



- ▶ TRANSZFER NYOMTATÁS
- ▶ LÉZERGÉPEK, FÓLIAVÁGÓK
- ▶ UTÓFELDOLGOZÁS, MEGJELENÍTÉS
- ▶ NYOMTATÓK ÉS KELLÉKEK

NE HAGYD KI A SZAKMA LEGFONTOSABB KIÁLLÍTÁSÁT
LÁTOGASD MEG A SIGNDEPOT STANDOT ÉS TESZTELJ LE ÉLŐBEN A GÉPEINKET!

sign
EXPO
reklámdekorációs szakkiallítás

BOK (volt SYMA) Csarnok | Budapest 1146, Dózsa György út 1.

„A” CSARNOK, C10



EGY STABIL PARTNER
RENGETEG MEGOLDÁS!

▶ www.signdepot.eu



VALÓDI VAGY NYOMTATOTT?

A világpremier után 20 nappal
már Magyarországon!



Keressen minket a SignExpo a B50-es standján, ahol több más újdonsággal együtt megtekintheti a Roland új síkágvas UV tárgy nyomtatóját is.

- Folyamatos termékbemutató.
- Szakmai felvilágosítás.
- VR gyárlátogatás.
- Kedvezmények.

PLOTTER SERVICE

1026 Budapest, Gárdonyi G. u.12.
Tel.: 430-0138 Mobil: 20/424-6646
E-mail: info@plotterservice.hu
WEB: www.plotterservice.hu

REGISZTRÁLJON MOST EUROPEANSIGNEXPO.COM
A BELÉPÉS INGYENES | PROMÓCIÓS KÓD: ESEA909



RENGETEG LEHETŐSÉG

2019. Május 14–17. | München

VILÁGÍTÓ HIRDETÉSEK | CÉGFELIRATOK | 3 DIMENZIÓS HIRDETŐTÁBLÁK | GRAVÍROZÁS ÉS MARATÁS
● DIGITÁLIS HIRDETŐTÁBLÁK | KIJELEZŐRENDSZEREK | KÜLTÉRI HIRDETÉSEK | NEONOK ÉS LEDEK
HIRDETÉSI ESZKÖZÖK | ÉS SOK MÁS!

Ugyanitt található:



Támogató:



Szervező:



2019. XIX. évfolyam, 2. szám

Felelős kiadó: Váradi Anita

Főszerkesztő: Bévárdi Szilárd

Tipográfia: BJB Design

Nyomta és kötötte: Pauker Nyomda

Felelős vezető: Vértess Gábor

Előfizetés 1 évre/5 szám

print verzió: bruttó 14 000 Ft

E-magazin: bruttó 8 500 Ft

Az újság megrendelhető

a kiadó és a szerkesztőség címén.

A fizetett hirdetések valamint PR
cikknek tartalmáért a hirdető cég felel.

Sign and Display magazin
megjelenik évente 5 alkalommal.

Kiadó és szerkesztőség:

BTL News Kft.

2132 Göd, Pacsirta u. 115.

Tel./fax: 06 (27) 641-321

E-mail: info@magyarsign.hu

www.signanddisplay.hu

ISSN 2063-0301

A lapban olvasható cikkek, információk csak a
szerkesztőség hozzájárulásával közölhetők.



A Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége
hivatalos médiapartnere.

Támogatónk



Kedves Olvasóink!

Önök most a Sign and Display magazin budapesti Sign Expo kiállításra készült számát tartják a kezükben! Bízunk benne, hogy az idei kiállításon – annak szlogenje szerint – tényleg mindent megtalálnak, ami szemmel fogható! Addig is álljon itt némi ízelítő lapunk aktuális számából! Elsőként fontos kiemelni: annak érdekében, hogy olvasói közösségünket még naprakészebb információkkal láthassuk el, elindítottuk lapunk Facebook oldalát, amely a www.facebook.com/SignAndDisplayMagazin/ címen érhető el! Lájkolják és kövessék az oldalt, és küldjenek számunkra visszajelzéseket!



Idén május 14-17. között Münchenben rendezik meg a FESPA szakmai kiállítást a digitális szélesformátumú nyomtatási iparág vezető szakmai kiállítását, illetve az Európai Sign Expo kiállítást. Lapunk, az események hivatalos médiapartnereként rengeteg előzetes információval szolgál olvasói számára annak érdekében, hogy Önök a lehető legjobban tervezhessék meg a kiállításokon töltött idejüket! Exkluzív interjút készíthettünk az Európai Sign Expo vásár előkészületeiről, illetve annak várható programjáról Roz Guarnori-val, a FESPA kiállítási igazgatójával, amelyből kiderül, milyen koncepciót takar az idei FESPA kiállítás „Kirobbanó lehetőségek” szlogenje, illetve milyen előnyöket rejt magában, hogy a két kiállítás egy helyen, egy időben, egyazon belépővel, akár ingyenesen látogatható? Az új termékektől roskadozó kiállítási standok mellett a FESPA szervezői mindig nagyon hasznos és érdekes szakmai programmal is készülnek a látogatók számára. Tavaly Berlinben indított Print Make Wear kezdeményezésük, amely a digitális direkt textil nyomtatás teljes munkafolyamatát, illetve az abban rejlő rengeteg kreatív lehetőséget hivatott bemutatni, idén dupla méretű kiállítási területen jelentkezik – köszönhetően a látogatók pozitív visszajelzéseinek. Újabb tematikus szakmai rész-kiállítással is bővül az idei FESPA programja. A Colour L*A*B* egy új technológiai bemutató és szakmai konferencia program, amelyet kifejezetten azzal a céllal hoztak létre a szervezők, hogy segítsék az ide látogató nyomdaipari szakembereket és vállalkozókat egy jobb tudás megszerzésében a színmenedzsment területén.

A legtehetségesebb fóliázó dekoratőrök versenye, a World Wrap Masters európai és világbajnoki döntője ismét visszatér a FESPA-ra – jelentős magyar érintettséggel: a kétszeres korábbi World Wrap Masters győztes Kiss Lajos lesz ugyanis a szakmai zsűri vezetője, a versenyzők között pedig két magyar dekoratőrnek is szurkolhatunk majd.

Több mint 13.000 kiskereskedelmi szakértő látogatott el idén február végén Düsseldorfba, a világ vezető kiskereskedelem technológiai kiállításának számítató EuroCIS-re. Beszámolónkból megtudhatják: a vásár legfontosabb trendjei az Omnichannel, az önkiszolgáló kasszamegoldások, a mesterséges intelligencia (AI) és az IoT, azaz a dolgok internete voltak.

A Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége (HSF) jelenlegi elnökségének mandátuma két év elteltével idén tavasszal lejár, így rövid összefoglalóban értékeljük az eltelt 2 év eseményeit, az elért eredményeket.

Kellemes olvasást kívánok!

Bévárdi Szilárd

Tartalom



- 6 **Hírek**
- 10 **World Wrap Masters döntő a FESPA-n**
Ismét megméretnek a világ legjobb fóliázó dekoratőrei
- 12 **Printeriors: kül- és beltéri dekorációs applikációkkal**
FESPA – Inspiráló szakmai program
- 13 **Nyomtasd ki, Készítsd el, Viseld**
A FESPA fast fashion „gyára” dupla méretűre növekszik
- 14 **A színmenedzsment minden eleme egy helyen**
Új szakmai program a müncheni FESPA-n
- 18 **A vizes bázisú digitális festékek térnyerése**
Ipari digitális nyomtatás
- 20 **Digitális textilnyomtatás – tökélyre fejlesztve**
Szublimációs festékek
- 30 **McNUT A magyar sportruházat**
Minőségi termékek – a vevők igényeire szabva!
- 38 **A Mimaki bejelentette várható termékbemutatóit**
Újdonságok a FESPA kiállításon
- 42 **Új fejezet az EuroCIS kiállítás sikertörténetében**
A kiskereskedelmi IT beruházások virágzása
- 46 **Kirobbanó lehetőségek az Európai Sign Expó-n**
Exkluzív interjú
- 48 **Magyarország legjelentősebb üzleti eseménye az iparban**
MACH-TECH és IPAR NAPJAI szakkiallítások egy időben, egy helyen
- 50 **Szakmai érdekképviselet a szabványalkotásban**
Európai Sign Szövetség tavaszi közgyűlés
- 51 **Elnökségi beszámoló az eltelt két évről**
Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége



Lapunkat rendszeresen szemlézi:

A Sign&Display magazinnra előfizethet a Digitalstandon



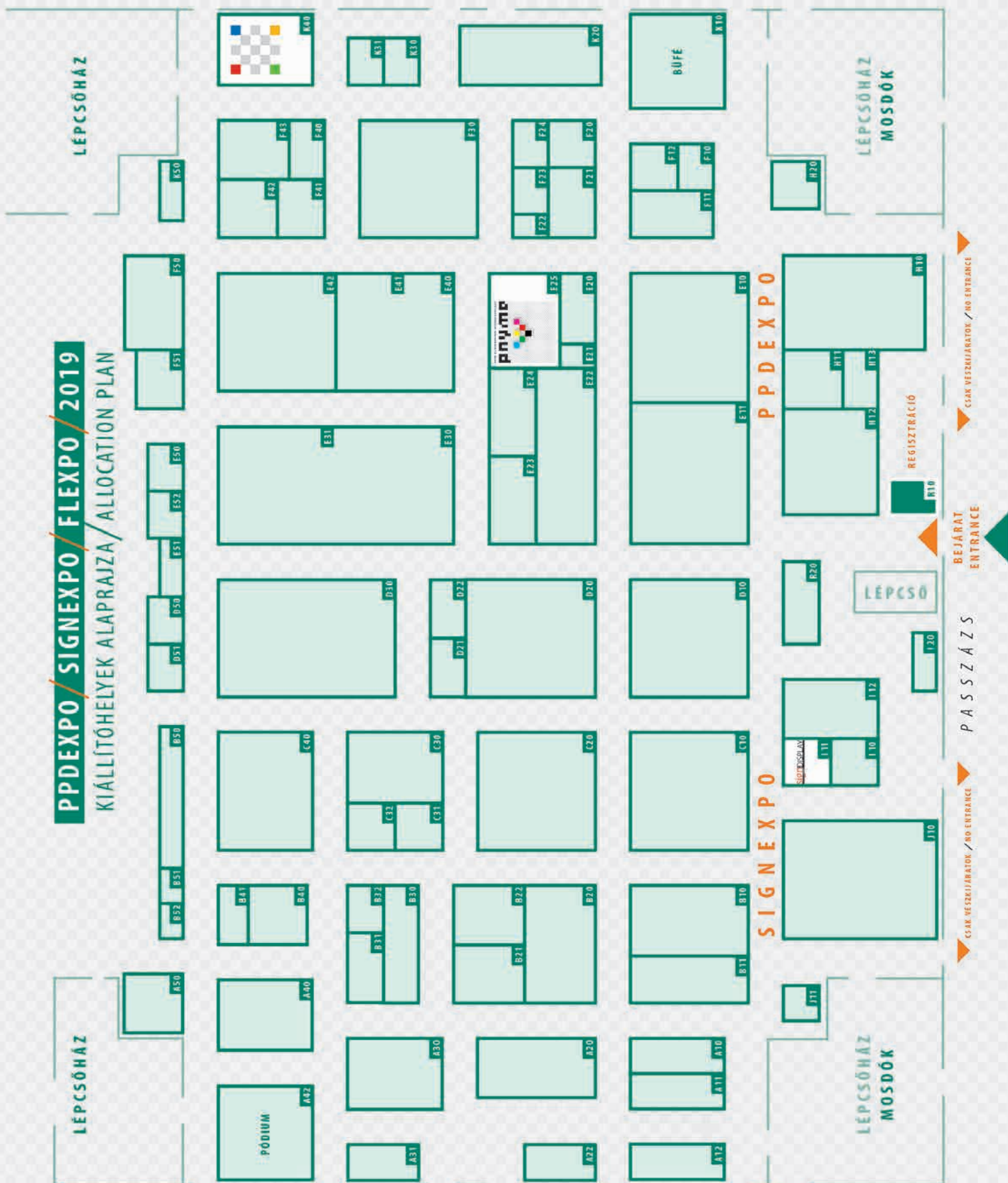
SignExpo, PPDexpo

Kiállítói lista

(Lezárva: 2019. 03. 27.)

Acius Kft.	F10	Formtex.....	A22	Papír- és Nyomdaipari	
A-Grafi Kft. / Stampy Kft.	J11	Fortuna Digital Kft.....	C30	Műszaki Egyesület.....	E25
AMCO Kft.....	F42	Fourcolours Kft.....	B41	Papíripar	F22
Árazástechnika Kft.	D51	Fürcht Zoltán – Paperfox	K50	partners Kft.	E40
Badge4u	C31	Grimex Magyarország Kft.	E41	PERSPEX Kft.....	K31
Baumer hhs GmbH.....	E42	GS1 Magyarország Nonprofit Zrt.....	F41	PKI - Papíripari Kutató.....	E25
BD-EXPO Kft.	E25	Heidelberg Magyarország Kft.	E23	Plastex spol s.r.o.	F20
Best Print Hungary.....	E20	Hesse Trade Kft.	D30	Plotter Service Kft.....	B50
Bühnen GmbH.....	F24	Horizon GmbH.....	E31	Print & Publishing.....	F50
Canon Hungária Kft.....	D20	Jura Trade Kft.....	D50	Prosystem Print Kft.	E10
Centrum Servis Hungary Kft.	B10 A31	Kajári és Fia Kft.....	K20	PRSC Bt.....	H10
Cleartex Design	I20	Keményfém Kft.	E30	Regisztrer Printing Kft.....	D21
CNI Kft.....	F21	Konica Minolta		Reményi Csomagolóstechnika Kft. ..	F43
Color Special s.r.o.....	A40	Magyarország Kft.	E11	Ricoh Hungary Kft.....	E24
Colorposter Kft.	A30	Krajcár kft.....	K20	ScrollMax Zrt.....	F12
Copy-X	F11	Laminátor Kft.....	H20	Sericol Hungary Kft.....	C20
CSAOSZ	F41	Lamitrade Kft.....	F30	Signdepot Europe Kft.....	C10
Csupi-Ker Kft.....	E25	LFP Center Kft.....	E22	Sign and Display magazin	I11
Dekorszövetség	A11-12	Liszcai Lukács E.V.	B51	Smart Solutions Kft.....	E52
Digital Print.....	C32	Liyu International/		S.P.S. Printing Solution Kft.	B20
Digitális Reklám.....	C32	Profinyomtatás.hu	C40	Studio 68 Reklámajándék Kft.....	B21
Digitmaster Kft.	I12	Magyar Grafika	K40	Sublimation Shop/	
Displayház/		Magyar Papírmúzeum	F22	Automedon Kft.	B30
Triangle Hungária Kft.....	B40	manroland Magyarország Kft.	F51	Sylenta Kft.....	H11
Displaypláza/Fix Pont Trade Kft.....	A10	MKI Plexi Kft.....	B11	Tours For You Kft.....	E25
Drucktech Kft.	E51	Nanodiy d.o.o.	A50	TransPack.....	F40
DUPLO	F11	NOEX Sp. z.o.o. sp.k	B52	UM Kereskedelmi Kft.	A20
Dupro Kft.....	E50	Nyomda- és Papíripari Szövetség.....	E20	Unitedprint.com SE	F23
EN'CO Bt.	E42	Nyomdaker Kft.	J10	Varga-Flexo Kft.....	K20
Eurojet Hungária Kft.....	D10, R20	Nyomda-Technika Kft.....	D22	Vasco Hungary Kft.	B31
EyeC GmbH.....	E42	Nyomdaviilág	E21	Villtor s.r.o.....	F11
Falk and Ross Group Hungary Kft....	B22	Óbudai Egyetem		Viner-Pack Kft.....	K20
Flexo 2000 Kft.	K20	(Edukáció sziget).....	K40	Wallitrade Kft.....	E10
Flexo Klaszter.....	K20	ORAKEL Kft.....	B32	Wessling Hungary Kft.....	E25
Flexo-Line 2001 Kft.	K30	ÖKO-Pannon Nonprofit Kft.	F41	Xerox Magyarország Kft.....	H12

KIÁLLÍTÓI PARKOLÓK



Fantázia, térérzék és precizitás a ringben

A Dekorszövetség az idei SignExpo idejére is izgalmas kreatív versenyt hirdetett meg "Pop-up Plasztika Papírból" címmel. A pályázóknak olyan papírplasztikát kell elkészíteni egy darab papírlapból, amely csak vágással hajtással készül, ragasztás nélkül. Több, mint 25 pályamunka a SignExpo 2019 szakkiállításon tekinthető meg 2019. április 9., 10. és 11.-én a Dekorszövetség A12-es számú standján (www.signexpo.hu).



Avery Dennison és Mactac nagyobb FESPA termékportfólió

Az Avery Dennison felkészült arra, hogy lenyűgözze partnereit az idei FESPA kiállításon, ahol standjukon bemutatják az Avery Dennison és a Mactac márkák legújabb termékeit az autófóliázás, építőipar, lakberendezési dekoráció területeire.

Oliver Guenther a cég marketing igazgatója elmondta, hogy az általuk bemutatásra kerülő, kiemelkedő minőségű termékek segítenek a tervezőknek és dekorátoroknak abban, hogy magasabbra emeljék szolgáltatásuk színvonalát.



- A legújabb fejlesztésű üvegfoliák
- Új termékek a signage kivitelezőknek
- Innovációk a sürgősségi járművek burkolásához

Az Avery Dennison egyik kiemelkedő újdonsága lesz az új összetételű DOL 1400Z védőfólia sorozat, továbbfejlesztett átlátszósággal, illetve kimagasló, akár 220%-os nyújthatósággal. Mindezt pedig 6 éves vertikális, illetve 3 éves horizontális garanciával. Fényes, matt és fémes változatok egyaránt elérhetők járműburkolási, és

nagyon megterhelő 3D grafikai alkalmazásokhoz.

A Mactac lakberendezési és kereskedelmi megoldásai közül az új, padlógrafikákhoz alkalmazható JT 8300 DOT terméket mutatják be. Ez a csúszásmentes fólia tovább bővíti a JT 8300 DOT sorozat választékát, amely annyira könnyen applikálható, hogy akár nem képzett dekorátorok is remek eredményeket érhetnek el használatuk által. A JT 8300 DOT padlógrafikai fólia nyomtatható anyag, amelyet sürgősséggel laminálni.



A standon az alábbi termékköröket tekinthetjük meg:

- A legújabb digitális burkoló fóliák és lamináló anyagok
- Innovatív járműburkoló fóliák, illetve festékvédő anyagok

NYOMTASS OKOSABBAN. NYOMTASS TÖBBET. NYOMTASS MOST.

A hat modellből álló Océ Arizona 1300 széria tökéletes választás évi 15.000m² nyomtatás mennyiségig, sőt ezekkel az eszközökkel óránként akár 52,8m² sebességgel nyomtat. Minden modellt az optimális használat és megbízhatóság jegyében terveztek meg. A vásárlók három 1,25m x 2,5m méretű, síkágys GT modell (Océ Arizona 1340 GT, 1360 GT, 1380 GT) és három nagyobb, 2,5m x 3,08m síkágys XT modell (Océ Arizona 1340 XT, 1360 XT, 1380 XT) közül választhatnak.

Az új sorozatot azon vállalkozásoknak tervezték, akik készen állnak lecserélni első síkágys vagy hibrid nyomtatóikat egy hatékonyabb, csúcsmínőségű termékre, maximális működési idővel, miközben egy sokrétűen használható, szélesebb spektrumú médiát kezelő nyomtatót keresnek.

A médiakezelés gyors és hatékony a pneumatikus rögzítőcsapoknak köszönhetően. Az Océ Arizona 1300 sorozatú nyomtatók rendkívül éles, nagyfelbontású nyomtatásra képesek, óránként akár 50 négyzetméterig. Ez a termelékenység rendkívül alacsony tintafogyasztással érhető el (átlagosan 8 ml/m²). Bármikor újabb festéksatornákkal szerelhető fel, vagy új médiatekercsekhez alakítható, hogy legváltozatosabb és különlegesebb megrendeléseket is kiszolgálhassa. A tekercses média opció használatával akár 50 kg súlyú, maximum 220 cm széles hordozóra is nyomtathat, vagy rendkívül hőérzékeny médiatípusra.



A hatékony működési idő teljes kihasználásáért LED fixálással rendelkeznek, így, ha készenléti állapotból is kell nyomtatniuk, nincs szükség megvárni, hogy az UV lámpák felmelegedjenek. A komplex, többretegű nyomatok gyártása során a nyomtató gyakorlatilag megjegyzi a receptet, és a következő hasonló alkalmazás nyomtatásakor ugyanezt alkalmazza. Megtakarítja az újabb előkészítéssel és próbanyomtatással járó időt és kiküszöbölve a hibákat.

Rövid határidőkkel kevesebb stresszel dolgozhat, az automatizált karbantartási rendszernek köszönhetően. Tisztán tartja a fűvókákat és másodpercek alatt korrigálja az esetleges hibákat még az általában nehezen kezelhető fehér festék esetén is. Az új Océ Remote Service olyan szolgáltatás, amellyel a szervizmérnökök a távolból is kezelni tudják a felmerülő problémákat.

Fedezze fel széles formátumú megoldásainkat Ön is! Személyes konzultációval és gyakorlati bemutatóval segítjük a versenyképes lehetőségeinek feltárásában.

Időpont egyeztetés:
info@canon.hu

Canon

Simple POP tervező szoftver a Mimaki-tól

A Mimaki bejelentette, hogy idén áprilisban piacra hozza legújabb tervező szoftver termékét Simple POP néven.

A kiskereskedelmi szektor számára készült szoftvert úgy alkották meg, hogy a kereskedelmi láncok, akár házon belül kreatív in-store dekorációs eszközöket tervezhessenek vele, illetve egyszerű minták használatával szélesítsék az eladáshelyi displayek választékát.

A kereskedelmi szektor a hirdetési anyagok széles választékát használja a kirakatba helyezett signoktól, poszterektől és POP anyagoktól a matricákig, amelyek függenek azoktól a szezonális üzenetektől, amiket a cégek kommunikálni akarnak, illetve a limitált ideig elérhető leírásoktól, az időjárástól és napi ajánlatoktól. Mindez azt jelenti, hogy a házon belül gyártott hirdetési any-

gok értékesítésnövelő hatásához kifejezetten szükséges a rugalmasság. A Simple POP szoftver közvetlen megoldásokat kínál ezekre az elvárásokra, ezáltal felhasználóbarát



működést biztosít előre beállított mintái által. Az elérhető templatek között találhatunk számos szembeütő POP hirdetési anyagot, amelyekben megfelelően átadható a hirdetés kulcs üzenete.

Új Hönle jetCURE LED

A Hönle cég az idei FESPA kiállításon mutatja be kifejezetten tintasugaras nyomtatáshoz kifejlesztett szárítási rendszereit. A választék tartalmaz LED-UV, UV és IR rendszereket.

A Dr. Hönle AG választékában elérhető nyomatszárítási megoldások éppen olyan sokrétűek, mint a tintasugaras nyomtatási alkalmazások. A müncheni központú cég több éve fejleszti és gyártja LED-UV, UV és IR rendszereit.

Az új termékek egyike a jetCURE, amelyből a már jól bevált UV és IR változatokon kívül a legújabb LED megoldás lesz. A már ezidáig is nagy erejű és energiahatékony LED rendszer akár > 18.000 mW/cm-es besugárzási értéket ér el, amely az eddigienél még gyorsabb és megbízhatóbb festék-száritást tesz lehetővé a festék és lakk anyagok esetében.



ISMERJE MEG A SIGN&DISPLAY MAGAZIN DIGITÁLIS VÁLTOZATÁT!

Az alábbi kód felhasználásával ingyen az Öné lehet egy digitális Sign&Display magazin:

SIGNEXP02019

Emellett 2019. április 30-ig 20% kedvezménnyel fizethet elő a digitális lapra!

Az ingyenes kiadványt és a kedvezményes előfizetést a lenti linken keresztül éri el.

Az ingyenes lapszám eléréséhez regisztrációt követően a Kódbeváltás mezőbe írja be a fenti kódot, kattintson az Érvényesítésre, majd a lapszám neve mellett a Beváltás gombra. A magazint a Kiadványaimra majd a borítóra kattintva olvashatja.



WWW.DIGITALSTAND.HU/SIGNANDDISPLAY

ColorByte – új Cut-it-out szoftver

A szélesformátumú nyomtatási iparág számára RIP szoftvereket és termékelékenység fejlesztő eszközöket gyártó ColorByte Software bemutatta legújabb fejlesztését, Cut-it-out – azaz Vágd ki – néven. Ez az új fejlesztés automatizált vágási megoldást biztosít a ColorByte vezető termékeihez az ImagePrint R.E.D.-hez és ImagePrint Black-hez, és használható bármely Graphtec vágóplotterhez. A Cut-it-out által minden vágási feladat optimális rendszerben kerül elvégzésre az adott lap egységének megőrzésével, így az összes kivágott anyagunk tökéletes lesz. A Cut-it-out-ot az ImagePrint-el kombinálva képesek leszünk meghívó és üdvözlő kártyák, sport és iskolai termékek gyártására – mindezt pedig teljesen automatizált gyártási folyamattal.

Sokoldalú portfólió a Zünd-től



A svájci Zünd márka teljes termékpalettáját bemutatja az idei FESPA kiállításon. A Zünd kivágó asztalai évtizedek óta új sztenderdeként állítanak fel a digitális vágási technológia terén. E termékek ideális választást jelentenek mindazok számára, akik kiemelkedő minőségű grafikai termékeket akarnak gyártani, környezetbarát eljárással. A cég B5/F30 jelű standján bemutatják RM-L 3,6 Kw teljesítményű maró rendszerüket, illetve G3 kivágó asztalukat, amellyel egyebek mellett 3,2 méter széles textil anyagokat fognak feldolgozni. Látható lesz továbbá a D3-as két hidas kivágó asztal, illetve a Zünd által kifejlesztett Over Cutter Camera (OCC) megoldás is.

Új öntapadó fóliák az ASLAN-tól

A német fóliagyártó ASLAN számos kiemelkedő minőségű öntapadó fólia terméket mutat be az idei FESPA-n.

A MetalLux ASLAN SE 50, illetve két új, beltéri dekorációként használható további termékük matt pezsgő és platinum árnyalatokban lesznek elérhetőek, és alkalmasak lesznek teljes felületek burkolására, vagy egyes elemek kiemelésére egyaránt. Ezen kívül mind a pezsgő, mind a platinum fóliák nyomtatható változatait is bemutatják, Print MetalLux ASLAN SEP 50 néven.

A márka fémes hatású termékcsaládja pedig kiegészül a sikeres MirrorEffect (azaz tükör hatású) AntiScratch (karcmentes) ASLAN SE 75 fóliákkal, ezüst és arany színekben.



SOK KICSI SOKRA MEGY!

1%
KÖSZÖNJÜK!

Magyarországi Dekorátorok és Kirakatrendezők Szövetsége

Bank: Budapest Bank 10102093-57420300-01000004

Adószám: 18256419-2-43



DEKORSZÖVETSÉG
MAGYARORSZÁGI DEKORÁTOROK
ÉS KIRAKATRENDEZŐK
SZÖVETSÉGE

Ismét megméretnek a világ legjobb fóliázó dekoratórei

World Wrap Masters döntő a FESPA-n

A legtehetségesebb fóliázó dekorátorok versenye, a World Wrap Masters európai és világbajnoki döntője ismét visszatér a FESPA kiállításra, idén május 14-17. között a müncheni vásárcsopontba.

AFESPA kiállítás A4 csarnokának P40 standján, a kiállítás minden napján rendeznek World Wrap Masters döntőket, melynek egyrészt célja, hogy kiválasszák a 2019-es év legjobb fóliázó dekorátorát, a verseny látogatói pedig hasznos trükköket tanulhassanak el a versenyzőktől – munkájuk közben.

A Wrap Masters európai regionális kvalifikációs fordulója május 14-15-én kerül megrendezésre, melynek keretei között 40 szakember méri össze tudását, autók és számos egyéb tárgy fóliázásában, ahol a feladat minőségi kivitelezése mellett a gyorsaság is számít majd. A két napos összetett versenyre tizenkét országból, többek között Nagy-Britanniából, Magyarországról, Olaszországból érkeznek nevezők, és a forduló győztese lesz az európai Wrap Master. A FESPA Afrika,

Mexikó, Eurázsia, Ázsia és Brazília regionális győzteseit is felvonultató versenyszám győztese, illetve a két dobogós helyezett jut majd tovább a World Wrap Masters világbajnoki döntőbe, amelyre május 16-17-én kerül sor. Az autókön kívül a versenyzőknek további, nehezen fóliázható tárgyakat is be kell burkolniuk, amelyeket csak a rendezvényen jelentenek be, hogy megőrizzék a meglepetés erejét.

A végleges nevezői lista még nem ismert, de annyi már bizonyos, hogy magyar indulóként részt vesz a versenyen Kiss Péter a Bégé Design képviselőjében, és Kispéter Endre, a Premium Car Wrapping-tól. Mi nagyon drukkolunk mindkét versenyző sikeréért.

A versenyt a Hexis fóliagyártó mellett a Mimaki, illetve a fóliázó kellékeket forgalmazó Wrap Gear és a Wrapper 3D szponzorálják, a vezető

bíró a többszörös Wrap Masters világbajnok soproni Kiss Lajos lesz a Fixfóliától, a zsűrizésben pedig segítségére lesznek Martina Lorenz az AQASIO Folienverklebung cégtől Németországból, Jeremy Conner, a Who Did That!?! tulajdonosa az Egyesült-Államokból, és Carlos Ruiz, Spanyolországból.

A Wrap Masters versenyszámai mellett, a verseny helyszínén minden nap 13:00 órától ingyenes tréninget és workshopot tartanak, melynek házigazdája Kiss Lajos vezető bíró lesz. A workshopok témái egyebek mellett az alábbiak lesznek:

- A fóliázás jövője
- Fóliázó tervező – a kreativitástól a technikáig
- World Wrap Masters verseny eddigi útja

A verseny vezető bíróját, Kiss Lajos a versenyről röviden elmondta: „Már nagyon várom a World Wrap Masters idei müncheni döntőjét. A Wrap Masters Európai döntője mindig kimagasló szakmai tudású, és eltökélt versenyzőket vonultat fel. Emellett nagyon várom, hogy láthassam a regionális versenyek győzteseit, akik majd megméretnek az idei World Wrap Masters címért. Annak érdekében, hogy a verseny évről évre friss és izgalmas maradjon, idén új tervezésű anyagot kell majd applikálni az autókra, illetve a versenyzőknek új feladatokat is teljesíteni kell, úgynevezett kreatív fordulók keretében.”

A jármű burkoló dekorátoroknak még mindig van lehetőségük, hogy nevezzenek a World Wrap Masters versenyre, amelyről további információkat annak hivatalos oldalán, a www.fespaglobalprintexpo.com/features/world-wrap-masters-y5cv találnak. A FESPA Global Print Expo 2019 hivatalos oldala: www.fespaglobalprintexpo.com ahol a látogatók a FESM908 kód használatával ingyenesen regisztrálhatnak.

Sign



Tekintse meg

mactac®



szezonkezdési akciós listánkat:



Nincs határ. mactac
fóliával a kreativitás életre kel.



Bővebb információért érdeklődjön kapcsolattartójánál vagy vevőszolgálatunkon.

viscom@igepa.hu • +36 20 250 8566 • +36 20 273 8766 • +36 70 627 6311



IGEPA 2R

Printeriors: kül- és beltéri dekorációs applikációkkal

A Printeriors kiállítás része a FESPA elképesztően erős szakmai programjának, amely a minél teljesebb látogatói élményt hivatott elérni. E kiállítási szekció keretében a lakberendezés, beltéri dekoráció területén használt nyomdai megoldások előnyeit, illetve a bennük rejlő rengeteg lehetőséget hivatott kreatív formában bemutatni a FESPA látogatói számára.



A Printeriors egy kreatív kísérletként indult néhány évvel ezelőtt a FESPA szervezők kezdeményezéséeként annak érdekében, hogy a kiállítás által termelt profitot visszaforgatva, hasznos szakmai programokat szervezenek tagjaik számára. Az elnevezés egy angol mozaikszó, a print – azaz nyomtatás, illetve az interior – azaz beltér, de ebben a vonatkozásban inkább a lakberendezés, és a beltéri dekoráció szavakból. A bemutatót azzal a céllal hívták életre, hogy kreatív és egyedi termékek segítségével mutassák be, milyen sokoldalú felhasználási lehetőségeket kínál a digitális nyomtatási technológia – ezáltal inspirálva a látogatókat arra, hogy a lehető legtöbbet hozzák ki digitális szélesformátumú nyomtatási rendszereikből. Az idei Printeriors a müncheni vásárlókörzpont keleti bejáratánál lesz megtekinthető. A bemutatón látható-

ak lesznek egyedi nyomtatással készült tapéták, lightbox-ok, a lakberendezési textíliák közül függönyök, és párnák, illetve asztal lapok, komódok, ablak grafikák és székek.

Újdonság lesz az idei Printeriors-on egy kültéri kiállítás, a vásárlókörzpont területén, ahol olyan kültérre készülő dekorációs anyagokat mutatnak be, mint a kerti székek, napernyők, illetve fenntartható anyagokból készült kültéri sign megoldások.

A FESPA Jasper Goodall illusztrátorral együttműködve készíti el a Printeriors kiállítási tárgyain megjelenő kreatív anyagokat, amelyek a föld, levegő, tűz és víz elemeket alapul véve a „Természet által inspirálva – a nyomtatás által megvalósítva” mottó jegyében készülnek. Annak köszönhetően, hogy a kiállítás összes eleme ugyanazon kreatív koncepció jegyében készül, nagyobb kohézió és kontraszt valósulhat meg a különféle felületekre nyomtatott alkalmazásokon.

A Printeriors célja, hogy összehozza egymással a márkatulajdonos megrendelőket, a lakberendezőket, dekorátorokat, és építészeket a nyomdai szolgáltatókkal, és egyedi kiállítási elemek által mutassák be számukra,

PRINTERIORS
14-17 MAY 2019 ■ MUNICH, GERMANY

milyen kreatív lehetőségeket kínál a nyomtatás a dekoráció különféle területein. A Printeriors applikációi által inspirálva a látogatók azután megbeszélhetik tapasztalataikat a kiállítókkal, akik segítenek nekik megtalálni a megfelelő megoldásokat e kreatív termékek gyártásához.

Duncan MacOwan a FESPA rendezvényigazgatója elmondta: „A digitális nyomtatási technológia utóbbi években történt fejlesztései átalakították a lakberendezők, illetve építészek tervezési munkáját. Tavaly úgy döntöttünk, megváltoztatjuk a Printeriors kiállítás koncepcióját és interaktív kiállítássá alakítjuk, amely közvetlenül a FESPA bejáratánál helyezkedik el. Ez a megoldás népszerűnek bizonyult látogatóink és kiállítóink körében egyaránt, és bízunk benne, hogy ez idén is sikerül majd egy olyan kiállítás által, amely minden partnerünk számára könnyen elérhető és megközelíthető. A Printeriors új, kültéri szekciója által az alkalmazási területek még átfogóbb bemutatására nyílik lehetőségünk – a látogatók pedig inspirációt nyerhetnek, miközben egy picit levegőznek – kikapcsolódva a kiállítás nagy tempójából.”

További információk találhatóak a Printeriors-ról a FESPA hivatalos honlapján a www.fespaglobalprintexpo.com címen, ahol a látogatók ingyenesen regisztrálhatnak a FESM907 kód használatával.

Sign

A FESPA fast fashion „gyára” dupla méretűre növekszik

Nyomtasd ki, Készítsd el, Viseld

A FESPA tavaly Berlinben indított Print Make Wear kezdeményezése, amely a digitális direkt textil nyomtatás teljes munkafolyamatát, illetve az abban rejlő rengeteg kreatív lehetőséget hivatott bemutatni, idén dupla méretű kiállítási területen jelentkezik – köszönhetően a látogatók pozitív visszajelzéseinek.

A Print Make Wear – azaz a Nyomtasd ki, Készítsd el, Viseld hívószavak alapján a kiállítás élő bemutató keretében veszi sorra a textilnyomtatás munkafolyamatának minden egyes lépését, amely a tervezéssel, a megfelelő design kiválasztásával, illetve a prepress feladatokkal indul, majd a nyomtatással, az elkészült nyomat szárításával, kivágásával, varrásával, díszítésével folytatódik, majd végül a kész termék csomagolásával és bolti kihelyezésével zárul. Az idei müncheni FESPA kiállításon nagyobb helyen, még átfogóbb formában mutatják be a textil nyomtatási technológia megoldásait és az általa gyártható termékeket, illetve egy színpadon divatbemutatókra, prezentációkra és vitabeszélgetésekre egyaránt sor kerül. A látogatói élményt tovább növeli a két különféle vezetett túra – amelyből az egyik a direkt textil nyomtatás gyártási folyamatára, a másik pedig a tekercses nyomtatásra koncentrálna a látogatók igényeinek megfelelően.

A Print Make Wear 2019 kiállításon bemutatott technológiák között megtalálható lesz a direkt textil nyomtatás, illetve a szitanyomás – automata és manuális megoldásokkal egyaránt – vizesbázisú festékek felhasználásával. A tekercses digitális technológiai megoldások között megismerkedhetünk a festékszublimációval, illetve további technológiákkal, mindezt pedig az Adobe, Adelco, EFI, HP, Mimaki, Vastex

MagnaColours, Easiway és Premier Textiles márkák támogatásával.

A Print Make Wear kiállításon gyártásra kerülő modellek nagyon erőteljes, exkluzív design-ja, éppúgy, mint a Printeriors lakberendezési tematikájú kiállítási szekció tárgyai, az 'Elemek' témakört testesítik meg a 'Természet által inspirálva – nyomtatással megvalósítva' mottó jegyében. E koncepciót a kizárólag a FESPA részére alkotta meg Jasper Goodall fotográfus és illusztrátor. A FESPA szintén együttműködik a fiatal divattervező Aminah Hamzaoui-val, aki a tekercses nyomtatókkal készülő textíliák desgin-ját tervezi meg.

A FESPA rendezvényigazgatója, Duncan MacOwan elmondta: „A független piackutatások és a látogatói visszajelzések évről évre megerősítik a textilnyomtatás iránt mutatkozó egyre nagyobb érdeklődést, míg saját 2018-as FESPA felmérésünk azt mutatta ki, hogy a sportfelszerelések és a fast fashion termékek produkálják a legdinamikusabb fejlődést a szakmai közösségünkben. A tavaly első alkalommal megrendezésre került Print Make Wear kiállítási szekciót követő reakció elképesztően pozitív volt – hiszen több mint 2.000 látogató vett részt szakértők által vezetett túráinkon. Azáltal, hogy az idei müncheni kiállításon megnöveljük az erre a tematikára szánt területet, sokkal kényelmesebben tudjuk fogadni az ide érkező látogatókat, gazdagabb és átfogóbb



tapasztalatot és élményt tudunk kínálni számukra, és magasabb szintre tudjuk emelni az oktatási programunkat. Meg vagyunk győződve arról, hogy az ide látogatók – függetlenül a textilnyomtatási szakmai tudásuktól, illetve befektetési terveiktől, az idei Print Make Wear-t követően nagyobb rálátást nyernek a gyártás optimalizálásáról, a fenntarthatóság fejlesztéséről és arról, miként növelhetik profitjukat.”

A Print Make Wear kiállítás ingyenesen látogatható a FESPA, illetve a vele egyidőben megrendezésre kerülő Európai Sign Expo regisztrált látogatói számára. A vezetett szakmai túrákra az alábbi linken jelentkezhetnek az érdeklődők: <https://www.fespaglobalprintexpo.com/features/print-make-wear/print-make-wear-tours>. Ez a kiállítási szekció része a FESPA ingyenes oktatási programjának, amely magában foglalja az új L*A*B* színmenedzsment bemutatót és konferenciát, a Printeriors kiállítást, illetve egy átfogó szeminárium programot, amelynek a kiállítás 'Trend Theatre' terme ad majd otthont. A Print Make Wear kiállításról további információ található a www.fespaglobalprintexpo.com/features/print-make-wear weboldalon. **Sign**

Új szakmai program a müncheni FESPA-n

A színmenedzsment minden eleme egy helyen

Újabb tematikus szakmai rész-kiállítással bővül az idei FESPA programja. A Colour L*A*B* egy új technológiai bemutató és szakmai konferencia program, amelyet kifejezetten azzal a céllal hoztak létre a szervezők, hogy segítsék az ide látogató nyomdaipari szakembereket és vállalkozókat egy jobb tudás megszerzésében a színmenedzsment területén.

Az idei FESPA B4 csarnokában elhelyezésre kerülő Colour L*A*B* jól felépített formában mutatja be a professzionális színmenedzsment minden elemét, beleértve a monitorokat, a mérési és kalibrációs eszközöket, lightboxokat, proof eszközöket, szoftveres megoldásokat, illetve nyomtatásokat.

A tematikai bemutatón az erre a területre specializálódott beszállító cégek által fejlesztett technológiai megoldásait tekinthetik meg az érdeklődők, illetve a színmenedzsment lényegét jól szemléltető grafikákat, és nyomtatott leírásokat egyaránt találnak majd, amelyek bemutatják a folyamatokat és technológiákat, illetve

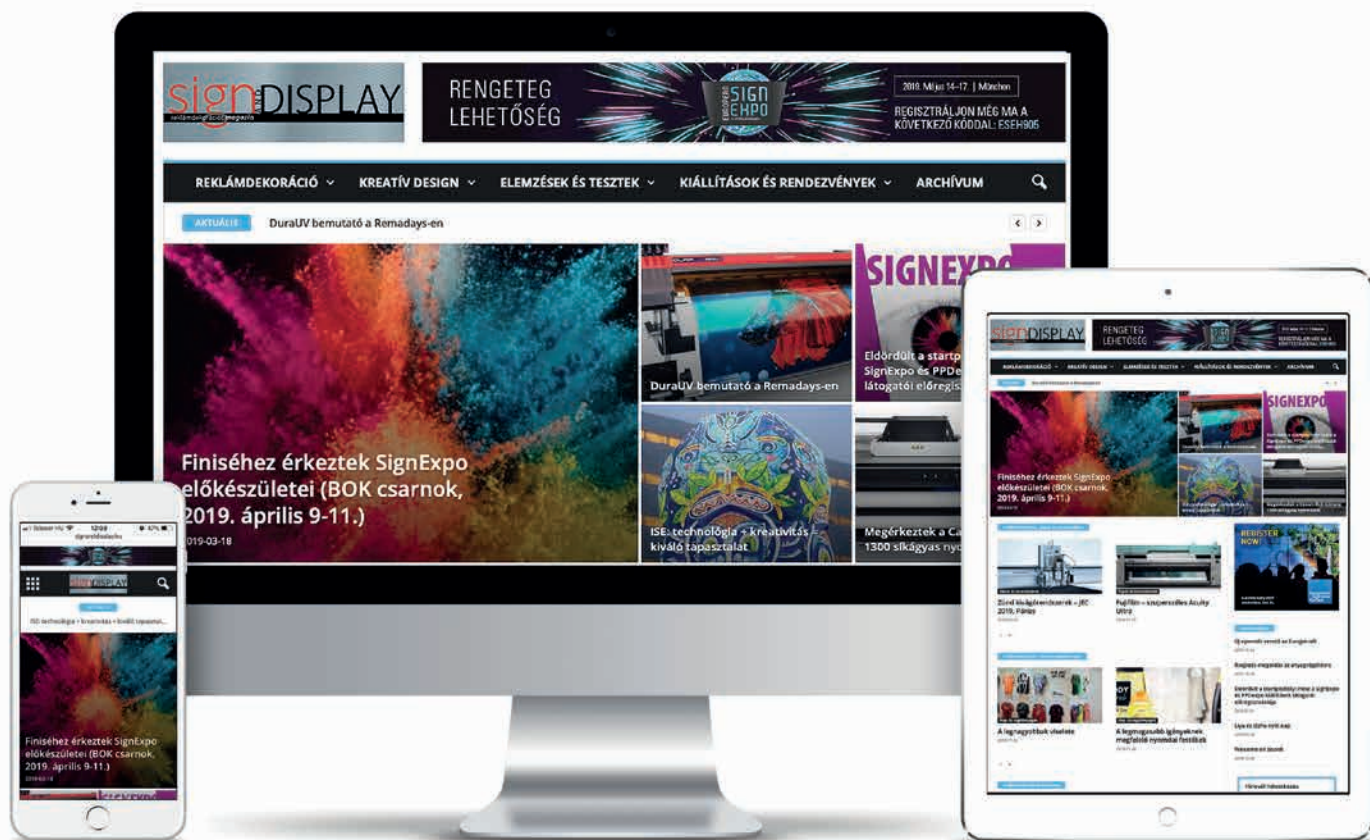


tartalmazzák az adott szolgáltatók elérhetőségeit is. Élő demonstrációk keretében, teszt fájlok nyomtatása által illusztrálják a különféle lehetséges nyomtatminőségeket, több különféle alapanyagon.



www.signanddisplay.hu

Extra tartalmakkal már a facebookon is
<https://www.facebook.com/SignAndDisplayMagazin>



ÁTTEKINTHETŐ - KÖNNYEN KEZELHETŐ
OKOSTELEFONRA OPTIMALIZÁLT - DINAMIKUS



Graeme Richardson Locke



Paul Sherfield

A látogatók ingyenes, előre foglalható vezetett Colour L*A*B*szakmai túrák keretében ismerkedhetnek meg a kiállítással, az elismert színmenedzsment szakember Paul Sherfield vezetésével, aki részletesen elmagyarázza a folyamatokat és megválaszolja a látogatók kérdéseit annak érdekében, hogy fejleszteni tudják saját jelenlegi gyakorlatukat és ismereteiket. A kapcsolódó konferencia keretében ingyenes oktatási jellegű prezentációkat tartanak a terület elismert szakértői, mint például Dr. Andreas Kraushaar a FOGRA-tól, illetve Paul Lindström a Digitaldots.org-tól.

A Colour L*A*B* szekció elindítása ismét a szervezők közvetlen reakciója a FESPA közösség igényeire, hiszen felméréseikben komoly szakmai várakozás mutatkozott a színhelyes megoldások, illetve kiegyensúlyozott, konzisztens tervezés szakmai bemutatása, illetve ezirányú oktatás iránt, hiszen a megrendelők elvárásai egyre komolyabbak e téren, a nyomdai alkalmazások választéka egyre szélesedik, ráadásul egyre többféle alapanyag felhasználásával.

A FESPA technikai támogató részlegének vezetője, Graeme Richardson-Locke elmondta: „A specializálódott nyomtatási ipar résztvevői proaktívan alkalmazzák a digitális nyomtatási technológiát, és learatják a fejlett produktivitás, illetve az alkalmazások

sokszerűsége által kínált előnyöket. Manapság az iparágunkat kutatva, illetve látogatóinkkal és kiállítóinkkal beszélgetve kiderül: a minőség-ellenőrzés az egyik kulcsfontosságú terület, ahol a nyomdai szolgáltatók úgy érzik, még szükség van működésük javítására. A legutóbbi print census felmérésünk szintén megerősíti ezt, minden harmadik válaszadó ugyanis azt mondta, tervezi egy színmenedzsment technológia megvásárlását, illetve ehhez kapcsolódó szakmai oktatáson való részvételt az elkövetkezendő két év során, mindezt azzal a céllal hogy nagyobb rálátást szerezzen a kiegyensúlyozott gyártásra és a vevői igények maximális sikerrel történő kiszolgálására.”

A Colour L*A*B* a FESPA értékteremtő kezdeményezésének keretében valósul meg, amelynek keretében azt tűzték ki célul, hogy technikai oktatásban, illetve a legjobb gyakorlati példák bemutatásával segítik a digitális nyomtatási iparág résztvevőinek munkáját. Az új kiállítási szekciót a www.fespa.com oldalon megjelenő, 6 részes színmenedzsment blog sorozat támogatja, Paul Sherfield-től, a Colour L*A*B* házigazdájától, aki röviden elmondta: „A megrendelők – legyenek azok márkatulajdonosok, vagy lakberendezők – magas elvárásokat támasztanak a kiegyensúlyozott színmegjelenések elérésé-

re, függetlenül attól, hogy az adott nyomdai termék milyen technológiával, illetve milyen alapanyagra készül. A megfelelő színmenedzsment olyan kézzel fogható előnyökkel jár a nyomdai szolgáltatók számára – mint a jobb tervezhetőség, nagyobb gyártási rugalmasság, kevesebb keletkező hulladék, és magasabb vevői elégedettség, és jobb vevőmegtartó arány. A jó hír, hogy a digitális nyomtatási technológia természetéből fakadóan csökkenti azon variánsok számát, amelyek az analóg nyomdai folyamatokból adódtak, és számos nyomdai szolgáltató már megfelelő eszközökkel rendelkezik. A FESPA 2019-en megtekinthető Colour L*A*B* segíteni fog számukra, hogy felépítsék a megfelelő tudást, kompetenciát és önbizalmat ad számukra, hogy a lehető legtöbbet hozzák ki ezekből az eszközökből, így meghatározhatják, ha bármilyen hiba van a gyakorlatukban, és optimalizálhatják munkafolyamatukat annak érdekében, hogy minden gyártás esetében már az első nyomtatás a megfelelő színekkel készüljön.” A FESPA Colour L*A*B* túravezetéseinek időpontja megtalálható a rendezvény aloldalán a <https://www.fespaglobalprintexpo.com/features/colour-lab> címen, ahol az érdeklődők egy kattintással jelentkezhetnek az általuk kiválasztott túrára, amely nagyjából 45 percet vesz igénybe. **Sign**

HP Latex R gépbemutató Budapesten



A Fortuna Digital Kft. idén első alkalommal kiállítóként jelen lesz az április 9-11. között a BOK csarnokban megrendezésre kerülő SignExpo Reklámdekorációs Szakkiállításon. A C30 számú standunkon bemutatjuk a HP Latex 335 Print & Cut illetve a HP Latex 570 gépeinket. Továbbá a látogatók megtekinthetik és kipróbálhatják a Flexa X-PRO lamináló gépet is.



HP Latex R2000

Az érdeklődők megismerhetik a HP Latex R2000 hibrid nyomtatóját is. A vadonatúj, forradalmi megoldásokat kínáló HP Latex R sorozat hibrid nyomtatóval bármilyen táblás vagy tekercses alapanyagra készíthetünk nyomtatásokat, csodálatos színekkel, és ezt most itt Budapesten is megtapasztalhatják a Magyarországon egyedülálló HP Latex R series bemutató sarokban. Új nyomtatható alapanyagok és új lehetőségek kínálnak alkalmat arra, hogy kiemelkedjenek a versenytársaik közül, ezt az előnyt most személyesen is megtapasztalhatja a kiállítás alkalmával, a forradalmian új R szériás nyomdagéppel nyomtatott alapanyagok segítségével. Az új HP Latex R2000 nyomógépet térségünkben, kizárólag a Fortuna Digital forgalmazza!

Jöjjön el és ismerkedjen meg a C30 jelű standunkon a digitális nyomtatási üzletág legújabb technológiáival, ahol megismerhet és kipróbálhat számos, a Fortuna Digital által forgalmazott alapanyagot, mint például öntött PVC bannerek, Backlit filmek, Rollup Bannerek és filmek, Mesh hálók, Blueback, Citylight, fotó és Fotolates papírok, illetve számos Pongs és sajátmárkás textil és vászon anyagok.

HP Latex Awards

A HP Latex Awards versennyel most ingyenes utazást nyerhet két személy részére Barcelonába!

A HP Latex Award egy verseny a nyomdák számára, ahol az a projekt nyer amely a legtöbb szavazatot kapja, a HP Latex Knowledge Center-

be nevezett munkák közül. A nyermény egy ingyenes út két fő számára Barcelonába.

Ki vehet részt a játékban?

Bárki, aki rendelkezik HP Latex nyomtatóval, vagy bármely operátor, aki HP Latex nyomtatógépet működtet. További információért, keresse a HP Forgalmazóját – a Fortuna Digitalt!

Hogyan működik?

Regisztráljon a HP Latex Knowledge Centerbe és töltsön fel egy fényképet vagy videót a már befejezett és kinyomtatott munkájáról, egy rövid leírással együtt.

Link:

<https://hplatexknowledgecenter.com/hp-latex-awards-gallery>

Jelentkezési Határidő

A versenyre világszerte lehet jelentkezni, a nevezés már elkezdődött. A határidő 23:59 GMT+1, 2019. Június 21.-én A legtöbbet kedvelt projekt viszi el a nyereményt, amely egy két fős utazás Barcelonába.

További információért a HP Latex gépekről, keresse a Fortuna Digitalt. (x)

A vizes bázisú digitális festékek térnyerése

A digitális ipari nyomtatás egyre több területen válik népszerűvé – amely növekedés hozadékeként egyre nő a vizes bázisú tintasugaras festékek iránti kereslet. E tények és piaci trendek ismeretében a németországi festékgyártó Marabu az ipari termelő cégekkel kéz a kézben, szoros együttműködésben fejlesztí vizes bázisú digitális nyomtatáshoz felhasználható festékeit, érzékeny alkalmazási területekre. E fejlesztési projektek legfontosabb szempontjai a biztonság, egészség és a környezetbarát tulajdonságok mellett az erőforrás-hatékonyságú fejlesztés és gyártás.

A digitális nyomtatáshoz használható vizes bázisú festékek iránti kereslet nagyobb, mint valaha, a piac pedig nyitottan várja az új megoldásokat. A legkiemelkedőbb figyelem az olyan termékek nyomtatására irányul, amelyek emberi bőrrel vagy élelmiszerekkel kerülnek érintkezésbe. Az ipar résztvevőivel szoros együttműködésben



a Marabu megalkotta vizes bázisú festékeit élelmiszer csomagolásokhoz, hullámkarton anyagokhoz, játékokhoz, illetve digitális nyomtatással készülő tapétákhoz. E példák esetében a nyomtatás tipikusan egypasszos folyamat.

A vizes bázisú festékek számos előnyt kínálnak. Egyrészt a nyomtatható kreatív anyagok szinte végtelen választéka nyomtatható velük, másrészt költséghatékonyak is a kis- és közepes gyártási mennyiségek esetében. Továbbá nem bocsátanak ki illékony szerves vegyületet, azaz VOC-t (Volatile Organic Compound), ezáltal ideálisak tapéták nyomtatásához – amelyeket például lakások nappalijába, iskolákba, gyermekorvosi rendelőkbe, illetve irodai munkakörnyezetbe helyeznek el, ezért szag- és károsanyag mentesnek kell lenniük.

A vizes bázisú tintasugaras festékeket használják továbbá rugalmas csomagolóanyagokhoz, amelyek élelmiszerek védő és kereskedelmi csomagolásai is egyben. A design-t közvetlenül a csomagolóanyagra nyomtatják. A nyomtatáshoz felhasznált festékeknek pedig emiatt alkalmasnak kell lenniük az élelmiszerral való érintkezésre, és meg kell felelniük az EuPIA irányvonalnak, amely a nyomdafestékek helyes alkalmazását határozza meg a csomagolóanyag gyártásban, illetve a Nestlé által kibocsátott, a csomagolásokhoz használt festékek útmutatásnak egyaránt. A vízbázisú festékeknek továbbá kompatibilisnek kell lennie a hullámkarton csomagolóanyagok széles választékával, mint például a hajtogatott dobozokkal. A hullámkarton anyagokra történő nyomtatással kapcsolatban rendszeresen felmerülő probléma, hogy néhány festék felszívódik az anyagban, ezáltal megakadályozva annak további feldolgozhatóságát. A vízbázisú tintasugaras festékeket azonban már e kitétel tudatában fejlesztik. A festék nagyon kis mértékben hatol be az anyagba – továbbá a kiemelkedően rugalmas festék által képzett filmréteg azt is jelenti, hogy az anyag hajtogatása és gyűrődése folyamán nem keletkezik látható törésvonal.

Amint azt vízbázisú festékei is mutatják, a Marabu folyamatosan bővíti digitális nyomtatási termékportfólióját. A cég konkrét gyártási tapasztalatok, illetve a polimer, pigment és a víz, mint elsődleges oldószer közötti reakciók ismeretének felhasználásával fejleszti termékeit. Amint azt Németh Anita, a Marabu termékeket Magyarországon 16 éve forgalmazó Centrum Servis Hungary Kft. digitális üzletágának értékesítési vezetője elmondta: „A Marabu projektvezérelt fejlesztésekre koncentrálok, ami azt jelenti, hogy festékeiket az adott ügyfél különleges igényeire szabva alkotják meg. Ez a hozzáállás pedig garantálja, hogy a lehető legjobb eredményeket ériék el.”

További információért keresse munkatársainkat alábbi elérhetőségeinken:

Centrum Servis Hungary Kft.

Telefon: +36 23 428 266 • Fax: +36 23 428 266

Email: centrumservis@centrumservis.hu

Sign



Marabu

FORESTRY

INKS MADE FOR LIFE

SCREEN · DIGITAL · PAD

VIBRÁLÓ SZÍNEK, MELYEK NEM FAKULNAK – MOSÁS UTÁN SEM

A Marabu textilfestékei ötvözik a magas minőséget a használhatósággal – a kiemelkedő és tartós nyomatokért.



Látogasson meg bennünket!
B5-ös Csarnok
E28-as Stand

Tessék, a festék: marabu-inks.com



Magyarországi forgalmazó:
Centrum Servis Hungary Kft.
2045 Törökbálint, Tó utca 3.

06 23 428 266, centrumservis@centrumservis.hu
www.centrumservis.hu

Szublimációs festékek

Digitális textilnyomtatás – tökélyre fejlesztve



A gyors ütemben fejlődő digitális textilnyomtatási piacon a szublimáció kiemelkedő eredményeket kínál a környezet kímélésében, minőségben és termelékenységben. Az iparágban úttörő Marabu a vízbázisú textilfestékek teljes portfólióját kínálja a szublimációs nyomtatáshoz. A termékcsaládban megtalálhatók az ideális megoldások a transzferes és a direkt textil nyomtatáshoz egyaránt.

A szitanyomtatáshoz hasonlóan a vízbázisú festékek élveznek előnyt a szövetanyagok digitális nyomtatása esetén is. A hagyományos reaktív, savas, és disperziós textil festékekkel történő nyomtatás speciális elő- és utókezelést igényel – amelynek pontos kivitelezését kizárólag textilipari szakemberek képesek elvégezni. A digitális nyomtatással foglalkozó cégek esetében ilyen jellegű szak tudás kevés esetben érhető el házon belül. A Marabu azon szublimációs festékei használatával, mint a TexaJet DX-SHE és a DX-STE, az anyagok utókezelése sokkalta egyszerűbb. A szublimációs nyomtatás a rugalmasság lehetőségét kínálja a digitális nyomdák számára az előkezelt poliészter anyagokra történő textilnyomtatás területén.

© Photophee.eu/Fotolia

A szublimációs nyomtatás számos előnyt kínál

A szublimáció egy anyag szilárd halmazállapotból gázzá történő fizikai átalakulása, amely folyamat során a szilárd anyag elkerüli a folyékony halmazállapotot. Ez a folyamat alkotja a szublimációs nyomtatás alapját, amellyel festéket juttatnak a szövetre. A folyamat során használt festékek vízben nem oldhatók. Amint a textilanyagokat megnyomtatták és átestek a szublimáció folyamatán, már moshatók, UV állók, és mentesek bármely

potúvá alakuljon és beleivódjon a szövetbe. Míg direkt nyomtatás esetén a folyamat hatékonyságának érdekében megfelelő tapadási felületet kell biztosítani, a szublimációs eljárás során az anyag összetétele a kulcsfontosságú.

Direkttől a transzferes nyomtatásig

A Marabu mindkét technológiai eljáráshoz kínál vizesbázisú textilfestékeket. A TexaJet DX-SHE egy hibrid szublimációs festék, amely egyaránt alkalmas előkezelte poliészter szövetek transzferes és direkt textil nyomtatá-

Fotórealisztikus transzfer nyomatok

A transzferes nyomtatás során a nyomtatásra kerülő képet először egy papírra nyomtatják, mielőtt hő segítségével a nyomtatni kívánt anyagra juttatják. E folyamat előnye, hogy a papír egyenletes, nem átjárható felületet biztosít, melynek köszönhetően az elkészült nyomat szignifikánsan jobb lesz. A Marabu a TexaJet DX-STE festéket pontosan erre az alkalmazásra fejlesztette ki. A festék ideális a kivételesen finom papírra történő nyomtatásra, és használható minden ismert szélesformátumú nyomtatóhoz. A transzferpapír kiemelkedően felhasználóbarát, hiszen tulajdonképpen bármely tintasugaras nyomtatóban használható. A TexaJet DX-STE kifejezetten alkalmas fotórealisztikus nyomatok készítéséhez, ragyogó, éles színekkel.

A Marabu szublimációs festékei használhatók poliészter és poliamid (nejlon), illetve kevert – minimum 60%-ban poliészter tartalmú anyagok, továbbá szilárd és poliészter borítású textilanyagok nyomtatására. Számos különféle alkalmazásuk lehetséges, beleértve a soft signokat, bannereket, zászlókat, sportruházati termékeket, és művészeti nyomtatásokat. Mindkét festékcsoport kiemelkedő fényállósággal bír, és éles kontúrok nyomtathatók használatukkal. A festékek széles színválasztékban érhetők el. Mind ezen felül, APEO mentesek és megfelelnek az OEKO-TEX 100 Szten-derd által a festékekre vonatkozó elvárásnak.

További információért keresse munkatársainkat alábbi elérhetőségeinken:

Centrum Servis Hungary Kft.

Telefon: +36 23 428 266

Fax: +36 23 428 266

Email: centrumservis@centrumservis.hu



agresszív oldószertől és kötőanyagoktól. Mindez pedig gyakorlatilag bármely negatív környezeti hatás rizikóját mellőzi. Továbbá a gyártási költségek relatív alacsonyak, a nyomtatott textileken pedig nem keletkezik látható fedőréteg, a festék ugyanis teljesen beleivódik a szövetbe. A szublimációs eljárást egyaránt alkalmazhatjuk direkt textil nyomtatáshoz, és transzferes nyomtatáshoz. A festéket mindkét eljárási forma során 170 és 230 Celsius fok közötti hőmérsékletre kell melegítenünk, hogy gáz halmazállá-

sához. A direkt textil nyomtatás során tekercses tintasugaras nyomtatókat használnak a TexaJet DX-SHE festék közvetlenül textilekre történő applikálásához. Egy második lépés keretében a festéket felmelegítik 190 és 210 Celsius fok közötti hőmérsékletre és egy kalenderben végbemegy a szublimációs folyamat. A poliészter anyagú textilek, mint például zászlók vagy nagy méretű hirdetési bannerek esetében azután szükséges egy mosás, mivel az anyag szálai nem szorosan szöttek, és közöttük maradhat felesleges festék.

Polyprint TexJet echo² és KORNIT STORM II

Tökéletes megoldások direkt textil nyomtatáshoz

A divatvilág fénysebességgű fejlődése nyomást gyakorol a ruhagyártókra, hogy megfeleljenek a vevők által diktált rövid határidőknek és magas minőségi igényeknek. Ez az elvárás pedig megteremtette az igényt a gyorsan gyártható, személyre szabott, kis mennyiségben készülő termékekre, amelyet leginkább a direkt textil nyomtatási megoldások képesek kiszolgálni. De vajon mely megoldás felel meg az Ön vállalkozásának? E kérdésben segít eligazodni a Sericol Hungary.

A textilnyomtatási iparág gyors ütemű és nagymértékű növekedésen megy keresztül. E fejlődés motorjai az évszakkokkal együtt változó divat trendek, és a divattervezők, akik új, kreatív, a többitől eltérő megoldásokat akarnak megvalósítani. A számos elérhető technológia rengeteg tervezési és gyártási lehe-

tőséget kínál a divattervezők számára. Cikkünkkel rövid és praktikus áttekintést szeretnénk nyújtani azoknak, akik a megfelelő megoldást keresik vállalkozásuk számára.

Direkt textil nyomtatás

A Direkt textil, vagy angol nevén direct to garment (rövidítése DTG) nyomta-



tást 2004-ben mutatták be. A folyamat során színes képeket nyomtatnak közvetlenül textil anyagokra. Az eljárás során tintasugaras nyomtatási technológiát használnak, amellyel a korlátlan mennyiségű színnel rendelkező képeket közvetlenül nyomtatják a megfelelően előkészített textil anyagok széles választékára. Ennek köszönhetően a technológia a nyomtatás sokkal több variációját kínálja, mint bármely egyéb textilnyomtatási eljárás.

De nézzünk is egy rövid technológiai áttekintést:

Textil dekorációs megoldások:

Szitanyomás • Transzfernyomás
Hímzés • Vasalással felvitt matricák
Direkt textil nyomtatás

A direkt textilnyomtatási iparág gyors ütemben növekszik, és minden körülmény e növekedés folytatását vetíti előre.

Piaci trendek – a digitális technológia térnyerésének okai

- Növekvő igény a személyre szabott termékek iránt. A megrendelő saját grafikáinak felhasználása. Kis darabszámok.
- Internetes kereskedelem. Online megrendelő felületek a végfelhasználók számára.
- A felhasználók technikailag felkészültek. Növekvő piaci verseny. Új piaci résztvevők megjelenése.



- Zöld technológiai forradalom. Környezetbarát termékek. A textilgyártóknak környezetbarát termékeket kell gyártaniuk.

Az ideális Direkt textil nyomtatás legfontosabb minőségi elemei

1. Megfelelő minőségű textil anyagok

- A direkt textil nyomtatás kiemelten fontos eleme a megfelelő minőségű textil alapanyag.
- Ha a textil túl sok rost szálból áll, akkor a nyomatunk minősége nem lesz megfelelő, illetve nem lesz tartós sem.
- A legjobb eredményt 160 grammos, 100% pamut anyaggal érhetjük el.
- A nyomtatandó ruhadarab nyomtatható kell, hogy legyen – és nem szabad, hogy bármilyen öblítőanyagot, vagy szilikont tartalmazzon.

2. A nyomtatandó kép

- A kép felbontása nagyon fontos
- A képhez fontos a beágyazott kép profil
- A kép színei
- A képháttér megfelelően eltávolítható kell, hogy legyen
- Szükség van egy generált fehér maszkra

3. Megfelelő nyomtató állapot

- A nyomtatón el kell végezni a napi indító karbantartási feladatokat
- Megfelelő fűvóka ellenőrzés a nyomtatás megkezdése előtt
- A nyomtatásra kerülő alapanyagot simítsuk ki a tálca teljes felületén
- Állítsuk be a megfelelő tálca magasságot

4. Megfelelő nyomtatási profil

- Az adott nyomtatási feladatnak megfelelő beállítás kiválasztása az alábbi szempontok figyelembe vételével:

Nyomtatandó alapanyag típusa

Megfelelő felbontás kiválasztása

A feladathoz megfelelő nyomtatási mód beállítása

A színhelyes nyomtatáshoz ICC színkalibrációs profil használata

A nekem megfelelő nyomtató

Rengeteg szempontot szükséges figyelembe venni, mielőtt elkezdjük alkalmazni a direkt textil nyomtatást. Ezek közül a legfontosabb, hogy milyen mé-



5. Előkezelés

- A nyomtatandó pólóra használt előkezelő folyadék kiemelkedően fontos, amit felvihetünk: manuálisan automatikusan illetve a nyomtatóba integrált előkezelő rendszer segítségével a Kornit nyomtatók esetében.

6. A nyomat hőkezeléssel történő véglegesítése

- A textil anyagra készített nyomatot meg kell szárítanunk, amely folyamat kiemelten fontos annak érdekében, hogy garantáljuk a nyomat mosás- és gyűrődés állóságát, és a megfelelően élénk színeket. E folyamathoz használhatunk: Hőprést, Szárítót

retű és termelékenységszerű nyomtatót választunk, amely megfelelő mértékben képes kiszolgálni jelenlegi megrendeléseinket, magában hordozza a fejlődés lehetőségét, de nem jelent túlzottan nagy beruházást sem a cégünk számára. A Sericol Hungary kínálatában számos dtg nyomtató érhető el, mi most két terméket emelnénk ki ezek közül.

Polyprint TexJet echo²

A TexJet echo² ideális belépő szintű megoldást jelent a digitális textilnyomtatás világába. Egyedülálló kombinációja hardvernek, szoftvernek és a festéknek. Professzionális design és kivitelezés, mely a textilnyomtatást gyorsá, egyszerűvé és nyereségessé teszi.

A TexJet echo² főbb jellemzői:

Kiváló nyomtatminőség – a siker kulcsa! A TexJet echo² nyomtatófejei a lehető legkisebb, 3 picoliteres cseppméretben nyomtatnak, hogy a nyomatunk pontos, és fotórealisztikusan részletgazdag legyen – ennek köszönhetően az Ön termékei kitűnnek a tömegből minőségük által.

Egyszerű használat – Minél egyszerűbb használni, annál nagyobb öröm dolgozni vele!

Gyors alapanyag betöltés, automatikus magasság állítással. Különböző textil anyagokhoz kialakított tálcák, amelyek mágnes szerűen tapadnak. A nyomtató kijelzőjén automatikusan felvillanó útmutató üzenetek, az egyszerűbb és gyorsabb működés érdekében.

Megnövelt hatékonyság.

A TexJet echo² nyomtató 3 év limitált garanciával vásárolható meg (ebből 1 év garancia vonatkozik a nyomtatófejre), kifejezetten kedvező áron, annak érdekében, hogy Ön a lehető legjobb befektetés megtérülést érhesse el, és nyugodt lehessen abban: jól választotta meg beruházását.

Kornit Storm II – A direkt textilnyomtató ipari termeléshez!

A STORM II a Kornit válasza az ipari mértékű direkt textilnyomtatás új igényeire, melyet kifejezetten a megnövelt termelékenység jegyében hoztak létre. Élvezhetjük a példátlan nyomtatási minőséget, gyors átfutási sebességet, és a magas jövedelmezőséget. Költséghatékonyan teremthetünk egyensúlyt, a kiváló minőséget és a magas termelési mutatókat egyaránt figyelembe véve.

A Kornit Storm II lehetővé teszi a szünetmentes termelési folyamatot, a ruhadarab felhelyezésével, a másik nyomtatása közben. Ezt a dupla asztalrendszer, a 1,5 literes flakonos festékrendszer, a teljesen automatikus folyamatkezelés, és a fokozottan fel-

használóbarát kialakítás révén tudjuk elérni. A konstrukció kifejezetten a Non-stop, napi 24 óra, heti 7 napos termelésre lett optimalizálva, és kifejlesztve, a továbbfejlesztett kezelőszervek révén pedig a termelési sebesség tovább fokozható. A tervezésnél fontos szerepet kapott az alapanyagok széles skálájának bevonása (XXL-es méret, sőt vágott alapanyag is nyomtatható), így ez a direkt textilnyomtató ideális választás azon vál-



lalkozások részére, melyek már jelen vannak a nagyobb volumenű termelésben vagy a szitanyomást szeretnék egyéb, alternatív nyomtatási lehetőséggel bővíteni, kiegészíteni.

A Kornit Storm II legfontosabb jellemzői címszavakban:

- Kifejezetten nagyobb, ipari termeléshez kifejlesztve
- 1,5 literes, flakonos festékrendszer a megszakításmentes termelőképességhez
- Dual (kettős) asztalrendszer a szünetmentes termeléshez
- Nagy nyomtatási terület az akár 50x70 cm-es (XXL) méretű nyomatokhoz

A Kornit Storm II előnyei:

- Szünetmentes munkafolyamat, mely során előkészíthetjük a ruhadarabot, míg a gép egy másikat nyomtat



Kornit Digital
bonding matters

- Teljes kezelhetőség és hozzáférés a funkciókhoz mindössze egy operátor által
- Állítható fejmagasság, 8 db Spectra nyomtatófejjel zipzárok, gombok, és egyéb kitüremkedések felülnyomásához

- Oeko-Tex 100 (kisgyermek viselethez), Global Organic Textile (GOTS) és American Association of Textile Chemists & Colorists (AATCC) megfelelőség a legszigorúbb ipari szabványok előírásai szerint.



Érdeklődik direkt textil nyomtatási megoldások iránt, de még nem választotta ki a vállalkozása számára megfelelő nyomtatót?

Látogasson el a SignExpo kiállításon 2019. április 9-11. között a Sericol Hungary standjára és ismerje meg készülékeinket élő bemutatók keretében!

(X)

AcuityLED 40

ÚJ!

Kreativitásra tervezték

- Fujifilm Dimatix Q-class ipari nyomtatófejek
- Nyomtatás alapanyagok széles választékára
- Lakk és fehér festék
- Színes-fehér-színes többrétegű nyomtatás
- Azonnal száradó nyomatok
- Gyors váltás a tekercses és a merev nyomathordozó között
- LED UV technológia



ÚJ!



Elitron
INNOVATIVE PRODUCTION METHODS

...a cut above the rest!

- Hírek az Elitron világából:
Bemutatkozik az új, belépő szintű vágógép
- Felső kategóriás teljesítmény kisebb méretben, megfizethető áron
- Elsőként a Sign Expo-n Budapesten, április 9-11 között

A prémium széles-formátumú nyomdaipari berendezések bizonyított gyártója

- Laminálók
- XY vágók
- Kalanderek szublimációhoz
- Kasírozó asztalok
- Kézi vágóeszközök



ÚJ!

Újdonság a Symbol Group-ban!



SERICOL HUNGARY | HUNGARY | office@sericol.hu | www.sericol.hu

SYMBOL | SERBIA | office@symbol.rs | www.symbol.rs

GRAPHIC CENTER | CROATIA | office@graphiccenter.hr | www.graphiccenter.hr

GRASOL | SLOVENIA | office@grasol.si | www.grasol.si

Digitális bőrnyomtatással új távlatokat nyit az LFP center

A szintetikus bőr vagy eco-bőr szigorúan nem állati eredetű alapanyag melynek több fajtáját használják attól függően, hogy mennyire szükséges, hogy elasztikus legyen. Napjainkban a szintetikus bőrrel bevont termékek 90%-a megtalálható a bútoriparban és a felhasználási lehetőségek köre folyamatosan bővül.



A szintetikus bőr alapanyagok története egészen a '60-as évekig nyúlik vissza, amikor is a PVC volt a legismertebb alapanyag. Az akkoriban is igen népszerű és a kor szellemének megfelelő technikai vívmány a Fiat500-as modell belső kárpitozására kifejlesztett techno szövet alkalmazása volt az első kísérlet annak érdekében, hogy az ülészuzatok ellenállóak és könnyen tisztíthatóak legyenek. Ekkor indult el a szintetikus vagy eco bőr alapanyagok korszerűsítése, ipari felhasználásra történő kifejlesztése. Napjainkra a szintetikus bőr gyártók elkötelezték magukat arra, hogy olyan alapanyagokat gyártsanak, melyek mintázata, strukturáltsága és minősége tökéletesen visszaadja a természetes bőrök érzetét.

Az olasz ECOTEX digitális bőrnyomtatási technológia hosszas fejlesztést követően a 2016-os Viscomon mutatkozott be először a digitális nyomtatási szektorban. Nagy érdeklődés övezte a bemutatót, mely után több nagy gyártó is megkereste a fejlesztőket.

Végül az EPSON tudta a legjobb műszaki feltételeket biztosítani, így a két gyártó megkezdte az együttműködést, melynek keretében közösen folytatták a fejlesztést. A tesztek során a SureColor S szériás eco-solvent nyomtatóval egy menetben mintegy 1200 m² szintetikus bőrt nyomtattak ki, nagy színterű és kontrasztos nyomtatási képet produkálva állandó nyomtatási minőség mellett.

A hazai közönség számára az április 9-11. között megrendezésre kerülő SignExpo-n mutatja be az új technológiát a kizárólagos magyarországi forgalmazó az LFP center kft. Olyan izgalmas termékbemutatóval és újdonságokkal várják a látogatókat, melyek új távlatokat nyitnak a felhasználók számára és lehetőséget biztosítanak a gazdaságos üzemeltetés mellett egyedi termékek gyártására a bútoripar, az autóipar vagy akár az egyre növekvő mobiltelefon kiegészítő gyártás piacán. A két technológia ötvözése azonban további előnyöket is nyújt a felhasználók számára. A rendszer komplexitása lehetőséget biztosít a digitális nyomtatási szolgáltatás kiaknázására, hiszen az EPSON eco-solvent nyomtatók teljes értékűen használhatóak plakát, molinó, öntapadós fólia, illetve eladáshelyi POP és POS eszközök gyártására olyan megbízások esetén, amikor nincsen szükség ECOTEX bőrnyomtatási rendszerre.

Látogass el hagyományos japán stílusú standunkra, legyél a vendégünk és ismerd meg a forradalmian új bőrnyomtatási technológiánk kínálatát lehetőségeket!

LFP center Kft.

„A” csarnok E/22-es stand

KÉSZÜLJ TE IS A SZEZONRA VELÜNK!



*A bőرنymtatási rendszer ötvözhető az EPSON SureColor S szériás eco-solvent nyomtatók bármely modelljével. A digitális bőرنymtatás alapanyaga szintetikus bőr vagy eco-bőr. A teljes rendszer kizárólagos magyarországi forgalmazója az LFP center Kft. 1139 Budapest, Rozsnyay utca 11. A kép illusztráció, EPSON SureColor S40610 eco-solvent nyomtató ECOTEX rendszer!

ERRŐL NE MARADJ LE!

A szintetikus bőrből vagy eco-bőrből készült, illetve azokkal bevont termékekkel napjainkban már szinte mindenhol találkozhatunk! **Bútorok, divatárú cikkek, autópári felhasználások, mobiltelefon kiegészítők vagy akár egy bukósisak!** Az alapanyagok minősége, textúrája mára tökéletesen egyezik a természetes bőr érzetével. Az **EPSON-ECOTEX** technológiának köszönhetően a digitális bőرنymtatás új távlatokat és hihetetlenül széles felhasználási lehetőséget nyújt!

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

ecotex
INNOVATIVE TECHNOLOGY

sign
EXPO
reklamációk és szövegek

LFP
CENTER
PRINTING & IMAGING

Látogass el standunkra és ismerd meg az EPSON-ECOTEX digitális bőرنymtatási technológiát!

LFP center Kft.
"A" csarnok E22-es stand
www.lfpcenter.com

Bemutatták a Ricoh Ri 1000 dtg nyomtatóját

RICOH
imagine. change.

Kiemelkedő minőség – rugalmas és gyors gyártás

A Ricoh március elején mutatta be legújabb direkt textil nyomtatóját Ri 1000 típusnévvel. Az új nyomtató valóra váltja a nyomdai szolgáltatók képzeletét egy olyan gyors, pontos és rugalmas gyártási megoldás formájában, amely kiemelkedő képminőséget garantál.



Az idei FESPA kiállításra készülve mutatták be az új nyomtatót, amely tulajdonképpen a Ricoh válasza a könnyen kezelhető, hatékony és megengedhető árú textil dekorációs termékek iránt mutatkozó egyre növekvő piaci igényekre. Az Ri 1000 támogatja az értéknövelt szolgáltatások adoptálását új piaci szegmensekben. Az új nyomtató az Ri 100 és Ri 6000 készülékek közé illeszkedik be a Ricoh gyors ütemben fejlődő direkt textil nyomtatási portfóliójában.

Az Ri 3000 nyomtató helyébe lépő Ri 1000 gyorsabb és jobb nyomtatási sebességet garantál, 1200x1200 dpi-re növelt képfelbontásával, és CMYK plusz fehér festék használatával, melynek köszönhetően káprázatos eredményekre képes bármilyen színű textil alapanyagra történő nyomtatás során.

Az Ri 1000 gyártási rugalmasságát egy új előkezelő folyadék támogatja, amely alkalmas 100% világos poliészter és kevert – poliészter és pamut anyagok előkezelésére, amely új lehetőségeket nyit meg a textil és szövetanyagok nyomtatásában, beleértve számos szektort, közöttük a sport ruházati anyagokat.

A gyors működés és a gyártás sokoldalúsága immár könnyen elérhető, a nyomtató ugyanis egyszerűen kezelhető rendelhető, egészen 406,4 mm x 508 mm méretig. Az Ri 1000 mágneses mechanizmusa által a tálcákat könnyen felhelyezhetjük és levehetjük, bármilyen segédeszköz használata nélkül. A rugalmas működés folyamatos gyártást tesz lehetővé és különféle termékek széles választékának nyomtatását a gyerekruháktól az egészen széles anyagokig.

„Az Ri 1000 átfogó funkcionalitása, gyártási rugalmassága és sokoldalúsága ideálissá teszik ezt a nyomtatót személyre szabott ruhadarabok nyomtatására, illetve igény szerinti nyomtatási feladatok ellátására.” – mondta Graham Kennedy, a Ricoh Europe Kereskedelmi Tintasugaras Nyomtatási üzletágának vezetője, majd hozzátette: „Ez a készülék a smart technológia, gyors nyomtatási sebességek és kiemelkedő nyomtatminőség tökéletes kombinációja, amely tulajdonságai által valódi üzleti növekedési lehetőségeket kínál a kreatív nyomdai szolgáltatók számára. Négy Ricoh nyomtatófeje, erőteljes szerkezete, továbbfejlesztett funkciói – mint például a hőmérséklet és pá-

ratartalom érzékelő szenzorai, illetve precíz festékellátás ellenőrző rendszere egyaránt arról gondoskodnak, hogy a nyomtatóval folyamatosan képesek legyünk megbízható termelésre, és kiemelkedő minőségű nyomatok elkészítésére.”

A nyomtató minimális karbantartási igényét a saját igényeinkre alakíthatjuk, a testre szabható tisztítási funkciók pedig szintén a gyártásra fordított időnként maximalizálják. A nem automatizált karbantartási feladatok elvégzésére a 7 inch méretű kijelző panelen megjelenő értesítések figyelmeztetik a gépkezelőt.

A CES 2019 Innovációs Díját nyert Ri 1000 nyomtató megtekinthető lesz a müncheni FESPA kiállítás B4 K31 standján.

További információkért keresse kollégánkat az alábbi elérhetőségeken:

Mühl Balázs

Production Print Sales Manager

Direkt kereskedelem

2040 Budaörs, Hungary

Puskás Tivadar út 14.

Tel: +36 30 370-8875

Fax: +36 23 806 801

balazs.muhl@ricoh.hu

www.ricoh.hu

(x)

Sokoldalúság és termelékenység a sign és dekorációs gyártóknak

RICOH
imagine. change.

Új Ricoh Pro TF6250 síkágyas UV nyomtató

Eseménydúsan indult az idei év márciusa a Ricoh életében, hiszen új direkt textilnyomtatójuk mellett bemutatták legújabb, szélesformátumú síkágyas UV nyomtatójukat is. A Ricoh Pro TF6250 az alkalmazások széles körét és páratlanul rugalmas termelékenységet kínál a sign grafikai és dekorációs nyomdai vállalkozások számára.

A kompakt, 2,5 m x 1,3 m méretű rendszert úgy alakították ki, hogy segítse a sign and display, grafikai és ipari nyomtatás területén tevékenykedő cégeket új ipari dekorációk, lakberendezési anyagok és dekorációs termékek, csomagolások, illetve ezidáig szitanyomással készült, illetve személyes igények szerint készülő nyomdai termékek gyártásában.

Az új nyomtató ugyanolyan ipari vázra épült, mint a Ricoh Pro T7210 modellje. A Pro TF6250 termelékenységet, sokoldalúságot, és kiemelkedő nyomtatminőséget garantál a Ricoh igény szerint állítható nyomtatófejei által. Az új nyomtató meggyőző nyomtatási sebességet, egyetlen érintéssel indítható, automatizált napi karbantartást és az alapanyagok széles választékára történő nyomtatást garantál, mindezt a gondosan megválasztott festékkészlet által, amely széles színtartományt biztosít a ProT7210 készüléknél.

„A Ricoh Pro TF6250 lehetővé teszi üzemeltetői számára, hogy kiváló hatású termékeket készítsenek megrendelőiknek” – jelentette ki Graham Kennedy, a Ricoh Europe Kereskedelmi Tintasugaras Nyomtatási üzletágának vezetője, majd így folytatta: „A szélesformátumú nyomtatásban egy

kiemelkedő nyomdai terméket sokszor az különbözteti meg az átlagostól, hogy milyen festéket használunk a nyomtatáshoz. A kiváló minőségű festékekkel a képminőségünk is kiváló lesz, illetve nagyon fontos, hogy az adott festékek remekül tapadnak az alapanyagok széles választékára, mint például fára, fémre, üvegre, vagy olyan sztenderd sign and display alapanyagokra, mint a Forex, Dibond és az akril táblák. Pontosan ennek érdekében fejlesztettük ki két új UV festék csomagunkat. A Pro TF6250 felhasználói számára így felkínáljuk a lehetőséget, hogy a sign grafikai megoldásokhoz legalkalmasabb és legnagyobb színtartományt garantáló festékcsomagot, vagy az ipari alkalmazásokhoz festékcsomagot válasszák ki.”

A Pro TF6250 valódi síkágyas kialakítású nyomtató, mozgó fejkocsival és kerettel, és kiemelkedő, akár 64,6 m²/óra nyomtatási sebességgel. Alapanyag kezelése nagyon rugalmas, akár 110 mm vastagságig képes kezelni a nyomtatandó anyagokat. A nyomatszárításhoz használt LED technológia kis energiafogyasztást, alacsony hőmérsékleten történő szárítást garantál, amely lehetővé teszi vékonyabb anyagok nyomtatását anélkül, hogy azok megolvadnának, vagy meggyöngyöznének.



A nyomtató kezelése és karbantartása szintén egyszerű, így a felhasználók tényleg a lehető legtöbbet hozhatják ki technológiai befektetésükből. Az egyetlen érintéssel elindítható, teljesen automatizált napi karbantartás keretében a készülék megtisztítja és kiüríti a nyomtatófejeket, ezáltal biztosítva a gép maximális üzemeltetési idejét. A regisztrációs tűskék segítik a nyomtatásra kerülő alapanyag pontos elhelyezését, és négy különálló vákuum zóna gondoskodik arról, hogy az alapanyag a helyén maradjon, függetlenül annak formájától és méretétől. Ezen felül egy automatikus érzékelő állítja be a nyomtatófejeket a pontos magasságra a teljes precizitás érdekében, a teljes felületen történő nyomtatás pedig szük-ségtelenné teszi az anyag vágását. Az új Ricoh TF6250 2019 második negyedétől lesz elérhető Európában.

További információkért keresse kollégáinkat az alábbi elérhetőségeken:

Mühl Balázs

Production Print Sales Manager

Direkt kereskedelem

2040 Budaörs, Hungary

Puskás Tivadar út 14.

Tel: +36 30 370-8875

Fax: +36 23 806 801

balazs.muhl@ricoh.hu

www.ricoh.hu

(x)

Minőségi termékek – a vevők igényeire szabva!

McNUT

A magyar sportruházat

Egyre több helyen, akár televíziós közvetítések során is láthatunk sportolókat, csapatokat McNut márkájú mezekben játszani. Mint kiderült, ez egy magyar brand, amelyet Baranyában gyártanak. Zólyomi Ákos a Magyar Sportruházat Gyártó Non-profit KFT ügyvezető igazgatója segített lapunknak betekintést nyerni a márka koncepciójába, illetve a gyártási folyamatba.

Mikor indult a McNut márka?

– Az ötletünk megvalósításába 2 éve kezdtünk bele, de ahhoz, hogy lássuk életképes-e az elképzelésünk, nagyon sok információra volt szükségünk. Kezdtek azzal, hogy feltérképeztük a sportruházat magyarországi piacát, kínálatát, árakat, gyártókat valamint nagyon alapos keresésbe kezdtünk,

annak érdekében, hogy megismerjük a speciális anyagokat és kitaláljuk az egyes modelleket és el is készítsük azokat a végleges verziókban.

A piackutatási eredmények megerősítettek bennünket abban, hogy sok sportklub, csapat, iskola vagy akár munkahelyi kollektíva is szívesen sportolna egyedi felszerelésben, ami



nem csak egy vasalt logót jelent egy mezen, hanem teljes egészében a csapat színeit, logóját használva egyedi-leg megtervezett vagy megálmodott és kivitelezett termékeket jelent. Közülünk sokaknak a gyermekei is különböző csapatokban játszanak így házon belül el is könyvelhettük az első sikereket. Ezután készen álltunk, hogy meghódítsuk a hazai sportvilágot.

Pontosan mit takar a McNut név?

– Egy jól hangzó, rövid nevet kerestünk – ugyan nem magyaros hangzású, de a fiatalok körében úgy tűnik nagyon népszerű lett és mostanra már sok helyen ismerősen cseng.

Pontosan kiknek, milyen sportágakhoz gyártanak termékeket?

– Kosárlabda, kézilabda, futás, kerékpár, röplabda, aerobik, labdarúgás–



DESIGN
NEW
VISION

www.liyuprinter.com



TALÁLKOZUNK A SIGN EXPO-N
újdonságok, kedvezmények



LIYU IPARI NYOMTATÓK



VÁRJUK SOK SZERETETTEL!

Liyu International Közép-Kelet Európai Képviselet

RICOH



KONICA MINOLTA

A jövő a miénk



tatjuk a textileket, majd saját varrodánkban elkészülnek a ruhadarabok. Ezzel a technológiával egyébként nyomtatunk még méterárut, lakástextileket, promóciós és dekorációs szöveteket is.

Jó hír, hogy sok szövetgyártó meglátta ebben a piacon a lehetőséget és egyre több szublimációra alkalmas textilt lehet találni a legkülönbözőbb felhasználási célokra.

Milyen alapanyagokat használnak, illetve milyen nyomtatási technológiával készülnek a termékek?

– Minden sportágra léteznek kifejlesztett speciális anyagok és ezeket a technikai, magas minőségű szöveteket használjuk mi is, – ebben kiemelkedő minőséget biztosítanak az olasz és lengyel gyártók, akiknek az alapanyaggal dolgozunk. A transzfer-szublimációs eljárást jól ismerjük és itt is ezt alkalmazzuk, mint ahogy a világon na-

ezekhez a sportágakhoz mezeket, trikókat, nadrágokat, melegítőket és igény szerint gyártunk táskákat és szurkolói sálakat is.

Megjegyezném: felnőtt, gyermek, női, férfi modelleket egyaránt kidolgoztunk, hogy minél nagyobb szegmenst tudjunk megcélózni. De kaptunk már felkérést trikók elkészítésére is futóversenyek résztvevőinek.

Hogy épül fel a termékek gyártási folyamata a tervezéstől a kivitelezésig?

– Azt hiszem, itt mutatkozik meg leginkább az erősségünk, hiszen minden fázist mi magunk végzünk.

Első lépésként felmérjük az igényt – mit szeretne a csapat, van-e saját logója, színei vagy akár arculata – ha mindez megvan, akkor a kapott színekből, logóból megtervezzük a ruhadarabokat és 2-3 féle látványtervet elküldünk kiválasztásra. Ezt követően indul a gyártás, transzfer-szublimációs eljárással megnyom-





gyon sok sportruházat gyártó – ez a technológia lehetővé teszi akár a kis darabszámú ruhadarabok elkészítését vagy akár egy csapat teljes mez és melegítő kollekcióját is elkészítsük egyedi elképzelések szerint.

Milyen határidőkkel képesek teljesíteni egy adott rendelést?

– A határidők változóak, mivel függ attól, hogy milyen darabszámban kell gyártani és milyen ruhadarabról van szó, ezt az ügyfelekkel, mindig megbeszéljük az igény felmérésekor.

Mi a helyzet akkor, ha egy csapatnak nincs arculata, színei, de szeretnének valami egyedit?

– Akkor a legjobb helyen járnak, mivel grafikus csapatunk tud segíte-

ni ilyen helyzetben is. Van néhány egyszerűbb sablonunk amiből lehet választani és esetleg azokat tovább gondolni, de kérésre teljesen új design-t is meg tudunk tervezni és persze kivitelezni.

Munkatársunk a legtöbbször személyesen keresi fel a csapatokat, klubokat, iskolákat és visz magával sokféle mintadarabot, javaslatot tesz, megosztja a tapasztalatokat, hogy könnyebb legyen a választás.

Jelenleg milyen klubok/capatok sportolnak McNut ruházatban?

– Rendkívül büszkék vagyunk, hogy sok a visszatérő ügyfél és a kör folyamatosan bővül, mert ez azt jelenti, hogy értékelik az ötleteinket és elégedettek a munkánkkal.

Hosszú a lista ki mindenki játszik az általunk készített sportruhákban, ezért csak néhányat említenék - I. osztályú kosárlabda csapatok mint a PVSK férfi, Ajka női csapatai, I. osztályú röplabda MTK női csapata, PSN Zrt Aerobik Szakosztály, Fehérvári Rugby Egyesület, Budapest Police Sport Egyesület, de öltöztettünk már felnőtt, férfi olimpiai sportágban lett világbajnokot is és külföldről is egyre gyakrabban keresnek meg bennünket.



Miért érdemes egy csapatnak a McNut ruháit választani?

– Először is mert hazai terméket ajánlunk, teljesen egyedi elképzeléseket valósítunk meg magas minőségben, elérhető áron. Már 5 db-tól fogadjuk a megrendeléseket, de természetesen 1-1 db-t is elkészítünk, ha például egy játékosnak pótolni kell a mezét, hiszen az általunk használt technológia ezt lehetővé teszi.

Várjuk az érdeklődők jelentkezését és szívesen adunk tájékoztatást bővebben vagy akár felkeressük a csapatokat személyesen is.

www.mcnut.eu

Sign



swissQprint Karibu bemutató a FESPA-n

A függöny hamarosan felgördül

Nem kell már sokáig várniuk az érdeklődőknek: a swissQprint első tekercses nyomtatóját ugyanis megtekinthetik majd a FESPA kiállításon Münchenben. A cég A5 csarnokban található H30 standján az új nyomtató mellett rengeteg alkalmazási példával és a svájci gyártó harmadik generációs síkágyas nyomtatóival is megismerkedhetnek!

swissQprint

Karibu – ez a swissQprint család új, egyenlőre titokzatos tagjának neve, amely a márka első tekercses nyomtatója. (A név jól illeszkedik elődeihez, hiszen ők antilop fajták voltak, míg az új gép neve a rénszarvast takarja.) A Karibu egyébként a gyártó 20 éves tervezési tapasztalatát összesíti, így a piaci résztvevők biztos számíthatnak arra, hogy az új gép is egy svájci precíziós termelő eszköz lesz. A Karibu élő bemutatóin megismerkedhetünk néhány egyedi funkciójával, mint például a tekercs kezelő rendszerrel, amely nagyban meggyorsítja, megkönnyíti és biztonságossá teszi az anyagbetöltés folyamatát. Azzal a funkcióval, amelynek használatával a gépkezelő azonnal és folyamatosan ellenőrizheti a backlit nyomatok minőségét. Bemutatják továbbá a finoman szegmentálható, forradalmi vákuum rendszert és az új, intuitív output szoftvert is. Végül, de nem utolsó sorban be-

mutatják a kifejezetten a swissQprint tekercses nyomtatójához készült festék csomagot is.

Íme egy rövid áttekintés a Karibu egyedi megoldásairól: Könnyű anyagkezelés

A Karibu kazettás rendszernek köszönhetően a tekercsek néhány perc alatt betölthetők és nyomtatásra készek. Hatékony, megbízható és precíz megoldás.

A backlit anyagok azonnali ellenőrizhetősége

Az operátor folyamatosan a nyomtatással egyidőben tudja ellenőrizni azok minőségét a beépített világításnak köszönhetően. Optimális eredmény, minimum veszteséggel.

Finoman beállítható vákuum

A vákuum funkció nyomás kontrollált és finoman szegmentálható. Minden egyes szegmens egy ujj érintésével

aktiválható, így nem szükséges semmilyen különleges erőfeszítés, illetve nincs szükség maszkolásra sem.

Ártalmatlan és szinte szagmentes festék

A Karibu festék bármely tekercses nyomtatáshoz alkalmas, még olyan nyomatokhoz is, amelyeket iskolákba vagy egészségügyi intézményekbe helyeznek ki. A festék Greenguard Gold minősítésű.

Síkágyas termékcsalád

A swissQprint FESPA standján természetesen bemutatják a márka síkágyas nyomógépeit is. A Nyala 3S nyomtató élő demonstrációk keretében mutatja be, miként kombinálja a minőségi nyomtatást a termelékenységkel. A Nyala S3 egyike a swissQprint öt különféle, harmadik generációs síkágyas nyomtatóinak, amelyek legfőbb ismérvei a precizitás, tartósság és sokoldalúság. (x)

swissQprint

KARIBU

Tekercses nyomtató – swissQprint DNS-el



Látogasson el a swissQprint A5, H30 jelű standjára az
idei FESPA kiállításon 2019. május 14–17. között!

SPANDEX, S.R.O. | Rudolf Gašparovic | Mobiltelefon: +421 905 362717

E-mail: rudolf.gasparovic@spandex.com

Mimaki gépek a SignExpo-n

A Mimaki kizárólagos magyarországi forgalmazója, az idén 30 éves Nyomdaker Kft. minden eddiginél szélesebb gépválasztékkal várja az érdeklődőket a Signexpo Mimaki standján!

Mimaki



UVJ55-320

320 cm széles tekercses

UV-LED nyomtató

A Mimaki UVJ55-320 egy tekercsadagoló széles formátumú nyomtató, amely akár 110 m²/h sebességű nyomtatás-

ra is képes. Az azonnal keményedő UV festéknek köszönhetően a nyomatok közvetlenül a nyomtatás befejeztével készek a további feldolgozásra, külön száradási idő nélkül. Lerövidíti a gyár-

tási időt, javítja a termelékenységet. Az UVJ55-320-at használhatja twin roll azaz két tekercses módban is. 7 szín módban a light színek mellett fehér festékkel is nyomtathat.



JFX200-2513

Vákuumasztalos

UV-LED nyomtató

Egyre több vállalkozás tesz szert komoly versenyelőnyre síkágys UV-LED nyomtatókkal. A Mimaki JFX nyomtatóival sokkal egyszerűbbé válik a táblás dekorációk készítése. A hagyományos, öntapadós nyomatok táblára kasírozása helyett köz-

vetlenül a táblára nyomtathat, a nyomatok pedig azonnal szárazak és utómunkára készek. Sokkal szélesebb a felhasználható nyomathordozók köre is. Fém, fa, üveg és különböző műanyagfelületek, kartontáblák egyaránt közvetlenül nyomtathatók egészen 50 mm-es anyagvastagságig.



UJF-3042 MkII EX

UV tárgynyomtató

Az UJF MkII sorozat a Mimaki legújabb tárgynyomtató-családja. Standunkon az UJF-3042 MkII EX típust mutatjuk be. Kiváló minőségű nyomtatokat készít, fehér festékkel, lakkal, primerrel és akár light színekkel is tud nyomtatni egészen 150 mm-es tárgymagasságig. Készíthetünk vele plasztikus, többrétegű nyomtatokat is. Ez a sorozat nagyon népszerű a reklámajándék-gyártók körében.

UCJV300-160

tekerces UV-LED nyomtató-vágógép

Az UCJV300-160 egy kiváló, integrált nyomtató-vágógép, amely az UV-LED nyomtatási technológia és a digitális vágás kombinációjának köszönhetően nagyon gyors termelésre képes.

A nyomatok azonnal szárazak, vágásra és utómunkára készek.

Az UCJV300-160 az UCJV sorozat 2 fejjel rendelkező modellje, amely 4 szín módban (C, M, Y, K) és 7 szín módban is használható: a (C, M, Y, K) mellett "light" színek (LC, LM) és fehér festék használatára is alkalmas.

Day & Night printing - egyedülálló, 4 rétegű nyomtatás



Az UCJV300-160 alkalmas olyan 4 rétegű nyomatok készítésére, amelyek

különböző megjelenésűek háttérvilágítással és háttérvilágítás nélkül.

CJV300-160

A Mimaki legújabb fejlesztésű, nagy sebességű nyomtató-vágógép sorozata. Nyomtatási sebessége kategó-

riájában az egyik leggyorsabb. A speciális eltolt nyomtatófej-elrendezés (2db) miatt az új CJV-k sokkal széle-

sebb sávok nyomtatására képesek, így akár 105,9 m²/óra nyomtatási sebesség is elérhető.

A CJV300 gépek gyors és költséghatékony felhasználási lehetőséget biztosítanak matricák, címkék, POS eszközök, kiállítási és gépjármű dekorációk gyors és költséghatékony gyártásához.

A CJV300-asokkal megegyező nyomtatási tulajdonságokkal rendelkeznek a JV300-as nyomtatók.



Szirmai Éva

+36 20 382 3052

szirmai@nyomdaker.hu

Lehotkai Bence

+36 20 414 1921

lehotkai@nyomdaker.hu

(x)

Újdonságok a FESPA kiállításon

A Mimaki bejelentette várható termékbemutatóit

A Mimaki Europe bejelentette, hogy minden eddiginél nagyobb standdal várja látogatóit az idei FESPA kiállításon Münchenben május 14-17 között. A cég standméretének növekedése nem csupán a márka széles termékportfólióját reprezentálja, de egyúttal nemzetközi növekedését, piacvezető pozícióját, illetve partnerei sikere iránti elkötelezettségét is. A japán márka szintén a kiállítás platformját használja ki, hogy bemutassa új, rengeteg funkcióval bővített termékeit a széleskörű fogyasztói igények kiszolgálása és a profitabilitás érdekében.

AB6-A30 jelű Mimaki stand a következő négy kulcsfontosságú üzleti területet öleli majd fel: Sign Grafikai, Ipari termékek, Textilek és 3D. Az alkalmazási területek sokasága által a Mimaki standján bemutatják, partnereik miként profitálhatnak legmodernebb tintasugaras nyomtatási technológiájukból, illetve miként célozhatnak meg új piaci szegmenseket új alkalmazási területek által.

„Az eddigi legnagyobb FESPA standunkon a modern technológiák leg-sokoldalúbb portfólióját mutatjuk be, amely egyértelműen megerősíti az iparág iránti elkötelezettségünket, amely köszönhető részben a Mimaki legfontosabb üzleti erősségeinek, mint a rugalmasság, és a kutatás-fejlesztésünk ereje. Néhány versenytársunkhoz képest gyorsan tudunk alkalmazkodni a piac változásaihoz, illetve a vásárlóink számára kínálgató lehetőségekhez annak érdekében, hogy folyamatos rendszerfejlesztésekkel vagy vadonatúj innovációkkal szolgáljunk számukra.” – mondta

Danna Drion a Mimaki Europe marketing managere, majd így folytatta: „Olyan termékportfólióval készülünk a 2019-es FESPA-ra, amely megtestesíti ezt a képességünket. Ezen felül kihasználjuk a kiállítást arra is, hogy képezzük a piac résztvevőit – mindezt olyan sikeres és profitábilis termékek széles körének bemutatásával, amelyeket a mi nyomtatási megoldásainkkal alkottak, és bevétel növekedést eredményeznek felhasználóink számára.”

Nézzük tehát termékcsoportok szerint a várható újdonságokat:

Sign Grafikai termékek

A Mimaki standján természetesen kiemelt helyet kapnak a márka zászlóshajóinak számító UV LED és eco-solvent tekercses nyomtató rendszerei, amelyek sokoldalú, megbízható és kiemelkedő minőségű nyomtató és vágó megoldásokat kínálnak sign grafikai alkalmazásokhoz. A belépő szinttől egészen a kiemelkedő termelékenységű nyomtatókig,

ezek a megoldások egytől egyig az a céllal készültek, hogy a nyomdai szolgáltatók képesek legyenek remek minőségben nyomtatni, és munkájukkal profitot termeljenek – mindezt a Mimaki technológia segítségével.

Mimaki UCJV300-75: díjnyertes integrált UV nyomtató/vágó gép, fehér festék használatának lehetőségével. A nyomtatóval készíthető 4 layeres nyomtatás, amely ideálissá teszi backlit grafikák megvalósítására, ahol a háttérvilágításnak köszönhetően a nappali fényben látható grafika új formát ölt. A Mimaki-nál egyedülállóan elérhető 5 layeres nyomtatás lehetővé teszi, hogy különböző kreatív anyagot nyomtassunk a felület első és hátsó felére – amely tökéletes megoldás átlátszó fóliákhoz. A Mimaki sokoldalú UCJV300 sorozat legkisebb modelljéhez a Greenguard Gold minősítésű LUS-170 gyári festékeket szállítják.

Mimaki CJV150-160: Belépő szintű eco-solvent integrált nyomtató/vágó gép, amely kiemelkedő teljesítményt, sokoldalúságot, és nagy színválasztékot kínál. Olyan vibráló színekkel, mint az ezüst, narancs, és világos fekete – ez a gép egy költséghatékony megoldás a sign készítő, display gyártók és kis nyomdák számára.

Mimaki JV300-160: Újgenerációs eco-solvent/szublimációs nyomtató, amely új kategóriát jelent a professzionális szélesformátumú nyomdák számára. A verhetetlen festék választék (pl. narancs, és világos fekete) által fotó minőségű nyomtatásokat garantál – ki-



emelkedő gyártási sebességgel (akár 105,9 m²/óra szuper draft módban). A JV300-160 ideális megoldás sign és grafikai gyártók, sport és egyéb ruházati gyártók mellett kisebb nyomdák számára egyaránt.

Mimaki UJV55-320: Ez a 3,2 méter nyomatszélességű, LED UV tintasugaras nyomtató egyedülállóan kombinálja a kiemelkedő minőséget, a szuper széles nyomatokat és a nagy termelékenységet (akár 110 m² óránként). A fehér festék, az átlátszó alapanyagokra történő nyomtatás, illetve a párhuzamosan két tekercsre történő nyomtatás azon tulajdonságok, amelyek az UJV55-320-at ideális nyomtatóvá teszik bannerek, kereskedelmi, kiállítási, illetve ablak grafikák gyártására.

Ipari termékek

Az ipari szegmens képviselői számára a Mimaki három síkágys LED UV tárgynyomtatóját mutatja be az UJF sorozatból: a Mimaki UJF-7151plus-t, az UJF-3042 MkII-t, és az UJF-6042 MkII-t. A kifejezetten a promóciós termékek piacára tervezett Mimaki UJF nyomtató portfóliója 710mm x 510mm-től akár A2 és A3 méretig kínál megol-

dásokat, akár 153 mm vastag alapanyagokra. A stand látogatói inspirációt meríthetnek majd a számos különféle alapanyagra készülő kreatív promóciós termékek széles választékából, amelyek mind azt bizonyítják, hogy a fejlett digitális nyomtatás hozzáadott értéket generál, és profit termelést tesz lehetővé az általa gyártható, személyre szabott termékek segítségével.

Textilek

A Mimaki FESPA standjának közepontjában a márka legújabb festékszublímációs nyomtatója, a Mimaki TS55-1800 áll majd. A folyamatos termelést és példátlan ár-érték arányt kínáló nyomtató azon belépő és közepes szintű vállalkozások számára kínál megoldást, akik nagy termelékenység mellett kiváló minőségű nyomatokat akarnak gyártani, vibráló és élénk színekkel. A Mimaki legújabb technológiáival felszerelt nyomógép az új Sb610 festékeket használja, amelyek megkapták az OEKO-TEX ECO PASSPORT tanúsítványát, mivel megfelelnek a legszigorúbb fenntarthatósági elvárásoknak. A TS55-1800 alkalmas lakberendezési dekorációk

textíliák, sport és divat ruházat, zászlók és tapéták gyártására.

A FESPA kiállítás aranyfokozatú támogatójaként a Mimaki kulcsszereplője lesz a kiállítás 'Print, Make, Wear' azaz 'Nyomtasd ki, Készítsd el, Viseld' elnevezésű speciális szekciójának, amely a digitális textilnyomtatással készülő ruhagyártás teljes munkafolyamatát mutatja be.

3D

A Mimaki színesre szeretné formálni a jövőt, mindezt fejlett gyártási technológiája által. A Mimaki 3DUJ-553 az első polimer 3D nyomtatási rendszer, amely több mint 10 millió különféle szín alkotására képes. A CMYK, fehér és lakk festékek használatával fotórealisztikus termékek gyártására képes, gazdag színtérrel, direkt színekkel, árnyalatokkal és gradienssekkel, illetve olyan különleges effektusokkal, mint a teljes, vagy félig átlátszó színek.



A Mimaki stand látogatói működés közben is megtekinthetik a 3DUJ-553 nyomtatót, amint a legaprólékosabb részletességű tárgyakat alkot meg, finom felületekkel. A Mimaki 3D nyomtatója ideális méretarányos modellek, termékminták és prototípusok, illetve akár 3D-s művészeti alkotások, figurák megalkotására éppúgy, mint orvosi és oktatási eszközök gyártására. A Mimaki nyomtatók magyarországi forgalmazója a Nyomdaker Kft. kiállítja a japán márka termékeit a budapesti Signexpo-n.

Sign

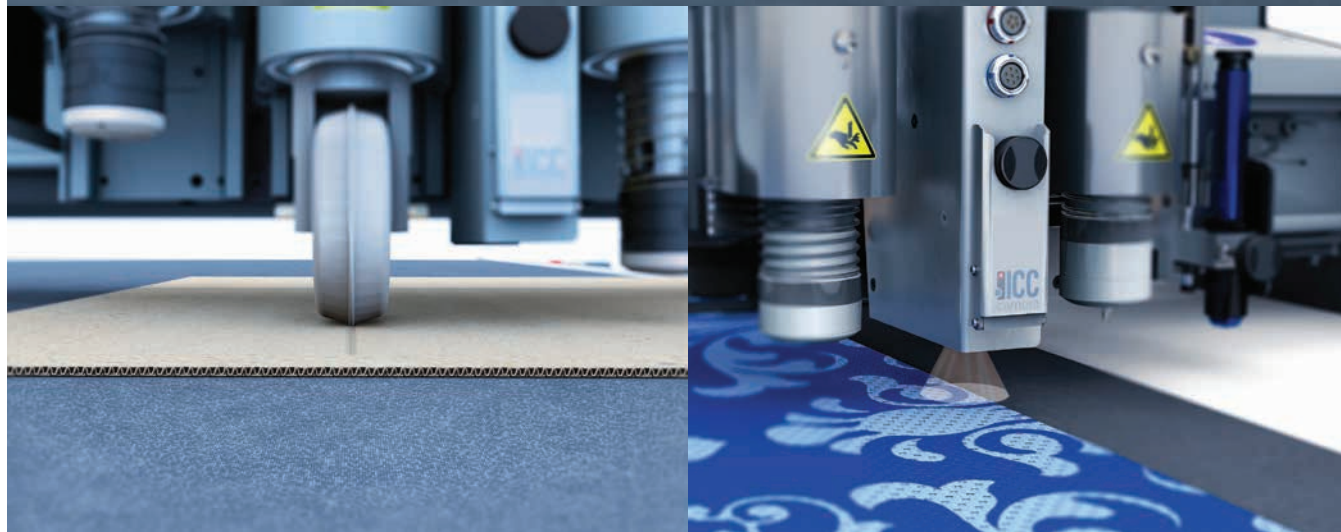
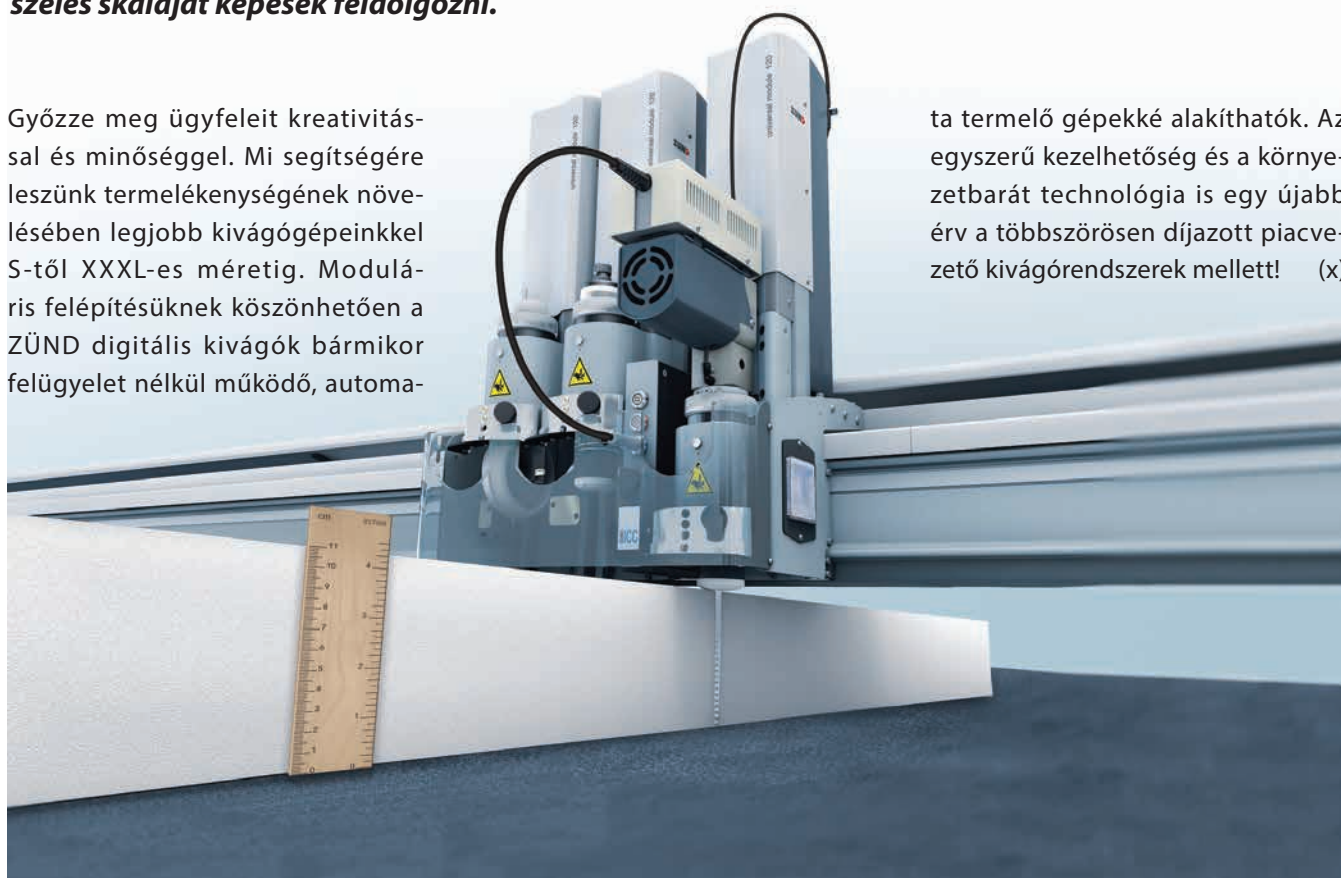
Zünd kivágórendszerek

A Zünd vágógépei évtizedek óta új szabványokat állítanak fel a digitális vágás terén. A svájci gyártó gépei elsősorban azoknak jelentenek ideális választást, akik gazdaságosan készítenek kiváló minőségű grafikákat. Az akriloktól, a kartonokon keresztül a textiliákig a multifunkciós Zünd rendszerek az anyagok széles skáláját képesek feldolgozni.



Győzze meg ügyfeleit kreativitással és minőséggel. Mi segítségével leszünk termelékenységének növelésében legjobb kivágógépeinkkel S-től XXXL-es méretig. Moduláris felépítésüknek köszönhetően a ZÜND digitális kivágók bármikor felügyelet nélkül működő, automa-

ta termelő gépekké alakíthatók. Az egyszerű kezelhetőség és a környezetbarát technológia is egy újabb érv a többszörösen díjazott piacvezető kivágórendszerek mellett! (x)



Látogasson el az U.M. Kereskedelmi Kft. A20-as standjára a
SignExpo – PPDexpo kiállításon és tekintse meg a Zünd termékeit!



ZÜND
swiss cutting systems

Egyes Zünd modellek és konfigurációk 2019 júliusáig kedvezménnyel érhetők el!

Egy moduláris rendszer előnyei:

A piacot az új trendek és a vevők folyamatosan változó igényei formálják. Ebben a gyors életritmusban rábízhatja magát a Zünd digitális kivágó sokoldalúságára. Ez egy olyan rendszer, amely igazodik az Ön igényeihez, akkor is, ha új feladatokat kell megoldania és akkor is, ha növelni szeretné a hatékonyságát az automatizálás különböző szintjeivel.



U.M. Kereskedelmi Kft.
1225 Budapest, Dűlő utca 2
+36 1 207 3888
info@unimark.hu

A kiskereskedelmi IT beruházások virágzása

Új fejezet az EuroCIS kiállítás sikertörténetében

Több mint 13.000 kiskereskedelmi szakértő látogatott el idén február végén Düsseldorfba, a világ vezető kiskereskedelem technológiai kiállítására. A vásár legfontosabb trendjei az Omnichannel, az önkiszolgáló kasszamegoldások, a mesterséges intelligencia (AI) és az IoT, azaz a dolgok internete voltak.

Idén február 19-21 között rendezték meg a kiskereskedelmi technológiai megoldások vezető szakmai kiállításának számító EuroCIS-t a düsseldorfi vásárközpontban. Kiállítók, látogatók és a vásár szervezői egyö-

tetűen sikeresnek ítélték meg a szakmai kiállítást, melynek három napja során 39 országból érkező 482 kiállító mutatta be IT megoldásait a kiskereskedelem minden szektora számára. Több mint 13.000 érdeklődő utazott

el Düsseldorfba, hogy megtekintésük a kifejezetten a kiskereskedők és partnereik számára testre szabottan készült megoldásokat, amely 10%-os növekedést mutat az előző kiállítás-hoz képest.

„Mint az iparágak legtöbb szektora, így a kiskereskedelem is egyre inkább adatok által vezérelt. Az EuroCIS 2019-es kiállítás beigazolta, hogy immár a technológia vált a kiskereskedelmi szektor húzó ágazatává, amely segíti a kereskedők törekvését, hogy minél





jobban kiszolgálják vevőiket.” – mondta Hans Werner Reinhard, a Düsseldorf-i vásárcsopont igazgatója, majd hozzátette: „Az EuroCIS egy látványos sikertörténeté vált az elmúlt évek során, és minden jel arra utal, hogy e jól felépített sikert folytatni tudjuk.”

Az EHI kiskereskedelmi kutató intézet legújabb kutatása szerint a szektor szereplőinek számítástechnikai eszközökre fordítható büdzséje folyamatosan növekszik. Az iparág cégei olyan projektekre összpontosítanak, amelyek révén IT rendszereik jövőbiztossá

tehető, bár az eladáshelyi polcszerviz információs szolgáltatásaik és omnichannel megoldásaik szintén kiemelt fontosságúak e vállalatok teendőinek listáján.

„Az EuroCIS a legfontosabb találkozóhely a hazai és nemzetközi kiskereskedelmi vállalatok döntéshozói számára. Nagyon fontos kapcsolatteremtési, innovációs és trend platform” – mondta Ulrich Spaan, az EHI kiskereskedelmi kutató intézet igazgatótanácsának tagja, majd kijelentését így részletezte: „Az idei EuroCIS egyik kiemelt trendje volt a mesterséges intelligencia. Emellett az önkiszolgáló kassza megoldások, a fizetési megoldások és a dolgok internete játszottak kiemelt szerepet a vásáron. A chatbotok például mesterséges intelligenciát használnak arra, hogy a vásárlókkal kommunikáljanak, míg a dolgok internete értékes eszköznek számít a kereskedő cégek számára fontos adatok elemzésében.”



DIREKT TÁRGYNYOMTATÓK

Teszteld le a Sign Expon április 9-11-ig
vagy a BEMUTATÓTERMÜNKBEN!

www.signdepot.eu



IPARI PÓLÓNYOMTATÓK

www.dtgdigital.hu

**DTG DIGITAL M SOROZATA: KÖZVETLENÜL A RUHÁRA
AKÁR 50DB FEHÉR ÉS 25DB SZÍNES PÓLÓ ÓRÁNKÉNT**





IPARI UV TÁRGYNYOMTATÓK

www.uvnyomtato.com



**TÖKÉLETESEN ILLESZKEDŐ AUTOMATIKUS FEHÉR ALÁNYOMÁS
HATALMAS MUNKATÉR | DOMBORNÝOMÁS**

SIGNdepot | Signdepot Europe Kft. | 5100 Jászberény, Alkotás utca 4. | sales@signdepot.eu | +36 57 506 510



A kiállítás szakmai konferenciái – az EuroCIS Forum és az Omnichannel Forum egyaránt nagy érdeklődésre tartottak számot, ami nem csoda, hiszen rengeteg praktikus gyakorlatot és innovációs előadást láthattak a látogatók. Az idén második alkalommal megrendezett start-up találkozó szintén nagy sikert aratott az ott bemutatott rengeteg kreatív ötlettel. Az itt kialakított színpadon új cégek mutatkozhattak be a szakmai közösség képviselői számára és nyíltan beszélgethettek az általuk kínált megoldásokról.

A kiállítók így nyilatkoztak az idei EuroCIS-ről:

„A látogatói reakciók nagyon pozitívak voltak. A digital signage szegmensben belül a tartalom automatizálása iránt mutatkozott a legnagyobb érdeklődés. Az Instagram-ra integrálható, és az interfészen keresztül az információs rendszerre tölthető tartalom szintén nagyon érdekes volt látogatóink számára. A zuhany hangját imitáló, és szabályozható fényerejű világítással rendelkező interaktív tükör termékünk óriási sikert aratott. A MERP elnevezésű kereskedelem menedzsment rendszerünk számos új megrendelőt vonzott.”

Christian Brand, a Bütema AG marketingvezetője

„A ‘Storevolution’ mozaikszókból alkotott, az üzletek megoldásait forradalmasítani hivatott stratégiánk nagyon sikeresnek bizonyult látoga-

tóink körében. A személyre szabott, digitálisan támogatott vásárlói szolgáltatások, és mobil applikációk hosszútávon meghatározóan javítják a vásárlói élményt, a folyamatos modernizáció és automatizáció pedig láthatóan kiemelt figyelmet élveznek megrendelőink körében.”

Dr. Bernd Büker, a Diebold Nixdorf németországi, ausztriai, és svájci vállalatainak alelnöke

„Számunkra az EuroCIS teljes mértékben a mesterséges intelligenciáról, a dolgok internetéről és a smart store-okról szólt. A standunk látogatói száma és nemzetközi összetétele kimagasló volt. A smart store megoldásaink iránt mutatkozott a legnagyobb érdeklődés. Az EHI kereskedelmi kutatóintézettel közösen kiadott, ‘Smart store üzletek, Mesterséges Intelligencia és a Dolgok internete’ című kiadványunk szintén segítette új partnerek megszólítását és a már meglévő partnereinkkel való szorosabb kapcsolat kialakítását. Már alig várjuk a 2020-as EuroShop kiállítást!”

Xenia Giese, a kereskedelmi megoldások szakértője Microsoft részéről

„Az EuroCIS ideális platform volt számunkra, hogy bemutassuk új cégcsoportunkat a ROQQIO Commerce Solutions-t. Rengeteg beszélgetésünk és demo előadásunk zajlott egyidőben a standunkon, és hálásak vagyunk az összes kollégánknak, akik cégünket – név szerint az eFulfilment-

et, a Futura Retail Solutions-t és a Höltl Retail Solutions-t - ilyen lelkesen képviselték. Első alkalommal tudtuk itt bemutatni az eCommerce world termékünkhöz kapcsolódó új megoldásainkat.”

Vanjo Wandscher, a ROQQIO Commerce Solutions GmbH ügyvezető igazgatója

„Az EuroCIS ismét remek platformnak bizonyult a Detego számára, hogy bemutassuk legújabb digitális megoldásainkat a divatüzletek számára. Óriási érdeklődést tapasztaltunk smart próbafülkénk iránt, amely kifejezetten a vásárlók bevonását célzó élményt kínál. A szoftvermegoldásunkat hajtó mesterséges intelligencia komoly beszédtema volt látogatóink számára, hiszen mindenki kereste annak lehető legjobb alkalmazási formáját.”

Luke Sinclair, a Detego GmbH senior marketing managere

„Remek befektetésként értékeljük az EuroCIS kiállításon való megjelenésünket, mivel óriási érdeklődést tapasztaltunk az üzletek adatvezérelt információs támogató rendszereink iránt. A látogatóinknak nagyon tetszett az Ultinuous mesterséges intelligencián alapuló video analitikai megoldása, amely Google analytics adatokkal látja el őket üzletükről – mindezt a GDPR szabályozásnak megfelelő formában.”

Jóri Csaba, a magyar Ultinuous marketingvezetője

A következő EuroCIS vásárt az EuroShop kiállítás részeként rendezik meg 2020. február 16-20. között Düsseldorfban. A vásárról további információ található annak hivatalos weboldalán a www.euroshop.de címen, illetve a düsseldorf-i vásárok hivatalos magyarországi képviselőjét ellátó BD Expo Kft.-nél a www.bdexpo.hu címen.

Sign

DIGITMASTER



SignExpo Budapest ÁPRILIS 9-11

I12 stand

SILHOUETTE CAMEO 3

Asztali plotter



SUPER GLAZE

Szublimációs bögre

**CHEMICA
Flex/Flock fóliák**



**SUBLISPLASH
Szublimációs festék**



Digitmaster Kft

Tel: +36-1-382-0400/2 mellék

H-2310 Szigetszentmiklós, Csepeli út Hrsz:0182/41

www.digitmaster.hu

info@digitmaster.eu

 **www.instagram.com/digitmasterkft**

 **www.facebook.com/digitmasterkft**

Exkluzív interjú

Kirobbanó lehetőségek az Európai Sign Expó-n

Az idei évben ismét a FESPA kiállítással egyidőben és egy helyen, május 14-17. között Münchenben rendezik meg a sign gyártók vezető szakmai kiállítását az Európai Sign Expó-t. Lapunk exkluzív interjút készíthetett a vásár előkészületeiről, illetve annak várható programjáról Roz Guarnori-val, a FESPA kiállítási igazgatójával.

Sign and Display: Az idei Európai Sign Expó témája a „Kirobbanó lehetőségek”. Mi a FESPA elképzelése ezzel a koncepcióval?

Roz Guarnori: Az Európai Sign Expó és a FESPA Globális nyomtatási kiállítás együttes jelmondata idén a „Kirobbanó lehetőségek”, amellyel a nem nyomtatott sign, a szita- és digitális szélesformátumú és textil nyomtatási piacokban rejlő sokrétű kereskedelmi és kreatív lehetőségekre kívánjuk felhívni a figyelmet.

Korábbi rendezvényeinken szerzett tapasztalataink, illetve az idén elvégzett FESPA nyomtatási felmérés megerősítette,

hogy a sign gyártók és nyomdai szolgáltatók folyamatosan keresik az új lehetőségeket vállalkozásuk növekedése érdekében. Bízunk benne, hogy ez a jelmondat aláhúzza iparágunk végtelen lehetőségeit, amelyeket a technológia és alapanyag innovációk tesznek lehetővé, illetve az iparág résztvevőinek csillapíthatatlan étvágyát az új piaci megoldásokkal való kísérletezés iránt.

Sign and Display: Milyen lehetőségeket mutat be az Európai Sign Expó a sign gyártó cégek számára?

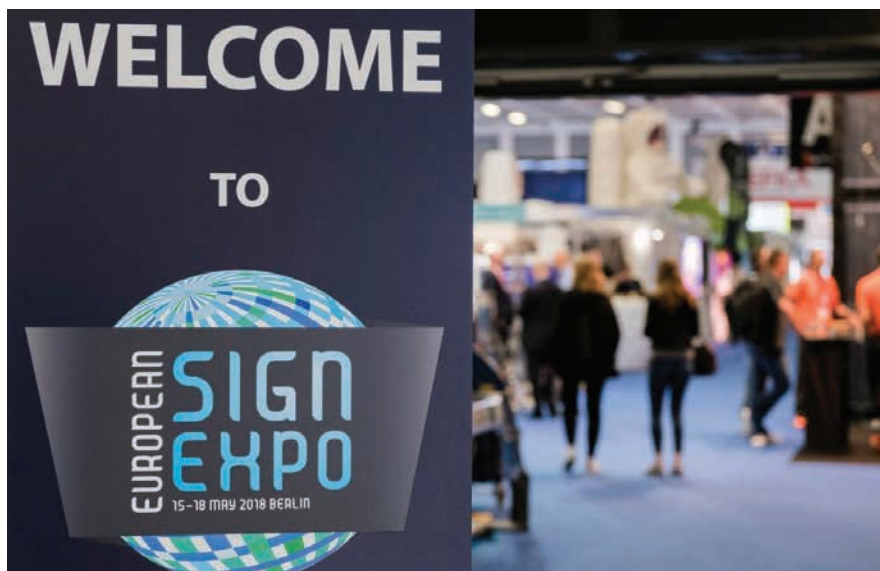
Roz Guarnori: Az Európai Sign Expó 2019 egy kifejezetten a nem nyom-



tatott signage termékkör számára kialakított szakmai bemutató. A kiállítás keretei között a sign gyártó cégek számos technológiai megoldással és új lehetőséggel ismerkedhetnek meg, mint például a világító displayek legújabb technológiai fejlesztései, a dobozbetűk, dimenzionális signok, gravírozás és marás, display rendszerek, neon, LED és sign szereplő eszközök.

Sign and Display: Miért érdemes el látogatni a sign gyártóknak erre a kiállításra?

Roz Guarnori: Az Európai Sign Expó Európa legnagyobb, a nem nyomtatott signage iparágnak szentelt szakmai kiállítása, amely nem csak a kontinensről, de számos országból vonz látogatókat. A tavalyi kiállításra az



azt megelőző kiállításokhoz képest 26%-al több látogató érkezett, 97 országból. Amióta 2013-ben első alkalommal megrendeztük az Európai Sign Expó-t, azóta folyamatosan fejlesztettük annak szakmai kínálatát, és kiállítói állományát. A 2018-as kiállítás sikere, illetve a kiállítók és látogatók visszajelzése megerősített bennünket abbéli hitünkben, hogy olyan piacvezető eseményt szervezünk, amely tényleg számít és fontos a signage iparág szakemberei számára. A rendezvényünkre látogató minden négy emberből három aktív részese az üzleti döntéshozatalnak, illetve a felmérésünkben résztvevő látogatók 94%-a mondta, hogy vállalkozásuk számára fontos az Európai Sign Expó - ez pedig a lehető legjobb visszajelzés, amire csak számíthattunk!

Sign and Display: Az Európai Sign Expó látogatói számára előnyös lehet, ha meglátogatják a FESPA kiállítást is?

Roz Guarnori: Az Európai Sign Expó szempontjából kifejezetten előnyös, hogy egy helyen van a FESPA Global print expóval, a sign gyártók ugyanis felfedezhetik a szélesformátumú nyomtatás által kínált lehetőségeket és fordítva is: a nyomdai szolgáltatók megismerkedhetnek a nyomtatáson túl elérhető vizuális kommunikációs lehetőségekkel.

A mai multimédiás világunkban a márkák, kiskereskedelmi láncolatok és végfelhasználók folyamatosan keresik a lehetőségeket, miként integrálhatják cégük kommunikációs üzeneteit és felületeit. Éppen ezért egy látogatás mindkét kiállításra azt jelenti vendégeink számára, hogy egyidőben ismerkedhetnek meg a nyomtatott és nem nyomtatott vizuális kommunikációs eszközökkel, illetve azzal, miként integrálhatják mindkét terület megoldásait projekteikben.

Sign and Display: Milyen jövőbeli trendekkel ismerkedhetnek meg az Európai Sign Expó látogatói?

Roz Guarnori: 2018 novemberében tartottuk meg első partner konferenciánkat az Európai Sign Expó számára, ahol az iparág vezető cégeivel megvitattuk az iparág aktuális, és jövőbeli trendjeit. A kiállítóink számára jelenleg a legfontosabb kihívást az jelenti, hogy közvetlen kapcsolatot tudjanak kiépíteni megrendelő partnereikkel, a tervező építészekkel, designerekkel és kereskedelmi láncok képviselőivel, mivel egyre több és több nem nyomtatott signage megoldást látnak ezeken a területeken. Mi pedig válaszul erre az igényre, arra összpontosítjuk erőforrásainkat, hogy elhívjuk ezeket a partnereket az idei Európai Sign Expóra.



A jövőben pedig évente tartunk majd partnerkonferenciákat, hogy megértjük, merre is tart ez az iparág, és mit kell tennünk, illetve mire kell összpontosítanunk a kiállítással kapcsolatban, amellyel elősegíthetjük kiállítóink piaci növekedését.

Sign and Display: A résztvevőket involváló aktivitások egyre népszerűbbé válnak a szakmai kiállításokon. Milyen workshopokon és egyéb rendezvényeken vehetnek részt a sign gyártók Münchenben?

Roz Guarnori: Számos olyan programot szervezünk az Európai Sign Expón és a FESPA-n, amelyeken a sign gyártóknak is érdemes részt venniük. Új például idén a Colour L*A*B* színmenedzsment tematikánk, amely egy technikai bemutató és konferencia formájában segíti a látogatók színmenedzsment ismereteinek fejlesztését.

A Printeriors a mi egyedi rendezvényünk, amely a lakberendezési dekorációs nyomtatásban rejlő rengeteg kreatív lehetőséget mutatja be látogatóink számára technológiai megoldásokon keresztül.

A World Wrap Masters járműburkolási versenyünk a kiállítás teljes ideje alatt zajlik majd. Ez az izgalmas és eseménydús verseny bemutatja majd,

milyen szakmai tudás, gyakorlat és finesz szükséges járművek és egyéb tárgyak szakszerű burkolásához.

*A Colour L*A*B*, Printeriors és a World Wrap Masters eseményekről lapunk részletes bemutató cikkeiben olvashatnak.*

A 2019. évi Európai Sign Expóról bővebb tájékoztatást találnak a www.europeansignexpo.com weboldalon, ahol az ESEM903 kód használatával regisztrálva ingyenes belépőt kapnak, amely belépésre jogosít az Európai Sign Expóra és a FESPA kiállításra is! **Sign**

MACH-TECH és IPAR NAPJAI szakkiállítások egy időben, egy helyen

Magyarország legjelentősebb üzleti eseménye az iparban



Idén május 14-17. között kerül megrendezésre a MACH-TECH és IPAR NAPJAI szakkiállítás-együttes a HUNGEXPO Budapesti Vásárcsopontban, mely kétfévente vonultatja fel a különböző ipari ágazatok szereplőit, a szakmai újdonságokat, a költségghatékony ipari megoldásokat és az Ipar 4.0 legújabb „hódításait”.

Visszatekintés a 2017-es kiállításra

A 2017-es esemény mind kiállítószámát mind látogatószámát tekintve az utóbbi időkben a legnagyobb ipari rendezvény volt hazánkban. 19 ország 425 kiállítója volt jelen, melynek 26%-a külföldi cég volt. Magyarország legnagyobb ipari seregszemléjén valamilyen olyan ágazat részt vett, amely vezető szerepet játszik az ipari digitalizáció, az Ipar 4.0 térhódításában.

A szerszámgépes és más gépipari szereplők, a robotgyártók, az elektronikai vállalatok, a logisztika képviselői, a vezérlések megvalósítói egyaránt nagy számban voltak jelen a HUNGEXPO Budapesti Vásárcsopontban.

2017-re a 2015. évi rendezvényhez képest számos témakör erősödött, kiállítószámában és területben bővült, így szélesebb választékkal várta az érdeklődő szakembereket:

- robottechnika (127%-os területnövekedés)
- szerszámgépgyártás (40%-os növekedés kiállítószámában és területben)
- ipari logisztika (100%-os területnövekedés)
- szoftverek (90%-os területnövekedés)

Mi várható az idei Mach-Tech és Ipar Napjai eseményeken

A rendezvény nyitása előtt 1 hónappal elmondható, hogy óriási az érdeklődés a kiállítások iránt, folyamatosan érkeznek a jelentkezési ívek, nem csak a törzskiállítóktól, de számos új cég is részvételéről biztosította a szervezőket. 19 ország 420 vállalata foglalta le helyét a Budapesti Vásárcsopontban, melyek közül 100 üzletági szereplő 100%-ban külföldi.

A kiállítás-együttes sikerességére való tekintettel, újabb pavilon került megnyitásra, így 2019-ben már a D pavilont is megtöltik a kiállítók az A, a G és az F pavilonok mellett, hogy a látogatók ténylegesen átfogó képet kapjanak az ipari ágazatok jelenlegi kínálatáról, lehetőségeiről, jövőbeni fejlesztéseiről.

A bejelentkezett kiállítók számos újdonsággal készülnek, hogy az IPAR NAPJAI – MACH-TECH-en megmutassák a látogatóknak, két kiállítás között sem pihennek, folyamatosan fejlesztik termékeiket, szolgáltatásaikat.





A kiállítók részére 2019-ben is meghirdették a NAGYDÍJ versenyt, melyre azon cégek nyújthattak be március 22-ig pályázatokat, akik valamilyen újdonsággal, innovációs tartalommal rendelkező terméket, szolgáltatást, eljárást, technológiát tudnak kínálni ágazatukban, ipari szegmensükben. A beérkezett dokumentumokat egy szakértőkből álló zsűri bírálja el.

A különböző kategóriák nyerteseinek díjai a kiállítás megnyitóján kerülnek majd átadásra.

További tervezett programok:

- Ipar 4.0 konferencia
- B2B Beszállítói Fórum
- Linde Targoncaverseny
- Budapesti és Pest megyei Mérnöki Kamara energetikai továbbképzés
- Vasúti járműipari konferencia a Magyar Hegesztéstechnikai és Anyagvizsgálati Egyesülés szervezésében, valamint szimpózium és workshop
- Munkavédelmi Konferencia
- Színvonalas kiállítói előadások, workshopok (AdvanTec Mérnöki Zrt., Galika, IFKA, Robot-X, Varinex, Walter Austria)
- Techtogether verseny a műszaki felsőoktatásban tanuló diákcsoportok részére

A Signdepot az Xlase legújabb kombinált sík-cső lézervágó berendezését állítja ki

A Signdepot Europe Kft. a lézervágáshoz az Xlase és a HSG márka kizárólagos hazai képviselőjeként



sík-, kombinált sík-cső, valamint csővágó gépeit mutatja be az idei kiállításon. A kínálatban lévő ipari fiberlézervágó gépek magas műszaki színvonalat képviselnek a kis- és középvállalatok számára is megfizethető árszinten és professzionális szolgáltatásokkal. A reklámgrafikai területen számos gyártó képviselő-

teként komplett megoldásokat nyújtanak a nyomdai és a reklámgrafikai vállalkozásoknak. Digitális nagy formátumú nyomtatók, UV-nyomtatók, pólónyomtatók, szublimációs-transzfer-nyomtatók, vágóplotterek és több száz egyéb termék szerepel a választékban, a legtöbb készletről azonnal kapható.

Az idei Ipar Napjai – Mach-Tech kiállításon a Signdepot az Xlase legújabb kombinált sík-cső lézervágó berendezését állítja ki 2 kW fiberlézer-teljesítménnyel, 3000 mm×1500 mm-es asztalmérettel és 6500 mm-es csőforgató egységgel azzal a céllal, hogy megismertesse a látogatókkal a kombinált lézergépek előnyeit. Mivel a kiállított berendezés a gyártó legújabb fejlesztése, egyben mód nyílik a legfrissebb típus bemutatására a szakmai közönségnek.

Az ideális célközönség a kis- és közepes méretű gazdasági társaságok lézergép-beruházási igényével.

Standszám: A pavilon 207A

Bővebb információ a kiállításokról: www.iparnapjai.hu

Sign

Szakmai érdekképviselés a szabványalkotásban

Az Európai Sign Szövetség (ESF) 2019.03.14-15-én tartotta tavaszi kongresszusát melyen 16 ország közel 30 delegáltja, továbbá a FESPA és az ISA küldöttei vettek részt. Ezévből a megbeszéléseknek a Portugáliai Porto városában található Vincci hotel adott otthont, ahol a rendezvény házigazdája és az ESF helyi képviselője, a portugál Paulo Meunier fogadta az egybegyűlteket.

A csütörtöki zárt vezetői megbeszélést egy helyi étteremben elköltött közös vacsora követte, melyen a másnapi kongresszusra már megérkezett delegáltak vettek részt.

Ezt követte a péntek reggel kezdődő nyílt kongresszus, melyen az ESF előző ciklusának működéséről számoltak be az egyes munkacsoportok vezetői.

Nyitásképp összefoglalót halhattunk Manos Korres elnöktől, a görögországi ELOT-al kötött megállapodásról mely várhatóan 2019–2020-ban segít a szövetségnek az EU szabványok harmonizálásában.

Megtartotta beszámolóját a Technológiai Munkacsoport, melynek célja a világítótáblák gyártásával kapcsolatos európai szabványok felülvizsgálata és azok kialakítása, továbbá a szakmai érdekképviselés érvényesítése a szabványalkotásban. Az elmúlt időszak kiemelt témája a fényerősség szabályozás és mérés mellett a világítótáblák tűzvédelmi besorolásával kapcsolatos szabványok voltak. Ezen szabványok esetében a bizottság új szabályozási kereteket kíván kidolgozni, melynek értelmében a világítótáblák besorolását nem azok összevető anyagai szerint vizsgálják az illetékes hatóság, hanem a teljes terméket

egy entitásként véve állapítanak meg annak tűzvédelmi besorolási osztályát. Szó esett továbbá a bizottság valamint a PVC és PMMA termékgyártók közötti egyeztetésekről, melyeket szintén a fenti probléma megoldására kezdeményezett az Európai Szövetség.

Halhattuk továbbá a közel egy éve alakult ECO NEON Munkacsoport beszámolóját az elmúlt időszakról. A munkacsoport a nagyfeszültségű neon gyártókat hivatott egy közös platformra terelni, és a már meglévő illetve a kiállításban lévő, iparágat érintő szigorú szabályozások harmonizálását és adoptálását végzi. Az elmúlt időszakban végzett kutatómunka alapján a munkacsoport megállapította, hogy Európában jelenleg 350-400 nagyfeszültségű neoncsöveket és világítótáblákat gyártó cég üzemel, de számuk egyre fogyatkozik köszönhetően a LED technológia elterjedésének. A neongyártáshoz használt káros anyagok – például a higany – fokozottan veszélyessé teszik ezt a foglalkozást.

Az ESF saját munkacsoportjainak beszámolóján felül meghallgathattuk a FESPA delegáltjainak előadását az ez évi Münchenben rendezendő kiállításról, továbbá a következő évek terveiről, me-

lyek szerint a FESPA 2020 márciusában már új országban, új helyszínen kerül megrendezésre. Beszámolót tartott az Egyesült Államokbeli partnerszövetség az ISA küldötte is az elmúlt időszak történéseiről valamint az ez évi tervekről.

A beszámolók után megtartotta prezentációját a holland Stogger BV. vállalat, mely új technológiát fejlesztve vezeték nélküli LED modulok gyártásával és fejlesztésével foglalkozik. Cégük az alapítók széleskörű tapasztalataiban bízva szeretné forradalmasítani a világítótábla gyártást az egyszerűen és gyorsan, sőt akár robotizálva is installálható wireless LED modulokkal és alumínium szendvicspanel hordozókkal.

A délelőtti szakasz végeztével a szövetség 3 órás zárt ülése következett, melyen a tagok a következő éves költségvetés-tervezetet és a 2019-es év terveit vitatták meg. Ezen ülészak alatt meghatározásra került a következő őszi kongresszus időpontja, mely 2019. október 23–25-én lesz esedékes.

A hosszú nap után helyi vendéglátóink szervezésében a méltán híres Graham's családi pincészetet látogatták meg az egybegyűlteket. Itt került sor az esemény gálavacsorájára is, ahol a leköszönő francia Sylvie Raimbault több delegált megható köszöntője után oklevelet vehetett át az elmúlt években végzett áldozatos munkájáért.

Az egybegyűlteket az elmúlt munkával teli időszakot eredményesnek ítélték, a kongresszus és közgyűlés jó hangulatban telt. Az ESF tagjai bizakodva néznek a következő ciklus kihívásai elé. **Sign**

Elnökségi beszámoló az eltelt két évről

Ismét eltelt 2 év, a Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége (HSF) jelenlegi elnökségének mandátuma 2019. május elején lejár. A szövetség megalakulásakor úgy határozott, hogy új tisztségviselők megválasztásával biztosítják a folyamatos megújulást, illetve a munkában való részvétel megosztását. Az elnökség értékeli az eltelt 2 év eseményeit, az elért eredményeket, illetve összefoglalja a folyamatban lévő munkákat.

2 évvel ezelőtt egy stabil lábakon álló 13 tagú testület irányítását vették át, mely szövetség sikeresen és elismerten került bevezetésre a nemzetközi szövetség (ESF) életébe. A tagok között sikerült élénk párbeszédet kialakítani, közös célok kerül-

tek meghatározásra, és bár továbbra is egymásnak konkurencsei maradtak, felismerték, hogy sok olyan problémájuk van, melyekre közösen könnyebben lehet megoldást találni. A 2017. májusában megválasztott elnökség legelső feladatának a hon-

lap frissítését, napra készségét tekintette. Elkészült a német nyelvű és befejeződött az angol nyelvű fordítás. Felkerült a honlapra egy szakmai szótár is, ami segíthet a megrendelőknek, és a gyártóknak a közös nyelv megtalálásában. A gyártók sokszor kerülnek olyan helyzetbe, hogy megrendelői oldalról ellentmondásos feladatok kerülnek meghatározásra, gyakran érthetetlen műszaki kifejezéseket tartalmaznak a tenderkiírások (pl: víztiszta opál plexi, neon fénycsöves megvilágítás, plexi üveg, stb.) Jelszóval védett menüpontok tartalmazzák a folya-



matban lévő pályázatokat, a szakmai kiállítások listáját, az érvényben lévő szakmába vágó szabványok gyűjteményét. Különböző tervezési, felhasználási segédletek kerültek feltöltésre, ill. a közgyűlések szakmai előadásainak anyagai is elérhetőek. A honlappal kapcsolatos feladatokat Lember István (Sign System) alelnök koordinálja.

Az elnökség Csanaky Zsuzsa (Neon Sign) elnök vezetésével tervbe vette egy pártoló tagsági rendszer kidolgozását az alapanyag- és eszközforgalmazók részére, hogy tovább szélesít-

nedzselés, stb. A szakmai előadásokra vonatkozó megnövekedett igény kielégítésére, és a cégek innovációjának segítése érdekében nagysikerű nyílt szakmai napot szerveztek, ahol a pártoló tagok magas színvonalú előadásokat tartottak a legmodernebb alapanyagokról, a legújabb fejlesztésű gépekről. A résztvevők között ugyanúgy jelen voltak a tagok beszerzői, gyártásirányítói, mint külsős cégek képviselői. A szakmai nap megszervezésével évenkénti rendszerességgel jelentkező hagyományt szeretnének teremteni.

vételt követően sikerült megszerezni a szövetségen belüli kiadás és terjesztés engedélyét, megvannak a szakfordítók, a kiadáshoz szükséges ajánlatok. A tervek szerint a szakmai lektorálást a tagok végeznék. Az április eleji közgyűlésen kerülhet elfogadásra a nem kis költségű projekt megvalósítása. Amennyiben a tagok megszavazzák a szakkönyv kiadását, még az idén, Karácsony előtt megjelenhet a kiadvány, és ezután valóban elindulhat majd a szakképzés.

A GDPR adatkezelési szabályozás bevezetését követően az érdeklődő tagok számára közös ajánlatkérés-sel megszervezték a szabályzat kidolgozását, ezzel jelentős árkedvezményt tudtak elérni.

Kidolgoztak egy kérdőívet, melynek segítségével évi rendszerességgel tudják monitorozni a szakmai trendeket, a piaci helyzetet, ill. a cégek fejlődését a közbenső időszakokban. Az európai szövetség (ESF) életében aktív részvétel mellett egyedi marketing feladatok ellátásával vesz részt Nidermayer Gergő (EKI Creative), főtitkár. Munkájával határainkon túl is népszerűsíti a magyar szakmát.

Folytatódik az egyre népszerűbb tavaszi focikupa megrendezése, idén 4. alkalommal mérkőznek meg a tagok ill. pártolótagok a kupáért. A labdarúgás mellett bowling versenyre is sor kerül majd.

A 2016-ban alapított Gál Imre díj már harmadszor került 2018 őszén átadásra, ismét magas színvonalú pályamunkák érkeztek.

A szövetség elismertségét jelenti, hogy vitás szakmai kérdésekben szakértőként kikéri a HSF véleményét.

Az elnökség bíz benne, hogy az általuk elvégzett feladatokkal sikerült eredményesen folytatni az elkezdett munkát és biztos benne, hogy a következő elnökség is új ötletekkel színesíti majd a szövetség életét, emeli a szakma színvonalát. **Sign**



se a szakma szereplői között kialakult párbeszédet. Az ehhez szükséges alapszabályzat-módosítást 8 pártoló tag csatlakozása követte, akik aktívan vesznek részt a szövetség életében. A Sign and Display magazin is a pártoló tagok közé tartozik, cikkeivel sokat segít a szövetség ismertté tételében.

Folytatódtak a jó hangulatú tavaszi és őszi közgyűlések, melyeken a szűken vett szakmai előadásokat felváltották a kifejezetten cégvezetőknek szóló témák pl.jogi ismeretek, váltóirányítási rendszerek, változásme-

Az előző ciklusban elkezdődött a szakmai képzés beindításának előkészítése, és ennek eredményeképpen bejegyzésre került 2 szakma is, egy szellemi tevékenységet felölelő termékmenedzseri és egy gyártó-szerelői szakma. A tényleges szakképzés megkezdéséhez a következő legfontosabb feladat a tananyag összeállítása. Jelenleg a magyar piacon nem található a képzésre alkalmas magas színvonalú szakkönyv, viszont német nyelven elérhető. A szerzőkkel és a kiadóval való kapcsolatfel-

A jövő karnyújtásnyira van.



MACH-TECH

Nemzetközi gépgyártás-technológiai
és hegesztéstechnikai szakkiállítás



IPAR NAPJAI

Nemzetközi ipari szakkiállítás



2019. május 14–17.



hungexpokiállítás
programod van

MACH-TECH és IPAR NAPJAI szakkiállítások – Magyarország legjelentősebb üzleti eseménye az iparban

Helyszín: HUNGEXPO Budapesti Vásárcsopont

A MACH-TECH és IPAR NAPJAI kiállítás-együttes évről évre teret ad az ipari ágazatok, az egyedülálló innovációk bemutatkozására, valamint az üzleti kapcsolatépítésre.

Kiemelt téma: Ipar 4.0 – M2M, IoT, AI, smart solutions, termelési hálózatok és további számos technológiai irányzat.

Legfontosabb megjelenő tematikák:

elektronika, automatizálás, gépípar, robotika, logisztika, energetika, IT, beszállítóipar és még sok más iparág.

Betétkiállítás: Védőháló Budapest

Biztonságos és egészséges környezet otthon és a munkahelyen – Munkavédelmi kiállítás

Látogatók részére előzetes online regisztráció az ingyenes belépésért:

www.iparnapjai.hu/signmagazin

Bővebb információ: www.iparnapjai.hu

A TEXTILNYOMTATÁS FORRADALMA

www.mimakieurope.com/textile-evolution

FESPA
GLOBAL
PRINT EXPO

Munich
14-17 May 2019

Képzelve el a nyomtatás
jövőjét a Mimaki-val
közös a FESPA
B6-A30 standján!



Ismerje Meg a Mimaki
szublimációs nyomtatóját –
az új TS55-1800-at

Hozza el vevőinek legfrissebb ötleteit
gyorsabban és költséghatékonyabban,
mint eddig bármikor, mindezt a Mimaki
textilnyomtató család legújabb
tagjával.

JOIN THE **EXPERIENCE**

Mimaki

www.mimakieurope.com