

Van egy, két, há' jó érvünk:



Németh Heni
+36 20 474 8158



Vincze Zsolt
+36 20 382 2070

Most minden HP Latex 365 nyomtató mellé

- 1** RIP szoftvert (Sai Flexiprint Premium HP Edition)
- 2** szett festéket (800-1000 m² nyomtatáshoz)
- 3** év jótállást adunk!

AJÁNLATUNK KIZÁRÓLAG 2018. OKTÓBER 31-IG LEADOTT MEGRENDELÉS ESETÉN ÉRVÉNYES.



Bővebb információért, kérjük,
hívd személyes kapcsolattartódat!

Eurojet

AHOL A DIGITÁLIS TÖRTÉNETMESÉLÉS ÉLETRE KEL

REGISZTRÁLJON
MOST!

Digital Signage és DOOH az ISE 2019-en

Az Integrated Systems Europe a világ legnagyobb digital signage kiállítása, több mint 400 szakmai kiállítóval, Digital Signage Konferenciával és oktatási programok széles választékával.

WWW.ISEUROPE.ORG

5-8 February 2019
Amsterdam, RAI, NL

**Integrated
Systems
Europe**

A JOINT VENTURE
PARTNERSHIP OF



CEDIA

INGYEN GRAPHTEC VÁGÓPLOTTER MINDEN AKCIÓS EPSON NYOMTATÓHOZ!



PANTONE CSOMAG

- EPSON SC-S80610 eco-solvent nyomtató
- 11x700 ml GS3 eco-solvent tinta
- INGYEN Onyx RIP center szoftver
- INGYEN GRAPHTEC CE6000-120 vágóplotter



**1 990 000 Ft
KEDVEZMÉNY**



PRODUKTÍV CSOMAG

- EPSON SC-S80610 eco-solvent nyomtató
- 8x700 ml GS3 eco-solvent tinta
- INGYEN Onyx RIP center szoftver
- INGYEN GRAPHTEC CE6000-120 vágóplotter



**1 890 000 Ft
KEDVEZMÉNY**



START CSOMAG

- EPSON SC-S40610 eco-solvent nyomtató
- 4x700 ml GS3 eco-solvent tinta
- INGYEN Onyx RIP center szoftver
- INGYEN GRAPHTEC CE6000-120 vágóplotter



**1 290 000 Ft
KEDVEZMÉNY**

A feltüntetett kedvezmények mértéke nem tartalmazza a szállítást, telepítést és oktatás költségeit, valamint a mindenkor ÁFA-t! A csomagok tartalma 1 db TRADE-IN akciós EPSON SureColor S szériás eco-solvent nyomtató, a hozzá tartozó állvánnyal, AD-ATC rendezővel, valamint a típusnak megfelelő tinta készlettel. A nyomtatókra 2 év teljeskörű helyszíni garancia vonatkozik. Az összevont akció keretében a csomaghoz 1db ingyenes Onyx RIP center SE v12 rip szoftvert, valamint 1db ingyenes GRAPHTEC CE6000-120-as tekercses vágóplotter tartozik. Az EPSON TRADE-IN akció keretében leadható bármilyen 100 cm nyomtatási szélességnél nagyobb széles formátumú nyomtató alaplapja.

Az akció időtartama legkésőbb 2018. december 14. vagy a készlet erejéig.



PRINTING & IMAGING

Látogass el bemutatótermünkbe és ismerd meg az EPSON és a GRAPHTEC összevont akciójának részleteit!

LFP center Kft.
1139 Budapest, Rozsnyay utca 11.
+36 1 452 00 88
www.lfpcenter.com

EPSON
EXCEED YOUR VISION

GRAPHTEC

2018. XVIII. évfolyam, 4. szám

Felelős kiadó: Váradi Anita

Főszerkesztő: Bévárdi Szilárd

Tipográfia: BJB Design

Nyomta és kötötte: Pauker Nyomda

Felelős vezető: Vértess Gábor

Előfizetés 1 évre/5 szám

print verzió: bruttó 14 000 Ft

E-magazin: bruttó 8 500 Ft

Az újság megrendelhető

a kiadó és a szerkesztőség címén.

A fizetett hirdetések valamint PR
cikk tartalmáért a hirdető cég felel.

Sign and Display magazin
megjelenik évente 5 alkalommal.

Kiadó és szerkesztőség:

BTL News Kft.

2132 Göd, Pacsirta u. 115.

Tel./fax: 06 (27) 641-321

E-mail: info@magyarsign.hu

www.signanddisplay.hu

ISSN 2063-0301

A lapban olvasható cikkek, információk csak a
szerkesztőség hozzájárulásával közölhetők.



A Magyar Fényreklámgártók Szövetségének
hivatalos médiapartnere.

Támogatónk



Kedves Olvasóink!

Elképesztő lendülettel indult az idei ősz, ugyanis nagyon sok, a magyar sign and display piacon meghatározó szerepet betöltő forgalmazó tartott szakmai nyílt napokat (Nyomdaker, Sericol a Magyar Színterítő Szövetségével kiegészülve, Signdepot, Unimark/SwissQprint, Lamitrade) ráadásul nagyon aktív érdeklődés mellett. Hozzájuk csatlakozik hamarosan az Eurojet, *Semmi trükk* címmel tartandó eseményével. Mindez jól tükrözi, milyen magas fordulatszámon pörög a hazai sign and display iparág, melynek kommunikációs partnereként jó megélni egy ilyen pezsgő, eseményekkel teli időszakot.

Lapunk immár nyolc éve folyamatosan kiemelt médiapartnere Európa, és immár a világ egyik legnagyobb, és mindenképpen meghatározó digital signage kiállításának, az Integrated Systems Europe-nak. Most alkalmunk nyílt arra, hogy a kiállítás ügyvezető igazgatójával, Mike Blackman-nel készítsünk exkluzív interjút, melyben szó esett az iparág trendjeiről, a kiállítás 2021-es Barcelonába költözéséről és arról, milyen tartalmat kapnak a kiállítás látogatói, amiért szinte rajongóként járnak vissza évről évre erre az eseményre.

A Sign and Display magazinnak mindig törekvése volt, hogy tájékoztassuk Olvasóinkat a nemzetközi trendekről, mert hiszünk és egyúttal bízunk abban, hogy a hazai körkép mellett, leginkább e kitekintésekből tudnak inspirációt meríteni. Ezért látogattunk el az idén már 40. alkalommal megrendezett belgrádi Grafima kiállításra, amely a térségünk trendjeit illetően lehet jó indikátor. És ha már ott jártunk, akkor kihasználtuk az alkalmat, hogy interjút készíthessünk a Mimaki Europe senior termékmenedzserével az UV LED, illetve textil nyomtatási technológiákról, továbbá a Mimaki legújabb fejlesztéseiről. Itt fontos megjegyezni: 2019-ben jön a budapesti SignExpo kiállítás, amely helyszínét és pontos időpontját illetően hamarosan pontos részletekkel szolgálunk!

Az utóbbi évben robbant be a nyugat-európai piacra, és elképesztően gyorsan terjedt el egy új világító sign termék, amellyel kapcsolatban biztosan nem tévedünk, ha azt jósoljuk: a következő évek meghatározó sign és display terméke lesz! Modulárisan építhető alumínium keretből, nyomtatott textil anyagból, és LED világító fényforrásokból áll. Az alumínium keretek több típusban és méretben érhetők el. Nagy előnyük, hogy a rajtuk elhelyezett textil nyomat könnyen és gyorsan cserélhető - ezáltal egy keretet rengeteg alkalommal, számos különféle célra hasznosíthatunk, legyen szó akár beltéri dekorációról, kiállítási standról (az idei Fespa kiállításon szinte minden stand ezt a dekorációs elemet használta, számos különféle formában), vagy éppen áruházi promóciós standról. A terméket hazánkban Textilbox néven a piacra bevezető pécsi Reklámpark Kft-től Zólyomi Tünde mutatta be lapunknak.

Témákban tehát bővelkedünk, és bízunk benne, hogy az utóbbi hónapban megérte bejárnunk Budapesttől Jászberényen és Martfűn át Belgrádot is, hogy ezeket a témákat elhozzuk Önöknek!

Kellemes Olvasást kívánok!



Bévárdi Szilárd

Tartalom



- 4 **Hírek**
- 8 **Ötleteket és inspirációt adunk**
Exkluzív interjú
- 11 **A legnagyobbak viselete**
Avery Dennison – FC Barcelona partnerség
- 18 **Egy kreatív ötlet, amit a piac nagyra értékel**
TEXTILBOX
- 21 **Innováció és partnerség DNS-be kódolva**
Lamitrade és RIGO Kft. közös cégbemutató
- 24 **Zünd és swissQprint bemutató**
Unimark nyílt napok
- 25 **Nyomtatók, amelyek vállalkozásunkkal együtt növekednek**
Aki egyszer swissQprint nyomtatót vesz, az nagy eséllyel hűséges marad
- 30 **Terítéken a Mimaki nyomtatási technológiái**
Nyomdaker nyílt nap
- 32 **Sign&Print szakmai nyílt nap a Signdepot Europe Kft.-nél**
Mindent a vállalkozások felgyorsításáért
- 36 **Átfogó nyomdaipari megoldások egy helyen**
Sericol Open House Budapest
- 40 **A színek találkozása**
Grafima Belgrád – kiállítás beszámoló
- 42 **Az UV nyomtatás nagy jövő előtt áll**
Új UV és textil megoldások a Mimaki-tól



Lapunkat rendszeresen szemlézi:

A Sign&Display magazinra előfizethet a Digitalstandon



Új átlátszó tinta a Mimaki UCJV300 nyomtatókhoz

A Mimaki bejelentette új, uv szárítású átlátszó festékét, LUS-170 néven, amelyet kifejezetten az UCJV300 nyomtató sorozathoz fejlesztettek ki. Az alap-



konfigurációkon felül, extra opcióként elérhető LUS-170 átlátszó festék rengeteg új design megoldás megvalósítását teszi lehetővé, és számos új üzleti lehetőséget nyit meg, hiszen lakk, matt vagy éppen texturált felülettel ellátott, lenyűgöző minőségű displayeket gyárthatunk a felhasználásával. A LUS-170 festékek által immár tekerces nyomtatóban is használhatóvá válik a Mimaki egyéni szabadalma, a Clear Control rendszer, amely rövidíti a festék száradási idejét, így minimalizálja, hogy por kerüljön friss nyomtunkra, illetve e rendszer által tisztább, átlátszóbb lakk effektusokat nyomtat-

hatunk. Annak érdekében, hogy egyszerűbben készíthessünk lakk effektusokat, a Mimaki ajánlja még az ARTISTA UV textúra könyvtár használatát, amelyet a felhasználók egyidőben installálhatnak RasterLink6Plus RIP szoftverükkel. Az ARTISTA UV textúra könyvtár 129 különféle textúra változatot tartalmaz, amelyeket Adobe Illustratorban használhatunk vizuális effektek kialakításánál. A LUS-170 festékek Greenguard Gold minősítést kaptak, amely szigorú környezetvédelmi szabályozás lehetővé teszi, hogy alkalmazzuk ezt a festéket iskolák és egészségügyi intézmények belső tereiben is.

Új élő autó fóliázási esemény a viscom 2019-en

A viscom kiállítás egyik védjegyévé vált, hogy olyan wrap versenyeket szervez a világ minden részéből érkező legjobb dekorátorok számára, amelyek által mi látogatók is betekintést nyerhetünk ebbe a világba. A 2019. január 8-10. között a düsseldorfi vásárcsopontban megrendezésre kerülő, kifejezetten a sign készítéssel és szélesformátumú nyomtatással foglalkozó szakmai kiállítás teljesen új autó fóliázási versenyt indít: a Nemzetek Wrap Kupája néven. Az utóbbi tíz év versenyeit is szervező MR Clipart cég most egy olyan izgalmas verseny formátumot alkotott, amely még nemzetközibb, még több kategóriát foglal magába, mindezt még nagyobb arányú női versenyzői részvétellel.

A Nemzetek Wrap Kupájában tizenhat csapat fogja összemérni tudását. Minden csapat négy főből áll, közülük legalább egy női versenyző lesz. Tizenkét csapat már regisztrálta magát a versenyre Németországból, Ausztriából, Svájcban, Hollandiából, Nagy-Britanniából, Magyarországról, Oroszországból és az Egyesült-Államokból. Jelentke-



zett még egy Team Adria nevű csapat is, akik a korábbi Jugoszlávia országait összefogó csapatként neveztek. Minden csapat a viscom teljes ideje alatt versenyben lesz a sorozat kvalifikációs fordulókban. Egy további új versenyem, hogy minden csapat egy autó teljes burkolását végzi majd el. Feladataik között lesz az autó karosszériájának burkolása mellett az ablaküvegek fóliázása, illetve például az autó fényezését köfelverődéstől és egyéb

károsodástól védő fólia applikálása is. A német wrapping szakmai szövetség támogatása által a csapatok komoly, 100.000 Eurós összértékben pénzdíjban részesülnek. Fontos kiemelni, hogy a verseny legfontosabb elbírálási szempontja a gyorsaság helyett a minőség lesz, amely által a szervezők azt az üzenetet kívánják közvetíteni, hogy a szakmai hozzáértés a legfontosabb szempont ezen a területen.



HOGYAN JÁTSZIK SZEREPET A NYOMTATÁS A REKLÁMOKBAN?

Habár a digitális korba léptünk, a kiskereskedelem bevételének többségemég mindig a hagyományos üzlethelységeken keletkezik. A mai többcsatornás környezetben komoly lehetőséget jelent ez a nyomdai szolgáltatók számára.

A hibátlan vásárlási folyamathoz online ugyanazt a vásárlói élményt kell biztosítani, mint a boltokban.

A megfelelő arculati dekorációs elemek barátságos és érdekes hangulatot teremtenek az üzletben. Ezzel a márkaélmény támogatással a vásárló talán szívesebben tesz több terméket is a kosarába.

A termékek csomagolása, a bolti feliratok, a kínáló és a polcokon elhelyezett promóciós táblák jelentősen hozzáadnak az ízléses csemegepult vagy a polcokon gondosan elhelyezett árukínálathoz.

A kiskereskedők az új nyomdai megoldások segítségével hatékonyabban működnek, többet tudnak eladni. Hirdetéseket, katalógusokat, promóciós tájékoztatókat a digitális és a közösségi csatornákon is meg lehet osztani, hogy egyszerre több csatornán keresztül lépjenek kapcsolatba a vásárlóval.

Canon

Örömmel segítünk eligazodni
a választékban, kérdéseit itt várjuk:



Új feature-k és fejlesztések az Apogee v11-ben



Az Apogee v11 olyan működési mechanizmusokat tartalmaz, amelyek által olyan intelligens formában kombinálhatjuk nyomtatási feladatainkat, hogy közben optimalizáljuk nyomtatási időnket, és nyomon tudjuk követni aktuális megrendelésünk útját

is. Ezen új funkciók által a nyomdai vállalkozások képesek csökkenteni gyártási idejüket, és a lehető leghatékonyabbá tudják tenni gyártási folyamataikat, így lehetőségük nyílik nagyobb profit termelésére. Az egy nyomdai géppel egyidőben ellátott több megrendelés esetében a legnagyobb kihívás, hogy miként tudjuk nyomon követni különféle megrendeléseinket, és hogyan tudjuk azokat a lehető legoptimálisabban elvégezni. Az Apogee v11 felhasználásával minden jelölés és vonalkód a helyén marad, és megfelel az eredeti megrendelésben szereplő adatoknak.

ESKO – megvásárolta a Blue Software-t



Az Esko bejelentette, hogy megvásárolta a Blue Software LLC-t, amely egy címke és artwork management szoftvert gyártó cég, Chicago-i központtal. Az akvizíció célja, hogy az Esko tovább fejlessze csomagolás tervezési megoldásait, amelyek által a felhasználók immár rövidebb gyártási időt, magasabb minőséget és optimálisabb költségtervezést garantálhatnak megrendelőiknek.

Caldera – SportsFactory modellt használ új projekt management szolgáltatásához

A francia RIP szoftver gyártó Caldera bejelentette: új projekt management szolgáltatást indít a nemrég az MS Printing Solutionnal, JK Group-al, Monti Antonio-val és a Zünd-el közösen megvalósított SportsFactory projektből szerzett tapasztalataikat felhasználva. A Caldera új fejleszté-

sei projekteken keresztül mutatják be ügyfeleiknek, miként tudják összekapcsolni digitális nyomtatási munkafolyamataikat bárkivel és bármely ponton. Ezen megoldások között szerepelnek majd a testre szabottan egységesített digitális nyomtatási beállítások a színmenedzs-

ment, workflow és a kétirányú üzleti adatforgalom optimalizálására. A SportsFactory projektet annak érdekében hozták létre, hogy megoldást kínáljanak az ügyfelek mikro üzemek működési modelljének kialakítására, segítve automatizációs folyamatukat RIP és workflow megoldások által.

Mimaki – új lépés a textil nyomtatásban

A Mimaki TS55-1800 néven bemutatta forradalmian új digitális, hőtranszferes szublimációs nyomtatóját, amely felsőkategóriás gyártási megoldásokat kínál a belépő és közepes szintű piaci szereplők számára. E funkciók között található a nagysebességű, egy passzos nyomtatás, nagy felbontásban és magas festéksűrűséggel, felügyelet nélküli nyomtatást az új Mini Jumbo Roll-al és a Mimaki Fúvóka ellenőrző és javító rendszerével a folyamatos működés érdekében.

A TS55-1800 480x600 dpi felbontású nyomtatásokat készít, magas festéksű-

rűséggel, egypasszos nyomtatásban, 140 m²/órás nyomtatási sebességgel. Emellett a MAPS4, azaz a Mimaki Advanced Pass System használatával képes kétpasszos nyomtatásra a banding teljes mértékű elkerülésével. Mindezeket alacsony működési költségek mellett, kiemelkedően magas produktivitással és megbízhatósággal.

Az egyik legfontosabb funkciója az opcionálisan beépíthető Mini Jumbo Roll tekercs egység használata, amely 2.500 lineáris méternyi hőtranszferes papír folyamatos adagolására képes.

Új integrált megoldás a Duplo és EFI gépekre

Az EFI és a Duplo bemutatott egy új, időt megtakarító megoldást az EFI Fiery gyártási workflow szoftverben digitális nyomtatási eszközökhöz és a Duplo kivágó/riccelő/perforáló gépeihez. Ez az új megoldás hatékonyabb, automatizált pozicionálási layout készítését teszi lehetővé, és a prepresstől kezdődő gyártási folyamat pontosabb és gyorsabb irányítását egészen az utómunkáig, amellyel a beállási idő akár 70%-át is megtakaríthatjuk. Az új szoftver funkció a Duplo DC-746 és DC 646 gépeihez érhető el.

A hármassiker sikere

Creativeworld – Paperworld – Christmasworld

Frankfurt Vásárközpont / Frankfurt Messe 2019. január 26–29.

A három szakvásárt azonos helyen és egy időben rendezik meg évről évre. A három szakterület szakmai csapatai a vásárt megelőzően trend-irányzatokat készítenek el az új üzleti évre, figyelembe véve a kreatív szféra tendenciáit, impulzusait. Inspirációs montázsképekkel mutatják be az új anyagokat, a színharmóniákat, a tárgyi és dekorációs divatokat, az iroda berendezés új koncepcióit, a látványt. Ezek a tervek meghatározóak a következő kiállítás vizuális megjelenésében is.

A szakvásár Bécsben megtartott sajtótájékoztatóján a Dekorszövetséget is tájékoztatták a vásár tematikájáról, a kiállítói és látogatói tudnivalókról. A Creativeworld minden bizonnyal a dekorátor szak-

Paperworld szakvásár, mely az iroda-felszerelések, a papír-, irodaszer-, és írószerkínálat világviszonylatban is egyedülállóan legnagyobb szortimentjét vonultatja fel.

Creativeworld a kézműves, művész, hobby, barkács, dekoratőr, kézimunka világszerte legfontosabb nemzetközi szakvására. A Creativeworld termékpalettája óriási, minden olyan elképzelhető anyagtól és eszköztől kiindulva, amely a festés, a kézművesség, a ragasztás, a varrás, a modellezés, az agyagozás, a díszítés alapanyagai, eszközei, a kiváló minőségű papírokig megtalálható. A kiállítók termékújdonságokat, új technikákat és anyagokat mutatnak melyek a szakvásáron akár ki is próbálható. 2019-ben közel 300 kiállító várnak.



the colourist

1. kép



the gardener

2. kép



the purist

3. kép

ma számára a legizgalmasabb, ezért is vártuk kíváncsian a jövő évi trendeket. A tervezők a 2019-es vásárt megelőzően három trend-iránnyal készültek, most ezeket mutatjuk be.

A **colourist**, a kolorisa, amely elsősorban a színekkel éri el a hatást, a forma másodlagos. A színek természetét figyelembe véve a színekombinációk célja a friss, dinamikus megjelenés (1. kép).

A **gardener**, vagy kert növényeit szerető trend a természeti formákból indul ki: levelekből, termésekből. Az organikus formavilág és a természet színei jellemzik (2. kép).

A **purist**, azaz a letisztult irányzatot a tisztaság, az elegáns egyszerűség, az átgondoltság jellemzi. Ez a

Christmasworld szakvásár az esztendő valamennyi ünnepét számba véve mutatja be a legújabb termékeket és trendeket, valamint innovatív ötleteket nyújt a belső terek és a külső terek dekorációjához a kis- és nagykereskedőknek, bevásárlóközpontoknak, az építkezők és a barkácsolók piacának, valamint a dekorációs növény ágazat számára is.

A „Christmasworld Trends 2019/20” című programon résztvevő érdeklődők a következő szezon színeiről, anyagairól kaphatnak iránymutatást.

stílusirányzat nélkülöz minden sallangot, fölösleges kiegészítőt. A tárgyak alapanyag megválasztása és az anyag-társítások kontrasztot előidéző hatása lényeges, pl. fa-fém, beton-fa, fém-beton. Forma és színvilága „a kevesebb több” szabályt képviselik (3. kép).

Sárkics Eszter
Dekorszövetség

Fotók: Messe Frankfurt Exhibition GmbH, www.messefrankfurt.hu

Exkluzív interjú

Ötleteket és inspirációt adunk

Az Integrated Systems Europe kiállítás történetének újabb fejezete íródik meg 2019. február 5-8. között. Egy olyan történeté, amely 2004-ben Genfben kezdődött, de Amszterdamban vált tündérmesévé, majd újabb kötetét már Barcelonában írják tovább 2021-től. A szakmai kiállítás méltán alapozta meg hírnevét, mint az új technológiák, cégek és végfelhasználók közötti összekötő kapocs – de az ISE egyben tovább folytatja törekvését a fejlődés irányába azért, hogy ismét a legújabb innovációk, oktatási programok, konferenciák kerüljenek bemutatásra platformján. De vajon milyen koncepció áll e siker hátterében? Exkluzív interjú keretében kérdezhettük meg mindezt Mike Blackman-tól, az ISE ügyvezető igazgatójától.

S&D: Igazgató úr, először is kérem engedje meg, hogy gratuláljak az ISE óriási sikeréhez! A szervezőbizottság évről évre kiváló munkát végez annak érdekében, hogy ez a rendezvény a lehető legérdekesebb és szakmailag hasznos legyen, és izgalmas emberi szempontból! Ez a kiállítás már valójában olyan lett, mint egy rock koncert – és az ide látogatók már úgy várják, mintha a Rolling Stones jönne a városba...

Mike Blackman: Örömmel mondhatom, tényleg komoly rajongó táborunk van, akik folyamatosan követnek minket, és mi képesek vagyunk inspirálni őket. Érdekes látni, milyen sokan lojálisak a rendezvényünk iránt, és nem csak olyanok vannak, akik évről évre el látogatnak hozzánk, de olyanok is, akik már az első kiállítás óta minden ISE-n részt vettek! És számunkra különösen fontos, hogy nekik megadjuk azt a sikerélményt, amire vágnak, hogy a Rolling Stones-ra és Satisfaction című számukra utaljak! (mosolyog)

S&D: Úgy gondolom, az ISE sikerének egyik kulcsa a kiállítás helyszíni kommunikációja. A rendező csapat min-

dig gondoskodik róla, hogy a látogatók megtalálják azokat a termékeket, amiket keresnek. Miként képesek ilyen hatékonyan felépíteni kommunikációjukat?

Mike Blackman: Az ISE kiállítás nagyon sok területet ölel fel az audiovizuális iparágból, és nem minden látogatónk kíváncsi mindenre, ezért segítünk nekik a tájékozódásban, hogy csak a számukra legfontosabb és legrelevánsabb megoldásokra, ötletekre és termékekre kelljen koncentrálniuk. És ha a kiállításon töltött idejük ennyire hatékony, még arra is marad idejük, hogy más dolgokat is megnézzenek!

S&D: E koncepció részét képezik a tematikus, vezetett kiállítási túrák is?

Mike Blackman: Ezek a túrák nagyon népszerűek, a szervezésükhöz pedig rengeteg segítséget kapunk kiállítóinktól, alapító szervezeteinktől és más csoportoktól egyaránt. A csapatom és én rengeteg általános információval rendelkezünk, de nem vagyunk adott területek szakértői, éppen ezért kérjük olyan partnerek segítségét, akik az adott szektor szakavatott ismerői

és el tudják kalauzolni az érdeklődő látogatókat anélkül, hogy el akarának adni nekik bármit is.

5-8 February 2019
Amsterdam, RAI, NL



S&D: Az ISE kiállítás kiállítói és látogatói száma egyaránt évről évre növekszik. Mindennek hátterében legfőképp az áll, hogy a megfelelő tartalmat kapják ezen az eseményen?

Mike Blackman: Teljesen egyetértek. Ez a közösség teljes mértékben arról szól, hogy inspiráljuk egymást és új ötleteket osszunk meg egymás között. A számokat tekintve több kiállítónk lesz 2019-ben: a kiállítás növekszik, jövő februárban egy csarnok újabb részét foglaljuk majd el. Ezen felül új helyszínrünk lesz az Okura Hotel, amely mindössze öt percnyi sétára van a RAI kiállítási központtól, ahol további kiállítási és konferenciaprogramokat tervezünk.

S&D: A kiállítás pedig olyan mértékben növekszik, hogy el kell hagyniuk Amszterdamt...

Mike Blackman: Sajnos igen! Amszterdam remek otthonunkként szolgált! A város, a RAI kiállítási központ – mindez együtt fantasztikus volt, és mindez együttesen járult hozzá az ISE növekedéséhez. De sajnos az előreláthatónál sokkal gyorsabban növekszünk, éppen ezért nem csak kiállítási hely szűkében vagyunk, hanem minden szinten fészegetjük a létesítmény határait azért, hogy ilyen sok embert fogadunk egyazon időben. Számos megoldási lehetőséget vizsgáltunk meg annak érdekében, hogy Amszterdamban maradhassunk, de sajnálatos módon nem



találtunk olyan opciót, amely a kiállítóink és látogatóink számára egyaránt működött volna. Kiállítóként nyilvánvalóan az az elsődleges célja egy cégnek, hogy termékeit és megoldásait a lehető legjobb környezetben mutathassa be. Látogatóként pedig egy üzleti közegben, kényelmesen kívánjuk eltölteni az időnket. Amennyiben az a hely túlszűfoltta válik, akkor elveszítjük ezt a kényelmi faktort. Rá kellett ébrednünk, hogy túl gyorsan növekszünk, és ez a legfőbb oka annak, hogy az ISE 2021-től Barcelonába költözik, ahol az eddigiekhöz képest kétszer annyi kiállítási terület áll majd a rendelkezésünkre, éppen ezért nagyon várjuk már ezt a költözést!

S&D: Úgy sejtem, hogy Barcelonában hasonlóan érdekes kiállítást akarnak felépíteni, mint Amszterdamban tették?

Mike Blackman: Igen, és biztos vagyok abban, hogy képesek is leszünk erre. Idén júliusban tartottuk meg sajtótájékoztatónk, melynek keretében mindenkit tájékoztattunk költözésünkről, és el kell mondjam lenyűgözött bennünket, hogy Barcelona városa mennyire támogat bennünket ebben a lépésünkben. A sajtótájékoztatóra eljött Barcelona polgármestere, illetve Katalónia pénzügyminisztere is, hogy

üdvözljenek bennünket, és hogy tanúbizonyságát tegyék annak, hogy városuk mennyire várja az ISE kiállítást. Egyik ékes bizonyítéka ennek, hogy az ISE kiállítói és látogatói ingyenesen utazhatnak Barcelona közösségi közlekedési eszközein a kiállítás ideje alatt, ami nagyszerű gesztus. Három metróállomás közvetlenül a vásárközpontnál található, így nagyon könnyű lesz eljutni ide a város bármely pontjáról. Költözésünk előtt nem kizárólag az azonnali hatásokat vizsgáltuk meg, hanem azt a tény is, miszerint az esemény további növekedésére számítottunk. Biztosak akartunk lenni abban, hogy Barcelona a következő öt-tíz évben várható növekedésünket képes lesz megfelelően kezelni, mindezek tudatában olyan várost választottunk, amely nem csak most, de tíz év múlva is megfelelő partnerünk lehet!

S&D: Barcelona hasonlóan pozitív attitűdöt sugároz, mint Amszterdam. Ez a tényező is szerepet játszott döntésükben?

Mike Blackman: Abszolút mértékben! Külön kutatást folytattunk kiállítóink és látogatóink körében azért, hogy megismerjük miként vélekednek, és mi fontos számukra, amikor egy kiállításra látogatnak. A válaszaikat felhasználva kérdeztük partnereinket bizonyos városokról – amelyek biztosan megfelelő méretű kiállítási területet tudtak volna biztosítani az ISE számára. Barcelona pedig szinte minden kategóriában az élen végzett. Az egyik legfontosabb tényező volt, hogy az adott helyen található-e megfelelő mennyiségben és jó minőségben szállás, éttermek és szórakozóhelyek – és mindezek összességét tekintve Barcelona nagyon érdekes városnak bizonyult.

S&D: Az imént utalt az elkövetkező évek növekedési tendenciájára, amely felveti az iparág trendjeinek kérdését. Egy korábbi interjújában

erről így beszélt: 'Az ISE kiállítás komoly feladata és felelőssége, hogy meghatározzuk az iparág trendjeit'. Mely irányvonalakat látja jelen pillanatban az iparág meghatározóinak?

Mike Blackman: Rengeteg új trenddel szembesülünk. Az augmented és virtuális reality egyre inkább üzleti megoldásokká alakulnak át, és egyre több cég építi be kínálatába ezeket a megoldásokat. A LED technológia is sokat változik. A gyártók már a házimozi és kereskedelmi mozi hálózatokat célozzák meg legújabb LED kijelző termékeikkel. Mindezek mellett minden olyan audio és vizuális megoldás, amely az élő események kiszolgálására koncentrál, egyre nagyobb teret nyer. És biztos vagyok benne, hogy sok ilyen jellegű megoldással találkozunk a jövő februári ISE kiállításon! A termékek mellett konferenciaprogramjaink által is megpróbálunk trendeket meghatározni. Smart building konferenciánk rohamos léptekkel növekszik. A középületek és otthonok technológiai megoldásaira fókuszálunk az előadás első napján. Két új konferenciát is indítottunk idén: az egyik egy digitális mozi megoldásokat bemutató konferencia, amelyet azért hoztunk létre, mert számos gyártó jelezte felénk, hogy a piacon jelenleg elérhető digitális, illetve mozi konferenciák nem igazán foglalkoznak az iparág fontos kérdéseivel. Emellett indítunk egy hotel technológiai konferenciát is, amely egy olyan terület, ahol egyre több és több hotel alkalmaz smart helyiségeket, audiovizuális irányítási rendszereket tárgyalótermekben és szobáikban egyaránt – mi pedig összehozzuk a gyártókat a hotelek képviselőivel, illetve azok technikai ellátóival. Természetesen folytatjuk Digital Signage konferenciánkat, ahol megvizsgáljuk és meghatározzuk a digital signage terület legújabb trendjeit a kiskereskedelem, mozi, vendéglátás és egyéb

területeken. Tehát egyértelműen arra törekszünk, hogy trendeket és a lehető legújabb technológiai megoldásokat mutassuk be látogatóinknak.

S&D: Az ISE kiállítás B2B kommunikációja nagyon erős. Folyamatosan beszélnek az iparág képviselőivel arról, hogy mi fontos számukra, és hogy kiket céloznak meg jövőbeli vásárlóikként. Mindezt Önök kiállítóikkal közösen próbálják elhozni ezeket a látogatókat a rendezvényre úgy, hogy hasznos tartalmat kínáljanak számukra.

Mike Blackman: Nemcsak hogy együtt dolgozunk kiállítóinkkal, de van egy kiállítói tanácsunk is, ahol leülünk és beszélgetünk egymással. Mi ezekből a beszélgetésekből próbálunk tanulni tőlük, mert csak így tudjuk megérteni, éppen kit céloznak meg, és kivel szeretnének találkozni látogatóként kiállításunkon. Számos lehetőséget kihasználunk ezen emberek elérésére – szorosan együttműködünk a média képviselőivel, illetve rendszerintegrátorokkal, hogy bizonyos vevőiket elhozzák hozzánk, mindezt azért, mert néhány esetben nem integrátorok a vásárlóink, hanem olyan cégek képviselői, akik nehezen utaznak el egy hasonló jellegű szakmai kiállításra, mint az ISE. Éppen ezért, ezeknek az embereknek komplett tartalmi csomagot állítunk össze prezentációkkal, vezetett túrákkal annak érdekében, hogy minél tartalmasabb legyen a nálunk töltött idejük.

S&D: Ahogy látom sok nyomdaipari cég is ellátogat az ISE-re azért, hogy megnézzék, miként alakíthatják át jelenlegi struktúrájukat, és egészíthetik ki kínálatukat digitális megoldásokkal.

Mike Blackman: Számos olyan tradicionális üzletág, mint a nyomtatás veszít jelenlegi bevételeiből ezen iparágak átalakulása miatt. Ezért túlélésük érdekében változtatniuk kell jelenlegi po-

zíciójukon, mert ha továbbra is kizárólag azzal foglalkoznak, amivel ezidáig, akkor egyszerűen elvesztik piacukat. Kizárólag azok a tradicionális vállalkozások élnek túl ezt az időszakot, amelyek alkalmazkodnak a piachoz, amelyhez pedig szükséges, hogy naprakészek legyenek a legújabb technológiai fejlesztéseket illetően.

S&D: Az ISE egyik kezdeményezése keretében lehetőséget kínál új cégek, illetve start upok bemutatkozására. Kérem beszéljen bővebben erről a lehetőségről!

Mike Blackman: Ismét azt tettük, mint már annyiszor: megnéztük, mi várható a jövőtől, és miként tudunk új cégeket arra bátorítani, hogy kiállítsanak az ISE-n? Sajnos rengeteg start up számára nincs meg a kellő anyagi háttér egy ilyen kiállításon való megjelenés finanszírozására. Pontosan ezért döntöttünk úgy, hogy segítünk ezeknek a cégeknek. Először egy befektetői találkozót szerveztünk, ahová olyan befektetőket hívtunk, akik kifejezetten az audiovizuális iparágba kívánnak befektetni, a start upok pedig lehetőséget kaptak, hogy bemutakozzanak ezeknek a befektetőknek. Emellett az ISE kiállítási területén elkülönítettünk egy kisebb területet, ahol ezek a cégek kifejezetten alacsony díj ellenében állíthattak ki nem csak befektetőknek, hanem bárkinek. Mindezt két évre kínáljuk egy cég számára. Ezt követően azt mondjuk, már elég idejük volt arra, hogy megerősödjének és kiállítóként jelenjenek meg nálunk. Mindezt azért kellett limitálnunk, mert az elérhető kiállítási helyünk is korlátozott. Ez tulajdonképpen egy befektetés részünkről a jövőbe, mert ha bizonyos cégek a mi segítségünk által képesek növekedni, akkor a jövőben kiállító partnereink lehetnek termékeikkel.

S&D: Ahogy korábban mondta, az ISE kiállítók olyan dolgokat is bemutatnak, amelyek segítenek Amsz-

terdamnak okosabban működő várossá válni. Az ISE óriási mértékben hozzájárul a város működéséhez, mindemellett kreativitást is hoz erre a helyre. Kérem beszéljen bővebben erről az együttműködésről!

Mike Blackman: Rengeteget dolgozunk együtt a várossal. Tavaly Amszterdam város műszaki vezetője is előadást tartott Smart Building konferenciánkon. Rengeteg ötletet vizsgáltunk meg a vezetéssel közösen, és arra bátorítottunk start up cégeket, hogy olyan ötletekkel és megoldásokkal szolgáljanak, amelyek a város fejlődését segítik elő. Amszterdam vezetősége mindig nyitott olyan megoldásokra, amelyek technológiai úton segítik a város problémáinak megoldását, hogy a város egy okosabban működő egységgé váljon. Emellett fontos megemlítenem, hogy Barcelona szintén nagyon nyitott ezekre az egyeztetésekre és a közös gondolkodásra, mert ők is okosabbá, hatékonyabbá és zölddebbé akarják tenni városukat!

S&D: Az ISE méltán híres arról, hogy világszínvonalú szónokokat hív meg az audiovizuális szektorból éppúgy, mint a szélesebb körben vett technológiai és üzleti világból egyaránt. Mindezek közé sorolható a rendezvény nyitó és záró beszéde. Tudna egy kis ízelítővel szolgálni olvasóink számára a 2019-es programot illetően?

Mike Blackman: A nyitó és záró beszédek egyértelműen az audiovizuális technológia élő eseményekben betöltött szerepére fog koncentrálni. Mindkét szónokunk kiváló szakértő, és biztos vagyok benne, hogy mindenki számára érdekes lesz a mondandójuk. Ennél többet jelenleg nem árulhatok el.

A Sign and Display magazin az Integrated Systems Europe 2019 rendezvény hivatalos médiapartnere. **Sign**

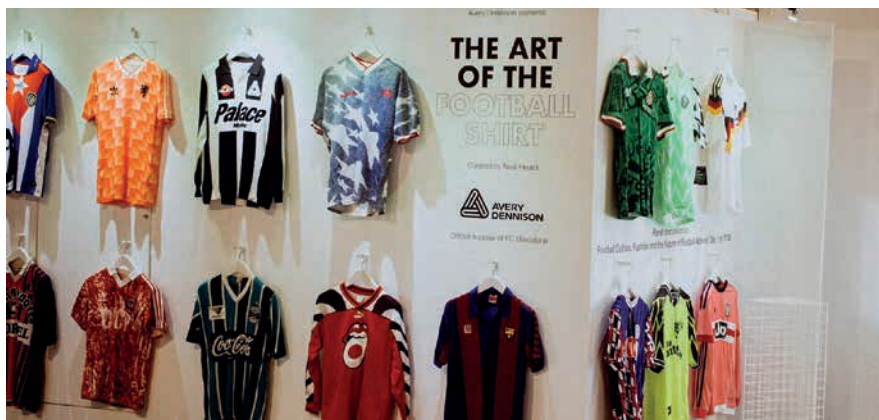
Avery Dennison – FC Barcelona partnerség

A legnagyobbak viselete

Az Avery Dennison idén augusztusban jelentette be: négy éves szerződést kötött a LaLiga-ban, azaz a spanyol első osztályban játszó futball óriással, az FC Barcelona-val. A megállapodás eredményeként az Avery termékei világszerte futball rajongók milliói számára lesznek láthatók.

A négy évre szóló megállapodás keretében az Avery Dennison lett az FC Barcelona futball klub globális beszállítója, a csapat személyre szabott mezeinek név és szám feliratai területén, így világszerte minden hivatalos gyártót és beszállítót az Avery lát el a mezek perszonalizálásához szükséges anyagokkal.

méltán híres arról, hogy a legnagyobb sztárokat igazolják, rekord összegért, viszont e sztárok nevei révén óriási mennyiségű hivatalos csapatmezt, és személyre szabott terméket adnak el világszerte. Elég csak megemlítenünk az argentin szupersztár, Lionel Messi nevét, akinek a nevével ellátott mezek a világ legtöbbet keresett ruhadarabjai.



Az egyéni igények alapján személyre szabott pólónyomtatás elképesztően népszerű a futball világában, hiszen ezáltal minden rajongónak lehetősége nyílik, hogy olyan mezt gyártasson, amelynek hátán kedvenc játékosának neve és száma látható.

A Barcelona nem csak a futballban ér el óriási sikereket, de mára globálisan az egyik legismertebb márkanévvé nőtte ki magát. A világ szinten harmadik leggazdagabbnak sorolt csapat a 2016-17-es idényben rekord mértékű, mintegy 648,3 millió Eurós bevételt ért el. A klub

Nikita Jayasuriya, az Avery Dennison globális csapatsport üzletág vezetője a megállapodással kapcsolatban elmondta: „Cégünk nagyon büszke erre az új megállapodásra és arra, hogy a világ legjobb futball klubjaival működhetünk együtt. Érezzük mennyire fontos, és mennyi lehetőséget rejt számunkra ez a megállapodás. A következő négy év folyamán több tízmillióس mennyiségben szeretnénk név és szám feliratokat eladni. Büszkék vagyunk arra, hogy bármikor, amikor a Barcelona mérkő-



zést játszik, a termékeinket világszerte emberek tízmilliói látják.”

A Barcelona-val kötött megállapodás tovább gyarapítja azon spanyol futball klubok számát, amelyekkel az Avery Dennison már évek óta együtt dolgozik, továbbá az angol Premier League-ben szereplő csapatok 90%-ának mezein szintén az ő felirataik láthatók. Nikita Jayasuriya elmondta, cégük készen áll arra, hogy további klubokkal lépjen partnerségre. „Számos további izgalmas megállapodás megkötésének kapujában állunk újabb futball klubokkal, amelyekről hamarosan tájékoztatjuk a nagy nyilvánosságot.”

A Barcelona-val kötött megállapodás egyben tanúbizonysága az Avery fenntarthatóság iránti még nagyobb mértékű elkötelezettségének, hiszen termékeik a korábbinál 47%-al kevesebb poliészter hulladékot termelnek. Az FC Barcelona képviselőjében Rubén Benseny, a klub merchandising igazgatója elmondta: „Nagy bizakodással tekintünk az Avery Dennisonnal kötött globális együttműködésünk elé, mert meg vagyunk győződve róla, hogy remekül fogják segíteni globális növekedési tervünket, illetve segítségükkel olyan új termékeket gyárthatunk, amelyek által újabb vásárlókhoz kerülünk közel.”

Sign

FORTUNA DIGITAL MAGYARORSZÁG



Fedezze fel velünk a legújabb technológiákat!



Manapság nem könnyű feladat nyomdaipari, illetve sign és display gyártó cégek számára megtalálni azokat a beszállító partnereket, akiktől megfelelő tanácsadás mellett vásárolhatjuk meg a vállalkozásunk számára legmegfelelőbb gépeket, eszközöket és alapanyagokat, mindemellett szükség esetén megbízható szervizhátterüknek köszönhetően rövid időn belül képesek megoldani a keletkező problémáinkat is. A Fortuna Digital a magyar piac új szereplőjeként abszolút ezen cégek közé tartozik.

Nemzetközi hálózat – kiemelkedő alapanyag választék

A Fortuna Digital a Fortuna Digital Csoport része, melynek központja a horvátországi Splitben található. A cégcsoport természetesen üzemeltet iro-



HP Latex R2000



Várjuk érdeklődő partnereinket a Fortuna Digital budapesti irodájában és bemutatótermében

dát Zágrábban, illetve mára komoly külföldi hálózatot épített ki a szlovéniai Ljubljana-ban, Szerbiában Belgrádban, a Bosznia és Hercegovinai Sarajevóban, Csehországban Prágában, és Magyarországon Budapesten.

A **Fortuna Digital** anyacégét 1990-ben Splitben alapították, Fortuna Komers d.o.o. néven, amely az évek során rengeteget fejlődött, és fordult a tradicionális nyomdaipari megoldásoktól az új technológiák felé, melynek eredményeként mára vezető pozíciót tölt be Európa déli régiójában a digitális nyomtatási eszközök, illet-

ve alapanyagok területén, a sign and display iparág számára. Cégünk széles választékából csak olyan néhány piacvezető márkát emelnénk ki, mint a HP, az ESKO Kongsberg, a Summa, az Avery Dennison, a Neschen, a Pongs, a Politape és számos további megbízható és ismert termékcsoport.

A **Fortuna Digital Hungary** a tekerces és táblás nyomtatható alapanyagok széles választékát kínálja Önöknek kis-, közepes, illetve nagyformátumú nyomtatáshoz egyaránt. Választékunkban rengeteg különféle vinyl, kékhátú, citylight és egyéb papír, banner, tapéta,

háló, vászon és easy dot fólia található meg. A táblás anyagok tekintetében a **Fortuna Digital** készletéből érhető el az ország egyik legszélesebb választéka. Amennyiben Ön ongrofoam, alubond, PVC forex anyagokra nyomtat, mi minden különösebb nehézség nélkül tudjuk szállítani ezeket – számos további táblás anyag mellett. További információért kérjük látogasson el weboldalunkra: www.fortuna-digital.com

Megbízható szervíz és támogatás

A **Fortuna Digital** kiegyensúlyozott támogatást kínál partnerei számára, mindezt folyamatosan megújuló termékpalettával, kiváló logisztikai hálózattal, és minőségi szolgáltatásokkal párosítva. Szervízrészlegünk szakképzett munkatársai gyorsan, szakmai tanácsadást és támogatást nyújtva reagálnak a **Fortuna Digital** által értékesített készülékekkel kapcsolatos kérdésekre, mindezt magyar nyelven. A nyomtatási szektor az utóbbi időszakban folyamatosan távolra mutató változásokon megy keresztül, a HP pedig e változások úttörője, hiszen élen jár a holnap igényeinek előre látásában, e látásmód eredményeként alkotta meg a Latex technológiát, a **Fortuna Digital** pedig büszke HP partnerként közvetíti a márka innová-

HP Latex R2000-el nyomtathatunk tekerces és táblás anyagokat egyaránt





Hangsúlyozza bármely táblás anyag minőségét vibrálóan élénk színekkel és a legragyogóbb fehérrel



ció iránt tanúsított szenvedélyét minden vásárlónk számára.

A **Fortuna Digital** a HP legújabb fejlesztésű Latex nyomtatóinak és számos egyéb készülékének egyik legnagyobb disztribútoraként készen áll arra, hogy támogassa Önt és vállalkozását abban, hogy közösen egy magasabb szintre lépjenek!

A Latex technológia előnyei:

Jobb a nyomdáknak és az operátoroknak egyaránt!

A vízbázisú festékek használatával elkerüljük a magas oldószer tartalmú festékek minden kockázatát, egyúttal egyszerűbbé válik a nyomtatási helyiségünk szellőztetése, az anyagok tárolása, illetve szállítása is. A HP Latex készülékekhez biztosított HP Latex festékek az Európai szabályozás (EC) 1272/2008 cikkelye alapján nem igényelnek semmilyen biológiai veszélyességre vonatkozó besorolást. A HP Latex festékek nem gyúlékonyak és nem tűzveszélyesek, továbbá nikkel mentesek és nem tartalmaznak légszennyező anyagokat. A nyomtatás közben nem szükséges semmilyen különleges szellőztetőrendszer használata, a kész nyomatok nem igényelnek különleges szállítási és tárolási feltételeket.

Jobb a végfelhasználónak, mert több a variációs lehetősége

A Latex technológia használatával szélesebb az alkalmazások köre, és szagmentes nyomatainkkal kiemelkedhetünk a mezőnyből – hiszen nyomataink olyan érzékeny környezetben is alkalmazhatók, mint bemutatótermek, boltok, irodák, iskolák vagy akár kórházak – tehát olyan beltéri felületek, amelyeken az oldószeres és UV szárítású nyomatok nem használhatók.

Jobb a környezetnek

A HP Latex festékeket az újrahasznosítás lehetőségének figyelembe vételével alkották meg: az összes HP Latex festék, illetve HP szélesformátumú nyomtatási alapanyag mentes a nehézfémetől és a mérgező anyagoktól.

A Fortuna Digital Hungary széles körű gépválasztékkal, szakmai tanácsadással és magyar nyelvű szerviztámogatással várja ügyfeleit

Mindezek ismeretében azon cégek számára, akik könnyen kezelhető, és megengedhető árú nyomtatási és vágási megoldást szeretnének, a **Fortuna Digital** örömmel ajánlja a kisebb méretű Latex nyomtatókat, mint a HP Latex 115 és a HP Latex 315. E készülékek a legjobb megoldást kínálják olyan egyéni vállalkozók, kisebb sign és fénymásoló üzletek számára, amelyek új szolgáltatást szeretnének indítani, és nyitni szeretnének az oldószeres technológiából a latex irányába – mindezt úgy, hogy olyan új, többletértékkel bíró munkákkal lépnek ki a papír és fotó nyomtatás köréből, mint például a vágás.

Használjuk a nyomtatási és vágási megoldást, a HP Latex 315 nyomtató és vágó készüléket, vagy a Latex 335 Print & Cut megoldást.

A vadonatúj, forradalmi megoldásokat tartalmazó HP Latex R sorozat

nyomtatóval bármilyen rugalmas vagy merev alapanyagra készíthetünk nyomtatásokat, csodálatos színekkel. És mindezt szagmentesen! Új nyomtatható alapanyagok és új lehetőségek kínálnak számunkra alkalmat arra, hogy kiemelkedjünk versenytársaink közül.



HP Latex Print & Cut 335

Kizárólag a Fortuna Digitalnál nyílik lehetősége arra, hogy kipróbálja az új R2000 sorozat nyomtatóit.

A sárgára fakuló fehér színek immár a múlt problémái, az ipari áttörésnek számító HP Latex fehér festékének köszönhetően. Az új HP Latex R-sorozat nyomtatóival átalakíthatja vállalkozását, miközben hozzáadott értéket kínál új megoldásaival, mint a fényes fehér nyomtatás olyan új felületeken, mint a fa és akril alapanyagok. Itt az ideje, hogy úgy nyomtasson fehérre, ahogy ezidáig sohasem.

A Fortuna Digital Hungary készletben elérhető a teljes tinta, festékkazetta, alkatrész és alapanyag választék elérhető az új és hagyományos szélesformátumú nyomtatókhoz egyaránt.

Viszonteladóként legfőbb céljaink, hogy a legkiválóbb minőségű ter-

mékeket kínáljuk vevőink számára a legjobb elérhető áron, mindezt gondoskodó szervizháttérrel kiegészítve. Az általunk forgalmazott festékek és nyomtatható alapanyagok egytől egyig bizonyítottan tartós minőségűek. A gyártókkal kiépített remek kapcsolatunk teszi lehetővé, hogy vásár-

lójunk a legújabb termékeket érik el nálunk a lehető legjobb áron.

Legyen Ön is részese a jövőnek – emelje vállalkozását egy magasabb szintre, és fektessen be a legújabb technológiába, amelyet a **Fortuna Digital** biztosít Önnek!

Amennyiben kipróbálná valamelyik készülékünket, lépjen kapcsolatba velünk és egyeztessünk egy időpontot!

Amennyiben érdekli Önt bármely gép demója, és különösképpen a forradalmian új HP Latex R2000 iránt érdeklődik – lépjen kapcsolatba a Fortuna Digital-lal és egyeztessen velünk egy találkozót!

Elérhetőségeink:

FORTUNA DIGITAL Kft.

Almakerék utca 6., 1044 Budapest

Tel.: +36 30 289 6256

E-mail: diana.amon@fortuna-digital.com

Esettanulmány: Digital Design LLC

Agfa Jeti Tauro LED segített a versenytársak megelőzésében

A 2000-ben alapított Largeprinting.com néven üzemelő, széles-formátumú nyomtatásra specializálódott nyomdaipari vállalkozás eleinte a hirdetési ipar számára gyártotta termékeit, majd az idő múltával a cég sikeres beszállítója lett a mérnöki/tervezői, marketing, kiskereskedelmi iparágaknak, illetve a környékbeli közigazgatási szervezeteknek egyaránt.

A largeprinting.com webcímen elérhető vállalkozás üzemeltető anyacége a Digital Design LLC. Amikor a vállalkozás 2017-ben új telephelyre költözött – a régóta ugyanis kinőttek – a cég ügyvezető igazgatója, Scott Burnham úgy határozott, a költözéssel egyidőben fejleszteniük kell gépparkjukat is, mindezt pedig olyan nyomdagéppel, amely nagyobb nyomtatási sebességet garantál számukra.

„Több síkágys nyomógépet használunk már, amelyek remekül működtek, de eljárt felettük az idő” – mondta Burnham, majd hozzátette: „Ennek eredményeként erőlködnünk kellett, hogy lépést tudjunk tartani az újonnan jövő vállalkozásokkal. Mindezek tudatában már a kezdetektől biztos voltam benne, hogy egy valódi síkágys nyomdai rendszerre van szükségünk!”

Síkágys nyomógép = négyszeres termelés + jobb minőség

A cég már javában tesztelt számos, robusztusan felépített UV LED síkágys nyomdai rendszert, amikor az Agfa Graphics felajánlotta számukra, hogy ismerkedjenek meg nagy termelési sebességű hibrid Jeti Tauro LED nyomógépükkel. Amint megtapas-

talták a Tauro képességeit, a döntés egyértelművé vált. A Jeti Tauro erőteljes kialakítása alkalmassá teszi arra, hogy könnyedén kezeljen extrém mennyiségű termelést, a nap 24 órájában, a hét minden napján – mindezt táblás és rugalmas alapanyagok széles választékán.

Amint az számukra kiderült, a ma elérhető hibrid nyomtatási rendszerek óriási fejlődésen mentek keresztül, az Agfa Graphics UV LED hibrid nyomdagépei pedig egyenértékű versenytársai a síkágys gépeknek, ha a kiemelkedő nyomtatminőségről és termelési sebességről van szó.

„Olyan új gépre volt szükségünk, amelynek segítségével egy nagy úrral kiválthatjuk meglévő eszközeinket. A Jeti Tauro segítségével megvásároltuk termelésünket, mindezt az eddigieknél jobb nyomtatási minőségben! Ez a gép megoldást kínált a síkágys nyomtatás eddigi problémáira.” – mondta Burnham.

A Digital Design felismerte, hogy cégük növekedési stratégiáját az eddiginél magasabb szintre emelhetik, köszönhetően mindezt a Jeti Tauro LED-nek. A Jeti Tauro LED erős, megbízható, és képes merev, illetve teker-

anyagok nyomtatására, akár 2,54 m szélességig. Maximális nyomtatási sebessége 275 m²/óra expressz módban, illetve 41 m²/óra minőségi nyomtatási (high definition) módban.

A Jeti Tauro LED kiemelkedő nyomtatminőséget garantál hat szín (CMYKlclm) plusz fehér vagy primer módban. Speciálisan kialakított UV LED festékei széles színskálát kínálnak, az úgynevezett Thin Ink Layer, azaz vékony festékréteg technológiának köszönhetően mindezt a lehető legalacsonyabb gyártási költségek mellett.

A Jeti Tauro LED segített túllépni a versenytársakon

„Vásárlóink kielemezték a nagy termelési sebességű Jeti Tauro LED festékhasználatát, és pozitív hosszútávú eredményekről számoltak be” – mondta Deborah Hutcheson, az Agfa Graphics Észak-Amerika marketing igazgatója, majd így folytatta: „Lenyűgözte őket, hogy ilyen kiváló nyomtatminőséget képesek gyártani, ilyen minimális festékhasználat mellett.”

„A felbontás, amit a Jeti Tauro-tól kaptunk, mással összemérhetetlen, és minden szemlélődő tekintetét azonnal magával ragadja. Mindemellett fontos kiemelni, hogy a gép kezelése öröm, amit szívesen bemutatunk megrendelőinknek is. Az Agfa Graphics szerviz és támogatói csapatával pedig magas szintű bizalmi együttműködést építettünk ki.” – mondta Burnham, a Digital Design LLC ügyvezetője.

Sikerre tervezve

A Digital Design eddigi szélesformátumú nyomtatási kapacitását újabb piaci szegmensekre terjesztette ki, amit a Jeti Tauro által kínált kiemelkedően gyors termelési sebesség, versenyképes bekerülési költség és kiemelkedő minőség tett lehetővé számukra. A cég mára Kansas város egyik kiemelkedő minőségi szolgáltatásokat kínáló nyomdaipari vállalkozásává nőtte ki magát. Termékeik láthatók az élelmiszer áruházakban, sport komplexumokban és stadionokban egyaránt.

Óriási szakmai tapasztalatuk, illetve a növekedés iránti elkötelezettségük, és a Jeti Tauro segítette a Digital Design-t abban, hogy egy óriási ugrást tegyenek előre.

„A Jeti Tauro az innovatív technológia és az erőteljes design remek ötvöze a gép vázától egészen a nyomtatófejekig. Más rendszerek olyan tekerces megoldást kínálnak, amely számunkra utánhallásnak tűnik. A hibrid Jeti Tauro LED gépet valóban integrált síkágyas és tekerces rendszerként tervezték, amely ugyanolyan könnyen kezeli a tekerces anyagokat, mint a merev táblákat. Mi a Jeti Tauro LED-hez az Agfa Asanti szélesformátumú workflow szoftverét használjuk, amely egyben automatizálja és egyszerűsíti a gyártási folyamatot.” – mondta Burnham, a cég ügyvezetője.

Rengeteg lehetőség

A Jeti Tauro-hoz elérhető egy automata tábla adagoló, amely akár 4 tábla automatikus kezelésére képes, ezzel csökkentve a holtidőt, és akár 30%-al növelve a termelékenységet. A regisztrációs tűskék gondoskodnak a táblák pontos elhelyezéséről – akár 1 mm-es precizitással. Az Asanti szoftveren beállítható a regisztrációs tűskék konfigurációja – az adott alapanyag méretéhez igazodva. A nyom-

tatási felületen elhelyezett görgők extra segítséget jelentenek nagy és nehéz táblák mozgatásában.

A Jeti Tauro számos különféle nyomtatófej konfigurációban érhető el 24-től akár 32 fejig, különböző szín konfigurációkban, fehér, lakk és primer opciókkal. A gép rendkívül gyors Ricoh inkjet fejeket tartalmaz – minden egyes fej négy fúvóka sorral van



ellátva, két színnel fejenként. Amíg a 24 fej a színes nyomtatásról gondoskodik, addig további 8 a fehér alá- és fölénymásáról, szendvics fehér és/vagy primer nyomtatásról.

„Mi az összes elérhető fehér nyomtatási lehetőséget kértük, mert rengeteg ablakra kihelyezett grafikát nyomtatunk. Választhattuk a primer és lakk kombinációt is. A Tauro gépünk nyomtatófej konfigurációjának köszönhetően ezeket a grafikákat spot vagy flood fehér nyomtatással akár tízszer gyorsabban vagyunk képesek kinyomtatni, mint korábban.” – mondta Burnham.

UV LED és a környezet

Erőteljes szerkezetén, nagy nyomtatási sebességén, és rugalmasságán felül a Jeti Tauro még környezetbarát is. UV-LED szárítású lámpái – összehasonlítva a tipikus, nagy energiaigényű mercury lámpákkal – számos gazdaságossági és környezeti előnyt kínálnak. A LED-ek minimális hőkibocsátásúak, amely ideálissá teszi azokat hőérzékeny táblák és tekerces anyagok nyomtatására. Mindemellett nagyon stabil kétirá-

nyú kalibrációt és hosszabb működést tesznek lehetővé, mindezt jóval alacsonyabb energiafelhasználással. Mindezen tényezők segítik befektetésünk gyorsabb megtérülését.

Az UV LED lámpákkal felszerelt szélesformátumú nyomógépek számos olyan előnyt kínálnak, mint az új értékesítési és gyártási területek, a termelési költségek csökkentése, és a

környezettudatos működés. Átaluk lehetőségünk nyílik applikációk szélesebb körének gyártására, nagy termelékenységre, mindezt kevesebb energiafelhasználással.

„Legfontosabb termékeink a bannek, plakátok és displayek. Megrendelőink a lehető legjobb minőséget várják el tőlünk, a legjobb áron, mindezt úgy, hogy közben kíméljük a környezetünket. A Jeti Tauro pedig lehetővé teszi számunkra mindezt.” – foglalta össze Burnham.

Kiemelkedően gyors gyártási idejével, versenyképes áraival és remek tehetségével a Digital Design az üzleti sikerének újabb szintjére tudott lépni, és Kansas város prémium nyomdai szolgáltatójává vált.

Az Agfa szélesformátumú nyomtatóinak magyarországi képviselője a Wallitrade Kft, amely nemcsak teljes körű értékesítési képviselőként működik, de szerviz támogatást is nyújt ügyfelei részére, illetve közreműködésükkel elérhető az Agfa saját finanszírozási rendszere, amely jelentősen megkönnyíti a gépberuházást a vállalkozások számára. (x)

TEXTILBOX

Egy kreatív ötlet, amit a piac nagyra értékel

Az utóbbi néhány évben robbant be a nyugat-európai piacra, és elképesztően gyorsan terjedt el egy új világító sign termék, amely modulárisan építhető alumínium keretből, nyomtatott textil anyagból, és LED világító fényforrásokból áll. Az alumínium keretek több típusban és méretben érhetők el. Nagy előnyük, hogy a rajtuk elhelyezett textil nyomat könnyen és gyorsan cserélhető - ezáltal egy keretet rengeteg alkalommal, számos különféle célra hasznosíthatunk, legyen szó akár beltéri dekorációról, kiállítási standról, vagy éppen áruházi promóciós standról. A terméket hazánkban TEXTILBOX néven a piacra bevezető pécsi Reklámpark Kft-től Zólyomi Tünde mutatta be lapunknak.

selejte jóvoltából lehetőségünk nyílt külföldön ellátogatni cégekhez, akik a nyomtatókat különböző iparágakban használják már évek óta.

Az egyik ilyen cég – világítótáblák készítésével foglalkozik – itt találkoztunk először testközelből a technológiával. Nagyon megtetszett az ötlet és hazatérve már azt fontolgattuk, hogy minél hamarabb el szeretnénk kezdeni ezzel foglalkozni, hiszen a magyar piacon szinte még ismeretlen

Mit takar a TEXTILBOX név?

Ezt a nevet mi találtuk ki, az általunk gyártott termékek - mondhatni márkanéve lett. Ha egyszerűen kellene definiálni a terméket, azt mondanám – világítótábla- viszont ezt a meghatározást annyira nem szeretem, mert nem igazán adja át, milyen sokrétű lehetőségek rejlenek ebben a termékben. Semmiképpen sem a hagyományos értelemben vett reklám-vagy világítótábláról van szó, hanem annál sokkal többről!

Mit kel tudni a TEXTILBOXRÓL?

Jelenleg 3 terméket ajánlunk a piacra: egyoldalas beltéri, egyoldalas kültéri és kétoldalas beltéri verziókat. Mindegyik tábla kérhető világítással vagy anélkül is. Mindegyik típusnak a váza/kerete speciális eloxált alumínium profil, a világítást minden esetben 12V-os LED-ekkel oldjuk meg és háttér- vagy élvilágítással készítjük. A grafika egy speciális szövetre kerül nyomásra, ami az UV LED technológi-



ának köszönhetően igen tartós. Ami további előnye ennek a terméknek, hogy bárki néhány perc alatt is ki tudja cserélni a textilt mindenfajta előképzettség nélkül.

Honnan jött az ötlet és mi vezetett oda, hogy gyártásban gondolkodjanak?

Nagyformátumú ipari nyomtatókban rejlő lehetőségek, előállítható termékek után kutattunk és a Liyu képvil-

ez a termék. Hamar kiderült, hogy az egyszerűnek tűnő megoldás mögött igen komoly, összetett és szaktudást igénylő technológia rejtőzik.

Közel 6 hónapnyi előkészítő munka után – ami állt az anyagok teszteléséből, sok-sok tábla elkészítéséből, oktatáson való részvételből – végre idén tavasszal megkezdtuk a TEXTILBOX-ok gyártását és már az első eredmények nagyon biztatóak voltak. A második meghatározó



MÁR MAGYARORSZÁGON IS
KIPRÓBÁLHATÓAK
A LIYU NYOMTATÓI

VÁRJUK ÖNÖKET
SOK SZERETETTEL!

LIYU UV



LIYU UV LED

LIYU Közép-Kelet Európai Képviselő

www.liyu-ceeurope.com | info@liyu-ceeurope.com | www.liyuprinter.com

szakmai élményünk az idén májusi FESPA-án ért bennünket Berlinben – megerősítést kaptunk, hogy jó úton haladunk és ez a termék abszolút piacképes. Nagyon szembetűnő volt egyrészt, hogy a kiállítási standok nagy része ilyen TEXTILBOX-okból került kialakításra, másrészt egy egész csarnokot szenteltek az alapanyagok



gyártóinak bemutatására. Ebből mi is azt szűrtük le, hogy ez az iparág erőteljes fejlődésnek indult.

Kiknek ajánlják a TEXTILBOX-ot?

Erről nagyon sokat tudnék beszélni, hiszen egy igen sokoldalú termékről van szó. Az egyszerűség kedvéért két nagyobb csoportra osztanám a felhasználási területet.

Az egyik ilyen terület – a vizuál kommunikációhoz kapcsolódó tevékenységek – tehát termék, szolgáltatás, márka, esemény hirdetése, láthatóság növelése, marketing célú felhasználás. Nyilván ide soroljuk az üzleteket, be-

vásárló központokat, vendéglátóipari egységeket, minden olyan közeget, ahol a reklámnak fontos szerep jut. Ebbe a csoportba sorolnám a rendezvényeket, kiállításokat is – hiszen ahogy említettem már, nagyon praktikus megoldást nyújtanak és egy tábla akár többször is felhasználható, más-más képi tartalommal.

A másik felhasználási terület az enteriőrök kialakítása, dekorálása. Amíg a hagyományos technológiákon alapuló reklám-és világítótablák kizárólag a reklámpiar számára készülnek, addig a TEXTILBOX átlépi ezeket a korlátokat. A TEXTILBOX több funkciót is magába foglal – hangulatvilágítás, dekorációs/design elem, funkcionalitás pl. térelválasztás. Épp ezért, ha a kedvenc festményünket szeretnénk viszontlátni a nappalinkban, megvilágítva – máris rendelkezhető, hiszen külsőleg egy modern képkör hatását kelti, de tetszés szerint festhetők is a keretek. Ha csak a képet szeretnénk csodálni, akkor falba vagy bútorba is süllyeszthető a keret és akár a központi villanykapcsolóhoz is beköthető. Lakberendezőket, exterior designereket is megkerestünk, hogy bemutassuk a termékeinket, akik például szállodák, irodák belső tereibe illesztették be ezt a látványelemet. Olyan helyiségekben, amelyek pl. sötétek, a dekorelem funkción túl egy fényforrást is biztosít az adott térben.

A közösségi helyiségeket /lobbi, étterem, konferenciaterem/ nagy felületű látványos grafikával jól fel lehet dobni, hangulatvilágítás funkciót is ellát és bármilyen gyakorisággal cserélhető a kép. A kétoldalas TEXTILBOX-ok például nagyon jól használhatóak térelválasztóként, akár egy bank ügyfélterében, akár egy étterem boxos kialakításánál. Hozzátenném, hogy a textil cseréje töredékébe kerül a teljes szerkezet árához képest, amit csak egyszer kell megvásárolni.

Milyen méreteiben készülnek a táblák, illetve vannak-e korlátok, amiket figyelembe kell venni?

Minden termék egyedi igények szerint készül, tehát nem előre legyártott keretekkel dolgozunk és nincsenek standard méretek.

Az egyetlen korlát, amire figyelni kell, hogy a textil 3 méteres tekercsben érkezik hozzánk, ezért a tábla egyik oldala nem haladhatja meg a 3 m-t. Alsó határ elvileg nincs, de mi azt javasoljuk, hogy 35x45 mm-nél kisebb méretben nem érdemes gondolkodni, mivel a profil vastagsága elnyomhatja a kis méretű képet, amely így nem igazán látványos. Több táblával akár óriásképek is készülhetnek.

Milyen értékesítési formát választottak, hogyan népszerűsítik a terméket?

Létrehoztunk egy honlapot www.TEXTILBOX.hu címmel, ahol az általános tudnivalókon túl egy kalkulátor segít kiszámítani a fogyasztói árakat. A honlapon keresztül vagy az info@textilbox.hu email címen bárki felveheti velünk a kapcsolatot akár rendelni szeretne, akár kérdése van. Fontosnak tartanám elmondani, hogy mivel gyártók vagyunk, egy kétlépcsős árképzést alkalmazunk, aminek köszönhetően viszonteladóinknak jelentős árelőnyt tudunk biztosítani a fogyasztói árakhoz képest. Örömmel vesszük reklámcégek, nyomdák, rendezvény- és kiállításszervező cégek és lakberendezők jelentkezését, akik szívesen dolgoznának velünk, hiszen célunk egy országos viszonteladói hálózat létrehozása és kiszolgálása, amihez egy stabil, gyártói háttérrel tudunk biztosítani.

A TEXTILBOX rövid bemutató videóját itt tekinthetik meg:



<https://www.youtube.com/watch?v=UFxtVZF78>

Sign

Lamitrade és RIGO Kft. közös cégbemutató

Innováció és partnerség DNS-be kódolva

Szeptember végén a cég martfűi gyáregységében tartotta meg első közös hazai rendezvényét a kis és közepes méretű könyvkötő gépeket gyártó RIGO Kft. és kizárólagos hazai forgalmazójuk, a Lamitrade Kft. Fontos momentum a 2010 óta tartó partnerségüknek, hiszen a saját innovációs PUR technológiát alkalmazó, 2015-ben Magyar Termék Nagydíjjal is kitüntetett Rigo Kft-t korábban külföldön sokkal jobban ismerték, mint hazánkban. Pedig igenis érdemes megismerni őket, hiszen olyan értékeket képviselnek, mint a kiemelkedő minőség, megbízhatóság, megújulás – mindezt pedig családi vállalkozásból építkezve.

mellett számos nemzetközi vállalat (pl. BMW, Constantin Hang, illetve a svájci CERN Európai Nukleáris Kutatási Szervezet) számára gyártanak különféle egyedi alkatrészeket beszállítóként. Innovációra való nyitottságukat jól tükrözi, hogy hamarosan elkészülő új gyártóközpontjukat már a LEAN management rendszerrel fogják irányítani. A nyomdaipari gépek gyártását illetően elmondta: cégük az iparág

A gyártóipar és technológiai bemutató mellett rövid prezentációk segítségével ismertettük meg a RIGO Kft. történetét, illetve az általuk gyártott gépek felépítését és minőségét. Amint az Rigo Péter tulajdonos ügyvezető bevezető szavaiból kiderült, a nyomdaipar szereplői számára példaértékű a RIGO Kft. teljesítménye és az általuk gyártott Lamibind gépcsalád innovációk által kikövezett sikertörténete. Az 1990-ben Rigo Zoltán által alapított cég martfűi és tiszaföldvári telephelyeken végzi gyártási tevékenységét és folyamatosan 100 fő számára biztosít munkalehetőséget. Alaptevékenységében a szerszámgyártást határozta meg, mára fő tevékenységük a nyomdaipari gépek és könyvkötő gépek gyártása, illetve papírvágó gépek gyártása, továbbá cipőipari, műszaki és műanyagipari szerszámok, szerelt, hegesztett részegységek, alkatrészek, különféle alumínium öntvények tervezése, gyártása, forgalmazása, szervízellátása. Nyomdaipari gépeiket



mára a világ 72 országában értékesítik disztribútorokon keresztül. A RIGO Kft. filozófiája megalapításától fogva, hogy a gépeikhez minden alkatrészt házon belül gyártsanak, hiszen így a gyártás teljes folyamatát kontrollálva a minőségre is garanciát tudnak vállalni. A nyomdaipari gépek gyártása

fejlődési irányait figyelve a poliuretán ragasztási technológiák mellett tették le a voksukat, és az e technológiát használó gépeiket fejlesztik folyamatosan. Cégük 1998 óta rendelkezik ISO 9001 minősítési rendszerrel, az általuk gyártott gépek és berendezések CE minősítettek.

Lamibind - Magas minőségű zárt PUR rendszer

A mára legsikeresebb és egyben Magyar Termék Nagydíjat elnyerő Lamibind termékcsaládjuk a világ egyik leghatékonyabb zárt-PUR rendszerű félautomata könyvkötő gépe, amely tökéletesen alkalmas kis szériájú ofset, és digitális nyomtatású, különféle méretű munkák kötésére. Fontos kiemelni, hogy a zárt PUR rendszer technológiailag magas minőségű, míg árban jóval kedvezőbb a konkurens termékekhez képest. A gép ragasztóegysége a RIGO Kft-t alapító Rigó Zoltán által kifejlesztett és szabadalom alatt álló rendszer koncepciója, egyedülállósága a ragasztó tartály méretének köszönhető, mely kisebb, mint 0,5 kg, ezáltal magasabb hatékonyságot biztosít és kevesebb veszteség keletkezik használata során. A rendszer tökéletes gerinc és oldalkenést biztosít, továbbá a gép egy HYBRID készülék, mivel PUR és EVA alapú ragasztóval egyaránt használható. PUR ragasztás esetén a megfelelő gerinc előkészítés elengedhetetlen. A gép a mai kornak megfelelő érintő képernyős kijelzővel és magas



minőségű elektronikával rendelkezik. A RIGO Lamibind gépcs család Magyarországon a Lamitrade Kft. forgalmazásában érhető el.

Igény a kiemelkedő minőségre – digitális nyomtatással

Szőke Krisztián a RIGO Kft. nemzetközi értékesítési vezetője a világszerte tapasztalható trendekről beszélve elmondta, a nyomdaipar egyre inkább a digitális technológia felé tolódik el, és e technológia lehetőségeit kihasználva a minél szebb, minél jobban megtervezett, minél vonzóbb termé-

keket akarnak készíteni. Az utómunkák, a fóliázás és a könyvkötészet területén is egyre inkább törekszenek a kiemelkedő minőségű termékek gyártására, ugyanis ezeken a kisebb szériás termékeken keletkezik olyan mértékű profit, amely által a nyomdai vállalkozás is nyereséget termelhet az egyéb, klasszikus munkák mellett. Amennyiben a nyomdák nem képesek legyártani ezeket a termékeket, akkor a megrendelőik egyszerűen más céggel gyártatják le azokat, akkor bizonyos nyomdák lemaradnak a kiélezett versenyben.



Egy további jelenség a piacon a megfelelő szakképzettséggel nyomdai szakemberek, gépkezelők hiánya, amely különösen érzékelhető a kisebb digitális nyomdák esetében.

A RIGO Kft. gyártási szemlélete a fenti igényekre ad választ: tehát egyre inkább olyan gépeket fejlesztenek és gyártanak, amelyek egyszerűen kezelhetők, és minden gépkezelő könnyen boldogul velük. Másrészt gépeik könnyű kezelése révén kevés selejt termék készül, így akár egy darab könyv legyártása is megtérülő lehet felhasználóik számára.



A piac mára megismerte a poliuretán ragasztás technológiát, hiszen nagyon lassan és nehezen megtérülő beruházásnak tartották – de rájöttek, hogy ez a technológia mára teljesen kiforrott, könnyen kezelhető, megbízható, és óriási kereslet mutatkozik rá.

Kis példányszámú könyvgyártás digitálisan

A Lamitrade Kft., a RIGO Kft. termékeinek kizárólagos magyarországi forgalmazójának képviseletében Csősz Gábor a hazai helyzetről, azon belül is a kis és közepes példányszámú, digitális nyomtatási technológiával történő könyvgyártásról beszélt részletesen. Prezentációjának kiinduló kérdései, amelyek a legtöbb vállalkozás eseté-

ben felmerülnek: „Megéri-e digitálisan könyvet gyártani? Ha igen, milyen példányszámtól megtérül ez a gyártás?”

A Lamitrade Kft. a példányszám, gyártási idő, a gyártási költség és a minőség szempontjainak figyelembe vételével vizsgálta meg, hogy a digitális könyvgyártás milyen módon illeszthető be egy digitális nyomda portfóliójába és konkrét kérdésekre próbáltak gyakorlati válaszokat keresni.

Az egyik leggyakoribb kérdés: milyen példányszámtól éri meg a digitális technológiával történő könyvgyártás, és mikor billen a mérleg nyelve az ofset felé?

ből is áll össze a teljes gyártási költség, amely az arányokat tekintve az alábbi tételeket tartalmazza:

Festék	20%
(digitálisnál színes és fekete klikk díj)	
Papír	40%
Felületnemesítés	20%
Ragasztókötés	20%
Vágás (+energia költség, munkabér stb.)	

A fenti összetevők figyelembe vétele mellett egy 300 példányos gyártás esetében lényegesen, akár 50%-kal olcsóbb a digitális gyártás az ofsetnél!

A nyomtatott termékek minősége ma-napság már nem kérdés: mindenkinek kötelező kiváló minőséget garantálni.

A fenti kérdések megfontolása szükséges egy digitális nyomda számára ahhoz, hogy megfelelő döntést hozzanak egy gépberuházáshoz, amely döntéshez a mérleg másik serpenyőjében a piaci érvényesülés és a megtérülés kérdése áll. Nos, e tekintetben vannak olyan igények, amelyeket egy digitális nyomda képes kiszolgálni. Ilyenek például:

A keménytáblás kis példányszámú, egyéni igény szerint készülő könyvek (pl. fotókönyvek)

A felületnemesítések kis példányszámban akár megszemélyesítve is (felület fóliák, színező fóliák)

A Lamitrade Kft. munkatársai óriási piaci és szakmai tapasztalattal bírnak, így bármely nyomda bizton számíthat tanácsadásukra egy beruházást megelőzően, ráadásul készletükben minden kötészeti gép elérhető, amelyek a kis példányszámú digitális könyvgyártáshoz szükségesek.

A prezentációkat követően a szervezők bemutatták a RIGO Kft. martfűi gyár-egységét, ahol a szerszám és alkatrész készítés mellett kötészeti gépeik bizonyos munkafázisai is megtekinthetők voltak. A sokrétű gyártási folyamatot szemlélve nagy élmény volt látni azok jól átgondolt, pontos rendszerét, illetve működés közben megismerkedni könyvkötészeti gépeikkel.

Sign

Unimark nyílt napok

Zünd és swissQprint bemutató

Digitális nyomtatás, kivágástechnika, csomagolóipari, nyomdaipari, bőripari és textilipari megoldások egyaránt terítéken voltak az Unimark Kft. szeptember 12-13-14-i nyílt napjain, ahol a szervezők Zünd, swissQprint, eurolaser, Ultrabender gépek bemutatóival, étellel- itallal, kötetlen beszélgetésekkel várták az érdeklődőket.

Nagy fába vágta fejszáját az Unimark Kft, ugyanis szeptember közepén három teljes napig gyökerestől formálták át központjuk teljes létét, és minden a szakmai vendégek fogadásáról szólt! Amíg az iroda egyik felében prezentációk zajlottak, addig a másik felében gépbe-mutatók várták az érdeklődőket.

Számunkra a rengeteg bemutatott márka közül az egyik legfontosabb a Zünd volt, ezért Csák Levente előadását alapul véve erről számolunk be röviden. A Zünd történetét illetően elmondta, hogy a svájci központú cég családi vállalkozásként kezdte meg működését, és bár mára komoly multinacionális hálózatot épített ki, mégis megőrizte családi jellegét.

A Zünd kivágóasztalokat bemutatva elmondta, a márka G3-as típusjellel ellátott modelljeinek legkisebb asztalmérete 1300x1600 mm, a további típusok asztal mérete ennél nagyobb, egészen 3200x3200 mm-ig. Az S3-as gépcsald maximális mérete 2270 x 1230 mm, a család többi tagjának mérete pedig ennél kisebb, e sorozat egy kedvezőbb árazású, és tudásában is limitáltabb gépcsald.

A Zünd gépekhez három különféle, saját gyártású szoftver érhető el. A Zünd Cut Center segíti a gép személyre szabott beállítását a gép szerkesztéséről egészen a vágá-

si tulajdonságokig, tulajdonképpen a felhasználó személyes tapasztalatát hivatott segíteni és kiegészíteni. A Zünd Design Center egy Adobe Illustrator plug in, amelyet használhatunk csomagolás tervezésre is, de valójában egy sztenderdek tartalmazó, parametrizálható gyűjtemény nagyon sok display gyártáshoz használható elemmel. A Zünd MindCUT pedig egy kifejezetten bőr feldolgozáshoz alkalmas szoftver megoldás, amely a bőr természetéből fakadó egyenletlenségek megfelelő megmunkálását segíti.

A Zünd gépeket szinte minden gyártási szegmensben használják kezdve a sportszerek gyártásától a divaton át az autóiparig, csomagolás gyártásig. A Zünd lévén svájci cég, minden fontos környezetvédelmi szabályzásnak megfelel, minőségét pedig számos szakmai díj és elismerés támasztja alá. Fontos megjegyezni, hogy a gépek gyártását a mai napig Svájcban végezve alkatrészeit teljes mértékben helyi beszállítóktól szerzik be.

Az Unimark Kft. több mint 15 éve képviseli a Zünd márkát. Ezen időszak alatt folyamatosan fejlesztették szerviz háttérüket. Telephelyükön van egy demo gép, amelyen bármely anyag megmunkálására megtalálható a lehető leg optimá-

lisabb gép konstrukció. A Zünd gépekben használt kopó alkatrészekre vonatkozóan van egy csere program amelynek természetesen az Unimark Kft. is tagja. E program keretében az elhasználódott alkatrészünket elég visszaküldeni a cégnek, és ők az új alkatrész árának nagyjából 1/3-áért biztosítanak számunkra egy felújított alkatrészt, amelyre ugyanúgy garanciát vállalnak.

Zünd újdonságok

Overcutter kamera – az asztal fölött elhelyezett kamera a nyomtatott termékek lehető legpontosabb kivágását segíti elő. A vágó fájlhoz szükséges regisztrációs pontok beolvasását a kamera végzi el, nagy pontossággal és mindössze néhány tized másodpercnyi idő alatt.

A G3-as készülékekhez elérhető egy lézer modul, amely leginkább textil alapanyagok feldolgozásához alkalmas, amelyek normál késsel vágva foszlásnak indulhatnak. A lézer modul jól példázza a Zünd gépei mögött rejlő moduláris gondolkodást, hiszen igény esetén bármely, már működő G3-as modellbe beépíthető.

A Zünd gépekbe nemrég beépítésre került eszköz inicializáló rendszer segítségével könnyen és gyorsan választhatjuk ki az éppen feldolgozni kívánt alapanyaghoz legmegfelelőbb eszközt. A nagyobb gyártási mennyiségek esetében érdekes újítás a gépekhez elérhető automata adagoló és a kész termékeket továbbító rendszer.

A vendégek a Zünd demo gépen természetesen élő bemutató keretei között ismerkedhettek meg a különböző funkciókkal.

Sign

Aki egyszer swissQprint nyomtatót vesz, az nagy eséllyel hűséges marad

Nyomtatók, amelyek vállalkozásunkkal együtt növekednek

Az Unimark nyílt napjain első alkalommal mutatkozott be Magyarországon a swissQprint. Az érdeklődők működés közben ismerhették meg nyomtatójukat, a cégről és termékfejlesztési filozófiájukról pedig Ingo De Cillia, a swissQprint termékmenedzsere tartott prezentációjából tudhattunk meg többet. Mi ennél is többre voltunk kíváncsiak, kérdéseinket egy személyes interjú keretében tehetjük fel.

swissQprint

S&D: Nagyon érdekes volt a nyílt napon tartott prezentációja és cégük filozófiája, miszerint nyomtatóikat teljes mértékben Európában, azon belül is Svájcban gyártják, ami egyáltalán nem jellemző a kínai és ázsiai trendek miatt.

Ingo De Cillia: Ez abszolút így van. A cégünkben nagy mennyiségű tudás koncentrálódik, hiszen alapítónk egytől egyig mérnökök. A dolgozóink nagy része pedig a gyárunk környékéről származik, jól ismerjük egymást, így a cégünk egy szoros és közvetlen kapcsolati rendszeren alapul, amelynek legfontosabb jellemzője a minőség.

Mindannyian arra törekszünk, hogy a lehető legjobb minőségű termékeket gyártsuk – tulajdonképpen ez alapozta meg hírnevünket a piacon. A cég rengeteget investált és investál jelenleg is a gyár fejlesztésébe, tehát továbbra is abban hiszünk, hogy az európai gyártást képviseljük.



S&D: A magyarországi bemutatkozásuk egyben azt is jelzi, hogy erőteljesen koncentrálnak a közép-kelet-európai piacra?

Ingo De Cillia: Természetesen. Ezért is támogatjuk disztribútorunkat, a Spandex-et, hogy minél erőteljesebben jelenjen meg a magyar piacon. Egyre több országban vagyunk jelen, emellett egyre több iparágban is. Ezek közül kiemelkedően fontos a Sign iparág, de rengeteg partnerünk van, akik az üvegiparban tevékenykednek, illetve egyre erőteljesebben vagyunk jelen a csomagolás gyártásában – ez utóbbiak inkább az ipari felhasználást képviselik.

S&D: Jól értem, hogy leginkább erre a három fő területre koncentrálnak?

Ingo De Cillia: Igen, ezekben az iparágakban szeretnénk a legnagyobb növekedést elérni. Ezidáig 1050 nyomtatót adtunk el világszerte. Természetesen van olyan partnerünk, aki több gépet is vásárolt. Vevőink nagy része – nagyjából 800 cég e három iparág képviselője.

S&D: A gépeik méretéből és árából fakadóan Önök egy viszonylag szűk piacot céloznak meg, de felfogásom szerint ez az Önök esetében többről szól szimpla értékesítésnél.

Ingo De Cillia: Ez pontosan így van: egyik legfontosabb számunkra egy partnerség kialakítása, amelyben partnereink folyamatosan számíthatnak megbízható szerviz támogatásunkra.

S&D: Idén jelentették meg gépeik legújabb generációját. Kérem beszéljen a piaci fogadtatásról.

Ingo De Cillia: A nagy lépést tavaly tettük meg, amikor a Mercury lámpákat LED-ekre cseréltük le. Az alacsony energiafelhasználásnak

és hőkibocsátásnak köszönhetően ugyanis nagyot bővült a megmunkálható alapanyagok köre. Emellett számos mechanikai fejlesztést is végeztünk. Továbbá a gépeink irányító rendszerét is fejlesztettük: a korábbi gépekben 32 bites computer felelt ezért, az új generációs nyomtatóinkban már 64 bites computereket építünk. Komoly fejlesztés még, hogy az új generációs nyomtatókban már fűtött nyomtatófejek vannak – így kiegyensúlyozott termelést tudunk biztosítani átlagos körülmények között éppúgy, mint extrém hidegben. Tervezünk a közeljövőben számos további, ipari szintű fejlesztést is, mint például a robotika opciója.

S&D: Fejlesztéseiket megelőzően kommunikálnak partnereikkel?

Ingo De Cillia: Ez egyértelműen így van. Számos olyan cég van, amelyek már tíz éve swissQprint nyomtatót használnak. Megvették az első generációs gépet, és utána váltottak a második generációra. Aki jellemzően egy alkalommal a mi gépünket vásárolja, az mellettünk teszi le a voksát és nem vált másik márkára. Így ők többek számunkra egyszerű vásárlóknál. Partnerekké válnak, akiknek a gyakorlati tapasztalataira bátran hagyatkozhatunk, amikor az aktuális fejlesztéseinket végezzük. És úgy gondolom, ez a lehető legjobb visszajelzés számunkra termékeink és szolgáltatásaink minőségét illetően.

S&D: Mit gondol a magyar piacról?

Ingo De Cillia: Ez a piac erőteljes növekedésben van. Jelenleg egy partnerünk van Magyarországon, a veszprémi OOK-Press személyében, de bízunk benne, hogy ez a helyzet a jövőben változik és egyre több cég lesz nyitott a velünk való együttműködésre.

S&D: Tapasztalatom szerint sok cég ijed meg a swissQprint ár-színvonalától. Úgy gondolják, egy ilyen mértékű beruházást nem engedhetnek meg maguknak.

Ingo De Cillia: Ez talán nem meglepetés, mert a cégek más, jól ismert márkákkal ellentétben nem ismernek minket. Ezért is fektetünk egyre nagyobb hangsúlyt marketing kommunikációnkra, és ezért akarunk részt venni a magyarországi SignExpo kiállításon is, hiszen más egy gépről hallomás útján ítélni és más, ha működés közben látjuk és beszélgethetünk róla. A pontos árainkat sokan nem is ismerik. De az ár önmagában csak egy dolog. Egy másik nézőpont, ha megvásárolok egy swissQprint nyomdagépet, akkor azt az elkövetkező tíz évben használhatom, így az a gépberuházás már hosszú távra oszlik el, miközben a nyomdagépem folyamatos, kiegyensúlyozott, minőségi gyártás lehetőségét biztosítja számomra. A gépeink nagy előnye a minőség mellett, moduláris felépítésűek. Ha tehát egy vállalkozás megvásárol egy alap felszereltségű gépet, akkor nem kell megragadnia annál. Ahogy a vállalkozásunk növekszik, a nyomdagépünk annak ütemével összhangban fejleszthető és építhető tovább.

S&D: Elhanyagolhatatlanul fontos tényező még a minőség. Hiszen ha minőségi termékeket gyártunk, akkor azokat nagyobb árréssel tudjuk eladni is.

Ingo De Cillia: Ez abszolút így van, és úgy látom minden piacon egyre több cég van, aki megérti, hogy a minőség által tud kiemelkedni a versenytársai közül és tud nyerő pozícióba kerülni a piaci versenyben. A minőség tekintetében pedig biztos számíthatnak a swissQprint nyomtatóira!

Sign

swissQprint

Precíz és megbízható nyomtatás | új alkalmazási területek
felhasználóbarát működés | energiatakarékos működés ISO 20690 tanúsítvánnyal
akár 370 m²/óra nyomtatási sebességgel
Íme a swissQprint – 3. generációs LED nyomtatói



Köszönjük, hogy ellátogattak első magyarországi nyílt napjainkra!

Amennyiben lemaradtak, de érdeklődnek egy készülék demo iránt, kérjük forduljanak hozzánk alábbi elérhetőségeinken!

SPANDEX, S.R.O. | Rudolf Gašparovic | Mobiltelefon: +421 905 362717

E-mail: rudolf.gasparovic@spandex.com

Innovatív, nagy teljesítményű gépek, hihetetlen árakon!

www.mimaki.hu

CJV300 sorozat jellemzői

- Két szélesség: 137 és 161 cm
- Fehér, ezüst, narancs és light színek
- Folyamatos, felügyelet nélküli nyomtatás
- Fúvóka ellenőrző egység és fúvóka helyreállítási rendszer biztosítja a folyamatos működést

SOLVENT VAGY SZUBLIMÁCIÓS FESTÉKKEL IS MŰKÖDIK

2 SZÉLESSÉGBEN KAPHATÓ

1440 DPI MAX. FELBONTÁS

MAPS FUNKCIÓ A CSÍKOZÁS ELLEN

105,9 m²/h MAX. SEBESSÉG

FEHÉR ÉS EZÜST FESTÉK

CJV300Series CJV300-130/160

Nagy sebességű,
integrált nyomtató-vágógép

Mimaki CJV300 - 130

17.800 EUR

Mimaki CJV300 - 160

18.800 EUR



CJV150 sorozat jellemzői

- 4 szélesség: 80/107/137/161 cm
- Fehér, ezüst, narancs és light színek
- Folyamatos, felügyelet nélküli nyomtatás
- Fúvóka ellenőrző egység és fúvóka helyreállítási rendszer biztosítja a folyamatos működést

SOLVENT VAGY SZUBLIMÁCIÓS FESTÉKKEL IS MŰKÖDIK

4 SZÉLESSÉGBEN KAPHATÓ

1440 DPI MAX. FELBONTÁS

MAPS FUNKCIÓ A CSÍKOZÁS ELLEN

56,2 m²/h MAX. SEBESSÉG

FEHÉR ÉS EZÜST FESTÉK

CJV150Series CJV150-75/107/130/160

Integrált
nyomtató-vágógépcsald
4 különböző szélességben

Mimaki CJV150 - 130

11.500 EUR

Mimaki CJV150 - 160

12.500 EUR



A fenti nettó árak a **2018. december 14-ig megrendelt gépekre érvényesek.** Tartalmazzák a szoftvert, az induló festékkészletet és felcsévéelőrendszert. Nem tartalmazzák a gépszállítás, telepítés és oktatás díját.

Festéktípusok:

- SS21 és ES3: 440 ml
- BS4 és BS3: 600 / 2000 ml

A festékcsoomagok áráról és a telepítés díjáról érdeklődjön munkatársainknál!

RasterLink6



Simple Studio



The world imagines... Mimaki delivers

JV300 sorozat jellemzői

- Két szélesség: 137 és 161 cm
- 8 festéksztarna
- Fehér, ezüst, narancs és light színek
- Fúvóka ellenőrző egység és fúvóka helyreállítási rendszer biztosítja a folyamatos működést
- Folyamatos, felügyelet nélküli nyomtatás

SOLVENT VAGY SZUBLIMÁCIÓS FESTÉKKEL IS MŰKÖDIK

2 SZÉLESSÉGBEN KAPHATÓ

1440 DPI MAX. FELBONTÁS

4/6/8 SZÍNMOD

CMYK + Lc + Lm + NARANCs + Light Black

FEHÉR FESTÉK

JV300 Series

JV300-130 / JV300-160

Új generációs széles
formátumú nyomtatók

Mimaki JV300 - 130

16.800 EUR

Mimaki JV300 - 160

17.800 EUR



JV150 sorozat jellemzői

- Két szélesség: 137 és 161 cm
- 8 festéksztarna
- Fehér, ezüst, narancs és light színek
- Fúvóka ellenőrző egység és fúvóka helyreállítási rendszer biztosítja a folyamatos működést
- Folyamatos, felügyelet nélküli nyomtatás

SOLVENT VAGY SZUBLIMÁCIÓS FESTÉKKEL IS MŰKÖDIK

2 SZÉLESSÉGBEN KAPHATÓ

1440 DPI MAX. FELBONTÁS

MAPS FUNKCIÓ A CSÍKOZÁS ELLEN

56,2 m²/h MAX. SEBESSÉG

CMYK + LC + LM + NARANCs + LIGHT BLACK

JV150 Series

JV150-130 / JV150-160

Új generációs,
megfizethető, nagy teljesítményű
nyomtatócsalád

Mimaki JV150 - 130

10.500 EUR

Mimaki JV150 - 160

11.500 EUR



Bővebb információ:



Nyomdaker Kft.

1097 Budapest, Táblás u. 36-38.

E-mail: nyomdaker@nyomdaker.hu

Telefon: +36 1 215-3586

Fax: +36 1 476-0260

www.nyomdaker.hu

Szirmai Éva

Gépek, festékek, szoftverek

+36 20 382 3052

szirmai@nyomdaker.hu

Lehotkai Bence

Üzletágvezető

Nyomtató- és betűkivágó rendszerek

+36 20 414 1921

lehotkai@nyomdaker.hu

Nyomdaker nyílt nap

Terítéken a Mimaki nyomtatási technológiái

Nem cifrázta túl a Nyomdaker idén szeptemberben tartott szakmai nyílt napját: oldószeres és UV LED nyomtatóik szinte teljes palettáját bemutatták, kiegészítve a Mimaki LA-160W laminálógépével. Természetesen tették mindezt működés közben, a teljes gyártási folyamatot modellezve a tervezéstől egészen a kész termékekig. Ráadásul rendkívül kedvező, akciós árakon!



Szárnyakat – és jó árakat adtak vágyainknak

Szerintem mindannyian megtapasztaltuk azt az érzést - akár gyerekként, akár felnőttként - amikor valamire nagyon vágytunk, nagyon szerettük volna megvenni magunknak, de hiába kerülgettük sóvárogva a kirakatot, mindig úgy sétáltunk el lógó orral, hogy azt a játékot, ruhadarabot, autót, vagy bármit, nem engedhetjük meg magunknak, mert túl drága. Úgy gondolom, nincs ez másképp egy nyomdaipari

vállalkozás életében sem: van olyan gép, amit szeretnénk, mert olyan termékeket gyárthatnánk vele, amelyeket ezidáig sohasem. Viszont akármilyen befektetés megtérülési kalkulációt is vetünk papírra, mindig az az eredmény, hogy az adott gépre nincs elég anyagi forrásunk.

Az oldószeres nyomtatási technológiát már régóta ismerjük, annak előnyeivel és hátrányaival egyaránt, és gyengeségei ellenére tudjuk: bizonyos gyártási feladatokra még min-

dig megéri alkalmazni. Az UV LED technológiában rengeteg a lehetőség, hiszen alacsony energia igénye és hőkibocsátása révén az applikációk nagyon széles köre esetében alkalmazható. A Mimaki és magyarországi kizárólagos forgalmazója, a Nyomdaker Kft. úttörői az UV LED nyomtatási technológiának, amely remek nyomtatóikban testesül meg. Nem kérdés tehát, hogy minden digitális nyomdai vállalkozás kérdéseire megvan a válaszuk, nemcsak olyan megbízható nyomdagép formájában, amely segíti a vállalkozást új értékesítési területek és bevételi források kiaknázásában, de az ahhoz kapcsolódó kiváló szerviz szolgáltatással és teljes körű alapanyag és RIP szoftver választékkal egyaránt.

Egy szó, mint száz, szeptember 19-én olyan árkedvezményekkel várták érdeklődő partnereiket, amelyek lehetővé tették, hogy megvásárolják azt a készüléket, ami után ezidáig csak vágyakoztak!

Népmesei fordulattal élve, a komoly érdeklődőknek nem akadt se szeri, se száma!

Innovatív, nagy teljesítményű gépek

Jó, jó, de milyen gépek is voltak ott valójában? – szokták kérdezni ilyenkor a mindig türelmetlen olvasók! Nyugalom, ezt sem tartjuk magunkban! Íme hát a Mimaki bemutatott gépei, mintha csak egy divatbemutató kifutóján érkeznének:

Mimaki JV300 Sorozat

Sokoldalú, magas minőségű és termelési lényegű oldószeres nyomtató Nagy sebességű, kiváló minőségű nyomtatás - oldószeres vagy szublimációs tintával, 130 és 160 cm-es szélességben! Ezekkel a nyomtatókkal egy új globális szabványt hoztak létre. Kiemelkedő sebességgel és lenyűgözően szép minőségben nyomtatnak. A JV300-130/160 sorozat új, szabadalmaztatott tintasugaras technológiát használ, amely biztosítja a nagy sebességű nyomtatást akár 105,9 m² / órával a két újonnan kifejlesztett, lépcsőzetesen elhelyezett nyomtatófejnek és a nagy teljesítményű, gyorsan száradó SS21 tintának köszönhetően.

Két új szín:

narancs és világos fekete (SS21).

A narancs szebb színhűsége és nagyobb színteret, a világos fekete pedig szebb sötét színátmeneteket képes.

A JV300-130/160 kompatibilis oldószer és vízbázisú szublimációs tintával egyaránt, széles körben alkalmazható matricák, poszterek gyártásához valamint lakberendezési és a jármű dekorációs területeken is.

Mimaki JV150 Sorozat

Új generációs, megfizethető, nagy teljesítményű nyomtatócsalád. 130 és 160 cm-es szélességekben.

Mimaki JV150 sorozat jellemzői

Gyors nyomtatás, akár 56.2 m² óránként

Magas minőségű nyomatok, akár 1440 dpi felbontás

Két szélességben: 1361 és 1610 mm

Felhasználható festékek:

Solvent

SS21 (C, M, Y, K, Lc, Lm, Lk, Or)

ES3 (C, M, Y, K)

BS3 (C, M, Y, K)

Vízbázisú szublimációs festék:

Sb53 (Bl, M, Y, K, DK, Lb, Lm)

Fúvóka ellenőrző és helyreállító funkciók (NCU, NRS) a folyamatos termelés érdekében

Megszakítás nélküli tintaellátó rendszer (UISS)

MBIS III 2 literes utántöltő rendszer telepíthető

3 lépcsős intelligens szárítás

Mimaki CJV300 Sorozat

A Mimaki legújabb fejlesztésű, nagy sebességű nyomtató-vágógép sorozata. Nyomtatási sebessége kategóriájában az egyik leggyorsabb. A speciális eltoló nyomtatófej-elrendezés miatt az új CJV-k sokkal szélesebb sávok nyomtatására képesek, így akár 105,9 m²/óra nyomtatási sebesség is elérhető.

A szünetmentes tinta ellátási rendszer segítségével a hosszabb sorozatokat is lehet felügyelet nélkül nyomtatni. Amikor az egyik kazettából kifogy a festék a jelzőfény pirosra vált, a gép pedig automatikusan átvált a másik azonos színű kazettára.

Mimaki CJV-300 sorozat jellemzői

Max. nyomtatási szélességek:

CJV300-160: 1610 mm,

CJV300-130: 1361 mm

Max. nyomtatási felbontás 1440 dpi

Tinta típusok: oldószeres, vízbázisú, szublimációs

Max. média szélességek:

CJV300-160: 1620 mm,

CJV300-130: 1371 mm

Fúvóka ellenőrző (NCU) és helyreállító egységek (NRS) a felügyelet nélküli nyomtatásért

Szünetmentes tintaellátási rendszer UISS és opcionális 2 literes tintaadagoló (MBIS III) rendszer

3-lépcsős, intelligens fűtés (előfűtés, nyomtatás alatti és szárító)

Interface: USB 2.0

Méretek:

CJV300-160: 2525 mm x 700mm x 1392 mm,

CJV300-130: 2775 mm x 700mm x 1,392mm

Mimaki CJV150 Sorozat

A CJV150 sorozat integrált oldószeres nyomtató-vágógépei megfizethető

áron képviselik a nagy teljesítményt, a kreativitást és a sokoldalúságot. Az új sorozat olyan új tintákat is használ mint az ezüst, a halvány fekete és a narancs.

Mimaki CJV150 sorozat jellemzői

Gyors nyomtatási sebesség:

akár 56.2 m² óránként

Kiváló minőségű nyomtatási felbontás:

akár 1,440 dpi

Négy különböző nyomtatási szélesség:

800, 1090, 1361 és 1610 mm

Több oldószeres festék-készlet választható

Fúvóka ellenőrző (NCU) és helyreállító egységek (NRS) a felügyelet nélküli nyomtatásért

Szünetmentes tintaellátási rendszer UISS és opcionális 2 literes tintaadagoló (MBIS III) rendszer

3-lépcsős, intelligens fűtés (előfűtés, nyomtatás alatti és szárító)

Interface: USB 2.0

Méretek: 2755 x 700 x 1392 mm

2525 x 700 x 1392 mm

2255 x 700 x 1392 mm

1965 x 700 x 1392 mm

Mimaki LA sorozat – szélesformátumú laminológép, fűthető hengerrel – két különféle méretben

A Mimaki LA sorozat részeként két különböző méretű lamináló gép érhető el. Az LA-160W 158 cm munkaszélességű, míg az LA-170W 170 cm munkaszélességű.

Legfontosabb tulajdonságok

Fűthető henger (maximálisan 60 C fókig) – tökéletes laminálás.

Gyors munkafolyamat: Az új laminálók maximális sebessége 295 lineáris inch percenként – vagy másként fogalmazva majdnem öt inch másodpercenként.

Egyszerű és megbízható működés: Ez az egyszerűen használható lamináló készülék minden funkciója egy vezérlő panelen keresztül érhető el, könnyű hozzáférhetőséggel a nyomást szabályozó karhoz, illetve lábpedálhoz.

Sign

Mindent a vállalkozások felgyorsításáért

Sign&Print szakmai nyílt nap a Signdepot Europe Kft-nél

Gyorsabb, az ipari megoldásokhoz közelebb gépeket, illetve már meglévő ügyfelek számára saját fejlesztésben gyártott szublimációs szoftvert és megoldásokat mutattak be a Signdepot szeptemberi nyílt napján. A nyílt nap célja és indíttatása volt, hogy a gyorsabb működés lehetőségét kínálják fel ügyfeleknek, akik egyértelműen nyitottak voltak erre az üzenetre, ugyanis majdnem 180-an utaztak el Jászberénybe a Sign&Print nyílt napra. A rendezvényen máshol nem publikált akciós árakat is kínáltak partnereiknek, tehát bánhatják azok, akik idén nem jöttek el!

vábbképzéssel, valamint széleskörű szakmai ismerettel naprakészen, mindig a tudásuk legjavát adják a vásárlás utáni támogatásnál.

Mivel készültek erre a napra?

Olyan új nyomtatókat és utófeldolgozó gépeket mutattak be, amelyekkel a résztvevők vagy előnyt szerezhetnek a versenytársaikhoz képest, vagy új piacra törhetnek be, alacsony beruházással.

SubliDraw – a saját fejlesztésű szoftver

A Signdepot partneri körében nagyon népszerűek a fényképes ajándéktárgy készítő termékek – rendszeresen vásárolnak tőlük hőpréseket, nyomtatókat, papírokat, festékeket, és mindezek komplett rendszereit. Felhasználó partnereik igényeit és visszajelzéseit meghallgatva egy hosszas fejlesztési folyamat eredményeként a piacra hoztak egy speciálisan a szublimációs nyomtatásra megalkotott szoftvert, amelyben néhány egyszerű lépésben nyomtathatunk ajándéktárgyakat.

A szoftver használata nagyon egyszerű. Ráadásul interneten keresztül folyamatos kapcsolatban van a Signdepot szerverével, ami azért előnyös, mert a cég munkatársai napi szinten frissítik a nyomtatásra elérhető sablonok táráit. Ha például megjelenik egy új telefon tok a piacon, azt azonnal felviszik a rendszerbe. A felhasználó egyszerűen behúzza a sablont a saját szoftverébe és máris ké-



A Signdepotnál tudják, hogy sikeres vállalkozást felépíteni csak elégedett ügyfelekkel lehet. A vásárlóikkal mindig komplexen, hosszú távon terveznek, ezért náluk valóban mindig az Ügyfél az első! Fontos számukra a megfelelő tanácsadás már a vásárlás előtt is: Csak olyan rendszert ajánlanak ügyfelek-

nek, mely a legoptimálisabb megoldást nyújtja. Büszkéek rá, hogy ügyfelek nagy része visszatér és tanácsukat kéri egy következő fejlesztés előtt is. A Signdepot 2005-ös alapítása óta folyamatosan törekszik a fejlődésre, nagy energiát fektetnek a legjobb ár/értékű termékek felkutatására. Szervizes munkatársaik folyamatos szakmai to-

Mind ez egy helyen!

Signdepot bemutatóterem

SIGNdepot

www.signdepot.eu



Direkt pólónyomtatók és UV nyomtatók



LFP nyomtatók, vágóplotterek, laminálógépek



Lézerjelölő- és gravírozógépek, ipari lézergépek



Transzfer nyomtatás rendszerek, hőprések, ajándéktárgyak



pes nyomtatni erre az új termékre is. A szoftver három verzióban érhető el: Az ingyenes Próba verzióban egyszerűen tesztelhető a termék, de a nyomatok vízjelesek, így termék nyomtatására nem alkalmas.

Az olcsón, 40.000 Ft-ért elérhető Basic verziót egy nyomtatóhoz használhatjuk. Ebben a változatban nincs költség kalkuláció, amivel kiszámolhatnánk a gyártásra kerülő termék bekerülési költségét. A/4 és A/3 méretű felületeket nyomtathatunk vele. A Signdepot által feltöltött sablonokat tartalmazza.

A Pro Verzió már 4 nyomtató kezelésére alkalmas. Szélesformátumú nyomtatókat is képes kezelni. Tartalmazza a költségkalkuláció lehetőségét és természetesen a Signdepot sablonokat.

A szoftver egy pendrive-ról egyszerűen telepíthető. Egyszeri díján kívül nincs további havi előfizetési díja. A frissítéseket interneten keresztül automatikusan kezeli.

A SubliDraw használatával a fényképes ajándéktárgy nyomtatási feladatok

sokkal egyszerűbbek és gyorsabban elvégezhetők. Ezzel a megoldással nem szükséges bonyolult grafikai szoftverek ismerete és megvásárlása.

Gyárts könnyedén, avagy Üdvözlét a DTG Digital világában!

A DTG Digital márkanév nagyon célratörő, hiszen ugyanazt a DTG rövidítést használja, amely a Direct To Garment, azaz a direkt textil nyomtatási technológiát fémjelzi. A 2005-ben alapított cég immár teljes Európában elérhető, nyomtatóikból több mint 8.000 darabot értékesítettek, ami jól jelzi, mennyire kiforrott technológiáról van szó. Bakó Richárd előadásában elmondta, a DTG Digital ugyanúgy az Impression Technology Europe cégcsoport része, mint a szintén a Signdepot kínálatában elérhető Compress UV nyomtatók, illetve a címke vágó rendszereket gyártó Eclipse. A DTG Digital fontos célkitűzése, hogy új fejlesztéseikkel forradalmasítsák a textilnyomtatást.

A Signdepot kínálatában az alábbi DTG Digital készülékek érhetők el:

M2: 2 különálló tálcával. Teljes felület – 60x43cm

CMYK + Fehér (vagy Dual CMYK) konfigurációban

M4: 4 különálló tálcával. Teljes méret – 1.2m x 60cm

CMYK + Fehér (vagy Dual CMYK) konfigurációban

Az M4 készülék 4 különálló tálcájának köszönhetően egyszerre akár 4 póló nyomtatására is alkalmas!

M6: Teljes méret – 1.15m x 75cm – 3 tálc (4-2-1 rendszer)

CMYK + Fehér (vagy Dual CMYK) konfigurációban

Az M6 nyomtató 12 x A4 nyomat, vagy 6x A3 vagy 3 nagyobb nyomat egyidőben történő elkészítésére alkalmas.

QM8: 300+ póló óránként

2 x 4 CMYK / 8 szín konfiguráció

Teljes nyomtatható méret: 1900 x 650mm

Gyors nyomtatásra, és fehér alapanyagokra tervezve

A fentiekből jól látszik, hogy a DTG Digital kínálatában elérhető olyan készülék, amely belépő szintű termelést biztosít, kisebb vállalkozások számára, illetve ipari szintű termelést biztosító készülék egyaránt.

A DTG Digital nagy előnye, hogy rendszereiket rugalmasan építik fel annak érdekében, hogy felhasználóiknak a legnagyobb mozgásteret biztosítsák. Éppen ezért gépeikhez számos olyan kiegészítőt is kínálnak, amelyek megkönnyítik a termelést.

Ilyen kiegészítők:

- A könnyen és egyszerűen cserélhető tálc méretek.
- A festék előkezeléshez szükséges hőprést, amelyből nagyobb termeléshez legalább 2 szükséges.
- EZ Treat Pro / Junior előkezelő gépek 2 vagy 4 fűvókával, a festékszóró pisztoly helyettesítésére, ipari mennyiségű termelés esetén.

- Hő Csatornák - Hőprések helyettesítésére – ipari mennyiségű termelés esetén.

A DTG Digital gépekhez a Kothari Print Pro RIP szoftvert ajánlják, amely egyszerűen kezelhető, sablonokkal dolgozó RIP szoftver – használatával szimplán behúzzuk a nyomtatandó fájlt, és már nyomtatunk is!

A nyomtatókhoz a DTG Tex DP Fesztékek biztosítják pamutgazdag textilekhez. A P30i típusnévvel elérhető új festékekkel nyomtathatunk 100% poliészter anyagokra és kevert szövetekre egyaránt.

Fontos megemlíteni, hogy probléma esetén számíthatunk a megbízható és rugalmas szerviz szolgáltatásra és vásárlás utáni támogatásra – Emailben / WhatsApp / Skype platformokon, vagy személyesen egyaránt.

A DTG Digital nyomtatók felhasználási területe szinte végtelen a baba-ruhától a pulóvereken át a sportruhákig, de nyomtathatunk velük bőr, farmer anyagokat, táskákat éppúgy, mint munkaruhákat.

A DTG Digital folyamatos elkötelezettsége termékeik fejlesztésének. E törekvések eredményei:

- WIMS – Fehér festék keverő rendszer, mely folyamatos keverés mellett meggátolja a nehezebb fehér festékrészecskék lerakódását.
- ONE PASS FAST – Fehér és CMYK színek egyidejű nyomtatása - 50%-kal gyorsabb nyomtatás kiváló színekkel - Egyszerű beállítás a RIP szoftveren belül.
- TexLoc™ Változtatható tálcák, melyekkel többféle variációt használhatunk.
- ACPC (aktív nyomtatófej ütközés védelem). A tálcá, és alapanyag magasságát nyomtatás közben egy szenzor figyeli, amely veszélyes magasság esetén növeli a tálcá és a fej közti távolságot.
- IQ Interweave hullámos passzus – a csíkos nyomtatás ellenszere.

- Positioning Encoding Protection – Egy megfelelő pozícióban álló ventilátor segítségével a szálló festék nem rakódik le az enkóder szalagra.
- Cserélhető tálcá rendszer– Egy egyedi rendszer, amely segíti a többfajta méretű textilek nyomtatását.

A Signdepot készletén elérhető DTG Digital és egyéb gépek esetében vállalják a gépek helyszíni beüzemelését, és ke-



zelésük betanítását. Kopóalkatrészeket saját raktárkészletükről képesek cserélni, és a vásárlás követően folyamatos támogatást biztosítanak partnereiknek.

Compress UV LED technológia

Csábítsd el új vásárlókat, vagy oldj meg eddigi problémákat az alábbi géppel!

A Compress UV LED technológia egy vadonatúj asztali tálcás nyomtató, ami elhozza a költséghatékony tintasugaras színes UV nyomtatást a gyártási területekre, megannyi felületre. A Compress iUV-600s megadja a szabadságot hogy bármit, bármikor, bármire nyomtathassunk. Legyen akár üveg, fém, műanyag, fa, plexi stb. Akár rugalmas alapanyagokra is nyomtathatunk, mint textil, illetve bőr, ezzel új lehetőségek nyílnak a piacon. A Compress iUV-600s rugalmasságának köszönhetően kevesebb hulladék, kevesebb készlet, gyorsított gyártási fo-

lyamat, és szín nyomtatása lehetséges többféle alapanyagra, többféle módon. Speciális nyomdai vállalkozások az UV technológiát kifejezetten szeretik használni, akár épületek megvilágítható tábláin, és vészkijáratok Braille írással nyomott tábláin is. A Compress UV nyomtatási rendszer segítségével akár kisebb garázs cégek is nyomhatnak neves márkáknak csomagolá-

sokat, vagy akár címkéket is amelyek egyedi dombornyomással, vagy 3D effektekkal rendelkeznek.

Compress – Többre képes, mint gondolnánk! Avagy a Compress UV nyomtatók által kínált megoldások:

- Kétirányú nyomtatás: Fontos kiemelni, mert kategóriájában kiemelkedő tulajdonságnak számít.
- IQ Interweave nyomtatás: Hullámos passzus nyomtatás.
- Opcionális Tekercstartó: A nyomtatóhoz opcionálisan rendelhető tekercstartó szerkezet, amellyel tekercses anyagok félautomata adagolását tehetjük lehetővé.
- Akár 30 cm magas tárgy nyomtatása!
- Állítható erősségű dupla UV LED lámpa.

A Signdepot-nál arra is gondoltak, hogy megmutassák, az Európai Unió forrásai és pályázatok kimerülése után mely más finanszírozási megoldások segíthetnek a cégek fejlődésében. **Sign**

Sericol Open House Budapest

Átfogó nyomdaipari megoldások egy helyen

A régió legnagyobb nyomdaipari bemutatójára invitálta az érdeklődőket a Sericol Hungary szeptember 17-19. között. A program kiegészült a Magyar Szitanyomók Szövetségének szakmai reggelijével, ahol a szövetség és a FESPA aktualitásairól is tájékoztatták a meghívott vendégeket.

tő automata előkezelő, LED-es levilágító, illetve hajtogató gépüket, amely utóbbi szitanyomtatási vállalkozásoknál nagyobb mennyiségű pólógyártás esetében lehet érdekes megoldás. A digitális grafikai szegmensben há-

A Magyar Szitanyomók Szövetségének képviselőjében Kovács György elmondta, kiemelten fontosnak tartják az ilyen open house rendezvényeket, és arra biztatják tagjaikat, hogy minél nagyobb arányban vegyenek részt ezeken az eseményeken, hiszen a kiállítások mellett ezek azok a platformok, ahol első kézből cserélhetnek hasznos szakmai információkat.

A Sericol Open House budapesti állomásán Dragisa Mickoski, a Symbol cégcsoport igazgatója köszöntötte a meghívott vendégeket. Bevezetőjében elmondta, amikor néhány évvel korábban elindították nyílt nap rendezvényeiket, az egyik legfőbb céljuk volt, hogy bemutassák a kínálatukban elérhető legtöbb gépet – mindezt valós termelési környezetben. A mostani rendezvény esetében sem volt ez másképp, ahol három különböző tematikai szekcióban várták az érdeklődőket: szitanyomási, digitális textilnyomtatási, illetve a digitális grafikai megoldások. Élő bemutatóik keretében sor került direkt szitanyomásra, wet on wet nyomtatásra vízbázisú festékekkel, továbbá hőtranszferes nyomtatásra vízbázisú festékekkel, illetve plasztizol festékekkel egyaránt. A di-



rekt textil nyomtatás keretében a régióban először mutatták be a Kornit Storm és Breeze készülékeket is, amelyeken a vendégek egyedi igényein alapuló pólókat nyomtattak azonnal – ezzel is demonstrálva a web to print folyamat működési mechanizmusát. Pólónyomtatókból bemutattak Epson nyomtatófejvel felszerelt készülékeket a Polyprint kínálatából, amely készülékeken a számítógépes folyamatvezérlést prezentálták úgy, hogy a vendégek által egy katalógusból kiválasztott termék vonalkódját beszkennelve a készülékek azonnal elvégezték a megfelelő nyomtatási feladatot. E gépekhez kapcsolódva mutatták be választékukban elérhe-

rom Fujifilm nyomtatót mutattak be: ebből kettő UV LED rendszerű, egy 3,2 tekercses és egy 1,6 méter hibrid nyomtató volt, és bemutattak egy sík-ágyas, vákuum asztalos UV nyomtatót, így a piacon jelenleg elérhető legfontosabb technológiákat mutatták be egyszerre. Ebben a szekcióban nagyon sok különféle termékre nyomtattak, köztük olyan egészen apró termékekre is, mint öngyújtókra, tollakra, telefonfótokra, amelyek első ránézésre ezektől a nagy méretű gépektől nem feltétlenül várható nyomtatási alapanyagok. De természetesen rengeteg különféle tekercses anyagra, bannerekre, textilekre, backlit alapanyagokra, és lemezekre is.

Print & Cut a **SERICOL HUNGARY** -től

Acuity Select

FUJIFILM
Value from Innovation

Dedikált síkágyas kialakítás
Gyorsaság
Minőség



KOMBO SD

Elitron
INNOVATIVE PRODUCTION METHODS

Flexibilis, nagy teljesítményű
digitális vágó az innovatív vizuális
kommunikáció élményéért



SERICOL HUNGARY KFT
HUNGARY

office@sericol.hu
www.sericol.hu

SYMBOL DOO
SERBIA

office@symbol.rs
www.symbol.rs

GRAPHIC CENTER DOO
CROATIA

office@graphiccenter.hr
www.graphiccenter.hr

GRASOL DOO
SLOVENIA

office@grasol.si
www.grasol.si



A harmadik teremben szintén a régióban először mutatták be az Elitron digitális kivágó asztalát, nagyon komoly felszereltséggel, többek között egy kamera regisztrációs rendszerrel. Akik esetleg nem jutottak el a rendezvényre, röviden bemutatunk néhány készüléket, amelyek láthatók voltak a Sericolnál működés közben, ezzel is kedvet csinálva ahhoz, hogy részt vegyenek a következő hasonló jellegű eseményen!

DIGITÁLIS GRAFIKAI Megoldások

FUJIFILM ACUITY LED1600II

1,6 m hybrid tekercses/táblás nyomtató (CMYK + fehér + lakk).

Az Acuity LED 1600 szélesformátumú nyomtató kiemelkedő nyomtatási eredményeket kínál, a lehető legkörnyezetkímélőbb formában. A LED UV technológia nagyon kis hő kibocsátást eredményez, így ezzel a nyomtatóval dolgozhatunk számos hőre érzékeny alapanyagon is. A LED UV lámpák alacsony energiafogyasztásúak, és hosszú élettartamúak. Az Acuity LED 1600 könnyedén és gyorsan alakítható át tekercses nyomtatásról táblásra. Használatával remekül nyomtathatunk PET filmekre, öntapadós vinilekre és hagyományos PVC anyagokra, táblás

anyagokra, de még alumíniumra is. A készülékben 8 Fujifilm Dimatix Q-class nyomtatófej található. A nyomtató nyolc színes UV LED színválasztékának köszönhetően nyomtathatunk világos, fehér és átlátszó lakk réteget is.

FUJIFILM ACUITY LED 3200R - szélesformátumú tekercsnyomtató. A nyomtatón két tekercs is nyomtatható egyidejűleg. A beépített „lightbox”-nak köszönhetően a felcsévelés előtt, közvetlenül a nyomtatási folyamat után lehetőség nyílik a backlit nyomtatok azonnali ellenőrzésére. A „Print Quality Management System” gondosko-

dik az eltömődött fúvókák nyomtatás közbeni helyettesítéséről. Nyomtatási szélessége 3,2 méter, maximális termelési sebessége 110 m²/óra. Három különböző festékkészlettel üzemeltethető: CMYK, CMYKLcLmWhite és CMYKLcLm, Fehér, Lakk.

FUJIFILM ACUITY 15

Az Acuity síkgyas platform 2007 óta szolgál viszonyulási pontként az iparágban – világszerte több ezer eladott berendezéssel. Az Acuity 15 a platformnál megszokott robusztus, speciális síkgyas konfigurációt a legmodernebb tintasugaras technológiákkal és műszaki fejlesztésekkel ötvözi a konzisztens minőség és a megbízható teljesítmény érdekében. Az Acuity 15 felhasználási területe nem korlátozódik a sign- és reklámanyagokra. Az általános igényeket kielégítő rendszer mellett vákuumformázható festék is rendelkezésre áll, tág teret hagyva a kísérletezésre az alternatív, nyereséges alkalmazásokkal. Az Acuity 15 öt szín-csatortát alkalmaz, amelyek a CMYK színek mellett fehér festékekkel vannak feltöltve. A Fujifilm Uvijet festékei remek tapadási tulajdonsággal rendelkeznek. Ez kiszélesíti a megnyomható anyagok körét: használhat alumínium ötvözeteket, fát, átlátszó PETG műanyagot és még sok-sok más.





ELITRON KOMBO SD 31-20, Automata vágórendszer

Az Elitron hi-tech vágórendszerek és tervezői szoftvercsomagok magasabb termelési szintet és lenyűgöző eredményeket biztosítanak a repüléstechnikai, tengeri, autóipari, tömítő- és kompozit ágazatok számára. Az Elitron egy olyan gyártó, amely teljes körű termékválasztékot kínál az általános- és grafikai ipar számára. Új generációs vágórendszerek tervezőszoftver csomaggal - magas színvonalú megoldások minden igény kielégítésére.

A Kombo SD 3 KW-os marómotorjával és automata szerszámcsere-előjével nagyobb gyártási potenciált hordoz magában az eddigi készülékeknél. Szabadalmaztatott Seeker azaz kereső rendszere automatikusan felismeri a nyomtatott képeket, ezáltal hatékonyabb működést garantál.

TEXTIL - DIGITÁLIS NYOMTATÁS

KORNIT STORM II

A STORM II a Kornit válasza az iparibb mértékű direkt textilnyomtatás új igényeire, melyet kifejezetten a megnövelt termelékenység jegyében hoztak létre. Élvezhetjük a példátlan nyomtatási minőséget, gyors átfutási sebességet, és a magas jövedelmezőséget. Költséghatékonyan

teremthet egyensúlyt, a kiváló minőséget és a magas termelési mutatókat egyaránt figyelembe véve.

A direkt textilnyomtató ipari termeléshez. A Kornit Storm II lehetővé teszi a szünetmentes termelési folyamatot, a ruhadarab felhelyezésével, a másik nyomtatása közben. Ezt a dupla asztalrendszer, a 1,5 literes flakonos festékrendszer, a teljesen automatikus folyamatkezelés, és a fokozottan felhasználóbarát kialakítás révén tudja elérni. A konstrukció kifejezetten a Non-stop, napi 24 óra, heti 7 napos termelésre lett optimalizálva, és kifejlesztve, a továbbfejlesztett kezelőszervek révén pedig a termelési sebesség tovább fokozható. A tervezésnél fontos szerepet kapott az alapanyagok széles skálájának bevonása (XXL-es méret, sőt vágott alapanyag is nyomtatható), így ez a direkt textilnyomtató ideális választás azon vállalkozások részére, melyek már jelen vannak a nagyobb volumenű termelésben vagy a szitanyomást szeretnék egyéb, alternatív nyomtatási lehetőséggel bővíteni, kiegészíteni.

KORNIT BREEZE

A Kornit Breeze egy kompakt, masszív kivitelű nyomtató, egyesítve a teljesítményt és a mai csúcstechnológiát. Konstrukciója elsősorban a kis és közepes

pes mennyiségű termelésekhez teszi alkalmassá a digitális pólónyomtatásban, elérhető üzemeltetési költségek mellett. A kompakt tervezés magába foglalja az integrált, automata előkezelő rendszert, légtelenítő modult, és a karbantartó rendszert, mely lehetővé teszi a növekedést a digitális textilnyomtatás piacán. A Kornit Breeze alkalmas akár webes nyomtatáshoz is, megteremtve a lehetőséget mind az online, mind a kiskereskedelmi felhasználáshoz. Bármilyen számítógépre csatlakoztatható az USB porton keresztül, és csak egy kezelőt igényel. Az egy menetes FEHÉR + CMYK nyomtatási eljárásunk rendkívül hatékony és gyors nyomtatást tesz lehetővé sötét alapanyagokra. A direkt textilnyomtatónál szükséges egyensúly a minőség és a költségek között megtalálható a Kornit Breeze-ben, melyet a kiváló megtérülési mutatók (ROI) bizonyítanak.

POLYPRINT TEXJET SHORTEE

A Shortee a Polyprint DTG termékcsalád legújabb tagja. Noha kisebb és könnyebb, mégis magas szintű gyártási folyamatot biztosít, akár csak a többi TexJet nyomtató. Függetlenül attól, hogy a készülék maximálisan nyomtatható mérete 32*45 cm, a teljes folyamat még gyorsabb és könnyebb. Az új technológiának köszönhetően a nyomtatás 30%-kal gyorsabb a korábbi modellekhez képest. Kiegyensúlyozott ár-érték arány, mellyel költséghatékonyan léphet be a DTG (Direkt Textil Nyomtatás) nyomtatási piacra.

POLYPRINT TEXJET ECHO

A Texjet® Echo ideális belépő szintű megoldást jelent a digitális textilnyomtatás világába. Egyedülálló kombinációja hardvernek, szoftvernek és a festéknek. Professzionális design és kivitelezés, mely a textilnyomtatást gyorsá, egyszerűvé és nyereségessé teszi.

Sign

Grafima Belgrád – kiállítás beszámoló

A színek találkozása

Nincs is jobb módja az ősz fantasztikus világába való belépésnek, mint az öröm és a munkába vetett optimizmus. Több szín – ez volt a kreatív és egyben üzleti szlogenje az idén szeptember 26–29. között immár 40. alkalommal megrendezett belgrádi Grafima kiállításnak, a grafikai, papír és kreatív iparágak nemzetközi seregszemléjének.

Több indoka is volt annak, hogy idén ellátogattunk a belgrádi Grafima kiállításra. A regionális szakmai kiállítások manapság komoly útkeresésben vannak. Az immár egyértelmű: nem képesek és nincs is értelme versenyre kelniük az olyan nagy nemzetközi vásárokkal, mint a FESPA, a Drupa, vagy éppen a Viscom, hiszen az új gépek bemutatóit, illetve a gépgyártók legnagyobb választékát ezeken az eseményeken mutatják be. Ezért érdekes, hogy egy az ex-Jugoszláv országokat és részben a balkáni régiót lefedő szakmai kiállítás milyen megközelítéssel viszonyul ehhez a helyzethez és milyen tartalmat kínál kiállítói és látogatói számára, amelyre a szakma képviselői is azt mondják: Igen, ezért megéri ide utazni!

Az már csak egy kulturális és történelmi kitérő, hogy Belgrádot 'leánykori' nevén Nándorfehérvárnak hívták, amely város volt a középkori Magyar királyság kulcsa és kapuja, melynek földrajzi vonatkozása természetesen továbbra is adott. Egy említés erejéig megragadva az alkalmat: éppen idén júliusban ünnepeltük a nándorfehérvári diadal 562. évfordulóját, hiszen 1456. július 4. és 22. között a hősiesség magyar várvédők, Hunyadi János serege és Kapisztrán János vezetésével aratták hazánk történelmének egyik, ha nem a legnagyobb győzelmét.

40 év történelem és a jelen

A számok makacs dolgok, ráadásul önmagukért beszélnek, ezért jobb is, ha mindjárt ezekkel kezdjük rövid Grafima tapasztalati beszámolóunkat. A Grafima kiállítást 1979 óta rendezik meg folyamatosan. Az idei kiállítás szakmai fő támogatója az Epson volt. A kiállító cégek száma 70 volt, melyből 9 külföldről érkezett. A teljes ki-

állítói terület 3.500 m² volt, a kiállítás négy napja alatt összesen 7.000 érdeklődő látogatott el az eseményre. Érdekes megfigyelni a Grafima online aktivitását, hiszen

www.sajamgrafima.rs címen található hivatalos weboldaluk mellett üzemeltetnek egy <https://www.facebook.com/Grafima-584017548306057/> profilet, illetve létrehoztak egy, az üzleti ügyfeleknek szóló weboldalt is <http://grafima2016.talkb2b.net/> címmel.

A szervezők a Grafima kiállítást a grafikai, papíripari és kreatív iparág üzleti találkozájának szánják, melynek résztvevői naprakész betekintést nyerhetnek a legújabb nemzetközi technikai fejlesztésekbe a grafikai



iparon belül a könyv és lapkiadás, a layout tervezés, a hirdetés, a papírgyártás, pre- és postpress és sok egyéb kapcsolódó iparág területére. És tényleg számos nyomdaipari gép, eszköz és felszerelés került bemutatásra éppúgy, mint nyersanyagok és nyomathordozók, de rengeteg kész termék is. A szoftverek területén is minden márka képviseltette magát, legyen szó akár design tervező, vagy RIP termékekről.

A kiállítói összetételt szemlélve találkoztunk nemzetközi gyártó brandekkel, importőrökkel, de export cégekkel és természetesen nyomdagép disztribútorokkal egyaránt. Képviseltették magukat nyomdaipari vállalkozások, tervező stúdiók, és alapanyag gyártók, illetve forgalmazók is.

Az esemény főszponzora az Epson volt, amely szinte az idei Fespa-n használt standjának másolatát hozta el Belgrádba, ahol bemutatták kompakt, energia-takarékos, precíz fejlesztéseik eredmé-

nyeként megszületett nyomtatóikat, LCD projektoraikat üzleti és otthoni felhasználásra egyaránt, illetve elektromos és kristály oszcillátoraikat is.

Hasznos kísérő programok

A Grafima kifejezetten érdekes és hasznos szakmai kísérőprogramot állított össze, amelyet a következő három különböző tematikai kategóriába soroltak: nyomtatási technológiák, grafikai layout, és hirdetési anyagok. A szakmai programban szerepeltek kereskedelmi előadások/prezentációk, új technológiákat és eredményeket bemutató prezentációk a helyi kereskedelmi szövetségek, oktatási és kereskedelmi szervezetek és akadémiai oktatási intézmények szakmai támogatásával.

Csak néhány eseményt kiemelve a programból, a teljesség igénye nélkül: Innováció... vagy innováció! – a HP Indigo európai marketing managerének előadásában

Távoktatás és képzési formák – a novi sad-i technikai intézet szervezésében
A kreativitást támogató technológia – Jelena Blečić képzőművész előadása az Epson technikai megoldásairól
Minden, amit nem akartál megtudni a grafikai layout-ról - a novi sad-i technikai intézet szervezésében

A vásáron Kreatív Megoldások Utcája néven létrehoztak egy különálló szekciót, ahol jelenleg még tervezési státuszban lévő megoldásokat mutattak be a grafikai layout területéről. Idén debütált a Grafima kiállításon a Használt Nyomdaipari Gépek kereskedelmi platformja. Ezek a kifejezetten alacsony áron elérhető gépek azokat a kisebb vállalkozásokat célozták, amelyek épp most kezdték meg működésüket.

A kiállítás egyik fő attrakciója volt a regionális jármű fóliázó verseny a horvát Print Magazin szervezésében, mely az Adria/Balkán Wrap Star

fantázianevet viselte. Bár a fólia üzletág csak egy az alapanyagok sokaságában, de az élő jármű fóliázás mindig látványos és rengeteg érdeklődőt vonz, akiknek bizonyos hányada pusztán arra kíváncsi, miként lehet átalakítani egy autót, másik részük dekoratorként pontosan a kisebb nagyobb szakmai trükköket próbálja ellesni kollégáitól.

A Grafima esetében már hagyomány, hogy a kiállításon bemutatott legjobb termékeket számos különféle kategóriában díjazták szakmai elismerésekkel. Szintén említést érdemel, hogy az idei Grafima kiállítással egyidőben és egyazon csarnokban rendezték meg a 26. Nemzetközi Információs és Irodatechnikai eszközök bemutató Biro Expo-t.

A Grafima kiállítói összesen kilenc országból érkeztek (Szerbia, Horvátország, Bosznia és Hercegovina, Csehország, Olaszország, Portugália, Németország, Kína és Bulgária). Az esemény 7.000 látogatójából 824 regisztrált üzleti látogató volt.

A kiállítók között találkoztunk olyan régi ismerősökkel, mint a Symbol csoport, akik standjukon bemutatták Elitron digitális kivágó asztalaikat, Fuji szélesformátumú nyomtató készülékeiket, illetve Kornit direkt textil nyomtatóikat. A Fortuna Digital standján, a térségben először mutatták be a vadonatúj, forradalmi megoldásokat tartalmazó HP Latex R sorozat nyomtatóját, amellyel bármilyen rugalmas vagy merev alapanyagra készíthetünk nyomtatásokat, csodálatos színekkel. A Mimaki szintén óriási választékkal képviseltette magát forgalmazójuk a Sitotechnika standján.

Össességében valóban színes, remek hangulatú kiállításként ismertük meg a Grafima-t, amely érdekes kiegészítő programokkal próbálja ellensúlyozni egy regionális szakmai kiállítás helyzeti hátrányosságait.

Sign



Új UV és textil megoldások a Mimaki-tól

Az UV nyomtatás nagy jövő előtt áll

Az idei Grafima kiállításra Belgrádba látogatott Bert Benckhuysen, a Mimaki Europe EMEA régióért felelős senior product manager. Egy ilyen szakember rengeteg olyan információval és piaci rálátással bír, amelyek teljesen más megvilágításba helyezik a piac helyzetét, az aktuális fejlesztéseket, és komoly iránymutatást jelenthetnek a közép és hosszabb távú jövőbeli trendeket illetően. Kihasználtuk hát az alkalmat, hogy exkluzív interjú keretében tudjuk meg a legtöbbet a Mimaki koncepciójáról!

S&D: Első alkalommal jár a Grafima kiállításon? Mi a véleménye erről a rendezvényről?

Bert Benckhuysen: A szakmai kiállítások sokban hasonlítanak egymásra. Ami azonban szembetűnő volt számomra, hogy amíg a nagyobb nemzetközi kiállításokon a cégek már leginkább az applikációkra fókuszálnak és arra törekszenek, hogy bemutassák, milyen megoldásokat, termékeket gyárthatunk egy adott géppel, addig ezen a kiállításon rengeteg gépet láttam, itt minden inkább a gépek bemutatásáról szólt.

S&D: Két partnerük is képviselte a Mimaki-t a Grafima-n: a Sitotechnika és az Alphaset. Milyen termékválasztékot mutattak be standjukon?

Bert Benckhuysen: Tulajdonképpen a teljes termékválasztékunkat a solvent gépektől az UV Led nyomtatókig, beleértve az UCJV sorozatot, az új vágógépünket és laminálónkat egyaránt.

S&D: Idén ősz elején mutatták be új átlátszó festéküket a Mimaki UCJV300 nyomtatókhoz LUS-170

néven. Milyen hozzáadott értéket kínál ez az új festék a felhasználók számára?

Bert Benckhuysen: Az új, UV szárítású átlátszó festékünket, LUS-170 néven kifejezetten az UCJV300 nyomtató sorozathoz fejlesztettük ki. Az alap konfigurációkon felül, extra opcióként érhető el a LUS-170 átlátszó festék

úgy, hogy kivesszük nyomtatónkból a light Cián és light Magenta színcsatornákat, így a két fehér festékcsontra mellett két csatornánk lesz, amely átlátszó festéket tartalmaz. Az applikációkat tekintve több mozgásteret kínál a felhasználók számára, hogy számos exkluzív nyomdaterméket gyárthatnak, texturált felületekkel, illetve fényes vagy matt rétegekkel. Az UV nyomtatással elérhető layeres nyomtatás által ezzel az új festékkel rengeteg kreatív variációs lehetőségünk adódik. A címkenyomtatás és ofset nyomtatás területén mindez rengeteg lehetőséget kínál. Az ipari címkenyomtatásban, vagy a Magyarországon egyre erőteljesebben fejlődő autógyártás számára szin-





tén hasznos és értékes lehet. A LUS-170 festékek által immár tekercses nyomtatóban is használhatóvá válik a Mimaki egyéni szabadalma, a Clear Control rendszer, amely rövidíti a festék száradási idejét, így minimalizálja, hogy por kerüljön friss nyomatunkra, illetve e rendszer által tisztább, átlátszóbb lakk effektusokat nyomtathatunk. Annak érdekében, hogy egyszerűbben készíthessünk lakk effekteteket, a Mimaki ajánlja még az ARTISTA UV textil könyvtár használatát, amelyet a felhasználók egyidőben installálhatnak RasterLink6Plus RIP szoftverükkel. Az ARTISTA UV textúra könyvtár 129 különféle textúra változatot tartalmaz, amelyeket Adobe Illusztrátorban használhatunk vizuális effektek kialakításánál. A LUS-170 festékek Greenguard Gold minősítést kaptak, amely szigorú környezetvédelmi szabályozás lehetővé teszi, hogy alkalmazzuk a velük készült nyomatokat iskolák és egészségügyi intézmények belső tereiben is.

S&D: Milyen a Mimaki UCJV sorozat eddigi piaci megítélése?

Bert Benckhuysen: Az UCJV sorozatunk a Mimaki eddigi legsikeresebb terméke, hiszen olyan nyomatokat

készíthetünk vele rengeteg olyan alapanyagra, amelyre sem solvent, sem pedig latex nyomtatással nem vagyunk képesek. A LUS-170 festékek kiegészülve pedig az UCJV készülékek felhasználói olyan hozzáadott értékű termékeket készíthetnek, bel- és kültérre egyaránt, amelyek nagyobb árrésszel értékesíthetők a piacon. Ráadásul a nyomatunk azonnal használható és még laminálás sem szükséges, hiszen anélkül is megfelelően strapabíró.

S&D: A Mimaki UCJV300 nyomtatói UV LED technológiát alkalmaznak. Mit gondol e technológia jövőjét illetően?

Bert Benckhuysen: Meggyőződésem, hogy a jövőben az UV technológia nagy piaci részesedést fog elnyerni az oldószeres technológiától. A sign piac kifejezett igénye az azonnal használható nyomat. A latex technológia pontosan ennek köszönhetően vált nagyon népszerűvé és szerzett komoly piaci részesedést. Az oldószeres nyomtatásnak nincs megoldása erre a feladatra – nincs más lehetőség, ott ki kell várni a nyomtatást követő 48 órát ahhoz, hogy a nyomatot laminálhassuk. Ha pedig nem várjuk

ki a megfelelő időt, akkor a nyomatunk nem lesz megfelelően tartós. Az UV nyomtatási technikai fejlesztéseink által elértük, hogy van olyan tekercses nyomtatónk, amely képes ugyanarra a megoldásra, mint a latex, hiszen azonnali kész nyomatokat gyárthatunk vele. Azonban ez a nyomtató már többre is képes a latexnél, ugyanis elérhető a fehér szín megfelelő minőségű nyomtatása, és van már elérhető integrált vágási funkciónk, ráadásul a nyomatok szárításához nincs szükség magas hőmérsékletre, ezáltal képesek vagyunk bármely hőre érzékeny alapanyag nyomtatására is. Ezen felül csökken az energiaszükséglet, így a bekerülési költség is. Az UV LED lámpák hosszú élettartamúak, a rendszer kevés festéket használ, ezáltal jóval kisebb ökológiai lábnyomot hagy maga után. Arról nem is beszélve, hogy a nyomatunk azonnal kész, szagmentes, és olyannyira erős, illetve karcálló, hogy további utómunka sem szükséges – azonnal felhasználható.

S&D: Nem véletlen hát, hogy a Mimaki rengeteg energiát fektet ezen fejlesztésekbe.

Bert Benckhuysen: Ez abszolút így van. E fejlesztések eredményeként kerül még ez év telén piacra a valódi fém részecskéket tartalmazó, új ezüst festékünk az UJF7151+ készülékekhez. Az UJF7151+ nyomtatók ugyanis nem csak festék keringető rendszerükkel képesek keringetni ezt a festéket, hiszen olyan nyomtatófejekkel vannak felszerelve, amelyek önmagukban is képesek megtenni ezt. Mi vagyunk az elsők, akik ezt a megoldást bemutattuk síkgyas UV nyomtatón – a nürnbergi Fachpack csomagolástechnikai szakkonferencián. A nyomatok pedig egyszerűen lenyűgözőek – képesek leszünk valódi tükrös effektust, vagy matt ezüst effektust is nyomtatni.

S&D: A CIPrint Madrid és a Sign Isztambul kiállításokon mutatták be új textilnyomtatójukat, TS55-1800 néven. Mik az előnyei ennek a modellnek a versenytársakhoz mérten?

Bert Benckhuysen: Bizton állíthatom, hogy a TS55-1800 egy forradalmian új digitális, hőtranszferes szublimációs nyomtató, amellyel felkavarjuk a piacot, ugyanis ez a nyomtató felsőkategóriás gyártási megoldásokat

1800 480x600 dpi felbontású nyomtatokat készít, magas festéksűrűséggel, egypasszos nyomtatásban, 140 m²/órás nyomtatási sebességgel. Emellett a MAPS4, azaz a Mimaki Advanced Pass System használatával képes kétpasszos nyomtatásra a banding teljes mértékű elkerülésével. Mindezeket alacsony működési költségek mellett, kiemelkedően magas produktivitással és megbízhatósággal.

cégek számára. A teljes felszereltségű készülék pedig bármely nagyobb termelési feladattal könnyedén megbirkózik. Eddig olyan esetekben, amikor növelni akartuk a felületre felvitt festék mennyiségét, akkor növelnünk kellett a nyomtatási felbontást és növelnünk kellett a nyomtatási passok számát is, amely azt eredményezte, hogy jóval lassabb nyomtatási sebességgel voltunk képesek nyomtatni. Mi megold-



kínál a belépő és közepes szintű ipari szereplők számára, belépő szintű árakon. A nyomtatóba négy darab ipari minőségű nyomtatófejet építettünk, amelyekkel két és négy-passzos nyomtatási módban is nagy sűrűségű festéket tudunk a nyomtatási felületre juttatni. Ez kifejezetten fontos a divatcikkek és sportruházati termékek nyomtatásában, ahol erőteljes színekre és gyors nyomtatási sebességre van szükség. Ez csak az egyik ipari funkció, amit beépítettünk a TS55-1800-ba, a másik, hogy 10 kg-os festék tartály rendszerrel szereltük fel, a festék árát pedig nagyon lecsökkentettük, így az eredeti, nagy denzitású festéket is elérhető áron kínáljuk ehhez a készülékhez. A TS55-

Az egyik legfontosabb funkciója az opcionálisan beépíthető Mini Jumbo Roll tekercs egység használata, amely 2.500 lineáris méternyi hőtranszferes papír folyamatos adagolására képes. A TS55-1800 természetesen tartalmazza a Mimaki Fűvóka ellenőrző és javító rendszerét a folyamatos működés érdekében.

S&D: Mely cégek számára ajánlják a TS55-1800-at?

Bert Benckhuysen: Tulajdonképpen minden szegmensben és a piacon jelenleg elérhető összes nyomtatóval versenyképesek vagyunk. Az alap modell, amely nem tartalmazza a Mini Jumbo Roll opciót, kifejezetten alkalmas és elérhető a belépő szintű, kisebb

dást találtunk a TS55-1800-ba épített új nyomtatófej technológiával erre a problémára, és egy, illetve két passzos nyomtatási módban, nagy sebesség mellett is képesek vagyunk nagy mennyiségű festéket felvinni a nyomathordozóra, mindezt kiváló minőségben. Így ez a gép minőségi megoldásaival, kedvező árával, illetve kedvező festék költségeivel rengeteg új piacot nyit meg számunkra. Mindez elősegíti azt a trendet, miszerint a digitális textilnyomtatás egyre inkább visszatér Európába. Ráadásul ezzel a technológiával a termelő cégek nagy előnyre tehetnek azért azáltal, hogy gyors gyártási folyamattal képesek szállítani a kisebb és nagyobb mennyiségű megrendeléseket egyaránt.

Sign

Egy professzionális lamináló gép elengedhetetlen eszköz a reklámgyártáshoz.

Az Igepa MasterSeal Pro++ Önért dolgozik.



899.000 Ft
+ ÁFA

Tartozékok
kompresszor
anyag feltekerő egységet vezérlő pedál

Részletesebb tájékoztatóért keresse fel vevőszolgálatunkat vagy kapcsolattartóját.

 viscom@igepa.hu  +36 20 250 8566  +36 20 273 8766  +36 70 627 6311

NYOMTATHAT BÁRMIRE

Fedezze fel a Mimaki UJF-MkII Sorozat
korlátlan lehetőségeit!



EDP DÍJ nyertes a
Legjobb Tárgynyomtató kategóriában

Legyen bármi is kisformátumú LED UV nyomtatási igénye; az egydarabos ajándéktárgyaktól a kismennyiségű promóciós termékeken át egészen a valódi ipari alkatrészekig, a teljes Mimaki UJF sorozat kiemelkedő minőséget, alacsonyabb költségeket és nagyobb rugalmasságot kínál Önnek, mint bármely egyéb nyomtató.

UJF-3042 MkII
UJF-3042 MkII EX
UJF-6042 MkII



Mimaki
www.mimakieurope.com