



A jövő a miénk

LIYU UV FLAT KR Csak a fantázia szab határt!



KONICA MINOLTA
Panasonic

Ár-érték arányban verhetetlen

A GLOBÁLIS AV IPARÁG EURÓPAI TALÁLKOZÓJA

Ahol a kép mindent meghatároz

Tapasztalja meg a Digital Signage
technológiákat és megoldásokat
az ISE 2018 kiállításon

REGISZTRÁLJON
MOST!

WWW.ISEUROPE.ORG

6-9 February 2018
Amsterdam, RAI, NL

**Integrated
Systems
Europe**

A JOINT VENTURE
PARTNERSHIP OF



CEDIA

Canon

MOSTANTÓL MINDEN BELEFÉR

EGY TECHNOLÓGIA KOMPROMISSZUMOK NÉLKÜL



reddot award 2017
winner



Océ Colorado 1640



Szeretnéd jobban megismerni?
Tudj meg többet a canon-europe.com oldalon
a QR-kód segítségével, vagy keresd fel
a Canon Hungária Kft.-t a sales@canon.hu címen!



2017. XVII. évfolyam, 5. szám

Felelős kiadó: Váradi Anita

Főszerkesztő: Bévárdi Szilárd

Tipográfia: BJB Design

Nyomta és kötötte: Pauker Nyomda

Felelős vezető: Vértess Gábor

Előfizetés 1 évre/5 szám

print verzió: bruttó 14 000 Ft

E-magazin: bruttó 8 500 Ft

Az újság megrendelhető

a kiadó és a szerkesztőség címén.

A fizetett hirdetések valamint PR
cikk tartalmáért a hirdető cég felel.

Sign and Display magazin
megjelenik évente 5 alkalommal.

Kiadó és szerkesztőség:

BTL News Kft.

2132 Göd, Pacsirta u. 115.

Tel./fax: 06 (27) 641-321

E-mail: info@magyarsign.hu

www.signanddisplay.hu

ISSN 2063-0301

A lapban olvasható cikkek, információk csak a
szerkesztőség hozzájárulásával közölhetők.



A Magyar Fényreklámgyártók Szövetségének
hivatalos médiapartnere.

Támogatónk



Szállj, szállj, szállj fel magasra!

Bizony, itt az ideje, hogy repüljünk Kedves Olvasóink!

Sőt, mit repüljünk... inkább szárnyaljunk!

Persze egy ilyen merész tetterre fel kell készülni – és van is még időnk, hiszen a 2018-as FESPA kiállításra csak a jövő év május 15-18. között kerül sor Berlinben. És miért pont repülés? Mert a FESPA szervezői az „Ahol a nyomtatás felszáll” szlogennel hirdetik jövő évi csúcstalálkozójukat.

Ezáltal a FESPA globálisan betöltött szerepét kívánták kihangsúlyozni, miszerint ez az a nemzetközi platform, amely helyet ad az új technológiák, ötletek és alkalmazási lehetőségek bemutatkozására a digitális szélesformátumú, szita és textilnyomtatás területein. Olyannyira igaz ez, hogy már meg is nyitották a nevezéseket a jövő évi FESPA Awards-ra. A nyomtatás és a sign gyártás kitűnősegeit díjazva a FESPA Awards az egyetlen független nyomdaipari szakmai elismerés, amely nem csupán a legjobb nyomdai termékeket, de a kreatív és gyártásért felelős szakembereket is jutalmazza. A 2018-as megmérettetésre egészen január 26-ig adhatók le a nevezések!

Idehaza eseménydúsán telt az ősz, hiszen október elején megtartották a Fényreklámgyártók Szövetségének őszi közgyűlését, ahol a legjobb pályamunkának odaítélték a Gál Imre díjat. A szavazásban most is Auth Attila grafikusművész, a Magyar Képzőművészeti Egyetem adjunktusa, és a Sign and Display Magazin segítette a döntéshozókat, a nyertes pályamunka idén a Neon Sign Kft által készített Kristinus totem volt. A díjat Csanaky Péter, a Neon Sign Kft. ügyvezető igazgatója vette át.

Digitális szélesformátumú nyomtatás, digitális textilnyomtatási, illetve szita-nyomtatási területek teljes körű megoldásaival ismerkedhettek meg azok, akik ellátogattak október 11-13. között a Sericol Hungary Kft. Open House rendezvényére. A kötetlen beszélgetések keretében a cég szakértői örömmel mutatták be az általuk forgalmazott termékeket, és ügyfeleik igényeire szabott megoldásokat vázoltak fel a konkrétan megfogalmazott kérdéseikre.

Az ISO sztenderdek témakörét általában misztikus, és barátságtalan területként kezeljük, pedig pontosan ezek gondoskodhatnak arról, hogy egy szélesformátumú nyomtatási projekt vagy vállalkozás sikert ér el, vagy kudarcot. Szakmai cikkünkben részletesen bemutatjuk ezeket a szabványokat.

A veszprémi OOK-Press nyomda a 2000-es évek végén nyitott a digitális gyártási irányok felé. Azóta szinte évente indítanak egy új működési ágat. A gyors ütemű fejlesztés részeként tavaly vásároltak egy swissQprint NYALA 2 szélesformátumú UV tábla és tekercses nyomtatót. A máig családi vállalkozásként működő cég digitális ágának vezetőjével, Szathmáry Gergővel beszélgettünk az emberközpontú cégvezetési attitűdről és arról, miként lesz vasárnapi családi ebédből céges stratégiai megbeszélés.

Kellemes Ünnepeket és Boldog Újévet kívánok minden kedves olvasónknak!



Bévárdi Szilárd

Tartalom

- 4 **Hírek**
- 8 **LIYU PRINTER Ár-érték arányban verhetetlen**
Már hazánkban is elérhető
- 9 **ISO szabványok a szélesformátumú nyomtatási iparágban**
Szakmai elemzés
- 12 **DURABLE vizuálkommunikációs termékek az Árazástechnikától**
Pontosabb munkavégzés = kevesebb hiba, elégedettebb ügyfelek
- 16 **Öveket becsatolni...**
FESPA kiállítás 2018. május 15-18., Berlin
- 17 **Újabb elismeréssel zárja az évet az EPSON**
- 18 **Üzleti megoldásokról nyíltan**
Sericol Hungary nyílt napok
- 22 **Fujifilm – új Acuity 15**
A tökéletes belépő szintű síkágas nyomtató
- 24 **Új síkágas vágóplotter és lamináló készülék**
Mimaki újdonságok a komplett munkafolyamatok megvalósítására
- 28 **Te hogyan hegesztet a nyomtatott reklámponyvákat?**
Utómunka megoldások
- 30 **FESPA Awards 2018**
Már lehet nevezni!
- 32 **Emberközpontú cég – innovatív stratégiával**
swissQprint NYALA2 nyomtató a veszprémi OOK-Press nyomdánál
- 38 **Megerősítette vezető szerepét az ipari nyomtatás területén**
A harmadik InPrint kiállítás – pozitív eredményekkel
- 40 **Izgalmas szakmai program és Gál Imre díjátadó**
HSF őszi közgyűlés Debrecenben
- 44 **Integrated Systems Europe összehozza a piacokat és az embereket**
Az audiovizuális iparág európai célpontja



8



16



28



38



44



A Sign E-Magazin támogatója:



Lapunkat rendszeresen szemléli:



RICOH – új szélesformátumú ipari nyomtató



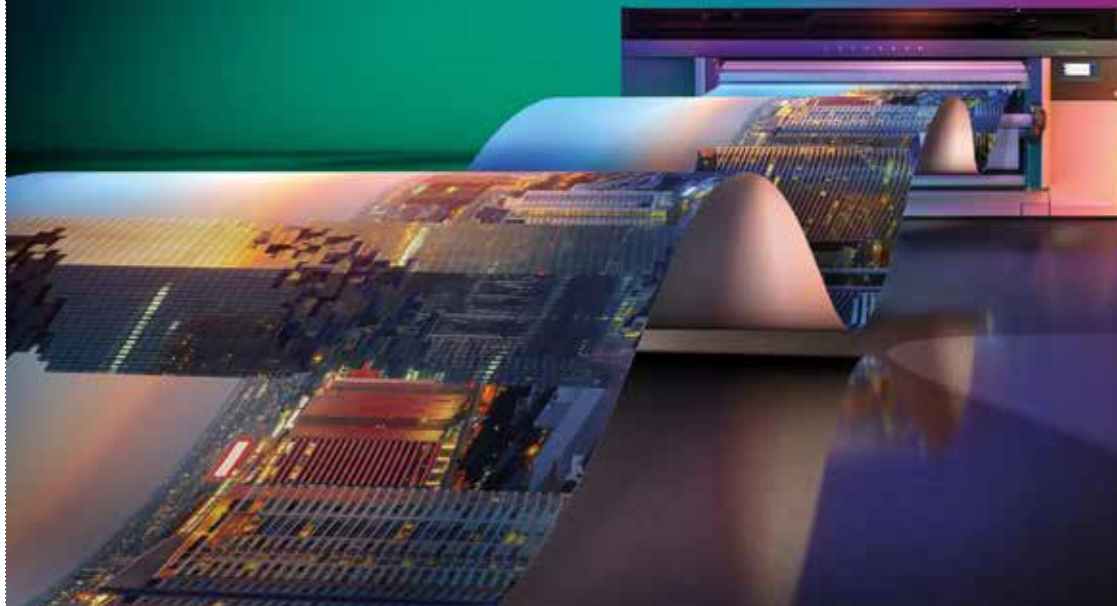
A RICOH USA bemutatta a márka legújabb szélesformátumú nyomtatóját a dekorációs nyomtatási piac számára, amely kifejezetten könnyen használható és alacsony karbantartási igényű készülék. Az új RICOH Pro T7210 számos különféle összetételű és vastagságú alapanyag kezelésére képes, így felhasználói számára bevételi forrásaik bővítésének lehetőségét kínálja. Ez a legújabb termék tulajdonképpen a RICOH cégnek az innováció irányába tett több évtizeden át tartó elkötelezettségének eredménye annak érdekében, hogy olyan portfóliót építsenek, amely kiszolgálja vásárlóik igényeit. A T7210 készüléket október 10-12. között már be is mutatták a New Orleans-i SGIA EXPO-n.

Caldera támogatás az Océ Colorado 1640 készülékeknek

A Caldera bejelentette – szoftvere mostantól támogatja az Océ Colorado 1640-et, a Canon első 64"-es tekercses nyomtatóját. A bejelentés értelmében a Caldera grafikai nyomtatók számára készült teljes RIP és workflow szoftvercsomagja támogatja az Océ Colorado 1640-et, amely az első olyan nyomtató, amely a Canon forradalmi-

an új UVgél technológiáját alkalmazza. A kifejezetten az Océ Colorado 1640-hez kifejlesztett driver kiállta az összes tesztet, és már letölthető. Az új Océ készüléket használó nyomdák tehát nyugodtak lehetnek afelől, hogy Caldera RIP szoftverük segítségével gyönyörű, színhű grafikákat nyomtathatnak, mindezt gyorsan és hatékonyan.

A Canon első UVgél szélesformátumú nyomtatója kiválóan alkalmas nagy volumenű, kiemelkedő minőségű tekercses nyomtatásra, akár 1,62 méter (64") szélességig. A Colorado készüléket a Caldera bevált, és elismert RIP szoftverével a felhasználók számos termék gyártására képesek, rövid átfutással.



GYERE EL A BEMUTATÓTERMÜNKBE ÉS MEGTUDOD:

- HOGY MIT TUD AZ ÚJ SX ECO-INK AMIT MÁS FESTÉK NEM
- HOGY LESZ A BACKLIGHT ANYAGON VALÓBAN FEKETE A FEKETE DUPLA FESTÉKRÉTEG NÉLKÜL
- HOGY MENNYIRE GAZDASÁGOS AZ ÜZEMELTETÉS
- HOGY MI IS AZ A „PRÉMIUM” MINŐSÉG, MELYET AZ ÚJ OKI WIDE FORMAT NYOMTATÓK ÍGÉRNEK

OKI
PRINTING SOLUTIONS



Csereakció nélkül:
3.300.000 Ft + ÁFA

HATALMAS OKI CSEREAKCIÓ!
OKI E-64S: 2.990.000 FT + ÁFA

Az akció feltételei:

Az ár kizárólag régi, akár hibás, használaton kívüli 54 - 64" széles latex/oldószeres/eco-solvent/UV nyomtató típusának, szériaszámának és alaplappjának leadása esetén érvényes! A használt nyomtató értéke már nem kerül levonásra.

OKI E-64s főbb jellemzők:

160cm, 6 szín, 22.9m2/óra csikmentes nyomtatás, szagmentes SX festék, felügyeletmentes nyomtatás.

Az ár tartalmazza:

Nyomtató, állvány, tekercselő, ONYX RIP szoftver, szállítás, beüzemelés, oktatás

HALADJ A KORRAL ÉS
LÉPJ ELŐRE MOST!



HP – gyorsabb Page Wide XL nyomtatók

A HP Inc. nemrégiben mutatta be új HP Page Wide XL nyomtatósorozatot, amely éles képek nyomtatására képes, akár 50%-al gyorsabban, mint elődei. Ezzel lehetővé teszik a nagy volumeneket kezelő gyártók számára, hogy növeljék termelési kapacitásukat a színes nyomatok terén.

Az új HP Page Wide XL 5100 nyomtatók és multifunkciós nyomtatók a piacon elérhető leggyorsabb nyomtató portfólióhoz csatlakoznak a vállalatok nyomtatási feladatainak ellátására, illetve reprodukciós cégek közepes volumenű gyártási kapacitásának növelésére színes vagy monokróm nyomtatok készítésével. A percenként 20 db A1 méretű papír nyomtatására képes nyomtatók alacsony üzemeltetési költségeket is biztosítanak tervező és építészeti irodák számára. „Az új HP Page Wide XL nyomtatók bemuta-



tása egy újabb óriási lépés a HP utazásán, melynek során folyamatos innovációt ígérünk azon szélesformátumú nyomdák számára, amelyek a jövőt építik.” – mondta Guayente Sanmartín, a HP szélesformátumú design nyomtatási részlegének vezetője. 2015-ös bemutatása óta több mint 5.000 készüléket adtak el világszerte a HP Page Wide XL sorozat készülékeiből, amelyekkel ezidáig több mint 300 millió m² papírfelületet nyomtattak ki.

Stora Enso – 94 millió Eurós befektetés

A Stora Enso 94 millió Eurót fektet be annak érdekében, hogy növelje piaci részesedését az újrahasznosítható anyagok piacán, és növelje versenyképességét a táblás és bio anyagok területén. 52 millió Eurót investálnak felbomló papírzúzalék gyártási kapacitásukba az Enocell malomban, és további 42 millió Eurót fektetnek be, hogy növeljék termomechanikus zúzalék (CTMP) gyártó Imatra-i üzemükbe. Mindkét gyár Finnország területén található. „Folytatjuk cégünk megújulási lépéseit a megújuló anyagok gyártása irányba. A finn területen található üzemünk fejlesztésétől azt is várjuk, hogy Finnország exportja erőteljesebbé válik globálisan.” – mondta a hírt kommentálva Karl-Henrik Sundström a Stora Enso ügyvezető igazgatója.

BUDAPEST WINDOWS

It's all about shop windows – but also more ...

2017. november 23. – december 11.

FUGA Budapesti Építészeti Központ

1052 Budapest, Petőfi Sándor u. 5
Nyitva tartás: hétfő - péntek: 13 - 21
kedd: zárva
szombat - vasárnap: 11 - 21
a belépés díjtalan

PUCCS CONTEMPORARY ART

1084 Budapest, Vig u. 22
Nyitva: H-V 0-24

Helyi Hős – ÜZLET

1084 Budapest, Nagy Fuváros u. 3a
Nyitva: H-V 0-24

<https://budapestwindows.wordpress.com>

Minden a kirakatokról – és még többről is ...

A Budapest Windows központi motívumai a kisebb üzletek kirakatai. A projekt a közvetítés egy olyan médiumát állítja középpontba, mellyel mindennapjainkban rendszeresen találkozunk városi útjaink során. Ezen túl a kirakatokat a városi folyamatok aktuális reflexióiként és a mindennapok történéseihez való hozzájárulásként is értelmezhetjük.

Martin Frey & Hanna Schimek (AT) kiállítássorozata, együttműködő partnerek: Dekorátóiskola, Sárkics Eszter, Erhardt Miklós, Korga László, Sugár János, Gruppo Tökmag (H), Victoria Square Project (GR), FUGA Építészeti Központ, PUCCS Galéria (H).



FUGA



osztrák kulturális fórum™

PUCCS

Mimaki 3D nyomtatási innováció a formnext kiállításon



A Mimaki idén novemberben kiállított a következő generációs gyártási technológiák kiállításán és konferenciáján, a Frankfurtban megrendezett formnext 2017-en. Ez a kiállítás szolgált a világ első színes 3D nyomtatójának, a Mimaki 3DUJ-553-nak a 3D-s iparág számára történő bemutatásul. A készülék ICC profilozással akár 10 millió különböző színek kombináció nyomtatására képes. A cég szintén bemutatta a Mimaki UJF-7151plus UV LED direkt tárgynyomtatóját, melynek fejlet UV inkjet nyomtatási technológiája a már-

ka 3D nyomtatásának alapjául szolgál. „Az UV szárítású 2D inkjet nyomtatástól a 3D felé történő lépés tulajdonképpen logikus volt cégünk számára” – mondta Ronald van den Broek, a Mimaki Europe sales menedzsere és hozzátette: „A Mimaki jelentős kutatás-fejlesztési erőforrásokat szentelt a 3D nyomtatási technológiájának kifejlesztésére és a

3DUJ-553 az első lépésünk ezen a területen. Egyedi technológiát használunk, amely a kimagaslóan sikeres UV inkjet technológiánkon alapszik. Ezt a technológiát már a 2D UV síkágyas és tekercses nyomtatók széles körében használjuk, amelyekkel egyaránt gyárthatók signok, display grafikák, promóciós termékek és sok egyéb.”



Az ízek kiegészítője a látvány

III. TERÍTÉSI VERSENY A KIKÁBAN

2017

*„Művelt ember ugyanis nem csak a szájával eszik, hanem a szemével is.”
(Új Idők 1930)*

A versenymunkák megtekinthetők:
2017. december 2. – december 18. között
a KIKÁ Budapest, Lakberendezési Áruház II. emeletén
Cím: 1135 Budapest, Lehel u. 51.



Már hazánkban is elérhető



LIYU PRINTER

Ár-érték arányban verhetetlen

A LIYU PRINTER 20 éves múltja tekint vissza és mára jelentős piaci szereplővé vált a szélesformátumú, ipari nyomtatók terén, jelenleg több mint 60 országban rendelkezik kiterjedt értékesítő hálózattal. A legmodernebb technológiára építve, karöltve a KONICA-MINOLTA-val és a PANASONIC-kal számos felhasználási területen magas minőségű megoldásokat kínál. A nyomtatók minden előírásnak és szabványnak megfelelnek, amelyeket a CE Tanúsítvány és ISO minősítések is alátámasztanak.



A LIYU PRINTER kínálatában – UV táblanyomtató, direkt szublimációs textilnyomtató, UV LED terekcses nyomtató és solvent nyomtatók találhatók.

Az idei évtől Magyarországon is elérhetővé váltak a gépek – a LIYU PRINTER Közép-Kelet Európai Képviselet jóvoltából, amely hazánkon kívül Szlovákiában, Szlovéniában, Szerbiában és Horvátországban lát el disztributori teendőket.

A versenyképes árak, az alacsony üzemeltetési költségek, a megbízható technológia sok vállalkozás számára elérhetővé teszi az ipari nyomtatók beszerzését, használatát, emellett a magyarországi képviselet 24 órás online ügyfélszolgálatával, gyors szerviz és alkatrészellátással is segíti az ügyfeleit. A hazai

szakszervíz munkatársai az említett országokban egy napos kiszállással, azonnali hibaelhárítást garantálnak. Hamarosan nyílt napok keretében, termelési környezetben lesz lehetőség közelebbről megismerni a LIYU nyomtatókban rejlő lehetőségeket.

A hazai képviselet kollégái készséggel válaszolnak az érdeklődők kérdéseire az alábbi elérhetőségeken:

Cím: www.liyuprinter.com

Értékesítési képviselő:

Maczucza Erika

Telefon: +36.30.481.44.66

E-mail: ceeurope@liyuprinter.com



ISO szabványok a szélesformátumú nyomtatási iparágban

Az ISO sztenderdek témakörét általában misztikus, és barátságtalan területként kezeljük, pedig pontosan ez gondoskodhat arról, hogy egy szélesformátumú nyomtatási projekt vagy vállalkozás sikert ér el, vagy kudarcot.

Mit is jelent az ISO?

A Nemzetközi Szabványügyi Szervezet (angolul International Organization for Standardization, ISO) egy nemzetközi szervezet, amely több



mint 100 nemzet szabványosítási tagszervezetét foglalja magába, és számos nemzetközi szabványt tart karban. Az ISO standard pontos fordításban a Nemzetközi Szabványügyi Szervezet által kiadott nemzetközi szabványt jelenti.

Az ISO szabvány egy nemzetközi (az ISO szervezet által kiadott) szabvány, a köznyelvben általában az egyik legelterjedtebb alkalmazású szabványt, az ISO 9001 szabványt értik alatta, ami a minőségirányítási (köznyelvben minőségbiztosítási) rendszer szabványosított követelményeit tartalmazza.

Az ISO 9000 szabványcsalád célja olyan szervezeti teljesítmény biztosítása, amely időről időre képes a vevők

minőséggel kapcsolatos követelményeit kielégítő termékeket és szolgáltatásokat nyújtani, függetlenül attól, hogy mit csinál a szervezet, mekkora a mérete, illetve a magánszektorban vagy a közszférában dolgozik-e.

Az ISO célja: a minőségre hatást gyakorló folyamatokat meg kell határozni és el kell látni menedzselésüket.

Az ISO sztenderdek helyi szervezetek kooperatív és konszenzuson alapuló kezdeményezéseiből kiinduló szabályok. Ezek a csoportok azt vizsgálják meg, hogy egy adott terület/tevékenység, milyen módon profitálhat a folyamatainak standardizálásából, mint például az építőipar vagy az adatkezelés.

A folyamat tulajdonképpen egyszerű: az emberek megfigyelik, hogy bizonyos problémák milyen módon oldhatók meg egy adott folyamat standardizálásával, illetve egy szabályrendszer felállításával. Valaki előáll egy elképzeléssel az adott probléma megoldására, ezt a megoldást a tagcsoportok megosztják egymással, finomítják és tovább fejlesztik, majd végül az ISO megjelenteti egy dokumentum formájában. Ettől fogva bárki használhatja ezt a szabványt és alkalmazhatja saját szervezetén belül. Ez a legegyszerűbb leírása annak a folyamatnak,

amely sok esetben jóval bonyolultabb és unalmasabb. Az ISO szabvány lényege a közmegegyezés – de mire minden tagország összes szervezete elfogad egy adott szabványt, az bizony időbe telik.

Miért fontos ez?

De miért is lehet ez fontos nekünk, amikor egy szélesformátumú nyomtatási projektet tervezünk? Először is elfogadhatjuk: az ISO sztenderdek azért jöttek létre, hogy segítsenek nekünk a gyártási folyamataink megfelelő formában való működtetésében. De a sztenderdek nekünk, egyéneknek is hasznosak, nem csak a szervezeteknek.

ISO 9001 – Minőségbiztosítási rendszerek



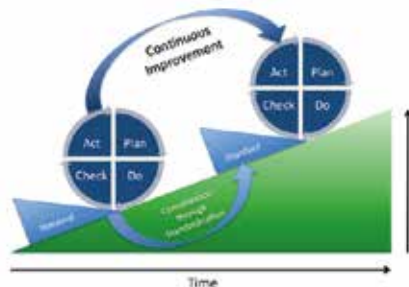
Az ISO 9001-es szabvány az ISO 9000-es minőségbiztosítással / minőségirányítással foglalkozó szabványcsoport meghatározó tagja. Ez a szabvány tartalmazza a minőségirányítási rendszerrel kapcsolatos követelményeket. Magyar kiadásban ez a negyedik követelményszabvány kiadás. Ezek sorrendben: MSZ EN 9001:1992, MSZ EN ISO 9001: 1996, MSZ EN ISO 9001:

2001, MSZ EN ISO 9001: 2009. A jelen szabvány pontos címe: MSZ EN ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015) Minőségirányítási Rendszer (MIR). Ez a szabvány egyben tanúsítható szabvány is, és a minőségirányítási rendszerek (a közbeszédben sokszor minőségbiztosítási rendszerek) tanúsítása az ezen szabvány követelményeinek való megfelelést vizsgálja. A független tanúsító általi tanúsítás eljárása (auditolása) után a tanúsító kiállít az adott szervezetre egy tanúsítványt, amivel igazolja az ISO 9001 szerint kialakított minőségirányítási rendszer követelményeknek megfelelő működését.

Az ISO 9001 szabályokat alkalmazhatjuk saját munkánk során. A szabályozott folyamat során megtervezzük, mit is akarunk csinálni, elvégezzük a feladatot, majd kielemezzük, hogy is ment az egész. Ha találunk olyan részeket a tervezésünkben vagy a kivitelezésben, amelyet érdemes lenne fejleszteni, akkor ezeket a fejlesztéseket már alkalmazhatjuk a következő szélesformátumú nyomtatási projektünk során.

Az ISO 9001 szabványt rengeteg területen használják az építőipartól a legnagyobb divatcégekig. Az ISO 9001 azon a zseniális megfigyelésen alapszik, miszerint bármely folyamatot jobbra tehetünk, ha folyamatosan megfigyeljük és javítjuk, aminek köszönhetően az adott folyamat egyre kiforrottabbá válik.

Az ISO 9001 legfőbb elve a PDCA, azaz a Plan-tervezés, Do-végrehajtás, Check-ellenőrzés, Act-intézkedés folyamata - minden minőségirányítási rendszert tervezni, működtetni, verifikálni kell, valamint ki kell igazítani. Elsőként tehát minden egyes feladatnál megtervezzük az adott munkafolyamatot, és a célt, amit el akarunk érni általa. Majd ezt a tervet követve elvégezzük a munkát. A munka lezárultával kielemezzük, mely elemek működtek és melyek nem, így kialakul,



min is kell változtatnunk a következő hasonló projekt kivitelezése során.

Az alapelv nagyon egyszerű, de azon cégek, amelyek képesek megfelelni az ISO 9001 szabványnak, számos akadályt küzdöttek le, mire elérték ezt. Az első és legfontosabb, hogy minden amit tesznek, tényeken alapszik – leginkább pontos méréseken és elemzéseken. Megteszik a szükséges intézkedéseket, ellenőrzik azokat és dokumentálják a folyamatot, így nyomon követhető, hogy az adott termék a specifikációknak megfelelően készült. Ezek a cégek azt is tudják tanúsítani, hogy a cég irányítási struktúrája is ezt a folyamatot támogatja, illetve az adott cég vezetése komoly szerepet vállal a folyamatban, a cég pedig folyamatosan figyeli az adódó kockázatokat. Egy gyártó cég számára mindez a mindennapi gyakorlatban annyit jelent, hogy vásárlói remek szolgáltatást kapnak és nem kell foglalkozniuk a részletekkel. A felhasználónak mindössze annyit kell tudnia, hogy egy vállalkozás, amely részesül az ISO 9001 minősítésben, egy komoly minőségi színvonalat képvisel.

Ha egy cég azt állítja: ő kiváló nyomtatminőséget produkál, az ISO 9001 jelzés igazolja, hogy az adott cég valóban képes erre. Ha mégsem képes erre, abban az esetben ezt a minősítést visszavonhatják tőle, amely kifejezetten rossz üzenettel bír a piac számára az adott cégről.

A cégek azért használják az ISO 9001-et, hogy bizonyítsák: folyamatosan képesek olyan termékeket és szolgáltatást kínálni, amelyek megfelelnek

a jogi követelményeknek. Független revizorok ellenőrzik, hogy az adott cégeknek van-e megfelelő rendszerük arra, hogy megvalósítsák a folyamat négy ciklusát (tervezés, végrehajtás, ellenőrzés, intézkedés) és hogy eljárásaik folyamatosan fejlődnek-e. Amennyiben egy nyomdai szolgáltató rendelkezik ISO 9001 tanúsítvánnyal, akkor biztosak lehetünk abban, hogy munkájuk kiállja a próbát.

Nyomdai és grafikai szabványok

Az ISO nemzetközi szabványosító testület több mint 40 szabványa vonatkozik a nyomdai- és grafikai iparra, ezeken túlmenően több mint 80 szabvány vonatkozik a papíripari illetve festékipari gyártási, mérési, stb. folyamatokra.

A nyomdai és grafikai munka során leggyakrabban alkalmazott szabványok:

- ISO 12647 Grafikai- és nyomdaipari technológiák
- ISO 12646 Grafikus kijelzők, proof ellenőrzés, megvilágítás
- ISO 15930 Grafikai- és nyomdai PDF dokumentumok kezelése
- ISO 3664 Grafikai és fotográfiai vizsgálati körülmények

A fenti szabványok bevezetése, alkalmazása számos előnnyel jár, mely előnyöket a bevezetést elvégző minden piaci szereplő élvezheti:

- előre látható, számon kérhető és kommunikálható termékminőség
- csökkenő selejtmennyiség
- a színezeti hibák, minőség hibák csökkentése, kontrollja
- gazdaságosabb működés az egész vállalkozás számára

A szabványosítás folyamata, a bevezetés minden nyomdai szereplő számára elérhető, a szabványok az ISO weboldalain hozzáférhetőek, alkalmazásuk ingyenes.

Minden vállalkozás szabadon igazodhat a szabványokhoz, és azok előírásainak betartása a vállalkozás saját felelőssége. Amennyiben mások (például ügyfelei) felé szeretné igazolni szabvá-

nyos működését, akkor auditálásra és tanúsításra van szüksége, melyet csak az államilag arra felhatalmazott szervezetek (auditor és tanúsító intézetek, cégek) végezhetnek.

UGRA, FOGRA, PSO

A svájci és a német nyomdaipari szövetségek megbízásából két szervezet (Svájcban az UGRA, Németországban a FOGRA) foglalkozik a grafikai- és nyomdaipari szabványosítási procedúrák kidolgozásával és azok auditjával. Kiterjesztett PSO (Print Standardization Offset) rendszerük nem csak az ISO 12647, stb. szabványok, hanem számos más előírás és munkafolyamat kontrollját is tartalmazza. Németországban a FOGRA, nemzetközi szinten pedig az UGRA végzett több nyomdai PSO bevezetést és auditot.

Az ISO 12647 szabvány meghatározza a nyomtatás feltételeit különféle nyomtatási folyamatok során. Ez a több részből álló sztenderd meghatározza a nyomtatás színminőségét, az adott nyomtatási módszernek megfelelően, legyen szó szita, ofset, vagy digitális nyomtatásról. Az ISO technikai bizottságának munkacsoportjai pedig manapság kezdték meg a fémre történő nyomtatás szabályainak kidolgozását.

A szabványosítás elengedhetetlen része a munkamódszerek egységesítése, ami a nyomda egyes részlegei számára egyértelmű kommunikációt és jobb együttműködést hoz. A folyamatok tervezhetősége javul. Ez egyrészt növeli a termelés biztonságát, csökkenti a géptermi állásidőket. Ennek következtében a határidők betartása javul, a nyomdagépek kihasználtsága nő. A megrendelővel való kommunikáció is jobb mederbe kerül, amint pontosan meg tudja mondani a nyomda, hogy milyen formátumú anyagokat (PDF/X1a vagy PDF/X3) fogad el felár nélkül. Két további fontos szabvány az:

- ISO 15076 - Az ICC színprofil specifikációja

- ISO 15930 - Szabvány a PDF/X adatcseréről

Igazából elég nagy a valószínűsége, hogy mindezeket már Ön is használja, anélkül, hogy tudna róla. Ugyanis az Adobe, Fujifilm és HP szoftverfejlesztői már résztvevői az ISO sztenderdek kialakításának, ezáltal szoftvereikbe is olyan eszközöket fejlesztenek, amelyek megfelelnek ezeknek a szabványoknak. Az ICC színprofil specifikációját szabályozó ISO 15076 szabványt pedig bizonyára Ön is ismeri, annak ellenére, ha nincs is ilyen formában tisztában ezzel.



ISO 15076 – ICC színprofilok

A színprofil egy eszközt (például egy projektort) vagy egy színteret (mint az sRGB) karakterizáló adathalmaz. A legtöbb színprofil ICC-profil formájában létezik, amely egy kis méretű, .ICC vagy .ICM kiterjesztésű fájl. A színprofilok beágyazhatók a képfájlokba az adatok színskála-tartományának megadása érdekében. Ez biztosítja, hogy a felhasználók ugyanazokat a színeket látják a különböző eszközökön.

Minden, színeket feldolgozó eszköznek rendelkeznie kell saját ICC-profillal, ha ez teljesül, akkor a rendszer teljes egészében színkezelt munkafolyamattal rendelkezik. Ilyen munkafolyamat esetén biztos lehet benne, hogy a színek nem vesznek el és nem módosulnak.

Az ICC profilok elérhetőek számunkra a PhotoShop és Illustrator, illetve többnyire minden további funkcionális és tartalmi layout eszközön. Az ISO 15930 szabvány a PDF/X adatcse-

réről, amely szintén egy több részből álló szabvány, ami részét képezi a tartalom gyártó szoftvereknek, hiszen ez a szabvány egyszerűsíti a PDF adatcserét.

Amint ismeretes, a PDF egy általános fájl kezelő mechanizmus, amely lehetővé teszi fájlok megosztását különféle operációs rendszerek és eszközök között, ezért választották a grafikai iparág felcserélő programjául. Az ISO 15930 szabványt azért fejlesztették ki, hogy a PDF fájlok feldolgozása még kiegyensúlyozottabb és megbízhatóbb legyen a különféle nyomtatási munkafolyamatok számára.

Amikor megalkotjuk nyomtatásra kész PDF fájljainkat, akkor kiválaszthatjuk, milyen formában íródik meg az adott PDF. Amennyiben PDF/X fájlt készítünk, akkor jobb esélyünk van arra, hogy ez a fájl probléma nélkül jut keresztül a gyártási folyamaton.

Az ISO szabványok néha unalmasan hangzanak, de valóban hasznosak lehetnek munkánk során. Számos a grafikai iparág számára szoftvert fejlesztő cég alkalmaz immár több ISO szabványt termékeiben, ezáltal megkönnyítve felhasználóik számára nyomtatásra kész fájlok készítését. Ami pedig ennél is fontosabb: a szoftverfejlesztők és nyomdai szolgáltatók tisztában vannak azzal, milyen módon alkalmazhatják ezeket a szabványokat a saját rendszerükben.

Mindez pedig visszavezet bennünket az ISO 9001 minőségirányítási rendszerekhez. Ugyanis nem elég a tervezés, végrehajtás, ellenőrzés, intézkedés folyamatát csupán a vállalkozás adminisztratív részére alkalmaznunk. Ideális esetben a nyomdai szolgáltatóknak a gyártási folyamataikban is érvényesíteni kellene az ISO 9001 elveit. Amennyiben egy nyomdai szolgáltató ezt megteszi, akkor bármilyen szélesformátumú projektbe vág is bele, az biztosan megfelelő minőségben kerül legyártásra.

Sign

Pontosabb munkavégzés = kevesebb hiba, elégedettebb ügyfelek

DURABLE
THE STYLE OF SUCCESS

DURABLE vizuálkommunikációs termékek az Árazástechnikától

ÁRAZÁS
technika

A Németországban, Hollandiában és Lengyelországban összesen négy gyárban mintegy 700 alkalmazottat foglalkoztató német DURABLE cég Európa vezető irodaszer gyártó cégei közé tartozik. A DURABLE széleskörű és innovatív termékportfóliója nem csak az irodai termékek esetében mérvadó, de meghatározó szerepet tölt be a termelő és logisztikai cégek életében is. A DURABLE funkcionális termékeinek használatával optimalizálhatjuk termelési folyamatainkat, és hatékonyan csökkenthetjük költségeinket!

Lean menedzsment – a hatékonyabb működés lehetősége irodájában és cégében!

A Lean módszer a világ egyik legelterjedtebb menedzsment metódusa, melynek célja, hogy a vállalat, munkafolyamatainak hatékonyabbá tételével, minél gazdaságosabban állítsa elő a termékeit, szolgáltatásait. Ebben kulcsszerepet játszik a cég adminisztrációs folyamatainak optimalizálása, melyben kiemelkedő eredmények érhetők el a DURABLE termékek használatával.

A Shop Floor Menedzsment (azaz a termelővállalatok irányításához szükséges termelési folyamatok menedzselése) egy hatékony módszer cé-

günk folyamatainak hatékonyabbá tételére. A gyártási riportok és egyéb termelési információk átláthatósága és könnyű megértése kiemelkedő szerepet játszik a shop floor menedzsmentben. Kis erőfeszítéssel a jelenlegi anomáliák napi szinten szemléltethetők a kulcsfontosságú mérőszámok, illetve zavaró tényezők bemutatása által. A szükséges módosítások mielőbbi felismerése és kommunikálása kulcsszerepet játszik a folyamatok fejlesztésében.

A DURABLE kiválóan használható rendszerező és információs terméket kínál, amelyek támogatják a shop floor menedzsment folyamatokat a gyártás, logisztika és adminisztráció

területén. Megfelelő feliratozással csökkenthetők a költségek:

- a dolgozó könnyebben, gyorsabban tájékozódik = gyorsabb munkavégzés
- pontosabb munkavégzés = kevesebb hiba, elégedettebb ügyfelek

DURAFRAME® MAGNETIC

Legutóbbi kiadványunkban bemutattuk a DURAFRAME® MAGNETIC infokeretet, amely kiválóan alkalmazható a lean folyamatokban és a shop floor managementben, az információ rendszerezésére, átadására egyaránt. Sőt a DURAFRAME® MAGNETIC TOP lehetővé teszi, hogy fejlecezzük, ezáltal még átláthatóbbá, egyértelműbbé tegyük az átadni kívánt információkat. A DURAFRAME® MAGNETIC keretet leginkább mágnes táblákra, ter-





melő gépekre ajánljuk, fém ajtókra és szekrényekre is nagyszerű megoldás legyen az üzemben, uszodában vagy konditeremben, professzionális megoldást nyújt a vendéglátóipar vagy üzemi konyhák hűtőire is a HACCP NAPLÓK kihelyezésére.

DURABLE logisztikai zsebek - Optimalis jelölés a sikeres folyamatokért

A termékek, tárolási helyek, paletta helyek megfelelő jelölése kulcsszerpet játszik a raktárakban, termelő gyárakban és logisztikai központokban

Tudta Ön is?

A DURAFRAME® MAGNETIC speciális típusa hátlappal is rendelkezik, így rácsos, lyukas fém felületeken használva a dokumentum megvédhető az esetlegesen kialakuló páratól.

folyó munka hatékony működésében. Az információközlés és termékjelölés intelligens áthelyezhető, cserélhető formában, történő megjelenítése alapvető fontosságú a gyártási és logisztikai folyamatok optimalizálásá-

ban. Számos alkalommal bebizonyosodott, hogy a megfelelő jelölési rendszer segít elkerülni a hibákat, és az időigényes keresgélést. Leonardo Group GmbH által kiadott tanulmány bebizonyítja, hogy csupán a keresési idő lerövidítésével 20%-kal növelhető egy gyár vagy raktár hatékonysága. Könnyítse meg Ön is dolgozói munkáját a kiváló minőségű logisztikai zsebekkel a jobb és átláthatóbb munkafolyamatok érdekében. Kérje katalógusunkat melyből remek ötleteket meríthet.







**Nagy
erőfeszítés**



**Nagyszerű
eredmény**

Információ kihelyezés tökéletesen:

DURAFRAME®
AZ INFOKERET

Nem csak
WEBÁRUHÁZ!

www.arazastechnika.hu
info@arazastechnika.hu

ÁRAZÁS
technika

1116 Budapest, Fehérvári út 144
Telefon: 1/950-4102; 30/330-6975

Szívesen látjuk
ÖNT ÜZLETÜNK-ben is!

NYITVATARTÁSI IDŐ:
Hétfőtől – Csütörtökig: 08:00 – 18:00
Pénteken: 08:00 – 15:00

VARIO® bemutatótábla tartó rendszerek – Információ kihelyezése

Falra, Asztalra, Padlóra

A VARIO® termékcsalád erős, strapabíró, egyben jól kihasználható bemutatótábla tartó rendszer, amely ideálisan használható ipari termelőegységekben, raktárakban, konyhákban, üzemek, irodák sőt üzletek területén is.



tartalma, szkennelhető, fénymásolható. A panelek különböző színekben elérhetők, segítve az információk rendszerezését, vagy a vállalati színekhez történő igazodást.

Ezek a tartóelemek kiválóan alkalmasak üzemek egészségügyi és biztonsági tájékoztatóinak, gépek üzemeltetési útmutatójának és számos egyéb tájékoztató dokumentum elhelyezésére.

A DURABLE 5 év garanciát vállal a VARIO® termékekre hosszú távon támogatva vállalatának működését.

VARIO® Magnet Wall

A VARIO® Magnet Wall egy mágneses hátlattal ellátott fém konzol, amelybe A4 méretű Sherpa paneleket rögzíthetünk. A konzol gyorsan és könnyedén rögzíthető bármely fém tárgyra, így akár polcokra, vagy

DURABLE
THE STYLE OF SUCCESS

ÁRAZÁS
technika
— az árszámítás új koncepciója —



épp gépek külső felületére, melynek köszönhetően az adott biztonsági figyelmeztetés, vagy kezelői útmutató mindig szem előtt lesz!

Első látásra talán bonyolultnak hangzó rendszerek kialakítása nagyban hozzájárul vállalatának hatékony működéséhez. Ha mégis elveszne a lean menedzsment, shop floor vagy a DURABLE széles választékának útvesztőiben, forduljon bizalommal a DURABLE márka kiemelt forgalmazójának szakembereihez.

Az ÁRAZÁSTECHNIKA munkatársai készséggel állnak rendelkezésre, hogy közösen találják meg az Önnek legmegfelelőbb megoldásokat!

Optimalizálja folyamatait most a DURABLE termékek és az ÁRAZÁSTECHNIKA szakáruház dolgozóinak segítségével!

Sign

VersaEXPRESS® RF-640
64" inkjet nyomtató



Egyszerűen zseniális

Az új VersaEXPRESS.

Produktivitás és megbízhatóság.

A VersaEXPRESS RF-több, mint egy egyszerű inkjet nyomtató.

Akár 48,5 m²/órás nyomtatási sebességre is képes, melyhez páratlan megbízhatóság társul.

Spóroljon időt az intelligens funkciókkal!

A megvásárolt géphez VersaWorks® RIP szoftvert biztosítunk.

Verhetetlen befektetés. Egyszerűen zseniális.

Az akció a készlet erejéig tart. Az ajánlat részleteiről érdeklődjön kapcsolattartójánál!

E-mail: vevoszolgalat@igepa.hu, sign@igepa.hu • Tel.: +36 42 508-111 • Mobil: +36 70 627 6311

Most csak 9 990 Euro!

Az ajánlatban szereplő árak nettó árak, nem tartalmazzák az ÁFÁ-t.



FESPA kiállítás 2018. május 15-18., Berlin

Öveket becsatolni...

A FESPA elindította globális látogatói kampányát a 2018. évi FESPA globális print expora, amely négy napon keresztül, jövő év május 15-18. között kerül megrendezésre Berlinben. A kiállítás koncepcióját hirdető kampány kulcsmondata: „Ahol a nyomtatás felszáll” – amellyel a szervezők a FESPA globálisan betöltött szerepét kívánták kihangsúlyozni, miszerint ez az a nemzetközi platform, amely helyet ad az új technológiák, ötletek és alkalmazási lehetőségek bemutatkozására a digitális szélesformátumú, szita és textilnyomtatás területein.

Aberlini vásárcsopont 2007-ben már helyszínéül szolgált a FESPA kiállításnak. Az átfogó kiállítás, amely egy helyszínen mutatja be a digitális szélesformátumú, szita és textilnyomtatás innovációit, 2018-ban a kiállítási központ 10 kiállítási csarnokát fogja megtölteni. A FESPA 2018 során egy teljes kiállítási csarnokot szentelnek az alapanyagoknak – ezzel is hangsúlyozva azok kiemelkedő szerepét, illetve bemutatva a folyamatos fejlesztések legújabb eredményeit, amelyek az alkalmazási területek további színesítését teszik lehetővé.

A kiállítás szervezői szerint a jövő évi kiállítás ad otthont az eddigi legnagyobb textil kiállítási területnek, amit eddig bármely FESPA-n is láthattunk – amely egyértelműen tükrözi a piac egyre nagyobb érdeklődését a soft signok, divat és dekorációs termékek irányában. A 2017-es FESPA már komoly növekedést mutatott a textil alkalmazásokat bemutató kiállítók területén, ez az igény pedig tovább növekszik, hiszen jövőre Berlinben már két teljes kiállítási csarnokot töltenek meg a textilnyomtatással foglalkozó kiállítók.

A FESPA 2018 kiállításra belépőt váltó látogatók ismét két kiállítást látogathatnak egyazon belépővel,

hiszen az European Sign Expo-t is megtekinthetik, amely a FESPA nem nyomtatott sign termékeknek szentelt kiállítása.

Az idén Hamburgban megrendezett globális FESPA kiállításra több mint 130 országból érkeztek látogatók, ezzel is megerősítve a kiállítás globális pozícióját a speciális nyomtatási közösség körében.

„A 2018-as kiállításunk koncepciójával szeretnénk kihangsúlyozni a nyomtatásban rejlő széleskörű és folyamatosan növekvő potenciált, amely egyre újabb és újabb kreatív és funkcionális lehetőségeket termel ki.” – mondta lapunknak Roz Guarnori, a FESPA divizionális igazgatója, majd így folytatta: „A FESPA 2018 kiállítás olyan esemény lesz, ahol a nyomdatulajdonosok és sign készítők új ötleteket fedezhetnek fel, inspirációt meríthetnek és olyan termékújdonságokkal ismerkedhetnek meg, amelyek mind azt segítik elő, hogy vállalkozásuk egy újabb sebességbe kapcsolva elemelkedjen a kifutópályáról. A kiállítás látogatói számára számos lehetőség bemutatása által megmutatjuk, miként növelhetik termelékenységüket, és vállalkozásuk bevételeit. A kiállítói kutatásainkból tudjuk, rengeteg olyan látogatónk



van, akik kifejezetten olyan új területek megismerése céljából érkeznek a FESPA-ra, amelyek által sokszínűbbé tehetik vállalkozásukat – ezt a 2015-ben elvégzett Print Cenzus kutatásunk is alátámasztja, amely szerint válaszadóink 45%-a investál digitális nyomtatási eszközökbe annak érdekében, hogy új termékeket gyártva új piaci szegmensekre léphessenek be. Minden tőlünk telhetőt megteszünk annak érdekében, hogy a 2018-as FESPA legyen a legfontosabb kreatív szellemi 'töltőállomás' azon nyomdai kivitelezőknek, akik még több értékes szolgáltatást szeretnének kínálni megrendelőik számára."

A vendégek úgy hozhatják ki a FESPA-ra tervezett látogatásukból a legtöbbet, ha a kiállítási területen kívül megtekintik az oktatási és interaktív szakmai programok, vagy épp kapcsolatépítő rendezvények valamelyikét. A külföldről Berlinbe utazó látogatók kedvezményesen vásárolhatják meg repülőjegyüket a FESPA hivatalos partner légitársaságánál, a Lufthansa-nál. A kedvezményes árú repülőjegyekkel kapcsolatban minden fontos részlet megtalálható a FESPA 2018 hivatalos weboldalán.

A FESPA 2018 kiállítással kapcsolatban minden hivatalos információ megtalálható a látogatói regisztrációra, illetve a látogatásra vonatkozóan a www.fespaglobalprintexpo.com oldalon. Kellemes repülést kívánunk a FESPA 2018 világába!

Sign

Újabb elismeréssel zárja az évet az EPSON

A Keypoint Intelligence – Buyers Lab (BLI), a világ vezető független, képkalkoló szoftvereket, eszközöket és szolgáltatásokat minősítő szervezete a 2018 Pick Awards díjával ismerte el az Epson innovációját és az Epson SureColor S-sorozatú oldószeres nyomtatók színpontosságát.

Epson SureColor SC-S40600

Kiemelkedő belépő szintű, 4 színes eco-solvent/Latex 54"/64" méretű nyomtató kategóriában.

Epson SureColor SC-S60600

Kiemelkedő nagy termelékenységű, 4 színes eco-solvent/Latex 54"/64" méretű nyomtató kategóriában.

Epson SureColor SC-S80600

Kiemelkedő kiterjesztett színtérű eco-solvent/Latex 54"/64" méretű nyomtató kategóriában.

A Keypoint Intelligence a digitális képkalkoló iparági eszközök és technikai megoldások kínálatából szűri le az ügyfelek számára azokat az egyedülálló eszközöket, melyekről elfogulatlan betekintést nyújt számukra, hogy azok a tényleges szükségleteiknek megfelelő terméket találják meg. A Buyers Lab több mint 50 éve a globális dokumentum-képfeldolgozó ipar független és megbízható forrása, mely tesztadatokra és érkeztetési információkra támaszkodva nyújt információkat. A kezdetekben az irodai berendezésekről szóló, fogyasztói alapú kiadványként induló média, mára az egész iparágat átfogó in-

formáció forrássá vált, egy olyan környezetben, amely folyamatosan fejlődik.

Az Epson bejelentette a SureColor S-sorozatú eco-solvent nyomtatóinak mindhárom modellje megkapta a Key Image Intelligence - Buyers Lab (BLI) Pick Awards díját. „A Keypoint Intelligence szorosán együttműködött az Epson-nal a tesztelési folyamat során, és mindhárom Epson SureColor S-sorozatú oldószeres nyomtató kiemelkedő eredménnyel zárta a teszteket.” - mondta David Sweetnam a Keypoint Intelligence, kutatási és laboratóriumi igazgatója. „Ezek a díjak kiemelkedő elismerést nyújtanak a gyártóknak és a termékeiknek, melyeket kimerítő laboratóriumi teszteknek vetnek alá munkatársaink, és mindhárom S sorozatú modell nagyon jól teljesített. A szín pontosság biztosítása kritikus minden nyomtató gyártó számára.”

A BLI a 2016-os eco-solvent / latex tesztprogramjának indításakor számos eszközt tesztelt Európában és az USA-ban. Az Epson nyomtatói a legjobb kategóriába tartozó termékek közül a legkiválóbbak. A BLI „Pick” díjakat évente kétszer, nyáron és télen ítélik oda, különös fi-

gyelmet fordítva a BLI laboratóriumi szakértőinek és elemzőinek méréseire. Minden laboratóriumi vizsgálati adatot össze kell állítani az adott termékek elmúlt hat hónapban értékelt legfontosabb eredményeiről a díjazottak kiválasztásához.

A versenyben a legmagasabb pontszámot elérő termékek és megoldások, kiemelkedő teljesítményüknek köszönhetően kapják meg a Pick-díjat az adott ágazatban.

„A Pick díjakat csak olyan termékekre tartjuk fenn, amelyek szigorú tesztelési folyamaton esnek át, és tapasztalt elemzőink és technikusaink „Best in Class” minősítésén megfelelnek”.

„Az Epson professzionális képkalkoló megoldásait fejlett precíziós teljesítményt nyújtó technológiával tervezték, és a SureColor S-sorozatú nyomtatók tökéletes példái ennek” - mondta Matt McCausland az Epson America, Professional Imaging termékmenedzsere. „Megtiszteltetés számunkra a BLI díja, mely egy újabb elismerés számunkra.”

Az Epson SureColor S sorozat újra definiálja a képminőséggel kapcsolatos elvárásokat a Signage piacon! A PrecisionCore® TFP® nyomtatófejjel és a továbbfejlesztett precíziós médiaadagoló rendszerrel kiváló minőségű nyomtatásokat állíthatunk elő lenyűgöző gyártási sebesség mellett. Az UltraChrome® GS3 oldószeres tinták használatával a SureColor S-sorozat kiemelkedő nyomtatási minőséget, tartósságot és médiakompatibilitást biztosít.

Sign

Sericol Hungary nyílt napok

Üzleti megoldásokról nyíltan

Digitális szélesformátumú nyomtatás, digitális textilnyomtatási, illetve szitanyomtatási területek teljes körű megoldásaival ismerkedhettek meg azok, akik ellátogattak október 11-13. között a Sericol Hungary Kft. Open House rendezvényére. A kötetlen beszélgetések keretében a cég szakértői örömmel mutatták be az általuk forgalmazott termékeket, és ügyfeleik igényeire szabott megoldásokat vázoltak fel a konkrét megfogalmazott kérdéseikre. Megoldásaik pedig számos területen kínálnak hosszútávú, megbízható és jövedelmező együttműködést leendő, vagy már meglévő vásárlóik számára.

zunk, ott is lesz magyar kolléga, akivel beszélhetünk. Az idei nyílt napokon nem voltak prezentációk, minden nap 12.30-tól élő bemutató keretében prezentálták az M&R automata szitanyomó gépét, a vendégek pedig a számukra legérdekesebb termékekhez kapcsolódóan tehették fel kérdéseiket a Sericol kollégáinak.

A magyar cégek számára természetesen kézenfekvőbb Budapestre lá-

Symbol csoport – Kéz a kézben

Érdekes, és egyedi élményben lehet része annak, aki ellátogat a Symbol csoport valamely tagjának nyílt napjaira. Legyen szó akár Budapestről, Belgrádról, Ljubljanáról vagy Zágrábról – a partnerek minden alkalommal ugyanazzal a csapattal, és ugyanolyan színvonalú szolgáltatással várják érdeklődőiket. A Symbol csoport kollégái ugyanis egy csapatként vesznek részt minden nyílt napon – így aztán jó eséllyel fordulhat elő, hogy a budapesti rendezvényen angolul szólítanak meg bennünket, de ha Zágrábba uta-



togatni, és érdeklődőkben nem is volt hiány, hiszen a három nyílt napra hatvannál is több cégtől, száznál is több látogató érkezett. Kiemelkedő volt az érdeklődés a Fujifilm Acuity LED 1600II szélesformátumú digitális nyomtató iránt, amelynek most egy különleges csomagban az ára is kifejezetten kedvező, illetve egyértelműen beigazolódtott az a trend, miszerint a digitális textilnyomtatási piac roppant gyorsan fejlődik, hiszen sokan voltak kíváncsiak a Texjet, illetve a Kornit kínálatára is. No de csak haladjunk szépen sorban...

Új portálunk ezentúl a
www.signanddisplay.hu
címen érhető el.



ÁTTEKINTHETŐBB ■ KÖNNYEN KEZELHETŐ
OKOSTELEFONRA OPTIMALIZÁLT ■ DINAMIKUSABB

Fujifilm Acuity LED 1600II

A Fujifilm a nagyformátumú inkjet nyomtatás széles termékportfólióját kínálja, beleértve a minőségi digitális festékeket is, melyek a leggyakrabban használt applikációk számára kínálnak megoldást, mint például a magas minőségű POP-displayek, bannerrek és különböző hordozókra készült reklámfeliratok. A FUJIFILM ACUITY LED 1600 egy hibrid UV LED szárítá-



sú szélesformátumú nyomtató, amely egyaránt használható tekercses és síkágyas nyomtatásra. A maximálisan 1,60 méter széles nyomtatási felületű nyomtató UV LED technológiájának köszönhetően kifejezetten környezetkímélő, hiszen nem termel nagy hőt, így használható hőérzékeny alapanyagok nyomtatásához is. Emellett jóval kevesebb energiát fogyaszt, mint a hagyományos UV lámpák, ráadásul a lámpák élettartama akár tízszer hosszabb hagyományos társaikénál. Az Acuity LED 1600 könnyedén alakítható tekercses nyomtatásról síkágyas működésre, és remek minőségű nyomtatásokat készíthetünk vele öntapadós vinil anyagokra, táblás anyagokra, de akár könnyű alumínium felületekre is. A készülékben nyolc Fujifilm Dimatix Q-class nyomtatófej található, nyolc színből álló UV LED szárítású színekészletében pedig világos, fehér és átlát-

só lakk is található. Az Acuity LED 1600 képes a színek, a fehér és a lakk-réteg egy passban történő felvitelére – ezáltal kínálva remek kreatív lehetőségeket felhasználói számára. Mindezen tulajdonságainak, illetve aktuálisan kedvező csomagárának köszönhetően számos érdeklődő érkezett a Sericol nyílt napjára kifejezetten azért, hogy akár saját, hozott fájlok nyomtatásával tesztelje a készüléket.

A Fujifilm szélesformátumú nyomtatóihoz elérhető a cég saját fejlesztésű RIP szoftvere, amely szoftverrel kiválóan vezérelhető bármely szélesformátumú nyomtatási és utómunka feladat. Aki azonban mégis más RIP szoftver megoldásban gondolkodik, annak a Sericol munkatársai a Caldera RIP High-end RIP szoftver megoldásait ajánlják, amelyek egyaránt alkalmasak nagyformátumú és ipari nyomtatáshoz.

Ízelítőül csak néhányat emelünk ki a Caldera RIP szoftver előnyös tulajdonságai közül:

- Adobe PDF-motor (APPE) – kitűnő overprint és transzparencia kezelés
- Kiemelkedően gyors feldolgozás, több nyomtató együttes kezelése
- Linux és Mac OS X környezet, páratlan stabilitás
- Beépített kontúrvágás, color management és utófeldolgozási funkciók
- Akár 20-35% festékmegtakarítás az InkPerformer modul segítségével

Direkt textil nyomtatás – minden igényhez alkalmazkodó kínálat

Amint arról szinte minden lapszámban beszámolunk, a digitális nyomtatási iparág egyik legjobban fejlődő ágazata a direkt textilnyomtatás (DTG), hiszen egyre nagyobb vásárlói igény mutatkozik a kis mennyiségben, akár egy darabban gyártott egyedi divat termékekre, mintákra, amelyek gyártása kizárólag ezzel a technológiával valósítható meg költséghatékonyan és kiváló minőségben. A megfelelő nyomtató kiválasztásánál egyáltalán nem mindegy, vállalkozásunk napi szinten hány darab nyomtatot készít, hiszen ha nem az ennek megfelelő kapacitású nyomtatót választjuk, akkor nem valószínű, hogy sikeresek lehetünk. A Sericol pontosan ezért nagyon figyel arra, hogy minden szegmenshez a megfelelő DTG nyomtatókat kínálja. A nyílt napokon pedig mindenki megismer-



kedhetett azzal, mit is jelent mindez a működésben, a Polyprint teljes termékpalettája, illetve a Kornit Breeze készülékek léptékében.

Amennyiben lemaradtak volna, íme egy rövid összefoglaló a termékek főbb jellemzőivel:

Polyprint – Texjet ShorTee

A ShorTee a Polyprint DTG termékcsalád legújabb tagja. Noha kisebb és könnyebb, mégis magas szintű gyártási folyamatot biztosít, akár csak a többi TexJet nyomtató. Függetlenül attól, hogy a nyomtató maximálisan nyomtatható mérete 32*45 cm, a teljes nyomtatási folyamat még gyorsabb és könnyebb. Az új technológiának köszönhetően a nyomtatás 30%-kal gyorsabb a korábbi modellekhez képest. Kiegyensúlyozott ár-érték arány jellemzi, mellyel költséghatékonyan léphe-tünk be a DTG (Direkt Textil Nyomta-tás) nyomtatási piacra.

Nyomtatási méret: maximum 32x45 cm
Nyomtatási sebesség: maximum 80 fehér / 28 sötét színű póló óránként

Polyprint – Texjet Echo

A Texjet Echo ideális belépő szintű megoldást jelent a digitális textilnyomtatás világába. Egyedülálló kombinációja hardvernek, szoftvernek és a festéknek. Professzionális design és kivitelezés, mely a textilnyomtatást gyorsá, egyszerűvé és nyereségessé teszi.

Nyomtatási méret: A2 (42 x 60 cm)
Nyomtatási sebesség: maximum 60 fehér / 20 sötét színű póló óránként

Polyprint – Texjet Plus more

A TexJet PLUS Long direkt textilnyomtatóban egyesül a TexJet PLUS széria rugalmassága, kiváló minősége a nagyméretű nyomatok lehetőségével. Az ideális nyomtató az ön termeléséhez! Térüljön meg a befektetése a nagyobb termelékenység és a kifinomult innovatív megoldások által.

Nyomtatási méret: 42 x 95 cm
Nyomtatási sebesség: maximum 60 fehér / 20 sötét színű póló óránként

Kornit Breeze

A Kornit Breeze egy kompakt, masszív kivitelű nyomtató, egyesítve a teljesítményt és a mai csúcstechnológiát. Konstrukciója elsősorban a kis és közepes mennyiségű termelésekhez teszi alkalmassá a digitális pólónyomtatásban, elérhető üzemeltetési költségek mellett. A kompakt tervezés magába foglalja az integrált, automata előkezelő rendszert, légtelenítő modult, és a karbantartó rendszert, mely lehetővé teszi a növekedést a digitális textilnyomtatás piacán.

Nyomtatási méret: 35 x 45 cm
Nyomtatási sebesség: maximum 40 fehér / 25 sötét színű póló óránként

A nyílt napok folyamán ismerős arcok is láthatók voltak a nyomtatási minőséget bemutató pólókon, hiszen a Sericol munkatársainak arcképével dekoráltak néhány ruhadarabot. Aki pedig a vendégek közül úgy gondolta – a saját fotójával ellátott pólót is hazavihette magával.

A Kornit Breeze egyébként csak a kezdet, hiszen a Kornit választékában kilenc további direkt textil nyomtató érhető el, köztük a Kornit Allegro digitális – tekerccses nyomtatóval, amely akár 300 m²/óra nyomtatási sebességre is képes, mindezt a legjobb minőségű nyomtatási módban.

Újdonság – Elitron Digitális kivágó asztalok

Abszolút fontos hír, miszerint idén ősztól a Sericol forgalmazza hazánkban az Elitron digitális kivágó asztalokat, így már nem csak szélesformátumú digitális nyomtatót, és festéket, de az egyik legfontosabb értéknövelő utómunkához, a kivágáshoz szükséges készülékhez is egy kézből juthatunk hozzá.

Az Elitron Kombo SD+ egy flexibilis, nagy teljesítményű digitális vágó az innovatív vizuális kommunikáció él-ményéért, amely kiválóan alkalmas signok, és hullámkarton anyagok vágására. A Kombo SD+ készüléket olyan, az Elitron által szabadalmaztatott kereső rendszer teszi egyedivé, amely automatikusan felismeri a nyomtatott képeket. Ez a rugalmas utómunka rendszer lerövidíti a gyártási időket és csökkenti a költségeket, miközben a maximális sokoldalúság lehetőségét kínálja a kisebb és komplexebb termelési folyamatokhoz egyaránt. A kereső rendszer mellett video kivetítővel, az adott munkához megfelelően cserélhető vágófejjel felszerelt, gyors és precíz készülék kiválóan alkalmas a sign vállalkozások profitnövelésére. Mi pedig alig várjuk, hogy élőben is tesztelhessek!

Textil Szita Megoldások

A nyílt napok során természetesen bemutatásra kerültek különféle szitanyomási megoldások, így működés közben voltak láthatók az M&R - Szitanyomó gépek, de olyan szitanyomási kellékanyagok is, mint a Sericol – Plasztizol festékek, emulziók, adalékanyagok, illetve a Virus - Vízbázisú textil festékek, speciális effektek. A látogatók számára igazából már csak egy házfeladat maradt: a remek választék alapján eldönteni, mely irányba fejlesztik cégüket a Sericol által kínált megoldások segítségével!

Sign

A tökéletes belépő szintű síkágyas nyomtató

Fujifilm új Acuity 15

A Fujifilm Acuity síkágyas nyomtatócsaládjának legújabb tagja elérhető árú, belépő szintű alternatívát kínál a méltán sikeres Acuity Select 20 és 30 sorozat készülékei mellé.

A Fujifilm idén augusztus elején mutatta be az Acuity gépcsald legújabb tagját, a hazánkban a Sericol Hungary Kft. forgalmazásában már elérhető Acuity 15 készüléket. Ez a kifejezetten sokoldalú UV síkágyas nyomtató, minden szempontból illeszkedik a Fujifilm remek minőségű Acuity Select 20 és 30 sorozat készülékeihez, mindezt alacsonyabb befektetési áron.

A kisebb gyártási sorozatokra tervezett Acuity 15 a fotó minőséggel szinte egyező nyomtatminőséget garantál, mindezt akár 23 négyzetméter óránkénti nyomtatási sebességgel. Az Acuity 20 és 30 készülékekhez hasonlóan az Acuity 15 szintén kifejezetten erőteljes szerkezetre épül, melynek köszönhetően akár 50,8 mm vastagságú, merev és rugalmas alapanyagokra egyaránt nyomtathatunk vele. A készülék vákuum rendszere csökkenti a maszkolás igényét, ezáltal a nyomtatandó alapanyag nyomtatóba történő betöltése még könnyebbé válik.

Megengedhető befektetés + alacsony tulajdonlási költség

Amennyiben épp most szeretne belépni a szélesformátumú síkágyas nyomtatási piacra, abban az esetben az Acuity 15 kiváló választás. A vi-

Az Acuity 15 főbb jellemzői:

- Egyedileg kifejlesztett síkágyas design
- Nagyfelbontású nyomtatófejek
- Sztenderd (1,25 x 2,5 m) asztalméret
- 5 szín csatorna
- Akár 22,8 m²/óra termelési sebesség
- 3 zónás vákuum asztal
- Erőteljes, azonnal száradó UV rendszer
- Fujifilm Uvijet UV szárítású festékek
- Tekercses média opció
- Fehér tinta csatorna

szonylag alacsony befektetés mellett ugyanis olyan síkágyas nyomtatási technológiát kap, amely már számos alkalommal bizonyította minőségét, és sokoldalú alkalmazhatóságával felhasználói újabb piacokra léphetnek be. Mivel az Acuity 15 készülék nyomtatófejeiben elérhető a variál-



ható cseppméret, mindez erőteljesen pigmentált festékekkel, így gyártási költségeinket is alacsonyan tarthatjuk.

Nem display termékek szintén gyárthatók

Az Acuity 15 nem kizárólag display és signage termékek gyártására alkalmas. Sokoldalú és thermoformálható tintáikkal rengeteg különféle termék gyártható.

Alapanyagok széles választéka

A fujifilm Uvijet festékei kifejezetten széles tapadási választékban érhetők el. Mindez nekünk, felhasználóknak azt jelenti: jóval szélesebb alapanyag választékra nyomtathatunk – beleért-

Sokoldalú nyomtatás

- Az Acuity 15-el gyárthatunk POS grafikákat, beltéri signokat, ipari grafikákat és dekorációs anyagokat – mindezt merev vagy akár flexibilis lemezekre, tárgyakra, vagy előre kivágott alapanyagokra
- Nyomtathatunk PVC, polikarbonát, stirén, akril, papír, tábla, fa, alumínium kompozit és számos további anyagra
- Gyárthatunk a sorozatgyártott termékeknek megfelelő mintákat
- Használhatunk fehér tintát az átlátszó vagy színes anyagok nyomtatásához
- Nyomtathatunk színes-fehér-színes layereket egy passzban, ezzel átlátszó alapanyagokra készíthetünk kétoldalú képeket
- Nyomtathatunk kiváló backlit képeket közvetlenül átlátszó alapanyagokra



ve az alumínium kompozit, fa, vagy akár PET anyagokat. A fehér tinta használatának lehetőségével pedig olyan kreatív nyomatokat készíthetünk, amelyek új dimenziókat nyitnak meg vállalkozásunk számára.

Biztonságos befektetés – megbízható technológiába

A Acuity síkágyas nyomtatási technológiája már 2007 óta érhető el a piacon – több ezer eladott készülékkel világszerte. Az Acuity 15 ugyanezt az erőteljes, megbízható síkágyas konfigurációt tartalmazza, a legújabb tintasugaras nyomtatási technológiával és mérnöki fejlesztésekkel azért, hogy a készülék kiegyensúlyozott minőséget és megbízható teljesítményt biztosítson felhasználói számára. Kiváló szervíz háttere révén a Fujifilm remek támogatást nyújt a készülék installációja előtt, közben és azután.

Az Acuity 15 fontosabb jellemzői:

Megbízható síkágyas váz, tekercses média opcióval: A síkágyas szerkezet lehetővé teszi az alapanyagok pontos regisztrálását, míg a tekercses média opció tovább bővíti az alkalmazási lehetőségeket.

Kompakt méret: Az Acuity 15 kompakt méretének köszönhetően kisebb helyeken is remekül elfér és rugalmas felhasználást biztosít számunkra.

Uvijet UV festék technológia: A Fujifilm Uvijet tintái erőteljes, vibráló színeket biztosítanak, kiváló színskálával.

Vákuum zónák: A leggyakrabban használt alapanyag méretekhez igazított vákuum zónák segítségével csökkenthetjük a maszkolásra fordított időt és kifejezetten gyorsan cserélhetünk alapanyagot. A szabályozható vákuum erősség optimális kezelést biztosít a különféle alapanyagokhoz.

Színcsatornák: Az Acuity 15 készülék 5 színcsatornával érhető el, köztük a CMYK és fehér színekkel.

Nyomtatási mód opciók: Különbféle nyomtatási módok sora érhető el a különféle nyomtatminőségek és nyomtatási sebességek céljából – az adott projektben elvárt minőség teljesítéséhez.

Antisztatizáló berendezés: Az opcionálisan elérhető antisztatizáló berendezés csökkenti a sztatikus felöltődést a szintetikus alapanyagok esetében.

Rugalmas átállás tekercsesről merev anyagok nyomtatására: A merev alapanyagokat már akkor felhelyezhetjük a nyomtató asztalra, miközben még nyomtatunk egy tekercses anyagot. A merev és tekercses nyomtatási munkák közötti átállás kifejezetten gyorsan történik.

Sign

Mimaki újdonságok a komplett munkafolyamatok megvalósítására

Új síkágyas vágóplotter és lamináló készülék

Úgy látszik, a Mimaki-nál az idei október az utómunka megoldások jegyében telik, ugyanis az októberi Viscom Italia kiállításon mutatták be új síkágyas vágóplotterüket CF22-1225 néven, illetve LA sorozatnévvel két új, széles formátumú, fűthető hengerrel ellátott lamináló készüléküket. A Mimaki egyértelmű célja, hogy komplett megoldást kínáljon vásárlói számára a nyomtatástól egészen az utómunka megoldásokig. Komplett megoldásaik vásárlói komoly versenyelőnyhöz juthatnak a sign and display piacon.

CF22-1225 síkágyas vágóplotter + JFX200-2513 + ArtiosCAD = összeállt a Szupercsapat!

A Mimaki az idei Viscom Italia expón mutatta be síkágyas vágóplotterét CF22-1225 néven. A vágóberendezés maximálisan 1220x2440 mm méretű anyagok megmunkálására képes, és ideális kiegészítése a Mimaki JFX200-2513-as síkágyas UV nyom-

tatójának POP displayek és kiállítási dekorációs elemek gyártásához. Az ArtiosCAD tervező szoftver használatával ez a két készülék tökéletes nyomtatási-vágási munkafolyamatot alkot, amely kiválóan alkalmas személyre szabott csomagolóanyagok, vagy minta termékek készítésére. E három elem együttes használata garantálja a sign and display gyártók



számára, hogy kis szériás nyomtatási-vágási projektjeiket költséghatékonyan valósíthassák meg.

„Cégünknek komoly ismeretei és tapasztalatai vannak a vágási folyamatok terén. Ezen tudásunk legjavát sűrítettük bele a CF22-1225 síkágyas vágóasztalunkba.” – mondta Ronald Van den Broek, a Mimaki Europe értékesítési igazgatója, majd így folytatta: „A JFX200-2513-as síkágyas UV tintasugaras nyomtatóval és az Artios CAD szoftverrel kombinálva olyan ideális megoldást kínálunk, amely felöleli a nyomtatás, és az utómunka feladatok teljes folyamatát, legyen szó akár hullámkarton anyagok, vagy habosított táblás anyagok megmunkálásáról. A Mimaki UV LED festékeivel vibrálóan színes nyomtatásokat készíthetünk az alapanyagok széles választékára, beleértve a bevonat nélküli felületeket is. Legyen szó akár kifinomult, kis gyártási mennyiségű singokról és display grafikákról, vagy csomagolóanyag mintákról, egyedi igények szerint készülő bútordarabokról, vagy igény szerinti designok nyomtatásáról – erre a megoldásra mindig biztos számíthatunk. Ez a kombináció lehetővé teszi felhasználói számára, hogy kiemelkedő értékű, nagy ha-



ÉJJEL &

NAPPAL

A technológiailag élen járó
nyomtató/vágó készülék, **amely**
képes mindkettő megvalósítására!



Olyan forradalmian új tulajdonságokkal,
mint a 4-layeres lightbox nyomtatás, az
azonnal száradó festék, az
elképesztően alacsony működési
költségek és a nyomtatható anyagok
elképesztően széles választéka,
nyugodtan kijelenthetjük: a különbség
az új Mimaki UCJV300-160 és minden
egyéb hasonló készülék között olyan,
mint a nappal és az éjszaka között!

Mimaki

www.mimakieurope.com

szonkulccsal bíró prémium szolgáltatásokat nyújtsanak megrendelőiknek. Mindezt tehetik úgy, hogy nem kell visszamondaniuk megrendeléseket, vagy alvállalkozó számára bér-munkában végeztetni azokat.”

ID vágási funkció a RasterLink6 plus szoftverben

A széles körben használt Mimaki RasterLink RIP szoftver már tartalmaz egy ID azonosító alapján történő vágási funkciót, amely jelentősen megkönnyíti és meggyorsítja a nyomtatás/vágás folyamatát. A regisztrációs jeleken kívül a RasterLink6 plus szoftverrel már egy vonalkódot is nyomtathatunk aktuális nyomtatunkra. Ez a vonalkód a vágásra vonatkozó pon-

tos információkat tartalmaz, amelyeket a CF22-1225 készülék vágójel-érzékelő szenzora beolvas, és a vágási munkafolyamatot automatikusan elvégzi. Ez a funkció akkor különösen hasznos, amikor egymásba illesztett nyomtatási-vágási munkákat végzünk, hiszen a vágó folyamatosan olvassa az egyszerű és kombinált munkák adatait.

A RasterLink6 plus szoftverben szintén elérhető a FineCut plug-in az Adobe Illustrator-hoz, amellyel könnyelmesen készíthetünk előnézetet nyomtatunkról, amellyel már a projekt indítását megelőzően minimalizálhatjuk a nyomtatási-vágási feladatainkban keletkező hibákat. Ezen kívül a vágóeszközök széles válasz-

tékának köszönhetően vághatunk olyan ipari anyagokat, mint az akril, hab és gumi – mindezt akár 55 mm vastagságig.

Speciális projektek – rövid gyártási határidővel

A komplett nyomtatási-vágási workflow munkafolyamatukba történő integrálása által, a gyártó cégek képesek lesznek megrendeléseik tervezéstől az utómunkával záruló legyártására – házon belül. A vásárlóik pedig biztosak lehetnek benne, hogy nyomdai szolgáltatójuk kiváló minőségben, rövid gyártási határidővel, és remekül tervezett és kivitelezett formában gyártja le csomagoló anyagai-
kat, sign és display termékeiket.

Mimaki LA sorozat – szélesformátumú lamináló gép, fűthető hengerrel, és lamináló fólia anyag

Miért hasznos nyomataink laminálása?

A különböző digitális nyomtatási technológiák közös tulajdonsága, hogy a nyomathordozó felületére kerülő fes-

ték -legyen az szilárd por, vagy folyadék- tartóssága függ a kémiai és fizikai behatásoktól. A folyamatosan fejlődő technológia egyre ellenállóbb festékekkel látja el a nyomdai piacot, de

nincs olyan tökéletes homogén felületvédő megoldás, mint amit a laminálással el lehet érni.

Milyen külső, károsító behatások érhetik a nyomtatott?

Kémiai: UV sugárzás mely roncsolja a molekuláris kötéseket, vegyi anyagok, gázok, valamint az anyag önmaga is képes előidézni a színek fakulását, ha túl savas a nyomathordozó kémhatása.

Fizikai: Dörzsölés, karcolás.

A laminálás fajtája és szükségessége függ a felhasznált festék fajtájától és a kész nyomat alkalmazásától, felhasználásától is.

- A legtöbb oldószeres festékekkel nyomtatott anyag 2-4 évig is ellenáll az UV sugárzásnak kültéren, mielőtt láthatóvá válnának a fakulás nyomai. A karcolásnak csak mérsékelten ellenálló, ezért bizonyos felhasználásnál érdemes laminálni.



- UV fényre száradó festékekkel nyomtatott anyag a kiváló kültéri élettartam mellett erősen ellenálló a karcolásokkal szemben is. Valamivel kevesebb alkalmazásnál, de ezen nyomatok esetében is javasolt a laminálás.

- Vízbázisú pigment festékekkel nyomtatott anyagokat viszont szinte minden esetben laminálni szükséges, amennyiben a legkisebb fizikai behatás is várható, vagy kültérre kerülnek elhelyezésre.

- Létezik művészeti, múzeumi felhasználás, amikor ISO szabvány szerint szükséges több évtizedes élettartamot elérni, amelyre szintén megoldás a laminálás.

Laminológép és fólia – két különféle méretben

A Mimaki másik őszi újdonsága az a két különféle méretben elérhető lamináló gép, illetve lamináló film, amelyek segítségével még komplettebb lesz nyomtatási és utómunka feladataikat ellátó gépparkjuk. A lamináló film olyan egyedi fejlesztésű ragasztót tartalmaz, amely minimálisra csökkenti az ezüstös effektust, amely gyakran olyankor keletkezik, amikor UV szárítású festékekkel készült nyomtatott laminálunk.

A Mimaki LA sorozat részeként két különböző méretű lamináló gép kerül piacra. Az LA-160W 158 cm munkaszélességű, míg az LA-170W 170 cm munkaszélességű. A Mimaki Vision Lamine 310 lamináló fólia szintén két méretben: 310-137 (137 cm széles) és 310-152 (152 cm széles) méretben kerül piacra.

„Cégünk kifejezett célja, hogy olyan innovatív megoldásokkal jelenjünk meg a piacon, amelyek segítségével a sign and display gyártók gyorsabban, könnyebben és költséghatékonyan legyenek képesek kiemelkedő minőségű, színes sign és display termékek gyártására.” – mondta Ronald Van den Broek, és hozzátette: „A legújabb

laminálási megoldásainkat pontosan e koncepció jegyében fejlesztettük ki. Ezek a laminálók a Mimaki UCJV sorozat nyomtató-vágógépeivel összehárosítva olyan munkafolyamatot képeznek, amelyek nagyobb profitot termelnek felhasználóik számára.”

Legfontosabb tulajdonságok

Fűthető henger – tökéletes laminálás:

A Mimaki LA lamináló gépeiben max. 60 C fokig fűthető a henger, amelynek köszönhetően a lamináló fólia sokkal jobban tapad a laminálandó felületen, különösen olyan felületeken, amelyeket UV festék használatával nyomtattak meg. Az azonnali száradás miatt az UV festékek kissé egyenetlen felületet képeznek, amelyen levegő buborékok keletkezhetnek a laminálás folyamán – amelyek néhol ezüstösen csilloghatnak, ezáltal elütve a nyomtatott eredeti színeitől. A fűthető laminálóval készülő laminálás jelentősen csökkenti a nyomásérzékeny laminátumokon keletkező ezüstös színhatás kialakulását.

Gyors munkafolyamat: Az új laminálók maximális sebessége 295 lineáris inch percenként – vagy másként fogalmazva majdnem öt inch másodpercenként – ami annyit jelent, hogy a laminálók tartják a lépést a nyomtatóink sebességével, így többé nem lassítják a teljes termelési folyamatot.

Egyszerű és megbízható működés:

Ez az egyszerűen használható lamináló készülék minden funkciója egy vezérlő panelen keresztül érhető el, könnyű hozzáférhetőséggel a nyomtató szabályozó karhoz, illetve lábpedálhoz. Továbbá egy tekercselő henger segítségével akár egy ember is vezérelheti a teljes munkafolyamatot.

Mimaki Vision lamináló fólia: A kifejezetten az UV nyomtatáshoz és az LA sorozat laminálóikhoz kifejlesztett

Mimaki Vision Lamináló 310 fényes fólia tökéletes laminátumot biztosít, fényes nyomtatott érzettel – mindezt úgy, hogy a nyomtatott megőrzi színeinek élénkségét. Ez a kiváló minőségű, hőre reagáló lamináló anyag szintén költséghatékony alternatívája a hideglamináló fóliáknak.



Komplett rendszer a Mimakitól

Az LA sorozat lamináló készülékei és a Mimaki Vision Lamináló fólia ideálisan működnek együtt a Mimaki UCJV sorozat UV-LED nyomtató-vágó készülékeivel. Mivel az UCJV-val készülő nyomtatott azonnal megszáradnak, így azonnal laminálhatók az LA sorozat lamináló készülékeivel. Ez a teljes, összehangolt megoldás megbízható teljesítményt és minőségi nyomtatottakat eredményez olyan projekteknél, amelyekben fontos az aktuális termék védőfóliával történő ellátása.

Mimaki CF22-1225 síkágyas vágóplotter és LA laminálók - Már 2017. év végétől elérhetők!

A Mimaki CF22-1225 síkágyas vágóasztal, és az LA sorozat lamináló gépei egyaránt 2017 év végétől lesznek elérhetők a vásárlók számára, addig is érdemes minden szükséges információt begyűjteni a Mimaki hivatalos hazai forgalmazójától a Nyomdaker Kft-től!

Lehotkai Bence

üzletágvezető

Mobil: +36 20 414 1921

E-mail: lehotkai@nyomdaker.hu **Sign**

Te hogyan hegeszted a nyomtatott reklámponyvákat?

A nagyméretű nyomtatás világában még mindig a „reklámponyva” (digitálisan nyomtatott, beszegett és ringlizett PVC ponyva) az egyik legnépszerűbb termék. A nyomtatott ponyva legyártása viszont nem állhat meg a printelésnél. Egy digitális nyomtatással foglalkozó vállalkozásnak a PVC anyagok hegesztését is meg kell oldania. A legtöbben valószínűleg már ismerik a következő ponyvahegesztési megoldások valamelyikét. Az anyagi lehetőségektől, megrendelések volumenétől függően több lehetőség, berendezés is kínálkozik.

PVC ponyva hegesztése: Hogyan és miért?

A kültéri felhasználású nyomtatott PVC ponyva- és hálóanyagoknál fontos a tartósság. A leggyengébb pontjuk a szélek és sarkok. A ringlikarikák a szegetlen, vágott széleknél is alkalmazhatók, de a kültéri tartósságuk így

máshoz. Ezzel kivitelezhető akár egy 10x10 m-es nyomat is.

A hegesztési feladatok elvégzésére több megoldás is kínálkozik, mi a leginkább elterjedteket vesszük sorra. Szóval Te milyen módon oldod meg a nyomtatott reklámponyva anyagok hegesztését?



jelentősen rövidebb lesz, hamarabb kiszakadnak. Ezért szükséges beszegetni a nyomtatott anyagot. A szegés esetén az anyag kb. 3-4 cm-es szélét hajtjuk vissza és hegesztjük a hátoldalra, ezzel megerősítve a karikák tartását. A másik ismert megoldás az átlapolásos hegesztés, amikor úgy állítunk elő nagyméretű reklámfelületet, hogy kisebb szegmenseket hegesztünk egy-

1. Elviszed a legközelebbi járműponyva készítőhöz, mert még nincs megfelelő berendezésed a szegésre.

Előnyök: Bár külső segítséggel, de a ponyvák szegése, hegesztése berendezés vásárlás nélkül is megvalósítható.

Hátrányok: Előbb-utóbb valószínűleg össze fogják karcolni a nyomatot,

mert ezek a vállalkozások elsősorban a klasszikus teherautó ponyvával foglalkoznak, melyek kevésbé érzékenyek a karcolásra és gyűrődésre. Továbbá a szegés esztétikai értéke másodlagos, csak az erős és tartós szegés számít. Egy jól látható karc a nyomaton elég és már is haszon nélkül dolgoztál, mert újra kell nyomtatni a munkát.

2. Hőlégfúvó + roller és egyéb simítók.

Előnyök: Csupán egy jó hőlégfúvóra, acél fúvókára és egy szilikon lenyomógörgőre lesz szükség. Bár ez is némi beruházást igényel, de a lenti gépesített megoldásoktól sokkal kevesebbet!

Hátrányok: Lassú folyamat és egyenetlen a varratminőség, ami miatt a kritikusabb ügyfelek megtagadhatják a munka átvételét. Az eljárás sok füsttel jár, ami hosszú távon egészségkárosodást okozhat.

3. Öntapadó kétoldalas ponyvaszegő ragasztószalagot használsz.

Előnyök: Rövidtávú és kisméretű ponyvánál kiváló. Tisztán, kiszámíthatóan dolgozhatsz, műszaki berendezések nélkül.

Hátrányok: Számolj utána mennyivel növeli a négyzetméter áradat! Nagyobb mennyiségnél nem feltétlenül versenyképes. Nagyméretű épülethálónál a tartósság kérdéses lehet, de kisebb (~1x2m) molinóknál jó alternatív megoldás lehet.

4. Impulzus ponyvahegesztő

Előnyök: Egyenletes varrat minőség-re képes, ráadásul gyors és ami nagyon fontos: a munkafolyamat során nincs füst! További előnye, hogy a hegesztés minősége a nagyfrekvenciás hegesztőgépekhez hasonlítható, de áruk csak azok töredéke (kb. fele, harmada). Az impulzus ponyvahegesztők fix munkaállomások, a nyomatot kell adagolni kézzel minden hegesztési művelet után. A hegesztési szélesség gyártónként változhat, kb. 100 – 500 cm-es méretekben érhetők el. Egy hegesztési művelet csupán néhány másodperc. E gépeknél a hegesztési sáv mind a két végükön nyitott, így bármilyen hosszú ponyvát képesek szegni. Ideális esetben célszerű a gép két végéhez asztalt tenni.

Hátrányok: az impulzus ponyvahegesztők ára kb. 2 – 5 millió forint körül alakul. Ha a vállalkozás mérete még nem nötte ki magát ahhoz, hogy beruházzon egy ilyen gépbe, akkor maradnak az olcsóbb alternatívák.

5. Nagyfrekvenciás hegesztő

Előnyök: Konzisztens, ipari minőségű varrat. Az impulzus hegesztőkhöz képest még produktívabbak a hosszú, akár 20-30 méteres hegesztőpályának köszönhetően. A hegesztési szélesség itt sem nagyobb néhány 10 cm-nél vagy kb. 1 méternél, de itt nem az anyagot kell mozgatni. Az anyag fix (a pályára előre bekészítve) és a hegesztő fej mozog és végzi a hegesztést lépésenként.

Hátrányok: Magas költségű ipari berendezések és méretük miatt csak nagyobb műhelycsarnokban helyezhetők el.

6. Önjáró hegesztőautomata

Előnyök: Ez az egyik legnépszerűbb megoldás a szélesformátumú nyomtatási szegmensben. A ponyvák és épülethálók szegése szép,

egyenletes minőségben elvégezhető köszönhetően a fokozatmentes önjáró sebesség és hegesztési hőfok állításnak. Bár ezek a gépek is hőlégfúvót használnak, de a paramétereizhetőség miatt a hegesztés sokkal kevesebb füsttel jár, mint a kézi hőlégfúvós megoldás. Továbbá az igazán nagyméretű tűzfalreklámok szegmenseinek az átlapolásos hegesztése ezzel a géppel a legegyszerűbb.

Hátrányok: Ha a legprofibb impulzus és nagyfrekvenciás hegesztőkhöz hasonlítjuk, akkor a hegesztés folyamata körülményesebb, valamint bár állíthatók a paraméterek, de sok esetben itt is számítani kell minimális füstre, de legalább is szagra.

+Egy újdonság: Hemtek ST saját-levegős asztali szegélyhegesztő

A fenti megoldásokon kívül létezik, egy ebben az évben bevezetett,

asztali szegélyhegesztő félautomata készülék, amely nem önjáró, de segítségével sokkal egyszerűbb a hegesztés. A Hemtek ST széleskörűen alkalmazható és használata rendkívül egyszerű. A sajátlevegős kézi készülékekkel való előkészítésre és utómunkálatokra e készülék használata mellett nincs szükség.

Konklúzió:

A 6 megoldásból leginkább a céged mérete, anyagi lehetőségei döntenek el melyik készüléket érdemes választani. Előfordulhat, hogy akár kétféle megoldást is használnod kell a különböző munkák különböző feldolgozási igényei miatt, ezért hegesztő készülék vásárlása előtt érdemes körültekintően megvizsgálni a megrendeléseidet, és konzultálni olyan értékesítővel, akiknek szakmai véleményére bízton alapozhatsz.

Sign

HA PROFI ÉS KONZISZTENS PONYVAHEGESZTÉST SZERETNÉL:
Automata önjáró hegesztőgépek és impulzus hegesztőgépek

BannerWeld önjáró hegesztők

Compact, Pro és Roof



Flexweld impulzus hegesztők

hegesztési szélesség: 120cm-től 500cm-ig



Nyomatatók - befejező gépek - szublimációs rendszerek - vágóplotterek - lézergépek - display rendszerek - hőprések - transzfer technológiák

www.signdepot.eu

SIGNdepot

Ügyfélszolgálat:

+36 57 506510; +36 20 4475580

Már lehet nevezni!

FESPA Awards 2018

A nyomtatás és a sign gyártás kitűnőségeit díjazva a FESPA Awards az egyetlen független nyomdaipari szakmai elismerés, amely nem csupán a legjobb nyomdai termékeket, de a kreatív és gyártásért felelős szakembereket is jutalmazza. A 2018-as megmérettetésre már leadhatók a nevezések – egészen január 26-ig.

Az 1991-ben megalapított FESPA Awards méltán elismert a teljes nyomdaipari társadalom körében. Minden évben a legjobb termékek kerülnek bemutatásra és megmérettetésre az iparág szakértői testülete által. Ez az a platform, amelyen az iparág aktuális sztenderdjeit meghatározzák és inspirációval párosítják – ez az a platform, amelyen Önnek is érdemes megméretnie cégét, ha szeretne kitűnni a tömegből! 2017-ben több mint 400 nyomdaipari szakember gyűlt össze Hamburgban, hogy megünnepeljék szakmájuk legjobbjait. A 14 különféle kategóriában több száz nevezés érkezett, és kiváló hangulatú, elegáns galavacsorán mutatták be a legjobbakat: a FESPA Awards győzteseit. A 2018-as FESPA Awards-ra vonatkozóan a szervezők bejelentették: új elbírálási stratégiát vezetnek be, melynek köszönhetően elismerésben részesíthetik a nyomtatással és nem nyomtatással készített sign termékeket is. A FESPA Awards lényege annak 27. évében sem különbözik az eddigétől: felkutatni a nyomtatási ipar összes területének tehetségeit.

Christian M Walter, a 2017-ben győztes Taller de Serigrafia cég vezetője elmondta: „Egy nyomdai stúdió számára nem létezik jobb hírverés annál, mint a FESPA Awards megnyerése. Bárki, aki úgy érzi, valami kivételeset alkotott –

küldje el bátran nevezését, hiszen ez a díj remek seregszemléje a nyomdák munkájának és képzettségének!”

A FESPA Awards nyitva áll a föld bármely részéről érkező nyomdai szolgáltató és sign gyártó számára, olyan kategóriákkal, mint csomagolás gyártás, szélesformátumú nyomtatás és kereszt média megoldások.



A korábbi évekhez hasonlóan a nevezésre szánt termékeket 2018. január 26-ig kell eljuttatni megadott címre. A zsűrizésre 2018. február 28 – március

2. között kerül sor egy iparági vezetőkből álló, független zsűri által. A nevezett pályaműveket technikai megoldás, szín megjelenítés, képformázás, az adott munka összetettsége, használhatóság, illetve kreativitás szempontjából vizsgálják meg. A díj elbírálásának részletes kritikai szempontrendszer és határidők megtalálhatók a www.fespaawards.com hivatalos oldalon.

A FESPA Awards megmérettetésre az alábbi 13 kategóriában lehet nevezni:

1. Point of Purchase termékek: Papírra és táblára készült nyomatok, beleértve a papír bannereket és backlit anyagokat.
2. Point of Purchase termékek: Brámely műanyag alapanyagra készült nyomatok, beleértve a bannereket, a backlit műanyag termékeket, lentikuláris nyomtatásokat, illetve merev vagy rugalmas táblákra készült nyomtatásokat.

3. Poszterek: egy vagy több lapból álló termékek.

4. Eredeti szerigrafíák: giclée és művészi nyomatok, könyvek, brossúrák stb.

5. Matricák, öntapadós címkék, flotta-dekorációk, ablakfóliák stb.

6. Speciális effektusok: Ofszet, digitális vagy egyéb eljárással készült nyomatok szitanyomással való felülnyomtatása és egyéb innovatív eljárások.

7. Speciális effektusok pólókon és egyéb textíliákon: Hímzés, gyöngyök felhelyezése, fémes hatás, áramkör elhelyezése stb.

8. Pólók és egyéb textilek: Direkt, transzfer és tekercses nyomtatás

9. Tekercses nyomtatott textíliák: Dekorációk és zászlók, bannerek és tapéták, drapériák és egyéb termékek (táskák, sálak, nyakkendők stb.)

10. Üveg, kerámia, fém és fa termékek: Asztalok, csempék, tükrök, üvegek

11. Direkt nyomtatás háromdimenziós termékekre: Italos üvegekre, bögrékre, sílécekre, csomagolóanyagokra stb.

12. Nem nyomtatott signok: Világító betűk, neon signok, sign írás, marás, gravírozás, több dimenziós signok, akrilok, nem nyomtatott vinilek stb.

13. Funkcionális termékek: cd- lemezek, bank- és telefonkártyák, autók, billentyűzetek, membrán lemezek, hibrid áramkörök, RFID-k, napelemek stb.

Az alkalmazási területek szerinti kategóriákon kívül van még három különálló kategória is: a Young star, a Best in show és a People's choice.

A Young star, azaz Fiatallal csillag olyan dolgozók, vagy tanulók számára elérhető, akik a nyomtatási szektorban tevékenykednek és 16-25 év közötti életkorúak. A Best in show, azaz a Kiállítás legjobbját, amely a legkiemelkedőbb termék az összes nevezés közül. A People's choice, azaz az Emberek választása díjat a FESPA közösség tagjainak online szavazása alapján ítélik oda, melyre a szavazás február 5-március 5. között lesz nyitva.

Sign

A képzelőerő könyvelése

Beszélgetés Rusin Tamarával, az IGEPA 2R Kft. Marketing Igazgatójával, a digitális nyomtatás jelenéről és jövőjéről.

S. D. Kedves Tamara, mi történik az Igepa háza táján, hogyan alakul a Sign&Screen üzletág éve?

R. T. Nehezen kezdődött az év személyi változások miatt, de összerázódott egy új csapat, lelkesen és optimistán nézünk a jövő elé. Változnak a piaci elvárások, változnak a technológiák, ez pedig állandó kihívást és lehetőséget is jelent egyben.

S. D. Hol látsz lehetőséget a megújulásra, újdonságra?

R.T. Az UV-technológiát és az általa nyújtott lehetőségeket a nyomtatógyártók és a felhasználók is csak most kóstolgatják.

Elérkezett az az idő, amikor nyomtatóra nem csak a reklámgyártónak van szüksége, és nem csak bel- vagy kültéri reklámot lehet nyomtatóval gyártani. Elég csak jobban körülnéznünk partnereink között: egy telefontok-gyártó Roland LEF-200-as tárgynyomtatót használ a késztermékei személyesítésére. Ez a gép lehetővé teszi számára a klaszikus tampon nyomással szemben 10-20 db személyesítést, de akár nagy sorozatoknál is előnyös, mert korlátlan számú színt és textúrát képes nyomtatni. Más partnerünk cipőket gyárt, és üzleteiben különösen sikeresek a nyomtatott bőr lábbelik. Előrehaladott tárgyalásban állunk más gyártóval, aki alkatrészeire fogja nyomtatni logóit az LEF sorozat valamelyik tagjával. Ezek a meglévő ipari partnereink, de szerintem rengeteg olyan alkalmazási



terület van, ahol még nem ismerik a tárgynyomtatóinkat és az általuk nyújtott lehetőségeket. Mi pedig nyilván nem ismerjük mindenkinek a gyártási folyamatát és nehéz felmérnünk, hogy hol tudnánk hozzáadott értéket alkotni. Szóval ez egy jó kis kihívás nekünk is.

S. D. Akkor rákérdezek: milyen anyagokra is lehet nyomtatni ezzel a technológiával?

R. T. Kerülendők a nagyon fényes felületek, azonkívül szinte bármire. Gyakorlatilag most már nem a technológia korlátoz, sokkal inkább a saját képzelőerőnk. A Roland nyomtatói akár ívelt felületre is fénykép minőséget tudnak felvinni, tehát el tudok képzelni személyesített golflabdákat, üvegeket, telefonokat, notebookokat, 3D névjegykártyát... Bármit, amire valamilyen információt vagy képet fel szeretnénk vinni. Braille-írásra is tökéletesen alkalmas!

S. D. Akkor ez azt jelenti, hogy érezhető a festék a felületen!

R. T. Így van, ez az UV-technológia egyik jellegzetessége. A festék egészében az anyag felületén marad, a LED lámpák azonnal megszáradítják, ahogy a felületre felkerült. A felhasználó igényei szerint eldöntheti, hogy hány réteget szeretne kinyomtatni, ez adja a magasságot. Az emberi kreativitásnak nincsenek határai, erre fogad a Roland, mi is ezzel azonosulunk. Nekünk annyi a feladatunk,



hogy a megfelelő alkalmazásra megtaláljuk a legjobb gépet Partnerinknek. Csak jöjjenek az ötletek, mert megvalósítani képesek vagyunk.

S. D. Tehát bármire tudunk nyomtatni, marad a nyilvánvaló kérdés: megéri?

R. T. Igen. Már csak azért is, mert itt végre elszakadunk a - mennyi a négyzetméter? - logikától. A jelenlegi értékesítési árak kb. 90 százalékos árrést jelentenek, ami egyáltalán nem rossz. Gondolok itt egy webshop-ra vagy ajándékboltra. Az itteni piac különösen ár-érzékeny és szerintem még azoknak is, akik napi több száz vagy akár ezer négyzetmétert nyomtatnak jól jöhet egy ilyen terület, ahol sokkal egészségesebbek az árrések. A végfelhasználó pedig egy különleges minőségű termék tulajdonosa lehet. Ez az igazi win-win, ami az alapja minden jó üzletnek.

S.D. Ha valaki kitalálja, hogy például táskákra akar képeket nyomtatni, hol tudja ezt kipróbálni?

R.T. Bemutatótermünkben jó kávéval és a működő géppel várjuk!

S.D. Köszönöm a beszélgetést!

R.T. Mi is a lehetőséget!

(x)

swissQprint NYALA2 nyomtató a veszprémi OOK-Press nyomdánál



Emberközpontú cég – innovatív stratégiával

A hajdani Országos Oktatási Központ ofszet nyomdájából 1990-ben alakult meg a veszprémi OOK-Press nyomda, amely családi vállalkozásként úgy élte túl a 2000-es évek végének válságos időszakát, hogy felismerte: nyitnia kell a digitális gyártási irányok felé. Azóta szinte évente indítanak egy új működési ágat annak érdekében, hogy a cég minél több lábon álljon, így megszüntetve az egyetlen megrendelői körnek való kiszolgáltatottságot. A gyors ütemű fejlesztés részeként tavaly vásároltak egy swissQprint NYALA 2 szélesformátumú UV tábla és tekercses nyomtatót, amellyel olyannyira elégedettek, hogy most szereztek be hozzá egy méretben kompatibilis Esko kivágó asztalt, amellyel kiegészülve komplett termékeket tudnak készíteni. A máig családi vállalkozásként működő, forgalmának egyharmadát exportból termelő cég digitális és dekorációs ágának vezetője, Szathmáry Gergő aki mérnöki végzettségét félretéve a fejlődő cég minden osztályán szedte magára a szakma csínját-bínját. Vele beszélgettünk az emberközpontú cégvezetési attitűdről és arról, miként lesz vasárnapi családi ebédből céges stratégiai megbeszélés.



hiszen a megrendeléseink nagy része egyszerűen eltűnt, ami komoly válaszut elé állította az akkorra 45 főt foglalkoztató vállalkozást. Nálunk a vasárnapi családi ebédek szinte minden alkalommal termelési és stratégiai értekezletté alakulnak át. Egy ilyen vasárnapi ebéd alkalmával döntöttünk úgy, hogy újabb irányok felé nyitunk. Így vásároltuk meg első digitális nyomógépeinket. A fejlődési stratégiánk lényege, hogy a piaci trendeket figyelve megpróbálunk évente új területek felé nyitni. Ennek lényege a több lábon állás, hiszen így nem egyetlen megrendelői körnek vagyunk kiszolgáltatva. A cégünk a kezdetektől fogva bérnyomtatásokat végzett, az új irányzatok felé történt nyitásunk annyira jól sikerült, hogy tulajdonképpen értékesítési tevékenység nélkül, a meglévő partnereink között szájhagyomány útján terjedt a hírünk, az új ágazat pedig rövid időn belül pótolta a válságos időszakban jelentkező bevételkiesésünket. Azóta próbáljuk tartani magunkat ehhez a fejlesztési stratégiához, így folyamatosan építkezünk és új tevékenységi körök felé nyitunk.

Sign and Display: Az OOK-Press jelenleg is családi vállalkozásként működik. Milyen módon alakult a cég története?

Szathmáry Gergő: A hajdani Országos Oktatási Központ egy tudásbázis volt Veszprémben, amelyben a saját oktatási anyagainak nyomtatására hoztak létre egy kis ofszet nyomdát. A rendszerváltást követően ezt a nyomdát vette át egy befektető, és az édesapám lett a nyomda vezetője. Majd 1996-ban a szüleim vették át a céget és üzemeltetik azóta is családi vállalkozásként. A cég folyamatos fejlődésének köszönhetően az utóbbi két évtized során négy alkalommal költöztünk új, nagyobb telephelyre, így jelenleg 2100 m² alapterületű üzemünkben foly-

tatjuk tevékenységünket, amellyel kapcsolatban mára úgy érezzük, ezt a méretet is kezdjük kinőni.

Sign and Display: Az eredetileg ofszet nyomda mára számos új technológiával bővült. Mi alapozta meg ezt a nyitási stratégiát?

Szathmáry Gergő: Eredetileg csupán néhány főt foglalkoztató cég voltunk, amely folyamatosan fejlődött, de a mai napig megőrizte családias jellegét. Ez azt jelenti, hogy a szüleim a mai napig tevékenyen részt vesznek a cég irányításában, de mára a testvéremmel együtt mi is részt vállalunk a nyomda vezetéséből, sőt a sógornóm is a nyomdában dolgozik. A 2000-es évek végének nehéz időszaka minket is megviselt,

swissQprint

LED táblanyomtatók már Magyarországon!

Az új LED szárítási technológiának köszönhetően
még több alkalmazási terület!

Oryx LED: 2,5x2 m asztalméret, akár 65 m²/óra nyomtatási sebesség
Impala LED : 2.5x2 m asztalméret, akár 180 m²/óra nyomtatási sebesség
Nyala LED: 3.2x2 m asztalméret, akár 206 m²/óra nyomtatási sebesség



**Ön is érdeklődik a swissQprint nyomtatók iránt?
Jelentkezzen az alábbi elérhetőségek valamelyikén:**

SPANDEX, S.R.O. | Leading Brands for Graphic Solutions

Rudolf Gašparovič | HW Sales and Customer Service Manager
Zátišie 10/A, 831 03 Bratislava, Slovakia | tel +421 2 3333 5572 | m +421 905 362717
rudolf.gasparovic@spandex.com

Sign and Display: A növekedés és a dinamizmus a cég sajátosságának tekinthető, de egyúttal az is, hogy megtartották emberközpontú cégvezetési stratégiájukat.

Szathmáry Gergő: Számunkra fontos, hogy működésünk szilárd alapelveken nyugodjon, mert hiszünk benne, hogy céljainkat csak erős alapokon nyugvó gondolatosság mentén vagyunk képesek elérni. Mindezeknek középpontjában az ember áll, hiszen a kreatív, ambiciózus munkaerő segítségével tudunk folyamatos minőséget garantálni, és merészen lépünk új területekre.

Sign and Display: Milyen módon voltak képesek megvalósítani a fejlesztési stratégiájukat, hiszen az új beruházások komoly anyagi forrásokat is igényelnek?

Szathmáry Gergő: Cégünk a folyamatos pályázók körébe tartozik. 2009 óta éves rendszerességgel döntöttünk arról, milyen irány felé lenne érdemes nyitnunk, majd ezek finanszírozásának kiegészítésére kerestük meg a megfelelő pályázatokat.

Sign and Display: Miként tudták integrálni az új működési területeket és technikai fejlesztéseket a cég életébe?

Szathmáry Gergő: A digitális névjegykártya gyártást az eco solvent nyomtatás, majd laminálás követték. Én magam vettem és veszek részt minden oktatáson, így én voltam egyben a cég első dekorátora, laminátora és így tovább sorolhatnám. Ennek megfelelően részese voltam a swissQprint NYALA 2 nyomtatónk, illetve a legújabb Esko kivágó asztalunk beüzemelésének és szakmai oktatásának is. Egyébként azért ezt a kivágó asztalt vásároltuk meg, mert az asztalmérete kompatibilis a NYALA 2 nyomtatóval, így komplett workflow-t alapozhattunk erre a két készülékre.



Sign and Display: A fejlesztéseik eredményeként mára hány különféle gyártási technológiával képesek nyomtatásokat előállítani?

Szathmáry Gergő: Jelenleg ofset, digitális, eco solvent, UV és inkjet technológiákat használunk. Különlegességünk, hogy képesek vagyunk kisebb szériás könyvgyártásra fekete-fehér belívvel. A 100-tól egészen 5000 példányig nagyon versenyképes nyomda vagyunk fekete-fehér belíves, regény típusú könyvek gyártásában.

Sign and Display: Mely országokba értékesítik nyomdai termékeiket?

Szathmáry Gergő: Jelenleg Franciaországban, Svájcban, Ausztriában, Németországban, és néhány skandináv országban vannak megrendelő partnereink hazánkon kívül. Ezek az export megrendelések az éves bevételünknek nagyjából 30-35%-át teszik ki. A jövőben pedig szeretnénk, ha ez az arány tovább billenne az export javára. A magyar könyvpiacra az Alexandra kiadó csődje olyannyira rányomta a bélyegét, hogy a 2000-es évek válságát követően tulajdonképpen még egy újabb válsághelyzetet eredményezett, amely rengeteg nyomda működését lehetetlenítette el. Részben ezért alapozunk komolyan külföldi megrendeléseinkre.

Sign and Display: A fejlesztéseik nem valósulhatnak meg megfelelően képzett és motivált munkaerő nélkül, amelyet manapság nem túl könnyű megtalálni. Felteszem, erre is van bevált receptjük!?

Szathmáry Gergő: A válságos időszak egyik hozadékaként rengeteg nyomda szűnt meg és az ott felszabaduló képzett és gyakorlott munkaerő nagy része eleve minket keresett meg, mert ismerték cégünk emberközpontú gondolkodását. Emellett sok frissen végzett fiatal is alkalmazunk. A fejlesztés mellett az új stratégiánk része, hogy sosem adott feladathoz keresünk embert, hanem ha találunk egy értékes embert, akkor megvizsgáljuk az ő képességeit és azok figyelembe vételével próbáljuk beilleszteni az adott embert a rendszerünkbe, amely érzékelhetően jól működik.

Sign and Display: Miért döntöttek a swissQprint NYALA 2 szélesformátumú nyomtató megvásárlása mellett?

Szathmáry Gergő: Jelenleg már komplett termékek gyártásában gondolkodunk. A digitális nyomtatási megrendeléseink olyan mértékben megnöttek, hogy az eco solvent nyomtatónk 24 órás folyamatos működéssel sem lenne képes ellátni ezeket. Ezért egyértelmű

volt a bővítés szükségessége. Viszont a swissQprint NYALA 2 megvásárlásával mi nem egy lépcsőfokot, hanem legalább ötöt léptünk előre. Ez a készülék ugyanis olyan minőségű, és annyi extra lehetőséget rejt magában, amelyek által a következő tíz évben sem fog elavulttá válni. Ez a csúcsmo- dell, amelyet egy éve üzemeltünk be, több évre biztosítja versenyelőnyünket a piacon.

Sign and Display: Pontosan mik azok a pluszok, amik által ez a gép kiemelkedik a konkurens márkák gépei közül?

Szathmáry Gergő: Négy ilyen kulcsfontosságú tulajdonságot tudok felsorolni. Az első: az asztal 3x2 méteres mérete, emellett ráadásul 3,2 méter szélességben képes tekercsre nyomtatni, amely a régióban egyedülálló.

A második a fehér szín kezelése: a készülék folyamatosan cirkuláltatja a nyomtatófejben a fehér festéket, így az nem tud kiszáradni, tehát bármikor nyomtathatunk vele – míg számos más márká UV nyomtatója képtelen megfelelően kezelni a fehér festéket. Mi ráadásul dupla fehér csatornás készüléket vásároltunk, hogy képesek legyünk plexi és üveg felületek nyomtatására – ilyen megoldás ezt megelőzően szintén nem volt a piacon.

A harmadik a primer, amely tulajdonképpen a nyomtatófejbe épített digitális sav, amelynek segítségével úgy tudunk kiváló minőségben üveget

nyomtatni, hogy először megmarjuk az üveget, majd arra nyomtatjuk rá a CMYK színeket, majd ezt a nyomatot zárjuk le fehérrel. Ezáltal kiváló dekorációs üvegeket tudunk nyomtatni például konyhák falára.

Végül a gép legfontosabb előnye a droptix rendszer, amely egy lakkozásnak köszönhető 3D effekt, amelynek segítségével speciális grafikák alnyomatát láthatjuk 3D hatással. Ezt a megoldást jelenleg Magyarországon kizárólag mi vagyunk képesek megvalósítani a swissQprint NYALA 2 készülék által! Ebből a termékből már sikerült értékesítenünk egy 2 x 1,5 méter méretű világtérképet, amely kihelyezve elképesztő hatást gyakorol a szemlélőkre.

Sign and Display: Milyenek a nyomtatóval kapcsolatos napi tapasztalataik?

Szathmáry Gergő: A gép vásárlásáról nagyon gyorsan, két héten belül kellett meghoznunk a döntést. Ezt követően a

telepítés óta folyamatosan használjuk és kifejezetten elégedettek vagyunk az elérhető nyomtatási sebességekkel. A nyomtatminőségek pedig egyszerűen gyönyörűek! Az átváltás tekercsesről táblás nyomtatásra kifejezetten gyors. A vákuum asztal nagyon praktikus és nagyban segíti a gördülékeny munkavégzést. Számunkra nagyon érdekes és rengeteg kiaknázatlan lehetőséget rejt magában, hogy akár 50 mm vastagságú anyagokat is megnyomtathatunk vele – így készíthetünk nyomtatott üveglapokat, de akár egyedileg nyomtatott fa ajtólapokat vagy OSB lapokat is alkotunk dekorációs céllal. Fontos még megemlíteni a készülékhez tartozó sűrített levegős pisztolyt. Ezzel az eszközzel magas nyomású levegővel távolíthatjuk el a port a nyomtatandó felületekről, de egyúttal megszünteti statikus töltöttségüket is. A készüléknek a szokásos karbantartásokon kívül ezidáig semmilyen különleges szervizigénye nem merült fel – így folyamatosan termelhetünk vele. Összefoglalva tehát a NYALA 2 komoly gyártási kapacitású készülék, remek nyomtatminőségekkel, amellyel a kreatív nyomatok készítése mellett akár Braille írás nyomtatására is képesek vagyunk. A rengeteg nyomtatási lehetőségről rendszeresen kapunk emailben ötleteket a swissQprint-től, akik ilyen formában is segítik, hogy minél jobban kiaknázzuk a gépben rejlő lehetőségeket és mielőbb megtérüljön a befektetésünk!

Sign



A megbízható alapanyag partner

Az Aka Digital Média Kft. digitális média nagykereskedés 2008-ban kezdte meg tevékenységét Magyarországon. A cég fő profilja digitális nyomdai alapanyagok értékesítése, főbb tevékenységeik a ponyva nagykereskedelem és a fólia nagykereskedés. Az Aka folyamatosan bővíti a nagykereskedelmi tevékenység körében forgalmazott nyomdai és dekorációs alapanyagainak körét, végig kíséri azok felhasználását, és örömmel reagálnak vásárlóik visszajelzéseire.

Egy nyomdai szolgáltatás, vagy dekorációs projekt milyenségét már eleve meghatározza, hogy milyen alapanyagra készül a nyomtatás, manapság pedig a rövid határidők betartásához szükséges, hogy akár azonnal hozzájuthassunk az adott projekthez szükséges anyagokhoz. Nyomdai alapanyag kereskedőnk kiválasztásakor a legfontosabb szempontok közé sorolhatók a megbízhatóság, a széles választék és az alapanyagok raktárkészletről való elérhetősége. Nos, ezen szempontok figyelembe vételével, az Aka Digital Média Kft. tökéletes választásnak bizonyul, ugyanis jelentős raktárkészletet tart a következő termékekből:

- Mabbiflex pvc ponyva anyag, átlátszó ponyva, molinó anyag
- sátorponyva
- habosított PVC tábla
- Unifol nyomtatható fólia (vinyl fólia)
- Unifol és ARLON 3D fólia
- Unifol és Canuny perforált fólia
- Unifol és Canuny lamináló fólia
- fényvisszaverő fólia
- Unifol dekorfólia, plotterfólia
- Unifol és ARLON autodekor fólia
- Unifol karbon fólia
- öntapadós dekor fólia
- dekor üveg fólia
- fényvisszaverő fólia
- applikáló fólia

Az Aka Digital Média kínálatában szintén elérhetőek a Solvetex kiváló minőségű, környezetbarát technológiával készülő vászon alapanyagai, amelyek az alábbi tintasugaras nyomtatási technológiákkal nyomtathatók:

- Szublimáció
- Latex
- Solvent
- Eco-Solvent
- Festékszublimáció és pigment

Az Aka forgalmazásában elérhetőek a Queen márkájú nagyformátumú nyomdagépek és nyomdai berendezések. Kínálatukban megtalálhatók ezen felül mobil POS eszközök (megállító tábla, roll up banner, display rendszerek), mágnesfólia, pólóra vasalható anyagok (flex és flock), illetve megvásárolhatók reklámd dekorációs alapkelékek is, így például ponyva ringlik és hevederek, ponyvák toldására kifejlesztett ragasztószalagok.

LED modulok és tápegységek

A világító reklámeszközök kizárólag akkor érik el a megfelelő hatást, ha a bennük található LED modulok megfelelő fényerőt biztosítanak – mind ezt hosszú távon, kiegyensúlyozottan. Az AKA-nál a LED modulok széles választéka érhető el, a hozzájuk tar-

tozó tápegységekkel, amelyek minőségére az AKA 3 éves garanciát vállal! Néhányat kiemelve a legfontosabb LED termékek közül:

Prémium lencsés LED modul 12V – ideális fényforrás minden olyan fényreklám tábla, világító betű PROFI háttérvilágításához, ahol a kis mélység miatt egy hagyományos LED modul túl szűk területet világítana csak be, és ezért a felület megvilágítása egyenletlen lenne.

Nanotechnológiás LED modulok – ezek a legújabb technológiával készülő modulok ránézésre beltéri felhasználásúak, azonban kültéren alkalmazhatók, egy speciális védőhártyának köszönhetően ugyanis vízállóak.

Prizmás POWER LED modul 12V - ideális fényforrás nagyobb mélységű világító betűk, mélyebb dobozok bevilágítására, ahol kisebb világítási szög van szükség. Alkalmas kültéri használatra is, mert por- és cseppálló.

A MINI LED kis méretük ellenére is komoly fényerőt biztosítanak!

Rövid szállítási határidők

Az Aka Budapesti vevői részére továbbra is minden megrendelést kiszállít, a vidéki ügyfelei részére pedig futárszolgálatjal juttatja el a megrendelt termékeket, szintén rövid határidővel.

Mivel választékuk folyamatosan bővül, ezért érdemes felkeresni telephelyüket és személyesen, kellemes környezetben, egy kávé elfogyasztása közben kiválasztani a szükséges termékeket az alábbi elérhetőségeken:

AKA DIGITAL MEDIA KFT.

1103 Budapest, Gyömrői út 76-80

akaponyva@akaponyva.com

(x)

Hihetetlen

AKA ÉV VÉGI AKCIÓ!

MABBIFLEX szakadásmentes frontlit 440 gr. laminált ponyva
110, 140, 160, 250, 270 és 320 cm széles méretekben.

280 Ft/m²

MABBIFLEX öntött Mesh háló: Hordozó nélküli (270 gr.)
és hordozós (370 gr.) kiszerezésben is.
110, 140, 160, 250 és 320 cm széles méretekben.

355 Ft/m²

Premium Roll-up szerkezet 85x200 **3900 Ft**

Hordozó nélküli

100x200 **4400 Ft**

Alumínium megállító tábla A1-es méretben **9300 Ft**

380 Ft/m²

Hordozós

Az akció a készlet erejéig vagy visszavonásig tart.

Elérhetőségeink:

AKA Digital Media Kft.
1103 Budapest,
Gyömrői út 76-80.

Tel: +36 1 260 73 56
Mobil: +36 70 943 14 02



A harmadik InPrint kiállítás – pozitív eredményekkel

Megerősítette vezető szerepét az ipari nyomtatás területén

A müncheni vásárcsopont területén november 14-16 között rendezték meg a harmadik InPrint kiállítást, amely 3.000 kiemelkedő ipari szakembert vonzott, beleértve feltalálókat és integrátorokat és számos különféle területről érkező nyomtatási és gyártási specialistákat. A meggyőző konferencia program betekintést nyújtott e roppant gyors mértékben fejlődő ipari szektor legújabb innovációiba és piaci potenciáljába. A hivatalos díjátadó keretében a legújabb termékfejlesztéseket és kiemelkedő partnerségeket részesítettek elismerésben négy kiállító cég személyében. A szervezők és a 153 kiállító cég többsége nagyon elégedett volt a kiállítás eredményeivel.

vetően, hogy az InPrint egyértelműen előrelépett a fejlődő hálózatépítő esemény szerepköréből egy olyan networking és kereskedelmi kiállítás-sá, melynek területén egyre növekvő közvetlen értékesítési tevékenység is folyik” – mondta lapunknak Nicola Hamann, az InPrint kiállítást szervező Mack Brooks Exhibitions ügyvezető igazgatója.

A 2017-es müncheni InPrint kiállításon 19 országból érkező összesen

Hozzáadott érték – egyedi termékekkel

A gyártási folyamatok optimalizálása mellett az ipari szereplők egyik legfontosabb célkitűzése termékeik hatékony formában történő egyedivé tétele, hiszen ezáltal képesek hozzáadott értéket biztosítani vásárlóik számára. Azok a gyártók, akik például italos üvegeket, kozmetikai termékeket, vagy épp ruházati termékeket, illetve olyan beltéri dekorációs termékeket készítenek, mint padlóburkolatok, vagy épp bútorlapok, egyre kiemeltebb figyelmet fordítanak arra, hogy a nyomtatást beintegrálják meglévő gyártási folyamataikba.

„Azzal a speciális érdeklődésű közösséggel, amely ismét összegyűlt az InPrint kiállításon annak érdekében, hogy előre mozdítsa az innovatív nyomtatási technológiákat, ez a kiállítás végleg megerősítette magát az ipari területen végzett nyomtatás legfontosabb szakmai rendezvényeként. Míg a kiállítás fontos platform-



jául szolgál az új ötletek és innovatív elképzelések eszmecseréjének, addig a kiállítók az idei eseményen számos konkrét megoldást is bemutatnak lenyűgözően felépített standjaikon. Amit tanulság gyanánt mindenképpen levonhatunk az idei eseményt kö-

153 kiállító mutatta be a legújabb speciális, szita, digitális és inkjet nyomtatási megoldásait fémre, műanyagokra, textilekre, üvegre, kerámiára, fára és egyéb további felületekre. A kiállításon bemutatott megoldásokat úgy tervezték meg,



hogy azok integrálhatók legyenek a gyártósorokba, de egyúttal az általuk gyártott ipari termékek személyre szabhatók is legyenek.

„Míg a termékek egyedivé tétele korábban kizárólag egyedi, kisseriás, vagy külön megrendelésre készülő gyártások esetében volt elérhető, addig a mára elérhető innovatív nyomtatási eljárásoknak köszönhetően képesek vagyunk nagyobb mennyiségű tömegtermelés során is egyedi termékeket gyártani az ipari gyártási folyamatban. Számos ipari gyártási szektor láthat óriási potenciált ezekben a nyomtatási megoldásokban, hiszen általuk számos vállalkozás növelheti termékeinek hozzáadott értékét, ezáltal nyerve piaci versenyelőnyt.” – mondta Frazer Chesterman, az InPrint kiállítás társ alapítója.

Ezt támasztja alá a 2017-es InPrint kiállításra érkező látogatók sokszínűsége, akik érkeztek az autógyártási szektortól kezdve a lakberendezési dekorációs szektorból, a divat iparból, az elektronikai termékek gyártóitól – fehér áruk, játékok, sport termékek, gyógyszerek, étel és italgyártók, kerámia készítők részéről egyaránt. Az InPrint látogatói listáján olyan cégek nevei szerepeltek, mint az adidas, Audi, Boehringer Ingelheim, Continental, Daimler, EVONIK, Fischersports, LEGO System, Marc Cain, Mercedes-Benz, Nestlé, Procter & Gamble Manufacturing, Ravensburger Spielverlag, Rodenstock, Swarovski, Swatch Group illetve az uve sports group.

A 63 országból érkező összesen 2.951 látogató azért érkezett Münchenbe, hogy megismerkedjenek a legújabb eszközökkel, tapasztalatokat cseréljenek, vagy üzleti partnereket találjanak piacra kész megoldásaik számára. Az ipari nyomtatás területéről érkező, erőteljesen specializált érdeklődésű szakmai látogatók mellett az InPrintre 1.834 olyan látogató is érkezett, akik eredetileg a productronica kiállításon vettek részt, amely a világ vezető szakmai kiállítása az elektronikai termékek fejlesztése és gyártása terén – ugyanis a két kiállítást ismét egy helyen rendezték meg a szervezők.

A kiállításon végzett felmérést kielemezve látható, hogy az InPrint látogatóinak több mint a fele Németországon kívülről érkezett. Németország mellett a legtöbb látogató Olaszországból, Nagy-Britanniából, Ausztriából, Svájc-ból, Spanyolországból, Hollandiából, Franciaországból, Lengyelországból és Oroszországból érkezett. Míg a látogatók 60%-a nyomdaipari szakember volt, addig a látogatók harmadrésze a gyártóipar különböző szektoraiból érkezett, és nagyjából 7%-uk képviselte a csomagolóipart. A kutatás eredményei alapján a látogatók túlnyomó többsége vezető beosztású, akik a kutatás-fejlesztési, marketing, vagy termékspecialista részlegről érkeztek. A látogatók nagy része képviselte a digitális nyomtatási szektort (38%), az inkjet szektort (26%), a szitanyomtatást (20%), illetve a speciális nyomtatási szektort (9%). A látogatók legfontosabb érdeklődési köre egy-

értelműen a gyártó és nyomtató gépek, a festékek, folyadékok és kemikáliák, nyomtatófejek, sziták és egyéb speciális alkatrészek, alapanyagok és felületek, illetve a hardveres és szoftveres megoldások voltak az integrált és személyre szabott alkatrészekkel egyetemben.

A kiállítási standokon zajló aktivitások mellett két konferenciateremben zajló komoly szakmai program is lehetőséget kínált a résztvevőknek arra, hogy betekintést nyerjenek a kibontakozó trendekbe és a funkcionális, dekorációs és csomagolás nyomtatás legújabb fejlesztéseibe. A különféle előadások között szerepeltek beszédek, prezentációk, szakmai vitafórumok és szakértői beszélgetések.

A Ricoh által szponzorált InPrint 2017 Innovációs díj olyan újszerű termékeket és partnerségeket ismert el, amelyek előre viszik az ipari nyomtatás és a gyártó ipar fejlesztését. Az InPrint első kiállítási napján a kiállítás társ alapítója Marcus Timson és Graham Kennedy, a Ricoh kereskedelmi inkjet nyomtatási üzletágának igazgatója négy győztes cég részére nyújtotta át ezt a rangos díjat.

Az 'Innovatív partnerség' díjat az olasz CEFLA és a brit Tonejet Ltd. nyerték. A 'Különleges termék' díját a belga Sioen Chemicals és az olasz Thalosjet cége kapták. Egy különleges díjat is átadtak, amellyel az InPrint nagykövetének, Sophie Matthews-Paul-nak életművét és a nyomtatási technológia fejlesztése érdekében tett erőfeszítéseit méltatták.

InPrint kiállításra Münchenben 2019. november 12-14. között kerül sor, de addig sem maradunk a kiállítás nélkül, hiszen 2018. november 20-22. között Milánóban tartják a következő európai InPrintet. Az InPrint egyesült államokbeli kiállítására pedig 2019. április 9-11. Louisville-ben kerül sor. Az InPrint kiállításokról bővebb információ érhető el a www.inprintshow hivatalos weboldalon.

Sign

HSF őszi közgyűlés Debrecenben

Izgalmas szakmai program és Gál Imre díjátadó

A HSF – Magyar Fényreklámgyártók Szövetségének őszi közgyűlése idén Debrecenben került megrendezésre október 5-én. A házigazda ezúttal a helyi Sign System Kft volt, akik kiválóan szervezték meg az eseményt.

A rendezvény közös ebéddel indult a Divinus Hotel éttermében, ahol ismét nagy örömmel üdvözölték egymást a szakma hazai képviselői.

A közgyűlésen napirend előtti felszólalásában leköszönt Csubak Tamás alelnök (Béflex Zrt). A szövetségben végzett eddigi munkáját méltatva és megköszönve kívánt sok sikert pályafutásának folytatásához Csanaky Zsuzsa elnök (Neon Sign Kft).

Csubak Tamás lemondását követően a közgyűlés Lember Istvánt (Sign System Kft) választotta meg a megüresedő pozícióra, Lember István helyét a Felügyelőbizottságban Bárán László (Béflex Zrt) vette át.

A tavaszi közgyűlésen megválasztott elnök beszámolt a célkitűzések megvalósítására tett erőfeszítésekről, a Szövetség www.hsf.hu címen elérhető honlapjának aktualizálásáról és fejlesztéséről. Összegezte a

tagoknak kiküldött kérdőívekre kapott válaszokat, ami alapján kirajzolódott a szakma jelenlegi helyzete, és jó bázisadatokat tartalmaz a jövőbeni fejlődés mérésére. Beszámolt arról, hogy a szövetség széleskörű bemutatása érdekében megjelenési lehetőséget próbálnak szerezni szakmai konferenciákon. Szponzorációs rendszert dolgoznak ki az alapanyagforgalmazók számára, mellyel a minőségi anyagok összegyűjtését, népszerűsítését segítik, ezzel is ösztönözve a kivitelezőket ezen alapanyagok felhasználására. Niedermayer Gergő (Eki Creative Kft) főtktár elmondta, hogy látogatást tettek a Magyar Kereskedelmi és Iparka-





mara külkereskedelmi kapcsolatokért felelős osztályán, tájékozódva az esetleges együttműködési lehetőségekről. Bacskainé Esztergomi Erzsébet tájékoztatta a közgyűlés résztvevőit a szakképzés beindítási folyamatának aktuális állapotáról, a felmerülő nehézségekről.

Ezt követően Csubák Tamás bemutatta a 2017-es Gál Imre díj pályamunkáit. A pályázó cégek képviselői kommentálták pályázataikat, kitérve a kivitelezés kihívásaira illetve a technikai megvalósítás részleteire. A szavazásban most is Auth Attila grafikusművész, a Magyar Képzőművészeti Egyetem adjunktusa, és a Sign and Display Magazin segítette a döntéshozókat, a nyertes pályamunka idén a Neon Sign Kft. által készített Kristinus totem volt. A díjat Csanaky Péter, a Neon Sign Kft. ügyvezető igazgatója vette át.

II. helyezett a Béflez Zrt Coca-Cola bemutató terem design-ja lett, a III. helyezést az Alustart Kft egyedi benzinkút spreaderje nyerte el. A rövid kávészünet után következtek a meghívott előadók prezentációi. A Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége rendezvényein megjelenési lehetőséget biztosít az alapanyag

beszállítók részére. A mostani alkalom támogatója a Vink Plast Kft volt. Az általuk tartott előadáson megismerhettük a Fundermax burkolólemez sokoldalú felhasználásának lehetőségeit, illetve az AluSplash falpanel lemezeket.

Buzogány Zoltán az Acél- és alumíniumszerkezetek hegesztéséhez kapcsolódó EN 1090 tanúsítvány követelményeibe vezette be a résztvevőket.



Ezt követően Dr Fodor Judit ügyvédő tartott előadást jogi kérdésekről, majd készséggel válaszolt a tagok hozzá intézett kérdéseire. Téma volt a munkaszerződések, a vállalkozói szerződések illetve a szabadalmi-szerzői jogok körüli problémák, követelmények, visszaélések. Az előadás élénk párbeszédet indított el a tagok között.



A 2018. évi tavaszi közgyűlés helyszínéül a tagok Győrré szavaztak, a szervezést a Felirat Kft. vállalta.

A napi program vidám hangulatú vacsorával zárult a debreceni Belga étteremben, ahová külön a Szövetség részére indított nosztalgia villamossal jutottak el a résztvevők.

Sign



Zünd Experience Days 2017

Több, mint 350 látogató érkezett 36 országból a svájci Altstätten-be, a Zünd központjába, a Zünd Experience Days 2017 háromnapos rendezvényére.

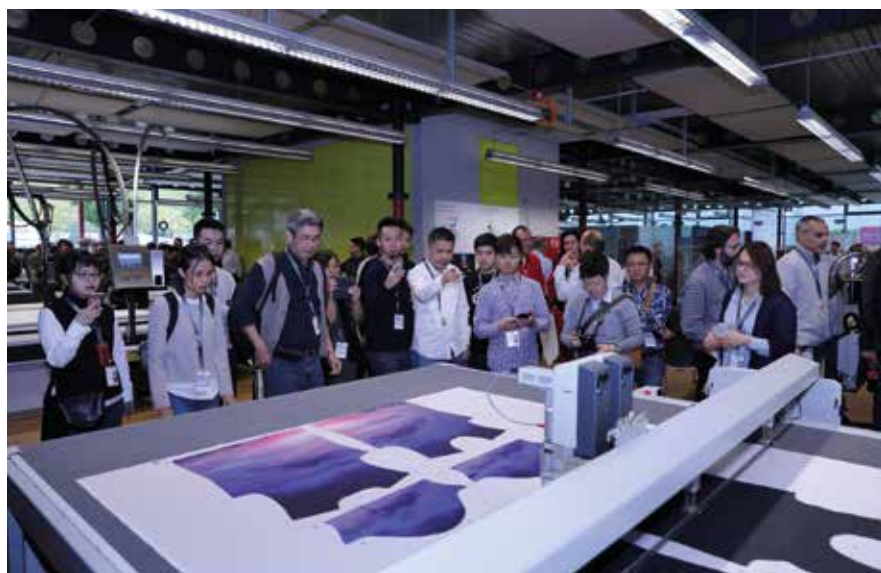
Az eseményen a jelenlegi és leendő ügyfelek iparági szakértőkkel és Zünd felhasználókkal ismerhették meg az új alkalmazásokat és vitathatták meg az új üzleti lehetőségeket.

A kreatív alkalmazások, sokoldalú feldolgozási módszerek és a hatékony

kis sorozatszámú termelés iránti igény egyre növekszik. Ugyanakkor a nyomtatási szolgáltatók folyamatosan keresik a meglévő üzleti modellek kibővítésének és diverzifikálásának, valamint az új piacokra való bejutásnak lehetőségeit. A Zünd Experience Days 2017-ben egy főként digitális nyomtatással foglalkozó, sokoldalú programot mutatott be, melynek célja ezen érdekek teljes spektrumának lefedése volt.

A bemutatók és előadások olyan témákat érintettek, mint a digitális vágás integrálása a meglévő gyártási munkafolyamatokba, különböző megoldások a digitális projektek előállításához, valamint a digitális textilnyomtatás és -megmunkálás legújabb eredményei és eszközei. A nemzetközi közönség részletes információkat kapott a Zünd változatos vágószerszám kínálatáról és megismerhette a Zünd Cut Center ZCC 3.0 és Zünd Design Center ZDC 3.2 szoftverek és munkafolyamat- megoldások legújabb frissítéseit.

A bemutatótermekben és az előadások során a Zünd bemutatta a széleskörű, moduláris rendszereinek legújabb kiegészítőit, melyek mindegyike a felhasználók számára nélkülözhetetlen eszközt kínál az innovatív alkalmazásokhoz és hozzáadott értéket a végfelhasználók számára. A hagyományos vágási folyamatok bemutatása mellett a látogatóknak lehetősége volt megismerni az új LM 100 W lézer modult, a teljesen automatizált, nagy teljesítményű marórendszert és a szintén teljesen





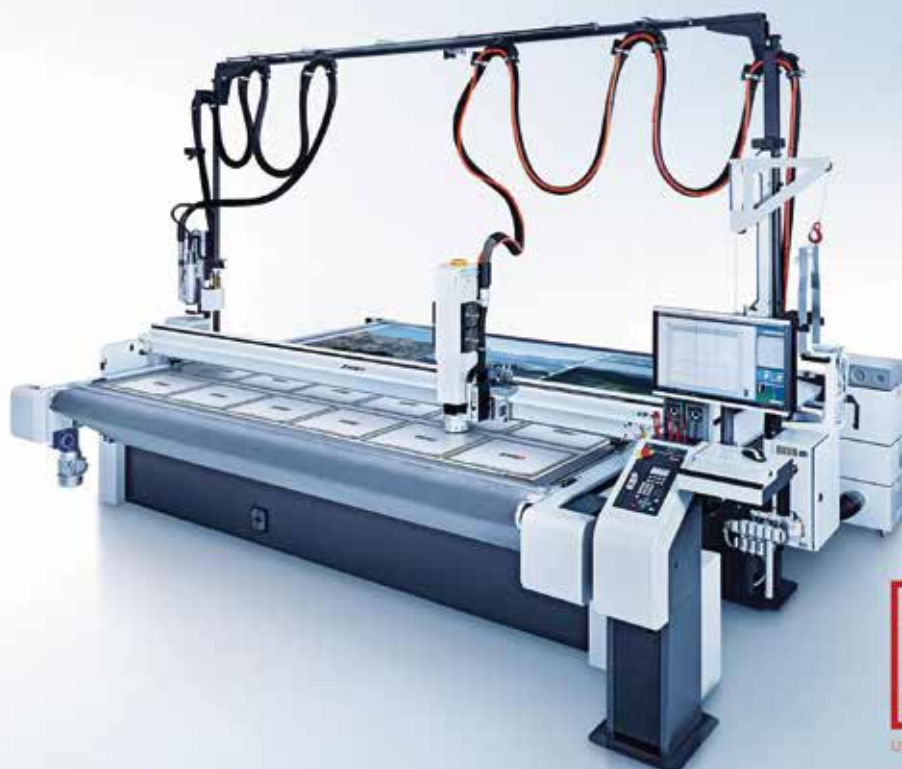
automatizált karton és display alkalmazásokat. Az OCC Over Cutter Camera bemutatását nagy érdeklődés kísérte. A grafika pozícionálása a vágófelületre az OCC segítségével az idő töredék része alatt megtörténik, a hagyományos a gép hídjához rögzített kamerarendszerekkel összehasonlítva.

„A Zünd Experience Days 2017 egyedülálló lehetőséget kínál számunkra, hogy megismerjük a világ minden tájáról érkező vendégeinket, és megmutassuk a digitális vágás sokoldalúságát. A rendezvény központi eleme azonban a vevőinkkel kialakított felbecsülhetetlen személyes kapcsolat volt. Ez

egy tökéletes lehetőség, hogy többet tudjunk meg ügyfeleink igényeiről - az egyetlen mód arra, hogy biztosak legyünk abban, hogy továbbra is olyan megoldásokat kínálunk, amelyek teljes mértékben megfelelnek elvárásainknak.” – mondta Oliver Zünd, a Zünd Systemtechnik AG vezérigazgatója. (x)

LM 100W lézer modul - vágás és élzárás egy lépésben

ZÜND
swiss cutting systems



U.M. Kereskedelmi Kft.
1225 - Budapest, Dűlő utca 2.
Tel.: +36 1 207 3888
E-mail: office@unimark.hu
www.unimark.hu

Az audiovizuális iparág európai célpontja

Integrated Systems Europe összehozza a piacokat és az embereket

Már most kijelenthetjük: az ISE 2018 expo felejthetetlen élmény lesz minden látogatója számára! A kiállítás 15. alkalommal kerül megrendezésre jövő február 6-9. között az amszterdami RAI kiállítási központban és eddigi illusztris történetének legnagyobb és legizgalmasabb eseményével kecsegtet!

A 2017-es eseményhez képest legszembetűnőbb változás, hogy még egy újabb csarnokot is elfoglalnak a kiállítók! A kiállítói központ első részén található 15-ös csarnokot azért illesztették a kiállításához, hogy kiszolgálhassák azon kereskedők és szervíz szolgáltatók igényét, akik mindenképpen meg akartak jelenni a világ legnagyobb audiovizuális és rendszerintegrációs show-ján. Az ISE 2018 programját még véglegesítik, azonban az már bizonyos, hogy február 5-én a világ egyik vezető építész, mérnöke és feltalálója, Carlo Ratti, a Massachusetts Institute of Technology professzora tartja a nyitóbeszédet.

Új verseny – a Projection Mapping világbajnokság

Az Amsterdam Light Festival, az Integrated Systems Events és a RAI kiállítási központ közös szervezésében útjára indul az épületekre kivetített, látványos animációk, az úgynevezett projection mapping projektek fénymestereinek világszintű megmérettetése. A World Masters of Projection Mapping néven megrendezésre kerülő verseny 2018. január 14 és február 9. között zajlik majd, melynek keretei között öt egy-

mással versenyző művész alkotásaait mutatják be az amszterdami EYE Filmmúzeum homlokzatán. A verseny győztesét egy erre az eseményre összeállított szakmai zsűri választja ki február 8-án, akit aztán február 9-én az ISE kiállítás utolsó napján jelentenek be ünnepélyes keretek között a RAI kiállítási központban.

De ezen a versenyen kívül is rengeteg izgalmas esemény várja az ISE2018 látogatóit!

Az ISE tapasztalt látogatói tudják, már a kiállítás első napját megelőző napon is érdemes kilátogatni a RAI központba, hiszen február 5-én már

három konferenciát rendeznek, amelyek nyitva állnak az ISE látogatói és kiállítói számára egyaránt.

Az Audio Forum konferencia már jól bevált programja az ISE kiállításnak, és a hang IP-n történő továbbításában rejlő lehetőségeket és nehézségeket elemzi. Az Audio Forum összehozza egymással az audiovizuális és professzionális audio világ szakembereit, és célja a két szakembergárda közötti párbeszéd és megértés javítása. A Smart Building Conference, azaz az okos épületek konferenciája a legújabb technológiai megoldásokat, és üzleti esettanulmányokat mutatja be az okos irodák, otthonok, egyéb épületek és városok témakörében. A konferencia 2017-es kiadása több mint 400 látogatót vonzott, így nem csoda, hogy a jövő évi rendezvényre már számos nagy nevű szónok jelezte részvételét.



A Smart Building konferenciát követi a kiállítás megnyitó beszéde, amelyet Carlo Ratti tart, melyben a neves építész arra a kérdésre keresi a választ, miként segítik az okos épületek az okos városok megalkotását. A nyitó beszédet követi a kiállítás megnyitó fogadása, amelyre minden látogatót szeretettel várnak egy kellemes vacsorára és italokra. Ez a rendezvény kiváló alkalom új ismeretségek kiépítésére, illetve arra, hogy megtervezük következő négy napunk programját az ISE kiállításon!

Szintén új a jövő évi kiállításon a TIDE konferencia, amelyet a RAI központhoz közel található Okura Hotelben tartanak. E rendezvény szervezője az AVIXA, a korábban InfoComm International néven működő kereskedelmi egyesület. A TIDE egy vezetői konferencia, melynek célja, hogy bemutassa a tartalom, a megjelenítő felület és a technológia metszéspontját, és elemezze, e három elem miként képes egyesülni annak érdekében, hogy elmélyült élményt nyújtson a felhasználóinak.

A kiállítás első napján a várható több mint 75.000 látogatónak rengeteg lehetősége lesz arra, hogy tartalmasan töltse el idejét. A kiállítás 15 csarnokában elhelyezkedő mintegy 1.200 vezető technológiai és szolgáltató kiállító hat különféle Technológiai Zónában lesz megtalálható, amelyek név szerint az alábbiak: Oktatási, Smart Building, Digital Signage, Pro Audio/Live Events, Unified Communication és Residential – ezen zónákon belül pedig több száz új termék kerül bemutatásra. Itt érdemes megnézni a technológiai zónákat bemutató videókat a jobb tájékozódás előkészítése érdekében: <https://www.iseurope.org/technology-zones/> A kiállítási standok között megtalálható ISE kiállítási színháztermekben négy napon át, 30 perces prezentációkat tekinthetünk meg, a kiállítók, partnerek és tanácsadók innovatív üzleti és technológiai esettanulmányaival. A színházi



prezentációk bármely látogató számára előregisztráció nélkül látogathatók. A 2018-as eseményen a színháztermek az alábbi neveken lesznek megtalálhatóak: CEDIA Smart Building Solutions színház a KNX támogatásával, az AVIXA Unified Communications Solutions színház a Crestron támogatásával, illetve az AVIXA Commercial Solutions színház szintén a Crestron támogatásával. A jövő évben első alkalommal minden színházteremben sor kerül egy egyedi üzleti prezentáció sorozatra az ISE hivatalos partnerének, az AV Magazinnak megvalósításában. Ezen kívül lesznek még exkluzív színházi szekciók a Smart Building konferencia, a KNX és a Digital Signage Summit szervezésében.

Az ISE 2018 látogatói számos konferencián fejleszthetik egyéni képességeiket. Ilyen események lesznek:

A Digital Signage csúcstalálkozó, az invidis consulting szervezésében megrendezésre kerülő félnapos konferencia keretében mutatja be a digital signage és DooH legújabb technológiáit és üzleti alkalmazási területeit.

Sportlétesítmény technológiai csúcstalálkozó: ez az egész napos esemény a stadionokba és egyéb sportlétesítményekbe beépítésre kerülő legmodernebb technológiai megoldásokat mutatja be. E konferencia házigazdája a Sports Video Group szövetség, illetve a Pan Stadia és az Arena Management magazin.

XR csúcstalálkozó: ez egy teljesen új konferencia, amely a legújabb virtuális és augmented reality termékeket, workflow-kat és elérhető meg-

oldásokat mutatja be. E rendezvény szervezője a VR Days Europe.

Ahogy azt már az ISE-től megszokhattuk, ismét szakmai tréningek teljes skáláját vonultatja fel az ISE két partner tulajdonosa, a CEDIA és az AVIXA. A tréningek között lesznek rövid, 20 perces bevezetők az adott cégek standjain, illetve egész napos workshopok is, és konferenciák is. Ezek a tréningek a kiállítás mínusz egyes napjától a rendezvény mind a négy napján át elérhetők lesznek.

A 2018-as ISE-n lesz egy Immersive Technológiai Zóna, amely rengeteg innovatív virtuális, augmented és kevert valóságú terméket és élményt mutat be, hangsúlyozva azok fontosságát az audiovizuális piac számára.

A szintén nagyon népszerű Tech Túrák azt a lehetőséget biztosítják a látogatók számára, hogy a túra folyamán betekintsenek a kulisszák mögé Amsterdam leginnovatívabb audiovizuális installációs projektjeiben és épületeiben. Ezen túrák a legmodernebb technológiai és installációs megoldásokat demonstrálják látogatóik számára.

Az Integrated Systems Events igazgatója, Mike Blackman elmondta: „Meg vagyunk győződve arról, hogy az ISE 2018 lesz a show eddigi történetének legizgalmasabb eseménye. Ahogy korábban, így most is meghallgattuk kiállítóink és látogatóink visszajelzéseit, és az utóbbi hat hónap folyamán olyan kiállítás megszervezésén munkálkodtunk, amely felejtethetetlen élményt nyújt minden résztvevő számára.”

A kiállítással kapcsolatos minden szükséges információ megtalálható hivatalos weboldalán a www.iseurope.org címen.

A 2018-as ISE kiállításra már lehet regisztrálni. Amennyiben a kiállításon vesszük meg belépőnket, úgy annak ára 150 Euró, de Ön most a Sign and Display magazin olvasójaként INGYENesen regisztrálhat a 399888 kód használatával.

Sign

3M – Medivia applikációs tréning

Szakmai képzés a piacképes tudásért

Három napos szakmai tréninget szervezett november 8-10. között a 3M Hungária reklámgrafikai üzletága és a Medivia Kft.. Az egész napos oktatás résztvevői elsajátíthatták a különféle fóliák anyagismereteit, és megtekinthették teljes autók fóliával történő burkolásának folyamatát. A gyakorlati bemutatók során folyamatosan kérdezhettek a trénerektől, majd maguk is kipróbálhatták a nap közben megszerzett ismereteiket – most még tét nélkül, hiszen az adódó hibáikat rögtön kijavították. Remek alkalom volt ez tehát olyan dekorátoroknak, akik ezidáig nem foglalkoztak járműdekorációval, hiszen mostantól újabb tevékenységi kört indíthatnak saját vállalkozásuknak.

Két helyszín – rengeteg jelentkező

Hódmezővásárhelyen a 3M fóliák hivatalos hazai forgalmazója, a Medivia Kft. szolgált helyszínül az őszi applikációs tréning első napjának, így nem kellett Budapestre utazniuk a déli országrészben élőknek. Majd Budapesten a Bégé Design Kft. adott otthont a tréning második és harmadik napjának. A program és a színvonal azonban egységes volt, hiszen ugyanazok a trénerok oktatták a résztvevőket mindhárom nap folyamán.

A járműdekoráció manapság nagyon divatos dekorációs tevékenység, amelyre egyre többet költenek az autótulajdonosok, így tulajdonképpen nem csoda, hogy a 3M, eredetileg egy naposra tervezett őszi tréningjére összesen 32 cégtől 55 fő jelentkezett – így három naposra kellett bővíteni a programot, hogy mindenki megfelelő oktatásban részesülhessen.

A tanulópenz elég magas lehet

A tréningre jellemzően olyan dekorátorok jelentkeztek, akik valamilyen formában dolgoznak már fólia anyagokkal, de járműdekorációval ezidáig nem foglalkoztak és szeretnék kipróbálni magukat ezen a területen. „Szakmai képzés nélkül azonban ilyen tevékenységbe vágni nagyon kockázatos és költséges, hiszen elrontott dekorációk esetén a visszaszedett fólia már nem hasznosítható újra. Ezért is fontos, hogy megalapozott szakmai ismeretekkel vágjunk bele, aztán a további fejlődés mértékét persze a gyakorlás mennyisége határozza meg” – mondta lapunknak Gálos Judit, a Medivia Kft. területi képviselője. Gyakorolni és fejlődni pedig abszolút megéri, hiszen a tréning csak az első lépés - a végső állomás pedig egy hivatalos vizsga ahol a 3M 3*-os és 4*-os telepítői oklevelet ad a legjobbaknak, amely komoly szakmai elismerésnek számít a piacon.



A 3M tréning szakmai programja pedig abszolút profin kidolgozott volt, hiszen egy rövid regisztrációt követően elsőként egy nagyjából egy órás elméleti prezentációból kiderült, a 3M egy 89,000 főt foglalkoztató globális vállalat, amely a világ minden pontján több mint 70 irodát és telephelyet működtet. A vállalatcsoport éves szinten 1,8 milliárd amerikai dollárt fordít kutatás-fejlesztésre, melynek nem marad el az eredménye, hiszen a 3M összesen 105.000 szabadalommal büszkélkedhet, amelyek azonban korántsem öncélúak, hiszen a cég hitvallása így hangzik: „A tudomány mindaddig csak tudomány marad, amíg nem arra használjuk, hogy létrehozzunk valamit, megváltoztassunk valamit – jobba tegyünk valamit.” E hitvallás jegyében a 3M helyi technikai, kereskedelmi és marketing támogatást nyújt vásárló partnerei számára, tanácsadással és specifikációval segít a különféle felhasználási célokra történő anyagok kiválasztásánál, nemzetközi tapasztalatait megosztja felhasználóival, képzést biztosít telepítők, applikátorok számára, illetve értékeli és hitelesíti partnereit – hitelesítői minősítést adó tréningeken, mondta el Farkas Miklós a 3M reklámgrafikai üzletágának key account managere.

Egy kis anyagismeret

Nem volna bölcs dolog fóliázásba kezdeni az anyagok alapvető ismerete nélkül. A 3M tehát gondoskodott a fóliatípusok rövid bemutatásáról is, amelyekből az alábbiakat különböztetjük meg:

Vinyl fólia

- Öntött
- Hengerelt polimer
- Hengerelt monomer

Egyéb

- Poliészter
- Poliolefin
- PVC-mentes

Bemutatták ezen kívül a fóliák típusait gyártási eljárás szerint:

1. Hengerelt PVC fóliákat
 - Monomer
 - Polimer
 - PVC-mentes
2. Öntött PVC fóliákat

A Hengerelt PVC fóliák legfontosabb jellemzői:

- Tartósság: rövid és középtávú fóliák
- Monomer (2–3 évig), Polimer (5–7 évig)
- Gyengébb méretstabilitás (zsugorodás)
- Applikálható sík, vagy egy irányban ívelt felületekre, szegecselt felületre is
- Alacsonyabb ár

Az Öntött fóliák

- Hosszú távú fóliák - 6-tól 10 évig terjedő tartóssággal
- Alkalmasak az összetettebb formákhoz (3D)
- Mérettartósság (nem zsugorodik)
- Magasabb ár/gyártási költség
- Általában különleges, kevert színű változatokban is elérhetőek.

A dekorációs felhasználás szempontjából kiemelkedő fontossággal bír a ragasztóréteg típusa a ragasztó tartóssága, eltávolíthatósága, illetve viselkedésének.

A ragasztók különféle típusúak azok aktiválódása szempontjából is az alábbiak szerintieket különböztetjük meg:

- Nyomásérzékeny
- Nyomásra aktiválódó (újrapozícionálható)

Ebből a szempontból kiemelkedően fontos a 3M kutatás-fejlesztési munkájának eredménye, hiszen a ControltacTM, a ComplyTM és a MicroComplyTM ragasztó anyagok egytől egyig a 3M által szabadalmaztatott anyagok. Jó, jó, de mit is takarnak pontosan ezek az elnevezések?

Lássuk szép sorban, részletesen, mert tulajdonképpen a ragasztó az egyik legfontosabb összetevő, amely egy fólia minőségéről, annak könnyű használhatóságáról gondoskodik:

ControltacTM

A ragasztórétegbe ágyazott mikroszkopikus méretű üveggyöngyök milliói egy réteget képeznek a fólia és a felület között, ezáltal a fólia csúszatható, újrapozícionálható a felületen. Ha nyomást fejtünk ki a fóliára, az üveggyöngyök belesimulnak a ragasztórétegbe és a ragasztó teljes mértékben aktiválódik.

Az üveggyöngyök magas hőmérsékleten is működnek, ahol más újrapozícionálást lehetővé tevő technológiák már nem alkalmazhatók.

ComplyTM és ControltacTM

A ragasztórétegben mikrométerű légcsatornák futnak a buborékképződés elkerülése és a fólia alatt maradt levegő eltávolítása érdekében.

A ComplyTM ragasztótechnológiának köszönhetően a fólia alól a levegő fokozatosan eltávolítható, a fólia pedig egészen addig alakítható, amíg teljesen le nem ragasztjuk. Az eredmény sima és buborékmentes.

Mit jelent az Micro-Comply "mC" a fólia nevében?

A rövidítés a ragasztóra vonatkozik. A nagy "C" már ismert, ez a Comply technológia rövidítése. A kis "m" pedig "mikro"-t jelent. Ezek után nem nehéz kitalálni, a fólia micro-comply technológiával készült. E technológiának köszönhetően a fólia megnövelt csúszathatósággal bír – így könnyen csúszathatjuk a felületen a tökéletes pozíció eléréséig. Optimalizált kezdeti tapadást biztosít – a fólia a helyén marad a végleges leragasztásig és könnyen visszasedhet ha a fóliát újra kell pozícionálni.

Kiseb méretű – láthatatlan - légcsatornák – kiváló légelvezetés és simább fólia.

Az új liner könnyebben eltávolítható – csökken a fólia megnyúlása és egy ember által is elvégezhető a művelet





A mikro (mC) technológia használata gyorsabb telepítést és szebb, simább megjelenést biztosít.

Gyakorlat teszi...

...ha nem is egyből a mestert, de a jó dekoratőrt. Ezért aztán az elméleti bemutatókat követően jött a várva várt gyakorlat!

Azonban az autó fóliázás egyik legfontosabb alapelve a megfontoltság. Ha ugyanis kapkodva vágunk bele a munkába, akkor használhatunk bármilyen prémium minőségű fóliát, a végeredmény mégsem lesz szép. Ezért aztán a három tréner, a Bégé Design részéről Kiss Péter és Molnár Géza, illetve a Fullfol-tól Bérces Krisztián minden alkalommal elmondták, mennyire fontosak az előkészületek. Ezek közül az első: a jármű fóliázandó felülete legyen tiszta, pormentes. A karosszéria hőmérséklete pedig nem lehet sem túl meleg, sem túl hideg. Az optimális hőmérséklet 19 C fok – ezért érdemes a dekorálásra váró autót már órákkal a munka megkezdése előtt a műhelyben tárolni! Emellett elengedhetetlen a megfelelő szerszámkészlet, így szükségünk van egy jó minőségű hőlégfúvóra, és különféle simító és vágóeszközökre. Az is fontos, hogy a jármű bizonyos elemeit, például lámpatesteket le tudjuk szelni az autóról annak érdekében, hogy megfelelően hozzáférjünk a legapróbb hajlatokhoz is.

Az előkészületeket a fóliázás összes részletének bemutatása követte, amely

egyrészt hihetetlenül látványos volt, másrészt mivel a trénerek nem csak szakmájukban profik, de jó pedagógusok is, ezért mindhárman ügyeltek arra, hogy minden kérdést megválaszoljanak, és minden fontos részletre, praktikára felhívják a résztvevők figyelmét. A tréning folyamán a résztvevők applikálás közben ismerkedhettek meg az új 3M IJ 180mC fólia sorozat három új termékével, amelyeket kedvező terméktulajdonságaik miatt érdemes nekünk is részletesen bemutatnunk:

3M IJ 180mC - Az első nyomtatható fólia a piacon, ami metál és víztiszta kivitelben is elérhető

A 3M legújabb fejlesztésének eredménye az új nyomtatható víztiszta és metál fólia, mely az idei évtől érhető el. Ez azt jelenti, hogy a legbonyolultabb grafikák esetén is elég egy típusú fóliát használnunk. Nem szükséges több darabot összetoldani és nem kell külön az emblémákat felhelyezni.

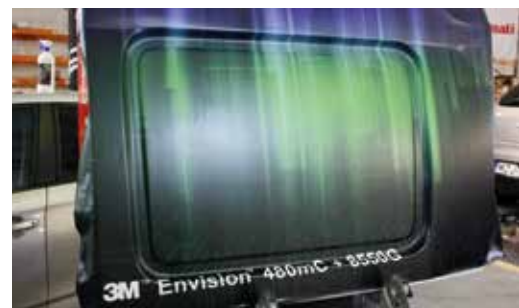
IJ180mC-114: Az első nyomtatható víztiszta fólia – hogy az autó eredeti színe átragyogjon

- Víztiszta autófólia
- Különböző design megjelenítési formákat egyesít
- Könnyű csúsztathatóság, és optimális kezdeti tapadás
- Comply™ micro ragasztótechnológia légcsatornás szerkezete rendkívül sima felületet biztosít
- A liner könnyen eltávolítható

- Optimális teljesítmény a jármű ívelt felületein és a negatív nűtokban is

IJ180mC-120: Az első nyomtatható metál fólia – különleges megjelenés, egyedi hatás

- Rendkívül fényes hatás érhető el vele
- A metál finish egyedi megjelenést kölcsönöz
- Könnyű csúsztathatóság, és optimális kezdeti tapadás
- Comply™ micro ragasztótechnológia légcsatornás szerkezete rendkívül sima felületet biztosít
- Optimális teljesítmény a jármű ívelt felületein és a negatív nűtokban is
- A liner könnyen eltávolítható



IJ180mC-10: Népszerű, fehér nyomtatható fólia – gyorsítsuk fel az applikációt

- Könnyű csúsztathatóság, és optimális kezdeti tapadás
- Comply™ micro ragasztótechnológia légcsatornás szerkezete rendkívül sima felületet biztosít
- A liner könnyen eltávolítható
- Optimális teljesítmény a jármű ívelt felületein és a negatív nűtokban is
- Akár 10 év tartósságú film, mely az 3M™ MCS™ garanciával támogatott

A sikeres tréninget követően mi is kedvet kaptunk a fóliázáshoz, viszont nem szeretnénk belekontárkodni mások munkájába, ezért jövő március végén inkább újra kilátogatunk az AMTS Automobil&Tuning kiállításra, hiszen ott várhatóan újra profikat láthatunk járműdekorálás közben a 3M-Medivia standján. (x)

LEGPONTOSABB SZÍNEK AZ EPSONTÓL

Az EPSON új generációs Eco-Solvent nyomtatói méltán lettek piacvezetők, kategóriájukban! Mi sem bizonyítja ezt jobban, hogy a világ vezető független, képalkotó szoftvereket, eszközöket és szolgáltatásokat minősítő szervezete (BLI) a 2018 Pick Awards díjával ismerte el a japán gyártó innovációját és az EPSON SureColor S sorozatú oldószeres nyomtatók színpontosságát.

A sorozat 10 színes modellje egyedülálló módon kapta meg korábban a PANTONE akkreditációját is.



EPSON SureColor-S80610



EPSON SureColor-S40610



EPSON SureColor-S60610



ONYX
ripcenter

ÉV VÉGÉIG TARTÓ TRADE-IN AKCIÓNK KERETÉBEN AKÁR 1 MILLIÓ FORINT KEDVEZMÉNNYEL ÉRTHETŐK EL AZ EPSON ECO-SOLVENT NYOMTATÓI, INGYENES RIP SZOFTVERREL ÉS 2 ÉV GARANCIÁVAL!

Nyomtathat BÁRMIRE

UJF-3042 MkII

ÚJ UJF-3042 MkII EX

UJF-6042 MkII



EDP DÍJ nyertes a
Legjobb Tárgynyomtató kategóriában

AZ ÚJ **Mimaki UJF-MkII** SOROZAT



INDUSTRIAL
PRODUCTS

Közvetlen tárgynyomtatás, szinte bármilyen felületre

Legyen bármi is kisformatumú LED UV nyomtatási igénye; az egydarabos ajándéktárgyaktól a kismennyiségű promóciós termékeken át egészen a valódi ipari alkatrészekig, a teljes Mimaki UJF sorozat kiemelkedő minőséget, alacsonyabb költségeket és nagyobb rugalmasságot kínál Önnek, mint bármely egyéb nyomtató.

Fedezze fel a Mimaki UJF MkII Sorozat korlátlan lehetőségeit!

The world imagines ... **Mimaki delivers**

Mimaki

info@mimakieurope.com @MimakiEurope

www.mimakieurope.com