

Meghitt ünnepi pihenést
és sikerekben gazdag,
boldog új
évet kívánunk!



AKCIÓS FESTÉKEK AZ IGEPA 2020-NÉL!

ECO- SOL MAX: 25 199 Ft + ÁFA

ECO-SOL MAX 2: 25 199 Ft + ÁFA

ECO-SOL MAX 3: 26 699 Ft + ÁFA

TrueVis: 26 699 Ft + ÁFA

ECO-UV 4: 20 699 Ft + ÁFA

EJ: 35 799 Ft + ÁFA

Az akció a készlet erejéig érvényes.

Bővebb információért érdeklődjön vevőszolgálatunkon
vagy keresse fel kapcsolattartóját.

+36 20 481 8489 • +36 70 627 6311 • +36 70 385 3914
viscom@igepa.hu



INGYEN GRAPHTEC VÁGÓPLOTTER MINDEN AKCIÓS EPSON NYOMTATÓHOZ!



PANTONE CSOMAG

- EPSON SC-S80610 eco-solvent nyomtató
- 11x700 ml GS3 eco-solvent tinta
- INGYEN Onyx RIP center szoftver
- INGYEN GRAPHTEC CE6000-120 vágóplotter



**1 990 000 Ft
KEDVEZMÉNY**



PRODUKTÍV CSOMAG

- EPSON SC-S80610 eco-solvent nyomtató
- 8x700 ml GS3 eco-solvent tinta
- INGYEN Onyx RIP center szoftver
- INGYEN GRAPHTEC CE6000-120 vágóplotter



**1 890 000 Ft
KEDVEZMÉNY**



START CSOMAG

- EPSON SC-S40610 eco-solvent nyomtató
- 4x700 ml GS3 eco-solvent tinta
- INGYEN Onyx RIP center szoftver
- INGYEN GRAPHTEC CE6000-120 vágóplotter



**1 290 000 Ft
KEDVEZMÉNY**

A feltüntetett kedvezmények mértéke nem tartalmazza a szállítást, telepítést és oktatás költségeit, valamint a mindenkor ÁFA-t! A csomagok tartalma 1 db TRADE-IN akciós EPSON SureColor S szériás eco-solvent nyomtató, a hozzá tartozó állvánnyal, AD-ATC rendezéssel, valamint a típusnak megfelelő tinta készlettel. A nyomtatókra 2 év teljeskörű helyszíni garancia vonatkozik. Az összevont akció keretében a csomaghoz 1db ingyenes Onyx RIP center SE v12 rip szoftvert, valamint 1db ingyenes GRAPHTEC CE6000-120-as tekercses vágóplotter tartozik. Az EPSON TRADE-IN akció keretében leadható bármilyen 100 cm nyomtatási szélességnél nagyobb széles formátumú nyomtató alaplapja.

Az akció időtartama legkésőbb 2018. december 14. vagy a készlet erejéig.

2018. XVIII. évfolyam, 5. szám

Felelős kiadó: Váradi Anita

Főszerkesztő: Bévárdi Szilárd

Tipográfia: BJB Design

Nyomta és kötötte: Pauker Nyomda

Felelős vezető: Vértess Gábor

Előfizetés 1 évre/5 szám

print verzió: bruttó 14 000 Ft

E-magazin: bruttó 8 500 Ft

Az újság megrendelhető

a kiadó és a szerkesztőség címén.

A fizetett hirdetések valamint PR
cikk tartalmáért a hirdető cég felel.

Sign and Display magazin
megjelenik évente 5 alkalommal.

Kiadó és szerkesztőség:

BTL News Kft.

2132 Göd, Pácsirta u. 115.

Tel./fax: 06 (27) 641-321

E-mail: info@magyarsign.hu

www.signanddisplay.hu

ISSN 2063-0301

A lapban olvasható cikkek, információk csak a
szerkesztőség hozzájárulásával közölhetők.



A Magyar Fényreklámgártók Szövetsége
hivatalos médiapartnere.

Támogatónk



Kedves Olvasóink!

Jövő év áprilisában ismét SignExpo Budapesten, a BOK (volt SYMA) csarnokban! Mi már nagyon készülünk az eseményre, amelyről rövid felvezető anyagunkat mostani számunkban olvashatják!

De addig is térjünk vissza 2018-ba, hiszen rengeteg érdekes témával szolgálhatunk Önöknek!

Nyugodtan kijelenthetjük, hogy manapság ez a szélesformátumú digitális nyomtatási iparág egyik legtöbbet vitatott témája: Újpest vagy Fradi, Barca vagy Real Madrid, Liverpool vagy Manchester United... és itt a sign iparág 'El Clásico-ja' – azaz: Külön nyomtató és vágó készülék, vagy Integrált nyomtató-vágó / kombinált svájci bicska vagy két különálló termelőeszköz? A Fespa tanulmányát alapul véve próbáltunk utána járni, mely vállalkozás számára érdemes külön szélesformátumú nyomtató és vágó készülék, vagy integrált nyomtató-vágó eszköz vásárlása? A válaszokat első kézből a legnagyobb márkák nemzetközi képviselőitől szereztük meg!

Számos új eszköz debütált hazánkban az Epson három helyszínes roadshowján, melynek Szombathely és Debrecen után utolsó állomása a budapesti Öbölház volt. Az eseményen sajtótájékoztatót tartott a vállalat hazai vezetése, illetve az IDC elemzőcég nyomtatóipari kitekintését is meghallgathatták a jelenlévők.

A jövő év február 19-21. között megrendezésre kerülő düsseldorfi EuroCIS kiállítás és szakvásár kifejezetten izgalmas lesz, hiszen egyre inkább a technológia határozza meg, milyen irányba halad a kereskedelem. A szakmai esemény aktuális trendjeiről első kézből értesülhettünk a vásár Bécsben rendezett sajtótájékoztatóján. A kiállításnak magyar kiállítója is lesz: az Ultinuous Zrt. személyében. Milyen értéke van a számunkra megadatott időnek? Miként oldjuk meg munkaerőhiány problémáinkat? Milyen módszerek segítenek abban, hogy cégünk valóban profitot termeljen? Mindehhez milyen hitel és lízing konstrukciók közül válogathatunk? Illetve számolhatunk-e még a pályázatokkal? Röviden összefoglalva ezekre a kérdésekre kaptunk választ az Eurojet októberi rendezvényén...de valószínűleg sokkal többre.

Tulajdonképpen kijelenthetjük: már időszerű volt a Signdepot Europe Kft. részéről egy saját fejlesztésű RIP szoftver megjelentetése, hiszen ennek köszönhetően immár a teljes szublimációs munkafolyamatot lefedik termékeikkel. Mondani persze könnyű mindezt, de ők meg is csinálták: itt a SubliDraw RIP szublimációs szerkesztő szoftver, amely könnyen átlátható menüjével, egyszerű és gyors kezelhetőségével, illetve kiváló árképzésével remek megoldást kínál egy szublimációs nyomtatással foglalkozó vállalkozás számára!

Minden kapcsolatot, amire csak szükségünk lehet, a világ legnagyobb rendszer integrációs kiállításán! Az Integrated Systems Europe (ISE) kiállítás 2019-es eseménye lesz a legnagyobb a show eddigi történetében – több kiállítóval, nagyobb kiállítási felülettel, több látogatóval és több rendezvényvel, mint ezidáig valaha. Olvasóink ráadásul ingyen juthatnak be a kiállításra – ehhez elég figyelmesen elolvasni mostani lapszámunk ISE cikkét!

Minden kedves olvasónknak Kellemes Karácsonyi Ünnepeket és Sikerekben gazdag Boldog Újévet Kívánok!

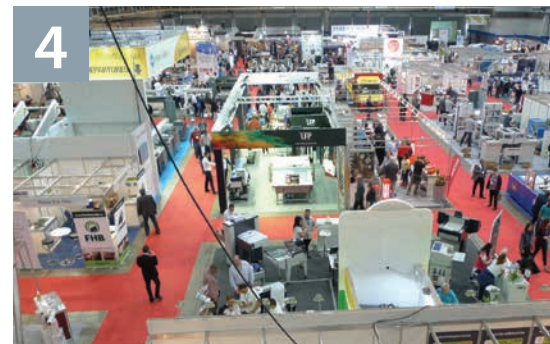


Bévárdi Szilárd

Tartalom



- 4 **Welcome on board!**
SignExpo: minden, ami szemmel fogható
- 6 **Hírek**
- 9 **Az audiovizuális iparág legjava az ISE 2019-en**
Ingyenes regisztráció magazinunk olvasóinak!
- 16 **Nyomtató-vágó technológiák**
Integrált vagy különálló gépet válasszunk?
- 26 **Új gépek garmadáját mutatta be hazánkban is az Epson**
Epson partnertalálkozó és szakmai nap
- 30 **Semmi trükk!**
Eurojet szakmai nap
- 36 **Hagyjuk a drága szoftvert másra!**
SubliDraw RIP szublimációs szerkesztő szoftver
- 38 **Az ipari nyomtatás új szintje**
Inprint Italy kiállítás
- 40 **Szabályozás és szakmai díjak**
HSF őszi közgyűlés
- 42 **A kiskereskedelmi technológiák határozzák meg a jövőt**
EuroCIS szakvásár 2019
- 44 **A drupa 2020 adja meg a döntő lökést**



Lapunkat rendszeresen szemlézi:



A Sign&Display magazinra előfizethet a Digitalstandon



SignExpo: minden, ami szemmel fogható

Welcome on board!

Az Expositor és a Sign&Display csapata két év után, 2019. április. 9-11 között újra indítja a sikeres SignExpo járatát, közös üzemeltetésben a PPDExpo-val.

Fő médiatámogató:

sign&DISPLAY
reklámd Dekorációs magazin

A helyszín ezúttal is a jól bevált BOK /lánykori nevén Syma/ csarnok. A két kiállítás ismét együtt mutatja be a gyártás - csomagolás - nyomtatás - marketing - reklám - logisztika - értékesítés - ellátási lánc

csomagolóipari cégek már nyomtatással is foglalkoznak, a hagyományos nyomdaipar együtt bővül az LFP-vel és a digitális nyomtatással.

A kiállításcsokor az üzleti szféra szintén minden szereplőjének érdekelő-

nélkülözhetetlen reklámajándékok területének átfogó bemutatásával jelentősen hozzájárulhat a felhasználók profittermelő képességének növeléséhez.

Sokan megkérdezik, hogy az internet korában mi a szerepe a SignExpo-nak, egyáltalán van-e szükség napjainkban szakkiállításokra?

A válasz pofonegyszerű: a gyártási folyamat előben történő megfigyelése, a termékek megtapintása, a választék egy időben, egy helyen történő összehasonlítása semmi mással nem pótolható. Az is nyilvánvaló, hogy bizalom nélkül nincs üzlet, márpedig a bizalomhoz a személyes kontaktus nélkülözhetetlen. Ha régi ügyfélről van szó, erősödik a bizalom, ha újról, akkor pedig kialakul.

És ott van még a kiállítókat praktikus érve is: több tucat cég végiglátogatása a kiállító részéről rengeteg drága időt venne el, a kiállításon viszont a partnerek „házhoz jönnek”. A kiállításoknak éppen az az egyik nagy előnye, hogy egy csomó időt és fáradságos munkát spórol meg mind a kiállítóknak, mind a látogatóknak.

Végezetül idézve az Expositor csapatának kedvenc mondását: jobb megtenni és megbánni, mint megbánni, hogy nem tettem meg, vagyis ajánljuk, hogy akár kiállítóként, akár látogatóként kedves Olvasó, Ön is éljen a 2019. évi SignExpo nyújtotta lehetőséggel, mert a legközelebbi csak 2021-ben lesz.

Sign



teljes folyamatát. A SignExpo révén a rendezvény a legjelentősebb fóruma a reklámd Dekorációs iparág hazai képviselőinek, ezen belül kiemelten a nagyformátumú és nem papíralapú nyomtatás gép-, alapanyag gyártóinak és forgalmazóinak.

A komplementer ágazatok együttes megjelenése a két kiállításon a korábbi években már jól bevált, hiszen a cégek tevékenységének diverzifikációja tovább folytatódik, az ágazatok közötti éles határvonalak eltűntek: a

désére számíthat, függetlenül attól, hogy a látogató a nyomdaiparban, a csomagolóiparban, a kis- és nagykereskedelemben, a logisztikában, vagy a gépgyártás területén tevékenykedik, legyen az reklámügynökség, nyomda, kiadóvállalat, média- és printbuyer, üzemi nyomda, vagy akár 2-3 fős kreatív stúdió.

A SignExpo a különleges képi világ megalkotásához szükséges nagyformátumú nyomtatás, a kreatív üzleti dekoráció, és a kapcsolattépítéshez

SIGNEXPO



Minden ami szemmel fogható!

Párhuzamos rendezvény: PPDExpo

Újra együtt a reklámd Dekoráció,
a nyomda-, és csomagolóipar szakkiállításai.

2019. április 9–11.

Bok (volt SYMA) csarnok, Budapest

Foglalja le kiállítási standját 2018. december 31-ig kedvezményes helydíj áron!

További információ és jelentkezés: Expositor Kft. • Kiss Zoltán kereskedelmi igazgató

Mobil:+36/70/633-5272 • E-mail: zoltan.kiss@expositor.hu

Fő médiatámogató:

sign DISPLAY
reklámd Dekoráció magazin

www.signexpo.hu

8000 m²/óra kapacitású Reggiani BOLT az EFI-től

November közepén a cég nyílt napján mutatták be a legújabb generációs, egypasszos EFI Reggiani BOLT digitális textilnyomtatót a cég bergamói üzemében. A kiemelkedően magas nyomtatási minőségű, egypasszos nyomtató megbízhatósága, hosszú hasznos működési ideje, kiemelkedő teljesítménye, remek nyomtatási pontossága és testreszabhatósága, hosszú élettartamú nyomtatófejei, és minimális karbantartási igénye által forradalmasíthatja a textilnyomtatási iparágat. A nagy érdeklődés mellett megrendezett nyílt napon Adele Genoni, az EFI Reggiani alelnöke elmondta: „Az új egypasszos nyomtatónk fejlesztése a Reggiani innovációjának, 70 éves tapasztalatának és a nagy volumenű, analóg tekercses nyomtatásban szerzett tudásunknak együttes eredménye. Az EFI Reggiani folyamatosan



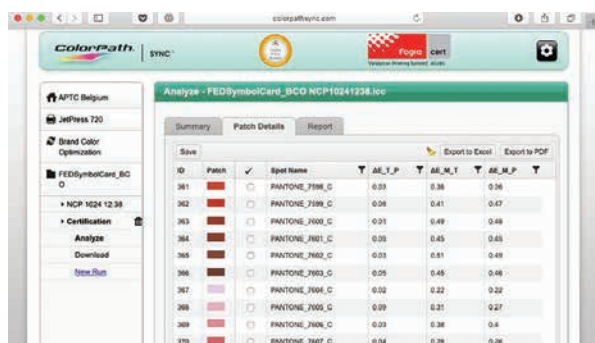
meghallgatja textilnyomtatással foglalkozó partnerei igényeit, és megpróbálja megfelelő termékekkel megválaszolni azokat. Az EFI Reggiani BOLT átírja az egypasszos digitális textilnyomtatás szabályait, kiemelkedő teljesítménye és nyomtatási minősége ugyanis együttesen nagyon versenyképes befektetés-megtérülést garantálnak vásárlóink számára. Izgatottan várjuk, hogy eljuttassuk ezt a technológiát vevőinkhez, hogy láthassuk vállalkozásuk sikerét és növekedését!”

Folex AG c új erősebb anyagok



Már elérhető a Folex kifejezetten erős, szakadás és vízálló fóliája, a Longlife Pro Matt WO fólia, amely ideális megoldás tartós használati útmutatók, kültéri signok, POS anyagok, térképek, étlapok készítéséhez egyaránt. A legújabb generációs termékcsalád alkalmas bármely nagy sebességű digitális nyomtatóval történő feldolgozásra. A fólia termékcsalád elérhető különféle vastagságokban a könnyűtől egészen a kifejezetten nehéz változatig 90, 115, 140, 190, 265 és 350 micron formátumban. Az elérhető méretei: SRA3, A3 és A4.

Fujifilm XMF ColorPath márkaszín optimalizáló



Ahogy a nyomdaipar folyamatosan tevődik át a digitális termelés irányába, egyre fontosabb lesz, hogy a digitális technológiával is pontosan szükséges kinyomtatni a márkák és cégek színeit. Az ofset nyomtatásban hozzáadott direkt színekkel egészítik ki a CMYK színkészletet annak érdekében, hogy pontosan tudják kinyomtatni a szigorúan szabályozott márkaszíneket. Ez az eljárás azonban nem mindig praktikus,

vagy nem biztos, hogy egyáltalán megvalósítható a digitális nyomtatásban. A FujiFilm JetPress digitális nyomógépei már ezidáig is nagyon széles színskálát garantáltak, a most bemutatott XMF ColorPath Brand Color Optimizer tovább finomhangolja az előre definiált direkt színek nyomtatását és gondoskodik róla, hogy minden direkt színt a lehető legpontosabban reprodukálja a nyomtató. A Brand Color

Optimizer használható bármely színekönyvtár optimalizálására, beleértve a Pantone, HKS és Toyo rendszereket – egyebek mellett.

A kalibrálás folyamata ultragyors – a teljes, 1.872 színt tartalmazó Pantone színskála kalibrálása egy órát sem vesz igénybe. A Brand Color Optimizer nem vizuális egyezéseken, vagy matematikai feltételezéseken alapszik, a könyvtárban található minden egyes színt megméri és optimalizál.

A Brand Color Optimizer használatával tovább bővül a JetPress nyomógépek által nyomtatható színek köre, és immár elérhető az alábbi szten-derdek:

- ISO 12647-2 nyomtatás
- ISO 12647-2 + direkt szín nyomtatás
- A reprodukálható színek széles skálája.

Mutoh – új ValueJet 1627MH nyomtató



A Mutoh Europe bemutatta népszerű ValueJet nyomtatócsaládjának legújabb tagját, VJ-1627MH néven. A 162,5 cm maximális nyomatszélességű hibrid nyomtató forró levegő késes anyagszáritási rendszert tartalmaz, a hozzá használt, gyanta alapú festékekkel lehetőség nyílik merev és tekercses anyagokra történő direkt nyomtatásra egyaránt.

A nyomtatóval készülő nyomatok azonnal szárazak, amint kijönnek a ké-

szülőkből. A ValueJet 1627MH piezo nyomtatófejei 720 x 1440 dpi-s maximális felbontású - közelről szemlélve is kiváló minőségű - nyomat készítésére alkalmasak.

A ValueJet 1627MH nyomtatókat vado- natúj, MP-31 típusnevű, CMYK+fehér, gyanta alapú festékkészlettel szállítják. A festékek 500 ml-es kiszerelésben érhetők el. A festékek nevének MP jel- zése a Multi Purpose, azaz több célú

felhasználást takarja, amely ezen új festékek egyedi tulajdonságaira és extrém sokoldalúságára utal. Az új festékekkel ugyanis nyomtathatunk fehér, átlátszó és színes merev anyagokra, beleértve a habtáblákat, karton és alu panel, de akár akril lemezes, vagy termoformálható merev anyagokat (pl. PVC, PS, PP, APET, PLA). Fehér, színes és átlátszó tekercses anyagokra történő nyomtatás szintén lehetséges – többek között hő-érzékeny, zsugorfólia, újrahasznosítható PVC és számos egyéb anyagra. A Mutoh MP-31 festékeihez a gyártó laminálás nélkül, kültéri felhasználásra 2 éves garanciát biztosít UV ellenállóságra.

Az MP-31 festékek továbbá kifejezetten nyújthatók és zsugoríthatók, ami által alkalmasak például járműfóliák nyomtatására is.

BÜNK! 2019

SIKEREK BEN GAZDAG, BOLDOG ÚJ ÉVET KÍVÁN A DEKORSZÖVETSÉG!





OLVASSA A SIGN AND DISPLAY DIGITÁLIS VÁLTOZATÁT!

Nem kell tárolni, virtuális
könyvespolcán bármikor elérni



Ajándékba
is vásárolható



Kiadványát
több eszközön
is elérheti



Pár kattintással
azonnal olvasható,
előfizethető

WWW.DIGITALSTAND.HU/SIGNANDDISPLAY

OKI Europe média profilok a ColorPainter felhasználóknak

Az OKI Europe 14.000 különféle alapanyag profilját tartalmazó adatbázist állított össze az OKI ColorPainter nyomtatók felhasználói számára, amelynek köszönhetően gyorsan, és ingyenesen érhetők el ezen anyagok adatai a pontos alapanyag- és színkezelési beállításokhoz, jelentősen meggyorsítva a nyomtatási folyamatot.

A jelenlegi ColorPainter portfólió nyomtatói mellett a média profilok elérhetők a régebbi készülékekhez és különböző RIP szoftverekhez – beleértve az ONYX és Caldera termékeket egyaránt.

Egy regisztrációt követően a felhasználók kialakíthatják saját fiókjukat, ahol hozzáférhetnek és rendszerezhetik az általuk letöltött média profilokat, az előzményekből pedig az ismétlődő gyártási feladatokhoz egyszerűen előhívhatják a szükséges adatokat. Egy könnyen kezelhető ke-

reső segítségével egyszerűen navigálhatnak az óriási platform adatai között, és kiválaszthatják a számukra megfelelő alapanyag profilját.

A jelenleg már több mint 14.000 alapanyag profilt tartalmazó, ingyenesen elérhető adatbázist folyamatosan frissítik és bővítik új profilokkal, ezáltal téve lehetővé a felhasználók számára, hogy a lehető legjobb minőségű nyomtatásokat készítsék, egyúttal csökkentve a gyártási hibák kockázatát.

Az OKI sokrétű ColorPainter portfóliója tartalmazza a gyors, nagy gyártási volumenű ColorPainter H3-104s, a sokoldalú, nagy denzitású és kiemelkedő tartósságú ColorPainter M-64s, illetve a sorozat legújabb tagjaként a ColorPainter E-64s nyomtatót, amely prémium teljesítményű, kiemelkedő pontosságú, kifejezetten egyszerűen kezelhető, és környezetbarát egyben.

Új – élelmiszerekhez használható Drytac anyagok

A Drytac bemutatta két új termékét ArmourPrint Emerytex és ArmourGrab néven. Az ArmourPrint Emerytex átlátszó, nagy strapabírású, csúszásmentes monomer 15 milliméteres PVC film, matt texturált anyag az egyik oldalán, a másik oldala pedig sima nyomtatható felületű. A terméket bevizsgálták és az élelmiszerekkel történő érintkezést engedélyező kategóriába sorolták, így kiválóan alkalmas vendégátó ipari és kiskereskedelmi szektorban történő alkalmazásra. Az ArmourGrab 8 milliméter vastagságú extrudált, fehér, csúszás mentes fedőréteggel ellátott nagy tömegű fólia, nyomás érzékeny, víztiszta ragasztóréteggel. A két termék együttesen használva élelmiszerek környezetében remekül alkalmazható feltűnő POP hirdetések



gyártásához. Csúszásmentes tulajdonságuknak köszönhetően mindkét termék alkalmas egérpadok vagy tányér alátétek gyártásához. Az UV védelemmel ellátott termékek használhatóak kültéren. A két terméket egymás mögé illesztve nem szükséges fehér tinta nyomtatása, így a felhasználók extra festékköltséget takaríthatnak meg használatuk által.

Ingyenes regisztráció magazinunk olvasóinak!

Az audiovizuális iparág legjava az ISE 2019-en



Minden kapcsolat, amire csak szükségünk lehet, a világ legnagyobb rendszer integrációs kiállításán! Az Integrated Systems Europe kiállítás 2019-es eseménye lesz a legnagyobb a show eddigi történetében – több kiállítóval, nagyobb kiállítási felülettel, több látogatóval és több rendezvénnel, mint ezidáig valaha.

Az ISE 2019-es kiállítást az amszterdami RAI vásárcsopontban rendezik meg 2019. február 5-8 között, azaz keddtől péntekig, néhány konferenciára és a megnyitó beszédre azonban már február 4-én hétfőn este sor kerül. Az öt nap alatt több mint 80.000 regisztrált látogatót vár majd az 1.300 kiállító cég. A kiállítási felületek iránt folyamatosan növekvő igény kiszolgálására, újfent 15 csarnok szerepel majd az esemény térképén, továbbá az 5. csarnokot méretének egy harmadával megnövelik.

A szervezők igyekeznek segíteni a látogatóknak abban, hogy könnyen megtalálják az őket leginkább érdeklő termékeket, szolgáltatásokat és cégeket – ezért az alábbi hat Technológiai Zónára osztották fel a kiállítási területét: Audio és Élő események,

Digital Signage és Digitális Out of Home megoldások, Oktatási technológiák, Lakossági megoldások, Okos épületek, Egységes kommunikáció.

Az ISE 2019 oktatási és konferencia programját a 'Tanulni, felfedezni és inspirálódni' mottó jegyében szervezik. Az ISE történetében első alkalommal lép ki a RAI kiállítási központ területéről: a közelben található ötcsillagos Okura Hotel lesz a házigazdája négy napon belül 5 különféle konferenciának. A konferenciák napjain ingyenes shuttle buszok szállítják az érdeklődőket a RAI és az Okura Hotel között.

Az XR Summit konferencia az Augmented, Virtuális és Mixed Reality technológiák legfontosabb újításait, B2B megoldásait, és üzleti lehetőségeit hivatott feltérképezni.

A Digital Signage ISE konferencia keretében páratlan betekintést nyerhetünk a digital signage iparág legkiemelkedőbb, legellentmondásosabb és legismertebb szereplőinek stratégiájába, illetve az iparág fejlődési irányába.

Az új, félnapos Digitális Mozi Summit konferencia, amelyet a Digital Cinema Report-al közösen rendeznek, bemutatja a digitális technológia forradalmi fejlődését és a filmek gyártási, disztribúciós folyamatait, illetve az általuk kínált élmény hatást.

További új esemény az ISE 2019-en az egész napos HTNG Summit ISE konferencia, amely hotel és vendéglátási technológia aktuális kérdéseit és legmodernebb technológiáit mutatja be. A konferencia az ISE és az Újgenerációs Vendéglátási technológiáért létrejött kereskedelmi szövetség közös rendezésében valósul meg.

Az ISE pénteki napján kerül sor az AttractionsTECH by blooloop konferenciára, amely a különféle tematikus és szórakoztató parkok legújabb technológiáit, megoldásait és üzleti stratégiáit mutatja be.



A RAI központban a Smart Building konferencia immár kilencedik alkalommal tér vissza, most az 'Alakítsuk épületeinket okos épületté - építsünk okos épületeket' mottó égisze alatt foglalkozik azzal a témával, miként tervezhetők át a már meglévő épületek okos technológiák befogadására, illetve miképpen alakíthatjuk meg a legkifinomultabb és intelligens új épületeket. A Smart Building konferenciát hétfőn rendezik, melyet az ISE megnyitó beszéde követ majd.

Az Olasz Connessioni audio márka által megrendezésre kerülő Audio Forum ismét összehozza a professzionális audio és installációs iparág képviselőit, mindent koncentrálna az integrált technológiákra és munkafolyamatokra.

Az ISE társtulajdonos AVIXA két, egyenként félnapos 'What's next' azaz 'Mi következik' konferenciát szervez, melyek keretében az audio-vizuális integrált élményt mutatja be a felsőoktatás és vállalkozási környezetekben. A keddi délutáni oktatási konferencia innovatív ötleteket és bevált gyakorlatokat mutat be az oktatási és közösségi terek tervezésében, amelyet az AVIXA, SCHOMS és EUNIS szervezetek közösen rendeznek meg.

Az AVIXA vállalkozási konferenciájára szerda délután kerül sor, amelyet ismét az AV User Group-al közösen valósítanak meg. E konferencia azt hivatott bemutatni, hogy a vásárlói élményre koncentrálna miként alkothatnak igazi értéket a vállalkozások.

Az AVIXA továbbá Flash Tracks címmel az ISE 2019 teljes időtartama alatt kínál ingyenes, 20 perc időtartamú oktatási szekciókat, kifejezetten az audiovizuális iparág képviselői számára – mindenféle tapasztalati szintet megcélözva – az iparág aktuális témaköreiben. Az ISE másik tulajdonosa, a CEDIA teljes fejlesztési programját prezentálja a vásár négy napja során. Azon látogatók számára, akik több különféle kurzusukon is részt kívánnak venni, praktikus megvásárolni egy All Access pass-t, amely minden eseményre belépést biztosít számukra.

A CEDIA standján 20 perces CEDIA Talks előadások keretében hallhatjuk az iparág legnagyobb szaktekintélyeinek gondolatait a feltörekvő trendekről és új technológiákról.

Újdonságként jelentkezik 2019-ben a Main Stage, azaz főszínpad a kiállítás 8-as csarnokában, amely egy speciálisan kialakított színházi és prezentációs teret takar. E helyszínen ingyenes előadásokat láthatunk az ISE, CEDIA, AVIXA és az AV Magazin szervezésében, számos különleges esemény mellett.

Az ISE 2019 péntek reggel fejeződik be a Záróbeszéddel, amely egyúttal informálja és szórakoztatja majd a nagydíjnyerteseket. A záróbeszédet tartó szónok személyét a szervezők hamarosan nyilvánosságra hozzák.

A RAI Amszterdam kiállítási központ látogatói számára immár egy új utazási lehetőség is rendelkezésre áll: az újonnan megnyitott, 52-es számú

metróvonal mindössze 8 perc alatt a Centraal állomáshoz érkezik. A RAI bejáratától néhány méterre található Europaplein állomáson megálló vonatok a nap nagyrésztében hat percenként közlekednek.

Az utazás- és szállásfoglalási lehetőségek már elérhetők, ráadásul az ISE partnerei exkluzív kedvezményekben részesülnek. A RAI hotelszervíz az ISE hivatalos szállás ügynöksége, akik minden vendég számára segítenek megtalálni az igényeinek megfelelő szállást – és rajtuk keresztül foglalva biztosan a legjobb árakat kapjuk. A kapcsolatteremtéshez egyszerűen elég e-mailt írunk a hotelservices@rai.nl címre, vagy felkeresünk az ISE portálját a RAI alábbi weboldalon: (<https://book.raihotelservices.com/EventPortal/Information/ISE19/WELCOME.aspx>).

A már elérhető program a következő hetekben további érdekes kezdeményezésekkel bővül. A látogatók és kiállítók egyszerűen értesülhetnek a legfrissebb információkról az ISE RISE hírleveleiből, és decemberben megjelenő RISE magazinjából.

Mike Blackman, az Integrated Systems Events ügyvezető igazgatója elmondta: „Nagy örömeinkre szolgál, hogy ilyen sokrétű és teljes körű programmal szolgálhatunk vendégeinknek a 2019. évi ISE kiállításon. A kiállítás napjai nagyon zsúfoltak, az első nap előtti hétfőtől egészen a pénteki záró délutánig. Alig várjuk, hogy újra megnyithassuk a rendszerintegrációs iparág otthonának kapuit és látogatóinkat minden idők eddigi legjobb ISE élményében részesíthessük.”

A 2019-es ISE regisztrációja már nyitva áll a www.iseurope.org weboldalon. Az eseményen történő regisztráció esetén a belépés díja 150 Euró, de a Sign and Display magazin olvasói INGYENESEN REGISZTRÁLHATNAK különleges meghívó kódunk használatával: 407038.

Sign

AHOL A DIGITÁLIS TÖRTÉNETMESÉLÉS ÉLETRE KEL

Digital Signage és DOOH az ISE 2019-en

Az Integrated Systems Europe a világ legnagyobb digital signage kiállítása, több mint 400 szakmai kiállítóval, Digital Signage Konferenciával és oktatási programok széles választékával.

REGISZTRÁLJON
MOST!

WWW.ISEUROPE.ORG

5-8 February 2019
Amsterdam, RAI, NL

Integrated
Systems
Europe

A JOINT VENTURE
PARTNERSHIP OF



CEDIA

A PROFITABILITÁST SZOLGÁLJÁK A **CANON** FEJLESZTÉSEI

A Canon üzletfejlesztő programja segít az új alkalmazási területek feltárása, új ügyfelek vagy gyakoribb megrendelések elérése érdekében. A nyomdaipari óriás támogatja ügyfeleit versenyképességük és profitabilitásuk megőrzése vagy növelése céljából, a fenntartható bevételnövelés értékesítési sikereik kulcsa.

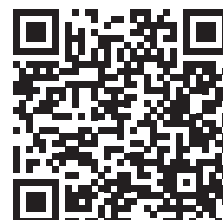
Van Vliet Printing nyomda

TERMELÉKENYSÉG

A széles formátumú nyomdai termékek előállítói számára egyik legfontosabb kihívás a kapacitás növelése. A Canon több újítását is a nyomdák gyorsabb és rugalmasabb ügyfélszolgálat igénye inspirálta. Tavaly mutatkozott be először a **Canon UV-gél technológiára** épülő nagy sebességű **Océ Colorado 1640** amely bel és kültéri felhasználásra egyaránt alkalmas 64" tekercsszélességű nyomtató, mely azon nyomdaipari vállalkozások számára előnyös választás, ahol a nyomtmennyiség eléri, vagy meghaladja az évi 10.000 négyzetmétert.

Az automatizációt új szintre emelte a Canon a teljesen robotizált síkágyas nyomtatás-kivágás munkafolyamattal. Az **Océ Arizona 6170 XTS** nyomdagépet az **Océ ProCut** vágóasztallal a Rolan Robotics együttműködésével integrálta olyan hatékonyan, hogy megállás nélkül termelhet akár felügyelet nélkül is. Ezt a Canon egyik ügyfelénél, a Van Vliet Printingnél bizonyította is. A hatékonysághoz hozzájárul a Canon szoftver partnere, az ONYX Graphics által szállított egységes színkezelő és folyamatellenőrző rendszer.

Részletes információ iránti igényeivel kapcsolatban forduljon bizalommal hozzánk. Kapcsolatfelvétel:



Océ Touchstone-re különleges nyomatok

KREATIVITÁS

Látványos hatású, egyedi, többretegű nyomtatott felületek gyártására képes az új **Océ Touchstone** szofteres nyomdai megoldás, amely a síkágyas **Océ Arizona 1200 és 2200 sorozatban** rejlő technológiák kiaknázásával, speciális exkluzív POS beltéri és kültéri reklámok, különleges csomagolóanyagok, egyedi beltéri dekorációk gyártásához különleges felületű, akár dombornyomású anyagokkal tervezhetünk. Az **Océ Touchstone** rendkívül változatos texturált felületeket képes gyártani. Építészetben belső és külső dekorációs elemeket, mint például kő, téglák, fa és csempe hatású 2,5 D-s nyomatok. A technológia lehetővé teszi információs táblák készítését, akár braille feliratokkal vagy esztétikus dombornyomott betűkkel.

Síkágyas gépekkel dolgozó nyomdákban rövid határidővel gyártandó csomagolásokat is képes kivitelezni. Az **Océ Touchstone plug-in támogatással** a kreatív koncepciót és a designt Adobe Photoshopban kell létrehozni. A 3D előnézetben lehet korrigálni a képet, a szükséges szögmagasságokat. A végleges design egy egyszerű PDF file-t generál, megkönnyítve a további megosztást, felhasználást. Az **ONYX Thrive munkafolyamat-vezérlő szoftver** a színkezelés mellett beállítja a file-ban a magassági információt, amelyet az Océ ALPS motorja dolgoz fel. Gyakorlatilag layerekre „szeleteli” a képet és minden esetben csak az adott adatsomagot küldi a síkágyas nyomdagépre.

Marketingeszközök kreatív megrendelőinek

END - TO - END TERMÉKSKÁLA

A promóciós nyomtatásban érdekelt nyomdák számára üzleti fejlődési lehetőséget kínál a Canon digitális széles formátumú nyomdagépek széles választéka.

Az **imagePRESS C750** kisformátumú digitális nyomdagépen

perszonalizált ajándékdobozokat, hajtott kártyákat vagy akár hosszú promóciós anyagokat, címkéket, törzsvásárlói leveleket is gyárthat.

A fotózástól a csomagoláson át a kommunikációig – a márka minden kelléke profitábilisan gyártható a Canon nyomdagépein.



Nézze meg YouTube videónkat!

Canon

Új modellek, új lehetőségek!

swissQprint

swissQprint – túl az 1000 eladott nyomógépen

A swissQprint, a las vegas-i SGIA Expo-n is bemutatta új, 3. generációs nyomtatóit. Az új modellek még pontosabb és stabilabb nyomatminőséget garantálnak, mindezt az alkalmazások még szélesebb körében, egyszerűbb használattal és akár 370 m²/óra maximális nyomtatási sebességgel. Közben pedig üzembe helyezték a márka 1000. nyomdagépét is!



A swissQprint az idén október 18–20. között megrendezett las vegas-i SGIA Expo-t választotta arra, hogy az Egyesült Államok szakmai közönségének is bemutassa az idei berlini FESPA-n bemutatott, majd EDP díjjal is elismert harmadik generációs nyomtatóit. Az új termékgeneráció öt modellt tartalmaz: Nyala 3, Impala 3, Oryx 3 néven – a két kiemelkedő sebességű Nyala 3S és Impala 3S nyomtatókkal.

Új, nagy teljesítményű modellek

A Nyala 3S és Impala 3S modelleket kifejezetten kimagasló termelékenység-re tervezték: a Nyala 3S akár 370 m²/óra maximális sebességre képes, kifejezetten jó nyomatminőséggel párosulva. Kiváló minőségű POS termékek, displayek, plakátok, bannerek, backlit és hasonló, bonyolult anyagok az alapvető termékek, amelyeket ezekkel a nyomtatókkal gyárthatunk. A maxi-

mális termelési szinten viszont már készíthetünk olyan termékeket is, amelyeket nagyobb távolságból szemlélve használunk, mint óriásplakátok, bannerek, vagy épülethálók.

Továbbfejlesztett tekercses nyomtatási opció

A 3. generáció részeként a swissQprint bemutatta opcionálisan rendelhető tekercses nyomtatási opcióját. Az új tekercselő kisimítja az alapanyagot, mielőtt az a nyomtatófejhez ér, így megelőzve az anyag gyűrődését, amely akár a nyomtatófej károsodását is eredményezheti. Eközben pedig ugyanezen a tekercselőn karbon kefék szüntetnek meg az alapanyag sztatikus töltöttségét, így gondoskodva a pontos festékcsepp elhelyezésről. A LED szárítással kombinálva, az új tekercses opció tovább növeli a nyomtatható

alapanyagok körét, a hőérzékeny és finomabb alapanyagok egyszerű megmunkálásával. Egy további remek lehetőség a dupla tekercses opció, melynek használatával két anyagot nyomtathatunk meg egyidőben – egy csapásra duplára növelve termelékenységünket. Az új készülékek egyaránt alkalmasak kisebb sign gyártók, nagyobb nyomdák, illetve ipari vállalkozások megfelelő minőségben történő kiszolgálására!

Üzembe helyezték az 1000. swissQprint nyomtatót!

A francia JPC Labo-nál idén májusban helyezték üzembe az 1000. swissQprint nyomógépet. A Nyala LED új lendületet adott a vállalkozásnak, jelentősen megnövelve termelékenységüket és kibővítvé szolgáltatási palettájukat.

A cég tulajdonosa Franck Dallefrate elmondta: „Régóta terveztem, hogy megveszem ezt a gépet, de ehhez meg kellett teremtenem a megfelelő feltételeket és át kellett strukturálnom a vállalkozás működését. Az új gép üzembe helyezése egy nap alatt megtörtént és másnap már termeltünk is vele. A Nyala LED pedig egy nap alatt elvégzi azt a munkát, amihez egy egész hétre volt szükségünk a régi síkágyas nyomtatónkkal. Más gyártók három különböző nyomtatót akartak eladni nekem – amely feladatok összességét a Nyala LED egyedül képes megvalósítani. Mióta megvásároltuk ezt a gépet, a kínálatunk sokkal szélesebb lett, mint azelőtt!”

swissQprint

Precíz és megbízható nyomtatás | új alkalmazási területek
felhasználóbarát működés | energiatakarékos működés ISO 20690 tanúsítvánnyal
akár 370 m²/óra nyomtatási sebességgel
Íme a swissQprint – 3. generációs LED nyomtatói



**Amennyiben érdeklődnek egy készülék demo iránt,
kérjük forduljanak hozzánk alábbi elérhetőségeinken!**

SPANDEX, S.R.O. | Rudolf Gašparovic | Mobiltelefon: +421 905 362717

E-mail: rudolf.gasparovic@spandex.com

Integrált vagy különálló gépet válasszunk?

Nyomtató-vágó technológiák

Nyugodtan kijelenthetjük, hogy manapság ez a szélesformátumú digitális nyomtatási iparág egyik legtöbbet vitatott témája: Újpest vagy Fradi, Barca vagy Real Madrid, Liverpool vagy Manchester United... és itt a sign iparág 'El Clásico-ja' – azaz: Külön nyomtató és vágó készülék, vagy Integrált nyomtató-vágó??? A Fespa tanulmányát alapul véve próbálunk utána járni, mely vállalkozás számára érdemes külön szélesformátumú nyomtató és vágó készülék, vagy integrált nyomtató-vágó eszköz vásárlása?

rengeteg különféle applikáció gyártását teszik lehetővé felhasználóiknak, akik ezáltal sok különböző megrendelői szegmenst tudnak kiszolgálni – ezáltal maximalizálva a termelőeszközük megtérülését. Mindemellett fontos figyelembe venni, hogy minden egyes felhasználó különböző. Az üzleti és gyártási igényektől függően kell el-

A digitális nyomtatási technológia utóbbi néhány évben zajló forradalma új szintre emelte ezt az iparágat, ezek közé sorolható azon kombinált készülékek megjelenése, amelyek két, vagy akár több feladatot kombinálnak egyetlen készülékben. Amíg mindez jó hírt jelent helytakarosság szempontjából, egyúttal új vitát is eredményezett a tradicionális és az új irányvonal képviselői között. A vitát fokozza, hogy számos nagy gyártó vezetett be a piacra kombinált készülékeket, míg más márkák ragaszkodnak a régi, jól bevált módszerekhez, és továbbra is különálló gépeiket támogatják.

Nézzünk néhányat a legújabb integrált nyomtató-vágó eszközök közül, és vizsgáljuk meg, ezek miben térnek el a hagyományos megközelítéstől.

Minden felhasználó különböző

A Roland DG az integrált nyomtató-vágó készülékek területén az egyik vezető márka, világszerte 116 000 ilyen eladott készülékkel. Paul Willems, a Roland DG EMEA üzletfejlesztési és termék menedzsment vezetője szerint leginkább a felhasználón múlik, hogy kombinált készülék, vagy különálló gépek mellett teszi le a voksát: „A nyomtatási és vágási feladatok egy készülékben történő kombinálása a ha-



tékonyaság és az automatizáció maximalizálását eredményezheti. A felügyelet nélküli munkafolyamat azt jelenti: a kombinált eszközünkre bízhatjuk a teljes adott feladatot, mialatt mi más dolgokkal foglalkozhatunk. Azok a nyomdaipari szolgáltatók, akik számos különféle applikációt gyártanak – mindezt természetesen különböző anyagokon – kevesebb időt kell, hogy az alapanyag tekercsek cseréjével töltsenek. Az integrált nyomtató-vágó készülékek egyúttal helyet is megtakarítanak, amely nagyon fontos kisebb vállalkozások, vagy azok számára, akik egyszerre több gépet is üzemeltetnek. Ezen kívül a Roland nyomtató-vágó készülékei hihetetlenül sokoldalúak, és

dönteni, hogy adott igényeket egy integrált nyomtató-vágó, vagy különálló nyomtató és vágó gép képes a legjobban kiszolgálni.”

Mindezek ismeretében a Roland DG a TrueVIS eco szolvent nyomtató-vágó gépeit ajánlja, amelyek a legújabb nyomtatófej technológia, fejlett festék konfigurációjuk, precíziós termelésük, kialakításuk és távoli irányíthatóságuk által egyaránt alkalmasak nyomdaipari szolgáltatók és sign gyártók számára.

Willems hozzátette: „A TrueVIS készülékek ideálisak beltéri és kültéri hirdetési eszközök, bannerek, plakátok és displayek, címkék és matricák, járműgrafikák, ruhák hőtranszferes emblémáinak gyártására – mindezt briliáns

minőségi szinten. Mindemellett ezek a készülékek rendkívül költséghatékony működésűek. Ha TrueVIS készüléket választunk, akkor nem szükséges kompromisszumot kötnünk – ezáltal komoly üzleti előnyre tehetünk szert a piacon.”

A döntés a miénk

Bert Benckhuysen, a Mimaki EMEA termék menedzsere szintén a kombinált készülékek előnyeit emeli ki. Elsődleges előnyként elmondta: ha egyetlen eszközt választunk, akkor egy gépbe kell befektetnünk, két különálló eszközzel szemben, majd hozzátette: „Amellett, hogy spórolunk a befektetési költségeken, még helyet is megtakarítunk, amely a kombinált gépeket kifejezetten alkalmassá teszi kis start-up cégek, és közepes méretű vállalkozások számára, amelyek nem biztos, hogy nagy hellyel rendelkeznek üzemükben. Az egyik legfontosabb, hogy ezek a kombinált gépek képesek a nyomtatás-vágási feladatok felügyelet nélkül történő elvégzésére. Csak be kell állítanunk az adott feladatot, és máris foglalkozhatunk valami mással, amíg a gép elvégzi azt, és csak akkor kell visszatérnünk, amikor az adott feladat elkészült. Összehasonlítva mindezt azzal ha két kü-

lön készülékünk van a két feladatra: amint a nyomtatási feladat elkészült, valakinek manuálisan kell áthelyeznie a tekercset a vágógépre.”

Mindezekből kiindulva Benckhuysen a Mimaki nemrég bemutatott UCJV300 sorozat kombinált nyomtató-vágó eszközeit emeli ki, amelyek UV LED nyomtatási technológiát alkalmaznak. Ezekről elmondta: „Az UCJV300 nyomtatók sokoldalúak és kiemelkedően széles az alkalmazási körük a négy vagy akár öt layeres nyomtatási képességükkel. Az integrált vágási funkciójuk a címkék, matricák, ablakra ragasztható fóliák, járműgrafikák nagy volumenben történő gyártását teszi lehetővé. A nyomtatók rugalmas UV festéket használnak, amely nyomtatást követően azonnal szárad. Ez lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy az elkészült nyomatot azonnal feldolgozzák, hiszen nem kell várakozniuk a száradására. Az egyedi négy layeres nyomtatásunk újabb lehetőségeket kínál a felhasználók számára, hiszen olyan layeres grafikákat készíthetnek, amelyek háttérvilágítás hatására átalakulnak. Ezáltal valami igazán egyedi megoldást kínálhatunk megrendelőink számára – egy olyan dina-

mikus grafikát, amely megváltoztatja színeit, attól függően, hogy milyen megvilágítást kap.”

Mindemellett Benckhuysen hozzátette: a Mimaki természetesen azon nyomdai szolgáltatók számára is megfelelő megoldást tud kínálni, akik a különálló készülékeket részesítik előnyben, hiszen cégük nagy választékban kínál nyomtatókat és vágógépeket egyaránt, beleértve az UV LED szárítású síkágys nyomtatókat és vágókat.

Különálló készülékek – magasabb produktivitás?

A fent említett érvek ellenére a HP például a különálló nyomtató és vágógépek mellett teszi le a voksát. Albert Hernanz, a HP EMEA szélesformátumú nyomtatási termék menedzsere elmondta: a felhasználók nagyobb termelékenységet érhetnek el, ha a nyomtatási és vágási feladatokat két különálló készüléken végzik folyamatosan egyidőben, majd hozzátette: „Általában az időnk nagy részét a különféle feladatok ellátásával töltjük – emailekre válaszolunk, felvesszük a telefont, megrendelőkkel találkozunk – így nagyon kevés időnk marad, amit a nyomtatóknál tudunk eltölteni. Nem számít, kicsi vagy





nagy munkáról beszélünk, minden, ami a nyomtatónkból kijön, már száraz és azonnal felhasználható, illetve minden ami a vágógépünkből kijön, pontosan került kivágásra. A mi megoldásunk lehetővé teszi mindenki számára, hogy több munkát végezzen el, kevesebb idő alatt. A két különálló gép használata által a felhasználók élvezhetik a nagyobb produktivitás előnyeit. A nyomtató és a vágógép egyaránt gyorsabb lesz, és a két külön gép lehetővé teszi, hogy nyomtassunk és vágjunk – mindezt egyidőben. Mindez nagyobb gyártási kapacitást, több rugalmasságot és gyorsabb reakcióidőt kínál számunkra.”

A HP a HP Latex print and cut megoldásait kínálja, amely tartalmazza a nyomtatót, a kontúrvágót és a RIP szoftvert. A csomag három különféle modellel érhető el: HP Latex 115, HP Latex 315 és HP Latex 335-el – attól függően, hogy kinek milyen vágási szélességre és nyomtatási sebességre van szüksége. Hernanz elmondta: „Az új HP Latex nyomtató és vágó megoldása további előnyöket kínál az integrált nyomtató/vágógépekkel szemben. Elsőként: a FlexiPRINT és CUT RIP szoftvert már tartalmazza a kezdőcsomag, amely lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy a teljes munkafolyamatukat egyetlen szoftverről vezéreljék – beleértve a ter-

vezést, a vágóvonalak kijelölését, a fájlok előkészítését és ripplelését, további opciókkal együtt. Az új megoldás használja a HP vonalkód rendszerét, illetve OPOS – azaz optikai pozicionáló rendszerét egyaránt. Mindezek lehetővé teszik az automatizálást, a megbízhatóságot és a felügyelet nélküli termelést. Csak néhányat kiemelve az előnyök közül: nincs szükség számítógépes beavatkozásra a nyomtatási és vágási feladatok között, a munkafeladat hatékony felismerése, rugalmas gyártás, a feladatok elvesztése kisebb eséllyel fordul elő, biztosabb és pontosabb vágás, felügyelet nélküli vágási folyamat.

A HP Latex technológia használatának további előnye, hogy az olyan gyors határidős munkák, mint matricák gyártása során nem szükséges azok laminálása, a HP Latex karcellenálló festékeknek köszönhetően. Továbbá a HP Latex nyomatok azonnal szárazon kerülnek ki a nyomtatóból, tehát a felhasználóknak nem kell várniuk a nyomtatás utáni laminálás vagy vágás elvégzésére, amely nagyon sok időt takarít meg számukra.”

A HP-vel egyetértésben nyilatkozott Nick Decock, a Mutoh Europe marketing managere. Szerinte a kombinált megoldásoknak vannak hátrányai, és

a nyomdai szolgáltatóknak igencsak meg kell fontolniuk, mit szeretnének elérni, mielőtt új készüléket vásárolnak. Decock elmondta: „A Mutoh-nál mi két különálló készüléket ajánlunk: egy nyomtatót és egy vágógépet. Mindkettő képes kommunikálni a másikkal, tehát a vágógép felismeri az elkészült nyomtatásokat, amelyeken aztán elvégzi a kontúr vágást. Ha más indok miatt nem is, de afelől fontosnak tartjuk a külön készülékek használatát, mert a nyomtatási technológia sokkal gyorsabb ütemben fejlődik a vágásnál. Egy vágógép élettartama 10-12 év, míg egy nyomtatóé nagyjából 5-6 év. Tehát előfordulhat, hogy a meglévő integrált készülékünkben már elavult a nyomtató, de a vágógépünk még 5 év használat után is korszerűnek mondható.”

...Nos hát mindezek tudatában úgy tűnik, a kombinált versus különálló gépek közötti vita nem egyhamar ér véget. Mindkét megközelítésnek megvannak az előnyei és a hátrányai – és mindez nem azt jelenti, hogy az egyik jó, a másik pedig rossz lenne.

Ahogy azt Benckhuysen a Mimaki-tól röviden összegezte: „Mindkét megoldásnak megvannak a maga előnyei, az már a felhasználón múlik, hogy a termeléséhez legmegfelelőbbet válassza!”

Sign

Bővítse lehetőségeit HP Latex applikációkkal!

A HP Latex nyomtatási technológiája alapjaiban változtatta meg a signage, dekorációs és textilnyomtatást. A vízbázisú latex festékekkel ugyanis gyorsan készíthetők karcálló nyomatok, mindezt környezetbarát eljárás keretében. Nem csoda hát, hogy az utóbbi években a HP Latex nyomtatócsaládjában a folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően már tulajdonképpen minden igényre megtalálható a megfelelő megoldás.

Sokoldalú és megbízható

Rengeteg előnyt hordoz magában egy digitális nyomda számára, ha a HP Latex technológiát választja, hiszen a vízbázisú latex festék használata által kiküszöböli a keletkező szagokat és káros anyagokat – ez

által kímélve a környezetet. Ráadásul az elkészült nyomatok így nem csak kültéren, hanem beltéren is használhatók – ennek köszönhetően rengeteg kórház, vagy iskola beltéri dekorációit készítik HP Latex nyomtatóval. További előny, hogy



az elkészült nyomtat azonnal száraz és applikálható. Ráadásul a HP Latex nyomtatok kiváló karcállósággal bírnak, így az esetek többségében szükségtelen azok laminálása. Mindezek rengeteg időt és költséget takarítanak meg a gyártás során, melynek köszönhetően teljesíthetők a legrövidebb határidős megrendelések is.





HP Latex Print & Cut Portfólió

HP Latex R2000 – táblás és tekercses nyomtató, a HP Latex fehér festékével

A HP 2009-ben mutatta be a nagyközönség számára első generációs Latex nyomtatóit, majd 2011-ben már érkezett a 2. generáció. A HP Latex gépcsaládjában azóta megtalálhatók szélesformátumú tekercses nyomtatók, 1,63 méter maximális nyomtatási szélességgel, ipari tekercses nyomtatók 3,2 méter maximális nyomtatási szélességgel, Print and Cut megoldások, két különféle csomagban. A portfólió pedig idén igazi naggyúkkal egészült ki a HP R sorozat névre hallgató első hibrid (táblás és tekercses) nyomtatógépeivel.

A vadonatúj, forradalmi megoldásokat tartalmazó HP Latex R sorozat hibrid nyomtatóval bármilyen rugalmas vagy merev alapanyagra készíthetünk nyomtatásokat, csodálatos szí-

nekkel. És mindezt szagmentesen! Új nyomtatható alapanyagok és új lehetőségek kínálnak számunkra alkalmat arra, hogy kiemelkedjünk versenytársaink közül.

A sárgára fakuló fehér színek immár a múlt problémái, az ipari áttörésnek köszönhetően. Az új HP Latex R-sorozat nyomtatóival átalakíthatja vállalkozását, miközben hozzáadott értéket kínál új megoldásaival, mint a fényes fehér nyomtatás olyan új felületeken, mint a fa és akril alapanyagok. Itt az ideje, hogy úgy nyomtasson fehéret, ahogy ezidáig sohasem.

Az új HP Latex R2000 nyomógépét térségünkben kizárólag a Fortuna Digitalnál próbálhatja ki!

HP Latex Print and Cut

Napjainkban aki szélesformátumú nyomtatással foglalkozik, minden bizonnyal eljut ahhoz a ponthoz, amikor



is választania kell, milyen vágó géppel egészítse ki a gépparkját. A leghatékonyabb és költségkímélőbb megoldás minden bizonnyal az, ha egy olyan lehetőséget választunk, amellyel egyszerre tudunk több feladatot is ellátni. A HP Print & Cut megoldása viszont testhezálló megoldást jelent bárki számára, hiszen csomagban kínál nyomtató és vágógépet amellyel, a többi hasonló megoldáshoz képest, a felhasználó egyszerre nyomtathat és vághat. Egy nyomda vezetése a legtöbb esetben nem csak abból áll, hogy a beérkezett munkákat legyártjuk, majd a következő gyártásnak neki kezdünk. A gyakorlat azt mutatja, hogy az ügyintézés, az emailek és telefonok között a tényleges gyártásra fordítható időnk lényegesen lerövidül. Emiatt nagyon lényeges, hogy a gyártásra szánt időt a lehető leghatékonyabban tudjuk kihasználni. A HP latex technológiát alkalmazó gépeknél jelenleg nem találhat jobb megoldást, aki erre törekszik. A vízbázisú latex festékeknek köszönhetően a nyomatok szárazan jönnek ki a gépből, és azokat azonnal lehet vágni, vagy felhasználni. Más gyártók gépeivel szemben



Egyeztessen HP Latex

R2000 gépdemót a Fortuna Digital-lal



a HP Print &Cut megoldásával egy időben nyomtathat és vághat, száradási idő nélkül, kiváló minőségben, laminálás elhagyásával. A HP Latex szériás gépekkel készült nyomatok, UV és karcállók, a nyomtatóból kivéve azonnal szárazok, és laminálni sem kell őket. Sosem volt még ilyen egyszerű és gazdaságos a munkafolyamat, hiszen a HP teljeskörű megoldást kínál a HP FlexiPrint and Cut, és a HP CutterControl szoftverrel amelyet a gép mellé biztosítanak, így időt és pénzt megspórolva a felhasználónak. Tehát aki ezt a megoldást választja a csomagban kap egy nyomtató gépet, egy vágó gépet, és egy olyan programot, amellyel minden eszközt kényelmesen és egyszerűen tud működtetni egyazon felületen.

A HP Latex Print and Cut megoldások előnyei:

- tényleges nyomtatási és vágási megoldás egy RIP szoftverrel (HP FlexiPrint&Cut)
- riccelés és teljes alapanyag átvágás
- USB és hálózati csatlakozás (LAN)
- automatikus vágógörbe készítés a HP FlexiPrint&Cut RIP-ben
- automatikus vonalkód generálás munkáról munkára
- vonalkód felismerés és regisztrációs jelek beolvasása
- elmenthető vágási beállítások
- Alapanyag felhasználás optimalizálás



- Tökéletes vágóplotter mechanika a selejtelek csökkentéséhez
- Alacsony helyigény

A HP Latex Print and Cut megoldása az alábbi csomagokban érhető el:

- HP latex 315 + HP Latex 54 Cutter (137/140cm)
- HP Latex 335 + HP Latex 64 Cutter (162 cm)

A HP Latex Print and Cut technológia megfelelő megoldás jármű- kirakat, vagy póló dekorációk, padlógrafikák és falmatricák gyártására egyaránt.

Fortuna Digital – partner a beruházásában!

Bár minden új befektetés sok kérdést hoz magával, a HP ebben is az érdeklődők segítségére van, magyarországi partnerével karöltve. A Fortuna Digital megújult demo centerében, a fő-

város IV. kerületében, lehetőség van megismerni és kipróbálni számos HP Latex nyomtató gépet a hozzájuk tartozó vágógéppel egyetemben. A Fortuna Digital teljeskörű támogatást kínál partnerei számára, kiváló logisztikai háttérrel és minőségi szolgáltatásokkal párosítva. Akár új alapanyagokat szeretne megismerni, vagy a jelenlegi készletét feltölteni, akár szervíztámogatást és szakmai tanácsadást szeretne kérni új vagy meglévő gépeire, a Fortuna Digital munkatársai készséggel állnak rendelkezésükre.

Legyen Ön is részese a jövőnek – emelje vállalkozását egy magasabb szintre, és fektessen be a legújabb technológiába, amelyet a Fortuna Digital biztosít Önnek!

Amennyiben érdekli Önt bármely gép demója, és különösképpen a forradalmian új HP Latex R2000 iránt érdeklődik – vegye fel a kapcsolatot a Fortuna Digital-lal és egyeztessen velünk egy találkozót!

Elérhetőségeink:

FORTUNA DIGITAL Kft.

Almakerék utca 6., 1044 Budapest
Ámon Diána – ügyvezető

Tel.: +36 30 289 6256

E-mail: diana.amon@fortuna-digital.com

Radics Alex – értékesítő

Tel.: +36 70 630 0281

E-mail: alex.radics@fortuna-digital.com

Roland, a dekorációs „svájci bicska”

A japán Roland cég a nyolcvanas évek végén a vágógépekkel alapozta meg a hírnevét. Sok elsőgenerációs Roland vágógép a mai napig teszi a dolgát és a fogyó, kopó alkatrészek cseréjén kívül semmilyen ráfordítást nem igényel.

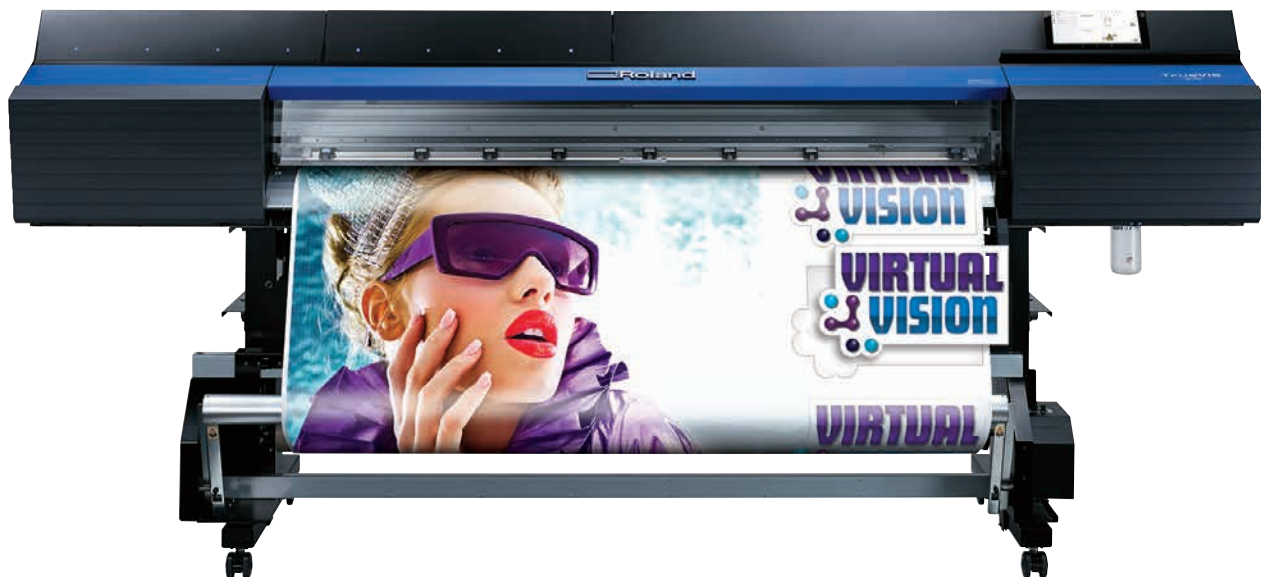
A nyomtató-vágó gépek ötletét - hogy ne csak öntapadós fóliából kivágott betűk és alakzatok előállítására legyen alkalmas a gép, hanem magára az öntapadós fóliára való nyomtatásra is - a megváltozott igények adták. Ekkor jelent meg a PNC-5000, utána a PC-50, PC-60 és a PC-600. Ezek a nyomtató-vágó eszközök a thermotranszfer eljárást használták a nyomtatásra. Az eljárás lényege, hogy a festékkazetta anyagát „átégetik” az öntapadós vinyl felületére, ezzel kopásálló, UV álló nyomtatásokat hoznak létre. Az eljárásnak az volt a hátránya, hogy a festékkazettákat cserélni kellett és eléggé időigényes volt a nyo-

mat elkészítése. Sok esetben a felhasználók kissé félreértették ezt a gépet, mert poszternyomtatásra is szerették volna használni, azonban ez a gép erre alkalmatlan volt. Amire azonban tökéletesen megfelelt: kis példányszámú, sorszámozott, színátmenetes, bonyolult körbevágási vonallal rendelkező öntapadós matricák nyomtatása. A gépnek volt egy nagy előnye, még hozzá az, hogy lehetett hozzá vásárolni direkt színként arany és ezüst kazettát és ezáltal fémes színeket tudott nyomtatni. A Roland a metál szín iránti igényeket világelsőként felismerve 2009 év végén piacra dobta az XC-540MT gépét, amely a világon először ezüst

színű, folyékony festék (őrölt alumínium pigmenteket tartalmazott) használatával lehetővé teszi a fémes színek nyomtatását is.

De ugorjunk vissza egy kicsit az időben! A Roland a vágógépekkel elért sikerei után elindult nyomtatás irányába is. Megalkotta a beltéri (és pigment festékekkel működő kültéri tartóssággal bíró nyomtatások előállítására alkalmas, Roland CJ-70-et, az első kültéri pigment ink-jet nyomtatót a világon), vízbázisú nyomtatókat. Ezek a nyomtatók a fejlesztésnek köszönhetően ismételten hozták az elvárt minőséget és színvonalat. Mi sem bizonyítja ezt jobban, hogy sokan a mai napig régi Roland nyomtatókat alakítanak át textilnyomtatókká, mert tudják, hogy a gép szerkezete masszív, megbízhatóan működik, sok-sok év használatot követően is.

A pigment tintás nyomtatókkal egy időben piacra kerültek a beltéri nyom-



tató-vágó eszközök is. Ezek a gépek a CJ-70 és CJ-500 típusjelet viselték. A két gép megjelenése között készült el egy újítás, amelyet a mai napig használnak a Roland gépekben. A CJ-70 gépnél ugyanis a vágó- és a nyomtatófej egy szerkezeti egység volt ugyanúgy, mint a thermotranszfer nyomtatóknál. Ez a tintasugaras technológiánál gondot okozhatott, mert nyomtatásnál nem volt probléma, hogy a vágófej „cipe- li magával” a nyomtatófejet, azonban vágásnál már nehézséget jelentett, hogy a két fejet együtt kell mozgatni az anyag felett. Nagyobb volt a moz- gó fejek tömege, ezért csak kisebb se- bességgel lehetett az elvárt precíz kon- túrvágást végrehajtani és a nyomtató fej - ha nem használták - könnyen be- száradhatott. Ezt a problémát sikere- sen kiküszöbölték a CJ-500-as típusnál, amelyben a vágó- és a nyomtatófejet egy mágnes kapcsolja össze és vágás- nál a nyomtatófej a parkoló pozícióban „pihen”, így nem tud beszáradni.

Ezt a technológiát (12 évig egyedül a világon) a Roland azóta is használja minden nyomtató-vágógépében. A fejlesztés innentől kezdve inkább a gépek nyomtatórészét érintette, mert a vágórészek megfelelően jól, gyor- san és pontosan dolgoztak. A külté- ri nyomtatók megjelenésével egyér- telmű volt, hogy a Roland nemcsak kültéri plakátok, bannerek előállítá- sát támogatja, hanem azt is, hogy az ügyfelei ki tudják szolgálni a vevők bővebb igényeit, ezért a nyomtatók vágni is tudnak.

TrueVIS VG-640 és VG-540 - A NYOMTATÁS ÉS VÁGÁS JÖVŐJE

A Roland 2016-ban jelentette meg TrueVIS VG-640 és VG-540 néven leg- újabb fejlesztésű nyomtató-vágóké- szülékeit, amelyek azért is jelentenek mérföldkövet, mert a gyártó – szakít- va addigi gyakorlatával, ezekbe a ké- szülékekbe saját fejlesztésű nyomta- tófejeit építi, FlexFire néven.



TrueVIS

VG-640 VG-540

A 163 cm (VG-640) és 137 cm (VG- 540) szélességű modellek formájában kapható TrueVIS VG sorozat tintasu- garas nyomtató/vágógépeinek ter- vezésekor a felhasználó által kapott végeredményt tartották szemelőtt. A TrueVIS sorozat készülékeivel gyárt- hatók dinamikus színekkel ellátott címkék, ragyogó bannerek, feltűnő táblák, vibráló járműgrafikák, erőtel- jes posztterek.

4 ÚJ NYOMTATÓFEJ A VIBRÁLÓ KÉPEKHEZ ÉS A RAGYOGÓ ERED- MÉNYEKHEZ

A négy új nyomtatófej 3 méretben és szélesebb nyomtatási sávokban he- lyez el festékcseppeket. Minden fes- tékcsepp pontosan a tervezett he- lyére kerül, ami gyönyörű képeket és egységes színeket nyújt a különböző nyomtatási sebességek esetén.

AZ ÚJ, GYORSAN SZÁRADÓ TRUEVIS INK KIVÁLÓ EREDMÉNYT BIZTOSÍT

Az új TrueVIS INK izgalmas előrelé- pés az ecosolvent (környezetbarát oldószeres) technológiában, amely kivételes teljesítményt nyújt, ugyan- akkor megfelel a szigorú környezet- védelmi szabványoknak is. A maxi- mális termelékenység érdekében feltölthető dupla CMYK-ban valamint 7 színben (CMYKLcLmLk) a finom részletek és az egyenletes színátme-

netek reprodukálásához, vagy 8 szín- ben (CMYKLcLmLk+Wh) a sötét vagy átlátszó alapanyagokra történő kivá- ló minőségű nyomtatáshoz. A TrueVIS INK 500cc méretű tasakban kapható, újrafelhasználható tálcákkal a tisz- ta használat és a hulladékmennyiség csökkentése érdekében.

AZ ÚJ VÁGÁSI TECHNOLÓGIA OPTIMÁLIS PONTOSSÁGOT NYÚJT ÉS IDŐT TAKARÍT MEG

A TrueVIS a Roland eddigi legfejlet- tebb nyomtatási/vágási technológi- áját tartalmazza. Az új vágófej és a vágókésbefogás megnövelt leszorító erőt és pontosságot nyújt, ami lehe- tővé teszi, az alapanyagok szélesebb választékának megmunkálását. A VG nyomtató/vágógép csomag részét képező VersaWorks 6 RIP szoftverrel működő fejlett körbevágási funkció vágásoptimalizálást, perforált vágást és magasabb pontosságú többszörös vágást is tartalmaz.

TÁVOLI GYÁRTÁSVEZÉRLÉS ÚJ INTELLIGENS TECHNOLÓGIÁVAL

A beépített vezérlőpult mellett egy új Roland DG mobil vezérlőpult te- szti lehetővé a felhasználó számára a VG nyomtató/vágógép meglévő okostelefonjáról vagy táblagépről, Bluetooth kapcsolat segítségével történő vezérlését. Az új funkcióval megoldható állapotfrissítések foga-

dása, valamint távolról történő gyártásirányítás, tesztnyomtatás és tisztítási funkciók.

Álljon itt néhány gondolat arról, hogy miért is ajánljuk a nyomtató-vágó gépeket.

Minden vállalkozás szeretne olyan gépet vásárolni, amely sokrétűen (mindenre?) használható. A Roland nyomtató-vágó eszközt az irodánkban elhelyezve egy olyan többfunkciós gépet kapunk, amely a munkafolyamat lépéseit önállóan, emberi beavatkozás nélkül, automatikusan is képes végrehajtani, egymás után. Például nyomtatás után visszacsévéli és körbevágja a nyomtatásokat. A Roland rendszerekben, megfelelő anyagok felhasználása esetén (ellentétben más gépekkel) általában NINCS szükség száradási időre a vágás előtt, nem kell „pihentetni a médiát”! Gyengébb minőségű anyagokhoz ugyanakkor beállítható automatikus szárítási idő is. Abban az esetben, ha külön nyomtatóval és vágóval rendelkezünk, akkor ezek a munkafolyamatok nem automatikusan követik egymást, hanem nekünk kell „lesben állnunk” és átrakni az egyik gépből a másikba a nyomtatot. Ezzel más munkára fordítható értékes időt veszíthetünk. Sajnos, ha az ember siet, akkor hajlamos hibázni, ezért, ha sürgős nyomtatni-vágni valónk van, akkor elronthatjuk a vágógépbe való befűzést és kezdetjük előlről a nyomtatást. Ez az emberi tényező kizárt a nyomtató-vágógépek működése közben.

A nyomtató-vágó gépek további előnye, hogy integráltságuk miatt nem foglalnak el az értékes munkaterületből kétfélpnyi helyet. Értelemszerűen elég egy gép kezelését jól megtanulni, nem kell gondolkodni azon, hogy „ennél az eszköznél ezt most, hogyan is kell”.

Amennyiben az anyag laminálására szükség van - a kopásállóság, uv tartósság növelése miatt -, akkor az anyag nyomtatóból való kivétele elkerülhetetlenné válik. Ebben az esetben a Roland nyomtató-vágóiban kifejlesztésre került egy négypon-
tos azonosítási rendszer, amely minden sarkot visszaolvas és a vágás során korrigálja a ferde anyagbefűzést vagy a laminálásból eredő anyagtorzulást. Amennyiben olyan anyaggal dolgozunk, amelyik hajlamos a torzulásra (hő hatására nyúlik), akkor mindenképp javasoljuk, még ha nem fűzzük ki az anyagot, akkor is, az említett négypon-
tos azonosító rendszer használatát.

Összegezve, véleményünk szerint nem véletlenül terjedtek el például a grillező mikrohullámú sütők, hiszen az összeillő funkciók egy eszközbe való építése megkönnyíti az ember életét. Gondoljunk csak a talán legelterjedtebb példára: a svájci biciskára. Roland vágógépek idővonal

- 1988 – Megjelent CAMM-1 sorozat vágógépeinek első típusa, PNC-1000 néven
- 1995 – Piacra hozták a Color CAMM PNC-5000 gépet – a világ első thermotranszfer technológiájú, színes nyomtató-vágó készüléket
- 1997 – Bemutatták a CAMMJET CJ-70-et, a világ első szélesformátumú tintasugaras nyomtató-vágó gépét, amely képes volt vízbázisú pigment festékekkel való nyomtatásra
- 2001 – Megjelent a SOLJET SC-500 tintasugaras nyomtató-vágógép, környezetbarát oldószerves festékekkel történő nyomtatásra
- 2003 – a VersaCAMM SP-540/SP-300 tintasugaras nyomtató-vágógép megjelenése, amelyet kifejezetten egyedi igényű, kisebb szériás munkák elvégzésére terveztek
- 2007 - a VersaCAMM VP sorozat tintasugaras nyomtató-vágókészülék-

kek bemutatása, amelyek promóciós anyagok gyártására optimálisak.

- 2008 – a VersaUV LEC-300, UV lámpával ellátott tintasugaras nyomtató-vágógépek megjelenése, amelyek alkalmasak több rétegű (fehér, CMYK, lakk) nyomtatásra, számos különféle alapanyagon
- 2009 – SOLJET PRO III XC-540MT néven a világ első olyan tintasugaras nyomtató-vágógépének megjelenése, amely ezüst folyékony festék használatával lehetővé teszi a fémes színek nyomtatását is.
- 2011 – VersaSTUDIO BN-20 típusnéven a világ első asztali méretű tintasugaras nyomtató-vágógépének megjelenése, amely szintén képes az ezüst folyékony festék használatával fémes színek nyomtatására.
- 2012 – megjelent a piacon a SOLJET PRO 4 XR-640 tintasugaras nyomtató-vágógép, nyolccsatornás nyomtatófejjel és ECO-SOL MAX 2 festékekkel.
- 2016 – bemutatták a TrueVIS VG-640 és VG-540, illetve SG-540 és SG-300 nyomtató-vágógépeket, amelyeket az új fejlesztésű Roland DG FlexFire nyomtatófejekkel szereltek fel, illetve a használatukhoz fejlesztett új TrueVIS festékeket.

Amennyiben a gépekről, a technológiákról, lehetőségekről szeretne érdeklődni, akkor szeretettel várjuk a Plotter Service Kft. bemutatótermében a Budapest, II. ker. Gárdonyi Géza utca 12-ben. Ha csak egy rövid kérdése van, akkor keressen a +36-20-424-6646 telefonszámon.



Tisztelettel

Kokavec József
ügyvezető

PLOTTER SERVICE

A KÖRÜLTEKINTŐ VÁLASZTÁS

2018. decemberi akcióinkból:



Roland LEF-200: 8.488.000.- + ÁFA

helyett **5.899.000.- + ÁFA**

Roland LEF-300: 12.536.000.- + ÁFA

helyett **8.499.000.- + ÁFA**

Az árak mindkét gép esetében tartalmazzák a BOFA elszívót és 1 garnitúra festéket.

Roland SG-540:

3.960.000.- + ÁFA

helyett

3.100.000.- + ÁFA
ajándék felcsévével



TOVÁBBI AKCIÓINKAT KERESSE WEBOLDALUNKON:
WWW.PLOTTERSERVICE.HU

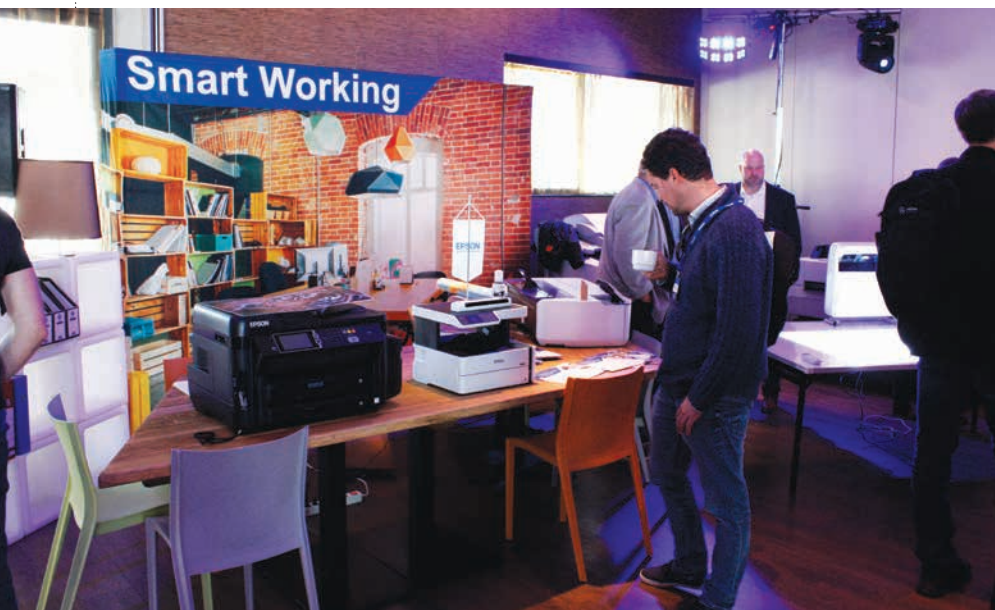
ÉRTÉKESÍTÉS, SZAKTANÁCSADÁS, SZERVÍZ

Imagine.  **Roland®**

AUTHORIZED DEALER

Epson partnertalálkozó és szakmai nap

Új gépek garmadáját mutatta be hazánkban is az Epson



A sajtót és viszonteladó partnereit is kiszolgálta egy rendezvényen belül az Epson, melynek keretében szélesformátumú nyomtatók, 20 000 lumen fényerejű WUXGA projektor, kompakt és dizájnos otthoni nyomtatók is megtekinthetők voltak az Öbölházban.

Számos új eszköz debütált hazánkban az Epson három helyszínes roadshowján, melynek utolsó állomása a budapesti Öbölház volt. Az eseményen sajtótájékoztatót tartott a vállalat hazai vezetése, illetve az IDC elemzőcég nyomtatóipari kitekintését is meghallgathatták a jelenlévők.

Szombathely és Debrecen után Budapestre is megérkezett az Epson Magyarország roadshowja, mely alapvetően az üzleti partnereknek szóló konferenciasorozat, azonban a budapesti állomáson a szélesebb közönség számára is tartogatott meglepe-

téseket a gyártó. A sajtótájékoztatón Fábián Miklós, az Epson Magyarország kereskedelmi vezetője elmondta: „Az Epson töretlen sikerének kulcsa az, hogy a vásárlói igényekre reflektálva, minőségi, megbízható eszközöket gyárt, melyek megkönnyítik a felhasználók életét. A vállalat napi 1,5 millió dollárt költ kutatás-fejlesztésre, ez azt jelenti, hogy éves szinten a K+F-re fordított összeg eléri a bevétel 5 százalékát.” Az Epson az elmúlt évben Magyarországon több tízezer projektort értékesített, ennek jelentős része Európai Unió támogatással az oktatási szektort segíti.

Ezermilliárd oldalt nyomtatunk

Az Európa, Közel-Kelet és Afrika (EMEA) régióban egy év alatt egybillió (ezermilliárd) oldalt nyomtatunk évente, köszönhetően a megnövekedett információáradatnak. A monokróm nyomtatás aránya csökken, a színesé pedig egyre nő. Az EMEA régióban az üzleti tintasugaras nyomtatók aránya jelenleg 30 százalék, a várakozások szerint ez a szám 2021-re elérheti a 41 százalékot. Hogy ez a cél elérhető legyen, az Epson megháromszorozta a régióban értékesítőinek létszámát. Fábián Miklós arról is beszélt, hogy „a vállalati döntéshozók egyre nagyobb számban ismerik fel, hogy a lézeres nyomtatók ideje lejárt. A tintasugaras nyomtatók 99 százalékkal kevesebb hulladékot termelnek a lézeres megoldásoknál, egyáltalán nem bocsátanak ki ózont, az energiafelhasználásuk pedig akár 96 százalékkal is alacsonyabb lehet, mint a lézeres megoldásoknak. A CO₂ kibocsátás akár 92 százalékkal lehet alacsonyabb, mint a lézertechnológiás gépeké, míg ma már kaphatók olyan tintasugaras nyomtatók, melyek kategóriájukban 3,5x gyorsabbak a lézeres nyomtatóknál.”

Az Epson kereskedelmi igazgatója után Krizer Zoltán, a vállalat szélesformátumú nyomtatókért felelős termékmenedzsere tartott előadást a legújabb SureColor T-szériás modellekről, melyekből kettőt (Az SC-T3100 és SC-T5400) a helyszínen, működés közben is megtekinthettek a jelenlévők. A T-széria sajátja a műszaki nyomtatások támogatása, éppen ezért



mérnököknek, építésznek, várostervezőknek vagy térinformatikusoknak egyaránt professzionális, gyors, pontos és megbízható társ lehet. Emellett a fénymásolóüzletekben, oktatási intézményekben, hivatalokban is használják, sőt a bevásárlóközpontok is előszeretettel alkalmazzák helyi promóciós anyagok készítéséhez. Az SC-T3100 belépőszintű, kiemelkedően alacsony teljes életútköltséggel rendelkező nyomtató akár 24 hüvelykes nyomatok készítéséhez, míg az SC-T5400 akár 36 hüvelykes nyomtatásra is képes. A két új, belépőszintű gép mellett a kiállítási területen megtekinthető volt még a csúcsmoделlnek számító, Epson SureColor SC-T7200D-MFP, amely két-tárcsás papíradagolóval, nagyformátumú szkennel, merevlemezzel is felszerelt, komplex megoldást nyújt.

Robotban is erős

Azt az emberek többsége tudja, hogy az Epson piacvezető a projektorok piacán, azt azonban kevesebben, hogy a robotika területén is komoly tapasztalattal rendelkezik, sőt a SCARA robotok esetében szintén piacvezetőnek számít. Az Epson többféle ipari robotot gyárt, a SCARA mellett hattengelyes egységeket, illetve már kétkarú egységek is segítik a gyártókat. Az EMEA régióban különösen dinamikus nő az igény az ipari robotokra, Kína után ez a második leggyorsabban bővülő régió, éves szinten 20 százalékkal nő az alkalmazásuk. 2019-re 2,6 millióra becsülik az ipari robotok számát a szakértők.

„A jövő kezébe adjuk a technológiát, elsősorban oktatási és kutatási in-

tézmények számára kiírt versenyünk révén” – mondta el Fábíán Miklós az Epson régiós versenyével kapcsolatban, melynek lényege, hogy innovatív, az oktatás, a képességfejlesztés, illetve a robotok egyedi felhasználására irányuló pályamunkák szülessenek. A szeptemberben indult verseny első fordulója december közepéig tart, a továbbjutók pedig a bírák előtt, élőben is prezentálhatják ötleteiket.

Nyomtatóipari kitekintés

Az IDC piacelemző cég képviselőjében Tóth Ferenc beszélt Közép-Kelet Európa (CEE) régió nyomtatási helyzetéről, amit a magyarországi adatokkal vetett össze. Kiemelte, hogy a régióban tapasztalható egyfajta visszaesés a nyomtatóeladások terén, de ezt az oroszországi és ukrán változások indokolják, amit a többi piac nem volt képes kompenzálni, de csökkenés a régió többi országában nem tapasztalható. A tintasugaras gépek piaci részesedése 2017 végén 57,1 százalék volt hazánkban darabszám szerint, és növekvő tendenciát mutat.

Az IDC Western European Hardcopy Survey 2017-re hivatkozva Tóth Ferenc bemutatta a leggyakoribb indokokat, melyek miatt a nagyvállalatok nem kívánnak tintasugaras eszközöket vásárolni. A legtöbben még mindig azt gondolják, hogy a lézeres eszközöket egyszerűbb használni, olcsóbbak a kellékanyag árak, illetve gyorsabbak. Mindhárom állítás téves, ezzel meg kell küzdenie az Epsonnak és a többi gyártónak, el kell oszlatni a tévhiteket, ha fejlődni akarnak – véli az IDC elemzője.

A tintatartályos modellekkel kapcsolatban Tóth elmondta, „Magyarországon a piac 90 százalékát Epson készülékek alkotják, az Európai Unióban a tintatartályos gépek 60-70 százaléka származik a japán vállalatától.”

Új eszközök bemutatója

Az Öbölházaiban kialakított, munkakörnyezet köré felépített szigeteken számos új készülék debütált, így az otthoni- és kisvállalati EcoTank széria legújabb tagjaitól a nagyvállalati nyomtatókig a nagyformátumú printereken át képviseltette magát a legújabb technológia. A kilátogatók egyik nagy kedvence a 20 000 lumen fényerejű WUXGA felbontással bíró 3LCD fix telepítésű projektor volt, az Epson EB-L20000U, melynek képét percekig csodálták – köszönhetően a 2500:1 kontrasztarányának és a HDR támogatásnak, illetve a cserélhető objektívnek.

Sokan hitetlenkedve álltak körbe az Epson WorkForce Enterprise nyomtatóját, mely akár 100 lap nyomtatására is képes percenként, még kétoldalas nyomtatás esetén is. Az elképesztő, színenként 8676 fúvókával rendelkező eszköz igazi nagyvállalati csúcsragadozó, melynek legnagyobb előnye, hogy újratöltés nélkül akár 50 000 színes oldal nyomtatható vele, kialakításának köszönhetően pedig gyakorlatilag gondozásmentes, így kifejezetten azokra a munkahelyekre ideális, ahol a leállásnak nincs helye.

Az otthoni és kisvállalati tintatartályos nyomtatók standján négy új gép mutatkozott be: a belépőszintű Epson EcoTank L3110 és Wi-Fi-s testvére, az EcoTank L3150, melyek lenyűgözően kompakt és elegáns dizájnnal hívják fel magukra a figyelmet, illetve az Epson EcoTank L7160 (A4) és L7180 (A3), melyek rendkívül alacsony költségű fotónyomtatást tesznek lehetővé kiemelkedő minőségben, köszönhetően az extra, fényképekhez használt fekete pigmenttintának.

Sign

Kornit STORM HD6 nyomtató

Régi platform – Új technológiával

Kornit
Digital

A Kornit Digital egyedülálló HD technológiájának sikeres fogadtatására alapozva, bemutatta új STORM HD6 nyomtatóját.

A Kornit Digital STORM HD6 piaci megjelenése a kis- és közepes méretű vállalkozások számára egyaránt biztosítja a nagy felbontású nyomtatok, a kiemelkedő teljesítmény, illetve az egy nyomatra jutó gyártási költség jelentős csökkenésének előnyeit.

A Kornit HD rendszerek által biztosított HD nyomatfelbontás - amely a nyomtatás olyan új minőségét garantálja, ami tökéletesen megfelelő a divat és kereskedelmi piacok elvárásainak - immár elérhető a Kornit Avalanche HD6, Kornit Avalanche HDK és a Kornit Storm HD6 nyomtatókban. A Kornit HD technológiához kifejlesztett NeoPigment™ Rapid festék kiváló tapintás mellett a fehér festék megnövelt opacitását és szaturációját garantálja.

A nyomatminőség tovább fejlesztéséről a ColorGATE professzionális RIP szoftvermegoldása gondoskodik, amely fejlett színkezelési és színtanyomási továbbá fehér alap nyomtat készítése, illetve előre definiált színeknyvtárakat tartalmaz a lehető legmegfelelőbb színhelyesség eléréséhez.

A digitális nyomtatás előnyei találkoznak a kis szériás megrendelések aktuális trendjeivel

A Kornit HD nyomtatói a NeoPigment™ Rapid festékekkel kombinálva jelentősen csökkentik a felhasznált festék mennyiségét, és az egy nyomatra eső gyártási költséget egyaránt.

ipari gyártásra tervezett Avalanche HD platform igazolt sikerére alapozva a Kornit úgy döntött, HD technológiáját bevezeti a Storm platformra is, amely az ipari digitális textilnyomtatás közép szegmensét célozza meg. A Kornit STORM HD6 hatszínes (CMYK, Vörös, Zöld) és fehér nyom-



Ezek az új nyomatköltségek kifejezetten vonzóvá teszik az új HD rendszereket azon szita- és digitális nyomtatással foglalkozó vállalkozások számára, amelyek jellemzően 1 és 500 példány közötti példányszámokat gyártanak.

Az első Avalanche HD6 nyomtatót 2018. első félévében mutatták be, és rövid időn belül 150 Avalanche HD készületet és a korábbi, már üzemben lévő rendszerek HD platform-ra történő upgrade-jét rendelték meg világszerte. A kifejezetten nagy volumenű,

tatásra alkalmas – ezáltal biztosítva felhasználói számára a szélesebb színskála és teljesebb színtónusok lehetőségét. A felhasználók könnyedén képesek nagy márkák bizonyos árnyalatainak, és céges logók pontos nyomtatására.

A STORM HD6 a jelenlegi Storm platformhoz mérten a felhasznált színes festék mennyiségét akár 30%-al csökkentheti, mindezt magasabb nyomatminőséggel, és egy nyomatra jutó alacsonyabb költséggel.

**Tartson lépést a
modern textilekkel!**
Nyomtasson digitálisan!



Kornit Digital
bonding matters



SERICOL HUNGARY KFT
HUNGARY

office@sericol.hu
www.sericol.hu

SYMBOL DOO
SERBIA

office@symbol.rs
www.symbol.rs

GRAPHIC CENTER DOO
CROATIA

office@graphiccenter.hr
www.graphiccenter.hr

GRASOL DOO
SLOVENIA

office@grasol.si
www.grasol.si

Eurojet szakmai nap

Semmi trükk!

Milyen értéke van a számunkra megadatott időnek? Miként oldjuk meg munkaerőhiány problémáinkat? Milyen módszerek segítenek abban, hogy cégünk valós profitot termeljen? Mindehhez milyen hitel és lízing konstrukciók közül válogathatunk? Illetve számolhatunk-e még a pályázatokkal? Röviden összefoglalva ezekre a kérdésekre kaptunk választ az Eurojet októberi rendezvényén...de valójában sokkal többre. Mindeközben pedig Hajnóczy Soma- kétszeres bűvész világbajnok varázslott el minden látogatót.

Egy újabb varázslatos nap!

A manapság divatos kifejezéssel élve mindenre is gondolt az Eurojet az őszi, immár hagyományosnak mondható Lurdy ház mozijában megrendezett szakmai napján. A már meglévő és lehetséges partnereik az előtérben kialakított 'gépsimogatóban' barátkozhattak az általuk forgalmazott HP és Mutoh nyomtatók és egyéb gépek, RIP szoftverek, mágnes és színes fóliák, textil, és táblás alapanyagok széles választékával. De itt kaptak helyet a lízingcégek képviselői és két oktatási intézmény, a Milton Friedman Egyetem (leánykori nevén Zsigmond Király Főiskola) és a Jaschik Álmos Művészeti Szakgimnázium is. A komplex program pedig tulajdonképpen felölelte egy mai vállalkozás sikeres és nyereséges működéséhez szükséges legfontosabb kérdésköröket. Emellett pedig igazi varázslatra is jutott idő, Hajnóczy Soma produkciójának köszönhetően.

Az idő értéke – avagy mi lenne, ha minden reggel kapnánk 86.400 Dollárt?

Az előadások egy elgondolkodtató videóval indultak, ami újabb megközelít

tésből világított rá a nekünk megadatott idő értékére. És tényleg: mi lenne, ha lenne egy olyan bank, amely minden reggel 86.400 dollárt töltene a számlánkra, történjék bármi is – mindezt azzal az egyetlen megkötéssel, hogy a nap végén az általunk nem felhasznált összeget törölné a számlánkról...? Mit is tennénk ezzel a kerettel? Nos, létezik egy ilyen bank: az idő – amely minden reggel ad nekünk 86.400 másodpercet és minden este elveszi azt az időt, amit nem bölcsen fektettünk be! Érdeemes tehát a mának élve okosan használni ezt a hitel-számlát!

Munkaerőpiaci trendek

A nap első előadója Fürjész Beáta, a Karrier Hungária tulajdonosa kereste a válaszokat a munkaerőhiány, toborzás-kiválasztás legfontosabb kérdéseire. Beszélt arról, mik azok az előnyök, amiket a cégek általában ajánlanak a potenciális munkavállalóknak, ezzel szemben mi az, amire valóban szükségük van. Rávilágított, milyen főbb szempontok befolyásolják a munkaerőpiac alakulását, amelyek összegezve a Demográfiai változások, a Munkaerő folyamatosan átalakuló változásai, illetve a Tech-



nológiai fejlődés (automatizáció, robotika). Előadásából szintén kiderült, miszerint az EU-s tagállamok közül az alábbi öt országban a legnagyobb a munkaerő hiány:

1. Csehország (5,4%),
2. Belgium (3,5%),
3. Hollandia: 3,1 %
4. Németország: 2,9 %
5. Magyarország: 2,7 %

Az automatizáció munkaerőpiaci hatásai

Sokat vitatott kérdés manapság az automatizáció munkaerő-piaci hatásai, melyekkel kapcsolatban Fürjész Beáta kiemelte: Az automatizálás nem minden szakmát érint ugyanolyan mértékben, de robotokkal illetve számítógépes programokkal elsősorban a rutin fizikai és szellemi munkák helyettesíthetők. Az összetettebb, például kézügyességet, kreativitást vagy szociális készségeket igénylő szakmák esetében a gépek elsősorban kiegészítő eszközként jelennek meg. A legutóbbi kutatások alapján megalkotott becslések szerint a meglévő technológiákat figyelembe véve automatizálással Magyarországon a munkahelyek 12%-a (ami 513 ezer foglalkoztatottat jelent) lenne kiváltható.

A mai munkaerőpiac legfontosabb kihívásai

A prezentációban Fürjész Beáta két fontos feladatkörre bontotta ezen ki-

hívásokat. Ezek közül az első: Hogyan találjuk meg a megfelelő munkaerőt? Amint elmondta, ehhez leginkább a munkaerő toborzásban történő szemléletváltásra van szükség, nagyjából az alábbi módszerek alkalmazásával:

- Proaktív toborzási és kiválasztási módszerek használata
- Hosszabb toborzási időszak (1-3 hónap)
- Employer Branding (munkáltatói-márka) felépítése
- Jelöltélmény
- Visszajelzés adása
- Ajánlat kiadása

E témakör másik meghatározó kérdése: Hogyan tartjuk meg a munkaerőt? Nos, e tekintetben egy felmérés alapján a munkavállalók számára legfontosabb tényezők sorrendben:

1. Bér és juttatások
2. Kellemes munkahelyi környezet
3. Biztos munkahely
4. Biztos anyagi háttér
5. Munka-magánélet egyensúlya
6. Karrier-fejlődési lehetőségek
7. Érdekes munka
8. Társadalmi szerepvállalás
9. Legújabb technológia
10. Vállalati hírnév

A dolgozói elégedettség elérésben pedig nagy segítségünkre lehetnek az alábbi motivációs elemek:

- Távmunka, Home-office
- Munkaidő-beosztás (4-6-8 óra)
- Képzés, tréning, coaching
- Karrier-fejlődés
- Csapatépítők
- Jó munkakörülmények, vonzó iroda
- Elismerés

Hogyan építsd be a profitot az áradba? – azaz Profit = Költség!

Általános tapasztalat, hogy még a mai magyar vállalkozások túlnyomó része sem számol a profittal, amikor üzleti tervet készít. A haszon ugyanis még mindig egyfajta tabunak

számít a mai magyar társadalomban, amelyet csak titkolva lehet belelopni egy cég árképzésébe. Molnár Szabolcs, az Eurojet tulajdonosa segítségével néztünk végig olyan gyakorlatban használt technikákat, amelyekkel könnyen felépíthető a cég hatékony árazási stratégiája, hogy a vállalkozásunk valóban profitot termeljen.

Az egyik legfontosabb alapvető tézis, hogy a termék árképzése folyamán építsük be abba közvetlen és közvetett költségeink mellett elvárt profitunkat is, az árképzésünket pedig egyszerű, átlátható formában tervezzük meg, így bármely összetevő elemmel probléma adódik, azt hamar felismerjük.

Milyen alapanyagot használjunk?

Balla Mercédesz interaktív előadásában elmondta, az Eurojet alapvetően három fő megközelítésben különbözik piaci versenytársaitól, hiszen innovatív termékeket és hatékony megoldásokat kínálnak partnereik igényeire, mindezt garanciával.

Prezentációjában bemutatta a több, mint 30 éves Stadur céget, amely Európa leginnovatívabb és legnagyobb szendvicslemezeket gyártó cége, németekre jellemző magas minőséggel és precizitással. A Stadur Sign SF műanyag szendvicslemez, melynek legfőbb előnyei, hogy könnyű, akár egy tépőzárral felrögzíthető, olcsóbb, mint a megszokott alapanyagok, a lekerekített élek elegánsak, illetve jól kombinálható a különböző átvilágítható anyagokkal.

Előadásában bemutatta továbbá a Neschen Easy – Dot Pontszerű ragasztórétteggyel ellátott termékcsaládot, melynek segítségével a dekorálási idő feleannyira csökkenthető, hiszen bárki buborékmentesen fel tudja helyezni - nem igényel semmilyen szakmai képzettséget. A perma-nens ragasztónak köszönhetően nagyon erős a tapadása, akár enyhén

strukturált felületekre is felhelyezhető. A kadmium és oldószermentes ragasztó nyom nélkül visszaszedhető, ugyanakkor 100 micron vastagságnak köszönhetően jó tartása van, könnyen pozícionálható.

A szünet után hatalmas sikert aratott Hajnóczy Soma - kétszeres bűvész világbajnok, aki mindenkit meglepett, azzal, hogy trükkjéhez elsőként Molnár Szabolcsot hívta segítségül a színpadra.

Finanszírozási formák

A bűvész előadás után a Budapest Lízing, az Unicredit Lízing és a Merkantil Bank képviselői egy kerekasztal beszélgetés keretein belül elemezték, hogy mi számít jó pontnak a finanszírozóknál.

Hogy készítsünk jó pályázati anyagot?

Az előadássorozat végén pedig Csomár Zoltán az European Conformity Check Vállalkozásfejlesztési Tanácsadó Intézet vezetője és az Eurojet-től Kovács István az aktuális pályázati irányokról, folyamatokról beszélgetett.

Ebéd közben Hajnóczy Soma mikro trükkjei szórakoztatták a vendégeket. Idén mindenkinek lehetősége volt minden alapanyagot kézbe venni, "megtapogatni", átrendezhettük a mágnes falat és első kézből vizsgálhattuk meg az alumínium kompozit lemezek, habosított PVC vagy épp a Stadur közti különbségeket. Az aktív asztalnál a vendégek tesztelheték az Eurojet kínálatában elérhető alumínium kompozit lemezek vágathatóságát, de megismerkedhettek a CastLam lamináló fóliával és természetesen a Neschen Easy dot fóliával is. A rendezvény látogatói elsőként tesztelheték az Eurojet saját fejlesztésű ragasztó eltávolító folyadékát, illetve partnereik bemutatásában, cenzúrázás nélkül ismerhették meg a Mutoh és HP Latex nyomtatókat.

Sign

Direkt nyomtatás sörsapokra

Mimaki UJF-7151 Plus gépek az NLP Kft-nél

A Mimaki UV-LED nyomtatóit az ipar legkülönbözőbb területein alkalmazzák. Utánajártunk, hogyan hasznosítja a főként sörözők dekorációs alkatrészeit gyártó NLP Kft. a japán gyártó ipari printereit.

Közvetlen nyomtatás saját gyártású műanyag alkatrészekre

Az NLP Kft. Győrött működik, kizárólag holland partnere, a Taplite részére gyártja termékeit. A két cég együtt-

működésében főként a söripar számára készülnek point of purchase megoldások, gyakorlatiasabban:



sörcsapoló berendezések.

Győrben gyártják a berendezések dekorációs műanyag alkatrészeit, márkajelzéseit, amelyekkel a világ minden táján találkozhatunk.

A plexiből készülő termékekre kétféle technikát alkalmaznak. Amellett, hogy a hagyományosnak mondható öntapadós címkével is





Csikai Adrienn, az NLP Kft. ügyvezetője

dekorálnak – melyeket szintén maguk gyártanak integrált nyomtató-vágógépekkel – egyre inkább áttérnek a Mimaki UJF-7151 Plus digitális UV-LED tárgynyomtatóival készülő nyomatokra.

A közvetlen tárgynyomtatás előnyei

Bár az öntapadós címkés dekoráció is tökéletes megoldást nyújt, a legtöbb terméknel praktikusabb megoldást jelent a közvetlen nyomtatás. Az öntapadós címkék elkészülése időigényes folyamat, hiszen a nyomtatás után történik a vágás, majd az elkészült címkéket még fel is kell ragasztani.

Az UV-LED tárgynyomtatókkal ezzel szemben azonnal száraz, további felhasználásra kész munkadarabok készülnek. A nyomtatás során a festék közvetlenül a munkadarabra kerül, amely az UV fény hatására azonnal, már a nyomtatás során megköt, száraz és nem igényel semmilyen utómunkát. Az UV-LED nyomtatás töké-



letesen alkalmas a háttérvilágítású dekorációs elemek elkészítéséhez is.

Nagyobb termelékenység

A cég a termelékenység növelésének érdekében, 2017-ben pályázati forrás felhasználásával vásárolt két Mimaki UJF-7151 Plus UV-LED tárgynyomtatót a Nyomdaker Kft.-től. „Az új gépekkel 50 százalékkal növeltük korábbi teljesítményünket, olcsóbban és gyorsabban készülnek el a munkadarabok, ráadásul az öntapadós címkékkel szemben a különböző sorozatokban készülő nyomatok is tökéletesen egyezők, nem tapasztalható eltérés a színekben vagy a nyomatok minőségében” fogalmazott Csikai Adrienn, az NLP Kft. ügyvezetője. (x)

A Duropanel az Anapurna nyomógépet választotta egyedi konyhai hátfalak gyártásához

Pimpeld fel a konyhádat!



A hollandiai Lochemben működő Duropanel cég nemrég installálta új Anapurna H2500i LED hibrid tintasugaras nyomógépét. „Azért választottuk ezt a szélesformátumú nyomógépet az Agfától, mert akár négy méter hosszúságú alapanyagokra is nyomtathatunk vele” – mondta a cég technikai igazgatója, Maarten Waaijberg, majd hozzátette: „Nagyon sok egyedi konyhai hátfalat gyártunk, amelyek a www.pimpyourkitchen.nl oldalon található webshopunkban rendelhetők. Ez az üzletág nagyon gyorsan növekszik. Korábban alvállalkozókkal végeztettük ezeket a munkákat, mióta megérkezett az Anapurna, azóta már ezeket a különleges feladatokat is képesek vagyunk házon belül elvégezni. Természetesen használjuk az új szélesformátumú nyomógépünket további szélesformátumú és sign termékek gyártására is. Az Anapurna nagy mértékben megnövelte eddigi nyomdai gyártási kapacitásunkat.”

Olyanról már hallottunk, hogy valaki egyedi építéssel átalakítja, vagy az adekvát szlenggel élve ‘felpimpeli’ autóját, ami onnantól fogva már nem nevezhető szimplán autónak, inkább dögös verdának – hiszen e tematikában már több televíziós sorozat is készült.

Nos, ezt a divatos eljárást vette át a holland Duropanel cég, és alkotta meg saját webshopját, Pimp Your Kitchen, azaz Pimpeld Fel a Konyhádat néven. A hangzatos és ötletes név mögött tartalom, és remek szolgáltatás is áll: jól átlátható és (még holland nyelvismeret nélkül is) egyszerűen kezelhető webshopjukban választhatunk merev alumínium, polietilén, vagy épp rugalmas latex alapú papírból készült alap-

anyagokból. Képgalériájukban nyolc különféle tematikájú minta fotó közül választhatjuk ki a nekünk legjobban tetszőt, de már elkészült projektjeikből is ihletet meríthetünk. A háttér grafika, és az alapanyag kiválasztását követően a konyhai hátfalunk méreteit megadva a kalkulátor már mutatja is, mennyibe kerül majd egyedi nyomtatott konyhai hátfalunk, melyhez ingyenes kiszállítást garantálnak. Nem csoda hát, ha e szolgáltatás egyre népszerűbb, a gyors ütemben növekvő megrendelésekhez pedig megfelelő nyomdai termelő eszköz szükséges, amely mind sebesség, mind minőség tekintetében állja a sarat! Maarten Waaijberg a kiválasztási folyamatot említve így nyilatkozott: „Amikor az Anapurna H2500i LED hib-

rid tintasugaras nyomógépét választottuk, nem jártunk vékony jégen. Az alapanyag beszállítónkkal konzultálva hamarosan az Agfa-nál kötöttünk ki. A nyomdagép imént említett remek kvalitásai mellett döntő szerepet játszott választásunkban az Agfa Asanti workflow szoftvere is, mivel ez a megoldás remekül illeszkedik automatizálási törekvéseinkhez. Ezen felül számunkra az is fontos volt, hogy minden munkatársunk tudja kezelni a nyomógépet és annak szoftverét. Az egész megoldás nagyon egyszerűen kezelhető - és ennek köszönhetően egyúttal nagyon termelékeny is! LED UV festékekkel nyomtatunk, így az elkészült nyomataink azonnal szárazak, ezáltal gyorsan átválthatunk a következő munkára. Ez nagyban megnöveli hatékonyságunkat is. Aztán ott van még egy fontos tényező: a nyomatminőség. Ezt nagyon röviden tudom jellemezni: egyszerűen a legmagasabb minőség! Mint minden beruházásnál, így ebben az esetben is igaz, hogy kizárólag akkor leszünk tisztában azzal, mit is vásároltunk, amikor elkezdjük használni azt. Az Anapurna H2500i LED hibrid inkjet nyomógéppel egy masszív felépítésű, megbízható eszközt vásároltunk, amely számos remek lehetőséget biztosít számunkra. Mindezeket biztosan állíthatom alapozva az eddig megszerzett tapasztalatainkra.”

Az Agfa szélesformátumú nyomtatóinak magyarországi képviselője a Wallitrade Kft, amely nemcsak teljes körű értékesítési képviselőként működik, de szerviz támogatást is nyújt ügyfelei részére, illetve közreműködésükkel elérhető az Agfa saját finanszírozási rendszere, amely jelentősen megkönnyíti a gépberuházást a vállalkozások számára.

ANAPURNA H1650I LED



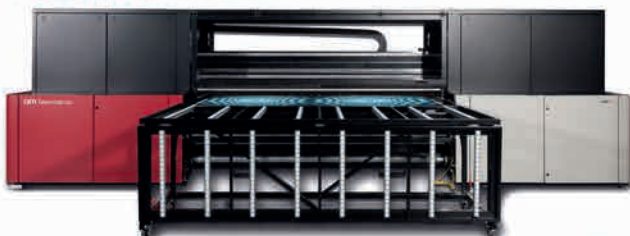
JETI MIRA



ANAPURNA H3200I LED



JETI TAURO LED



ACORTA



ANAPURNA FB2540I LED



A HATÉKONYSÁG SZOLGÁLATÁBAN

AGFA



Walltrade Kft.

1165 Budapest, Koronafűrt u. 44/A.

+36 1 799 3333 | +36 30 370 8843

info@walltrade.hu

www.walltrade.hu

SubliDraw RIP szublimációs szerkesztő szoftver

Hagyjuk a drága szoftvert másra!



Tulajdonképpen kijelenthetjük: már időszerű volt a Signdepot Europe Kft. részéről egy saját fejlesztésű RIP szoftver megjelentetése, hiszen ennek köszönhetően immár a teljes szublimációs ajánléktárgy nyomtatási munkafolyamatot lefedik termékeikkel. Mondani persze könnyű mindezt, de ők meg is csinálták: itt a SubliDraw RIP szublimációs szerkesztő szoftver, amely könnyen átlátható menüjével, egyszerű és gyors kezelhetőségével, illetve kiváló árképzésével remek megoldást kínál egy szublimációs ajánléktárgy nyomtatással foglalkozó vállalkozás számára!

Mi az a SubliDraw?

Joggal tehetjük fel a kérdést, hiszen e két kifejezést külön-külön rengetegszer hallottuk már, de így, egybefonódva ezidáig még sohasem.

A Signdepot Europe Kft. dinamikus fejlődésének egyik kulcsa a rugalmasság, melyhez az is hozzátartozik, hogy meghallgatják ügyfeleik igényeit, és reagálnak is azokra – mindezt azzal a céllal, hogy a lehető legjobb és leghasznosabb termékeket kínálhassák számukra. A SubliDraw ezt az ügyfélközpontú hozzáállást példázza remekül. A SubliDraw ugyanis a Signdepot Europe Kft. saját fejlesztésű tervező és Rip szoftvere,

szublimációs alapanyagok gyártásához, amely ötvözi a Photoshop és Corel/Adobe Illustrator előnyeit – csupán mindezt kedvezőbb áron. A szoftvert a Signdepot Europe Kft. idén ősszel megrendezett Sign&Print nyílt napján mutatták be először – ahol a bevezető prezentációt követő termékbemutató iránt óriási érdeklődés mutatkozott, ami a szoftver működését megismerve nem is csoda, de ne szaladjunk ennyire előre!

Könnyű kezelhetőség, gyorsabb munka, nagyobb hatékonyság.

De mit is kínál a SubliDraw a már jól ismert szoftvermárkákkal szemben?

SUBLIDRAW
SUBLIMATION RIP SOFTWARE

Mindezt két egyszerű mondatban a legpraktikusabb összefoglalni: 1. Kezelőfelülete letisztult és egyszerű. 2. Használata nem igényel grafikai tudást. De mit is takar mindez a szoftver funkcióit illetően? Lássuk röviden:

1. A SubliDraw több mint 100 beépített szublimációs alapanyag sablont (template) tartalmaz, ami lefedi a Signdepot szublimációs termékek teljes kínálatát. Ennek köszönhetően a menüben könnyedén kiválaszthatjuk a korábban megvásárolt alapanyagunkat – a SubliDraw annak méreteit már azonnal felismeri, így rengeteg időt és energiát spórolhatunk meg használatával, hiszen kizárólag a nyomtatással kell törődnünk!
2. A szoftver ráadásul folyamatos szerver – kliens kapcsolatban van, ami azért fontos, mert ennek köszönhetően amint új termék vagy sablon jelenik meg a Signdepot Europe Kft. kínálatában, azt automatikusan frissíti, és az új termék azonnal elérhetővé válik a szoftver menüjében!
3. Fényképek és fájlok kezelése: nem kell sokat bíbelődnünk azzal sem, hogy milyen anyagot szeretnénk ki nyomtatni, a SubliDraw ugyanis több mint 100 féle fájlformátum kezelésére képes, közöttük természetesen a leggyakrabban használt jpg, pdf, gif, tif formátumokkal. Így a nyomtatandó grafikát a szoftver egyszerűen felismeri, mi pedig már szerkeszthetjük is nyomtatásra.
4. Fotók és képek szerkesztése: a képek és grafikák egyszerű importálását és sablonba helyezését követően beállíthatjuk az általunk elvárt fényerőt, szaturációt, élességet, illetve RGB színeket.
5. Egyszerű használat: a SubliDraw kezelése tényleg olyan jól átlátható, a szükséges lépések logikusan fel-



építettek, hogy használatához valóban semmilyen grafikai tudásra nincs szükség!

A SubliDraw segítségével rengeteg időt és energiát megspórolhatunk magunknak.

Nem csak hogy meggyorsítja a szerkesztési folyamatot, de már a tervezett termék előnézetét is láthatjuk. Általános tapasztalat, hogy egy-egy munkánál akár tízszer több idő elmegy a szerkesztésre, mint a gyártás többi fázisára együtt, a SubliDraw használata azonban olyan egyszerű, hogy rengeteg időt nyerünk vele a szerkesztési folyamat során!

Nézzük a SubliDraw munkafolyamat lépéseit:

- Megnyitjuk a szoftvert.
- A bal oldalon szereplő kategóriák/termékek közül kiválasztjuk a kívánt terméket.
- 2x kattintással a termék sablonja megjelenik a munkafelületen.
- Fénykép beimportálására a fenti menüsor "megnyitás szerkesztésre" pontban van lehetőségünk.
- A Felirat/logó menüpont kiválasztásával egyedi felirattal láthatjuk el nyomtatunkat.
- Az alsó menüsorban (háttér kitöltés, clip art, transparancias, templates) egyedivé varázsolhatjuk a nyomtatot.
- Ezt követően beállíthatjuk a fotó fényerejét, a szaturációt, az éllességet, illetve a színeit.
- Az ICC profil beállítása a szoftveren belül elegendő.
- Amint e néhány rövid lépésen túl vagyunk, egyszerűen elmentjük az elkészült egyedi grafikát.

- A kész grafikát pedig azonnal nyomtathatjuk.

A SubliDraw menürendszerénél és használatánál talán csak az árképzése egyszerűbb és átláthatóbb, íme:

SubliDraw Próba Verzió: Amennyiben még nem vagyunk biztosak, hogy vállalkozásunk számára ez a megfelelő RIP szoftver, abban az esetben lehetőségünk van mindenféle költség nélkül kipróbálni azt. E változatban a SubliDraw PRO verziójával játszadozhatunk ingyenesen, elérjük annak minden funkcióját, csak a végén vízzel ellátott grafikát kapunk, amit így értékesítési céllal felhasználni nem tudunk.

SubliDraw Basic Verzió: A szoftver ezen változata 1 nyomtató kezelésére alkalmas, A4 és A/3 méreteket tud nyomtatni. A Signdepot készletében elérhető összes terméksablont tartalmazza, a készülő termék költségkalkulációját viszont nem. A csomag ára mindössze 40.000 Ft – amely egyszeri költségként

jelentkezik. További díjfizetés nélkül, automatikusan megkapjuk a jövőbeli frissítéseket.

SubliDraw Pro Verzió: Ebben a változatban a szoftver már négy nyomtató kezelésére alkalmas, amelyek lehetnek akár szélesformátumú nyomtatók is. Természetesen tartalmazza a Signdepot készletében elérhető összes terméksablont, és a készülő termék költségkalkulációját is. A Pro Verzió hamarosan elérhető lesz.

Röviden összefoglalva tehát a SubliDraw RIP szoftver előnyeit:

1. Gyorsabb, hatékonyabb munkafolyamat.
2. Vizuális képet ad a végtermékről.
3. Könnyed grafikai szerkesztés.
4. A termelékenység drasztikus növelése.
5. Szublimációs papír, festék költség-hatékony felhasználása.
6. A szoftver folyamatosan frissíti magát.

Sign

Signdepot

SUBLIDRAW
SUBLIMATION RIP SOFTWARE

TÖLTSD LE, PRÓBÁLD KI INGYEN!

Az új ajándéktárgy termékeink azonnal a szoftveredben!
All in one: kész sablonok drag & drop szerkesztéssel.
Közvetlen nyomtató kezelés ICC profillal!

Signdepot Europe Kft. | Tel.: 06 57 506510 | sales@signdepot.eu

Inprint Italy kiállítás

Az ipari nyomtatás új szintje

INPRINT
MILAN
20-22 NOV 2018 MICO, MILAN



A legújabb ipari nyomtatási megoldásokat mutatták be a nyomdaipari cégek az Inprint kiállításon, amely új szintre emelte ezt az iparágat. 120 kiállító, 19 országból, köztük a legnagyobb márkák képviselői – rövid kiállítási beszámoló Milánóból.

Idén november 20-22. között immár második alkalommal rendezték meg Milánói MiCo kiállítási központban az Inprint Italy kiállítást. A két évente az ipari nyomtatás szereplői számára megrendezett eseményen az iparág igazi forradalmát hozta. Az eseményen találkozhattak egymással az ipari nyomtatás gyártó cégei, és azok megrendelői, illetve alvállalkozó és beszállító partnereik. A kiállítás 2016-os első kiadása óta számos technológiai fejlesztést hozott, jobb festékek, erősebb nyomta-

tófejek, és nagyobb felbontás, illetve fejlettebb és kifinomultabb mérnöki megoldások, nagyobb teljesítményű szoftver, illetve olyan ipari nyomtatási megoldások formájában, amelyek általában véve alkalmasak széles körű alapanyagok megmunkálására. Az olyan eseményeknek köszönhetően, mint az Inprint, az ipari nyomtatással foglalkozó közösségek egyre inkább kommunikálnak, és az ipari nyomtatás egyre inkább odafigyel a technológiai fejlesztésekre, és az új lehetőségek kiaknázására.

A kiállítás látogatói számos különféle iparág képviselőiként érkeztek az autóipar, csomagológyártás, gyógyszergyártás, és sport területéről, de egy dologban mindannyian megegyeztek: egyaránt termelésükhöz testre szabott ipari nyomtatási megoldásokat kerestek.

A kiállítás 19 országból érkező 120 kiállító a funkcionális, dekoratív és csomagolási nyomtatási technológiák legfrissebb fejlesztéseit mutatta be standjain.

A Fujifilm textilnyomtatási innovációit mutatta be, reaktív festékek és nyomtatófejek felhasználásával. A Bergstein DIGI 7 egypasszos digitális nyomtatójával a 3D-s virtuális valóságba csábította látogatóit. A DEVStudio digitális nyomtatáshoz és színkezeléshez kifejlesztett szoftver megoldásaival a fenntarthatóságra koncentrált: a DEV ColorSuite segítségével drasztikus mértékben csökkenthetjük festékfelhasználásunk mértékét. Az Epson SureColor szélesformátumú nyomtatóinak kiváló nyomtatminőségét, pontosságát, hatékonyságát és termelékenységét mutatta be. Az SC-S sorozat gépeivel nyomtattak átlátszó fóliákra, vinilekre, vásznakra és számos további anyagra. Az ESC szita-, tampon és digitális nyomtatási megoldásai mellett legújabb innovációjával nyűgözte le látogatóit: bemutatták többszínű és moduláris felépítésű, integrált robotikával ellátott ipari szitanyomó rendszerüket, szárító technológiájukat és gyártás felügyelő rendszerüket.

Az egyedi igényekre szabott fotónikus megoldások piacvezetője, az Excelitas Technologies OmniCure UV LED rendszereit mutatta be. A Heidelberg Omnifire technológiájával nyűgözte le látogatóit, melynek köszönhetően közvetlenül nyomtathatunk bármilyen formájú tárgyra. A világ legnagyobb szilárd és perforált acél anyag továbbító szalagokat gyártó cége, az IPCO azt prezentálta, miként segítik az acél szállítószalag termékeik a digitális nyomtatási munkafolyamatokat, nagymértékű pontosságuk, és kiemelkedő sebességük által.

A Mimaki ipari vágó és nyomtatási megoldásait mutatta be, köztük 3D nyomtatójukat, amely alkalmas gyors prototípus gyártásra, egyedi formák modellezésére, és számos további egyedi feladatra. A Pigmentinc BV, amely az Impression Technology európai divíziójaként számos innovatív tervezési és gyártási technológiát tervez az inkjet és utómunka folyamatokhoz, Compress iUV síkágyas UV nyomtatóit mutatta be, amelyek jól ismertek termelékenységükről és nyomtatási sebességükről. A Sakurai Maestro MF80VII Smart Textile néven mutatta be teljesen automatizált textil feldolgozó rendszerét, amelyet a forradalmian új OSA optikai érzékelővel szereltek fel. A Siegwerk a csomagolóipar és címkegyártás egyedi igényeihez kialakított tintasugaras

festékeit mutatta be számos különféle minta anyagon, amelyeket vásárolók és látogatók vittek el standjukhoz. A 3M szintén speciális portfólióját prezentálta éppúgy, mint az Aeoon Technologies, amely akár 1280 nyomat/óra sebességű nyomtatókat gyárt. Az Agfa Graphics ipari inkjet nyomtatóit mutatta be.

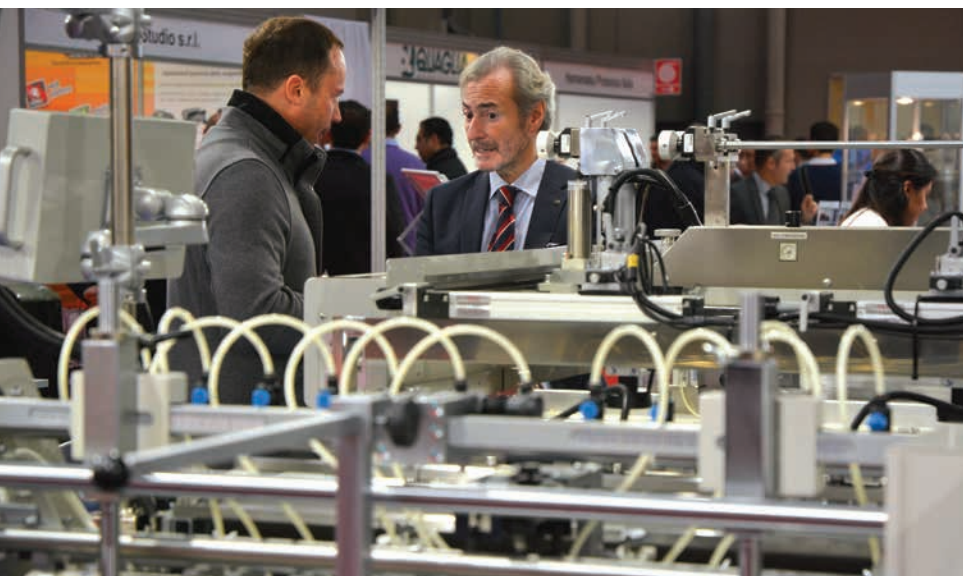
Az Inprint Italy kifejezetten komoly szakmai programmal is várta látogatóit: átfogó szemináriumi és konferenciaprogramjuk keretében több mint 60 előadó osztotta meg szakmai is-

mereteit az érdeklődőkkel, ingyenes előadások keretében, olasz és angol nyelven egyaránt. November 20-21-én 20 különböző cég technikai szakértői vitatkoztak a tintasugaras nyomtatási technológia fejlődési irányzatairól, illetve az ipari alkalmazás lehetőségeiről. November 21-én „Funkcionális és dekoratív nyomtatás” illetve „Felület dekoráció” címmel került sor szakmai szemináriumokra. November 22-én technikai beszélgetések, esettanulmányok és tematikus viták keretében zárták le az idei kiállítást.

A kiállításról további információk érhetők el hivatalos honlapján a www.inprintitaly.com oldalon, illetve érdemes ellátogatni blog oldalukra is a www.industrialprintblog.com címen, ahol érdekes tanulmányok olvashatók az ipari nyomtatási megoldásokról a dekorációs vagy épp faipari szegmensben, de tájékozódhatunk az iparág legújabb fejlesztéseiről és elolvashatjuk a legfrissebb szakmai híreket is.

A következő Inprint Italy kiállítást várhatóan 2020. novemberében rendezik majd.

Sign



Szabályozás és szakmai díjak

Nagyon hasznos és érdekes programot tartogatott a Magyar Fényreklámgyártók Szövetségének őszi közgyűlése tagjai számára, melynek keretében értesülhettek a hatályos építési engedélyezési szabályokról, mintákat kaptak a vállalatban belüli változások kezelésére és átadták a Gál Imre szakmai díjat - „Világító reklám” témakörben.

A Magyar Fényreklámgyártók Szövetségének (HSF) idei őszi közgyűlését a Sztanek Kft. rendezte meg Tokajban. Elsőként Schwanner László építész tartott előadást, aki a hatályos építési engedélyezési szabályok ismertetésével egy hasznos kerekasztal-beszélgetést indított el a tagok között. Ahogyan arról a tagok is beszámoltak, településtől, de akár kerülettől függően sem egységesek a világító reklámok kihelyezésére vonatkozó szabályok. Ez azt eredményezi, hogy a kivitelezőknek legtöbbször munkáknak kell ellenőriznie azokat. Ebből fakadóan több fontos feltett kérdést is megválaszolt az építész, és az ezekkel a szabályokkal kapcsolatos tapasztalataikat is megosztották egymással a résztvevők. Az ezt követő, hangulatos, hajózással egybekötött ebéd után Kaczúr László tréner tartott rendkívül érdekes előadást, melynek középpontjában „A változás a vállalati életben” téma állt. Konkrét, életszerű példákon keresztül mutatta be a változások formáit és azok menedzselését. Majd egy izgalmas személyiségelemzéssel ismerkedett meg a hallgatóság. Ennek kapcsán arról is szó volt, hogy milyen hatásai vannak egy vállalat életében annak, ha hasonló személyiségtípusú emberek dolgoznak együtt. Az előadó arra is kitért, hogy mi alapján döntheti el egy munkáltató, milyen típusú embereket vesz fel a cégéhez.

Ezt követően a közgyűlés a tagoknak szóló napirendi pontokkal folytatódott:

Elsőként a Gál Imre díj átadása történt meg, melyre idén „Világító reklám” témakörben lehetett nevezni. Minden érintett cég néhány szóban bemutatta saját munkáját, kitértek a különlegességekre vagy a kivitelezés során felmerült esetleges nehézségekre is. A nevezettek: BePro, Polisign, Neonsign, Alustart, Eki Creative, Sign System, TZKY. A zsűri döntése alapján az EKI Creative nyerte el idén a díjat.

A következő napirendi pont:

Nidermayer Gergő (EKI Creative) jóvoltából -, a brüsszeli ESF közgyűlésről szóló beszámoló volt, ahol az egyik fő témaként az alapanyagok tűzvédelmi minősítéséről tanácskoztak, amely a beszerzői piac bővülésével egyre nagyobb problémát okoz.

A további témák között szerepelt a munkaerőhiány és a munkaerőképzés is. Ebből kiindulva felmerült az ötlet egy HSF tankönyv kidolgozására, amely nagyban megkönnyítené a tudás továbbadását és a szakképzést. A megvalósításhoz az elnökség az Európai Fényreklámgyártók Szövetségével (ESF) együttműködve próbál meg külföldön beszerezhető szakmai témájú könyveket beszerezni, majd azokat lefordítani ill. a hazai használatra átdolgozni.

Az elnökség a reklámszakma és a tagok aktuális piaci helyzetének elemzésére minden évben egy kérdőívet készít. A leadott válaszok alapján Csanaky Zsuzsa elnök értékelte az eltelt 1 év változásait. Összességében a tagok árbevétele nőtt, annak ellenére, hogy a hazai árbevétel stagnált. Szerencsére a tagok exportpiaci jelenléte tovább bővült, ennek tudható be az enyhe növekedés. A nyereség-hányad csökkenése jelzi, hogy a megrendelői kör még nem fogadja el az eltelt 1 év alapanyag-áremelkedéseit, és jelentős bérnövekedését.

Lember István alelnök beszámolt a honlap karbantartásáról, az angol fordítás kiegészítéséről, a lehetséges fejlesztési lehetőségekről.

A közgyűlés végén pedig kitűzték a tavaszi közgyűlés és a focikupa helyszínét, időpontját.

A szakmai napirendi pontok után egy hangulatos borkóstolóval és vacsorával zárult a nap, ahol már egy kötetlenebb, baráti beszélgetés zajlott a résztvevők között.

Idén először pedig pártoló tagok is részt vettek a gyűlésen: Sima Gergely Kertrade Kft, Homann József Vink Plast Kft., Csák Levente U.M Hungary Kft.

További pártolóink: Eurojet, Oxygen SMD, Unimark Kereskedelmi Kft.

A szövetség következő rendezvénye a 2019. január 17.-én megrendezendő egész napos szakmai konferencia, ahol a pártoló tagok szakmai előadásai hangzanak majd el. A program nyitott a szakma szereplői számára, a szövetség minden érdeklődőt szeretettel vár. Regisztráció, további részletek a honlapon, ill. a meghívóban. **Sign**



A Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége (Hungarian Sign Federation)
a reklámszakma hazai szereplőinek nyílt szakmai napot szervez
2019. január 17-én.

Program:

8:30 - 9:00

érkezés, regisztráció

9:00 - 16:00 h-ig előadások az alábbi témakörökben, közte ebéd.

A fényreklámok gyártásánál használt plexi és polikarbonát specialitások
/Sima Gergely, Kertrade Kft/



Professzionális feldolgozási lehetőségek a SIGN iparnak
- lehetőségek ZÜND digitális kivágók segítségével
/dr. Csák Levente, UM - Unimark/



GE Select TX led modulok, GE 24 Voltos led modulok
Comhan Speetex profil rendszer
/Illés Edit, Vink/



Eurojet újdonságok - alapanyagok és gépek
/Balla Mercédesz és Kovács István, Eurojet/

Részvétel: 18.000 Ft + ÁFA / fő, mely összeg tartalmazza az ebéd,
valamint a szünetekben a kávé, és italfogyasztást.
Helyszín: Rubin Wellness & Conference Hotel
1118 Budapest, Dayka Gábor utca 3.

Bővebb információ a www.hsf.hu weblapon olvasható,
regisztrálni az info@hsf.hu e-mail címen lehet.
Kérjük jelezze részvételi szándékát!

Bízunk benne, hogy a szakmai nap
nem csak az újdonságokról szóló tartalmas előadások miatt lesz érdekes,
hanem a kapcsolatépítésben is fontos szerepe lesz.

Reméljük, Önnel is találkozunk!

HSF vezetősége

A kiskereskedelmi technológiák határozzák meg a jövőt

EuroShop Trade Fairs
EuroCIS
The Leading Trade Fair for Retail Technology
Düsseldorf, Germany - www.eurocis.com

A jövő évi düsseldorfi EuroCIS kiállítás és szaktávár kifejezetten izgalmas lesz, hiszen egyre inkább a technológia határozza meg, milyen irányba halad a kereskedelem. A szakmai esemény aktuális trendjeiről első kézből értesülhettünk a vásár Bécsben rendezett sajtótájékoztatóján.

Az Amazon dominanciája egyre növekszik, a kereskedelem pedig egyre inkább az online területre koncentrálódik – talán ezzel a nem hivatalos alcímmel is rendezhetik az EuroCIS vásárt, amely a kiskereskedelmi technológiák vezető szaktávára. Az esemény egyre növekszik – kiállítási területben és látogatói számban egyaránt – a 2018-as esemény 13.400 m² területet foglalt el a düsseldorfi vásárközpontból, 12.000 nemzetközi látogatója volt, mintegy 90 országból.

Miután a kereskedelem egyik legfontosabb jelenlegi irányvonala az Omnichannel Management (a kereskedők azon törekvése, hogy egységes imázst alakítsanak ki az összes kommunikációs csatornájukon, és akcióikat megjelentessék áruházukban, nyomtatott újságaikban, weboldalaikon, illetve mobil alkalmazásokon egyaránt), ez még izgalmasabbá teszi ezt a technikai szaktávárt, mely az alábbi témákat dolgozza fel: Adatkezelés, Fizetési rendszerek, E-kereskedelmi megoldások, Ellátásilánc menedzsment, Mobil megoldások, Kassza megoldások, Digitális marketing, Robotika, Munkaerő menedzsment, Árubiztonság.

Az EuroCIS nem csak technológiai megoldásokat kínál a fenti témakörökre, de közvetlen gyakorlati útmutatókat is – Az EuroCIS Forum és Omnichannel Forum keretében esztanulmányokon keresztül szemléltetik az aktuális innovációkat és piaci trendeket, mindezek mellett pedig: „A szakmai látogatóink számára felkínáljuk a lehetőséget, hogy vezetett

innovációs túrákon vegyenek részt” – mondta Elke Moebius, az EuroShop és EuroCIS szaktávárok igazgatója. A túrákon való részvétel azért is ajánlott, mert a vállalkozások nagy része azzal a céllal érkezik az eseményre, hogy tovább fejlessze aktuális ismereteit.

Kétségtelen, hogy a kereskedelmi iparágban jelentkező elvárások folyamatosan és nagyon gyors ütemben változnak, az EuroCIS éppen ezért a legnaprakészebb eszköztárat mutatja be, 29 országból érkező, több mint 468 kiállítója által, köztük az iparág olyan vezető márkáival, mint a Bizerba, Epson, GK Software, Glory Global Solutions, Gunnebo, ITAB, Mettler Toledo, Micro-

Kiállítási adatok

A következő EuroCIS szaktávárt 2019. február 19-21. között rendezik a düsseldorfi vásárközpontban. Az eseményre 500 kiállítót várnak. A rendezvény hivatalos honlapja: www.eurocis.com Magyarországi képviselője a BD-Expo Kft.





soft, NCR, Partner Tech, Pricer, SAP, SES Imagotag, Shopguard, Toshiba Global Commerce, Wanzl, Diebold Nixdorf, Xovis, vagy a Zebra Technologies.

„A döntési folyamatok egyre rövidebbek lesznek, az EuroCIS pedig egyre nagyobb. Technológia nélkül ugyanis a kiskereskedelem már nem működik.” – Elke Moebius az EuroCIS igazgatója.

A konjunktúra lelassul

Arról, hogy az online kereskedelem a hagyományos bolti árusítást elavulttá teszi, vagy épp elősegíti, Ulrich Spaan a kölni EHI Intézet vezetője beszélt, amely folyamatos kooperációban dolgozik az EuroCIS vásárral: „Az online kereskedelem az utóbbi években folyamatosan kétszámjegyű növekedést mutatott, ezévből Németországban azonban egyszámjegyűre csökkent” – utalva a legutóbb mért 9,7%-os növekedési értékre, amelyből az alábbi következtetést vonta le: „A pozitív fejlődési irány, melynek eredményeként a digitális kereskedelem mára a teljes kereskedelem 10%-át teszi ki – tovább folytatódik, még ha nem is olyan dinamikus, mint ezidáig.”

A hagyományos üzletekben történő értékesítés hívei számára megnyugtató lehet az a tény, miszerint a legnagyobb online kereskedőknek is van tervezetük hagyományos üzletek nyitására. Csak kevesek számára ismert például az a tény, miszerint a nagy élelmiszer kereskedelmi lánc, a Lidl is a vezető online kereskedők közé tar-

tozik Németországban, bár kizárólag a nem élelmiszer jellegű termékeivel. A legnagyobb kérdőjel az Amazon, stratégiáját illetően. Az iparág óriása ugyanis folyamatosan investál kiskereskedelmi bolthálózatának fejlesztésébe, és nyitja üzleteit Amazon Go néven. Viszont egyelőre nem ismeretes, hogy mindezt Európában is megteszik-e? „Az Amazon legnagyobb célja bizonyára, hogy a lehető legtöbb vásárlót nyerje meg, hogy náluk vásároljanak” – mondta ezzel kapcsolatban Ulrich Spaan.

Az Applikációk mindent megkönnyítenek

Technológiai szempontból megközelítve a fentieket, a hagyományos kisüzletek nyitási stratégiája nyilvánvaló. Amit az Amazon tesz, azt fogják követni sokan mások, ha nem mindenki. Az újonnan nyíló kisüzletek azonban már teljesen önkiszolgálók lesznek, az egyetlen élő személyzet a biztonsági szolgálat lesz, a fizetés pedig applikáción keresztül történik. Ez nem kizárólag az Amazon Go üzletekben a megélt jövő, a rendszert ugyanis Kínában már buzgón másolják – ilyen üzletek például Kínában az Auchan Minute névvel ellátott miniboltok – amelyek egyre nagyobb népszerűségnek örvendenek. „Tíz éven belül Európában is találhatnak majd ilyen üzleteket” – mondta Ulrich Spaan, mindezt alátámasztja egy felmérés adata, miszerint a vállalkozások 2/3-a úgy gondolja,

hogy azon üzletek, amelyekben kizárólag applikációs fizetés történik, hamarosan megvalósul. Ami mégis újdonság lehet: A mindenkor vásárló által online megadott adatok még inkább hasznosíthatók lesznek a hagyományos üzletekben – testre szabott ajánlatok formájában.



Ultinous arcfelismerő rendszerek – hazánk képviseletében

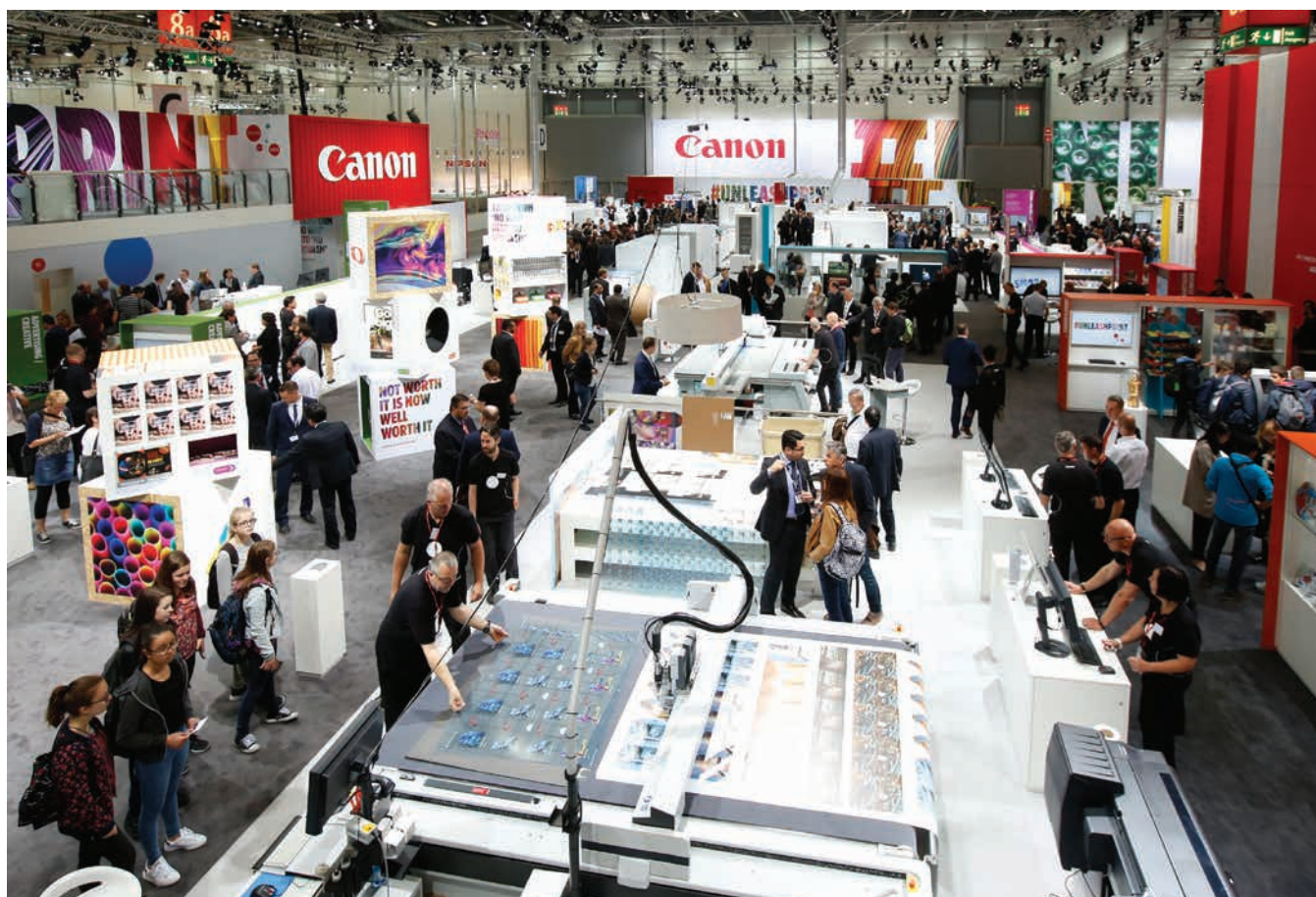
Magyar kiállítója is lesz a 2019-es EuroCIS vásárnak, az Ultinous Zrt. egy startup, melynek arcfelismerő rendszereit vásárlás, reptéri közlekedés és netes randizás közben is alkalmazhatják. A magyar cég a 10-es csarnok E27 standján állítja ki megoldásait. A cégről bővebb információ a www.ultinous.com hivatalos oldalukon érhető el. (fotó: Messe Düsseldorf/ctillmann) **Sign**

A drupa 2020 adja meg a döntő lökést

A jelentkezési határidő végére lenyűgöző foglaltságról számolt be a szervező Messe Düsseldorf vásártársaság. A kísérő rendezvények tükrözik az ágazat innovációs erejét.

A drupa, a nyomtatási technológiák elsőszámú szakvására 2020. június 16-26. között meghatározó lökést ad a világ nyomdaiparának további fejlődéséhez. A Messe Düsseldorf szerint nagy érdeklődés volt a kiállítási terület iránt, hiszen röviddel a hivatalos jelentkezési határidő lejártát követően már a szakvásárra tervezett 160.000 négyzetméter több mint

96 százalékát lefoglalták. 40 országból adtak le eddig végleges jelentkezési nyilatkozatot a vállalatok, de nem csupán az ágazat vezető világpiaci szereplői, hanem a feltörekvő kisebb vállalatok és ígéretes startup-ok is. A kiállítók naprakész jegyzéke a www.drupa.com oldalon áll rendelkezésre. Werner Matthias Dornscheidt, a Messe Düsseldorf vezérigazgatója mun-



katársaival együtt örül a jelentkezési időszak kedvező eredményeinek: „A nyomdaipari vállalatok tudják, hogy négyévente tökéletes színteret nyújtunk Düsseldorfban vállalati sikereikhez. És ezek a vállalatok számítanak is vezető világvásárukra: már most elmondhatjuk, hogy az ágazat kulcsszereplői legalább azonos, ha nem nagyobb területen mutatják be termékskálájukat. Valamennyien izgatottan várjuk a drupá-ra beharan-

5. Anyagok

6. Berendezések / Szolgáltatások / Infrastruktúra

Sabine Geldermann, a drupa igazgatója és a Messe Düsseldorf nyomtatási technológiai rendezvényeinek globális igazgatója meggyőződéssel vallja, hogy a szakvásár szemlélteti a nyomdaipar egészére jellemző dinamikát és innovációs képességet: „A drupa olyan csúcstechnológiákat és meg-

giák, mindenekelőtt pedig az egész világot megmozgató megatrendek befolyásolják jelentős mértékben az ágazatunkat: a szerves és nyomtatott elektronika alkalmazásai, a nanotechnológia, az „Ipar 4.0”-ból származó és számtalan folyamatban megjelenő minden fejlesztés. A hagyományos nyomdaipari eljárások mellett főként a csomagolások nyomtatása, az ipari és funkcionális nyomtatás, valamint az additív gyártástechnológiák állnak



gózott újdonságokat a termékek és szolgáltatások között.”

A drupa 2020 szakvásár ismét elfoglalja a düsseldorfi vásárcsarnokát. A kínálat tagolása világos és jól áttekinthető, az alábbi termékcsoporthoz:

1. Nyomdai előkészítés / nyomtatás
2. Média-előkészítés / többcsatornás megjelenítés
3. Nyomdai utómunkák / átalakítás / csomagolás
4. A jövő technológiái

oldásokat vonultat fel, amelyekkel a legkülönbözőbb piacok célcsoportjait meg lehet hódítani. Az elmúlt évek során egyértelműen tapasztalhatuk, hogy a műszaki lehetőségek folyamatos kiterjesztésével egyre nő a nyomtatott termékek lenyűgöző ereje. A nyomtatott termékek tapintható elemekkel, újszerű anyagokkal és kikészítéssel hódítanak meg új dimenziókat egy eddig nem ismert élményvilágban. Emellett a jövőbemutató és a teljes értékláncot átszövő technoló-

az előtérben. A tintasugaras technológiában rejlő növekedési lehetőségek és a tintasugaras nyomtatás területén megjelenő új alkalmazások hatalmas innovációs erőt jelentenek.

A drupa hotspotokkal, a Touchpoint Packaging, a Touchpoint 3D fab+print, a dna - drupa next age és a drupa cube különbemutatókkal olyan élményvilágot teremtünk az ismeretek megosztásához és a párbeszédhez, ahol tükröződik az ágazat szakmai hozzáértése és kreativitása. “

Touchpoint Packaging

A Touchpoint Packaging a csomagolások előállításának teljes skáláját lefedi a tervezéstől az új anyagokig, a nyomtatástól az utómunkákig, a rendhagyó kikészítéstől a biztonsági és nyomon követési funkciókig. A 2016-os drupa keretében bemutatkozó, elkülönített fórumot az epd-val, az Európai Csomagolótervezési Szövetséggel, a márka- és csomagolótervezés vezető európai szakmai



szövetségével karöltve valósítják meg. A neves kiállítók, mint például az Agfa, a BOBST, az Esko, a Heidelberg, a HP, a Kurz és a Siegwirk, valamint a nemzetközi márkatulajdonosok, mint például a Danone és a Nestlé képviselőiből álló irányító bizottság szavatolja az átfogó élményeket a látogatóknak. A Touchpoint Packaging koncepciója az egész világra kiterjedő, az életünket megváltoztató és a csomagolások előállítását befolyásoló megatrandeken alapul. A Touchpoint Packaging keretében kézzel foghatóan vonultatják fel a csomagolási megoldások változatos lehetőségeit, ami ötletekkel és támpontokkal szolgál a márkatermékek gyártóinak, a tervezőknek és a feldolgozóknak. A Touchpoint

Packaging kihagyhatatlan része a drupa szakvásárnak vezetett bejárásokkal, rövid előadásokkal, panelvitaikkal és kézzel fogható mintákkal.

Touchpoint 3D fab+print

A számtalan területen jövőbe mutató additív gyártástechnológiákban rejlő hatalmas lehetőségekkel a drupa 2020 is kiemelten mutatja be. A Touchpoint 3D fab+print a kiállítónál felvonultatott kínálatot kiegészít-

ve tükrözi a technológia teljes skáláját a legkorszerűbb megoldásokkal, a legjobb gyakorlatot jelentő példákkal. Itt egészíti ki egymást a nyomdaipar és a 3D nyomtatás víziójával, ezáltal lesz igazi szakmai találkozó a különbemutató, lehetőséget kínálva az additív gyártástechnológiákban rejlő gazdasági lehetőségek felmérésére. A koncepció kialakításával és a szervezéssel ismét a holland KCI Publishing BV kiadót bízták meg.

dna – drupa next age

A dna a drupa next age mozaikszava. Ez a különbemutató az ágazat jövőjét meghatározó témákkal foglalkozik és ösztönzi a produktív eszmecserét a nagy világpiaci szereplők, az induló vállalkozások és innovatív közép-

vállalatok között. A különbemutató a drupa innovation park (dipl) startup vállalatokat bemutató területére épül és egy új csarnokkonceptióba ágyazódik. Az újdonságokat kínáló induló vállalatok itt mutathatják be termékötleiket, új szolgáltatásaikat és az új megközelítéseket a keresztmetszeti technológiák területén.

drupa cube

A drupa 2020 szakvásár konferencia- és rendezvénykínálata, a drupa cube középpontjában a nyomtatásban rejlő innovációs képességek, valamint a nyomdatermékek az élet legkülönbözőbb területein és a legkülönbözőbb ágazatokban kínáló változatos alkalmazási lehetőségei állnak. Olyan technológiákat vonultatnak fel itt, mint a nyomtatott elektronika, a kreatív többcsatornás alkalmazások vagy a digitális nyomtatás alkalmazása olyan hagyományos területeken, mint a csomagolás vagy a vertikális piacok. Az interdiszciplináris megközelítést tükrözi a kreatív ügynökségek, a márkatulajdonosok és a gyártók összekapcsolása a legkülönbözőbb piacokra kiterjedően. A program összeállításáért és megvalósításáért a drupa-val együtt a FreemanXP brit márkaugynökség felel.

A drupa 2020 szakvásár ismét elfoglalja a Messe Düsseldorf teljes vásárosát és 2020. június 16-26 között, keddtől péntekig minden vásárnapon 10 és 18 óra között, szombaton és vasárnap pedig 10 és 17 óra között várja a szakembereket. A drupa 2020 szakvásárhoz, a kísérő rendezvényekhez és a különleges fórumokhoz kapcsolódó naprakész információkat a www.drupa.com oldalon kínáljuk. A nyomda-, média- és csomagolóipar újdonságait és fejlesztéseit a drupa blog ismerteti a <https://blog.drupa.com/en> címen.

Sign

Fotó: Messe Düsseldorf, Constanze Tillmann

ColorGATE akvizíció és UV síkágys nyomtató

Nagyléptékű fejlesztések a Ricoh-nál

A Ricoh idén év elején bemutatott fejlődési stratégiájának egyik fontos állomásaként novemberben bejelentették: megvásárolják a színkezelő szoftverek területén piacvezető német ColorGATE-et. Tavaly ősszel bemutatták első UV síkágys nyomtatójukat, idén októberben pedig újabb Latex nyomtatókat hoztak a piacra, kifejezetten a sign and display gyártók számára

a nagy léptékben fejlődő dekorációs és textil nyomtatási területek automatizálására és szabványosítására. Ipari nyomtatási üzletágának fejlesztése céljából a Ricoh nemrég alapította meg globális IP technológiai, illetve globális IP marketing központjait.

'Ignite' – azaz lángra lobbán

A Ricoh idén februárban mutatta be három szakaszból álló fejlődési stratégiáját a nagyközönség számára. A 2018-2020 közötti időszakot az 'új-jáéledés' címszó alatt fémjelző program ezen stádiumában a vállalatcsoport erősségeinek kihangsúlyozása, illetve végrehajtási képességeik finomítása a legfontosabb cél. A 2019-2020-ra kijelölt szakaszban az 'ignite' – avagy lángra lobbant címszó alatt kiemelten magas célokat tűznek a vállalatcsoport elé – mindezt a növekedés érdekében. A 2023-as évre pedig a 'felszállás' címszó alatt nem kisebb a cél, mint az addig elért fejlődés hosszú távú fenntarthatósága, illetve további előre lépések elérése.

ColorGATE Digital felvásárlás

A fenti fejlődési stratégia elemeként a Ricoh november közepén bejelentette: felvásárolja a ColorGATE Digital Output Solutions GmbH-t, amely a nyomdai iparág vezető szoftvergyártója, különös kompetenciával a színkezelő rendszerek területén. A november végére lezáruló felvásárlás egyértelműen a Ricoh nyomdai üzletágának növekedését és fejlődését szolgálja.



Az 1997-ben alapított, hannoveri székhelyű ColorGATE immár több mint húsz éve áll a nyomdaipar szolgálatában, a szélesformátumú és az ipari nyomdai szektorok számára fejlesztett szoftver megoldásaival. Széles vevői köre által a ColorGATE piacvezető Európában az ipari nyomtatás területén. Egyedülálló színkezelő rendszere kiválóan támogatja a rengeteg alapanyag-ra történő nyomtatási és dekorációs feladatokat a csomagolási, padló és faldekorációs, textil és signage gyártás területén. A gyártó piacvezető a teljesítményre optimalizált színkezelő és workflow szoftverek szegmensében, amelyek kifejezetten alkalmasak

Nagy jelentőséggel bír, hogy mindkét központ Európában található, amely egyre inkább az ipari nyomtatási üzletág inkubációs központjává válik. E fejlesztések a legmodernebb technológiákhoz való hozzáférés mellett a piaci igények iránti nagyobb érzékenységet egyaránt lehetővé teszik a Ricoh vállalatcsoport számára. A két központ marketing, stratégiai tervezési és üzlet-, illetve termékfejlesztési lehetőségeket biztosít a Ricoh globális partnerei által.

Peter Williams, a Ricoh Kereskedelmi és Ipari nyomtatási üzletágáért felelős alelnöke elmondta: „A ColorGATE saját fejlesztésű szoftver technoló-



giáit kombinálva ipari nyomdagépeinkkel, a Ricoh immár képes lesz a pre-presztől egészen a nyomdai utómunkákig - a teljes munkafolyamatot lefedő megoldásokat biztosítani partnerei számára. Ez a felvásárlás lehetővé teszi a ColorGATE számára az ipari nyomtatási területen történő további terjeszkedését, illetve megerősítse globális jelenlétét, együtt ugyanis méginkább képesek leszünk támogatni ügyfeleinket abban, hogy felgyorsítsák az analógról digitális technológiára történő átállásukat."

Thomas Kirschner, a ColorGATE társalapítója, aki továbbra is a cég ügyvezető igazgatói pozícióját tölti be, elmondta: „Nagy örömünkre szolgál, hogy a Ricoh cégünket választotta, és ezáltal hozzájárulhatunk erőteljes jövőbeli növekedési stratégiájuk megvalósításához – mindemellett pedig továbbra is kiszolgálhatjuk remekül kiépített vásárlói körünket."

UV síkágys nyomtató

A Ricoh tavaly ősszel mutatta be az ipari szintű dekorációs nyomtatási feladatokra fejlesztett, első UV síkágys nyomtatóját, amely hamarosan a magyar piacon is elérhető lesz. A termékek testreszabhatósága, kisebb gyártási sorozatok rugalmas kezelése, illetve a nyomtatható alapanyagok szélesebb köre – az ipari nyomtatással foglalkozó cégek

ezen igényeit mind ellátja a Ricoh Pro T7210 – a Ricoh első UV síkágys nyomtatója.

Az ipari nyomtatási feladatokra optimalizált Pro T7210 kiváló nyomtatminősége mellett nagy termelékenységűt is garantál, mindezt sztenderd módon 50 m²/óra, gyors nyomtatási módban pedig 100 m²/óra sebesség mellett. Széles alkalmazási köre az ipari nyomtatáson belül a dekorációs és építési anyagok nyomtatására koncentrál, kiváltképp a merev és nehéz anyagok, így üveg, fa, alumínium kompozit és fém felületek nyomtatására alkalmas.

„A Ricoh Pro T7210 élen jár egyre szélesedő termékkínálatunkban, amellyel még több innovációt hozunk a tintasugaras nyomtatás területére. A készülék természetesen a Ricoh saját fejlesztésű tintasugaras nyomtatófejeit tartalmazza, és remek lehetőséget biztosít felhasználói számára, hogy új üzleti területeket hódítsanak meg ezen a gyorsan fejlődő piacon.” – mondta Graham Kennedy, a Ricoh Europe kereskedelmi és ipari üzletágának tintasugaras szegmenséért felelős vezetője a gép megjelenésekor.

A T7210-es nyomdagép a Ricoh saját fejlesztésű képfeldolgozó rendszerét alkalmazza, illetve 12 db robosztus Ricoh MH54-es ipari nyomtatófejjel van felszerelve, amelyek kiváló festék kilövellést és megbízhatóságot ga-

rantálnak, a Ricoh saját fejlesztésű UV festékére optimalizálva, amely kiváló tapadó képességgel bír a merev ipari alapanyagok széles választékára.

A Pro T7210 maximális nyomtatási szélessége 2,1 x 3,2 méter, és képes egyetlen tábla, vagy több kisebb panel nyomtatására, 110 mm vastagságig. Mindezek által felhasználói, az alapanyagok nagyon széles választékára képesek kiváló minőségű nyomtatokat készíteni.

Új generációs latex tekerces nyomtatók!

Az idei berlini FESPA kiállításon még csak ízelítőt adtak belőle, október végén viszont már be is mutatták a Ricoh új generációs latex, tekerces nyomtatóit. A Ricoh Pro L5130 és L5160 nyomtatók megbízható és sokoldalú megoldást kínálnak a sign and display gyártók számára. A várhatóan 2019. év elejétől rendelhető Pro L5130 és L5160 kültéri sztenderd üzemmódban 44 m²/óra, míg beltéri sztenderd üzemmódban 25 m²/óra nyomtatási sebességre képes. A nyomtatókkal gyártható maximális felbontás 1.200 x 1.200 dpi, emellett a gépek további előnye automatikus karbantartási funkciójuk, a Ricoh 'Greenguard' minősítéssel ellátott latex festékei, illetve a Ricoh ipari nyomtatófejei. Mindkét modell elérhető CMYK vagy CMYK plusz fehér konstrukcióval, maximális nyomatszélességük pedig 163 cm.

A két új nyomtatót részletesen mutatjuk be lapunk következő számában! Amennyiben érdekli Önt bármely gép demója, vegye fel a kapcsolatot kollégánkkal, és egyeztessen velünk egy találkozási időt!

Elérhetőségeink:

Ricoh Hungary Kft.,

Mühl Balázs - nyomdai üzletág vezető

Telefon: +36.30.370.8875

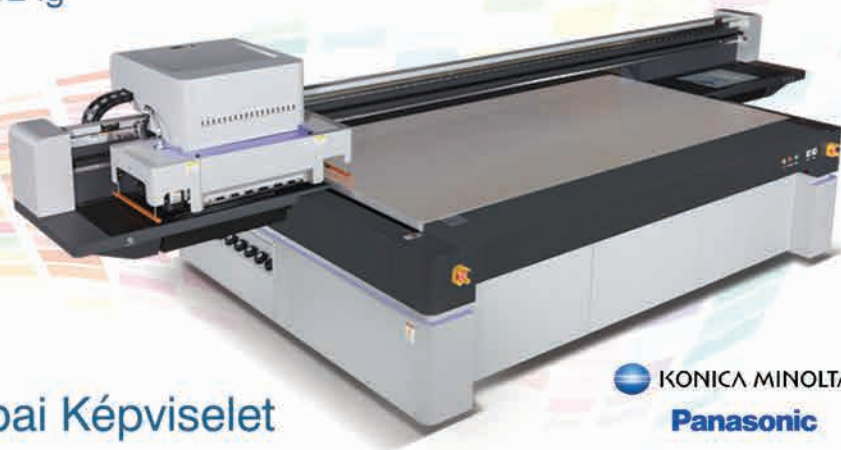
E-mail: balazs.muhl@ricoh.hu

Weboldal: www.ricoh.hu

BEMUTATJUK A LIYU UV TÁBLANYOMTATÓJÁT

**NYÍLT NAP
PÉCSETT**
2019. január 25.

Jelentkezés e-mailben 2019.01.12-ig



LIYU Közép-Kelet Európai Képviselő

www.liyu-ceeurope.com | info@liyu-ceeurope.com | www.liyuprinter.com

NYOMTATHAT BÁRMIRE

Fedezze fel a Mimaki UJF-MkII Sorozat
korlátlan lehetőségeit!

► **PSI**

www.psi-messe.com

STAND 10C11



EDP Díj nyertes a
Legjobb Tárgynyomtató kategóriában

Legyen bármi is kisformátumú
LED UV nyomtatási igénye; az
egydarabos ajándéktárgyaktól a
kismennyiségű promóciós
termékeken át egészen a valódi
ipari alkatrészekig, a teljes
Mimaki UJF sorozat kiemelkedő
minőséget, alacsonyabb
költségeket és nagyobb
rugalmasságot kínál Önnek, mint
bármely egyéb nyomtató.

Mimaki
www.mimakieurope.com