekintetében képesek választ adni a holnap kihívásaira is. Hiszek abban, hogy az Onset X HS sorozat megadja felhasználói számára azt a sebességet, termelékenységet, minőséget és rugalmasságot, amely szükséges ahhoz, hogy megfeleljenek ezeknek a kihívásoknak és magabiztosan használják ki lehetőségeiket.”

Az új Onset X HS sorozat már elérhető a Sericol Hungary Kft. kínálatában! Amennyiben termékbemutató iránt érdeklődik, keresse munkatársainkat az alábbi elérhetőségeken:

Sericol Hungary

Jantay Zoltán – sales manager

Digital Graphics & DTG

Telefon: +36-1-323-0281

Mobil: +36-30-844-8880

E-mail: zoltan.jantay@sericol.hu

Weboldal: www.sericol.hu

Sign

Nagyméretű 3D nyomtatás – A régóta várt mérföldkő

A 3D nyomtatás feltalálása – amelyet gyors prototípus gyártási technológiának is neveznek – számos iparágban bír nagy visszhanggal, beleértve az egészségügy, autógyártás, repülőgépgyártás, szórakoztatóipar, divat és vizuális kommunikáció területét. A Massivit kifejezetten nagyméretű 3D nyomtatói már elérhetők a Fortuna Digital kínálatában.

A 3D nyomtatás önmagában egy csábítás, ezen túl pedig új korszakot ígér a tervezés, és számgépgyártás területén, köszönhetően annak, hogy bármely kis vagy nagy méretű 3D nyomtató képes a digitális tervezésen alapuló komplex formák és alakzatok életre hívására.

Ezidáig a legelterjedtebb 3D nyomtatási technológiák nem voltak képesek beváltani a hozzájuk fűzött reményeket,

ezáltal nem voltak képesek kiaknázni a 3D nyomtatásban rejlő valós potenciált, ugyanis limitált volt gyártási sebességük vagy gyártási kapacitásuk.

Egy nagyméretű 3D nyomtató, amely választ kínál sebesség és termelékenység terén

2013-ban Gershon Miller, feltaláló és vállalkozó a 3D nyomtatásban, illetve a 2D szélesformátumú digitális



nyomtatás terén szerzett tapasztalatait hasznosítva megalkotott egy új technológiát, amely megváltoztatja a 3D nyomtatás játékszabályait. Megteremtette a gyors, és nagyméretű 3D nyomtatás lehetőségét, amely képes számos iparág igényeinek kiszolgálására. Ez jelentette a Massivit 3D nyomtatási megoldások születését, amely egyben választ kínál a jelenleg létező limitációkra a sebesség és méret tekintetében, amik eddig hátráltatták a 3D nyomtatási technológia elterjedését.





Nagyméretű 3D nyomtatók portfóliója

A Massivit 3D olyan 3 dimenziós nyomtatócsaládot kínál, amely a gyártási igények széles spektrumát fedi le, és akár 145 cm x 111 cm x 180 cm-es méretű termékek gyártására is képes. A nyomtatási sebesség tekintetében a Massivit 3D készülékei akár tízszer gyorsabbak a piacon jelenleg elérhető gépeknél, a Z tengelyen vertikálisan építkezve, akár óránkénti 35 cm-es sebességgel. Mindez lényegesen gyorsabb gyártási sebességet tesz lehetővé még a CNC marókészülékeknél is.

Mely iparágak és piacok profitálhatnak a 3D nyomtatásból?

A Massivit 3D nyomtatási megoldásai számos különféle iparág vállalkozásai számára jelentenek kiváló megoldást, hiszen alkothatunk velük egyedi, nagyméretű modelleket, displayeket, signage termékeket – mindezt úgy, hogy a technológia előnyeit kihasználva időt és munkaerőt takaríthatunk meg.

Egyes iparágakban kifejezetten kihasználják a technológia előnyeit – ilyen területek a vizuális kommunikáció, szórakoztatóipar, rendezvényszervezés, lakberendezés/belsőépítészet, építészet, illetve a koncepciók prototípusok.

Nagyméretű 3D nyomtatás – Mérőföldkő a szélesformátumú nyomtatás területén

A vizuális kommunikáció iparága volt az első, amely komoly mértékben élvezte a Massivit 3D nagy sebességű és nagy méretű nyomtatásban rejlő lehetőségeket. A szélesformátumú nyomtatás számos technológiai mérőföldkövet élt meg az 1990-es évek végén történt indulása óta. Ahogy fejlődtek a festékek, alapanyagok és eszközök, úgy lettek egyre jobbak a végeredmények. A digitális nyomtatás bemutatása kétség kívül fontos fordulópont volt. A nagyméretű 3D nyomtatás most egy valóban friss dimenziót hoz ebbe az iparágba, mind a bizonyított hirdetési hatása, mind pedig a nyomdai szolgáltatók számára kínált hatása alapján, amely által új területekre léphetnek be számos új és kiemelkedő applikáció által.

A képesség, hogy teljes mértékben személyre szabott reklámkampányokat kombináljunk korlátlan nyomtatási méretekkel és mindezidáig példátlan nyomtatási sebességgel, már mostanáig száznál is több új applikációt eredményezett a kiskereskedelem, hirdetés, out of home, kiállítási és rendezvény promóciók területén.



Számos nyomdai szolgáltató már most kombinálja 3D gyártását tradicionális 2D kínálatukkal.

A Massivit 3D nyomtatók:

- Bármilyen alak és forma nyomtatására képesek
- Képesek szuper nagyméretű modellek nyomtatására
- Nyomtathatunk velük könnyűsúlyú modelleket
- Képesek üreges modellek nyomtatására

A nagyméretű 3D nyomtatás a szélesformátumú nyomtatási iparág forradalmának legújabb áttörése.

A Fortuna Digital az idén szeptember 25-28. között megrendezett nemzetközi Grafima kiállításon Belgrádban nagy érdeklődés mellett mutatta be elsőként a régióban a Massivit 3D nyomtatókat. A kiállítás folyamán egy szerbiai cég megvásárolt egy Massivit 3D nyomtatót, amely így a régióban már a második gép, hiszen korábban egy horvátországi cég is vásárolt ilyen nyomtatót.

A Fortuna Digital az idei Grafima kiállításon három díjat is nyert, amelyek által kiemelkedett a többi kiállító közül a kiállított termékválasztékuk és azok minősége által. Megnyerték az Arany pecsét díjat a Massivit 3D nyomtatógéppel, Aranyérmes kiállítási standjuk általános minőségével, illetve egy különdíjat a grafikai iparágban elért innovációs eredményre a HP Stitch S500 nyomtatóval.

Ismerje meg működés közben a Massivit 3D készülékeit – egyeztessen személyes demót a Fortuna Digital-lal!

FORTUNA DIGITAL Kft.

Almakerék utca 6., 1044 Budapest

Angyal Tamás – ügyvezető

Tel.: +36 70 324 4958

Ámon Diána – értékesítési vezető

Tel.: +36 30 289 6256

E-mail: infohu@fortuna-digital.com (x)

RICOH Ri 100 direkt textil nyomtató a Signdepot kínálatában

Találkoztunk már sokféle direkt textil nyomtatóval. De olyannal, ami ennyire egyszerűen kezelhető, bármilyen előképzettség nélkül, ráadásul ennyire kedvező áron – eddig még soha. Kompakt, megbízható technológia, kis helyigénnyel, könnyen kezelhető szoftver és kiváló nyomatok: ez a Ricoh Ri 100 a Signdepot-tól!

Megérkezett a nyomtató, amire mindenki várt!

Azon kapom magam, hogy megint Jászberény felé dőcögök. És megint egy újdonság miatt, amit a Signdepot Kft. forgalmaz, ez pedig nem más, mint a világ legkisebb DTG nyomtatója, 399 x 698 mm méretben, a neve pedig RICOH Ri 100. Na, de ne szaladjunk előre, mindent csak szép sorban...

A Ricoh a világ egyik legfontosabb gyártója a tintasugaras nyomtatófejek szeg-

mensében. A cégnek szinte minden nyomdaipari feladatra van megoldása – a direkt textil nyomtatás területére azonban nemrég léptek be az Anajet márka felvásárlásával. Elsőként nagyobb méretű DTG nyomtatókat hoztak piacra Ri 6000 és Ri 1000 típusnévvel. Most azonban itt az Ri 100, amely valóban a textilnyomtatás piacára történő biztonságos belépés lehetőségét kínálja bárki számára mind ár, mind pedig termelési tulajdonságok tekintetében.

Manapság minden nyomdai szolgáltató és dekorációs cég találkozik olyan igényekkel, ahol például egy rendezvény – akár futóverseny, vagy céges csapatépítő – helyszínén kellene gyorsan, kreatív és jó minőségű, egyedi grafikával, vagy akár fotóval nyomtatott pólókat gyártani, amit aztán bárki hazavihet. Nos, a Ricoh Ri 100 pontosan erre képes: kiváló minőségű, tartós nyomatok fehér, vagy világos színű, pamut alapanyagú pólókra, pulóverekre, táskákra, pólóingekre, párnahuzatokra...

Miből lesz a cserebogár...?

A Sign and Display magazin elsőként tesztelte a Ricoh Ri 100 nyomtatót. Lássuk hát a teszten szerzett tapasztalatainkat!

A Ricoh Ri 100-ról első ránézésre nem feltétlenül tudom megállapítani, hogy vajon egy átlagos asztali nyomtatót látok, vagy egy dtg nyomtatót. A gép ugyanis annyira kis méretű (40 cm x 70 cm), és csupán 24,99 kg, hogy ezen paramétereivel egyáltalán nem kelt feltűnést... sokkal inkább az általa elérhető lehetőségekkel! Ráadásul kompakt kivitelének köszönhetően tényleg könnyedén mozgathatjuk – tehát elfér egy kis copy shopban, de magunkkal vihetjük akár egy szabadtéri futóversenyre, vagy más rendezvényre, hogy aztán ott szolgáljuk ki vele a nagydíjazott közönség minden egyedi kérését!

A félreértések elkerülése érdekében egyvalamit már az elején érdemes tiszt-



tázni: a Ricoh Ri 100 fehér festéket nem nyomtat, ezért kizárólag fehér, vagy világos színű alapanyagok nyomtatására képes, színes nyomatokkal. Nyomtatunk vele fotót, vagy grafikát, A4 méretben, álló vagy fekvő formátumban, mindezt viszont nagyon egyszerűen, gyorsan és remek minőségben.

A dtg technológiának köszönhetően a nyomtatáshoz nincs szükség transzferpapír használatára, és különösebb anyagismeretre sem. A festék közvetlenül a textil anyagba jut, így a nyomtatunk nem tapintható, rugalmas és mosás álló lesz. Mivel a nyomtatáshoz sima felületre van szükség, ezért a nyomtatóhoz szükségünk lesz egy hőprésre – amelyből választhatjuk a Ricoh gyártmányát, vagy bármely más hőprészt.

A folyamat röviden így néz ki:

1. elővasalás – 2. nyomtatás – 3. utóvasalás

Mondjam részletesebben? Igazából az is mindössze 5, ráadásul egyszerű lépés:

1. Lépés - Grafika

Kiválasztom a szoftverben a nyomtatni kívánt fotót/grafikát, illetve egy egyszerű vagy speciális tervezőt. Az egyszerű tervezőben kiválaszthatom, hogy milyen ruhadarabot akarok megnyomtatni, illetve hogy álló vagy fekvő grafikát szeretnék használni. Beállítom a minőséget. A szoftver teljesen magyar nyelvű (a menüben összesen 17 különféle nyelv érhető el) – tehát minden lépés egyszerű és jól érthető! (A gép magyar nyelvű használata útmutatóval is érkezik és a szoftver mellett a kezelőfelülete is magyar nyelvű.) Ha azonban magányos farkasként a magunk útját akarjuk járni, akkor RIP szoftver nélkül, közvetlen tudunk nyomtatni, akár Windows-ból is.

2. Póló elővasalása

A nyomtatni kívánt pólót először elővasalom, hogy a felülete egyenletesen sima legyen.



3. Póló behelyezése

Az elővasalás után behelyezem a nyomtató tálcájába. A megadott jelzések alapján beállítom, hogy álló, vagy fekvő grafikát nyomtatok rá, majd ráhajtom a keretet, hogy ne mozduljon el. A gép azonnal jelzi, ha valamit nem megfelelően illesztettünk be, vagy bármely része nincs lezárva. A tálcát csak behelyezzük, és a gép húzza be. A magasságot automatikusan beállítja és egy lézer segítségével jelzi, ha az anyag túl magas (pl. a behelyezésnél meggyűrődött), így elkerülhetjük a nyomtatófejek sérülését.

4. Nyomtatás

Elsőre el sem hiszem, de a nyomtatás tényleg összesen 2 perc! A pólót betolom a tálcával, nyomtatok és kiveszem a kész nyomatot!

5. Fixálás

Fontos, hogy a nyomtatás után még egyszer betegyem a hőprésbe vagy a nyomtató saját fixáló egységébe. Ott még egyszer vasalom és kész az egyedileg nyomtatott póló!

A szoftverben még van lehetőség egyéni kreatív ötletek megvalósítására.

ÁLTALÁNOS MŰSZAKI ADATOK

Nyomtató típus:	Direct to Garment (direkt textil) nyomtató	
Nyomtatófejek:	Tintasugaras Ricoh nyomtatófejek	
Felbontás:	600 x 600 dpi / 1200 x 1200 dpi	
Nyomtatási sebesség:	Gyors üzemmód	1 perc 20 másodperc
	Nagy felbontású üzemmód	2 perc 30 másodperc vagy kevesebb
Nyomtatható terület:	A4 tálca 291 x 204mm	
	Kis méretű tálca 204 x 142mm	
Anyag:	100% pamut, vagy pamutkeverékek min. 50% pamuttal	
Ruházat típusa:	Póló, táska, pulóver, pólóing, párnahuzat	
Anyagvastagság:	kevesebb mint 3mm	
Karbantartási szolgáltatások:	automatikus vagy félautomatikus karbantartás	
Méret (Sz x Mé x Ma):	399 x 698 x 293 mm	
Súly:	kevesebb mint 25 kg	
Áramforrás:	220 - 240V, 50/60 Hz	
Üzemi feltételek:	Hőmérséklet 15°C -32°C	
Bemelegedési idő:	kevesebb mint 35 másodperc	

KELLÉKANYAGOK

Festék típusa:	Vízbázisú pigmentes DTG festék
Festékkonfiguráció:	Cián, magenta, sárga, fekete (CMYK)

Ha például van egy rendezvény, ahová meghívjuk Korda Gyuri bácsit, akkor fotózkodhatunk egyet a mesterrel, amint együtt énekeljük a Mamma Maria című slágert, majd aláírást írhatunk vele a fotót, és csodás közös szelfinket így, aláírva nyomtathatjuk rá a pólókra. Hát nem gyönyörű ajándék ez? Szerintem bárki szemére könnyeket csal akár ilyen, akár olyan indokból!

Beállíthatjuk a nyomtatandó grafika fényerejét, illetve kontúrjait megtartathatjuk élesen, vagy el is moshatjuk, a nyomtató szoftverében található emoji-kkal is vicceskedhetünk, de írhatunk és rajzolhatunk rá bármit, amit szeretnénk.

A nyomtatásra kerülő grafikát a készülék layerenként kezeli. A kész grafikát természetesen lementhetjük, és bármikor előhívhatjuk.

Az Ri 100 festékkonfigurációja cián, magenta, sárga, fekete (CMYK). A festékkazetták cseréje egyetlen mozdu-

lat. Mivel fehér festéket nem használ, így nem áll fenn a festék beszáradásának veszélye sem. A rendszeres időközönkénti karbantartás más ipari DTG nyomtatókhoz képest szinte gyerekjáték. A kijelzőn látható a festékkazetták töltöttségi szintje. A menüből egyszerűen indíthatunk egy fúvóka tesztet, amelyből látjuk, hogy minden fúvóka megfelelően működik-e.

A nyomtatóhoz elérhető a Ricoh saját hőfixálója az alábbi paraméterekkel, de valójában bármely sík hőprés megfelel a célnak!

RICOH HŐFIXÁLÓ

Rögzítés módja:	Érintésmentes melegítés
Nyomtatás módja:	Kontakt megjelenés
Rögzítési idő:	3 perc*
Préselési idő:	30 másodperc*
Áramforrás:	220 - 240 V, 50/60 Hz
Energiafogyasztás:	Kevesebb mint 1300 W
Maximális Hőmérséklet:	180°C

Gyorsan megtérülő beruházás

A Ricoh Ri 100 dtg nyomtató ára annyira arcpirítóan alacsony, hogy én le sem merem írni – inkább rábízom a forgalmazóra!

A viccet félretéve, ezzel a nyomtatóval tényleg kiváló megoldást vásárolhatunk, alacsony beruházási költséggel, amellyel aztán kreatív termékek nagy választékát gyárthatjuk, professzionális nyomatokkal dekorálva. Ezzel a készülékkel nagy piaci előnyre tehetünk szert, hiszen saját gyártásban, gyorsan tudunk reagálni vásárlóink egyedi igényeire. A személyre szabott ruházati termékek pedig manapság igen nagy népszerűségnek örvendenek.

A Ricoh Ri 100 hazánkban kizárólag a Signdepot Europe Kft. forgalmazásában érhető el, akik készítették is egy jól átlátható honlapot, ahol egyszerűen és gyorsan megismerkedhetünk ezzel a nyomtatóval az alábbi címen:

www.ricoh-polonyomtato.hu

Sign

Transzfer nyomtatás?
Itt mindent megtalálsz már 14 éve:
www.signdepot.eu



Transzfer papírok - vágható-vasalható fóliák - szublimációs rendszerek - fehér toner rendszer - nyomtatók - vágóplotterek - hőprés

Forever - Neenah - Joto - Texprint - OKI - RICOH - EPSON - SAWGRASS - GCC - SEFA - Galaxy

Kiváló minőség – nyomtatással

Prototípusok és kis szériás csomagolóanyagok, illetve display termékek gyártása volt a nürnbergi Fachpack 2019 csomagolástechnikai szakvásáron a swissQprint stand fő témája. Élő prezentációk segítségével mutatták be a látogatók számára, hogy a svájci gyártó szélesformátumú UV nyomtatói milyen kiválóan alkalmasak ezekre a gyártási célokra.



A swissQprint standján kiállított, nyomtatással készült termékek valóban megfeleltek a hagyományos módszerekkel gyártott csomagolóanyagok minőségének. Mindez annyit jelent, hogy a svájci gyártó szélesformátumú nyomtatói kiválóan alkalmasak ilyen jellegű termékek gyártására. A kiállításon pedig megmutatták, miként alkalmazhatók legjobban a csomagolás és display gyártási iparágban – azon belül is leginkább a realisztikus minták, illetve kis szériás termékek gyártásában.

Sokoldalú alkalmazhatóság

Az UV tintasugaras nyomtatókkal megmunkálhatók hullámpapírok, kartonok és papírok épp olyan igényesen, mint az alumínium kompozit panelek, más fém alapanyagok, fa és számos egyéb alapanyag. A nyomtatási végeredmények igazán lenyűgözők, és a megfelelő nyomtatási módot választva, semmiképp nem

maradnak alul az ofset nyomtatással készült termékekkel szemben. Mindezt már a gyakorlatban is alátámasztja az egyik vezető német display gyártó, amely egy swissQprint Impala LED síkágyas nyomtatót használ immár két éve.

Igényre szabható konfiguráció

A swissQprint szélesformátumú nyomtatók két méretben érhetők el, és felszereltségük alapján különféle termelési kapacitásokra képesek: a Nyala (3,2m x 2m méretű síkágyas) a legnagyobb és legtermelékenyebb modell, akár 206 m² óránkénti nyomtatási sebességgel. Az Impala és Oryx modellek (egyenként 2,5 x 2 m méretű síkágyas) 180 és 65 m² közötti óránkénti nyomtatási sebességre képesek. A nyomtatók kilenc festéksatornája a vásárlók igényei alapján konfigurálható: a CMYK színeket kiegészíthetjük világos színekkel (a lágy színátmenetek és árnyalatok nyomtatásához) és/vagy

lakkal (a vizuális és tapintható effektusokhoz) vagy fehér színnel. Ezek az opciók egyszerűen variálhatók.

Környezetbarát és gazdaságos

Lenyűgöző méretük és teljesítményük ellenére a swissQprint nyomtatók kifejezetten visszafogottak, ha energiaszükségletéről van szó, ami csak egyik előnye az UV szárításhoz használt LED technológiának. Az ISO 20690:2018 minősítés szerint energiahatékonyságuk kifejezetten kiváló. Pontosságuknak, hatékonyságuknak és megbízhatóságuknak köszönhetően nagyon kevés selejtet termelnek. Ennek köszönhetően pedig minimális a környezeti lábnyomuk, működésük pedig kifejezetten költséghatékony. A teljes rendszer minimális karbantartást igényel, amelynek köszönhetően kevés a szerviz igény. Nulla ózonkibocsátással rendelkeznek és nincs károsanyagot tartalmazó alkotóelemük. Mindezekon felül a swissQprint festékei Greenguard Gold minősítésűek, amelynek köszönhetően a nyomtatott termékek olyan kritikus helyeken is használhatók, mint kórházak és iskolák, ez pedig nagyban megnöveli alkalmazási területüket.

Világszerte elérhető

A swissQprint Svájcban fejleszti és gyártja termékeit. A nyomtatói minősített disztribútorokon keresztül érhetők el. Magyarországon a swissQprint márka hivatalos forgalmazója a Spandex.

Elérhetőségek:

SPANDEX, s.r.o.
Rudolf Gašparovic
Mobiltelefon: +421 905 362717
Email: rudolf.gasparovic@spandex.com



Precíz és megbízható nyomtatás | új alkalmazási területek
felhasználóbarát működés | energiatakarékos működés ISO 20690 tanúsítvánnyal
akár 370 m²/óra nyomtatási sebességgel
Íme a swissQprint – 3. generációs LED nyomtatói



SPANDEX, S.R.O. | Rudolf Gašparovic | Mobiltelefon: +421 905 362717

E-mail: rudolf.gasparovic@spandex.com

Jövőbe tekintő és lendületes

EuroShop Düsseldorf A huszadik 2020-ban

1966 óta az EuroShop kiállításon minden megtekinthető, ami az üzletek, boltok, áruházak berendezésében fontos fejlesztés. 2020. február 16-20. között nyolc dimenzióba kategorizálva ismerkedhetünk meg a kiskereskedelem fejlesztési területeivel, vásári látogatásunkat pedig egy jól átlátható applikációval tervezhetjük meg.

Az EuroShop 2020, a világ elsőszámú kereskedelmi szakvására éppolyan jövő orientált, mint a kiskereskedelmi iparág - kifejezetten a világ kiskereskedelmére összpontosító innovációs platform, vitafórum és a kreatív ötletek sziporkázó tárháza. Huszadik megrendezése alkalmából az EuroShop minden eddiginél élénkebb kiállítói érdeklődésnek örvend, ezért a düsseldorfi szakvásár rendezői joggal számíthatnak arra, hogy a szakvásár mutatói elérik a 2017-es rekordot is. Az előző szakvásáron 127.598 négyzetméternyi nettó kiállítási területen 2.368 kiállító vett részt a világ 61 országából. A Rajna-parti seregszemlére mintegy 114.000 szakmai látogató érkezett a világ öt földrészéről.

Több látványos élő bemutató, élesebb dramaturgia, még több érzélem és pontosabb igazodás a vásárlók kívánságaihoz – ezt kell kínálni a kereskedelemben és ez az, amit az EuroShop már megvalósított. Az élmények nyolc dimenziójával a látogatók igényeihez igazodó kínálati struktúrát, és az egyes dimenziók közötti rugalmas keretet és hatalmas mozgásteret kínál a seregszemle. A szakemberek azt keresik, mely trendek határozzák meg a világ kiskereskedelmét a jövőben, és melyek az innovatív termékek. Az EuroShop kiállításon az élmények nyolc dimenziója a következő: üzletberendezés és üzletdízajn, vizuális eladás-össztönzés, kiskereskedelmi marketing, világítástechnika, kiskereskedelmi





technológia, élelmiszer-technológia, energia-gazdálkodás, vásár- és rendezvény-marketing, vendéglátó szolgáltatási berendezések.

Az EuroShop 2020 mind a nyolc témakörében kiemelkedően jók a foglalási adatok, de ezen belül is mindenképp előtérbe kell emelni a kiskereskedelmi technológiát, a hűtés és energia-gazdálkodás, valamint az üzletberendezés és üzletdízajn területe tud robbanásszerű fejlődést felmutatni. De lássuk néhány szóban, mire is számíthatunk az adott tematikák kiállítási szekcióiban:

Üzletberendezések

Építészeti megoldások, üzletbelső tervezés, alapanyagok és felületek, rögzítőelemek és eszközök.

Tapasztaljuk meg az egyedi koncepciók meggyőző esztétikáját. A legújabb trendek, nemzetközi tervezők, rendhagyó design megoldások, fenn tartható inspirációk. Néhány a fontosabb kiállítók közül:

Aichinger, Cefla, Costa, Mago, D'art Design, Eden Industries, Egger, Elea, Forbo, Média 6, Otto Kind, Pfleiderer, Wanzl

Vizuális eladás-ösztönzés

Kirakati babáktól egészen a kirakati üvegfelületek dekorációjáig. A kreatív

termékbemutatás intenzitása. A tekintetet megragadó, átformálódó alkotások, digitális interakciók, innovatív megoldások, hosszantartó hatású effektek. Főbb kiállítók:

ABC, Atrezzo, bambola, Brands Europe, Seven Continents Cooperation, SFD, Visual Retailing.

Világítástechnika

A különleges világítási effektek elbűvölő hatása. Hatásos kiemelés fényhatásokkal, világítás irányítás, briliáns ötletek a nagyobb hatékonyság érdekében. Kiállítók:

Bäro, RD Leuchten, Imoon, Hera, L&S Italia, LTS, Ledxon.

Kiskereskedelmi marketing

Ez az a terület, ahol szerepet kapnak a signage termékek, a displayek és a kültéri kommunikációs eszközök! 360 fokos kommunikáció, amely a vásárló minden érzékszervére hatással van. Kreatív intelligencia. Vásárló-centrikus koncepciók. Meglepő megoldások – mindez a siker érdekében. Fontosabb kiállítók:

Autentica, HL Display, Jansen Display, Joalpe, Kendu, Kürten & Lechner, Moss, M&T, Oechsle, Ores, POPAI/Shop, POS Tuning, RTC Europe, Scanblue, Sitour, VKF Renzel.

Kiskereskedelmi technológia (EuroCIS)

Az iparág dinamikus innovációjának motorja a legmodernebb technológiai megoldásokkal. A legújabb trendek – mindezt nemzetközi szinten. A jövőbe tekintő, bámulatos perspektívák. Főbb területek a kiskereskedelmi szoftverek, POS technológia, mobil megoldások, eKereskedelem és fizetési rendszerek. A legfontosabb márkák:

Bizerba, Checkpoint, Diebold Nixdorf, Digi, EPSON, Glory Global Solutions, HP, IBM, Ingenico, Mettler-Toledo, Microsoft, Toshiba Global Commerce Solutions.

 DIGITALSTAND



OLVASSA
A SIGN AND DISPLAY
DIGITÁLIS
VÁLTOZATÁT!

Nem kell tárolni, virtuális
könyvespolcán bármikor elérni



Ajándékba
is vásárolható



Kiadványát
több eszközön
is elérheti



Pár kattintással
azonnal olvasható,
előfizethető

WWW.DIGITALSTAND.HU/SIGNANDDISPLAY



Hűtéstechika és energia-gazdálkodás

Ha csak a nemrég lezajlott ENSZ klímacsúcsra gondolunk, akkor is látjuk, mennyire fontos témakör az energiagazdálkodás. Ezen a területen a hatékonyságot fokozó legújabb ötletek állnak. Hűtőrendszer és épület üzemeltetés a keresztmetszete az áruk megfelelő és hatékony kihelyezésének. Milyen mértékűen fog a jövő hűtőberendezése teljesíteni? Miként kezelik az energiaforrásokat a jövőben? Többek között ezekre a kérdésekre találunk választ az alábbi kiállítók standjain: Hauser, ISA, JBG-2, Kaplanlar, Nurdil, Pastorfrigor, Tekso Teknik Sogutma, Schott, Viessmann.

Food szerviz berendezései

A kiskereskedelem aktuális megatrendje: a vásárlókból vendégek lesznek, az egyszerű bolti kiszolgálás pedig gasztronómiává avanszál, amint az látható az áruházakban, a benzinkutak üzleteiben (Például Palágyi Eszter szendvics kreációi az OMV benzinkutaknál). Az étermek pedig tematizálódnak. Az áruházakban gourmet szigeteket alakítanak ki, vagy éppen kóstolási pontokat – amelyek olyan új vásárlási élményt kínálnak, melynek köszönhetően hosszú távon lojális vásárló válik belőlünk. Ebben a szekcióban bemutatásra kerülnek a legmodernebb gépek, design eszközök, technológiai megoldások az alábbi cégek standjain: Polin, Rational, Salva Industrial, Self-Pan Codoni, Sinmagjo, Ubert, Unox, Wiesheu, Venix.

Vásár- és rendezvénytechnika

Az élő előadások lenyűgöző ereje és hatékonysága – üzlet és show business együttesen a teljes kreativitás jegyében, mindezt természetesen professzionális megközelítésben. A kiállítási szekció témakörei a márkakommunikáció, stand építés, kommunikációs design, eseménytechnológia. A legismertebb kiállító cégek:

Aluvision, Damböck, beMatrix, Burkhardt Leitner, Expo Supply, Famab, Fairnet, Gilnhammer, Hestex, Holtmann. Az EuroShop kísérő rendezvényei között számos különbemutatót találunk. Ilyen például a POPAI Village, az Ecopark, a Designers Village és az Italian Lighting Lounge. Ezen túlmenően az EuroShop gyakorlatias előadásokat kínál a rangos résztvevőket felsorakoztató színpadokon a következő témákról: üzletdízajn, kiskereskedelmi technológia, többcsatornás értékesítés, kiskereskedelmi marketing, energia-gazdálkodás, kiskereskedelmi dízajnerek, induló vállalkozások, valamint vásári és rendezvény-szolgáltatások. A szakvásári belépővel, további külön bejelentkezés nélkül látogatható valamennyi különbemutató és előadás is.

Az új 1-es csarnokot is elfoglalja az EuroShop 2020

A Düsseldorf-i Vásárváros új déli vásárkapuját hamarosan átadják. Ezzel együtt az 1-es csarnok újjáépítése is befejezéséhez közeledik, ezt a vásár-csarnokot már az EuroShop 2020 ke-

retében is használni tudjuk. Az építési munkák keretében elbontották a korábbi 1-es és 2-es csarnokot, a helyükre pedig egy rendkívül modern épület került. Az új csarnok főbb paraméterei: hossza 158 méter, szélessége 77 méter, az alapterülete pedig meghaladja a 12.000 négyzetmétert. A bejárás hat kapun át lehetséges, a kiállítók számára pedig nagyon kedvező standépítés feltételeket biztosítanak.

A vásárlátogatók kényelmére a csarnokot az első emeleten híd kapcsolja össze a CCD Süd Déli Kongresszusi Központtal. A 3-as és 4-es vásárcsarnokhoz vezető közvetlen csatlakozás mellett a déli vásárkaputól sugárút vezet a vásárváros további részeihez. A Messe Düsseldorf vásártársaság ezzel jelentősen bővíti a csarnok használati lehetőségeit, egyúttal pedig rugalmasabbá teszi a kialakítást. Az új csarnok már idén ősszel bemutatkozik, 2019. szeptemberétől veszik először használatba.

Az EuroShop 2020 szakvásár 2020. február 16-20-ig, csütörtöktől vasárnapig várja a szakmai látogatókat, minden vásárnapon 10.00 és 18.00 óra között. Az egy napra érvényes belépő ára 80 euró (online elővételben/elektronikus belépőként 60 euró), a két napra érvényes belépő 120 euró (online elővételben 100 euró), az összes vásárnapra érvényes bérlet pedig 180 euró (online elővételben 150 euró). A vásári belépőkkel további díjfizetés nélkül lehet igénybe venni az EuroShop-ra utazáshoz és a visszautazáshoz a VRR közlekedési eszközeit (Rajna-Ruhr Közlekedési Szövetség). www.euroshop.de

Látogassa meg az EuroShop online folyóiratát, amely az év 365 napján hírekkel, interjúkkal, beszámolókkal, szakkikkel, tanulmányokkal, képanyaggal és videókkal szolgál a nemzetközi kiskereskedelem világát foglalkoztató témákról és trendekről a mag.euroshop.de webcímen.

Sign

Eurojet – Arlon autódekorációs tréning

Dekorálj könnyedén bármilyen felületet

Az Eurojet Kft. idén tavasszal mutatta be legújabb beszállító partnerét, az Arlon-t amely világszerte prémium dekorációs fólia termékeiről ismert, illetve ez a cég fejlesztette ki a piacon jelenleg leggyorsabban applikálható autó fóliát. A nyár folyamán összesen négy napon szerveztek ügyfelek számára autódekorációs tréninget, ahol megismerkedhettek az Arlon termékekkel, az autó dekorálás teljes folyamatával, és a munkát megkönnyítő szakmai tippekkel is. A tréninget nem kisebb szaktekintély tartotta, mint a lengyel Piotr Cinski, a 2013-as londoni Fespa Wrap Masters dekorációs világbajnokság győztese, akivel lapunk interjút készített a tréning szünetében, amelyből megtudtuk, ha Arlon Flite technológiával ellátott fóliával dolgozunk, egyetlen dolgot kell észben tartanunk: Soha ne aggódjunk, mert bármilyen applikálási hibát bármikor kijavíthatunk! Hát ilyet mi eddig még nem hallottunk, de szerintem Önök sem, úgyhogy márcsak ezért is érdemes tovább olvasni cikkünket!

Az Arlon

A felhasználói igények maximális figyelembe vétele, ez az ügyfélközpontú hozzáállás, amely leginkább jellemzi az 1958-ban flexibilis termékek gyártására alapított Arlon céget, amely mára éves szinten több millió négyzetméternyi prémium minőségű dekorációs fóliát gyárt. Olyan innovatív termékek gyártását tűzték maguk elé célul, amelyek segítenek kreatív ötleteink megvalósításában.

Az Eurojet Hungária idén tavasszal átlapodott meg az Arlon termékek magyarországi forgalmazásáról és szokásukhoz híven nem teketóriáztak – az



áprilisi SignExpo standjukon máris reflektorfénybe állították a márkát, mégpedig egy gyönyörű Packard old timer autót dekoráltak ki Arlon fóliákkal – így az érdeklődők testközelből, valós dekorációs munkálatokon keresztül ismerhették meg a termékcsalád legfőbb jellemzőit.

Wrap it right! – Autódekorációs tréningek

A márka bevezetésének következő állomása volt a június közepére meghirdetett szakmai tréning. Régi közhely a hasonló jellegű képzésekkel kapcsolatban, hogy amennyiben ingyenesek, úgy a jelentkezők nem is veszik komolyan azokat – és könnyen mondják le a regisztrációjukat. Nos, erre a tréningre az Eurojet Piotr Cinski személyében egy korábbi Fespa Wrap Masters dekorációs világbajnokot hozott el, aki jelenleg az Arlon technikai menedzsere. Nem csoda hát, hogy a fizetős képzésre pillanatok alatt megtelt minden hely – és rengetegen lemaradtak, így uborkaszegzon helyett máris szervezhatték a következő tréninget, amelyre augusztus elején került sor.

A képzésen részt vevők délelőtt egy elméleti oktatás keretében ismerkedtek meg az Arlon termékekkel, és választ kaptak az alábbi kérdésekre:

- Hogyan válasszuk ki a megfelelő autódekorációs fóliát?
 - Hogyan tisztítsuk meg a dekorálni kívánt járművet?
 - Hogyan állapíthatjuk meg, hogy, megfelelően előkészítettük a fóliázáshoz?
 - Milyen hibák léphetnek fel a különböző nyomtatási technológiák során?
 - Mit ronthatunk el a laminálás során?
- Mit tegyünk ezek ellen?

Emellett szó esett még a járművek felületén néhány éve bekövetkezett változásról. Röviden beszéltek minden kritikus pontról és természetesen a felhelyezésnél elkövetett bakikat sem hagyták ki.



Anyagismeret

Az elméleti részben bemutatták azokat az Arlon fóliákat, amelyekkel a tréning résztvevői dolgoztak a gyakorlati rész folyamán, így az alábbi termékekről esett szó:

- Arlon SLX Cast Wrap - 3D-s nyomtatható autódekorációs fólia FLITE technológiával
- Arlon Fusion Wrap - Arlon Fusion nyomtatható autódekorációs fólia FLITE technológiával
- Arlon 6100XLP Cast Film - 3D-s öntött nyomtatható autódekorációs fólia X-scape technológiával

A FLITE technológia az Arlon saját fejlesztésű, innovatív megoldása, melynek köszönhetően a fóliára nyomtatott grafikánk tulajdonképpen lebeg az installálandó felület fölött mindaddig, amíg azt rá nem simítjuk.

A hagyományos nyomásérzékeny ragasztóktól eltérően a Flite technológiájú termékeknek nem zárjuk le a légcusornákat a kasírozás során, így azok

mindaddig újra pozícionálhatók, míg az utómelegítés meg nem történik.

Az X – Scape technológia lehetővé teszi a fólia buborékmentes felhelyezését, köszönhetően a szürkehátú, újra pozícionálható ragasztónak - emellett a szürkehátú ragasztó biztosítja a fólia tökéletes fedését is az élénk színű felületek dekorálásánál.

Az elméleti részt követően az Arlon szakembere megmutatta azokat az apró trükköket, amelyeket alkalmazva bármely különleges formájú felületre tökéletesen tudunk dekorálni.

A délutáni etapban pedig a képzésen résztvevő dekoratőrök próbálhatták ki gyakorlatban a megszerzett tudásukat – a bemutatóhoz behozott autót dekorálták, miközben kérdezhettek az Arlon trénerétől, aki szívesen segített nekik minden kritikus pontnál. Zsúfolt napjai voltak tehát Piotr Cinski-nek, de a tréning egyik szünetében sikerült időt szakítani arra, hogy nyilatkozzon lapunknak.

Sign and Display: Mióta képviseled az Arlon márkát?

Piotr Cinski: Teljes állásban immár öt éve.

Sign and Display: Miért döntöttél úgy, hogy leteszed a voksod e márka mellett?

Piotr Cinski: Már nagyon korán – általános iskolás koromban elkezdtem dekoratőrként dolgozni. Az egyik barátom szülei készítették az út mentén található hirdetési felületeket, mi pedig az iskola mellett, illetve a nyári szünetekben diákmunkásként bedolgoztunk nekik dekoratőrként. Majd műszaki szakközépiskolát végeztem. Aztán sok év és rengeteg dekorált autó után úgy döntöttem, ezt a márkát jó szívvel tudom képviselni. Bár meg kell jegyezni, hogy e munka mellett megvan a saját dekoratőr vállalkozásom, és minden nagy fólia márka minősített dekorátöre vagyok. Ennek oka egyszerűen az, hogy imádok fóliákkal dolgozni és kizárólag így tudok gyakorlatban maradni, és így tudom követni a folyamatosan változó termékek újabb és újabb tulajdonságait. A jövőben pedig szeretnék egyre inkább a termékfejlesztéssel foglalkozni. A dekoratőrök oktatása pedig számomra öröm, és ráadásul folyamatosan közvetlen visszajelzést is kapok az Arlon termékeiről, amiket megosztok a központunkban dolgozó kollégáimmal.

Sign and Display: Mi a véleményed a Fespa Wrap Masters versenyről?

Piotr Cinski: A 2013-as londoni versenyt nyertem meg. Azóta azonban sokat változott az a verseny. Korábban kizárólag autókat dekoráltunk – mostanra pedig már a WC ülőkéitől a bukósikakig bármilyen tárgyat kapunk feladatként. Viszont a technikai ismeretek megszerzésén kívül ez a verseny kiválóan alkalmas arra, hogy találkozzunk más országokból érkező kollégákkal és megosszuk

egymással az anyagokról, illetve akár nemzetközi ügyfeleinkről szerzett tapasztalatainkat is.

Sign and Display: Milyen tapasztalataid voltak az Eurojet négy napnyi tréningjéről?

Piotr Cinski: Minden nap más. Volt olyan napunk, amelyre szinte kizárólag tapasztalt dekoratőrök érkeztek, majd másik napokra szinte teljesen kezdők. Az adott csoport tudásszintjét felmérve határoztuk meg az elméleti prezentáció tartalmát, majd a gyakorlat során a gyakorlottabbaknak adom a nehezebb felületeket, a kezdőknek pedig olyan feladatot, amelyekből jól tudnak tanulni és biztosan sikerélményük lesz.

Sign and Display: A prezentációban kihangsúlyoztad, hogy nem vagy marketinges, ezért őszintén beszélsz a termékekről. Mi az Arlon Flite technológiáról a Piotr Cinski-féle őszinte vélemény?

Piotr Cinski: Amikor először találkoztam ezzel a technológiával, akkor nagyon idegenkedtem tőle, mert más prémium márkák újrapozícionálhatósági technológiáihoz voltam szokva, amelyek nagyban különböznek a Flite-től. Amikor először kipróbáltam a Flite-ot, akkor pont e kiinduló hozzáállás miatt nem is kedveltem meg azonnal. Majd amikor az Arlon megkért arra, hogy gyűjtssem össze nekik ennek a technológiának a hátrányait, akkor időt szántam rá, hogy jobban megismerkedjek a Flite technológiával. Ahogy egyre többet tanultam róla, úgy ismertem meg és jöttem rá arra, mennyire zseniális, és azóta imádom. Pontosan emiatt csináljuk az ilyen jellegű képzéseket is, hogy megismertessük a felhasználókkal a tulajdonságaikat – mert saját tapasztalatból tudom, ha csak odaadjuk nekik, hogy ők próbálgassák, akkor mindössze a termékben rejlő előnyök öt százalékát fogják

megismerni, de ha én segítek nekik, akkor sokkal könnyebben kezdik el az ismerkedést.

A Flite technológia számomra olyan, amit sokan megpróbálnak másolni, de képtelenek rá.

Sign and Display: Kérlek emeld ki nekünk a Flite technológia legfontosabb előnyeit a te olvasatodban!

Piotr Cinski: Nagyon meggyorsítja az installálást – mindezt úgy, hogy a gyorsaság nem megy a minőség rovására. Az installált fólia eltávolítása könnyű, gyors és nem károsítja a felületet. Az installálás közben felmerülő hibákat folyamatosan korrigálhatjuk. Tulajdonképpen nincs olyan



pont, amikor azt mondjuk, hogy elrontottuk és ki kell dobni a fóliát. Még a hőkezelést követően is visszamehetünk és újra applikálhatjuk azt a részt, amit elrontottunk. Volt olyan applikálásunk, ahol két hónapot követően is le tudtam szedni a fóliát, és ki tudtam javítani a hibát, és újra applikálhattam azt. Ahhoz, hogy mindezt megtudjam, rengete-

get kellett tesztelnem a terméket, és e sok teszt során ismertem meg igazán a tulajdonságait. Az új felhasználók számára mindezen tudást átadjuk e demók során, így nekik nem kell hosszú hónapokat, vagy akár egy évet eltölteni azzal, hogy pontosan megismerjék a termék minden fontos tulajdonságát, és az általa kínált lehetőségeket.

Sign and Display: Ha egy mondatban kell összefoglalnod, akkor mi az, amit erről a tréningről hazavihetnek a résztvevők?

Piotr Cinski: Ezt tényleg könnyen meg tudom fogalmazni: „Ha Flite technológiával dolgozol, NE AGGÓDJ, NE KAPKODJ! Egyszerűen nem tudod elrontani, mert bármit hibázol, azt bármikor ki tudod javítani!”

Sign and Display: Milyen feladat a Flite technológiával ellátott fóliákat egyedül applikálni?

Piotr Cinski: Ez egy fontos kérdés, ugyanis Kelet-Európában szinte minden dekoratőr egyedül dolgozik. Ilyenkor mindig azt szoktam mondani, ha egyedül dolgozol, akkor kétféleképpen teheted azt: dolgozhatsz gyorsan és könnyedén, vagy dolgozhatsz úgy, hogy problémából problémába ütközzöl. Az Arlon SLX fólia Flite technológiájának köszönhetően könnyedén munkálhatsz meg bármilyen nagy méretű panelt. Még a legnagyobb felületeket, mint például kamionok óriási tartályos pótkocsijait is fóliázhatjuk könnyedén egyedül, ami azért különösen nehéz feladat, mert a felület nem csupán nagy, hanem ívelt alakú is. Viszont az Arlon SLX fólia használatával nem szükséges, hogy a felületre kerülő fóliát több kisebb részre daraboljuk – egy egész darabban felhelyezhetjük azt a felületre és kezdhetjük felül vagy lent az applikálást, bárholnan könnyedén haladhatunk.

Sign and Display: Az Arlon termékeket most kezdik hazánkban megismerni úgy, hogy számos egyéb márka már évtizedek óta jelen van nálunk. Miként foglalnád össze az Arlon termékek lényegét a magyar dekoratőrök számára?

Piotr Cinski: Szerintem a piacon mindkinek megvan a maga helye és ez idővel ki is alakul. Az Arlon termékek a legmagasabb minőséget képviselik és mi szeretnénk ezt tudatosítani a vásárlóinkban.

A házigazda: Real Print Stúdió Kft.

A nyár eleji tréningnek még nem, viszont az augusztusi oktatásnak már a Real Print Stúdió Kft. volt a házigazdája, amelyről Repei Péterrel, a cég ügyfélkapcsolati vezetőjével beszélgettünk.

Sign and Display: Milyen érvek alapján döntöttek amellett, hogy az Arlon autódekorációs tréningjét az Önök telephelyén valósítsák meg?

Repei Péter: Régóta jó kapcsolatban vagyunk az Eurojet Hungária Kft.-vel, és nagyon érdekeltek bennünket az Arlon új típusú autódekorációs fóliái, mert nagyon meggyőzőnek tünnek azok a tesztek, amelyeket nemrég végeztünk ezekkel a termékekkel, így kézenfekvőnek tűnt, hogy nálunk rendezzük a tréninget, mert így kollégáink helyben ismerkedhettek meg ezekkel a fóliákkal.

Sign and Display: Hány kollégájuk vett részt a képzésen?

Repei Péter: Nyolc dekoratőrünket delegáltuk a tréningre.

Sign and Display: -Milyen tapasztalatokról számoltak be kollégáik a tréninget követően?

Repei Péter: Elmondták, hogy az Arlon termékeivel könnyű dolgozni, könnyen kezelhetőek, többször újrapozicionálhatók a termékek.

Mindennek pedig a kulcsa az volt, hogy az instruktőr megmutatta, miként kezeljék ezeket az anyagokat annak érdekében, hogy a lehető legjobb eredményt hozzák ki belőle. Az oktató az elméleti részt követően rengeteg időt és lehetőséget adott kollégáinknak a gyakorlásra, így a nap első felében megszerzett elméleti tudást át tudták ültetni a gyakorlatba is.

Sign and Display: Az Arlon prémium termékei tartalmazzák a Flite technológiát, melynek köszönhetően a termék szinte végtelen számban újrapozicionálható. Ezzel kapcsolatban ezidáig milyen tapasztalatokat szereztek?

Repei Péter: A tesztek és az oktatás során abszolút meggyőződünk róla, hogy ez valóban így van, ami nagyon fontos egy autódekorációs fólia esetében, hiszen ha nem szükséges a dekoráció újragyártása, azzal rengeteg időt és pénzt takaríthatunk meg.

Sign and Display: Mindezen meggyőző érvek azt jelentik, hogy már el is kezdték használni az Arlon fóliáit?

Repei Péter: Ezidáig még nem, mert el kell végeznünk a megfelelő színprofilozásokat annak érdekében, hogy lássuk, minden munkánkhoz megfelelőek-e, majd csak ezt követően kezdjük használni ezeket a termékeket, de a kezelhetőségük kifejezetten meggyőző volt számunkra.

Sign and Display: A tesztek során kipróbálták, hogy milyen eredmény születik, ha az Arlon termékeket HP Latex technológiával nyomtatják meg?

Repei Péter: Igen, kipróbáltuk, olyanra, hogy a tréningen használt anyagok egy részét nálunk nyomtatottuk HP Latex nyomtatókon és kijelenthetem, hogy remekül nyomtathatók ezzel a technológiával. **Sign**

Növekvő területen a nyomtatási és feldolgozási megoldások

Hatékonyabb, digitálisabb, kreatívabb: a 2020. január 7-10. között megrendezésre kerülő frankfurti Heimtextil szakmai kiállításon a textilipari gépek még nagyobb választékát mutatják be, és megnövelik a kiállítás textil technológiákat bemutató szekciójának területét.

A digitális forradalom napjainkban alapvető változásokat eredményez a lakástextiliák gyártási és feldolgozási területén. Mindezen folyamatok kulcs szavai az Ipar 4.0 és a digitalizáció, a személyre szabott termékek, automatizáció, tanuló gépek, nagy adatmennyiség, önirányító gyártási rendszerek és digitális nyomtatás mellett. A következő Heimtextil szakmai kiállítás kiemeli majd a jelenlegi technológiai fejlesztések által az iparág számára kínált lehetőségeket, illetve legújabb termékeket.

A megnövelt technológiai kínálatal együtt a Heimtextil kiállításon új nevet kap a termelő gépek szekciója és „Textil technológiák” néven lesz megtalálható a 3.0 csarnokban a „Digitális nyomtatási technológiák” és „Textil feldolgozás” kiállítási tematikákkal, ahol a holnap textil technológiái kerülnek bemutatásra – digitális nyomdagépek, szoftverek és a textil feldolgozáshoz szükséges gépek kiegészítőinek formájában.

„A megnövelt kiállítási szekcióval tovább fejlesztjük az elérhető lehetősé-



geket és az iparágból érkező látogatók számára kínált információkat. Az alapanyagokon és designokon kívül



itt megtalálhatják a legújabb technológiákat, illetve a hozzájuk kapcsolódó kiegészítő eszközöket vezető nemzetközi gyártóktól – mindezt egy helyen.” – mondta Olaf Schmidt, a Franfkurti Vásárközpont Textil és Textil Technológiáért felelős alelnöke.

A „Digitális nyomtatási technológiák” szekciójában a HP németországi képviselője, a portugál Mtex Solutions, illetve az Aleph, Fotoba International, MS Printing Solutions, illetve a Sublitex szintén kiállítanak majd.

A „Textil feldolgozás” területén megtalálható textil megmunkáló gépek területét szintén tovább bővíti a következő Heimtextilen. Az új kiállítók között megtalálhatjuk majd Törökországból a Demsan Tekstil Makine és Tunca Teknik cégeket, az amerikai-egyesült államokból a Joos varrógépeket, Olaszországból a Monti Antonio-t, Hollandiából pedig a Neenah Coldenhove és Wybenga márkákat.

A Wybenga a függönyök és sötétítők gyártásának teljes folyamatához szükséges gépeket mutatja be. Az osztrák J. Zimmer Maschinenbau és a német ZSK kötőgép gyártó szintén bemutatják legújabb termékeiket. A ZSK a Heimtextil kiállításon leginkább az egyedi és személyre szabott termékek iránti trendekre koncentrál majd. Mindezek mellett bemutatásra kerülnek a több tűvel felszerelt legújabb hímzőgépek is. Az új gépek sokkal hatékonyabbá teszik a jelenlegi munkafolyamatot, ami által az értékesítési csatornák optimalizálása is lehetővé válik az online rendelés segítségével.

Új kiállítási elem: Textil technológiai beszélgetések

A szakmai szervezetekkel és intézetekkel együttműködve, a kiállítás területén látogathatják meg azokat a szakmai előadásokat, amelyek a kiállítás mind a négy napján kerülnek

megrendezésre. 2020. január 9-én 8.45-10 óra között szakmai reggelire hívják a látogatókat, mely esemény kifejezett célja a hálózatépítés.

A digitalizáció lesz a témája az alábbi előadásoknak: Bastian Baesch az okos otthonok digitalizációjáról, és az új textilek e téren kínáló lehetőségeiről beszél majd. Frederik Cloppenburg arról beszél majd, hogy a nagy adatmennyiség miként válik nagy üzletté. Frizzi Selmann pedig az emberek és robotok közötti együttműködést fogja elemezni a textil gyártás területén.

A Heimtextil vásárral kapcsolatban további információ található az alábbi elérhetőségeken:

www.heimtextil.messefrankfurt.com

Hivatalos hazai képviselő:

BD-Expo Kft.

Kontaktszemély: Cseh Erzsébet

Telefon: +36-1-346-0273

E-mail: cseh@bdexpo.hu

Sign



ARIA FRESCA - Friss levegő



Kiállítók művészek: Aranyi Sándor, Baky Péter, Facskó Attila, Györffy Sándor, Merényi Zoltán, Pásztor Gyöngyi, Prutkay Péter, Sándor Miklós, Sárkics Eszter, Sövér Zsolt, Vasvári László Sándor, Veszely Ferenc, W.-Nemessuri Zoltán

A kiállítás a megújulni akaró képi törekvések mai példái. Az alkotások közös vonása az útkeresés, ami egyaránt vonatkozik alkotóra, a mondani-valóra és a technika megválasztására. A megújító akarat és szellem mellett mindegyikben jelen van a rácsodálkozás öröme. Rendhagyó a helyszín, a Will-Ma Házmaster Galéria, ahol a műalkotások nem a helyiségtől kapnak mű-igazolást, hanem a kiállított művek határozzák meg és ruházzák fel kiállítótérre az egykori kis szolgálati lakást.

Kiállítás előzetes bejelentkezéssel tekinthető meg 2019.10.12-2019.11.22.-ig.
Telefon: +36 30 971 6522

Will-Ma Házmaster Galéria 1088 Budapest, Vas utca 18. fszt. 5.

Interjú Mike Blacman-nel az ISE Europe ügyvezető igazgatójával

Szakmai kiállítás – egyre növekvő vonzerővel

Szinte napra pontosan egy éve készítettünk exkluzív interjút Mike Blackman-nel, az Integrated Systems Events ügyvezető igazgatójával. Most, hogy közeleg a 2020-as show, ismét alkalmunk nyílt beszélgetni annak előkészületeiről, és egyebek mellett arról, miként vált 'kötelezően látogatni való' rendezvénné az audiovizuális szakma körében.



integrated
systems
europe

11-14 February 2020
RAI Amsterdam, NL

Az ISE minden évben növekedett indulása óta. E trendnek megfelelően az ISE 2020 lesz a legnagyobb és legjobb?

Mike Blackman: Kétségtelenül. A legutóbbi kiállításon több mint 81.000 látogatónk volt – és többre számítottunk 2020-ban. Idén 56.100 m² kiállítási területet fedtünk le, amely 2020-ban 800 m²-el növekszik.

Az idei évhez képest két fontos újdonság, hogy a kiegészítésként használt 5. csarnok nagyobb lett és állandósult, míg a 14. csarnok ad majd otthont az új Innovációs Zónának – amely olyan cégek számára került kialakításra, akik új kiállítók az ISE-n. Az ISE fő színpa-

da a 14. csarnokba kerül át, és az ISE, AVIXA, CEDIA és AV Magazin által kínált, ingyenesen látogatható előadásokat kínál vezető üzleti gondolkodás és bevált gyakorlati témakörökben.

Az idei kiállításon az nhow Hotel-nél bemutatott fényfestési projektünk nagy sikere alapján jövőre ismét lesz hasonló show elemünk a RAI kiállítási komplexum területén. Emellett nagyon dinamikus és gondolatébresztő nyitóbeszéddel készülünk – a szónokunk személyét hamarosan bejelentjük.

Milyen újdonságokra számíthatunk konferenciák és szakmai program tekintetében?

Mike Blackman: A 2019-ben megtartott konferenciák mindegyike vizuális 2020-ban – lefedve az okos épületek, XR (cross reality – azaz virtuális, augmented kevert valóságok), digital signage, digitális mozi, vendéglátóipar, látogatói attrakciók, stadionok és professzionális audio megoldások területeit, továbbá az AVIXA két a jövő trendjeit elemző konferenciája, amelyek a vállalkozásra és a felsőfokú képzésre koncentrálnak. Ezekon felül lesznek új konferenciáink is, például a vezérlőtermekről szóló konferencia, illetve a CEDIA design és építési konferenciája. 2019-hez hasonlóan, számos konferenciát a RAI központhoz közel eső Hotel Okura-ban tartunk, amely nagy népszerűsége tett látogatóink körében.

Konferenciái mellett az AVIXA standján kínál egy 20 perces szekciókból álló FlashTrack szekció sorozatot. A CEDIA-nak teljes négy napos programjában szerepelnek tréningek, amelyek hét-főn egy cyber biztonsági workshoppal indulnak, a CEDIA standján pedig ingyenes előadások is elérhetőek.

Milyen kihívásokat jelent a rendezvény számára, hogy ilyen nagyra nőtt?

Mike Blackman: Az egyik legnagyobb kihívásunk, hogy látogatóink könnyen megtalálják, amit keresnek – és könnyen eljussanak a számukra re-

leváns kiállítókhoz. Az egyik megközelítési mód, amivel erre megoldást kínálunk, hogy a kiállítást az alábbi hat technológiai zónára osztottuk fel: audio és élő események, digital signage és digitális out of home megoldások, oktatás, háztartási megoldások, okos épületek és egységes kommunikáció. A technológiai zónák szerint a látogatók gyorsan megtalálják a show azon részeit, ahol a számukra fontos technológiai megoldások és termékek láthatók.

Az ISE mobil applikáció nagy sikert aratott látogatóink körében, melyben kulcs szerepe volt útvonaltervező funkciójának.

Miképpen változott az ISE látogatói profilja az elmúlt évek során?

Mike Blackman: A kezdetekben látogatóink szinte kizárólag rendszerintegrátorok és más audio-vizuális szakemberek voltak. A show aztán egyre inkább vonzotta a végfelhasználókat; a kiállítóink is egyre inkább szeretnének találkozni velük, illetve meglévő és lehetséges integrátoraikkal. Mára az ISE éppúgy 'kötelezően látogatandó' rendezvénné vált a végfelhasználók, mint az integrátorok körében.

Milyen módon tették vonzóbbá az ISE-t a végfelhasználók számára?

Mike Blackman: Az évek során jelentős mértékben bővítettük konferencia programunkat, mert a végfelhasználók azt jelezték felénk, hogy számukra óriási értékkel bír, hogy nem csupán közvetlenül beszélhetnek a gyártókkal a legújabb termékeikről és technológiáikról, amelyek a cégük audiovizuális stratégiáját formálják, de hálózatot is építhetnek, és tanulhatnak az iparág elismert szaktekinéljéitől.

A különleges érdeklődési köröket megcélzó programunkat azzal a céllal alkotuk meg, hogy speciális vertikális piaci szektorokból hozzunk látogatókat az ISE-re, ezzel is segítve a végfelhasználó

technológiai vásárlóinkat abban, hogy találkozhassanak a technológiai szolgáltatókkal, és egyéb megoldásokat kínáló partnerekkel. Mindezek azon formális megegyezések eredményei, amelyeket az ISE kötött számos különféle szakmai szervezettel, média partnereinkkel, cégekkel és tanácsadókkal, és mind úgy alakítottuk ki, hogy kiszolgálják az ide látogató cégvezetők információ igényeit előre tervezett stand látogatásokkal, prezentációkkal, hálózatépítési eseményekkel és vacsorákkal.

Többször említette az AVIXA és CEDIA eseményeit. Mi a szerepe ezeknek a szervezeteknek az ISE kiállításán?

Mike Blackman: Az AVIXA és a CEDIA az ISE tulajdonosai – két olyan szakmai szövetség, amelyek a szakmai fejlődést támogatják – éppen ezért az oktatás és a szakmai tréningek mindig is fontos részei voltak a show-nak. Egy további közös prioritásuk, hogy az iparágon túl nyúlva elérjék az audiovizuális projektek finanszírozóit, tulajdonosait. Az iparágban fontos szerepe van a szakmai kvalifikációk megteremtésének, illetve ezek díjazásának, illetve az iparágban dolgozók kompetenciáinak folyamatos demonstrálásának.

Az AVIXA és a CEDIA jelentős mértékben járul hozzá az ISE által kínált kiemelkedő látogatói és kiállítói élmény megteremtéséhez azáltal, hogy meghatározzák az esemény témáit és ritmusát, és segítenek bennünket abban, hogy minél relevánsabb tartalmat kínáljunk szakmai és végfelhasználó látogatóink számára egyaránt. A két szervezet óriási mennyiségű piaci információt, útmutatást és oktatási kezdeményezést, illetve szórakoztató és gondolatébresztő lehetőséget biztosít látogatóink számára szakmai fejlődésük érdekében.

Milyen trendeket keressenek az ISE 2020 látogatói?

Mike Blackman: Úgy gondolom, a mesterséges intelligencia egyre több audiovizuális alkalmazásban jelenik meg. A digital signage-ban már használják, de sokan látnak számára lehetőséget további felhasználó centrikus alkalmazásokban, mint például a vendéglátás. A mesterséges intelligenciát használják továbbá a meetingek és találkozók minőségének javítására is.

A 2020-as ISE véleményem szerint tanúbizonyságául szolgál majd a LED alapú kijelzők térnyerésének. Ezek ugyanis számos előnnyel bírnak az LCD panelekkel szemben – az áruk pedig gyors mértékben csökken. Szintén érdekes lesz látni, milyen fejlődésen ment keresztül az OLED technológia. A látogatóknak érdemes lesz megtekinteni az applikáció specifikus projektorok új generációját. Az audio területén az object based sound megoldásoktól lesz hangos a kiállítás.

A 2021-es kiállítást már Barcelonában rendezik, így a 2020-as ISE lesz az utolsó a RAI központban. Miként érez ezzel kapcsolatban?

Mike Blackman: A RAI immár egy teljes évtizede kiváló helyszín számunkra, így természetesen érzek némi szomorúságot: rengeteg kedves élményt őrzök az itt töltött időszakunkról. Ez a helyszín kiválóan szolgált minket, és komoly része van gyors növekedésünkben, melynek eredményeként a világ legnagyobb professzionális közönségnek szóló audiovizuális eseményévé váltunk. A hátulütője ennek, hogy túlságosan nagyra nőttünk még egy olyan kiállítási központ számára is, mint a RAI.

Mindemellett izgatott is vagyok! A barcelonai Fira vásárcsopont egy fantasztikus helyszín, óriási területtel, nagyon vonzó desztinációban. A költözésünk nem csupán a számok növekedéséről szól, hanem arról, hogy jobb minőségű élményt kínáljunk kiállítóink és látogatóink számára egyaránt!

Sign

Interjú Kokavec Józseffel

One man show

A Plotter Service Kft. évek óta hazánk egyik legjelentősebb Roland forgalmazója. Most lehetőségünk nyílt arra, hogy a cég ügyvezető tulajdonosával, Kokavec Józseffel beszélgessünk a kezdetekről, eladási technikákról és az iparág jelenbeli és jövőbeni helyzetéről.



A Plotter Service Kft. hazánk egyik legjelentősebb Roland márkakereskedője. Mikor és milyen módon indult ez az együttműködés?

A Roland gépek forgalmazásával még a Spandexnél eltöltött időm alatt kezdtem foglalkozni (A Spandex

a 90-es években Magyarország legnagyobb dekorációs alapanyag és gép nagykereskedője volt). Itt ismerkedtem meg a különböző márkákkal, mint a Mimaki, Novajet, Gerber. Amikor elhagytam ezt a munkahelyet, akkor eleinte nem akartam a

szakmában maradni, hanem visszamentem az eredeti tevékenységemhez, számítástechnikát tanítottam a Gábor Dénes Főiskolán. Azonban a Spandex ügyfelektől folyamatosan érkeztek a megkeresések, ezért láttam, hogy érdemes ezen a piacon maradnom. Ekkor megalapítottam a Plotter Service Kft-t. Az első elképzelésem az volt, hogy egyfajta gyűjtő kereskedő leszek, tehát minden márka megtalálható lesz nálam. Ezt a tervet hamarosan elvetettem, mert az akkor piacon lévő márkák többségének magyarországi képviselője számomra nem vállalható módon látta el a márka képviselőtét. Egyedül a Roland volt olyan, melyhez mertem adni a nevem. Ez a felfogásom nem is változott az elmúlt 15 évben.

Te magad már a Plotter Service indulása előtt is a digitális nyomtatási iparágban dolgoztál. Milyen területen szerezteél tapasztalatokat?

A Spandexnél kezdetben szervizesként, majd gépeladóként is dolgoztam. A végén már „amiben áram” volt az hozzám tartozott. Itt megismertem külföldi tréningeken a cég által forgalmazott termékek javítását. A Roland pár évvel ezelőttig nem tette lehetővé a kereskedőknek a gépek szervizelését, nem biztosított számukra alkatrész hozzáférést. Ez bizonyos értelemben kényelmes, bizonyos értelemben rossz volt. Pár éve megváltozott a hozzáállás és lehetőségünk lett, sőt köteleztek minket a gépek szervizelésére. Ehhez nagy segítség volt a tréningek sora, melyeken szívesen részt vettem. Megkaptuk a hozzáférést a szerviz dokumentációhoz is. Most már csak az új gépek javításáról kapunk kiképzést. Ami óriási segítség a Roland részéről, hogy egy magasan képzett szakemberük gyakorlatilag a nap 24 órájában rendelkezésre áll és szinte minden felmerülő kérdésre azonnal válaszol.

A korábbi weboldaladon volt egy idézet, ami így szólt: „A jó vevő az elégedett vevő”. Mitől lesz elégedett szerinted vevő?

Nem tudom. Minden vevő más. Minden esetben ki kell vívni a leendő vevő szimpátiáját. Ez nem az eladás-kor kezdődik, hanem hosszú évek munkája is lehet. Továbbá meg kell győzni a vevőt, hogy jó kezekben van. Hiszen neki az a fontos, hogy holnap is tudjon pénzt keresni a gépeinkkel. A vevőnek fontos, hogy legyen egy fix pont az életében, amire támaszkodni tud a gépeink használatában. Megpróbálom ezt biztosítani számukra. Kicsit olyan ez, mint a gyereknevelés. Eladom a gépet, fogom a kezét az első lépéseknél, aztán egyre messzebbre merészkedik, de mindig tudja, hogy ott vagyok mögötte.

Mire számíthatnak azok, akik tőled vásárolnak gépet? Mi az értékesítéssel/együttműködéssel kapcsolatos filozófiád?

Már az előbb is érintettem ezt a témát. Legyen elégedett a vevő. Természetesen nekem is volt olyan partnerem, akivel nem tudtam megértetni magam. Szerencsére ezek száma elenyésző. Azt azonban mindenki elismeri, hogy korrekt üzleti viszonyt alakítok ki mindenkivel.

Rendszeresen vagy kiállítója a budapesti SignExpo-nak. Szerinted miért fontos jelen lenni egy ilyen régiós kiállításon?

Ott kell lenni. Pont.

Mindenki fanyalog. Vevők, eladók, de ha nem jelensz meg, akkor eltűnöl a látókörből. A kiállítások sosem hoznak manapság azonnali anyagi megtérülést, de benne vagy a lehetőségek között. Nagyon sok ügyfelem jelenik meg 2-3 év múlva, hogy találkoztunk a kiállításon és jött gépet venni.

Nemrég elismerésben részesültél a Roland központjától a céged B2B kommunikációjáért. Pontosan mi ez az elismerés?

Ez egy érdekes dolog. Dániában volt egy megbeszélés, ahol a végén díjakat is osztottak (nem tudtam róla). Itt jelen volt a dániai Roland központhoz tartozó összes viszonteladó. Négy díj volt: a legnagyobbat fejlődő cég (2017-ről 2018-ra), a legjobb szerviz, a legjobb terméktámogatás, a legjobb kommunikáció. Ezek közül kettőre, a szervizre és a kommunikációra terjesztettek elő és ebből a kommunikációért kaptam meg végül a díjat. Mindenképp büszke vagyok erre, bár tudom, hogy mennyi lehetőséget szalasztok el ezen a téren, azért mert a többi feladat mellett nem jut rá idő.

A Roland termékalettája egyre szélesebb kört fed le, hiszen a választékban már elérhető DTG pólónyomtató, asztali gravírozók, fémnyomtató, lézeres dekoráló, de 3D nyomtató is. Mennyire változtatja meg ez az egyre szélesebb portfólió az értékesítési célcsoportot és az értékesítési stratégiát?

Vannak régi bevált ügyfelek, akiket ha agyonütünk, akkor sem fognak mást venni csak Rolandot és vannak újak, akiket a márka győz meg. Sok új ügyfél érkezik a felhasználók közül is, mert a megrendeléseik elérték azt a szintet, hogy megéri saját eszközre beruházni, vagy nem tudja tolerálni a beszállítók pontatlanságát. Az új termékek új látásmódot igényelnek. Mire lesz jó? Ezt a kérdést kell feltenni magamnak, és ha tudom a választ, akkor tudom a vevőkört.

Szerinted milyen irányba tart ez az iparág? Egy dekor stúdió vagy digitális nyomda számára milyen fejlődési utakat érdemes megfontolni?

Még én és a pályatársaim meg fogunk ebből élni, de nagy teret fog hódítani a digitális média. Mindenhol

kijelzők lesznek, melyek tartalmát az interneten keresztül fogják meghatározni és lassan a print média elhal.

Te hogy gondolkodsz a cég jövőjét illetően rövid, közép és hosszútávon milyen célokat tűzöl ki magad elé?

Az én cégem gyakorlatilag egyszemélyes cég. Az irodában van egy kolleganőm, aki az adminisztrációs és raktár feladatokat látja el. Minden más az én feladatom. A gépek teherautóval való kiszállításától a pénzügyig.

Lehet, hogy nem helyes az, hogy mindent én csinállok, de sajnos én nem vagyok csapatjátékos és ennek minden előnyét és hátrányát vállalom. A Plotter Service Kft.-nek van egy teljesítőképessége ez az én teljesítőképességemmel egyezik meg - ezt túllépni nem tudja. Az eddigi 15 év alatt kiderült, hogy ez elég arra, hogy az évek többségében a Roland márkával foglalkozók között vezető szerepet töltsön be. Tudomásul veszem azt, hogy nem adhatok én el minden gépet és nem is vagyok mérges egy másik viszonteladóra, ha elad egy gépet. Mindig azt vizsgálom, hogy miért nem én adtam el. Ha megtalálom a választ, akkor megvan a kulcs a további munkához. A magyarországi piac folyamatosan változik. Mindig változtatni kell az eladási technikán. Én, mint egyszemélyi döntéshozó és megvalósító, nagyon könnyen, akár egy este alatt is irányt tudok változtatni. Szorosan tudom követni a piac igényeit. Segít még az, hogy a gyors reakálás miatt tudok tesztelni technikákat, eljárásokat és azokat alkalmazni vagy nem alkalmazni rendkívül gyorsan.

Nincsenek céljaim. Folyamatosan legjobb tudásom szerint dolgozok és az elmúlt időszak megmutatta, hogy ez eredményes. Észre fogom venni, ha már kevés a munkaerőm és biztosan ki fogom találni a megoldást. **Sign**

VersaSTUDIO
BT-12

asztali pólónyomtató (DTG),
opcionális utókezelővel

ÚT A SIKERHEZ

Nyomtatás azonnali profittal,
ez a Roland BT-12.



BEMUTATÓTERMÜNKBEN
MEGTEKINTHETŐ!

PLOTTER SERVICE

A körültekintő választás

Kiváló új termelőeszközök a kínálatban

Roland újdonságok

A Roland DG az idei évben számos kiváló új termelőeszközt hozott piacra, több különféle gyártási szegmensben. Röviden összefoglalunk néhányat az elmúlt időszak új termékei közül.

VersaUV LEC2-300 UV nyomtató-vágógép

Az új VersaUV LEC2-300 (762 mm) UV nyomtató-vágógép kiváló nyomtatási minőséget garantál és tökéletes eszköz egyedi igények alapján készülő címkék és csomagolási prototípusok,

a színes nyomatok matt, vagy lakk réteggel, a szimulált dombornyomás és más texturált effektusok.

A gép kontúrvágási funkcióját továbbfejlesztették, így képes a nyomtatott grafikákból bármilyen formák kivágására, mindezt kivételes pon-



VersaUV LEC2-300

valamint POS és signage termékek gyártására.

A LEC2-300 UV festékét úgy állították össze, hogy a nyomtatandó anyagok felületére tapadjon, ezáltal az alapanyagok nagyon széles választéka nyomtatható vele a matricák és címkék öntapadós lapjaitól a PET és PVC alapú anyagokon át akár textil, vékony papír, festővászon, vitorlavászon és számos egyéb anyag. A CMYK festékkonfiguráción felül a LEC2-300 használható lakk és fehér festék konfigurációban olyan kivételes, prémium értékű nyomtatás elérésére, mint

tossággal. Az automatizált vágási folyamat során nincs szükség vágóeszközök készítésére, mindezek nélkül vághatunk öntapadó matricákat, címkéket. A perforált vágási funkció lehetővé teszi, hogy annyi címkét nyomtassunk ki, amennyire szükség van, majd ezt követően úgy fejtsük le és ragasszuk a megadott területre, ahogy szükséges. Az új többszörös nyomtatási funkció és pontos alapanyag betöltő rendszer segítségével nagyméretű munkákat is hatékonyan nyomtathatunk, felügyelet nélküli gyártással.

Az újonnan kifejlesztett nyomtatófej és a LED lámpák kivételesen részletgazdag és vibráló nyomtatási minőséget garantálnak. Az új nyomtatófejet precíz festéktovábbításra optimalizálták, az új LED lámpák pedig sokkal erőteljesebbek, ezáltal még gyorsabban szárítják a festéket. Ez a kombináció kiváló minőségű nyomtatásokat eredményez a kisebb, részletgazdag szövegeken és grafikákon éppúgy, mint a bonyolult texturált mintázatokon és árnyalatokon. A fehér festék denzitását 40%-al megnövelték az előző modellhez képest, a nagyobb opacitás és fedőképesség elérése érdekében.

LV-290 és LV-180 - Lézervágás, gravírozás, jelölés könnyedén az LV sorozattal

A Roland DG szeptember közepén mutatta be két új CO₂ lézergravírozó gépét. Az LV sorozat LV-290 jelű gépének munkaterülete CCD-vel: 550 x 440 mm, CCD nélkül: 640 x 460 mm, míg LV-180-as készülék munkaterülete: 458 x 305 mm.

Nem kell gépszakértőnek lennie!

Vágjon ki, gravírozzon vagy jelöljön meg több száz különböző anyagot. Készítsen csodálatos dolgokat egy gombnyomással az LV-290 vagy LV-180 típusú lézergravírozó gépekkel.

Tökéletes gép párosítás egy VersaUV LEF nyomtatóval, hogy ajándéktárgyakat és prototípusokat hozzon létre.

Az LV-290 és LV-180 gépek fa, bőr, akril, fém, üveg és még sok más tárgy megmunkálására alkalmasak. Kétféle méretben, amelyek otthoni, vagy üzleti környezetbe illeszkednek: teljesen zárt működést kínálnak érintés



LV-180



LV-290

nélküli CO₂ lézerrel és az 1. osztályú biztonsági előírásokkal.

Ajándékaruk és dísz tárgyak készítése

Gravírozzon vagy jelölje meg okostelefonok tokját, kulcstartókat, üvegdíszeket, tollakat, notebookokat és még sok más tárgyat. Egy LV / UV gép kombinációval kivághatja / gravírozhatja saját akril és fa ajándéktárgyait, majd ezeket meg is nyomtathatja. Jelölje meg személyre szabott mintával vagy szöveggel a különleges elektronikus tárgyakat, például tápegységeket, hangszórókat, fejhallgatókat, intelligens eszközöket és más csúcscategóriás elektronikai elemeket.

Művészeti és egyedi tárgyak

Vágjon ki bonyolult formákat fából, kartonból és műanyagokból, hogy egyedülállóan ragyogó termékeket és prototípusokat készíthessen művészeti projektekhez, játékokhoz, dekorációhoz, modellekhez és még sok másra. Párosítsa LV gravírozó készülékét egy LEF síkágas nyomtatóval az ideális prototípus-készítéshez vagy ajándéktárgyak gyártásához.

VersaUV LEF2-300 UV síkágas tárgynyomtató

Szintén szeptemberben mutatták be a Roland népszerű LEF2 asztali UV nyomtatócsalád új tagját a VersaUV LEF2-300-as típust. Az új LEF2-300 ugyanazt a kiváló minőséget és ultra-realisztikus grafikákat garantálja,

mint a nemrég bemutatott LEF2-200 modell, csupán a 200-as modellhez képest annál másfélszer nagyobb nyomtatási felületen és nyomtatási sebességgel az egyedi igények szerint készülő, nagyobb volumenű, testre szabott termékek költséghatékony gyártására. Az új modell a továbbfejlesztett funkciók további szé-

pes nyomtatni, és átalakítani azokat perszonalizált, egyedi áron eladható termékekké. A gép tipikus alkalmazása a testre szabott promóciós termékektől és ajándéktárgyaktól, szuveníreken, irodaszereken, elektronikai termékeken, díjakon, signokon, csomagolási termékeken, ipari termékeken át egészen a prototípusok gyártásáig terjed.

A LEF2-300 alacsony hő kibocsátású LED lámpái azonnal megszárazítják a felületre kerülő festéket, ennek köszönhetően nyomtathatunk vele fotót, grafikákat és szöveget merev vagy rugalmas alapanyagok széles választékára a PVC-től, műanyagokon át a vászon, fa, bőr, szövet és rengeteg további anyagra – mindezt kiváló nyomtatminőséggel. A lakk prémium matt vagy fényes felületet biztosít, amelyet alkalmazhatunk több layerben is, ezáltal dombornyomott



VersaUV LEF2-300

les választékát kínálja, amelyek által a LEF2-300-at még egyszerűbben és hatékonyabban használhatjuk.

A promóciós termékek gyártói, kereskedők, továbbá szita és tamponnyomó cégek, sign shopok, termékgyártók, ipari gyártók és tervezők számára ideális választás a LEF2-300, amely tulajdonképpen bármely felületre ké-

hatást érhetünk el, megdöbbentően élethű textúrával. A LEF2-300 gép 770 x 330 x 100 mm nyomtatási felülete, kombinálva négy nyomtatófejével és két UV lámpájával nagyobb termelékenységet garantál.

A felhasználók tovább növelhetik profitjukat, ha az új VersaUV LEF2-300-at a Roland LV sorozat lézergraví-



rozóival kombinálva kiváló, prémium minőségű reklámtárgyakat, személyre szabott díjakat, vagy épp akril displayeket gyárthatunk – kiváló minőségű grafikákkal.

VersaSTUDIO BT-12 közvetlen ruházati nyomtató

A VersaStudio BT-12 direkt nyomtatóval közvetlenül nyomtathat pamut pólókra, ruházati cikkekre, bevásárló táskákra és egyéb termékekre. A DTG nyomtató lehetővé teszi, hogy azonnal bejusson az egyéni ruházati dekorációk nyereséges világába egy olyan eszközzel, amely olyan egyszerű, mint egy irodai nyomtató, és lenyűgöző eredményeket kínál.

Építsen minőségi üzletet, igény szerint, percek alatt. A BT-12 könnyen használható, megbízható, kompakt DTG nyomtató, melynek célja, hogy könnyedén készítsen egyedi termékeket. Indítsa el dekorációs üzlete építését, vagy egészítse ki jelenlegi grafikus megjelenítő eszközeit.

Akár 1200 x 1200 dpi felbontással, minőségi és lenyűgöző termékeket hozhat létre.

Fedezze fel az izgalmas új lehetőségeket! Gyors, sokoldalú, egyedi

gyártással a BT-12 nyomtató ideális megoldás egy sikeres webáruház vagy más online bolt létrehozásához. Kompakt mérete kényelmes választás a kioszkokban, múzeumokban, fotóstúdiókban, kisállat üzletekben, ajándékboltokban és sok más kiskereskedelmi környezetben. Kínáljon egyedi szolgáltatást, hogy ügyfelei megkapják azokat az egyedi termékeket, amelyeket igazán akarnak.

Nyomtatás és fixálás 3 egyszerű lépésben

A teljesen zárt BT-12 nyomtató a ruházat nyomtatását biztonságosan, tisztán teszi lehetővé. Az automata folyamat csak néhány percet vesz igénybe a nyomtató és a kísérő finiser egységgel, amely a grafikát kinyomtatja és a tintát egy sima munkafolyamatban fixálja. Mindössze 3 egyszerű lépésben elkészített, egyedi nyomtatott terméket kap kézhez.

1. Készítsen grafikát egy könnyen használható szoftverrel
2. Tegye a ruhát a kazettatálcára, és töltsé be a nyomtatóba
3. Töltsé be a kazettát a finiser egységbe a tinta fixálásához

Különleges jellemzők

- A ragyogó tinták éles és fényes képeket eredményeznek. Gyönyörű fedés, harmonikus színek.
- Biztonságosan nyomtathat ruhadarabokra, vegyi anyagokkal, gőzzel vagy hővel nem érintkezve.
- Illeszkedik minden kioskhoz, irodához, üzlethez, és szabványos fali aljzattal működik.
- Egyszerű, kis helyigény, gyors, tiszta, megfizethető alternatíva a hagyományos ruházati nyomtatással szemben
- Rendkívül egyszerű tervezőszoftver, PNG, JPG támogatás

Roppant kis helyigény

A 399 x 760 mm méretével a nyomtatóegység nagyon kevés helyet igényel. Az opcionális fixáló berendezést úgy tervezték meg, hogy a nyomtatóegységgel egymásra rakható legyen.

Ez az okos kialakítás drasztikusan lecsökkenti a szükséges telepítési helyet, amely lehetővé teszi a vállalkozások számára, hogy a BT-12-t akár mobillá is tegyék így kiskereskedelmi helyekre és rendezvényhelyszínekre is telepíthessék.

Sign

Interjú Molnár Szabolccsal az Eurojet Hungária Kft. ügyvezetőjével

Minden cégnek vannak alapértékei

Nagyon mozgalmas az idei ősz az Eurojet Hungária Kft. életében – ugyanis három nagy bejelentést is tettek, három külön rendezvény formájában. A bejelentések háttéréről, a cég alapértékeiről, stratégiáról, termelési csúcsokról és a már két éve kinőtt telephelyről is szó esett Molnár Szabolccsal készített interjúnkban.

Stratégiai megállapodás a Canon-nal, az Océ Colorado nyomtatók forgalmazására, SIGNRACER nyomtatók bemutatása a magyar piacon, HP Stitch szublimációs textilnyomtatók bemutatása a Berger Textiles alapanyagokkal. Ezek a bejelentések egyenként, önmagukban is nagy hírértékkel bírnak, és egy-egy külön cég számára is elég nagy falatot jelentenek, pláne, nagyjából egy hónapon belül. Hogy vagytok? Levegőt tudtok venni, vagy abszolút ti diktáljátok a tempót?

Molnár Szabolcs: Mindenki rengeteget dolgozott a rendezvényeinken, de senkin nem a fáradtság jeleit tapasztaltam, inkább nyüzsgést látok és úgy érzem, ezek az új feladatok minden kollegát inspirálnak. De hogy a háttérrel is beszéljünk kicsit – már idén áprilisban láttuk, hogy tárgyalásaink eredményeként ezek az új projektek elindulnak. Minden ősszel szoktunk rendezni egy üzleti konferenciát, de most szerencsésebbnek ítéltük meg, ha mindezt három külön esemény formájában tesszük meg, mert nem tudtuk volna egy alkalommal elmondani ezt a rengeteg új információt, ami most történt a házunk táján. A tapasztalataink alapján abban biztosak voltunk, hogy mindezt ősz kezdetén, a szabadságok végezté-

vel érdemes megtennünk, ezért nem is vártunk ezekkel a rendezvényekkel. Hozzá kell tennem: maradt még a tarsolyunkban jópár fontos dolog, de ezek egész egyszerűen már nem fértek be a naptárba, úgyhogy érdemes lesz továbbra is figyelni a felületeinket...!

„A sikernek nincs titka. A siker a megfelelő felkészültség, kemény munka és a hibáinkból való tanulás eredménye.” – Colin Powell, az Egyesült Államok korábbi külügyminisztere

A SIGNRACER nyomtatókkal kapcsolatban elmondtátok, hogy tudatosan kerestétek ezt a nyomtató típust, mert azt a termelési szegmenst, illetve nyomtatási méretet tölti be, amelyre nektek az eddigi gép portfóliótokban nem volt elérhető kínálatotok. Jól érzem, hogy az új márkákkal való megállapodásokat a kemény munkának és a csillagok szerencsés együtt állásának elegye?

Molnár Szabolcs: Úgy fogalmaznék, hogy 80 százaléknyi tudatos munka és 20 százaléknyi szerencse eredményeként jöttek létre ezek a megállapodások. Bár én őszintén szólva nem hiszek a szerencsében, mert az én definícióm szerint a szerencse az, amikor a fel-



készültség találkozik a lehetőséggel. A lehetőség ugyanis hiába jön szembe veled, ha nem állsz rá készen – legyen szó bármilyen helyzetről. A mostanihoz hasonló helyzet, tűnhet kívülről szerencsének, de emögött valójában több évnnyi kemény munka van, melynek része a kapcsolatteremtés is.

A Berger Textiles együttműködésről elmondható, hogy már 8-10 éve kapcsolatban vagyunk velük, de ők korábban direkt értékesítési modellben dolgoztak, és az elmúlt hónapokban történt náluk egy olyan stratégia váltás, amely szerint hazánkban átállnak a viszonteladókra keresztüli értékesítésre, ami számunkra a lehető legjobb pillanatban jött a HP szublimációs textilnyomtatója mellé. Egyébként nagyon régóta keresünk egy stabil, jó nevű textil beszállítót – tehát ebben a megállapodásban beszélhetünk a csillaglag megfelelő együtt állásáról.

Milyen elgondolás alapján született meg a döntés, miszerint eddigi nyomtató portfóliótokat jelentősen kibővítitek?

Molnár Szabolcs: Legfőképpen a tudatosságot említeném: házon belül immár egy jó éve hosszú diskurzust folytattunk a monobrand, illetve a multibrand kérdésköréről, cégünk ezidáig mindössze két nyomtatómárkát forgalmazott. A döntésünk alapján végül a multi-

Molnár Szabolcs: Valójában már két éve kinőttük. Jenleg is keressük a legkevesebb kompromisszumot jelentő, ideális megoldást. A jövő év folyamán biztosan el fogunk költözni.

Eurojet

Molnár Szabolcs: Bár kimondott rangsor nincs az alapértékeink között, számunkra a legfontosabban megélt ér-

Azért vagyok nagyon büszke ezekre az értékekre, mert egyrészt nem egyedül én találtam ki, és nem az internetről összeollózott megszokott dolog, hanem van egy története, amit a fent említett videóban is elmondok – nyolc éve olvastam egy nagyon jó menedzsment könyvet, ami megjelent magyarul is, ennek címe Rockefeller Üzleti Gondolkodása (szerzője Verne Harnish). E könyv egyik fejezete írta le, hogy céges küldetésre szükség van, és

minden cégnek vannak alapértékei, csak lehetséges, hogy ez nincs meghatározva és kifejezve, ennek ellenére benne van a céges kultúrában, amit az emberek és közös értékeik alkotják. Majd ajánlott egy remek gyakorlatot, amelyet használva meg lehet határozni ezeket az értékeket. A javasolt gyakorlat szerint a csapatunkból ki kell válogatnunk egy 4-5 fős különítményt, akiknek az lesz a feladata, hogy a céget képviseljék a Marson egy expedíció keretében. Mivel közös nyelvet nem beszélünk a marslakókkal, ezért pusztán az emberek fellépése, megjelenése és testbeszéde alapján kommunikálhatnak. Ezért olyan embereket kell választani, akik a leginkább képviselik azokat az értékeket, amit a cég a mindennapokban jelent a vevői számára. A kollégák javaslatai alapján választottunk ki öt embert, akikről úgy gondoltuk, leginkább megfelelnek a követelményeknek, majd összeírtuk az összes pozitív tulajdonságukat, ami miatt kedveljük őket, és a cégben is jelen vannak. E tulajdonságokat csoportosítottuk, és alkottunk 4 kategóriát, amelyek ezeket összefoglalták. A négy kategóriát szemlélve jöttünk rá, hogy mindezek mit sem érnek a harmónia nélkül, ami az egyénekből fakad – azt nekik kell nap mint nap behozni a cégbe! Mindezt nem mutogatjuk, de mégis benne él a cégünkben! Ezekre az alapértékekre, illetve az ezen értékek mentén összeállt csapatainkra nagyon büszke vagyok!

Az OCE Colorado forgalmazási jogát is sikerült megszereznetek. Lakos László, a Canon értékesítési vezetője elmondta, mennyire nehéz feladat volt megtalálni a megfelelő partnert. Melyik volt az Eurojet értékei közül a legfontosabb, amely a megállapodáshoz vezetett?

Molnár Szabolcs: A tudást mindenképpen kiemelném. A Canon-nak olyan

partnerre volt szüksége, aki ismeri és érti ezt az iparágat, és rendelkezik a megfelelő technológiai és szakértői ismeretekkel, amelyekkel a mi cégünk rendelkezik. Az adott szónak szintén komoly szerepe volt ebben. A Canon menedzsmentje részéről komoly elvárások vannak, de mi soha nem tettünk üres ígéreteket, és megpróbáltuk reálisan nézni ezt a termékkört, illetve a benne rejlő piaci potenciált, és ebben sem álltunk egymástól távol.

Egy picit olyan ez, mint egy kártyajáték – ha kiteríted az alapértékeidet, és azok egyeznek, akkor könnyedén tovább tudtok lépni. De persze ennek nincs ilyen egyszerű receptje...

A SIGNRACER egy teljesen új márka a hazai piacon. Milyen szempontok alapján választottátok és milyen felhasználókat céloztok meg ezekkel a nyomtatókkal?

Molnár Szabolcs: Ismét kiemelném a termelési csúcsoakat, amelyeket teljesíteni kell a komolyabb gyártóknak, ha versenyképesek akarnak maradni. Az ilyen nagy mennyiségek legyártására nem képesek megfelelő termelőeszköz nélkül.

Egy másik fontos tény, hogy az utóbbi években egyre több kínai nyomtatómárka jelent meg Európában, amelyek egyre komolyabb minőséget képviselnek. Ez természetesen a nyomtatók áraiban is jelentkezik.

Az Eurojet portfóliójából hiányoztak az UV hibrid nyomtatók, illetve a 3,20 méteres nyomtatási szélességben nekünk csupán egy ipari nyomtatónk volt, a piacon viszont van igény az alacsonyabb árú, és kicsit alacsonyabb termelékenységgű 3,20-as nyomtatókra is.

Abban az árkategóriában, amit a SIGNRACER képvisel, nekünk nem volt kínálatunk. A SIGNRACER gyártójánál nagyon komoly szakmai tudás van, amely köszönhető részben annak, hogy résztulajdonosai egy

festékgyártó cégnek – ez mindenképpen előny. Nem titkoljuk, hogy a SIGNRACER egy Kínában gyártott nyomtató, amelynek kulcsfontosságú alkatrészeit a svájci gyártó módosította annak érdekében, hogy egy megfelelő minőségű gépet hozzon létre. Mindezek összessége szólt a SIGNRACER mellett.

A HP minden egyes új terméke komoly súllyal bír a piacon. A HP Stitch szublimációs textilnyomtatói is forradalmasítják piaci szegmensüket?

Molnár Szabolcs: A HP-t ismerve tényleg komoly kutatómunka alapján kizárólag olyan területre lépnek, és olyan termékekkel, amelyekkel forradalmasítani tudják az adott területet. A HP Stitch sorozat esetében a legizgalmasabb újdonság, hogy nem volt még olyan gyártó a piacon, aki termálfejes nyomtatóval meg tudta volna oldani a szublimációs festék használatát – a HP-nek ez sikerült. Ezidáig egyetlen gyártónak sem sikerült jól megoldania azt sem, hogy egy géppel tudjon nyomtatni közvetlenül textil anyagokra és szublimációs papírra is – a HP ígérete szerint a Stitch sorozatban ez megvalósult!

Amikor nemrég üzembe helyeztük az első magyarországi HP Stitch nyomtatót a HP rendezvényen kreatív partnerünk Mucius Scaevola Kft.-nél, akkor láttuk, valóban milyen elkötelezettséggel élünk, erőteljes színeket képes nyomtatni. Mindezek alapján nagyon kíváncsiak vagyunk a piaci fogadtatásra. Mivel úgy gondoljuk, nagyon sok lehetőség rejlik ezekben az eszközökben, ezért ki is akarunk lépni a hagyományos reklámaparból a textilipar felé, ahol komoly érdeklődést tapasztalunk a sportruházati és lakástextil gyártók részéről.

Bízom benne, hogy a partnereink is átveszik majd a mi pezsgő hangulatunkat és energiánkat, amelyre a jövőben is számíthatnak tőlünk! **Sign**

Signracer az Eurojet-től

Új szélesformátumú UV nyomtató márka hazánkban

Szeptember 26-án a Real Csoport telephelyén tartotta őszi első szakmai rendezvényét az Eurojet Hungária Kft. A rendezvényen egy teljesen új UV nyomtató márkát mutattak be a magyar piac számára. A Signracer kifejezetten ipari felhasználásra megalkotott UV nyomtatócsalád, saját festékgyártással. A piacon nagy igény van erre a gyártási szegmensre, amit a legjobban mutat, hogy az első két Signracer nyomtató már el is kelt hazánkban.

Az Eurojet Hungária ezidáig a HP Latex, illetve Mutoh szélesformátumú digitális nyomtatóit forgalmazta, azonban bizonyos nyomtatási méretekben, illetve technológiákban nem volt elérhető termelő eszköze partnerei számára. Ezért egy év gondos kutatómunka és keresés eredményeként megállapodást kötöttek a Signracer UV nyomtatók hazai forgalmazásáról – mondta el prezentációjában Kovács István az Eurojet termékmenedzsere.

The Race is on! Signracer – új versenyző a piacon!

Mivel a márka ezidáig nem volt jelen a magyar piacon, ezért érdemes részletesen bemutatni.

A Signracer nyomtatóit kifejezetten ipari nyomtatásra tervezték – a cég büszke arra, hogy eladott nyomtatóik több mint 40%-át ipari felhasználók részére értékesítik. Mára olyan neves olasz és francia divatmárkák termékeit dekorálják Signracer nyomtatókkal, mint a Louis Vuitton, vagy a Gucci.

A nyomtatókban prémium minőségű nyomtatófejeket és festék technológiát kombinálnak a cégben felhalmozott

több mint két évtizedes know-how-val. Manapság a nagy márkák nyomtatóinak túlnyomó része Kínában készül, a Signracer-nél azonban a kínai hardvert Németországban módosítják és újraépítik. A svájci gyártó kifejezetten nagy hangsúlyt fektet arra, hogy a minőségi gyártás szempontjából elengedhetet-

metországban olcsóbb a munkaerő, mint Svájcban. Illetve nagyon fontos kiemelni: mivel a gép szállítása Európai Unió területéről indul, így a vámkezelés kifejezetten egyszerű, és EU-s pályázatokban CE minősítéssel szerepelhet, tehát a termék a rá vonatkozó előírásoknak megfelel és szabadon forgalmazható az EU területén.

A Signracer kifejezetten széles nyomtatóválasztékot kínál, amelyben elérhető síkgyas, tekercses, hibrid, és kifejezetten nagyméretű, ipari nyomtatója is, utóbbi 3,20 m szélességben. Nagyon fontos egy nyomtató használatánál az elérhető szerviz támogatás. A Signracer együttműködés kere-



len fontos alkatrészeket maga válassza ki, és a lehető legjobb anyagokat használja. További fontos kérdés, hogy milyen nyomtatófejet használnak? Nos, a Signracer ezt sem bízta a véletlenre, gépeibe ugyanis Ricoh Gen. 5, illetve Kyocera ipari termelékenységű nyomtatófejeket épít, amelyek a termelékenység mellett 4 picoliteres cseppméretet is garantálnak.

Fontos elmondani, hogy a Signracer nyomtatók végső összeszerelését Németországban végzik. Ennek oka egyrészt, a minőség, másrészt, hogy Né-

tében az Eurojet megkapta a szerviz támogatáshoz szükséges képzést, és képesítést. Kovács István elmondta továbbá, hogy a Signracer megalkotott egy európai csoportot, melynek tagja minden forgalmazó szerviz csapata. Ezen a fórumon pedig nyíltan megosztják egymással a felmerülő problémákat és segítenek egymásnak megtalálni a megoldást, illetve jelezhetik a gyártó felé, mely pontokon szükséges a gépek fejlesztése. A németországi gyártás révén az alkatrész ellátás szintén biztosított a Signracer nyomtatóihoz.

Saját gyártású festékek

Vincze Zsolt, az Eurojet értékesítési tanácsadója előadásában kiemelte: a nyomtatófejek mellett óriási jelentőséggel bír egy nyomtató márka esetében, hogy milyen festékeket kínál. Nos a Signracer résztulajdonos egy festékgyártóban, így megvan az az óriási előnye, miszerint saját fejlesztésű és gyártású festékeket tud kínálni nyomtatóihoz, amelyeket a nyomtatókkal összhangban tudnak fejleszteni.

Lássuk hát a Signracer gyári festékválasztékát:

PREMIUMFLEX HD

Alacsony viszkozitású, rugalmas festék – kifejezetten LED nyomtatási technológiához fejlesztve, amely kiválóan tapad rugalmas és merev anyagokra egyaránt. Rugalmassága által nyomtathatunk vele műbőr vagy textil anyagokat.

SR-200 HD

Nagyon erős tapadással rendelkező festék, amit kifejezetten a táblás nyomtatáshoz fejlesztettek ki. Üvegnyomtatásra is kiválóan alkalmas, bármilyen primer nélkül.

SR-100 HD

Költséghatékony megoldás nagy volumenű sokoldalú nyomtatásához. Ez a festéktípus kifejezetten a tekerces nyomtatóban való használatra alkalmas.

Signracer nyomtató portfólió

Síkágyas nyomtatóból három különféle méret érhető el 1600, 2500, 3200 mm szélességben. A Signracer kifejlesztett egy magasított hidas nyomtatót, amely akár 25 cm vastagságú anyagok nyomtatására képes, tehát akár kész cipőket is nyomtathatunk vele egyedi grafikákkal!

Tekercses nyomtató – ipari felhasználása miatt kizárólag 3,20 méteres szélességben érhető el, kizárólag Kyocera nyomtatófejjel, remek nyom-

tatási minőséggel és gyors sebességgel. Ez a nyomtató alkalmas bármely tekerces alapanyag, így tapéta, ponyva, épületháló vagy akár vinilek nyomtatására.

Hibrid (Síkágyas és tekerces) nyomtatókból szintén három különböző méret érhető el 1600, 2500, 3200 mm szélességben.

A nyomtatók igényhez mérten elérhetők Ricoh, illetve Kyocera nyomtatófejekkel.

Fontos elmondani, hogy a Signracerek rendelhetők 2 / 3 illetve 3 / 6 nyomtatófejes konfigurációkban – tehát kezdetekben rendelhetjük CMYK konfigurációban, de később bővíthetjük fehér, vagy lakk opcióval. A nagy gépeknél a nyomtatófejek számát megduplázhathatjuk. A Signracer nyomtatók tehát növekedhetnek vállalkozásunkkal azonos ütemben.

A különbség jó és kiváló között

Ez a különbség szinte mindig a fontos részletekben rejlik, mondta Vincze Zsolt, és hozzátette – e részletekre a Signracer gyártója nagyon odafigyel, ezért szerelik fel nyomtatóikat európai fejlesztésű, szabályozható teljesítményű, léghűtéses LED szárító rendszerrel. Mára elengedhetetlen egy UV nyomtatónál, így a Signracerekből sem hiányozhat a beépített antisztatizáló egység.

A nyomtató hídján futó energia láncához szintén a legkiválóbb anyagokat használják.

Remek fogadtatás

Az Eurojet már két nyomtatót is értékesített a magyar piacra.

Az első Signracer tekerces nyomtatót a Real Print vásárolta meg, amelynek nyitottságáról tanúbizonyságot adott, hogy a nyílt napot a telepelyükön rendezték meg. A bemutatkozó prezentáció részeként a cég tulajdonosa, Verécsi Tibor így beszélt beruházásuk háttéréről:

„- Több mint húsz éve dolgozunk ebben az iparágban, amely időszak alatt nagyon sok nyomtatónk volt és nagyon sokat tanultunk arról, hogy valójában milyen a jó nyomtató. Nagyjából három hete dolgozunk az új nyomtatóval, így teljesen részletes tapasztalataim még nincsenek. Annyit azonban biztosan állíthatok, hogy mindezidáig beváltja azokat az elvárásokat, amelyeket vele szemben támasztottunk. Leginkább olyan gépet kerestünk a piacon, ami működését tekintve nagyon egyszerű, nagyon megbízható, és a felbonthatása megfelel a mai normáknak – ez a nyomtató 4 picoliteres cseppméretével abszolút teljesíti ezt az elvárást. Szintén fontos, hogy a gép napi indítása nem több néhány percnél, hiszen egyszerűsége folytán nincs semmilyen felesleges várakozási idő. Leginkább PVC frontlitok, Heyluxok, Decoflexek, vinylek nyomtatására használjuk, de alkalmas bármely tekerces alapanyag megmunkálására. A gép tartozóka egy mesh kit, amely lehetővé teszi a festéket áteresztő anyagok (például épülethálók) nyomtatását bármilyen védőfólia vagy papír nélkül.

A géppel kapcsolatos eddigi legfontosabb tapasztalatunk, hogy kezelése nagyon egyszerű és gyors – ezzel segít rengeteg időt megtakarítani. A gyári festékeinek ára pedig kifejezetten versenyképes.”

Hibrid gép – ipari felhasználásra

A másik Magyarországon értékesített Signracer egy 1600 hibrid nyomtató, melynek ipari használhatóságára a legjobb példa, miszerint az első készületet nem egy reklám dekorációs vállalkozás, hanem egy kutyahámokat gyártó cég, a JULIUS-K9 vásárolt meg azért, mert ezzel a nyomtatóval az általuk használt rugalmas alapanyagokat is képesek megnyomtatni, így házon belül lesznek képesek, perszonalizált, egyedi kutyahámok gyártására. **Sign**

Új generációs szélesformátumú nyomtató és vágó gépek a Mimaki-tól

Mimaki újdonságok

A Mimaki Europe a tintasugaras nyomtató és vágórendszerek vezető gyártójaként élen jár a szélesformátumú digitális nyomtatás számára ultra termelékeny, költséghatékony és fenntartható termelőeszközök gyártásában. A márka idén szeptemberben a birminghami The Print Show-n mutatta be új nyomtató-vágógépeit 'Plus' néven. Az új sorozat tagjai a CJV300 Plus, JV300 Plus és CG-FXII Plus gépek.



A Mimaki meghatározó technológiáinak hagyományán alapuló, három modellből álló Plus sorozat – az alábbi típusokat tartalmazza: CJV300 Plus integrált oldószeres nyomtató-vágógép, a JV300 Plus oldószeres nyomtató és a CG-FXII Plus vágó plotter – az elődeikhez képest kiemelkedő mértékben növeli termelékenységüket, mindezt kiváló nyomtatási minőség mellett, még gyorsabb nyomtatási sebességeknél is. Mind ezt a MAPS4, a Mimaki Advanced Pass System legújabb változata teszi lehetővé, amely egy egyedi algoritmus használatával számolja ki a festékcseppek kilövellését a látható banding elkerülése érdekében, amely folyamatosan változik a festék színe, a fedettség és a nyomtatási sebesség szerint.

A megbízható termelékenységről a Mimaki úttörő NCU azaz fúvóka ellenőrző egysége és az NRS azaz fúvóka helyreállító rendszer gondoskodik, míg a vadonatúj, továbbfejlesztett betöltő egység akár 45 kg-os tekercek kezelésére is képes – elkerülve az anyag elmozdulását, illetve biztosítva a kiegyensúlyozott, hatékonyabb termelési folyamatot.

A Plus sorozat modelljei szintén tartalmazzák a Mimaki saját szabadalmaztatású ID vágási funkcióját. Ezt az innovatív funkciót a folyamatos vágásra fejlesztették ki, akár több különböző feladatra, minimális emberi beavatkozás igényével, idő és anyagvesztés nélkül. Az ID vágási funkció ID vonalkód nyomtatását teszi lehetővé a nyomtatás és vágási feladato-

kat igénylő anyagokra – a Mimaki RasterLink6 Plus RIP szoftver segítségével – a vonalkód pedig tartalmazza az összes vágási és forgatási információt. Minden egyes vonalkód leolvasásával, az érzékelő automatikusan betölti a vágási feladatot és elvégzi a vágást, biztosítva, hogy minden igazítási és forgatási feltételnek megfeleljen. Míg a CJV300 Plus és a CG-FXII Plus egyaránt tartalmazza az ID vágási funkciót, a JV300 Plus-t használhatjuk a CG-FXII Plus készülékkel kombinálva, és így kihasználva az új funkció által kínált minden előnyt.

„A Mimaki ismét feszegeti a szélesformátumú nyomtatási iparág innovációs határait,” – mondta lapunknak Bert Benckhuysen, a Mimaki Europe Senior Termékmenedzsere, és hozzátette: „Minden általunk bemutatott innováció az iparág trendjeinek megfigyeléséből és felhasználóink igényeinek meghallgatásából és komoly kutatás-fejlesztési munkánkból áll össze. A Plus sorozatunk példa nélküli minősége és termelékenysége, kombinálva környezetbarát látásmódunkkal, minden egyes új modellünket versenyképes megoldássá teszi azon nyomdai szolgáltatók számára, akik robbanásszerűen meg akarják növelni termelékenységüket, és ezzel egyidőben optimalizálni akarják nyomtatási munkafolyamatukat.”

A Mimaki zöld technológiai koncepciójának keretében a cég szintén bemutatta új, 600 ml térfogatú festéktasakjait, és újrahasználható eco tinta tartóegységeit a Plus sorozat számára. Az okosabb, fenntarthatóbb nyomtatási folyamatok érdekében az új tartóegységek hosszabb használhatóságot és 15%-os festék költségmegtakarítást jelentenek, a 440ml-es kazettákkal szemben. Továbbá az ekonomikus tartóegységek is hosszabb ideig használhatók, ezzel is még környezetbarátabbá, és költséghatékonyabbá téve az új Plus sorozatot. **Sign**

Költséghatékony nyomtatás

Az új SWJ-320EA oldószeres nyomtató

A Mimaki Europe az idei Fespa Afrika kiállításon mutatta be legújabb, költséghatékony működésű szélesformátumú oldószeres nyomtatóját SWJ-320EA típusnévvel. A folyamatosan változó, nagy igényekkel bíró és kifejezetten ár-érzékeny szuperszéles formátumú nyomtatási piacot célzó, kimagasló termelékenységgű, 3,2 méter nyomtatási szélességű gép páratlan nyomtatási minőséget, gyors nyomtatási sebességet és megbízhatóságot kínál, nagyon kedvező áron.

Az SWJ-320EA nyomtatót már sikeresen bemutatták olyan ár-érzékeny piacokon, mint Törökország, Oroszország és a Közel-Kelet országai, és immár elérhető Európában is. „A kifejezetten kompetitív szélesformátumú nyomtatási piac igényeit kiszolgáló SWJ-320EA fontos üzleti előnyt kínál felhasználói számára.” – mondta Bert Benckhuysen, a Mimaki Europe Senior Termékmenedzsere, és így folytatta: „Ez a gép kiváló kombinációja a kimagasló hatékonyságnak és az alacsony működési költségeknek, ráadásul a gép, illetve a gyári festéke alacsony áron érhető el, így az SWJ-320EA kifejezetten költséghatékony beruházásnak tekinthető, ha összehasonlítjuk kínai, orosz vagy török versenytársaink azonos kategóriájú termékeivel.”

A Mimaki innovációkra építő SWJ-320EA szuperszéles formátumú oldószeres nyomtató használja a Mimaki csúcstechnológiás megoldásait, mint a MAPS4 (Mimaki Advanced Pass System) és NRS azaz fúvóka helyreállító rendszer. A MAPS4 egyedi algoritmus használatával számolja ki a festékcseppek kilövellését a látható banding elkerülése érdekében. A fúvóka helyreállító rendszer gondoskodik róla, hogy a nyomtatás megállítása nélkül cseréli az eldugult fúvókákat – e két funkció pedig nagy mértékben növeli a nyomtató teljesítményét, és nyomtatási minőségét. A további előnyös működés érdekében az SWJ-320EA-t négy nagysebességű nyomtatófejjel szerelték fel, azokat lépcsőzetes elosztásban elhelyezve, aminek köszönhetően 1200

dpi felbontású nyomtatás készítésére képes, 137 m² óránkénti nyomtatási sebességgel.

A Mimaki által megalapozott világszínvonalú nyomtatási sebesség, minőség és megbízhatóság mellett az SWJ-320EA-t fokozottan stabil alapanyag betöltő rendszerrel és egy újonnan kifejlesztett anyagfeszítő rúddal látták el. Ezek a funkciók segítenek abban, hogy elkerüljük az alapanyag gyűrődését, és gondoskodnak az anyag erős tartásáról a pontos nyomtatás érdekében, még a legnagyobb méretű nyomatok esetében is. Azon felhasználók számára, akik nagyobb nyomtatási mennyiségeket termelnek, elérhető a dupla tekercses nyomtatási funkció – opcionális felszereltségként – amely biztosítja, hogy a nyomtató akár két tekercsnyi anyagot kezeljen egyidőben (egyenként 1.524 mm maximális szélességben), amely funkciónak köszönhetően megduplázhathatják napi termelési mennyiségüket a kisebb méretű tekercses anyagok nyomtatásában.

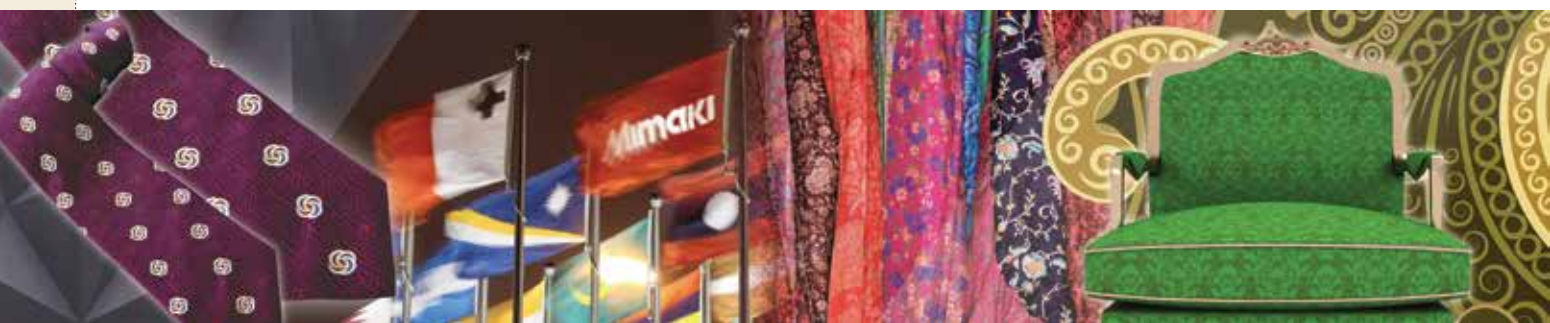
A Mimaki SWJ-320EA-t úgy tervezték, hogy felhasználói jövedelmező módon tehessék sokoldalúbbá vállalkozásukat, ezzel a géppel ugyanis szélesformátumú nyomtatások nagy választékát készíthetik bel- és kültérre egyaránt, ide értve a POS anyagokat, bannereket, óriásplakátokat, displayeket, jármű és padlógrafikákat. A sokoldalúságot segíti az elérhető oldószer-bevonatú alapanyagok széles választéka, mint az öntapadó PVC film, fotópapír, óriásplakát papír, kékhátú papír, backlit film, banner anyagok, vitorlavászon – csak hogy néhányat megnevezzünk. Az SWJ-320EA nyomtatók a Mimaki CS100 oldószeres festékét használják, amely elérhető CMYK konfigurációban, színenként 3 literes kiszerelésben. Az új festékeket alacsony anyagszükséglettel, és megnövelt időjárási és karcállósági tulajdonságokkal fejlesztették ki. **Sign**



Hello textil!

Mimaki textilnyomtatási megoldások a Nyomdakertől

A Mimaki magyarországi forgalmazója szeptemberben jelentette be, hogy bővíti szublimációs textilnyomtatási kínálatát és direkt textilnyomtatási megoldást is kínál.



Folyamatosan erősödik a textil hordozójú displayek szerepe a kiállítási-és POS dekorációk terén és új lehetőségek nyíltak a sportruházatgyártás és a lakberendezési piac felé is.

A növekvő kereslet arra ösztönözte a Mimaki magyarországi forgalmazóját, hogy bővítse a digitális textilnyomtatási piacra szóló kínálatát, mostantól olyan gépeket is kínál, amelyek eddig nem szerepeltek a választékban.

Új szublimációs gépek

A szublimációs festérendszerrel is telepíthető, oldószeres nyomta-

tók mellé érkező gépek kifejezetten a szublimációs transzfernyomtatási módszerre lettek kifejlesztve, nagyobb nyomtatási szélességgel (190 cm) bírnak, nagy kapacitású festékrendszerekkel telepíthetők gyorsak, rendkívül termelékenyek. Tökéletesen megfelelnek a textilekkel foglalkozó felhasználók várakozásainak.



Mimaki

Nyomtatók és nyomtató-vágógépek hihetetlen kedvezményekkel!

Év végéig az alábbi akciós árakon rendelheti meg gépeinket!

JV150-160

160 cm-es oldószeres nyomtató
10.500 EUR



JV300-160

160 cm-es oldószeres nyomtató
15.800 EUR



CJV150-107

107 cm-es nyomtató-vágógép
7.800 EUR



CJV150-160

160 cm-es nyomtató-vágógép
11.500 EUR



SWJ-320 EA

320 cm-es oldószeres nyomtató
35.000 EUR

rendkívül költséghatékony
CS100 festék 89 EUR / 2 L



JFX200-2513 EX

250 x 130 cm-es
síkágyas, vákuumasztalos
UV-LED nyomtató
71.000 EUR



Az akció 2019. december 16-ig tart. Az árak az áfát nem tartalmazzák.

NYOMDAKER

1097 Budapest, Táblás u. 36-38.
E-mail: nyomdaker@nyomdaker.hu
Telefon: +36 1 215-3586
www.nyomdaker.hu

**További részletekért forduljon bizalommal
munkatársainkhoz!**

Szirmai Éva
+36 20 382 3052
szirmai@nyomdaker.hu

Lehotkai Bence
+36 20 414 1921
lehotkai@nyomdaker.hu

Mimaki
AUTHORISED PARTNER



TS55-1800

A szublimációs gépcsald legerősebb tagja, a TS55-1800. Ez a kiemelkedő produktivitású nyomtató mini jumbo roll opcióval és színenként 10 literes festékrendszerrel is telepíthető, így akár kilométereket is nyomtathat a folyamat megszakítása nélkül.

TS34-1800A

A TS34-1800A egy izgalmas új tagja a Mimaki Textile and Apparel termékcsaládjának, amelyet kifejezetten a nagy sebességű szublimációs nyomtatásra fejlesztettek ki. Eltoltan elhelyezkedő két nyomtatófejjel nyomtat, opcionálisan 2 literes festékrendszerrel is telepíthető. Normál, 4 szín módban 32 m² termelésre képes óránként 540 x 720 dpi felbontás mellett.

TS300P-1800

A TS300P-1800-ba új fejlesztéseket építettek, amelyekkel csökkenthető a transzferpapír gyűródése és a fejfel való találkozása. A fejlett anyagfeszítő megoldásnak és a magas fejállásnak köszönhetően problémamentesen nyomtathatók még a legvékonyabb, legolcsóbb papírok is.

TX300P-1800

Egy nyomtató, két festékrendszerrel. Ez a gép a különböző anyagokra

A jövő a digitális textilnyomtatás

A gépgyártók között nagyon erős, folyamatos verseny zajlik, egyre hatékonyabb gépek jelennek meg a portfóliókban. A textilnyomtatás különösen izgalmas területnek számít, amelyre nem csupán az alkalmazott technológia élénk fejlődése és az új szabadalmak vannak hatással.

Napjainkban soha nem látott mértékben erősödtek a környezettudatosságot számon kérő hangok. A környezetvédők

egyik legfontosabb célpontja a hagyományos textil- és divatipar, hiszen ez a terület élen jár az üvegházhatású gázok kibocsátásában és a vízkészletek szennyezésében.

A környezetkímélőbb megoldások alkalmazása olyan általános elvárassá vált, ami jól láthatóan erősíti a környezetkímélőbb, digitális textilnyomtatási piacot is.

A Mimaki és a Nyomdaker – igazodva a nyugat-európai trendekhez – mostantól fokozott figyelmet fordít arra, hogy megoldásaival segítse a reklámdekorációs, valamint a textil és ruházati piac magyarországi szereplőit.



való nyomtatást azzal teszi lehetővé, hogy szublimációs és pigment festékekkel is működik egyidejűleg. Azok számára ajánljuk, akik több anyagtipussal dolgoznának, helytakarékos megoldást keresnek – mindezt belépő árszinten!

Nyomtatható textilválaszték

A Nyomdaker nyomtatható anyagai között számos oldószeres, UV vagy szublimációs technológiával nyomtatható textil szerepel. A széles poliészter és egyéb textilválaszték mellett szublimációs nyomtatásra fejlesztett szőnyeget is kínálnak.

Komplex megoldás

A Nyomdakernél szinte mindent egy helyen megtalálnak a digitális nyomtatással, reklámdekorációval foglalkozó vállalkozások, hiszen a Mimaki magyarországi forgalmazója nem egyszerűen gépeket, nyomathordozó- és kellékanyagokat értékesít, hanem egy kézből kínál komplex megoldást partnereinek. Széles, minden nyomtatási területre kiterjedő nyomathordozó választékát kedvezményes áron biztosítja a Mimaki felhasználó partnerek részére, alkalmazási tanácsokkal és kiemelkedő színvonalú, rugalmas szervizszolgáltatással segíti ügyfeleinek hatékony termelését.

Mimaki NYÍLT NAP

UV és oldószeres nyomtató-vágógépek, síkágyas és tárgynyomtatók bemutatójával várjuk partnereinket!

2019. OKTÓBER 30.

JFX200-2513

250 x 130 cm-es
síkágyas, vákuumasztalos
UV-LED nyomtató



CJV300-160

160 cm-es oldószeres
nyomtató-vágógép



UCJV300-160

160 cm-es UV-LED nyomtató-vágógép

UJF-3042 MkII/EX

UV tárgynyomtató



IDŐPONT

2019. október 30. 10 órától

HELYSZÍN

Nyomdaker Kft.

1097 Budapest, Táblás u. 36-38.



1097 Budapest, Táblás u. 36-38.
E-mail: nyomdaker@nyomdaker.hu
Telefon: +36 1 215-3586
www.nyomdaker.hu

További részletekért forduljon bizalommal
munkatársainkhoz!

Szirmai Éva
+36 20 382 3052
szirmai@nyomdaker.hu

Lehotkai Bence
+36 20 414 1921
lehotkai@nyomdaker.hu

Mimaki
AUTHORISED PARTNER

A Zünd bővíti központját

A Zünd digitális vágórendszerei iránt az egész világon egyre nagyobb az igény, ennek megfelelően növekszik a svájci gépgyártó. A több hely szükségessége miatt a vállalat egy nagyobb bővítési terv részeként megkezdte a jelenlegi épület bővítési munkálatait.



A Zünd Systemtechnik AG története figyelemre méltó sikertörténet. Mióta Karl Zünd 1984-ben megalapította a társaságot, folyamatosan és fenntarthatóan növekedett. A Zünd és kilenc leányvállalata világszerte több mint 400 embert foglalkoztat és több mint 200 fő dolgozik a cég székhelyén, Altstättenben, Svájcban. A növekvő helyigény kielégítése érdekében a Zünd első szakaszban az épület bővítésébe fektet be. A háromszintes kiegészítés az ügyfélszolgáltatnak és a K + F-nek fog helyet biztosítani.

„A földszintet képzési és konferenciatermekkel, valamint egy kávézóval fogjuk bővíteni az alkalmazottak és a látogatók számára” – mondta el Oliver Zünd vezérigazgató az ünnepségen. A környezetvédelem kiemelt prioritás a társaság alapítója, Karl Zünd számára. Az épület külső részeit vízfolyást elnyelő felületekkel teszik „zöldebbé”. A természetességre törekvés a tereprendezésben a régi vállalati filozófia logikus folytatása, és Karl Zünd szerint további előnyöket kínál: „Az udvaron a természetes árnyék megteremtése elősegíti

a kellemes környezeti feltételeket és az esztétikailag vonzó találkozóhelyeket.” A Zünd Systemtechnik AG meggyőződésből járul hozzá az erőforrások tudatos felhasználásához. Karl Zünd azt is megjegyzi, hogy az ügyfelek egyre nagyobb figyelmet fordítanak a gépek gyártásának módjára és helyére, és az emberek és a környezet felelősségteljes kezelése is fontos szempont.

További bővítési tervek

Az első építési szakasz kezdetével egyidőben egy új szerelési és logisztikai épület tervezése is folyamatban van. A projekt ütemterve ambiciózus, azzal a céllal, hogy 2022-re az új létesítmény elkészül. A megnövekedett helyigény oka, hogy a digitális kivágógépek az idő múlásával az egyre nagyobb méretek irányába fejlődtek. „A kezdeti időkben az átlagos gépnek alig több, mint egy négyzetméter volt a helyigénye. Ma már az átlagos méret is sokkal nagyobb, és a jövőben a még nagyobb gépek tendenciája mutatkozik” – mondta el Oliver Zünd. Ez befolyásolja a vállalat minden részlegének a helyigényét. (x)



Your first choice in digital cutting.

Multifunkciós és rugalmas

A poliészter textilek vágásához fejlesztett LM-100W modul használatával a Zünd moduláris vágórendszere egy pár egyszerű lépésben egy lézer kivágóvá alakítható.

Minőség

A lézeres vágás hatékonyan zárja le a poliészter textilek vágási éleit, a folyamat során a szövet anyag kiváló minőségben és nagyfokú pontossággal kerül feldolgozásra, szemben az ultrahangos vagy kézi vágással, ahol a vágási műveletet követően utómunkára is szükség van.



U.M. Kereskedelmi Kft.

Konferencia program és konzultáció a szakma támogatására

INPRINT
MUNICH

InPrint München szakmai kiállítás

Az InPrint München ipari gyártási technológiák számára rendezett szakvásárán november 12-14. között a legújabb technológiákat, illetve azok ipari gyártási folyamatokba történő sikeres integrációs lehetőségeit mutatják be. Az esemény látogatói találkozhatnak a leghaladóbb szellemű nyomdagép gyártó cégekkel, és élvezhetik az átfogó konferenciaprogram által kínált előnyöket. Az új, konzultációs sarkban független szakértők kínálnak ingyenes és független szakmai tanácsadást, melyből az érdeklődők megtudhatják, miként integrálhatják a nyomdai megoldásokat saját gyártási környezetükbe.

Az InPrint München 2019-es kiállításán 15 országból érkező mintegy 120 kiállító prezentálja innovatív megoldásait a digitális, inkjet, szita és speciális nyomtatási területen különféle formájú és összetételű alapanyagokra – beleértve sík, vagy ívelt műanyag,

kek, illetve padlóburkolatok, csempék, belsőépítészeti dekorációk és bútorok. A hatékonyabb festékek mellett bemutatásra kerülnek új nyomtatófejek és szoftverek, szárítóberendezések és robotikai megoldások. A nyomdaipari gyártók egyre okosabb és erőteljesebb megoldásokat mutatnak be, amelyeket kifejezetten az ipari gyártási folyamatok teljesítményének bővítésére és átalakítására terveztek.

Új konzultációs terület – ingyenes szakmai tanácsadással

Az InPrint München látogatói találkozhatnak az iparág néhány legképzettebb szakemberével, akik széleskörű oktatási program keretében tartanak beszélgetéseket, prezentációkat és elérhetők konzultációs beszélgetésekre is, melyek keretében segítenek a látogatók gyártási igényeire szabottan legmegfelelőbb nyomtatási technológia kiválasztására. A konzultáció ingyenes, időpontfoglalás a vásár weboldalán a www.inprintmunch.com címen lehetséges.

Technikai konferencia több mint 60 kiemelt előadóval, két színpadon

A kiállítással egyidőben kerül megrendezésre egy 3 napos szakmai konferencia, amely keretében a nyomtatási technológia ipari gyártásban történő alkalmazásának kihívásairól, új lehetőségeiről lesz szó. A több mint 60 nemzetközi előadó előadásában szó esik arról, miként válasszuk ki a gyártásunkhoz megfelelő festéket, nyomtatófejeket és szoftvermegoldásokat.

A legfontosabb témák között megismerkedhetünk számos, a nyomtatófejek technológiai fejlesztéseit bemutató előadással, melyek segítenek megtudni, hogy a robotika alkalmazása miként történhet meg a tintasugaras nyomtatási munkafolyamatokban, továbbá számos festéket és egyedi alkalmazhatóságukat is bemutatják. Számos előadásban bemutatják a legújabb festék szárítási technológiákat az UV, IR és eBeam kategóriákban, illetve technológiai megoldásokat az elektronikai eszközök nyomtatására, és az autóipar számára történő 3D nyomtatási megoldásokra. A legújabb folyamat-optimalizálási megoldásokról szintén szó esik majd. Számos esettanulmány segítségével, valós példákon keresztül mutatják be, milyen módon lehet sikeresen beilleszteni a nyomtatási technológiát olyan különféle ipari applikációk terén, mint a címkennyomtatás, csomagolás gyártás és biztonsági nyomtatás.

Az előadók között lesznek az Agfa NV, AUDI AG, BASF, Bosch GmbH, ColorGATE, MABI Robotics és Xaar cég képviselői.

Látogatói információ

A kiállítás november 12-14. között kerül megrendezésre a müncheni vásárközpontban. További információ és regisztráció: www.inprintmunch.com **Sign**



fa, fólia, textil, üveg, kerámia és fém felületeket. A bemutatásra kerülő termelő gépeket, és szolgáltatási megoldásokat olyan ipari termékek és fogyasztási cikkek költséghatékony átalakítására és perszonalizálására fejlesztették ki, mint az autók alkotóelemei, nyomtatott elektronikai eszközök, csomagolóanyagok, italos üvegek, ételtartók, divatcikk, gyógyszerek és kozmetikai termék-

INPRINT

MUNICH

Az ipari nyomtatási technológiák nemzetközi kiállítása

2019. NOVEMBER 12-14
Müncheni Kereskedelmi Vásárcsopont,
München, Németország

Fedezzen fel innovatív technológiákat és okos megoldásokat különféle anyagok és felületek nyomtatásához, az ipar különböző területein.

- Nyomdagépek és rendszerek
- Nyomdagép alkatrészek & nyomtatófejek
- UV Technológia, Szárítóberendezések
- Szita-, Digitális és Speciális nyomdafestékek
- Nyomdai előkészítő eszközök, Feldolgozó és Utómunka berendezések
- Szoftvermegoldások

Technikai konferenciák mindhárom kiállítási napon

www.inprintmunich.com

Szervezők:
MACKBROOKS
exhibitions

Az EXPO 4.0 a felhasználói előnyökre fókuszál

Nyomtass – Gyárts – Promóciózz

A Sign and Display magazin egyik legújabb médiapartnere, a stuttgarti EXPO 4.0 négy különböző kiállítás együttes megrendezésével új szakmai platformot kínál a vizuális kommunikációs iparág számára. Az európai iparág képviselői 2020. január 30 – február 1. között találkoznak a stuttgarti vásárcsopontban. Lapunk rövid áttekintést nyújt olvasóinak, mire számítsanak, ha ellátogatnak erre a vásárra.

Egy belépőjegy = 4 szakmai vásár! Az EXPO 4.0 egy tető alatt egyesíti a TV TecStyle Visions, a WETEC, a GiveADays, illetve a POS Masters kiállításokat. A Sign and Display magazin örömmel mutatja be olvasóinak egyik legújabb nemzetközi szakmai partnerét!

Az egyidőben és egy helyen, 4 különféle néven megrendezett kiállítás jól elkülönülő elnevezésével gondoskodik a jól átlátható tartalmi struktúráról. A 4 kiállítás együttes koncepciója az alábbi szinergiákat kínálja: A látogatók nem csupán az iparág újdonságait ismerhetik meg, de új kapcsolatokat is teremthetnek. A kiállítók számára remek lehetőség nyílik, új ügyfelek megnyerésére. A 2018-as kiállítás 14.000 látogatót vonzott, mintegy 41 országból.

Az EXPO 4.0 az alábbi, önálló tematikájú vásárokból áll:

TV TecStyle Visions – a textilnemesítés minden szempontból

Az elmúlt évek során a TV TecStyle Visions kiállítás szisztematikusan erősítette meg vezető szerepét a textilnemesítés és promóciós textilek vezető európai vásaraként. Az egyre fokozódó nemzetközi jelenlétet tükrözi, hogy az előző esemény látogatóinak 18%-a Németországon kívülről érkezett. A textilnemesítési technológiai gyár-

tók és kiegészítők forgalmazóinak széles választéka mellett kiállítottak a divat, nyomdaipar és munkaruhagyártó márkák képviselői. A bemutatott know-how előben is megtapasztalható lesz az 1. Csarnok L-Bank Fórumán, ahol a vásár kiegészítő programjaként naponta divatbemutatók, illetve a Német Textilipari Kutatóintézettel közösen megalkotott mikro gyár bemutatói, és technikai fórum lesznek láthatók.

WETEC – gyakorlati reklámgyártási technológiák

A 3. Csarnokban a WETEC a reklámgyártási technológiák, a digitális nyomtatás és digital signage iparágak innovációit mutatják be. A kiállításához gazdag kísérő program párosul: a 'Work and Do' szekcióban bemutatják egy reklámgyártási technikus teljes munkafolyamatát. A 'WRAPandSTYLE' szekcióban beszélgetések, gyakorlati bemutatók és demonstrációk és technikai prezentációk keretében mutatják be az autódékorációs fóliázás legjobb gyakorlati megoldásait.

A WETEC kiállítójaként a Mimaki egy gin italcímke versenyt hirdet meg, most első alkalommal: a versenyre nevezhetnek tanulók, nyomdai szakemberek, reklámgyártási technikusok, az általuk tervezett legvonzóbb gin italcímkevel. Az egyetlen elvárás a terve-



zett címkével szemben, hogy használják a Stuttgart város címerén szereplő ágaskodó ló figurát.

GiveADays – a fenntarthatóságra fókuszálva

A GiveADays kiállításon az iparág vezető gyártói és viszonteladói mutatják be immár negyedik alkalommal a promóciós reklámajándékgyártási iparág innovációit. A technikai fórumon rengeteg inspirációval látják el a marketing szakemberek, ügynökségek és reklámajándék gyártók képviselőit. A 2020-as kiállítás súlyponttémái az omnipresent és a fenntarthatóság lesznek.

POS Masters

A POS Masters a marketing, design és technológia nemzetközi szakvására. Ez a kiállítás a márkák, a hirdetés és technológia témaköreit kombinálja. Az EXPO 4.0 szakmai kiállítást 2020. január 30-február 1. között rendezik Stuttgartban.

A rendezvényről további információ található a stuttgarti vásárcsopont weboldalán: www.messe-stuttgart.de, illetve a vásár hivatalos hazai képviseleténél: Interpress Kiállítások & Interpress Travel Seifert Ibolya – ügyvezető igazgató H-1097 Budapest, Illatos út 7.

Tel: + 36 1 302-7525

Mobil: + 36 30 932 1657

E-mail cím: seifert@interpress.hu

központi cím: office@interpress.hu

WEB: www.interpress.hu

Sign



Nemzetközi reklámdekoráció, digitális nyomtatás,
fényreklám & digitális signage szakkiállítás

A piac közepén

Messe Stuttgart



2020. január 30 – február 1. / Messe Stuttgart

Már most váltsa be ingyen belépőjegyét a
WETECzoihrTicket kuponkóddal az alábbi linken
www.wetec-messe.de/ticket

Küldetésük, hogy beNyomást keltsenek.

Reklámd Dekoráció, digitális nyomtatás, fényreklám és digitális signage – mindez egy helyen, Stuttgartban!
Az újdonságokban, ötletekben bővelkedő széles termékínálatot olyan kreatív bemutatók színesítik, mint
pl. a WORK AND DO AREA és a WRAPandSTYLE Area.

Tervezze meg már most vásárlátogatását!

Budapesten képviselőnk, Seifert Ibolya

(email: seifert@interpress.hu, tel: (1) 302-7525), Stuttgartban pedig mi – örömmel segítünk.

#wetec www.wetec-messe.de



Print.
Produce.
Promote.



A TEXTILNYOMTATÁS FORRADALMA

www.mimakieurope.com/textile-evolution



Ismerje Meg a Mimaki
szublimációs nyomtatóját –
az új TS55-1800-at

Hozza el vevőinek legfrissebb ötleteit
gyorsabban és költséghatékonyabban,
mint eddig bármikor, mindezt a Mimaki
textilnyomtató család legújabb
tagjával.

JOIN THE **EXPERIENCE**

Mimaki

www.mimakieurope.com