

SIGNEXPO



Minden ami szemmel fogható!

Elindult a látogatói regisztráció.

Várjuk kiállításunkon.

2019. április 9–11.

BOK (volt SYMA) csarnok, Budapest

www.signexpo.hu

A jövő karnyújtásnyira van.



MACH-TECH

Nemzetközi gépgyártás-technológiai
és hegesztéstechnikai szakkiállítás



IPAR NAPJAI

Nemzetközi ipari szakkiállítás



2019. május 14–17.



hungexpokiállítás
programod van

**MACH-TECH és IPAR NAPJAI szakkiállítások
– Magyarország legjelentősebb üzleti
eseménye az iparban**

Helyszín: HUNGEXPO Budapesti Vásárcsopont

A MACH-TECH és IPAR NAPJAI kiállítás-együttes évről évre teret
ad az ipari ágazatok, az egyedülálló innovációk bemutatkozására,
valamint az üzleti kapcsolatépítésre.

Kiemelt téma: Ipar 4.0 – M2M, IoT, AI, smart solutions,
termelési hálózatok és további számos technológiai irányzat.

Legfontosabb megjelenő tematikák:

elektronika, automatizálás, gépipar, robotika, logisztika,
energetika, IT, beszállítóipar és még sok más iparág.

Bővebb információ: www.iparnapjai.hu

REGISZTRÁLJON MOST EUROPEANSIGNEXPO.COM
A BELÉPÉS INGYENES | PROMÓCIÓS KÓD: ESEA909



RENGETEG LEHETŐSÉG

2019. Május 14–17. | München

VILÁGÍTÓ HIRDETÉSEK | CÉGFELIRATOK | 3 DIMENZIÓS HIRDETŐTÁBLÁK | GRAVÍROZÁS ÉS MARATÁS
● DIGITÁLIS HIRDETŐTÁBLÁK | KIJELEZŐRENDSZEREK | KÜLTÉRI HIRDETÉSEK | NEONOK ÉS LEDEK
HIRDETÉSI ESZKÖZÖK | ÉS SOK MÁS!

Ugyanitt található:



Támogató:



Szervező:



2019. XIX. évfolyam, 1. szám

Felelős kiadó: Váradi Anita

Főszerkesztő: Bévárdi Szilárd

Tipográfia: BJB Design

Nyomta és kötötte: Pauker Nyomda

Felelős vezető: Vértess Gábor

Előfizetés 1 évre/5 szám

print verzió: bruttó 14 000 Ft

E-magazin: bruttó 8 500 Ft

Az újság megrendelhető

a kiadó és a szerkesztőség címén.

A fizetett hirdetések valamint PR
cikknek tartalmáért a hirdető cég felel.

Sign and Display magazin
megjelenik évente 5 alkalommal.

Kiadó és szerkesztőség:

BTL News Kft.

2132 Göd, Pacsirta u. 115.

Tel./fax: 06 (27) 641-321

E-mail: info@magyarsign.hu

www.signanddisplay.hu

ISSN 2063-0301

A lapban olvasható cikkek, információk csak a
szerkesztőség hozzájárulásával közölhetők.



A Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége
hivatalos médiapartnere.

Támogatónk



Kedves Olvasóink!

Tartalmas szakmai utazásra invitálom Önöket a Sign ipar-
ág világába, amelyhez csupán magazinunk aktuális szá-
mára lesz szükségük!

Felkészültek? Akkor indulás!

Első állomásunk Budapest, BOK Csarnok, ahol idén ápri-
lis 9-11. között ismét SignExpo és PPD Expo kiállítást ren-
deznek. Remek hír az iparág szempontjából, hogy gya-
korlatilag minden helyet kihasználva teltházassal lesz az idei kiállítás.
És nem csak a kiállító cégek által elfoglalt terület impozáns, hanem a standokon
bemutatni tervezett kínálat is. A regionális kiállítások, jellemzően nem a gyár-
tók kiállításai, hanem a képviselők, disztribútorok közvetítik a legújabb kínála-
tot. Akik viszont nem egy-egy márkát képviselnek, hanem valamilyen választott
technológiai rendszer szerint egész portfóliókat, különböző gép, berendezés,
anyagok, stb. gyártóitól. Így ugyanannyi kiállítóval, sokkalta színesebb kínálat
jelenik meg a látogatóknak. Nyugodtan kijelenthető, hogy aki végignézi majd
a két expót, az a nyomtatott kommunikáció minden létező szegmensének elér-
hető technológiai kínálatából információkhoz jut.

Utunk következő állomása Pécs, ahol megtartották a Liyu szélesformátumú nyom-
tatók, illetve az iEcho kivágó asztalok első hazai nyílt napját. A szakmai napon min-
den érdeklődő megtekinthette a gépeket működés közben, megismerhette valós
termelési sebességüket, és az általuk gyártható termékek sokszínű választékát.
Budapest a következő úti cél, ahol részt vettünk a Magyar Fényreklámgyártók
Szövetségének nyílt szakmai napján, melynek célja volt olyan cégek bemutat-
kozása, amelyek hasznos beszállítói az iparág résztvevőinek.

Nemzetközi túránkat a Liszt Ferenc repülőtéren kezdjük, ahol nagyon fontos,
hogy jól tudjunk tájékozódni. Nos, nyugodtan kijelenthetjük: aki a Liszt Ferenc
repülőtérrel indul útjára, annak már a kezdő lépés is élmény: a terminál csarno-
kába lépve ugyanis már a megújult, nagy LG információs táblák ragadják meg
tekintetünket, amelyeken könnyedén megtaláljuk az általunk keresett járat ada-
tait, legyen tűző napsütés, vagy hajnali sötétség. A kijelző táblák pedig kifeje-
zetten esztétikusak és szépek.

Nemzetközi túránk során érintjük Düsseldorfot, ahol idén január 8-10. között
először rendezték meg együtt a PSI (promóciós reklámajándék gyártók szakmai
kiállítása), PromoTex Expo (promóciós, sport és munkaruházat szakmai vására)
és viscom kiállításokat. Egyetlen látogatással elérni az iparág minden szegmen-
sét – briliáns ötlet, kiváló fogadtatással. Röviden így summázhatjuk a hármas
kiállítás eredményét.

További állomásunk Amsterdam, ahol az idén 16. alkalommal, február 5-8. kö-
zött megrendezett Integrated Systems Europe kiállítás bizonyult az eddigi leg-
szélesebb körű eseménynek. A rendezvény bemutatta a legújabb professzionális
audio-vizuális és digital signage fejlesztéseket, illetve eddigi történetének legát-
fogóbb, a vertikális iparágakat is magába foglaló, szakmai tréning programját.

Végül Frankfurtba repítjük Önöket, hogy a Heimtextil kiállításról hozzuk el a
sign iparág számára fontos tanulságokat!

Kellemes olvasást kívánok!

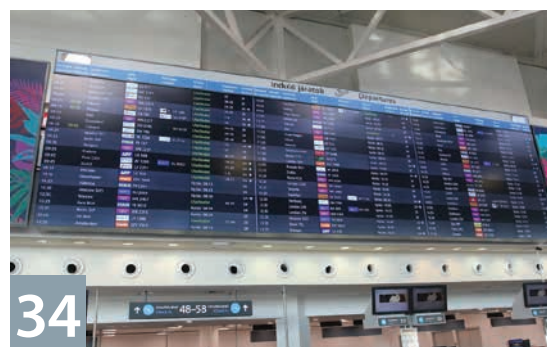


Bévárdi Szilárd

Tartalom



- 4 **Hírek**
- 10 **11 időgazdálkodási tipp**
Megfontolásra érdemes tanácsok a vállalkozásoknak
- 22 **Az újragondolt viscom kiállítás sikere**
Minden elvárást felülmúló bemutatkozás
- 25 **Ismerkedés a Brett Martin habosított PVC tábláival**
Különleges kiállítás az Eurojet-től
- 29 **Nyílt szakmai nap**
Újabb rendezvény a Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége szervezésében
- 31 **Liyu és iEcho nyílt nap**
Minőség, ipari termelékenység és szerviz
- 34 **Impozáns videofal a „lapozós” táblák helyén**
LG utastájékoztató információs rendszer a Liszt Ferenc Repülőtéren
- 38 **Kivételes lehetőségek a lakberendezés területén**
A digitális nyomtatás jelenti a különbséget
- 42 **Megérkeztek a Canon Océ Arizona 1300 síkgyas nyomtatói**
Még hatékonyabb termelés
- 44 **ISE: technológia + kreativitás = kiváló tapasztalat**
Az AV iparág találkozója



Lapunkat rendszeresen szemlézi:



A Sign&Display magazinra előfizethet a Digitalstandon



SignExpo – PPD Expo Kiállítói oldalról – TELTHÁZ

Egyenletes fejlődést mutatva, gyakorlatilag minden helyet kihasználva teltház-as rendezvény lesz az idei, sorrendben 4. PPDexpo/SignExpo. És nem csak a kiállító cégek által elfoglalt terület impozáns, hanem a standokon bemutatni tervezett kínálat is. Nekünk, szervezőknek a sok munka mellett annyi helyzeti előnyünk van a szakmai közönséggel szemben, hogy mi már most információkkal rendelkezünk a várható látnívalókról. És lenyűgöző, ami majd bemutásra kerül áprilisban.

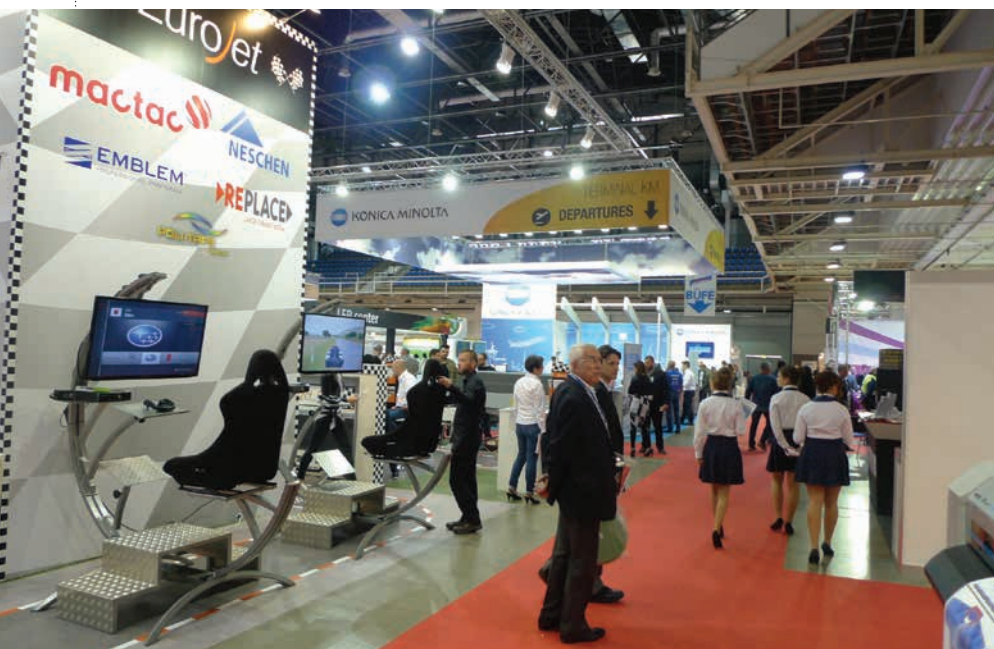
A regionális kiállítások, mint a PPD/SignExpo is, jellemzően nem a gyártók kiállításai, hanem a képviselők, disztribútorok közvetítik a legújabb kínálatot. Akik viszont jellemzően nem egy-egy márkát képviselnek, hanem valamilyen választott technológiai rendszer szerint egész portfóliókat különböző gép, berendezés, anyagok, stb. gyártóitól. Így ugyanannyi kiállítóval, sokkalta színesebb kínálat jelenik meg a látogatóknak. Nyugodtan kijelenthető, hogy aki vé-



változatos árfekvésben - hanem minden olyan újdonsággal is megismerkedhet, amit a mai sokszorosító ipar produkálni tud. Ezért kimondottan hasznos lehet, ha a nyomdák a megrendelőiket is arra ösztönzik, jöjjenek el a kiállításra! De, hogy ne csak sodródva bámméskodjanak, legyenek nekik a szakavatott kalauzaik. Mert inspirálni kell őket, mi mindent rendelkezhetnek már, és mi mindenre képesek ma már egy nyomda. Legyen bár a fő profilja a klasszikus nyomdai termék a könyv, vagy a szinte már mindenki által gyártani kívánt „csomagolóanyag” vagy akár valami egyedi arculatú és szemképráztató reklámeszköz, vagy bármi. Ismét itt találkozhat mindenki, akinek akár a legkisebb köze is van a nyomtatáshoz. Print, Packaging és Digital. Akinek akár csak egyikhez is köze van, annak ott lesz a helye április 9-11 között a kiállításokon.

55 + 31 (PPDexpo+SignExpo) azaz 86 kiállító összesen 1.818+1.279 azaz összesen 3097 négyzetméteren. Ennyi már biztos február végén. Ekkora kínálatot egy időben egy helyen – kár lenne kihagynia!

www.signexpo.hu
www.ppdexpo.hu



Már több mint 3 ezer m² hasznos kiállítási területre vannak kiállítók, ami azt jelenti, hogy mivel a közlekedési utakat gyakorlatilag nem lehet beépíteni – de a méreteiket csökkenteni sem – így a BOK legnagyobb, „A” pavilonja teljesen megtelt. Még néhány szegletben van ugyan pár kisebb kiadó standhely, de az április 9-i nyitásiig feltehetőleg még azok is megtelnek kiállítókkal és termékeikkel.

gignézi majd a két expót (ami egyébként csak optikailag, a különböző szőnyegszínekkel jelzetten különül majd el egymástól) az a print média iparágak, a nyomtatott kommunikáció minden létező szegmensének elérhető technológiai kínálatából információkhoz jut.

Nem csak több gép, nagyobb alap- és segédanyag kínálat lesz – és a sokféle gyártó jóvoltából vélhetően igen

„Hozz különbséget” – Mimaki kampány

A Mimaki elindította 'Make the Difference' kampányát, amellyel a márka közreműködésével létrehozott nyomtatási innovációt és partnereik sikerét



szeretnék ünnepelni. A projekt egész Európából érdekes nyomdai projekteken keresztül mutatja be a digitális nyomtatás sokoldalúságát – olyan történetek segítségével, amelyek számos különféle szektor kreatív alkalmazásait vonultatják fel.

A kampány teljes címe: 'A Te inspirációd. A Mi innovációnk. Hozz különb-

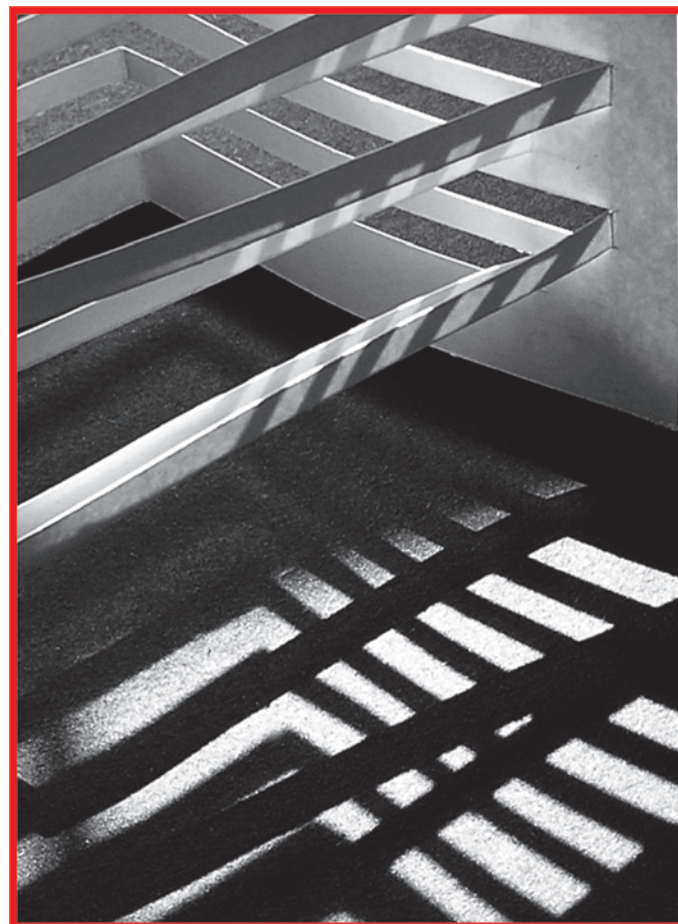
séget!' – a kezdeményezés olyan innovatív, kiemelkedő minőségű és kreatív projekteket mutat be, amelyeket Mimaki vásárlók valósítottak meg. A kampány zárultával készül majd egy katalógus, amely kategóriájuk legjobb nyomdai alkalmazásait összesíti, ezzel is ötletet adva partnereiknek, és elősegítve vállalkozásuk növekedését.

„Örömmel indítottuk útjára ezt a kampányt, amellyel támogatni szeretnénk kiváló partnereinket. Mi a Mimaki-nál ugyanis úgy gondoljuk, a siker csapatmunka eredménye” – nyilatkozta Danna Drion, a Mimaki Europe marketing vezetője.

A Mimaki külön site-ot indított a kampánynak a www.mimakieurope.com/MTD címen, ahol megtalálható lesz az összes történet, blogok és egyéb extra tartalom.

Onyx Graphics – 30 év innováció

Idén január végén ünnepelte 30. születésnapját a RIP és nyomtatási workflow szoftver megoldásokat fejlesztő Onyx Graphics, amely eddigi fennállása során rengeteg forradalmi újítást hozott a digitális szélesformátumú nyomtatás területére. A cég 1989-ben alkotta meg az első, szélesformátumú nyomtatásra tervezett RIP szoftverét, azóta számos díjnyertes termékkel büszkélkedhet. A cég indulásakor legfőbb célkitűzése volt, hogy gyors, hatékony nyomtatási megoldásokat alkossanak, mindezt kiváló színekkel, amely cél azóta sem változott. Közben pedig tavaly év vége óta elérhető az Onyx 18.5 szoftver, amely a cég szélesformátumú szoftverének legújabb verziója.



POP-UP PLASZTIKA PAPÍRBÓL

Kreatív verseny 2019

PÁLYAMUNKÁKBÓL
RENDEZETT KIÁLLÍTÁS
2019. április 9–10–11.
Helyszín: SignExpo 2019
Dekorszövetség standja



www.dekorszovetseg.hu
www.signexpo.hu

Ricoh a változatosság jegyében a FESPA-n

A Ricoh gyors ütemben fejlődő portfóliója azt prezentálja majd az idei FESPA látogatóinak, hogy miként tud-



ják nyereségesen változatossá tenni szolgáltatási palettájukat és új piacokat meghódítani. 304 m² méretű, B4 K31 jelű standján idén május 14-17

között a Ricoh olyan megoldásokat mutat majd be, amelyek támogatják a növekedésre törekvő nyomdai szolgáltatókat törekvéseik megvalósításában. Számos olyan termékük van, amelyek megfelelnek azon elvárásnak, hogy minél több feladatot oldjanak meg, ráadásul nagy termelékenységűek – melyek közül az egyik a Ricoh Pro L5160 latex tekerces szélesformátumú nyomtató. Az Európában idén áprilistól elérhető nyomtató remek teljesítménye, és alacsony karbantartási igénye mellett kiemelkedő nyomtatási minőséget is garantál felhasználói számára.

DuraUV bemutató a Remadays-en

A Roland DG lengyel forgalmazója a Remadays kiállításon mutatta be a márka legújabb fejlesztését, a Roland Versa-EXPRESS RF-640 nyomtatót, amely azonnal száradó UV festékeket használva készít tartós nyomtatásokat a márka DURAUV technológiai fejlesztése által. Az UV szárítású festékek növekvő népszerűségét támasztja alá az utóbbi évek kiállításain bemutatott UV inkjet nyomtatók nagy száma. A DURAUV nyomtatási technológia majdnem két év kutatási, fejlesztési, és tesztelési munkájának eredménye.

SignExpo – PPD Expo

Kiállítási gyorsjelentés a vizuális kommunikáció világából

A Sign and Display magazin soha nem látott kiállítói érdeklődésről számolhat be. Két hónappal a nyitás előtt a standok 95 %-a gazdára talált, ami azt is jelzi, hogy a reklámdekorációs, a nyomtatási és a csomagolási ágazat az idei üzleti kilátásaikat pozitívan ítéli meg.

A nagy érdeklődésből arra is lehet következtetni, hogy a cégek a marketing mix elemei közül a kiállításokat kiemelt jelentőségűnek tekintik, ezért vesz részt már évek óta törzskiállítóként a szakma színe-java, és ezért döntött az idei részvétel mellett számos új piaci szereplő is. Külön örömdetes, hogy sokan növelték területüket – több gépet hoznak, nagyobb lesz a kínálat –, valamint a reklámajándék tematikában a korábbiánál több cég jelenik meg. Mindenki teszi a dolgát: a kiállítók már tervezetik a standjaikat, a szakmai szervezetek a helyszíni programok előkészítésén dolgoznak, a



kiállításszervezők pedig teljes erőbedobással azon fáradoznak, hogy a kiállítók és a látogatók számára színvonalas körülményeket biztosítsanak, ezzel is elősegítve az üzleti tárgyalások eredményességét.

Most már a látogatókon van a sor: a kiállítók kéri, az iparvállalatok, a kis- és nagykereskedelmi cégek, a reklám-

ügynökségek, a nyomdák, a kiadvány-kiadók, a média- és printbuyerek, a kreatív stúdiók döntéshozói, döntés-előkészítői éljenek a személyes találkozás, semmivel sem pótolható lehetőségével.

Kiállítói lista, további információk és látogatói regisztráció:

www.signexpo.hu



**Kiállítva
a SignExpo
„A” csarnok
B10-es
standján!**

• Ipari DTG nyomtatók Ausztriából

Nem találsz a tökéletes nyomtatót céged számára? Örömmel segítünk! Büszkék vagyunk arra, hogy képesek vagyunk ügyfeleink egyedi igényeit figyelembe véve a számukra ideális megoldásokkal előállni. Mivel mindent mi tervezünk és gyártunk, rendkívül rugalmasak vagyunk, így kérésednek megfelelően módosíthatjuk a nyomtatónkat, legyen szó akár egyedi sablonokról, szoftverfrissítésekről vagy akár web-shop integrációról.

• aeoon Compact sorozat

Az aeoon Compact sorozat a legutóbbi fejlesztésünk az ipari DTG nyomtató kínálatunkban. Arra törekedtünk, hogy meghallgassuk és kielégítsük azon ügyfeleink kívánalmait is, ahol korlátozott tér áll rendelkezésre a nyomtatók számára, így egy teljesen új gépet terveztünk, amely megfelel az igényeiknek. Az aeoon Compact sorozat kisebb és elegánsabb, de ugyanolyan tartós, mint a jól ismert aeoon Kyo sorozatunk: ezért ideális ilyen vállalkozások számára.

• Ezenkívül a Compactot olyan hasznos funkciókkal láttuk el, mint:

- Automatizálási lehetőség
- Keskeny, elegáns kialakítás
- Akár 950 nyomat óránként
- Maximális nyomtatási méret: 50 x 70 cm
- Hőmérséklet-szabályozott festéktartó (opcionális)
- Nano-bevonatú géptest a könnyű tisztíthatóságért (opcionális)
- Méret: 2800 mm x 2200 mm x 1700 mm // Súly: 1 500 kg

aeoon direkt textilnyomtatók a magyar piacon!

Felejtse el a korlátokat!



A 2003-ban alapított Centrum Servis Hungary Kft. folyamatos munkával és céltudatos kereséssel bővítette beszállítóinak körét, mely bővítésben mindig meghatározó szerepet játszott az általuk forgalmazott termékek kiemelkedő minősége és a jó ár-érték arány. A cég ügyfelei a kiváló termékminőségen túl, a testreszabott és rugalmas szolgáltatásokat értékelik leginkább, melynek nap mint nap megpróbálnak eleget tenni. E filozófia jegyében hozták el a magyar piac résztvevői számára az aeoon Technologies kiváló minőségű, ipari termelésre megalkotott direkt textilnyomtatóit.

aeoon = új kategória a direkt textil nyomtatásban

Az aeoon Technologies céget 2011-ben alapították Ausztriában, azzal a küldetéssel, hogy a digitális textilnyomtatást a nagy volumenű, ipari gyártási igényeknek megfelelően alakítsák. A cég központja Tirolban, az osztrák Alpok csodálatos környezetében található. Már alapításuk évében – nagy érdeklődés mellett – bemutatták első prototípus DTG nyomtatójukat a hamburgi FESPA-n.

Az aeoon nyomtatók előnyei röviden:

Rugalmasak – így egy vállalkozás adott igényeire alakíthatók

Gyorsabbak – így bármely igénynek megfelelnek

Testre szabhatók – ezáltal alkalmazkodnak a változásokhoz

Egyszerűen kezelhetők – így minimálisra csökkentik a gyártási folyamat lépéseit

Környezetbarát működésűek – mert nekik is fontos a természet

Sokoldalúak – annak érdekében, hogy mindig a legjobb eredményt produkálják

Az aeoon termékcsalád tagjai

aeoon Kyo – moduláris felépítés

Az aeoon Kyo sorozat digitális direkt textilnyomtatóit kifejezetten ipari termelésre alkották. Képesek sötét és világos színű textil anyagokra történő nyomtatásra egyaránt. A Kyo sorozat nyomtatói moduláris felépítésűek, ami annyit jelent, hogy a nyomtatófejek száma, azok elhelyezése, illetve a nyomtató tálca mérete egyaránt testre szabható, az adott ügyfél egyedi igényeinek megfelelően.

Piacra kerülése óta az aeoon Kyo sorozat nyomtatóit folyamatosan fejlesztik, az egyik verzióban fehér csatornák nélküli kialakítással – két magenta, két cian, két fekete és két sárga festékcsatornával – akár 1280 póló óránkénti

nyomtatást is tud A/4 méretben, világos és fehér alapanyagokra (függően a nyomtatásra kerülő képtől és annak felbontásától).

A cég 2018-ban egy újabb fejlesztési lépcsőként mutatta be a digitális és szitanyomtatást ötvöző Kyo Hibrid sorozatot, melyek egyesítik a digitális és szitanyomtatás előnyeit, csökkentik a fehér szín nyomtatásának költségét, mindezt úgy, hogy óránként akár 1280 póló nyomtatására képesek.

aeoon Compact sorozat – helytakarékos, mégis termelékeny

A gyártó 2016-ban bemutatta az aeoon Compact sorozatot, amely kiváló DTG nyomtató azon vállalkozások számára, amelyek most akarnak belépni a direkt textilnyomtatási piacra, vagy egyszer-

A nyomtatók méretben ugyan kisebbek, viszont nyomtatási sebességük és termelékenységük megegyezik „nagyobb testvéreikkel”. Az aeoon Compact sorozat gépeivel nyomtathatunk óránként akár 950 fehér és világos, illetve akár 150 sötét színű anyagra (A/4 nyomtatási méretben, függően a képanyagtól, a felbontástól és a gép konfigurációjától).

Az aeoon Compact sorozat nyomtatói elérhetők négy vagy nyolc nyomtatófejes konfigurációban, 600 dpi-s natív felbontással, 2558 fűvókával és akár 40 kHz teljesítménnyel. A négy nyomtatófejes változat CMYK-ban tud nyomtatni fehér és világos szövetekre. A nyolc nyomtatófejes változat nyomtathat akár dupla CMYK nyomtatófejekkel világos és fehér szövetekre, vagy CMYK

aeoon PTB Pretreatment sorozat – az előkezelés sem kérdés!

Az aeoon 2017-ben mutatta be PTB Pretreatment, azaz előkezeléssel ellátott gépeit. Az új sorozatot úgy tervezték, hogy lépést tartsanak az aeoon direkt textil nyomtatók kiemelkedően magas nyomtatási sebességével, így képes akár 930 alapanyag előkezelésére óránként. Az előkezelés nyomtatón kívül történő elvégzésének előnye, hogy lecsökkenti a nyomtatásra fordított időt, ezáltal növeli a termelékenységet, továbbá a szétpermetezett előkezelő anyag nem okoz problémát a nyomtatóban, az ilyen módon előkezelt anyagok pedig külön tárolhatók. Az Aeoon nyomtatók által használt festékek vízbázisúak és környezetbarát összetételűek – egyaránt megkapták az Oeko-tex és a GOTS (Global Organic Textile Standard) minősítést.

Az Aeoon a fent bemutatott nyomtatók mellett kifejlesztette síkágyas nyomtató sorozatát is, amely lehetővé teszi felhasználói számára, hogy olyan sík felületű alapanyagokra nyomtassanak, mint a fa, üveg vagy éppen a papír. A síkágyas nyomtatóik négy különféle formátumban érhetők el, 2400 × 3750 mm maximális asztalmérettel.

Az aeoon Technologies direkt textil nyomtatóinak kizárólagos magyarországi forgalmazója a Centrum Servis Hungary Kft.

Amennyiben további információ, illetve gépbemutató iránt érdeklődnek, kérjük keressék kollégáinkat az alábbi elérhetőségeken:

Centrum Servis Hungary Kft.

Cím: 2045, Törökbálint, Tó utca 3.

Telefon: +36 23 428 266

Fax: +36 23 428 266

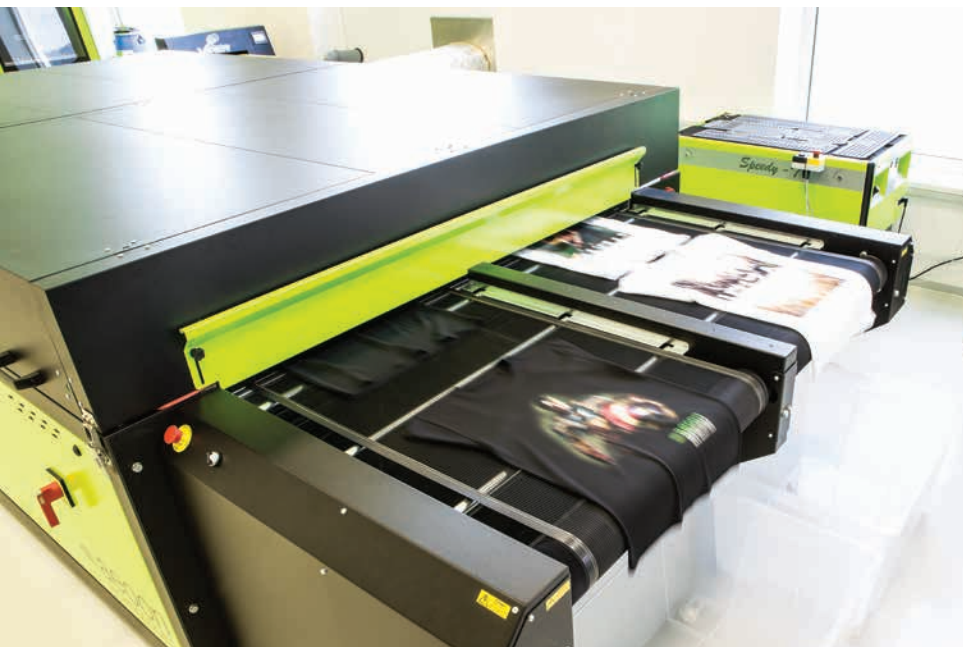
Email: centrumservis@centrumservis.hu

www.centrumservis.hu

Nyitva tartás:

Hétköznapokon 8:00 – 16:30

(X)



rűen csak kevés helyük van a termelő gép számára. Ezt a sorozatot az osztrák gyártó úgy alkotta meg, hogy meghallgatta vásárlóinak igényeit, és azokat figyelembe véve tervezte meg új gépeit, amelyek ezáltal minden szempontból kiszolgálják a piac elvárásait.

Az aeoon Compact sorozat nyomtatói kisebbek és elegánsak, mindemellett ugyanolyan strapabírók, mint a már jól ismert aeoon Kyo sorozat készülékei.

és fehér konfigurációban bármilyen, akár sötét színű szövetekre is!

Az aeoon Kyo sorozathoz hasonlóan a Compact sorozat nyomtatóihoz is elérhetők a könnyen cserélhető tálcák. A tálcák rendelhetők több különböző sztenderd méretben, de kaphatók speciális méretű tálcák is. A felhasználók egyetlen gomb megnyomásával könnyen és gyorsan cserélhetik a nyomtató tálcáját.

Megfontolásra érdemes tanácsok a vállalkozásoknak

11 időgazdálkodási tipp

Önök is úgy érzik, hogy manapság jóval kevesebb idejük van, mint korábban volt?! Ennek több oka is lehetséges, de egyvalami bizonyos: a fokozott verseny arra kényszeríti a dolgozókat, hogy több feladatot végezzenek el, kevesebb idő alatt.

A fenti helyzet eredményeképp jött divatba az időgazdálkodás fogalma. Azt pedig egyértelmű bizonyítékok támasztják alá, hogy e tevékenységnek pozitív ereje van: egy 2007-es felmérés bebizonyította, hogy az időmenedzsment technikák alkalmazása pozitív összefüggésben van az idő észlelt kontrollálásával, a munkahelyi sikerélményekkel és az egészséggel. Ezzel egyidőben negatív korrelációban állnak a stressz-el.

A termelékenység és a dolgozók megfelelő érzetének védelmezője a nagyobb szervezetekben a HR osztály, a kisebb cégeknél maguk a cégvezetők, ezért érdemes elsőként nekik elsajátí-

tani és alkalmazni a megfelelő időgazdálkodási technikákat. Összegyűjtünk 11 technikát és ötletet, amelyet érdemes megfontolni és továbbadni a dolgozóknak annak érdekében, hogy változásokat érzünk el szervezünkön belül.

1. Tartsa nyilván írásban, miként tölti el az idejét:

a dolgozóknak ezt legalább három napig, de inkább néhány héten át, következetesen kellene végezniük, hogy a legjobb kimutatás készülhessen. Ez megmutatná számukra, hol megy el több idő a kelleténél, és milyen eredményt értek el idő közben. FRANK D. AQUILA 1992-ben megje-

lent kiadványában azt mondja, ez a módszer abban is segít a dolgozóknak, hogy felismerjék, mennyi időt veszteszhetnek el olyan cégen belüli zavaró tényezők miatt, mint az önbi-zalomhiány, vagy a kompetencia illetve a megfelelő munkavégzésre való törekvés hiánya miatt.

2. Hasznosítsa a Pareto-elvet:

azaz a másnéven 80–20 szabály, amely kimondja, hogy számos jelenség esetén a következmények 80%-a az okok mindössze 20%-ára vezethető vissza. Mindez egy jó viszonyítás, amelyre alapozhatunk, amennyiben már vezetünk időgazdálkodási naplót. Mit teszünk, ami egyértelműen eredményeket hoz? Mit teszünk, ami hoz ugyan eredményt, de nem eléggé hatékony és talán nem érdemes csinálni?

3. A tervezés jótékony hatással van ránk:

Macan kutatása kimutatta, hogy az idő megtervezése pozitív korrelációban van az idő tudatos kontrollálásával – az idő tudatos kontrollálása pedig kritikus mértékben befolyásolja az időgazdálkodásunkat. Tehát önmagában is jó dolog átgondolni, miként tervezzük eltölteni a napunkat és átgondolni, hogy miként lehetünk hatékonyabbak.

4. Feladatainkat állítsuk össze hosszú távú célokká:

a projektekhez kapcsolódó célok helyett Schippers és Hogenes azt javasolják: minden tevékenységünket csoportosítsuk aszerint, hogy mi a végső célja, és alkossunk belőlük





hosszútávú célokat, mint például a kutatás, fejlesztés, munkaerő fejlesztés, új piac szerzése – és győződjünk meg róla, hogy minden, amit teszünk ezen célok egyikének elérését szolgálja.

5. Használjunk egy megfelelő eszközök feladataink és céljaink nyomon követésére:

vannak, akik valamilyen alkalmazást részesítenek előnyben, mint például a Wunderlist (www.wunderlist.com)

vagy a Todoist (www.todoist.com), míg mások egyszerűen tennivaló listát készítenek (egy jegyzetkönyvben, vagy a Bullet Journal-ban <https://bulletjournal.com/>). A legfontosabb mindezen tevékenységekben, hogy



TEKERCSÉS VÁGÓPLOTTEREK
www.gccplotter.hu

MEGBÍZHATÓ FELSŐKATEGÓRIÁS VÁGÓPLOTTEREK

SIGNdepot

Signdepot Europe Kft.
5100 Jászberény, Alkotás u.4.
+36 57 506510
sales@signdepot.eu



Great Cut 4
Vágóprogrammal

► **GCC BEMUTATÓTEREM**
RAKTÁRRÓL AZONNAL
Webáruház: signdepot.eu



megértsük: a feladatok és célok nyomon követése nem csak elérésükben segít bennünket, de le is veszi a felesleges gondolkodás terhét vállunkról.

6. Igazítsuk időnket céljainkhoz, ne pedig feladatainkhoz:

amikor egy emailt kapunk, tegyük be az egyik, célokat tartalmazó mapánkba – ahogy azt fent részleteztük. Amikor aztán az adott témára koncentrálnunk, együttesen dolgozhatjuk fel az adott témában érkezett emaileket. Ezzel megelőzhetjük, hogy a multitasking, azaz az egyszerre több feladat elvégzésének csapdájába essünk, ami miatt egyrészt kevésbé produktívvá válunk, másrészt kiégéshez vezethet.

7. Használjunk olyan módszert, amellyel részekre daraboljuk a rendelkezésünkre álló időt:

E téren a Pomodoro-módszer a legismertebb, melynek lényege, hogy tanulás/munka közben csak egyetlen egy dologra koncentrálsz, szünetet tartasz, majd utána visszatérsz a tevékenységedhez úgy, hogy egyéb irányba nem osztod meg a

figyelmet. A módszer a paradicsom alakú konyhai időmérőről kapta a nevét - időgazdálkodási és hatékonysági technika lévén – a titok a kimért időben rejlik. Na de mennyi ideig tud hatékonyan csak egy do-



logra koncentrálni az ember szünet nélkül? – kb. 25 percig tud az agy egyfolytában koncentrálni. Egy másik módszer a Getting Things Done (GTD). A GTD módszer szerint akkor

tudunk a leghatékonyabbak lenni, ha minden energiánkat, figyelmünket egy adott dologra tudjuk összpontosítani. Ehhez viszont meg kell szabadítani agyunkat a felesleges leterheltségtől.

8. Válasszunk egy megfelelő helyet, ahol a legjobban tudunk koncentrálni:

a munkahelyünkön négy fontos feladatot kell elvégeznünk – kommunikálni, koncentrálni, együttműködni, tervezni. Kevésbé leszünk hatékonyak akkor, ha a koncentrálásra kiválasztott helyünk az iroda leghangosabb része. Persze külön feladat, hogy ki tudjuk alakítani a számunkra szükséges nyugalmas környezetet.

9. Tanuljuk meg, hogy a fontos dolgoknak kiemelt figyelmet tudjunk szentelni:

a modern munkakörnyezetben számos dolog tűnik fontosnak, ami valójában nem az – erre az email a leg-

jobb példa. Ahhoz azonban, hogy hatékonyan kezeljük az időnket, pontosan meg kell határoznunk a céljainkat és azon feladatokat, amik elvégzése szükséges elérésükhöz,

majd ezt követően rangsoroljuk ezeket a feladatokat fontosságuk és sürgősségük szerint – így fel is ismerjük, mely feladatok azok, amelyek sürgősnek és fontosnak tűnnek, de valójában nem azok.

10. Fejlesszük a koncentrációnkat:

A siker két dologra vezethető vissza: a hatékonyságra (hogy a megfelelő dolgokat tesszük) és az eredményességre (megfelelően végezzük-e feladatainkat). A tervezés, a célok felállítása és a feladat menedzsment mind segítik hatékonyságunkat. De ha nem tudjuk elérni a flow-élményt (A flow-élmény az elme működésének egy olyan állapota, melynek során az ember teljesen elmerül abban, amit éppen csinál, amitől örömmel töltődik fel, abban teljesen feloldódik, minden más eltörlődik mellette, bármi áron folytatni törekszik. Ezt, vagyis a pozitív filozófia fogalmát először Csíkszentmihályi



Mihály fogalmazta meg, és azóta a szakterületen kívül is számos helyen hivatkozzák.) és a fókuszált állapotot, szenvedni fogunk, hogy eredményesek is legyünk. A tudatos jelenlét és az energia menedzsment segíthet abban, hogy fejlesszük fókuszunkat.

11. Gondoljuk újra az egyes személyekkel kapcsolatos elvárásainkat:

az időgazdálkodási módszerek nagyon hasznosak, de olyan környeze-

ti tényezők, mint a kollégák velünk szemben állított elvárásai, olyan nyomást helyeznek ránk, amit nehéz leküzdeni. A munkák legnagyobb része manapság olyannyira függ a kollégákkal kialakított kapcsolatoktól, hogy a csapaton belüli elvárások újragondolása hiányában egyszerűen nem leszünk képesek kontrollálni a saját időnket. Ehhez pedig el kell végeznünk a szükséges tréningeket.

Sign



lamidesk
solutions for lamination
Compact CL 2019 |
KASÍROZÓ ASZTAL
5 ÉV GARANCIA
1.550.000 FT + ÁFA-TÓL
SIGNdepot

ISMERD MEG A LAMIDESK ÚJ KASÍROZÓASZTALÁT!
KOMPAKT, KIS MÉRET 240 x 140cm HASZNOS MUNKATERÜLETTEL
MOTOR MEGHAJTÁS ÉS LED VILÁGÍTÁS OPCIÓK, MELYRŐL KÉSŐBB IS DÖNTHETSZ

Signdepot Europe Kft. | 5100 Jászberény, Alkotás u.4. | +36 57 506510 | sales@signdepot.eu

Hamarosan új tekercses nyomtató érkezik

swissQprint



swissQprint a budapesti SignExpo-n

Érdemes lesz ellátogatniuk az érdeklődőknek a SignExpo A20 jelzésű standjára, ahol megismerkedhetnek a swissQprint sokoldalú alkalmazásaival és kiváló minőségével! A májusi müncheni Fespa-ra pedig újabb nagy dobással készül a svájci gyártó: bemutatják ugyanis legújabb fejlesztésű, tekercses nyomtatójukat. Az új nyomógép érdekes új eleme lesz a márka portfóliójának, amely ezidáig kiemelkedő minőségű síkágys nyomtatóiról volt ismert.

Egy újabb óriási mérföldkő a látóhatárunkon, – mondta Reto Eicher a swissQprint ügyvezető igazgatója, amikor bejelentette: a swissQprint a 2019-es Fespa kiállításon mutatja be egyedi funkciókkal ellátott tekercses nyomtatóját. „Az új nyomtatóval legfőbb célunk, hogy megfeleljünk az aktuális iparági trendeknek, és hatékony termelő eszközt adjunk partnereink kezébe.” – tette hozzá Eicher. Az új nyomtató technikai specifikációit annak bemutatásával egyidőben a májusi Fespa-n teszik majd közzé. Ami azonban már most bizonyos: az UV tekercses nyomtató az egyedi

„Karibu” nevet viseli majd, és megfelelően egészíti ki a jelenlegi síkágys swissQprint termékportfóliót. Az új nyomtató kiválóan alkalmas lesz az olyan nyomdai vállalkozások számára, amelyek az optimális rendelés kiszolgálásra töreksenek.

A swissQprint márka immár 11 éve egyet jelent a kiemelkedő minőségű síkágys nyomtatókkal. A piac értékei ezen svájci termékek precizitását, megbízhatóságát és tartósságát, valamint az általuk készíthető applikációk sokszínűségét. Mindezek alapján a Karibu-tól is nagyjából tökéletes pedigret várhatunk!

swissQprint a budapesti SignExpo kiállításon!

A magyar nyomdai szolgáltatók számára kiváló lehetőséget kínál majd az idei SignExpo, hiszen az A20 standon termékminták által ismerkedhetnek meg a swissQprint sokoldalú alkalmazási lehetőségeivel, illetve az általuk gyártható kiváló minőséggel. Érdemes lesz beszélgetni a márka képviselőivel, hiszen a swissQprint nyomtatók ára csak első ránézésre tűnik túl magasnak. A nyomtatók moduláris felépítésűek, így elindulhatunk egy kisebb géppel majd vállalkozásunk növekedésével azonos ütemben bővíthetjük gépünk kapacitását is, amely beruházás így nem jelent túlságosan nagy befektetést! Látogasson el standunkra és beszéljessünk egy kávé mellett terveiről! Biztosak vagyunk abban, hogy képesek leszünk vállalkozása számára megfelelő megoldást kínálni!

(X)

swissQprint

Precíz és megbízható nyomtatás | új alkalmazási területek
felhasználóbarát működés | energiatakarékos működés ISO 20690 tanúsítvánnyal
akár 370 m²/óra nyomtatási sebességgel
Íme a swissQprint – 3. generációs LED nyomtatói



Látogasson el A20 jelű standunkra a budapesti
SignExpo reklámdekorációs kiállításon 2019. április 9-11. között!

SPANDEX, S.R.O. | Rudolf Gašparovic | Mobiltelefon: +421 905 362717

E-mail: rudolf.gasparovic@spandex.com

A Grafoprojekt választása: Ricoh ProTM T7210 síkágyas UV nyomtató

Új piaci lehetőségek a kiváló minőség által

A magyar határhoz közeli Verőcén működő Grafoprojekt egy sikeres nyomdai szolgáltató cég, amely számos különféle szolgáltatást kínál megrendelői számára. Termékei között megtalálhatók a brossúrák, katalógusok és névjegykártyák éppúgy, mint a nagyformátumú poszterek, óriásplakátok és display grafikák egyaránt. A nyomtatásban innovatív elveket valló cég új technológia mellett tette le a voksát annak érdekében, hogy kiemelkedjen versenytársai közül és olyan testreszabott megoldásokat kínáljon ügyfelei számára, amelyek valóban egyediek. A legújabb beszerzésük, a Ricoh Pro T7210 UV síkágyas nyomtató lehetővé teszi számukra, hogy közvetlenül nyomtassanak táblás alapanyagokra.

3,2 x 2,1 m vibráló, szoba méretű nyomatok

„Hírnevünket gyors, megbízható és kiemelkedő minőségű szolgáltatásaink által alapoztuk meg. Folyamatosan figyeljük a piaci trendeket és olyan új technológiákba invesztálunk, mint a Ricoh Pro T7210, amely lehetővé teszi számunkra, hogy jobban megfeleljünk megrendelőink igényeinek.”

Goran Božanić – a Grafoprojekt tulajdonos ügyvezetője

Előre nyomtatott panelek

A Grafoprojekt beruházását az alka-
lom szülte, a turizmus ugyanis rob-
banás-szerűen növekszik Horvátor-
szágban, a szállodák nagy része pedig

felújításon esik át annak érdekében,
hogy friss arculattal várják vendége-
iket. A Grafoprojekt tulajdonosa fel-
ismerte, ha előre nyomtatott, kész
paneleket szállít hotel megrendelői

számára, akkor azok egyszerűbben és
gyorsabban tudják elvégezni felújítási
munkáikat. A cég már használt teker-
ceses, inkjet nyomtatót display grafikák





gyártására, de olyan megoldást kerest, amely segítségével képes olyan táblás alapanyagok közvetlen nyomtatására, mint a fa, alumínium és üveg. A kifejezetten ipari termelésre tervezett Ricoh Pro T7210, épp megfelelt minden előzetes elvárásuknak.

Széles körű alapanyag felhasználás

A Grafoprojekt számos különféle technológiát vizsgált meg, mielőtt kiválasztotta a Ricoh Pro T7210 nyomógépet. A nyomtatható alapanyagok köre, illetve a nyomatok mérete kiemelkedő fontossággal bírt a kiválasztási folyamat során. A cég ugyanis olyan megoldást keresett, amely lehetővé teszi számukra számos különféle táblás és félmerev alapanyagokra történő nagy felbontású nyomtatást. A Ricoh festékei remekül tapadnak az olyan merev/táblás építőanyagokra, mint az MDF lapok, Dibond és perspex, vagy az olyan könnyebb anyagokra, mint a Forex. És ami még ennél is jobb: a Ricoh Pro T7210 nyomógéppel, akár 3,2 x 2,1 m méretű táblák is nyomtat-

„A Ricoh Pro T7210 megadta nekünk a lehetőséget, hogy új piacokra lépjünk. Kiváló minőségű nyomatot készít, az alapanyagok széles választékára. És ami a legfontosabb: megrendelőinknek nagyon tetszik a végeredmény.”

Goran Božanić – a Grafoprojekt tulajdonos ügyvezetője

hatók, amely tulajdonságának köszönhetően a Grafoprojekt immár egyetlen nyomtatóval képes elvégezni minden feladatot a kis méretű signoktól egészen a szoba méretű grafikákig.

Megerőltetés nélkül termelékeny

A Ricoh megoldása egyaránt bizonyult rugalmasnak és könnyen használhatónak. A beépített vákuummal rendelkező asztal erőteljesen tartja a nyomtatandó alapanyagokat a pontos helyükön, míg a teljes felületen történő nyomtatás szükségtelessé teszi a vágási utómunkát. Az akár 100 m²/óra nyomtatási sebesség pedig kifejezetten termelékennyé teszi a Pro T7210 készüléket. Azok a szállodák, amelyek a Grafoprojekt megrendelői, kifejezetten elégedettek a leszállított kész panelek minőségével. A mérték

után készített szoba méretű grafikák kifejezetten szépen rendereltek, és mivel már előre készre szabottak, így gyorsan installálhatók – a szállodák felújításra fordított leállási ideje pedig ennek köszönhetően nagy mértékben csökken.

Ismerkedjen meg a Ricoh Pro T7210 által kínált lehetőségekkel!

További információért keresse kollégánkat az alábbi elérhetőségeken:

Mühl Balázs

Production Print Sales Manager
Direkt kereskedelem
2040 Budaörs, Hungary
Puskás Tivadar út 14.
Tel: +36 30 370-8875
Fax: +36 23 806 801
balazs.muhl@ricoh.hu
www.ricoh.hu

(X)

Korszakváltás a digitális direkt textil nyomtatásban

Új HD (high definition) technológia a Kornit Digital-tól

A Kornit Avalanche platformjában korábban már sikeresen alkalmazott HD technológia kiváló fogadtatására alapozva a Kornit most globálisan megjelentette Storm HD6 rendszerét. Az új terméket használó vállalkozások előnyeire alapozva profitálhatnak a high-definition, azaz nagy felbontású képminőségből, és remek tapintásból, illetve a nyomatonkénti gyártási költség jelentős csökkenéséből egyaránt.

A Kornit által kínált HD nyomtatási minőség már elérhető a márka alábbi nyomtatóiban: Kornit Avalanche HD6, Kornit Avalanche HDK és a Kornit Storm HD6 – amelyek a nyomtatási minőség olyan új szintjeit garantálják, amelyek által kiválóan alkalmasak a divat és kiskereskedelmi gyártók számára. A kifejezetten a márka HD technológiájához kifejlesztett Kornit NeoPigment™ Rapid festéke a még kifinomultabb tapintás érzete mellett a fehér festék megnövelt opacitását és szaturációját egyaránt biztosítja. A nyomtatminőséget tovább javítja a ColorGATE professzionális RIP szoftver megoldása, amely továbbfejlesztett színmenedzsment és szitanyomási lehetőségeket biztosít, emellett még fejlettebb fehér alapnyomat készítését és előre definiált színeknyomtárak érhetőek el a legkiválóbb színegyezés érdekében.

A digitális technológia előnyei az aktuális kis termelési mennyiségek megvalósításában

A Kornit HD nyomtatót meghajtó motor, illetve a NeoPigment™ Rapid festék együttesen jelentősen csök-



kentik a nyomtató festékfelhasználását, illetve a nyomtatóval készült nyomatok bekerülési költségét. Ezek az új nyomatköltségek az új HD rendszereket vonzó megoldássá teszik egy illetve 500 nyomatos termelési igényű szitanyomók és digitális nyomdák számára egyaránt.

A Kornit kifejezetten ipari tulajdonságokkal bíró, remek eredményeket elért Avalanche platformját most beépítik a Storm készülékekbe is, a HD technológia minden előnyével a márka közepes termelékenységű ipari felhasználásra tervezett, direkt textil nyomtatóinak családjába. A Kornit Storm HD6 hat színcsatornát



tartalmaz (CMYK, Piros, Zöld), plusz a fehéret a szélesebb gamut (az esz-közzel reprodukálható színek mennyisége) és továbbfejlesztett színegyezés elérésére. A felhasználók könnyedén képesek reprodukálni a nagy márkák által támogatott sport csapatok felszereléseinek valódi színeit, amelyekre pontosan megegyező formában tudják rányomtatni a szponzorok logóit. A Kornit Storm HD6 nagyjából 30%-al csökkenti a festékfelhasználást a jelenlegi Kornit Storm Hexa készülékhez képest – mindez pedig magasabb nyomtatminőséget jelent, alacsonyabb gyártási költség mellett.

A Kornit korszerű NeoPigment™ festékei megfelelnek a legszigorúbb környezetvédelmi előírásoknak, beleértve az Oeko-Tex Standard 100 Class I szabványt, amely alapján alkalmazhatók kisbábák és gyermekek számára gyártott termékek nyomtatásához. Emellett már előzetes bevizsgáláson vannak a GOTS V5, a Globális Organikus Textil Szabvány szempontjából egyaránt. A festékekkel páratlanul sokféle szövet anyagra nyomtathatunk. A NeoPigment™ festékekkel készült termékek tapintása kiváló, mindezt intenzív és ragyogó színekkel, és tartós nyomatokkal, továbbá remek moshatósággal párosítva. (X)

Acuity F

Nyomtatás határok nélkül!

Minőség, termelékenység, kreativitás...



ÚJ!



tilia
GRIFFIN

Kész, rajt, indul az optimalizálás!

Hatékony, rendkívül egyszerű, automatikus fájlrendező **szoftver** a széles formátumú nyomtatókhoz.

- Egyszerű tervezés, minimális képzés
- Bármilyen elforgatás, tényleges körvonal figyelembevételével
- Vonalkódok, regisztrációs jelek, ringlizés kezelése



FUJIFILM

Value from Innovation



**SYMBOL
GROUP**

SERICOL HUNGARY | HUNGARY | office@sericol.hu | www.sericol.hu

SYMBOL | SERBIA | office@symbol.rs | www.symbol.rs

GRAPHIC CENTER | CROATIA | office@graphiccenter.hr | www.graphiccenter.hr

GRASOL | SLOVENIA | office@grasol.si | www.grasol.si

Teljeskörű támogatás az LFP Center-től

Megbízható márkák megbízható forrásból



LFP
CENTER
PRINTING & IMAGING

EPSON ÉS GRAPHTEC MÁRKASZERVIZ
Szerviz bejelentés: www.lfpcenter.com/szerviz-hibabejelentes
LFP center Kft.
1130 Budapest, Rózsa u. 11.
+36 1 452 00 88
www.lfpcenter.com

Az LFP Center Kft. közel 20 éves szakmai múlttal rendelkezik szélesformátumú eco-solvent, UV, valamint proof és fotó-nyomtatórendszerek üzembe helyezésében. Folyamatosan törekszünk termékpalettánk és szolgáltatásaink fejlesztésére. Célkitűzésünk, hogy ügyfeleinket minél komplexebb módon szolgáljuk ki. Ennek a törekvésüknek a része, hogy az EPSON mellett immár hivatalos disztribútorai lettünk a GRAPHTEC image termékeinek is, azaz a japán gyártó tekerces és síkágyas vágóplottereinek hazai értékesítését cégünk látja el. A GRAPHTEC tavaly márciusban külön elismerésben részesítette munkánkat, mint a régió egyik legjobban teljesítő kereskedője.

Emellett szolgáltatásainkat is folyamatosan bővítjük, melynek értelmében a kellékanyag ellátás, a technikai

támogatás - vagyis a support - valamint logisztikai szolgáltatásunk mellett tavaly év végén megerősítettük kereskedelmi tevékenységüket is, hiszen új értékesítő kollégával bővült csapatunk. A teljességet immár a szerviz szolgáltatásunk elindításával értük el, mellyel így már minden területen közel 20 éves munkatapasztalattal bíró, felkészült kollégáink szolgálják ki ügyfeleink igényeit.

Szerviz szolgáltatásunk elindításához csatlakozott hozzánk Ács Zoltán is, így az LFP Center immár az EPSON és a GRAPHTEC hivatalos magyarországi márkaszervize. Zoltán 20 éves szakmai tapasztalata kevés kétséget hagy azután, hogy a lehető legjobb kezekben vannak az LFP Center ügyfeleinek nyomtatói és vágóplotterei, így ezzel is biztosíthatjuk számukra a folyamatos és üzembiztos termelést.

A fejlesztéseket ügyfeleink kényelmének figyelembevételével folytatjuk, hiszen weboldalunkon szerviz igény bejelentő felületet alakítottunk ki, melyen keresztül könnyen és gyorsan, pár lépésben értesíthetnek bennünket felmerült problémájukról, melyre kollégáink a lehető legrövidebb idő alatt reagálnak. Szerviz szolgáltatásunk kiterjed az eddigi szoftveres támogatásra is, így Tóth Árpád support menedzser kollégánk a helyes színbeállítások és szoftveres kérdések területén nyújt támogatást továbbra is. Ezzel együtt immár teljes szerviz és technikai támogatás szolgáltatást nyújtunk Budapest, valamint az ország egész területén.

A japán gyártók iránti elkötelezettségünk, a szakértelmünk valamint folyamatos fejlesztéseink számunkra egyet jelentenek az ügyfeleink és partnereink minél magasabb szintű kiszolgálásával. Az LFP Center Kft. immár minden területre kiterjesztett átfogó és komplex szolgáltatás portfólióval valamint széles termékpalettával kínál megoldást a megbízható és folyamatos termeléshez.

A Szerviz bejelentő, weboldalunk alábbi felületén érhető el:

www.lfpcenter.com/szerviz-hibabejelentes

További információ és felvilágosítás a +36 1 452 00 88-as központi telefonszámunkon valamint ügyfélszolgálatunkon. (X)

MEGÉRKEZETT AZ ÚJ EPSON NYOMTATÓM!



Az akciós termék együttesen tartalmaz 1 db TRADE-IN akciós EPSON SureColor S szériás eco-solvent nyomtatót, a hozzá tartozó állványt, AD-ATC rendszerrel, valamint a típusnak megfelelő tinta készletet, 1db ingyenes Onyx RIP center SE v12 rip szoftvert. A nyomtatóra 2 év teljeskörű helyszíni garancia vonatkozik. Az EPSON TRADE-IN akció keretében leadható bármilyen 100 cm nyomtatási szélességnél nagyobb széles formátumú nyomtató alaplapja.

Az akció időtartama legkésőbb 2019. március 31. vagy a készlet erejéig.

ISMÉT TRADE -IN AKCIÓ AZ LFP CENTERNÉL

Add le nálunk régi szélesformátumú nyomtatód alaplapját, amelyért március végéig akár 1 millió forint kedvezményt is kaphatsz tőlünk **TRADE-IN** akciónk keretében. Az **EPSON SureColor S** szériás **eco-solvent** nyomtatók kedvezményes ára mellett **ingyenes ONYX RIP center szoftver** valamint **2 ÉV helyszíni garancia** is elérhető akciónk ideje alatt.

EPSON®
EXCEED YOUR VISION



LFP
CENTER
PRINTING & IMAGING

Látogass el bemutatótermünkbe és ismerd meg az EPSON TRADE-IN AKCIÓ részleteit!

LFP center Kft.
1139 Budapest, Rozsnyay utca 11.
+36 1 452 00 88
www.lfpcenter.com

Minden elvárást felülmúló bemutatkozás

Az újragondolt viscom kiállítás sikere

Egyetlen látogatóval elérni az iparág minden szegmensét – briliáns ötlet, kiváló fogadtatással. Röviden így summázhatjuk az újragondolt viscom kiállítás eredményeit, ahol a reklámdekorációs és értékesítő iparág résztvevői mutatkoztak be a kiállítás 30%-al több látogatója számára. 1.084 kiállítójával az újragondolt koncepción alapuló, a PSI, PromoTex Expo és viscom kiállításokat magába foglaló esemény igazolta ambícióját, hogy Európa legnagyobb kombinált szakmai eseménye legyen a reklámdekorációs és értékesítési iparág résztvevői számára.

A látogatók több mint fele Németországon kívülről, összesen 38 országból érkezett az idén január 8-10. között a düsseldorfi vásár területén megrendezett, kombinált szakmai kiállításra.

„Kiemelkedő eredmény, amely egyértelműsíti helyzetünket a nemzetközi piacon. Bombaerős csomag, amely tulajdonképpen a vizuális, textil és a megfogható reklám termékek reklámpiacának összes területéről, minden kulcsfontosságú szereplőjét, a trendek meghatározó cégeit és innovátorait felvonultatta!” – mondta Michael Freter, a kiállítást szervező Reed Exhibitions Németország ügyvezető igazgatója a rendezvényről.

Az új szellemiségben, a különböző területeket egyfajta kiállítási hálózatban bemutató szakmai rendezvény a reklámszakma és a piaci résztvevők régi álmát váltotta valóra. A düsseldorfi kiállítói központ hat csarnokát töltötték meg kreativitással és inspirációval, élő bemutatókkal és future lab-okkal. Mindezt három, egymástól tematikailag elkülönülő eseménnyel,

amelyek szinte a below the line marketing teljes spektrumát lefedték – ráadásul mindezt egy fedél alá hozva a PSI – a promóciós termékek vezető szakmai kiállítása, az újra pozícionált viscom – a vizuális kommunikáció vezető európai vására, és az újonnan megalkotott PromoTex Expo, a promóciós, sport és munkaruházat szakmai vásárát.

„Elérkezett az idő, hogy új, központi eseményt alkossunk, amely összefogja a hirdetési és értékesítési iparág részterületeit anélkül, hogy bármely terület elveszítené identitását” – mondta Petra Lassahn, a három kiállítás igazgatója.

viscom újratöltve – 30%-al több látogatóval

185 kiállítójával és 53 országból érkező 9.647 látogatójával (2017-ben mindez 197 kiállító és 7.231 látogató volt) a 24%-os nemzetközi résztvevői aránnyal nyugodtan kijelenthetjük: a viscom sikeresen indult meg új céljai felé.

Ezek az eredmények kifejezetten boldoggá tették Petra Lassahn kiállítási

igazgatót, aki immár 2006 óta dolgozik a viscom sikeréért: „Sikeresen megfordítottuk a trendeket három olyan évet követően, amelyről minden egyebet elmondhatunk, kivéve azt hogy könnyű volt. Az iparág alapvető elemeire való koncentrációnk – mint a sign készítés, szélesformátumú nyomtatás és nyomdai utómunkák – és olyan új rendezvényelemek integrálása, mint az élő bemutatók, fórumok döntő befolyással bírtak a tekintetben, hogy megfordítsuk az eddigi negatív trendeket. A kiállítók egyértelműen bíztak bennünk és ez teremtett alapot sikerünkhöz. Mindez nem lett volna lehetséges az évek során kialakított közeli kapcsolatunk nélkül, így büszkén kijelenthetjük: a viscom újra a győztesek szakmai kiállítása. Az a tény, hogy a PromoTex, PSI és viscom vásárokat egyidőben tartottuk meg, kifejezetten jótékony hatással bírt a viscom vásár tekintetében. A kiállítás új időpontját remekül fogadták, és pozitív meglepetés volt számunkra a látogatók ilyen magas száma.”

PromoTex Expo 13.217 szakmai látogatóval – már az első alkalommal kirobbanó formában

A PromoTex Expo bemutatkozása kiálólán sikerült: 39 országból érkező, mintegy 13.217 szakmai látogatójával a rendezvény egy csapásra a vezető európai szakmai kiállítások közé reápitette az eseményt. „Az indulás fantasztikusnak mondható a látogatók számát, illetve a nemzetközi elérést és



relevanciát tekintve egyaránt. A tény, miszerint a látogatók majdnem fele – 45%-a – külföldről érkezett, a bizalom erős teljes megnyilvánulása. A piac egyértelműen értékeli új koncepciókat. Mindez egyértelmű mandátumot biztosít egy olyan rendezvény számára, amely csak most bontogatja szárnyait.” – mondta Michael Freter.

PSI – 17.602 látogató, 81 országból

A PSI kiállítás pontosan elérte célját a tavalyi 17.342 látogatóhoz képest idén 1,5%-os növekedést produkálva. 1.012 látogató iparági megrendelő volt, akik a viszonteladók meghívására érkeztek a vásár utolsó napjára. A nemzetközi jelenlét idén is kiemelkedően magas volt: a látogatók 58%-a érkezett Németországon kívüli országokból – ráadásul minden hetedik a tengerentúlról. A düsseldorfi vásárközpontba kitűzött, és a résztvevő nemzeteket reprezentáló zászlók tengere kifejezetten színes volt, hiszen összesen 81 ország képviseltette magát, ezzel a szakmai kiállítás három napjára a promóciós iparág központjává változott.

A PSI a fenti adatok alapján ismét dinamikus lendületet adott az induló üzleti évnek. Az iparág egyik vezető cége, a midocean ügyvezető igazgatója, Stephen Gibson így értékelt: „Nagyon elfoglaltak voltunk és több látogatónk volt, mint ahogy azt előzetesen vártuk. Alátámasztjuk, hogy a PSI kiállítás komoly hatással van az iparágra. Amennyiben az olyan kezdeményezések, mint a három üzleti kiállítás egyidőben történő megtartása egyúttal több új cég megjelenését is eredményezi, mi abszolút támogatjuk ezen kezdeményezéseket.”

„A kizárólag digitális kapcsolattartás már a múlté. Ezt az idei PSI is remekül bizonyította. A számok önmagukban nem jelentik a marketinget. Amit jelenleg tapasztalunk, az a személyes tapasztalás forradalma. Manapság, amikor digitálisan már minden reprodukálható, az emberek olyan élményeket keresnek, amelyek valódiak és több érzékszervet is elérnek. Ez természetesen egy olyan trend, amely pozitív hatással van a reklámajándék piacra is.” – mondta Michael Freter, a PSI igazgatója a háromnapos vásár összegzésében.

Jelenleg a fenntartható termeléssel készült kiemelkedő minőségű, illetve a digitális és analóg világot ötvöző promóciós termékek a legjobban keresettek.

Az iparág bevétele Németországban 2%-al növekedett

A Német Reklámajándék gyártók szövetségének (GWW) éves adatait immár hagyományosan a PSI kiállításon teszik közzé. Az előző üzleti évben a GWW az iparág értékesítési forgalmát 3,58 milliárd Euróra kalkulálta (az azt megelőző évben ugyanezen adat 3,5 milliárd Eurós volt) – amely mutatja a 2%-os növekedést. Ez az eredmény pedig a GWW szerint megerősíti a promóciós termékek vezető helyét a hirdetési csatornák között, hiszen ezen termékek bírnak a legerősebb eléréssel. A GWW elnöke, Frank Dangmann minderről így nyilatkozott: „A promóciós termékek a 14 évnél idősebb lakosság 89 százalékához jutnak el – ez pedig több, mint amire bármely egyéb médium képes. Ezen elérési adatok tudatában pedig a promóciós termékek a vitathatatlanul legerősebb felületek.”

Az európai promóciós termék iparág piaci adatai

A fenti növekedési adatokat megerősítik az egész Európát vizsgáló felmérések is, amelyek szerint a promóciós termékek piaca túllépte a 14,9 milliárd Euró éves forgalmat. Ezen adatokat a Technoconsult „Iparági strukturális elemzése 2017-19” mutatja, amely felmérést a PSI-vel közösen folytattak, összesen 13 partner szervezet együttműködésével. A felmérésből kiderül, hogy az európai piac bevételének több mint egyharmadát azon mikro vállalkozások generálják, amelyek tíznél kevesebb alkalmazottat foglalkoztatnak – ezáltal ezen vállalkozások szolgáltatják az iparág fő bevételi forrását, a 250-nél több alkalmazottat foglalkoztató nagyvállalatok mellett. E két kategória cégei együttesen a teljes értékesítésnek több mint felét termelik.

Politikai kezdeményezés Berlinben

A PSI-re meghívott német szabaddemokrata politikus, Markus Herbrand, aki országgyűlési képviselő, illetve egyúttal a költségvetési bizottság tagja is, nagy szenzációval szolgált a PSI sajtótájékoztatóján, amikor bejelentette: „A promóciós ajándékokra vonatkozó jelenlegi adózási szabályok, amelyek értékhatárokat és nyilvántartási kötelezettségeket tartalmaznak – ártalmasak az iparág számára. Jelenleg alig néhányan értik, a reklámajándékok mely szabályozás körébe tartoznak. Mindezek mellett pedig vannak olyan előírások, amelyek egészen 1960-as években keletkeztek, amelyek teljesen abszurdak a mai sztenderdekhez mérten.” E bejelentéseket követően a politikus személyesen egyeztetett a kiállítókkal, hogy első kézből szerezzen információkat a további lépések megtételéhez, majd így foglalta össze benyomásait: „A német reklámajándék ipar komoly pozícióval bír a jövőt illetően. Mindebben



nagy szerepe van a dinamikusan fejlődő kis- és közepes méretű vállalkozásoknak, és a kiváló minőségű 'Made in Germany' felirattal ellátott termékeknek. Nem szabad azonban, hogy mindezek megtévesszenek bennünket – az iparág ugyanis óriási versenyhelyzetben van, különösen az ázsíából érkező gyártókkal. Nagy szükség van az adószabályozás megújítására. Mindezek érdekében a német szabaddemokrata párt frakciója javaslatot tett a parlamentben annak érdekében, hogy egyértelmű körülményeket teremtsenek. A javaslat legfőbb célja, hogy megszüntessék az adó szabályozás felesleges korlátait, amely megkönnyítené a Németországban bejegyzett vállalkozások tevékenységét.”

Kiállítói visszajelzések

És hogy nem csak az adatok beszéljenek, íme néhány kiállítói visszajelzés: „Számunkra kifejezetten hasznosnak bizonyult, hogy a PromoTex Expo, PSI és viscom vásárokat együttesen rendezték meg. A folyamatosan teli folyosók egyértelműen azt bizonyítják, hogy az új időpont is megfelelő. Kellemes meglepetés volt számunkra a látogatók száma. A kiállításon legújabb leatherette, azaz bőr utánzat megoldásunkat mutattuk be – amely innováció nagyon pozitív reakciókat talált a látogatók részéről. Számunkra – mint düsseldorfi központú cég

számára – kifejezetten fontos, hogy jelen legyünk a viscom kiállításon.” – mondta Frank Schenk az EPSON Németország professzionális grafikai és ipari nyomtatási üzletág vezetője „Nagyon lojális viscom kiállítók vagyunk, már a kiállítás kezdete óta. Ezért aztán nem volt kétségünk afelől, hogy idén is kiállítunk. Nekünk nagyon tetszett az új koncepció az élő sign készítő workshoppal, és a Fórummal. Ez a kombináció ugyanis jótékony szinergiákat teremtett. Mi is változtattunk a koncepciónkon és a mostani kiállításhoz elhoztuk disztribútorainkat – amely nagyon jó döntésnek bizonyult. A jövőben pedig ragaszkodni is fogunk hozzá, hogy elhozzuk szakavatott viszonteladóinkat. Az volt az érzésünk, hogy a kiállításhoz sokkal több látogató érkezett az előző évekhez képest – a kiállítási terület folyton tele volt. És kifejezetten szerettük, hogy a három vásár együtt került megrendezésre, ugyanis számos PSI látogató jött el a mi standunkhoz is. A PSI ismét erőteljesen megnövelte a nemzetközi jelenlétet. A viscom összehozása a PSI-vel tehát bölcs gondolatnak bizonyult. Az új dátumok pedig szintén megfeleltek elvárásainknak.” – nyilatkozta Volker Lienig, a Mutoh Németország értékesítési és marketing menedzsera „Semleges elvárásokkal készültünk a viscom-ra és pozitív meglepe-

téssel távoztunk. A szervező Reed Exhibitions törekvése, hogy új ügyfeleket hozzanak a kiállításra, abszolút kifizetődő volt. A kiállítás felvezető időszakában sokan kérdőjelezték meg annak létjogosultságát, de az esemény rácsafolt a kételkedőkre azzal, hogy pozitívan ültette át a valóságba a koncepciójában történt változtatásokat. Számunkra a látogatók minősége a legfontosabb és e téren azt kaptuk, amit elvártunk.” – elemzett Boris Buhl a Roland DG Németország értékesítési managere

„Nagyon elégedettek vagyunk, a koncepcióváltás pedig számunkra nagyon pozitív hatással volt. Idén tele voltunk látogatókkal, akik nagyon jól informáltak és kifejezett vásárlási szándékkal érkeztek hozzánk. Mi

úgy gondoljuk, hogy a kiállítóknak és a kiállítás szervezőinek össze kell tartania. Együtt kell kezdeményeznünk az újításokat is. A Mimaki standdal állított ki a PSI és viscom kiállításon is, és a promóciós termékek forgalmazóit proaktív módon, már a kiállítás felvezető időszakában megkerestük, amely kiválóan működött. A kiállítások összekapcsolása szintén remekül működött. A kihívást számunkra most az jelenti, hogy a vásár pozitív hatását fenntartsuk az év fennmaradó részére.” – mondta Uwe Niklas a Mimaki Németország értékesítési és marketing vezetője

„Míg az első nap egy tipikusan jó ‘viscom nap’ volt, a második naptól számos látogató érkezett standunkhoz a PSI kiállításról. Tehát egyértel-

mű interakciót tapasztaltunk e téren. Úgy gondoljuk, mindhárom kiállítás látogatói egyazon iparágból érkeznek – mindnyájan reklámpari szakemberek vagyunk. Éppen ezért érdemes a három kiállítást egyszerre megrendezni azért, hogy a gyártók és szolgáltatók láthassák a szektorok között átívelő lehetőségeket. Mi pedig már le is foglaltuk kiállítási standunkat a 2020-as kiállításra.” – elemzett Natalie Eichner a Trotec Laser Németország marketing és rendezvény igazgatója

A jövő évi PromoTex Expo, PSI és viscom kiállításokat 2020. január 7-9. között rendezik Düsseldorfban

www.viscom-messe.com

Sign

Különleges kiállítás az Eurojet-től

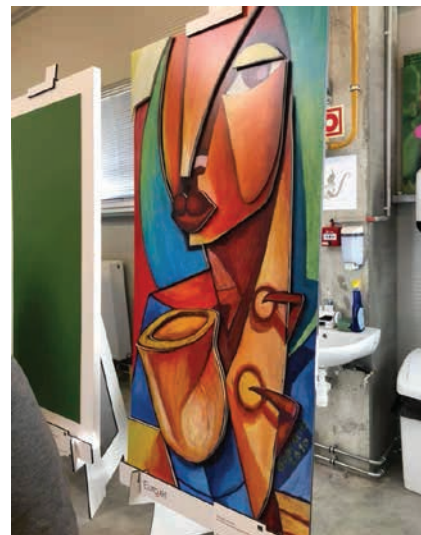
Ismerkedés a Brett Martin habosított PVC tábláival

Titokzatos meghívóval csigázta az Eurojet Kft. ügyfelei kíváncsiságát, hiszen csak annyit lehetett tudni előljáróban, hogy február 7-én limitált számú közönség részére szerveznek egy különleges kiállítást Gödöllőn!

Nos, az interaktív tárlatvezetés valójában rendhagyó ismerkedés volt a Brett Martin habosított PVC tábláival – amely alapanyagok forgalmazását nemrég kezdte meg az Eurojet hazánkban. A kiállítást Légrádi Mihály, a Brett Martin regionális képviselője nyitotta meg. A vendégek néhány mondatban megismerkedhettek ezzel a sokszínű táblagyártóval. A Brett Martin egy 1958-ban indult családi vállalkozás, amely mára már a világ egyik vezető márkájává nőtte ki magát. A Brett Martin a műanyagok abszolút szakértője, egy olyan globális szereplő, aki az építési ágazattól a reklámszakmaig jelen van.

Ezután Balla Mercédesz, az Eurojet képviselője vezette körbe a vendégeket az alkotásokon. Minden kiállított darab a Foamalux habosított PVC más-más felhasználását, megmunkálását mutatta be. Megfigyelhető volt a marási és vágási élek pontossága egy kirakós táblán keresztül. Bemutattak továbbá nagyfelületű, egyszínű grafikákat a legkényesebb színekkel. Voltak különleges játékos darabok a fantázia beindításához, de a bemutatott darabok között volt példa megleghajlításra is.

Az előre regisztrált érdeklődők ebben a pár órában változatos munkafolyamatokon keresztül győződhet-



tek meg az alapanyag minőségéről és arról, hogyan viselkedik az anyag különböző gépekkel megmunkálva.

A résztvevők több csoportban együtt „művészkedtek”. Vinylt nyomtattak HP Latex 335 tekercs nyomtatóval, majd felkasírozták a habosított PVC táblára.

Sign

Fortuna Digital a SignExpo-n

Bővítse lehetőségeit HP Latex applikációkkal!

A HP Latex nyomtatási technológiája alapjaiban változtatta meg a signage, dekorációs és textilnyomtatást. A vízbázisú latex festékekkel ugyanis gyorsan készíthetők karcálló nyomatok, mindezt környezetbarát eljárás keretében. Nem csoda hát, hogy az utóbbi években a HP Latex nyomtatócsaládjában a folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően már tulajdonképpen minden igényre megtalálható a megfelelő megoldás.



HP Latex Print and Cut

A HP Print & Cut testhezálló megoldást jelent bárki számára, hiszen csomagban kínál nyomtató és vágógépet amellyel, a többi hasonló megoldáshoz képest, a felhasználó egyszerűen nyomtathat és vághat.

Egy nyomda vezetése a legtöbb esetben nem csak abból áll, hogy a beérkezett munkákat legyártjuk, majd a

következő gyártásnak neki kezdünk.

A gyakorlat azt mutatja, hogy az ügyintézés, az emailek és telefonok között a tényleges gyártásra fordítható időnk lényegesen lerövidül. Emiatt nagyon lényeges, hogy a gyártásra szánt időt a lehető leghatékonyabban tudjuk kihasználni. A HP latex technológiát alkalmazó gépeknél jelenleg nem találhat jobb megoldást,

aki erre törekszik. A vízbázisú latex festékeknek köszönhetően a nyomatok szárazan jönnek ki a gépből, és azokat azonnal lehet vágni, vagy felhasználni. Más gyártók gépeivel szemben a HP Print & Cut megoldásával egy időben nyomtathat és vághat, száradási idő nélkül, kiváló minőségben, laminálás elhagyásával. A HP Latex szériás gépekkel készült nyomatok,



HP Latex 335 Print & Cut



HP Latex 570

UV és karcálló, a nyomtatóból kivéve azonnal szárazok, és laminálni sem kell őket. Sosem volt még ilyen egyszerű és gazdaságos a munkafolyamat, hiszen a HP teljeskörű megoldást kínál a HP FlexiPrint and Cut, és a HP CutterControlszoftverrel amelyet a gép mellé biztosítanak, így időt és pénzt megspórolva a felhasználónak. Tehát aki ezt a megoldást választja a csomagban kap egy nyomtató gépet, egy vágó gépet, és egy olyan programot, amellyel minden eszközt kényelmesen és egyszerűen tud működtetni egyazon felületen.

A HP Latex Print and Cut megoldások előnyei:

- Tényleges nyomtatási és vágási megoldás egy RIP szoftverrel (HP FlexiPrint&Cut)
- Riccelés és teljes alapanyag átvágás
- USB és hálózati csatlakozás (LAN)
- Automatikus vágógörbe készítés a HP FlexiPrint&Cut RIP-ben
- Automatikus vonalkód generálás munkáról munkára
- Vonalkód felismerés és regisztrációs jelek beolvasása
- Elmenthető vágási beállítások
- Alapanyag felhasználás optimalizálás

- Tökéletes vágóplotter mechanika a selejteket csökkentéséhez
- Alacsony helyigény

A HP Latex Print and Cut megoldása az alábbi csomagokban érhető el:

- HP latex 315 + HP Latex 54 Cutter (137/140cm)
- HP Latex 335 + HP Latex 64 Cutter (162 cm)

A HP Latex Print and Cut technológia megfelelő megoldás jármű, kirakat, vagy póló dekorációk, padlógrafikák és falmatricák gyártására egyaránt.

HP Latex 570 – Költséghatékony és könnyen integrálható gépparkjába

Növelje kapacitását a HP Latex 570 nyomtatóval, amely nagy termelékenységével, gyors nyomtatási sebességével, illetve hatékony workflow megoldásával költséghatékony megoldást kínál felhasználói számára.

A HP kiváló Latex nyomtatási technológiáját alkalmazó 570-es széria nyomtatóival maximálisan 1,63 m szélességű tekercses anyagokra nyomtathat, akár 23 m² óránkénti beltéri nyomtatási minőségben, 1200 dpi-s felbontással, 6 színben (C, M, Y, K, LM, LC).

A HP Latex 570 gyors, nagy teherbírású és egyszerűen kezelhető nyomtató, amellyel akár 2-3 óra karbantartási időt takaríthat meg havonta, előre megtervezheti a nyomtatási feladatait - festékszükséglettel együtt - és felügyelet nélkül nyomtathat, akár 100 m-t, az 55 kg teherbírású felcsévélővel. A HP Latex 570 nyomtatóval hordozó nélküli, kezeletlen alapanyagokra nyomtathat. Az elkészült nyomatok - mint minden HP Latex nyomtató esetében - itt is azonnal szárazak, ráadásul kiemelkedő karcállóságuk is lesznek.

A HP Latex 570 legfontosabb tulajdonságai és funkciói:

- Wiper roller, eltávolítja a lágyító anyagokat a bannerek és vinylek felületéről, biztosítva ezzel a kiváló nyomatképet
- Nyomtatás érzékeny felületekre pl. polipropilén
- Alacsony energia felhasználás és nyomtatási költség
- Alacsony szárítási hőfok, nincs alapanyag deformálódás
- Harmadik generációs 871-es latex festék 3 l-es kiserelésben
- 2 optimizáló fej, amely változatlan nyomtatási költség mellett, még gyorsabb nyomtatást tesz lehetővé
- Tökéletes színállandóság
- 8" méretű érintőképernyős vezérlő panel
- Ingyenesen letölthető profil és szoftver frissítési lehetőség
- Felcsévélő rendszer (akár 55 kg-os teherbírással)
- Gyorsabb és egyszerűbb alapanyag-betöltés, tengely helyett tekercsbefogó
- Harmadik generációs automata karbantartás
- Festékgyűjtő rendszer
- Kétoldalas HP OMAS nyomtatás
- Széleskörű alapanyag nyomtatás
- Mobilalkalmazáson keresztül felügyelhető nyomtatás



HP Latex R2000



HP Latex R2000 sorozat – Új hibrid technológia a HP-től

A vadonatúj, forradalmi megoldásokat tartalmazó HP Latex R sorozat hibrid nyomtatóval bármilyen táblás vagy tekerces alapanyagra készíthetünk nyomtatásokat, csodálatos színekkel. És mindezt szagmentesen! Új nyomtatható alapanyagok és új lehetőségek kínálnak számunkra alkalmat arra, hogy kiemelkedjünk versenytársaink közül.

A sárgára fakuló fehér színek immár a múlt problémái, az ipari áttérésnek számító HP Latex fehér festékének köszönhetően. Az új HP Latex R-sorozat nyomtatóival átalakíthatja vállalkozását, miközben hozzáadott értéket kínál új megoldásaival, mint a fényes fehér nyomtatás olyan új felületeken, mint a fa és akril alapanyagok. Itt az ideje, hogy úgy nyomtasson fehéret, ahogy ezidáig sohasem.

Sokoldalúbb nyomtatási lehetőségek a nagyobb termelékenység és több új üzleti lehetőség érdekében. Az új HP Latex R sorozat gépeivel maximálisra növelheti termelési idejét és a megrendelések csúcsideszakában is képes teljesíteni azokat – mindezt anélkül, hogy kompromisszumot kellene kötnie a minőség terén. A HP Latex R



HP Latex R2000

sorozat gépeit proaktív figyelmeztető és megelőző szerviz funkciókkal látták el.

Az új HP Latex R2000 nyomógépét térségünkben kizárólag a Fortuna Digitalnál próbálhatja ki!

Fortuna Digital a SignExpo Reklámd Dekorációs Szakkiállításon

A Fortuna Digital Kft. idén első alkalommal kiállítóként jelen lesz az április 9-11. között a BOK csarnokban megrendezésre kerülő SignExpo Reklámd Dekorációs Szakkiállításon. C30 számú standunkon bemutatjuk a HP Latex 335 Print & Cut, illetve a HP Latex 570 készülékeket. Továbbá megismerhető és kipróbálható lesz számos termék, alapanyag választékunkból, mint például Neschen vinylek széles választéka, különböző

öntött PVC bannerek, Backlit filmek, Rollup bannerek és filmek, Easy dot fóliák, Oneway Vison fóliák, Mesh hálók, Blueback, Citylight és Poster papírok illetve számos Pongs és sajátmárkás textil és vászon anyagok. Jöjjön el és ismerkedjen meg C30 jelű standunkon a digitális nyomtatási üzletág legújabb technológiáival, illetve találkozzon személyesen csapatunkkal!

Elérhetőségeink:

FORTUNA DIGITAL Kft.

Almakerék utca 6., 1044 Budapest

Ámon Diána – ügyvezető

Tel.: +36 30 289 6256

Radics Alex – értékesítő

Tel.: +36 70 630 0281

E-mail: diana.amon@fortuna-digital.com

E-mail: infohu@fortuna-digital.com (X)

Újabb rendezvény a Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége szervezésében

Nyílt szakmai nap

A Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége nyílt szakmai napot szervezett a reklámszakma hazai szereplői számára január 17-én. A szakmai nap egyik fő célja volt, hogy a résztvevők első kézből értesüljenek a számukra hasznos újdonságokról, másrészt kapcsolatépítésre is használják ezt az alkalmat.



Újabb remek kezdeményezéssel hozta össze a fényreklámgyártók még szélesebb körét a Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége, amikor a budapesti Rubin Wellness és Konferencia Hotelbe invitálta képviselőiket. Ezen a rendezvényen nem csupán a cégvezetőknek volt érdekes részt venniük, hiszen olyan szakmai előadásokat hallgathattak meg, amelyek a mindennapi projekt megvalósításhoz tartalmaztak hasznos információkat.

Plexi és polikarbonát specialitások

A nap első prezentációját Sima Gergely tartotta a Kerttrade Kft. képviselőjében, 'A fényreklámok gyártásánál használt plexi és polikarbonát specialitások' címmel. Előadásában bemutatta a muanyag.hu weboldalt, amely a Kerttrade honlapja – ahol minden általuk forgalmazott termék, illetve azok részletes technikai adatlapja is

megtalálható. A Kerttrade működése kezdete óta foglalkozik a PLEXIGLAS termékek forgalmazásával.

A PLEXIGLAS anyagai, a színek és a fények harmóniáját megteremtve, megihletik a kreatív tervezőket, hogy újabbnál-újabb, fény- és színhatásokkal érintsenek meg bennünket.

A figyelem felkeltése és az érdeklődő lenyűgözése a két legfontosabb cél a fényreklámok tervezésénél és kivitelezésénél. A PLEXIGLAS termékek, óriási színválasztékukkal és változatos felületi struktúrájukkal, amelyhez kimagasló időjárásállóság is párosul, tökéletes megoldást nyújtanak erre a célra. A könnyű megmunkálhatóság további előnyöket kínál, az egyedi – akár szokatlan formák megvalósításához.

A sejtelmes és meghitt megvilágítástól, egészen a helyi- vagy nagyobb területek megvilágításáig a különböző PLEXIGLAS specialitások ideális megoldást nyújtanak. A kívánt légkör

megteremtésének lehetőségével szabadságot adnak a tervezőknek, hogy saját ötleteiket megvalósíthassák.

Dizájn elemekhez és fényreklámokhoz javasolt PLEXIGLAS típusok:

PLEXIGLAS® GS & XT

PLEXIGLAS® LED

PLEXIGLAS® Resist

PLEXIGLAS® Optical

PLEXIGLAS® Reflections

PLEXIGLAS® Satinice

PLEXIGLAS® Textures

Kifejezetten érdekes termékcsalád a Faux TS fényáteresztő kövek termék-köre. Fényáteresztő, egyik oldalukon matt, a másikon fényes felületű, kő hatású anyagok, melyek híven tükrözik a természetben előforduló "testvéreik" megjelenését, struktúráját. A termékek súlya jelentősen kisebb, mint a valódi köveké, így ideálisak bárpultok, bútorok, belsőépítészeti és kiállításkivitelezési célokra. Az anyagok jó tűzvédelmi besorolással rendelkeznek, könnyű őket megmunkálni, és jó vegyszerállóságúak.

Digitális kivágó asztalok

A következő előadó dr. Csák Levente volt, az Unimark Kft. részéről. Levente a Zünd márka kizárólagos hazai képviselőjeként 'Professzionális feldolgozási lehetőségek a Sign iparnak – lehetőségek Zünd digitális kivágók segítségével' címmel tartotta meg bemutatóját.

A Zünd kivágóasztalokat bemutatva elmondta, a márka G3-as típusjellel ellátott modelljeinek legkisebb asztalmérete 1300x1600 mm, a további típusok asztal mérete ennél nagyobb, egészen 3200 x 3200 mm-ig. Az S3-as gépcsalád maximális mé-

rete 2270 x 1230 mm, a család többi tagjának mérete pedig ennél kisebb, e sorozat egy kedvezőbb árazású, és tudásában is limitáltabb gépcsalád.

A Zünd gépekhez három különféle, saját gyártású szoftver érhető el. A Zünd Cut Center segíti a gép személyre szabott beállítását a gép szerszámozottságától egészen a vágási tulajdonságokig, tulajdonképpen a felhasználó személyes tapasztalatát hivatott segíteni és kiegészíteni. A Zünd Design Center egy Adobe Illustrator plug in, amelyet használhatunk csomagolás tervezésre is, de valójában egy sztenzterdekert tartalmazó, parametrizálható gyűjtemény nagyon sok display gyártáshoz használható elemmel. A Zünd MindCUT pedig egy kifejezetten bőr feldolgozáshoz alkalmas szoftver megoldás, amely a bőr természetéből fakadó egyenletlenségek megfelelő megmunkálását segíti.

Az Unimark Kft. több mint 15 éve képviseli a Zünd márkát. Ezen időszak alatt folyamatosan fejlesztették szerviz háttérüket. Telephelyükön van egy demo gép, amelyen bármely anyag megmunkálására megtalálható a lehető legoptimálisabb gép konstrukció. A Zünd gépekben használt kopó alkatrészekre vonatkozóan van egy csere program amelynek természetesen az Unimark Kft. is tagja. E program keretében az elhasználódott alkatrészünket elég visszaküldeni a cégnek, és ők az új alkatrész árának nagyjából 1/3-áért biztosítanak számunkra egy felújított alkatrészt, amelyre ugyanúgy garanciát vállalnak.

Zünd újdonságok

Overcutter kamera – az asztal fölött elhelyezett kamera a nyomtatott termékek lehető legpontosabb kivágását segíti elő. A vágó fájlhoz szükséges regisztrációs pontok beolvasását a kamera végzi el, nagy pontossággal és mindössze néhány tized másodpercnyi idő alatt.

A G3-as készülékekhez elérhető egy lézer modul, amely leginkább textil alapanyagok feldolgozásához alkalmas, amelyeket normál késsel vágva foszlásnak indulhatnak. A lézer modul jól példázza a Zünd gépei mögött rejlő moduláris gondolkodást, hiszen ez igény esetén bármely, már működő G3-as modellbe beépíthető.

A Zünd gépekbe nemrég beépítésre került eszköz inicializáló rendszer segítségével könnyen és gyorsan választhatjuk ki az éppen feldolgozni kívánt alapanyaghoz legmegfelelőbb eszközt.

A nagyobb gyártási mennyiségek esetében érdekes újítás a gépekhez elérhető automata adagoló és a kész termékeket továbbító rendszer.

LED és Comhan Speetex profilok a Vink-től

A Vink Plast Kft. képviselőjében Illés Edit elég nagy feladatra vállalkozott, hiszen két részben tartott előadást a GE Select TX LED modulokról, a GE 24 voltos led modulokról (a GE képviselőjének német nyelvű előadását fordította a hallgatóság számára), illetve a Comhan Speetex profil rendszerről. A GE több mint 100 éve van a piacon. A GE LED termékekkel kapcsolatban fontos elmondani, hogy a gyártó cég a teljes gyártási folyamatot a kezében tartja, ezért komoly garanciát tudnak vállalni termékeikre. Legfőbb előnyek a hatékonyság, megbízhatóság, és a kiegyensúlyozott minőség. Egyes modulokra a GE 10 év garanciát ad.

A GE legújabb LED moduljai a világító reklámtáblák és dobozbetűk megvilágításához új lehetőséget kínálnak. Az optikai lencse, OptiLens™ X segítségével már 38 milliméter mélységű világító dobozokba, világító betűkbe kevesebb modul beépítésével homogén megvilágított felület érhető el.

Az 24Voltos GE LED modulok mérete kisebb és keskenyebb lett, illetve majdnem 50%-al több modult lehet

kötni egy trafóra, mint a korábbi szériánál. Az új széria termékeinél nincsenek forrasztási pontok a LED modulokon belül – ezeket szorításos megoldással helyettesítették, amely a cég saját szabadalma. Az új generációs modulok fényereje 110 lumen/láb.

Comhan alumínium profilrendszer

Világító és nem világító kültéri,- és beltéri reklámokhoz a Comhan profilrendszer folyamatosan bővülő, széles választéka érhető el a Vink kínálatában.

Az alumínium profilok nagy előnye, hogy alacsony súlyúak, illetve a bennük kihelyezett, textil anyagra nyomtatott grafikák könnyen és gyorsan kihelyezhetők és cserélhetők is. Igény esetén a keretek LED modulokkal megvilágíthatók, ezzel exkluzív megjelenést kölcsönözve grafikáinknak.

Eurojet a reklámdekorációs cégek partnere

A szakmai napot az Eurojet részéről Balla Mercédész és Kovács István előadásai zárták.

Balla Mercédész előadásában bemutatta a Neschen Easy – Dot pontszerű ragasztóréteggel ellátott termékcsaládot, melynek segítségével a dekorációs idő feleannyira csökkenthető, hiszen bárki buborékmentesen fel tudja helyezni - nem igényel semmilyen szakmai képzettséget. A permanens ragasztónak köszönhetően nagyon erős a tapadása, akár enyhén strukturált felületekre is felhelyezhető. A kadmium és oldószermentes ragasztó nyom nélkül visszaszedhető, ugyanakkor 100 micron vastagságnak köszönhetően jó tartása van, könnyen pozicionálható.

Kovács István bemutatta a HP Latex technológiáját, illetve beszélt a negyedik generációs Latex festék előnyeiről, az újdonságként elérhető fehér festékről, illetve az új hibrid HP Latex nyomtatóról.

Sign

Minőség, ipari termelékenység és szervíz

Liyu és iEcho nyílt nap

Idén január 25-én eljött a pillanat, hogy a Liyu nyomtatók és az iEcho kivágóasztalok hazai forgalmazója megtartsa első szakmai nyílt napját. Kétségkívül megérte elutazni Pécsre, hiszen a szervezők valóban egy teljes napot szenteltek annak, hogy részletesen bemutassák gépeiket, illetve a velük készíthető alkalmazások széles körét. Az érdeklődők pedig nyugodtan kérdezhettek, illetve kérhettek olyan feladatokat, amelyek leginkább a saját cégük esetében fontosak.

Mindig az első lépést a legnehezebb megtenni...

Ha például egy hideg téli napra ébredünk, nehezen tesszük meg az első lépéseket, hogy kimenjünk a szabadba egy sétára. Aztán amikor már elindultunk, annyira kellemes érzés kerít hatalmába, hogy nem is akarjuk abbahagyni.

Nagyjából így van ez egy számunkra új, még ismeretlen márka esetében is, hiszen félünk mi az elsők lenni, hogy kipróbáljuk, hogy belevágjunk egy beruházásba. Persze érdemes jól megfontolni mindezt, ezért is szervezték a Liyu és az iEcho forgalmazói a nyílt napot, hogy minden érdeklődő nyugodt körülmények között, de mégis termelés közben tapasztalhasssa meg, mire is képesek termékeik.

Közép-Kelet Európai Képviselő

A hazai képviselő látja el a Liyu és iEcho gépek értékesítési, szervíz, és ügyfélszolgálati feladatait Horvátországban, Magyarországon, Szerbiában, Szlovákiában és Szlovéniában is. A szervíztámogatás kiemelt fontossággal bír, ezért nagy előny, hogy bármilyen probléma adódik egy géppel, azt nagyon rövid időn belül képesek javítani – nem kell tehát tartani meghibásodás miatti hosszú leállástól.

Liyu printer – minőségi ipari nyomtatók nagyformátumú nyomtatáshoz

A LIYU PRINTER 20 éves múltra tekint vissza és mára jelentős piaci szereplővé vált a szélesformátumú, ipari nyomtatók terén. Jelenleg több

A LIYU PRINTER kínálatában – UV és UV LED táblanyomtató, direkt szublimációs textilnyomtató, UV LED tekercses nyomtató és solvent nyomtatók találhatók.

A versenyképes árak, az alacsony üzemeltetési költségek, a megbízható technológia sok vállalkozás számára elérhetővé teheti az ipari nyomtatók beszerzését, használatát, emellett a magyarországi képviselő 24 órás online ügyfélszolgálatával, gyors szervíz és alkatrészellátással is segíti az ügyfeleit. A hazai szakszervíz munkatársai az említett országokban egy napos kiszállással, azonnali hibaelhárítást garantálnak.



mint 60 országban rendelkezik kiterjedt értékesítő hálózattal. A legmodernebb technológiára építve, karöltve a KONICA-MINOLTA-val és a PANASONIC-kal számos felhasználási területen magas minőségű megoldásokat kínál. A nyomtatók minden előírásnak és szabványnak megfelelnek, amelyeket a CE Tanúsítvány és ISO minősítések is alátámasztanak.

A nyílt nap keretében bemutatták a Liyu KR UV 3020 táblanyomtatót, 3m x 2m asztalmérettel, és 5 nyomtatófejjel, CMYK+fehér konfigurációban. Ezzel a nyomtatóval akár 100 mm vastag felületeket nyomtathatunk 2880 dpi-s nyomtatási minőségben. A felhasználási köre igen sokrétű, hiszen nyomtathatunk üveg felületre – előkezelés nélkül, vagy akár textil,

PVC, bőr, fa, bútorlap, hullámkarton, hablémez anyagokra. A Liyu KR UV táblanyomtató így remekül használható ofset, digitális nyomdák számára, csomagolóanyag és bútorgyártó cégeknek, természetesen sign and display gyártóknak, illetve számos egyéb ipari gyártó számára.

A LIYU KR UV táblanyomtató két különböző típusban érhető el. A 2512-es nyomtatási felülete 2500 mm × 1250 mm, a 3020-as modell asztalmérete pedig 3000 mm × 2000 mm.

Szintén megismerhettük a Liyu UV LED 3204 típusú, 3,2 méter széles tekercses nyomtatóját, négy nyomtatófejjel. Ez a nyomtató környezetbarát, gyors és magas minőségű nyomtatást kínál felhasználói számára. Az energiatakarékosan működő, nagysebességű tekercsnyomtatóval nyomtathatunk vinyl, papír, ponyva, háló vagy akár tekercses textil anyagokra, akár fehér színnel is. A nyomtató termelési költsége kifejezetten alacsony – szinte megegyezik az eco solvent gépek adataival, az elkészült nyomataink pedig garantáltan minimum 2 évig UV állók.

iECHO TK3S 3521 - Nagyformátumú digitális kivágó rendszer

Több mint 20 éves fejlesztési, gyártási, értékesítési tapasztalatnak köszönhetően az iECHO mára a piac egyik legkeresettebb és legnépszerűbb márkái közé tartozik világszerte, ezt támasztja alá az évi 1000 db feletti gépeladásuk. A választható vágófejek, kamerarendszerek, az automata anyagtovábbító egység, szoftver opciók és egyéb kiegészítők sokfajta anyag megmunkálását teszik lehetővé és számos iparágban – reklám-és dekoráció, textilipar, csomagolóipar, autó-és egyéb járműgyártás - már bizonyítottak. Az iECHO vágórendszerek ipari felhasználásra vannak tervezve, akár 7/24 munkavégzésre is alkalmasak, stabil, minőségi ered-



ményt biztosítanak és hazánkban már 24 órás online asszisztencia is biztosított hozzájuk.

Az iEcho szoftvere képes folyamatosan és automatikusan optimalizálni az extra hosszú nyomtatott minták kontúrvágásának támogatását; a Vision Cutting System kamera-és szoftver egység azoknak ajánlott, akik a textiliparban érdekeltek.

Az iEcho akár egyedi méretű gépeket is kész legyártani, de a szériában gyártott vágóasztalok is moduláris elemekből állnak, így akár a szervizelés, akár az új fejlesztésű elemek beépítése a későbbiekben sem okoz gondot. A nagyformátumú, gyors kivágórendszereket egy rendkívül intelligens ellenőrző automatikával párosították, ami a gyorsaságon kívül, stabilitást és nagy pontosságot eredményez.

A nyílt nap keretében bemutatott iEcho TK3S 3521 nagyformátumú vágórendszer kifejezetten nagy, 3,5 m x 2,1 méteres asztalmérete kifejezetten alkalmassá teszi nagyformátumú digitális nyomtatással foglalkozó cégek számára, hiszen használatával az utómunka jelentősen felgyorsítható és minimálisra csökkenthető a gyártás közben keletkező hulladék mennyisége. Egy 3 m x 2 m gyors

táblanyomtató és mellette a 3,5 m x 2,1 m nagyformátumú iEcho TK3S vágógép egy igazán hatékony párost képez. Egy utómunka gép beruházása előtt minden esetben érdemes összevetni a nyomtatók és kivágógépek termelési sebességét, méretét vagyis a legjobb eredmény hasonló teljesítményű gépek együttes alkalmazásával érhető el.

Hazai forgalmazásban az iECHO-nak 2 típusa érhető el, TK3S és BK3 típusnevekkel. A TK3S kivágó asztalok munkafelülete 2500 × 1550 mm-től akár 5500 × 3200 mm is lehet. A BK3 sorozat munkafelülete pedig 1700 × 1300 mm-től 2500 × 1700 mm lehet. Kijelenthető tehát, hogy minden vállalkozás megtalálhatja a számára megfelelő gépet – a kivágók moduláris felépítésének köszönhetően pedig egy kisebb beruházással vásárolt kisebb gép a fejlődés léptékéhez mérten bővíthető és fejleszthető.

További információkért érdemes ellátogatni a két márká hazai weboldalaira az alábbi címen:

<http://printandcut.hu/>

<http://press-solutions.eu/>

A hivatalos oldalon minden géptípus részletes leírása mellett youtube videókat is találhatunk a termékekről.

Sign

Nagyformátumú Ipari nyomtatók
újdonságok - akciók

Várjuk Sok Szeretettel a SIGN EXPO-n!

ÁPRILIS 9-11, Budapest, C40 stand



LIYU UV

LIYU Közép-Kelet Európai Képviselet

www.liyu-ceeurope.com | info@liyu-ceeurope.com | www.liyuprinter.com

LG utastájékoztató információs rendszer a Liszt Ferenc Repülőtéren

Impozáns videofal a „lapozós” táblák helyén

Az elmúlt hónapokban az LG és a Budapest Airport szakemberei közösen dolgoztak, azon hogy a már "idejét" múlt járatátájékoztató táblákat modern LCD panelekre cseréljék, melyek a korábbiakhoz képest sokkal több információval állnak az utasok rendelkezésére a 2-es Terminál érkezési és indulási szintjein egyaránt. A kijelzők – az utasok nem kis öröme – tavaly ősz óta működnek.

Ha meguntam, hogy mindig itt legyek, majd utazgatok, mert utazni élvezet! – kezdődik a KFT zenekar régi slágere. Az utazás az élvezet mellett természetesen sok izgalommal is jár, hiszen ismeretlen helyre indulunk, az oda vezető úton

Ferenc repülőtérrel indul útjára, annak már a kezdő lépés is élmény: a terminál csarnokába lépve ugyanis már a megújult nagy információs táblák ragadják meg tekintetünket, amelyeken könnyedén megtaláljuk az általunk keresett járat adatait, le-

Teljesen megújultak a repülőtéri kijelzők

Az elmúlt hónapokban az LG és a Budapest Airport szakemberei közösen dolgoztak, azon hogy a már "idejét" múlt járatátájékoztató táblákat modern LCD panelekre cseréljék, melyek a korábbiakhoz képest sokkal több információval állnak az utasok rendelkezésére a 2-es Terminál érkezési és indulási szintjein egyaránt.

A Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér 2-es Termináljának indulási és érkezési csarnokaiból is eltűntek a régi hagyományos „lapozós” járatmeg-



pedig szintén sok a bizonytalanság: vajon időben kiérünk-e a reptérre, a repülőnk nem keveredik-e viharba, a csomagunk biztonságban megérkezik-e velünk együtt úticélunkra? A repülőtéren pedig nagyon fontos, hogy jól tudjunk tájékozódni, könnyen meg tudjuk keresni a számunkra kijelölt terminált, kaput. Nos, nyugodtan kijelenthetjük: aki a Liszt

gyen tűző napsütés, vagy hajnali sötétség. Arról nem is beszélve, hogy a kijelző táblák kifejezetten esztétikusak és szépek.

Utazzunk hát a hűvös Skandináviába, vagy a jó meleg Afrikába – a célpont-hoz vezető járatot könnyen megtaláljuk, mindezt köszönhetően a Budapest Airport és az LG közös projektjének!

jelenítő táblák. A Budapest Airport megrendelésére az LG tűéles, 4K felbontású óriáskijelzőket szerelt fel, így mostantól ezek mutatják az induló és érkező járatokat. A kijelzők a korábbinál sokkal több információt képesek megjeleníteni, így segítik a terminálon való tájékozódást, például, ha az adott járat check-in pultja a másik terminálon található.

A Budapest Airport egyből a jelenleg elérhető legjobb, csúcstechnológiás kijelzőkre váltott: 4K felbontást tudó, megbízható LCD panelek mutatják az induló és az érkező járatokat. A járat-információ grafikai megjelenítéséhez több külföldi példát megvizsgáltak a repülőtér szakemberei és számos tesztet elvégeztek, hogy az utasok tájékozódását a lehető legjobban szolgálják az új kijelzők.

Európa legnagyobb LCD fala

Az indulási csarnokban az A és a B oldalon is egy közel 11 méter széles és 4 méter magas LCD fal fogadja az utasokat. Ez a méret jelenleg európai rekord – legalábbis ezzel a technológiával még nem épült ennél nagyobb kijelző a kontinensen. A gigantikus méretű fal mindkét indulási csarnokban 36 darab, egyenként 55 colos panelből áll. Az összeillesztésük alig látható, köszönhetően a mindössze 0,8 mm-es kávának. Az óriáskijelzőn megjelenített tartalmat egy különösen erős és üzembiztos vezérlés adja.

Az érkezési szinten a hely adottságainak megfelelően kisebb, de szintén impozáns kijelzők kerültek a lapozós táblák helyére: mindkét oldalon 5-5 darab 75 colos 4K-s kijelzőn nézhetik a várakozók az érkező járatok adatait. Hardy Mihály, a Budapest Airport Zrt. kommunikációs igazgatója a projekttel kapcsolatban elmondta: „Az elmúlt négy év során a Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér utasforgalmának növekedése minden évben kétszámjegyű volt. Ez a növekedés azt eredményezi, hogy az idei évben elérjük a 15 milliós éves utasforgalmat, amely már meghaladja Magyarország 10 milliós népességét. Az egyik helységünk, ahol régi, már-már muzeális felszereléseket használtunk, az indulási csarnokaikban működő járatinformációs táblák voltak. Amikor elhatároztuk, hogy lecseréljük ezeket a berendezéseket, akkor a legjobb megoldást akartuk ki-

választani, amely nem csupán 2-3 éves távlatban képes kiszolgálni utasainkat, de akár a következő tíz, vagy 15 évben is. Az új kijelzők nagy előnye, hogy nagyon keskeny felépítésűek. A 4K felbontásnak köszönhetően nem csupán járatinformációkat, de szolgálati közleményeket tartalmazó és utas információs video üzeneteket is képesek vagyunk megjeleníteni rajtuk, ezáltal is kiterjesztve az utazási élményt.”

„A járatinformációs kijelző a repülőtérre érkező utasok, vagy utasokra várakozók számára az első számú tájékozódási pontot jelenti, így mindent megtettünk, hogy az új technológia bevezetésével letisztultabb, könnyebben értelmezhető legyen a megjelenített információ – mondta el Horváth Attila, a Budapest Airport IT vezetője. Hozzátette: „a korábbinál ráadásul több adatot is meg tudunk jeleníteni, hiszen az utas azt is rögtön látja, hogy a járatához tartozó check-in pult melyik oldalon található. A projekt kivitelezése nagy kihívás volt, hiszen csak az éjjeli órákban végezhetjük a szerelési munkákat. Olyan kijelzőket kerestünk, amelyek 0-24 órás folyamatos működésre alkalmasak – a kijelzőket nem kapcsoljuk le, hiszen a reptér soha sem alszik. Számunkra kiemelten fontos volt, hogy a kijelzők tartalma minél nagyobb betekintési szögből látható legyen, illetve a rá vetülő fényt ne tükrözze vissza. Ezen elvárásaink abszolút teljesültek az új kijelzőkkel.”

A legendás lapozós táblákat a Budapest Airport értékmentő módon szerelte le és tárolja, később akár múzeumi gyűjteményben is feltűnhet egy-egy darab.

Az LG Videofal megoldásairól

Az LG szinte átmenet nélkül illeszkedő videofal-megoldásaival többféle formátumú megjelenítő alakítható ki. Könnyedén bővíthető, így vonzó látványosságot hozhatunk létre általuk.

Ilyen videofal megoldás például a VL5B Sorozat, az alábbi jellemzőkkel: Rendkívül vékony szegély - A rendkívül vékony szegélyű videofal vizuálisan lenyűgöző digitális fallá áll össze, amely könnyen telepíthető, karbantartható és kezelhető. (Szegélytől szegélyig 3,5 mm távolság)

- Nagy betekintési szög - Az IPS panel technológia a folyadékkristályos kijelző fejlettebb vezérlését jelenti. Ennek eredményeként a felhasználók gyakorlatilag bármilyen szögből láthatják a képernyőt.
- Stabil panel - Az IPS-kijelzők folyadékkristályos szerkezetének köszönhetően a képernyő megérintésekor a gyors helyreállás miatt nem lép fel villogás, illetve tovagyűrűző hatás.
- SuperSign W a tartalomkezelésért Rugalmas tartalomszerkesztés különböző elrendezésekben szabályos és szabálytalan videofal-elrendezéseknél, gyorsan és költséghatékonyan, anélkül, hogy drága videofalkonzol használatára lenne szükség.

Az LG 55SVH7E professzionális kijelzői szintén alkalmasak videofal megoldásokhoz.

A 2019-es ISE kiállításon az LG egy 0,44 mm vékony, keret nélküli videofalat is bemutatott, amely tökéletes színpon-tossága révén életteli és dinamikus képeket jelenít meg, bármilyen betekintési szög esetén is torzításmentesen. Az LG szabadalmazott webOS 3.0 operációs rendszerével a tartalmak létrehozása és kezelése is gyors és egyszerű. A kijelzők szegélye mindössze 0,44 mm, amely majdnem olyan vékony, mint egy 0,4 mm-es golyóstollal rajzolt vonal. Az összeillesztett kijelzők szegélytől szegélyig távolsága pedig mindössze 0,88 mm, amely majdnem olyan vékony, mint egy hitelkártya (0,8 mm).

Ez a kijelzőmegoldás ideális az olyan helyszínekre – például irányítótermek-be, előadókba vagy bevásárlóközpontokba – ahol többképernyős kialakításra van szükség.

Sign

Válasszon árkedvezményt, festékkészletet, alapanyagokat, szolgáltatást, esetleg egy plottert vagy utómunka gépet új nyomtatója mellé, mert most ez is belefér!

www.mimaki.hu

JV150 sorozat

130/160 cm



JV300 sorozat

130/160 cm



CJV150 sorozat

75/107/130/160 cm



CJV300 sorozat

130/160 cm



JFX200-2513

250 x 130 cm-es síkágyas,
vákuumasztalos UV-LED nyomtató

Solvent és UV-LED gépek hihetetlen kedvezményekkel!

Mimaki

The world imagines... Mimaki delivers

UCJV150-160
UV nyomtató-vágógépek



**UCJV300
sorozat**

75/107/160 cm-es
UV nyomtató-
vágógépek



**UJF-MkII
sorozat**
asztali UV
tárgynyomtatók



**UJF-7151
Plus**
70 x 50 cm-es
asztali UV
tárgynyomtató



UJV55-320

320 cm-es, kéttekerces nyomtatásra is alkalmas UV-LED nyomtató

NYOMDAKER

1097 Budapest, Táblás u. 36-38.
E-mail: nyomdaker@nyomdaker.hu
Telefon: +36 1 215-3586
www.nyomdaker.hu

**További részletekért forduljon bizalommal
munkatársainkhoz!**

Szirmai Éva
+36 20 382 3052
szirmai@nyomdaker.hu

Lehotkai Bence
+36 20 414 1921
lehotkai@nyomdaker.hu

Mimaki
AUTHORISED PARTNER

A digitális nyomtatás jelenti a különbséget

Kivételes lehetőségek a lakberendezés területén

A lakberendezési piac globális értéke 664 milliárd Dollár. Ez a piac korábban egy jól megalapozott, analóg szolgáltatási lánc szerint működött, amely a szöveteket számos termékkörben közvetlenül a vásárlók számára juttatta el. Ezt a szolgáltatási láncot most megtörték a digitális nyomtatási technológiák, amelyek mind a szolgáltatók, mind a kereskedők számára eddig példátlan lehetőségeket kínálnak.

A lakberendezési dekorációs piac rengeteg terméket foglal magába – bútorokat, drapériákat, függönyöket, ágyneműket, tapétákat, szőnyeget – és a lista szinte végtelen (éppúgy, mint a kinyomtatott termékek mennyisége) – de egyúttal minden egyes termékszektorban megvan a maga kis mikrokörnyezete. Minden szektor megfogalmazta a maga elvárásait a tervezést és termék specifikációkat illetően, több ezer szabványba és szabályozásba foglalva mindezeket.

A piac mindeközben szemtanúja az egyedi design-oknak köszönhető termelési mennyiség csökkenésének, és a különféle egyedi design iránt növekvő egyedi igényeknek is. Az egyik első szektor, amely felismerte és megragadta ezen változások által kínált lehetőségeket a Poliészter szektor volt, kifejezetten a lakberendezési szövetek területén. Azon gyártók közül, akik eredetileg analóg technológiát használtak, rengetegen álltak át digitális szublimációs nyomtatásra a gyártási sebesség megnövelése, illetve a könnyen variálható design érdekében. Az aktuális dekorációt így

transzfer papírra nyomtatják és nem közvetlenül a szövetre, így lehetővé teszik az igény szerinti nyomtatást.

Fontos lépés ez mind a vásárló, mind pedig a kereskedő számára annak érdekében, hogy ellenőrzés alatt tudják tartani a gyártási költségeket. A cégek jelenleg a transzfer papírokat a világ minden pontjáról szerzik be és arra töreksenek, hogy minden gyártóegységükönél tartsanak készleten, és a megrendelt textíliákat csak a megrendelés alapján nyomtatják meg. Ugyanez tapasztalható a divatiparban: a gyártást annak helyén kontrollálják, ezáltal gyors szállítást tudnak garantálni, így elkerülhetik annak hátrányát, hogy rengeteg előre nyomtatott szövetet tartsanak készleten. Ez a módszer hatékony beszállítási útvonalat garantál és óriási forgalmat produkál a transzfer nyomtatók számára világszerte.

Ahogy a beltéri dekorációs anyagok nyomtatásának piaca minden termék-kategória terén a személyre szabott áruk felé halad (amely egyébként a divat ipar hatásának tekinthető) úgy a vállalkozások számára egyre fontosabbá válik, hogy megtalálják a lehető leg-hatékonyabb nyomtatási módszereket.



A digitális technológia használata által a kreativitás nem ismer határokat.

A lakberendezési dekorációs anyagok iparága sok tekintetben ugyanazon kihívásokkal szembesül, mint a divat ipar, és a gyártó cégeknek – legyen szó kis vagy nagy vállalatokról – fenntartható módon kell gyártaniuk termékeiket.

A digitális textilnyomtatási technológiák nem csupán fenntartható gyártást kínálnak, de hihetetlenül rugalmasak is. Az igény szerint történő nyomtatás új világában, a digitális technológiákat alkalmazó lakberendezési dekorációs iparág tiszta, hatékony, és innovatív szektorrá válik, amely összhangban van megrendelőinek szokásaival és a növekedés lehetőségét kínálja az új technológiák számára.

A nyomtatás számára oly sok alkalmazási lehetőségével, a lakberendezési dekorációs termékek piaca számára hosszú időbe telt, hogy kihasználja a digitális nyomtatási technológia előnyeit – pláne a divat iparhoz mérten. Ahogy azonban egyre jobban teret nyernek az egyedi tervezésű dekorációs termékek, a textil gyártóknak is úgy kell megváltoztatni üzleti modelljüket.

A Heimtextil kiállítás volt a lakberendezési dekorációs iparág Mekkája sok-sok éven át. Ez a kiállítás ugyanis fixen szerepel a tervezők, gyártók és viszonteladók naptárában egyaránt és összehozza a dekorációs iparág szereplőit évente egy alkalommal a frankfurti vásárcsopontban. Mivel ez az iparág folyamatos változásban van, ezért kiemelten fontos, hogy minden szereplője tájékozott legyen az új technológiákkal illetően. Az ezredfordulón született vásárlók fenntartható életstílust keresnek, ami azt is jelenti, hogy el kell látnunk őket minden információval az innovációkat illetően. Pont ezen okból kifolyólag a Heimtextil kiállítás idén egy új csarnokot szentelt annak, hogy egy központi helyre hozza össze a tervezőket, a digitális nyomtatási technológiák képviselőit, akik bemutatták és elmagyarázták az érdeklődőknek a legújabb innovációkat és azok pontos lényegét. A tervezés, gyártás és innováció közötti távolságokat áthidaló fórumon a különböző résztvevők beszélgethettek egymással és hozzáférhettek minden olyan technológiához, amelyek átforgalmazzák ezt az iparágat. Mark Sollman, a Mimaki applikációs menedzsere így nyilatkozott tapasztalatairól:

„Az idei Heimtextil kiállításon az applikációkra koncentráltunk, illetve arra, hogy mit is lehet alkotni nyomtatóinkkal. A Mimaki az innovatív nyomtatási technológiák széles körét kínálja, termékeink pedig számos különféle piacot kiszolgálnak, beleértve a textil, sign grafikai, ipari, és a tavalyi év óta a 3D iparágakat is.

Az idei Heimtextil megjelenésünket három különféle iparágban tevékenykedő tervezővel valósítottuk meg: az egyikük a divat, a másik a lakberendezési dekoráció, a harmadik pedig a művészeti ág képviselője. Mindhármuk nagy lendülettel vetette bele magát a projektbe, és mindegyikük valami egyedi megoldást hozott az applikációs standfelületünkre. Mivel a Heimtextil kiállítás leginkább a

lakberendezési design-ról és dekorációról szól, én leginkább standunk beltéri design részével voltam elégedett, amelyet Claire Vos tervezett. Az általa tervezett öltöző szobában megtalálhatók voltak digitálisan nyomtatott szövetek – több különféle alkalmazási formában, illetve más tervezők egyéb munkái – de a terület mégis nagyon egységes maradt. Csapatunk szintén nagyon elégedett volt azzal a nyomtatott fóliával, amelyet a művészeti sarkunkban helyeztek el. Ezt a fóliát a Mimaki díjnyertes UCJV300 UV nyomtatásával, fehér festék használatával készítettük, majd a falakra és a mennyezetre egyaránt felragasztottuk. E munkák a holland Sigrid Clon terveit dicsérik.”

Mark Sollman így folytatta: „Mivel gépeink és technológiáink választéka igen csak széles, számunkra az igazán nagy kihívást az jelentette, miként tudjuk az összes nyomtatási lehetőségünket bemutatni standunkon úgy, hogy az érdekes legyen a látogatók számára. Végül úgy döntöttünk, három különféle, de egymással szorosan kooperáló területre osztjuk standunkat, így a lakberendezési design területet Claire Vos, a művészi oldalt Sigrid Calon, a divatot pedig Tessa Koops képviselte. Ezek a tervezők saját területükön elismertek, de nagyon nagy kedvvel dolgoztak velünk, és nagy hatással volt rájuk széleskörű termékválasztékunk, és azok a szinte végtelen lehetőségek, amelyek Mimaki nyomtatók használatával megvalósíthatók.

Claire Vos számára például szublimációs technológiával nyomtattunk fát-lakat és függönyöket standunk lakberendezési tematikájához. A művészeti „sarkunkban” tapétákat és festményeket helyeztünk el, amelyeket UV nyomtatási technológiával gyártottunk, egy nagy, 2x2 méteres textil anyagot digitálisan nyomtattunk, fluoreszkáló festékünk használatával, illetve készítettünk 3D-s művészeti alkotásokat is. A tervezők mindhárman nagyon sokat tettek a projekt megvalósításáért,

és kifejezetten kellemes volt velük dolgozni. Kreatív terveik remekül mutatják be sokoldalú nyomtatási lehetőségeink lényegi pontjait.”

Az idei Heimtextil kiállítás 3.0 csarnokában a digitális technológiák képviselői és a tervezők egymás mellett állítottak ki, amely a látogatók teljesen új demográfáját hozta el a standokhoz. De vajon hogy éltek meg ezt kiállítóként?

Mark Sollman, Mimaki: „A lakástextiliák legnagyobb nemzetközi kiállításaként a Heimtextil minden év szezonnyitó eseménye, ahol megismerhetők az új trendek és innovációk. Számunkra mindig nagy öröm, ha találkozhatunk a tervezőkkel és innovátorokkal, akik nagy mértékben befolyásolják az előttünk álló év trendjeit.

Mindezek mellett azt figyeltük meg, hogy egyre több olyan végfelhasználó nyit a digitális nyomtatási technológia felé, akik ezidáig egyértelműen alvállalkozókkal végeztették textil nyomtatási feladataikat. Ezek a cégek egyre inkább azt tervezik, hogy házon belülre hozzák a nyomtatási feladataikat. A textilipar területén egyre növekszik az igény a kisebb gyártási mennyiségekre, rövidebb szállítási időkre, és a személyre szabott, perszonalizált textiliák gyártására. A digitális textilnyomtatás pedig az a kulcs, amely megoldást kínál mindezen igényekre.” Fulvio Alvisi az Epson képviselőjében elmondta: „A digitális textilnyomtatás minden alkalmazási és piaci területén növekedni fog, köszönhetően mindezt annak a kreativitásnak, amelyet az a technológia kínál. A különféle textiliákra, anyagokra és méretekben készülő személyre szabott nyomatok átforgalmazzák a szőnyeg, bútor és tapéta nyomtatási területeket. A kezdetekben a felhasználás könnyebben történhet a nyilvános helyiségekben, de úgy gondolom ez a trend hamarabb megérkezik az otthonokba, mint azt gondolnánk. Ezzel a technológiával a kreativitás nem ismer határokat!”

Sign

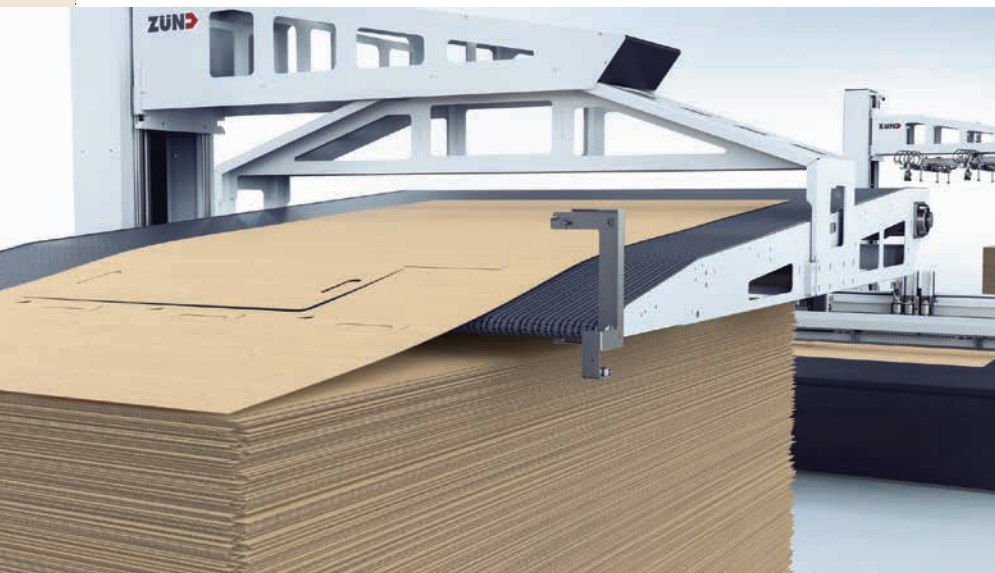
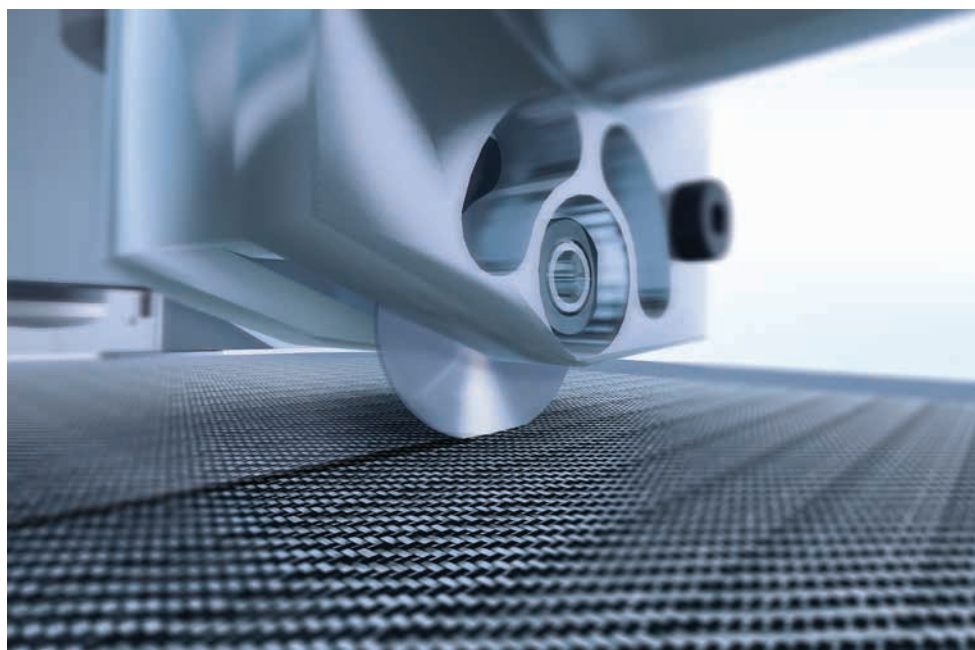
Zünd kivágórendszerek – JEC 2019, Párizs

A Zünd a JEC World 2019 kiállításon mutatja be legújabb fejlesztéseit a kompozitfeldolgozás területén. A svájci vágórendszerek gyártója széles körben ismert az ebben az iparágban használt alapanyagok feldolgozásával kapcsolatos kihívások megoldásában.



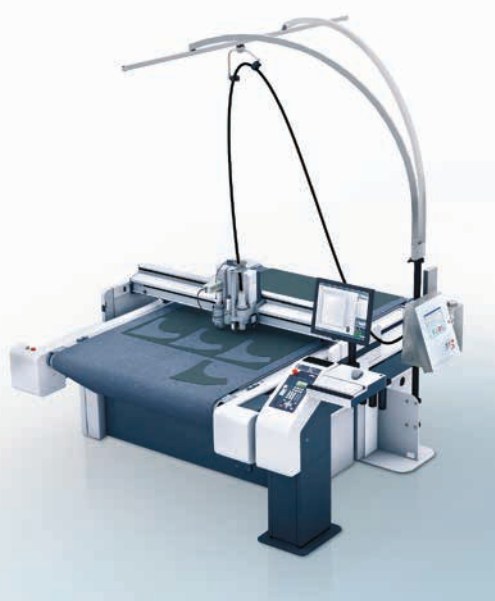
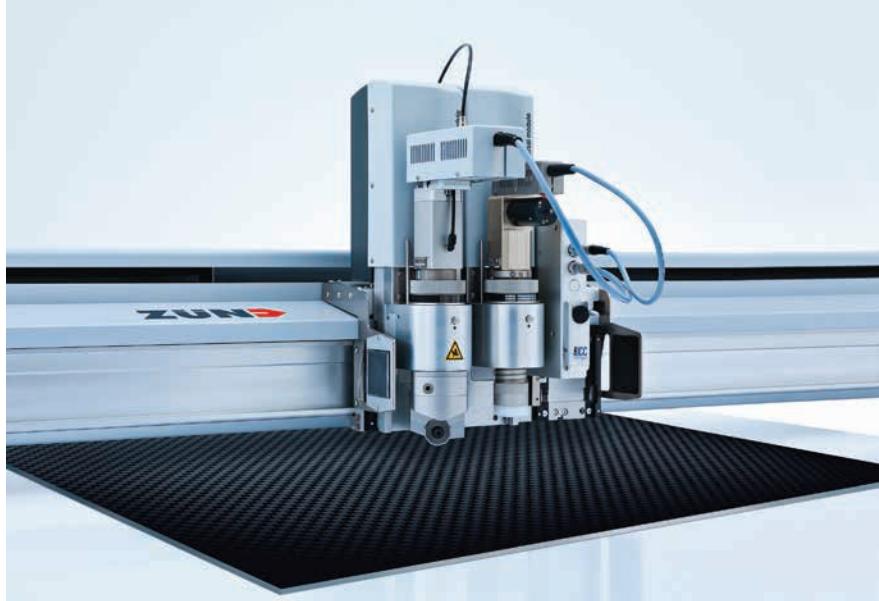
Március 12-től 14-ig a Zünd standján az érdeklődők megismerhetik a cég újdonságait, megtekinthetik a bemutatókat. Az autóipar és repülőgépipar területén a cég vágórendszerei nagy számban megtalálhatóak, a legmagasabb fokú vágási minőséget biztosítják, így ideálisak a kényes anyagok vágására a legszigorúbb biztonsági előírások teljesítése mellett.

A Zünd rendszereivel a gyártás teljesen automatizálható, miközben a fél-automata lehetőségek széles skálája is segíti az elsődleges célt, hogy rövidebb idő alatt a maximális teljesítmény váljon elérhetővé.



A kompozit iparban használt anyagok, köztük az üvegszálás anyagok, prepreg, hőre lágyuló műanyagok, méhsejtes alapanyagok, habok mindegyike egy, többfunkciós gépen vágható, ami a Zünd kivágórendszereit egyedülállóvá teszi.

Az Ipar 4.0 technológiákban általánosan és különösen a kompozitok vágásában a korlátmentes adatáramlás kulcsfontosságú a hatékony munkafolyamatok kialakításához. A piac támasztotta magas igények kielégítésére a Zünd szoftvermegoldások felhasználói maradékta-



lanul felkészültnék érezhetik magukat. A szoftver automatikusan optimalizálja a vágási kontúrokat az alapanyag jellemzőinek és a választott vágószerszám paramétereinek függvényében. Az integrált nesting és kilövési funkcióval a rendszer a

kivágott alkatrészeket az optimális elrendezésben, az anyagvesztés minimalizálásával dolgozza fel. Az egyre növekvő alapanyag költségekre tekintettel, az optimális anyaghozam és a kompromisszumok nélküli vágásminőség el-

engedhetetlen a gazdaságos és nyereséges digitális vágáshoz.

A Zünd vágórendszereinek működési költségei rendkívül alacsonyak, az értéktartásuk kiváló, a nagyfokú megbízhatóság minimalizálja a karbantartás költségeit. (X)

ZÜND
swiss cutting systems

Egyes Zünd modellek és konfigurációk 2019 júliusáig kedvezménnyel érhetők el!

Egy moduláris rendszer előnyei:

A piacot az új trendek és a vevők folyamatosan változó igényei formálják. Ebben a gyors életritmusban rábízhatja magát a Zünd digitális kivágó sokoldalúságára. Ez egy olyan rendszer, amely igazodik az Ön igényeihez, akkor is, ha új feladatokat kell megoldania és akkor is, ha növelni szeretné a hatékonyságát az automatizálás különböző szintjeivel.



U.M. Kereskedelmi Kft.
1225 Budapest, Dúló utca 2
+36 1 207 3888
info@unimark.hu

Még hatékonyabb termelés

Megérkeztek a Canon Océ Arizona 1300 síkágyas nyomtatói

A megnövelt termelési hatékonyságot elősegítve, és a változatosabb felhasználás iránti piaci igényekre válaszolva megérkeztek Európába a Canon új Océ Arizona 1300 síkágyas nyomtatói közepes terhelésű grafikai gyártási folyamatokhoz.

A hat modellből álló Océ Arizona 1300 széria tökéletes választás évi 15.000 m² nyomtatás mennyiségig sőt ezekkel az eszközökkel óránként akár 52,8 m² sebességgel nyomtathatunk. Minden modellt az optimális használat és megbízhatóság jegyében terveztek meg. A vásárlók három 1,25 m x 2,5 m méretű, síkágyas GT modell (Océ Arizona 1340 GT, 1360 GT, 1380 GT) és három nagyobb, 2,5 m x 3,08 m síkágyas XT modell (Océ Arizona 1340 XT, 1360 XT, 1380 XT) közül választhatnak.

Az új sorozatot azon vállalkozásoknak tervezték, akik készen állnak lecserélni első síkágyas vagy hibrid nyomtatóikat egy hatékonyabb, csúcsmínőségű termékre, maximális működési idővel, miközben egy sokrétűen használható, szélesebb spektrumú médiát kezelő nyomtatót keresnek.

Új megoldások a maximális hatékonyságért

Az Arizona 1300 nyomtatók az első Océ síkágyas termékek, amelyek a hatékony működési idő teljes kihasználásáért LED fixálással rendelkeznek, így, ha készenléti állapotból is kell nyomtatnunk, nincs szükség megvárni, hogy az UV lámpák felmelegedjenek.

Az új szériával együtt megjelenik az Océ Arizona Xpert, egy innovatív szoftver, amely leegyszerűsíti és automatizálja a bonyolult feladatokat, a többrétegű és duplex alkalmazásokat beleértve, így szinte azonnal kezünkben tarthatjuk

Mindezek mellett az új nyomtatók az első Canon síkágyas termékek Océ Távoli Eléréssel és folyamatos technikai segítséggel. A funkció segítségével nyomon követhetjük a tintafogyasztást és a nyomtatási mennyiséget, így lehetőség van egyedi üzleti igények alapján egyedi szolgáltatási szerződésekre.

Minden feladatot megold

Az Océ Arizona 1300 széria LED technológiája segítségével a nyom-



a kinyomtatott dokumentumokat. A szoftver érzékeli és tárolja a nyomtatásra kész fájlokat, így a későbbiekben gyorsabban és egyszerűbben nyomtathatunk hasonló fájlokat és biztosak lehetünk a hosszú távú hatékonyságban.

dai szolgáltatók szinte minden, a piacon fellelhető táblás vagy rugalmas nyomathordozót használhatnak, de a nehezebb nyomathordozók, mint a vászon, fa, csempe vagy üveg sem jelentenek akadályt. Az új modellekben található LED-UV

festékek UL GREENGUARD Gold minősítésűek, tehát biztonságosan használhatók kényes zárt környezetben, iskolákban, kórházakban vagy akár üzletekben. A Canon kínálja az egyetlen síkágyas technológiát hagyományos és LED megoldásokkal, amellyel szinte minden nyomtatási feladat teljesíthető.

Az új síkágyas eszközök opcionális fotócián (LC), fotó magenta (LM) színekkel, lakkal és fehér tintával, valamint to-

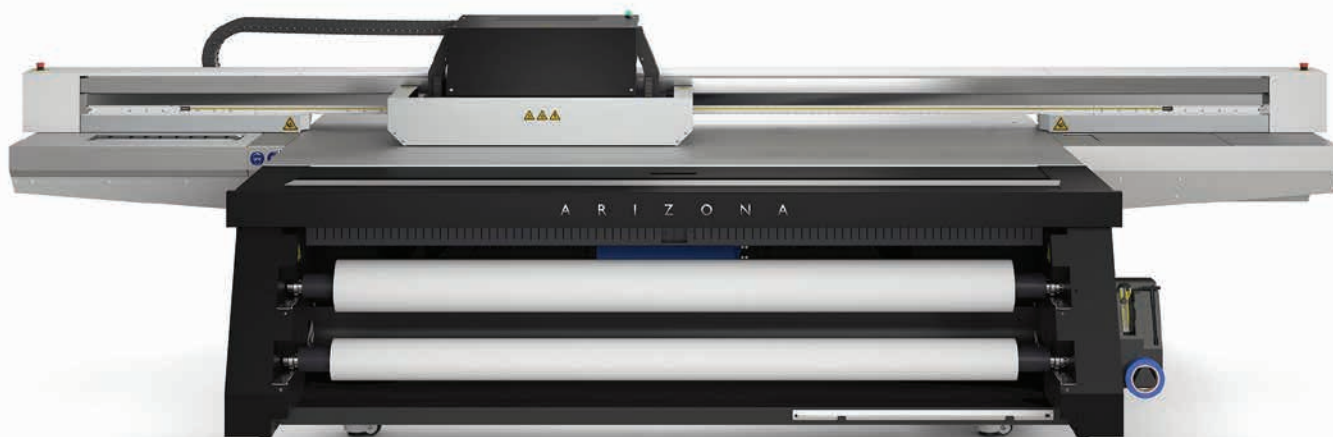
fóliójukat új üzleti lehetőségek reményében változatosabbá akarták tenni. Az új Océ Arizona 1300 széria bevezetésével többet, okosabban, gyorsabban és költséghatékonyabban nyomtathatnak ugyanazzal a nyomtatóval.” – mondta Wouter Derichs, a Canon Europe marketingigazgatója.

„Az elmúlt 11 évben a síkágyas fejlesztések élvonalában azon dolgoztunk, hogy olyan innovációkat mutassunk

Az Océ Arizona 1300 nyomtatók a Canon nemrég bővült síkágyas nyomtatókra specializálódott gyárában, a németországi Pödingben készülnek és 2019. januártól elérhetőek a nagyközség számára.

A Canon Európában

A Canon Inc. a világ egyik legismertebb és legkedveltebb márkája a képalkotó technológiák és szolgáltatások világában. Stratégia központja a Ca-



vábbfejlesztett képpontelhelyezéssel, kiváló nyomtatási minőséget biztosítanak, akár fényképeszeti és képzőművészeti céllal is.

Azon felhasználók számára, akiknek célja a markáns és látványos megkülönböztethetőség, az Océ Arizona 1300 széria az Océ Touchstone szoftveres megoldással együtt igényes, akár 40 layeres dombornyomatokat is készíthetünk. A Roll Média Opcióval tekercses nyomathordozókat kezelhetünk, az optimalizált gyártáshoz.

A folyamatos síkágyas innovációk évtizede

„Síkagyas nyomtatókon dolgozó ügyfeleink általában ugyanazzal a két problémával szembesültek: növelni szerették volna a hatékonyságot, de közben szolgáltatási port-

be a piacon, amelyek fejlesztik a hatékonyságot, a minőséget, és a nyomathordozók sokszínűségét, optimalizálják a nyomtatók üzemeltetésének teljes költségét és fokozzák a folyamatok automatizálását. Ez a termékszéria demonstrálja, hogy még mindig van hely újabb megoldások kifejlesztésére, amelyekkel a karbantartás és a teljes nyomtatási folyamat, a fájl előkészítésétől a nyomtatásig tovább tökéletesíthető, automatizálható.”

Derichs így folytatta: „Izgatóan mutatjuk be a piacon új szériánkat, amellyel vásárlóink új szintre emelhetik működésüket. 2007-ben egy síkágyas termékünk volt, most pedig az Océ Arizonával egy olyan átfogó síkágyas portfóliót ajánlunk, amelyben mindenki megtalálja a vállalkozása és igényei számára legmegfelelőbbet.”

non Europe szervezet, amely tevékenységét 120 országra végzi, 18.000 munkatárssal, a Canon globális bevételeinek mintegy a negyedét termelve. Az 1937-ben alapított Canon küldetése már 80 éve a képalkotás tökéletesítése. Erre irányulnak beruházásai és akvizíciói és növekedési céljai is. A fényképezőgépektől a kereskedelmi nyomtatókig és üzleti tanácsadástól az orvosdiagnosztikai technológiákig a Canon megoldásaival és termékeivel a felhasználók életét gazdagítja.

A cég mindennapi működését a Kyosei filozófia határozza meg: „Együtt élni és dolgozni a közös jóért”. A Canon Európában is a fenntartható üzleti növekedés jegyében működik, figyelve a környezet-terhelés minimalizálására saját és ügyfelei területén is. **Sign**

Az AV iparág találkozója

ISE: technológia + kreativitás = kiváló tapasztalat

Az idén immár 16. alkalommal, február 5-8. között megrendezett Integrated Systems Europe kiállítás bizonyult az eddigi legszélesebb körű eseménynek. Az amszterdami RAI kiállító központ 15 csarnokát elfoglaló rendezvény bemutatta a legújabb professzionális audio-vizuális és digital signage fejlesztéseket, illetve eddigi történetének legátfogóbb, a vertikális iparágakat is magába foglaló, szakmai tréning programját.

integrated
systems
europe

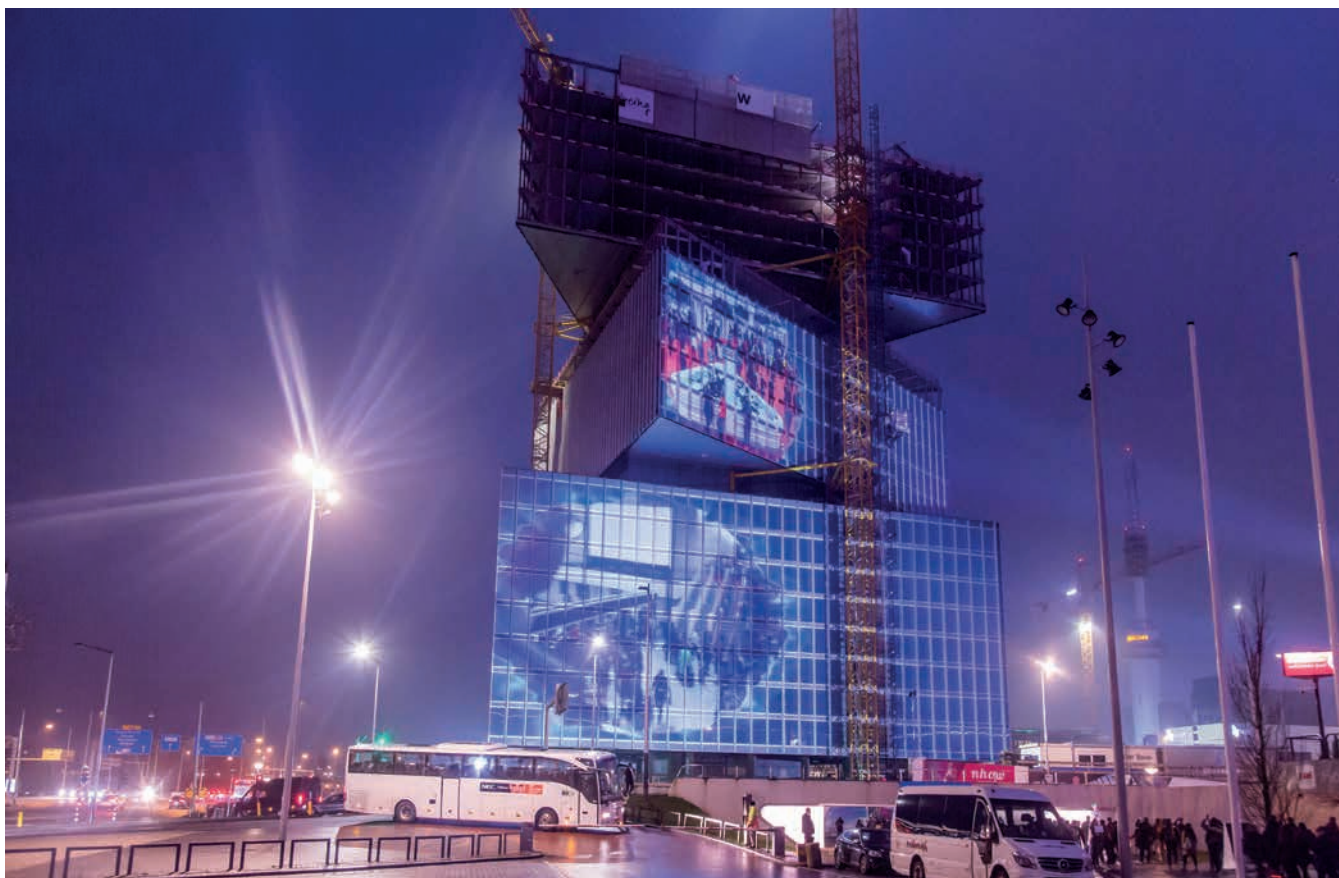
Az ISE évről évre dönti meg saját rekordjait – a hagyományokra való tekintettel – idén sem cáfolták meg magukat: 56 100 négyzetméternyi kiállítási területükön 1301 kiállító mutatta be termékeit. Közülük 225 cég (a teljes kiállítói bázis 17%-a) elsőként állított ki a

szakmai rendezvényen. Az idei ISE zárultával pedig a 2020-as elérhető kiállítási területnek mintegy 92%-át foglalták le előre a kiállítók.

A regisztrált látogatók száma 81 268 volt, amely – tán mondanunk sem kell – újabb rekord! A látogatók 32%-a először látogatott el az ISE-re. A szerdai

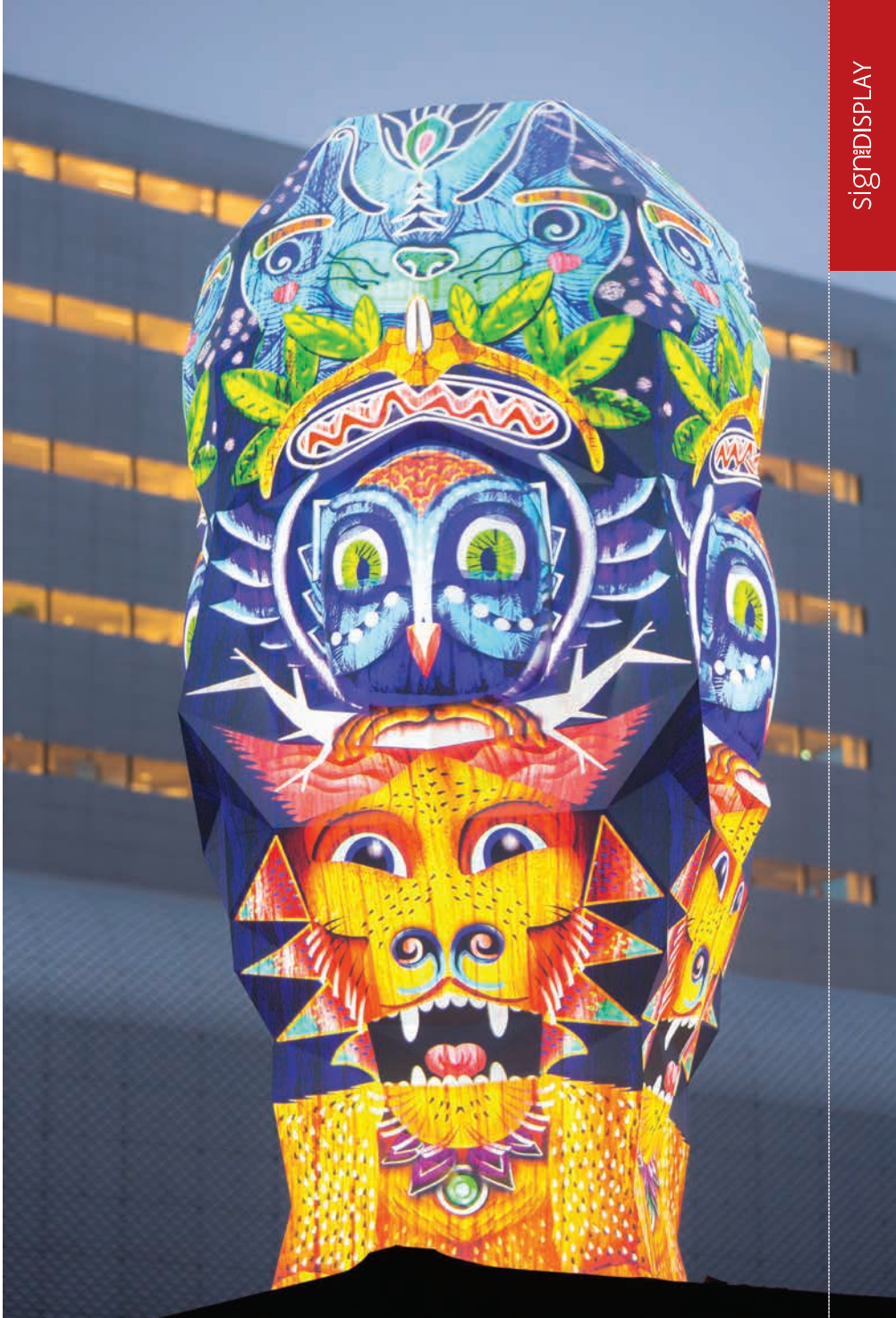
napon érkezett a legtöbb látogató a show-ra, de pénteken is túllépték a 20 000-es látogatói számot.

A kiállítás idei kulcs témája volt, hogy az AV, azaz az audio-vizuális technológia miként képes a kreatív képzelet felhasználásával tartalmas élményeket szolgáltatni. Ez volt a té-



mája a kiállítás nyitó beszédét tartó kivetítő tartalom tervező Bart Kresának, illetve a záróbeszédet prezentáló Tupac Martir-nak, aki a Satore Studio társ-alapítója és kreatív igazgatója. Mindezen előadások egy olyan tartalmas szakmai továbbképzési program részei voltak, amely 300 nemzetközi előadót, szakértőt és kreatív tervezőt foglalt magában. Mike Blackman, az Integrated Systems Events ügyvezető igazgatója elmondta: „Úgy mint szakmai kiállítás, úgy mint verhetetlen szakmai továbbképzési program, és úgy mint a globális iparág szakmai összefüggései és üzletkötési platformja – az ISE 2019 mindezen kritériumoknak megfelelően kiállta a próbát. A nyitó és záró beszédünk és a két, kültéri kivetítő programunk egyaránt alátámasztották, hogy a technológiákat felhasználó partnereink miként tudják a technológia által kínált lehetőségeket a saját kreatív ötleteikkel párosítva új ötleteket megvalósítani.”

A nyitó beszédet követő kiállítási napon mutatták be Bart Kresa legújabb kivetítéshez készült szobrát, a Sviatovid névre keresztelt, 5 méter magas figurát a RAI előtti téren helyezték el, és elképesztően érdekes látványt nyújtott folyamatosan változó, nagy részletességű kivetített képe, amelyet egy erre a video anyagra írt zenével szinkronizáltak.



Egy másik érdekes kültéri fényfestési projekt volt a hamarosan az amszterdami RAI kiállítási központ mellett megnyíló nhow hotel, melynek külső fal felületeit használták kivetítő projektor gyanánt a kiállítás minden egyes estéjén.

A Tanulj, Fedezz fel, és Inspirálódj szlogen égisze alatt megszervezett ISE 2019 oktatási és továbbképzési program összeállítását idén is a kiállítás két társtulajdonosa szervezte, az AVIXA és a CEDIA vállalták magukra.

Idén első alkalommal a Hotel Okura is ISE konferenciahelyszínévé változott – itt tartottak ugyanis az ISE összesen 10 nagy konferenciájából ötöt. Új esemény volt a Hospitality Tech konferencia, a Digital Cinema Summit, az AGORA, amelyet a sportlétesítmények üzemeltetőinek szán-

mesterséges intelligenciával felszerelt készülékek, a konferenciatechnológia folyamatos fejlődése, a 3D kivetítési technológia, a minden ediginél szélesebb választékban jelentkező hajlított, rugalmas, átlátszó LED kijelzők, és az AV és IP audio hálózatiépítés újdonságai.



tak, illetve a TECH konferencia, ahol újdonságokat mutattak be.

Újdonság volt az ISE fő színpada a 8-as csarnokban. Ezen a helyszínen ugyanis kiemelt prezentációk, esettanulmányok bemutatása, és panel beszélgetések egyaránt zajlottak, olyan kiemelkedő érdeklődés mellett, hogy sokaknak már csak állóhely jutott. A tartalmat az AVIXA, CEDIA, AV Magazin és az ISE szolgáltatta, az előadásokat pedig előben streamelték az ISE weboldalán.

Az ISE 'dobbanó szíve' a kiállítási területe, az idei kiállítók pedig ismét kihasználták az alkalmat, hogy új termékeket és megoldásokat mutassanak be a nagyközönség számára. A legfontosabb technológiai trendek között szerepeltek a 8K felbontású kijelzők, a smart building technológia, beleértve a dolgok internetét, a

Futurisztikus LG kijelzők a 2019-es ISE kiállításon

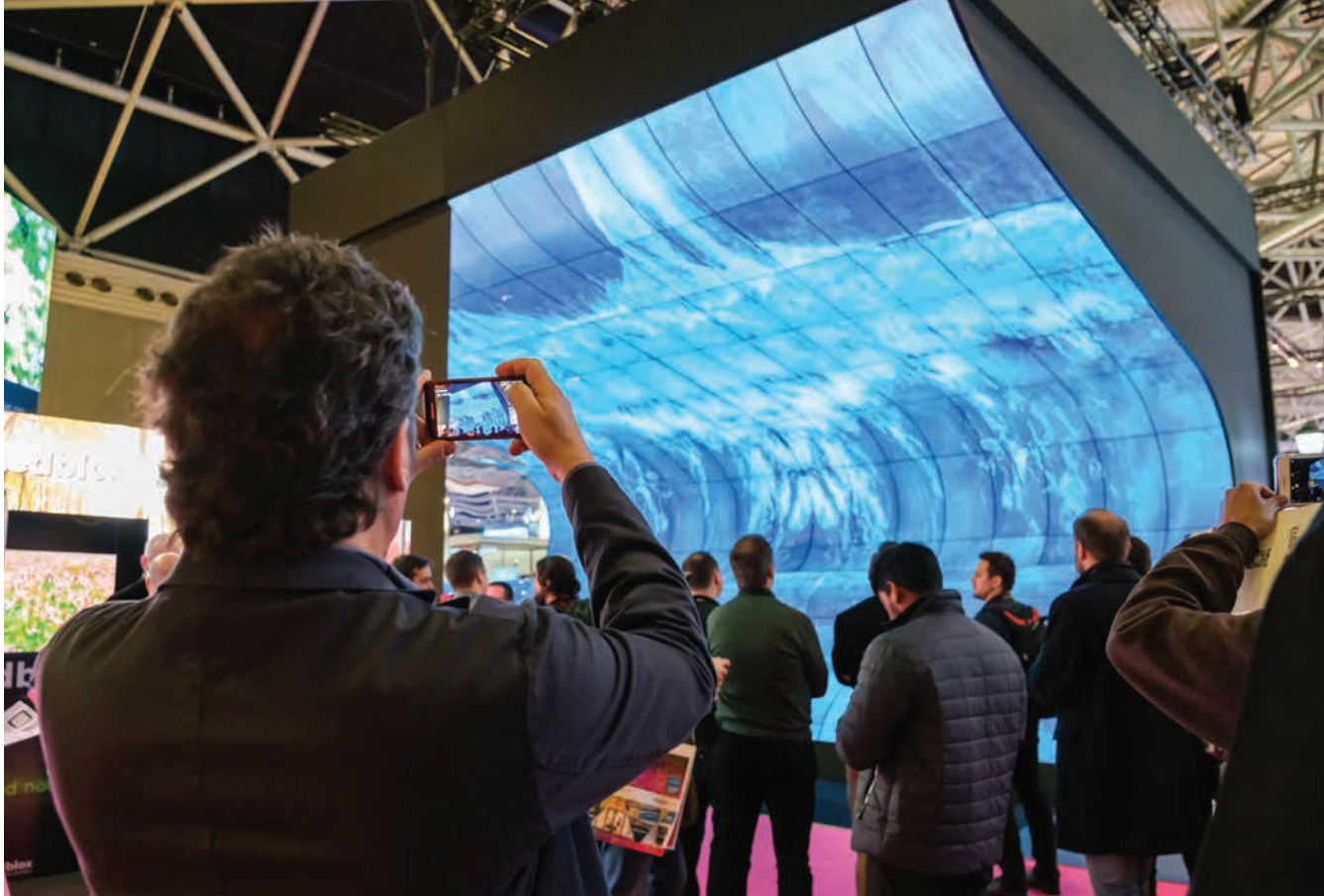
Átlátszó OLED-et, hihetetlenül vékony LED kijelzőket és üvegre simítható fóliaképernyőt is bemutatnak

Az LG Electronics a 2019-es, amszterdami ISE szakkiállításon mutatta be legújabb kereskedelmi kijelzőit. Az LG átlátszó OLED-kijelzőivel és változatos LED-termékeivel bármilyen térenyűgöző digitális környezetet alakítható át, a kijelzők által kínált üzleti szolgáltatások mindegyikét az ügyfelek igényeihez igazítva.

Európában először ezen a kiállításon volt látható az LG elképesztő, 88 darab hajlítható Open Frame OLED kijelzőből álló hatalmas installációja, amely a vállalat standjának bejáratánál fogadta a látogatókat. Az installációt alkotó kijelzők, melyek akár egy egyméteres sugarú kör ívének meg-

felelően hajlíthatók, számos felülethez jól illeszthetők, így tökéletesen alkalmasak a valóban egyedi megközelítést igénylő üzleti felhasználásra. Az OLED-panelekkel álló videofal olyan különleges természeti jelenségeket mutatott meg elképesztő részletességgel, mint egy zúgó vízesés, egy fenséges gleccser, egy érintetlen erdő vagy épp egy tomboló hóvihar. Az önmagában is kiállítási tárgyként megjelenő standbejárat mögött a látogatók az LG különleges, átlátszó OLED-kijelzőjét tekinthették meg: egy olyan csúcstechnológiával készült terméket, amely sokkal inkább tűnik sci-finek, mint kézzel fogható valóságnak. A kirakatokba és galériák belső tereibe tervezett, 38 százalékos áttetsző képernyőn egyaránt futhat mozgókép vagy képgaléria, miközben a mögöttes elhelyezett termékek is tisztán láthatók. Az átlátszó OLED Signage panelek az úgynevezett nyílt keret dizájnuk köszönhetően csempék módjára helyezhetők el és kapcsolhatók össze, ezáltal jól használhatók az olyan nagy terekben, ahol — mint például egy autósalonban — a vásárlóval kialakított interakció az üzletkötés kulcsfontosságú eleme lehet.

Az LG elegáns, LAPE-sorozatba tartozó LED-termékeiben elkülönül a központi elektronika és a kijelző, az így kialakított ultravékony képernyők telepítése pedig még egyszerűbbé válik. A kisebb méretű, könnyű szerkezetű LDM (LED Display Module) készülék, amely szintén egy akár egy egyméteres sugarú kör ívének megfelelően hajlítható (domború és homorú formában is), könnyen installálható, akár beépítésre, akár felfüggesztésre van szükség. Az 1,5 és 2,5 mm közötti képponttávolságú, maximum 1000 nit fényssűrűségű LAPE-szerű LG kijelzők élénk képeket jelenítenek meg, legyen szó bármilyen beltéri környezetről, a bevásárlóközpontoktól, a konferenciatermekig.



Az LG LAA-szériás, 130 hüvelykes, 1,5 mm-es képponttávolságú, keret nélküli kijelzőjét közepes és nagyméretű konferenciatermekbe tervezték. A beépített hangrendszer révén a felhasználók külső hangszóró csatlakoztatása nélkül kommunikálhatnak és oszthatnak meg képeket partnereikkel. Egy opcionális szoftveres kiegészítéssel a kijelző megoldás a Crestron videokonferencia-rendszerrel is kompatibilis.

Az LG színezett, átlátszó LED-fóliája egy olyan üzleti megoldás, amely bármilyen méretű üvegfelületen használható, és szinte varázsütésre digitális kijelzővé változtatja a hétköznapi ablakokat és üvegfalakat. A maximum 73 százalékban átlátszó filmréteg használaton kívüli állapotban észrevehetetlen az üvegfelületen, amely a rásimított fólia ellenére is megtartja eredeti tulajdonságait. A kijelző réteg maga öntapadós, de könnyedén eltávolítható bármilyen felületről anélkül, hogy ragasztónyomot hagyana maga után. A 24 mm-es pixeltávolságú kijelző a nagyarányú átlátszóság

mellett is a színek széles skáláját képes megjeleníteni, így ideális számos célra a vállalati logó megjelenítésétől egészen a reklámfilmek lejátszásáig.

A 2019-es ISE kiállításon az LG egy 0,44 mm vékony, keret nélküli videofalat is bemutatott, amely tökéletes színponthosszága révén életteli és dinamikus képeket jelenít meg, bármilyen betekin-

tési szög esetén is torzításmentesen. Az LG szabadalmazott webOS 3.0 operációs rendszerével a tartalmak létrehozása és kezelése is gyors és egyszerű. Ez a kijelző megoldás ideális az olyan helyszínekre — például irányítótermekben, előadókba vagy bevásárlóközpontokba —, ahol többképernyős kialakításra van szükség.



A képminőség új generációja – a 8K Digital Signage a Samsungtól

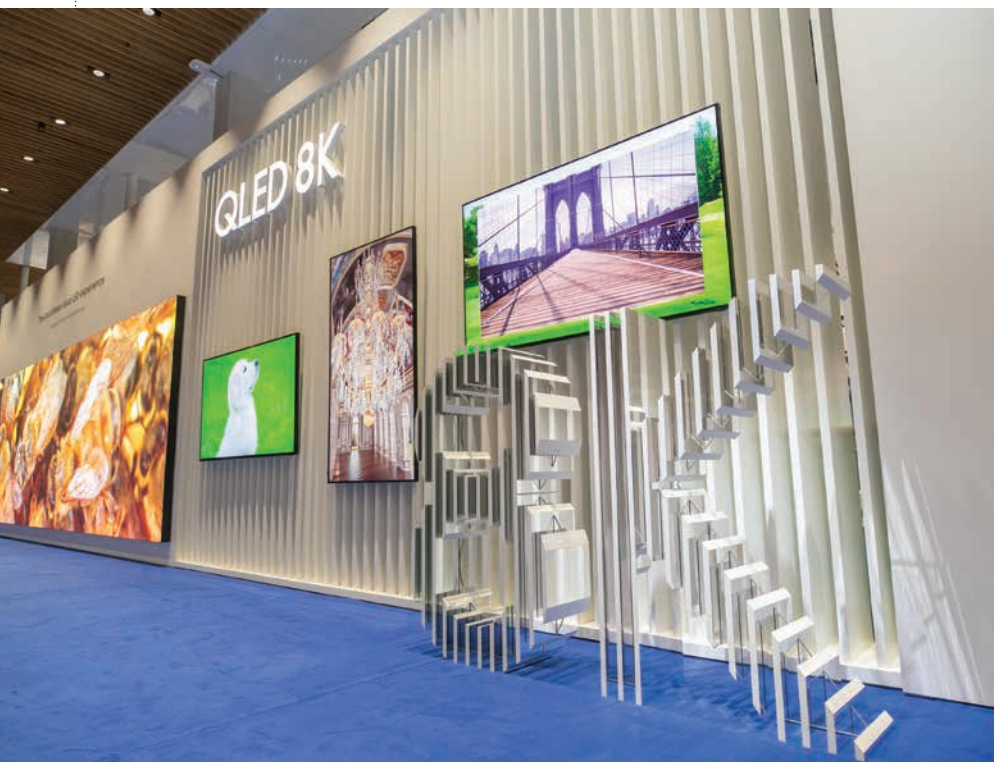
A Samsung a professzionális kijelzők jövőjét mutatta be a 'The Wall' 8K és 8K HDR technológiás LED signage, illetve a QLED 8K kijelzők által.

A Samsung Electronics nem kisebb ambíciót fogalmazott meg, mint a globális digital signage piac átformálását, mindezt olyan új signage termékek bemutatásával, amelyek a QLED 8K kijelzők páratlan képminőségét rep-

rezentálják. Ezen új kijelzők minősége várhatóan drasztikus hatást gyakorol a kereskedelmi kijelzők piacára, az általa kínált új és izgalmas lehetőségek által. A QLED 8K signage technológia mellett pedig bemutatták a 'The Wall 2019' termékeket és a Multi-Link LED HDR signage technológiájukat is.

„A 8K signage kijelzők bemutatásával a vállalkozások páratlan képminőségű tartalmat hozhatnak el célcsoportjaik számára, mindezt olyan formában, ami eddig elképzelhetetlen volt,” – mondta Seog-gi Kim, a Samsung Electronics Vizuális Kijelző üzletágának alelnöke, majd hozzátette: „A 82” méretű 8K QLED kijelzőnk csak egy a számos piacvezető termékünk mellett, amelyeket izgatottan hoztunk el az ISE 2019 kiállításra. Örömmel láttuk, milyen nagy érdeklődés mutatkozott az AV iparág képviselői részéről a 8K minőség kereskedelmi alkalmazásai iránt.”

A 2020-as ISE kiállítást szintén a RAI Amsterdam kiállítási központban rendezik, 2020. február 11–14. között. **Sign**



SIGNEXPO



Minden ami szemmel fogható!

Párhuzamos rendezvény: PPDExpo
Újra együtt a reklámdekoráció,
a nyomda-, és csomagolóipar szakkiállításai.

2019. április 9–11.

BOK (volt SYMA) csarnok, Budapest

Foglalja le kiállítási standját 2018. december 31-ig kedvezményes helydíj áron!

További információ és jelentkezés: Expositor Kft. • Kiss Zoltán kereskedelmi igazgató

Mobil: +36/70/633-5272 • E-mail: zoltan.kiss@expositor.hu

Fő médiatámogató:

sign DISPLAY
reklámdekoráció magazin

www.signexpo.hu

A TEXTILNYOMTATÁS FORRADALMA

www.mimakieurope.com/textile-evolution



Ismerje Meg a Mimaki
szublimációs nyomtatóját –
az új TS55-1800-at

Hozza el vevőinek legfrissebb ötleteit
gyorsabban és költséghatékonyabban,
mint eddig bármikor, mindezt a Mimaki
textilnyomtató család legújabb
tagjával.

JOIN THE **EXPERIENCE**

Mimaki

www.mimakieurope.com