

## HP Latex Print & Cut

**AZ IDŐ NEKED IS PÉNZ...?**

**Nyomtassak  
vagy vágjak?**



**Ez nem kérdés!  
Egyszerre nyomtatok  
és vágok!**



Keresd a HP Latex Print&Cut megoldását, az Eurojet kínálatában!



[www.eurojet.hu](http://www.eurojet.hu)  
[www.youtube.com/eurojethungaria](http://www.youtube.com/eurojethungaria)

**Eurojet**

# A GLOBÁLIS AV IPARÁG EURÓPAI TALÁLKOZÓJA

Ahol a kép mindent meghatároz

Tapasztalja meg a Digital Signage  
technológiákat és megoldásokat  
az ISE 2018 kiállításon

REGISZTRÁLJON  
MOST!

[WWW.ISEUROPE.ORG](http://WWW.ISEUROPE.ORG)

**6-9 February 2018**  
Amsterdam, RAI, NL

**Integrated  
Systems  
Europe**

A JOINT VENTURE  
PARTNERSHIP OF

CEDIA

infoComm  
INTERNATIONAL



# MÉG MINDIG AKCIÓZUNK!

HASZNÁLD KI A LEHETŐSÉGET ÉS VÁLTS MOST PRÉMIUM MINŐSÉGRE AZ OKI NYOMTATÓKKAL!

# OKI

PRINTING SOLUTIONS



OKI E-64S 6C: ~~3.600.000 FT + ÁFA~~

**3.300.000 FT + ÁFA**

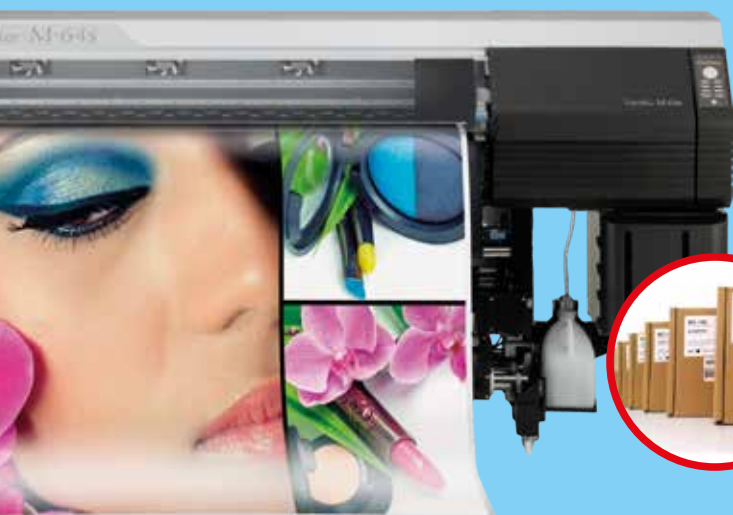
**+ Ajándék: 6 x 500ml festékkészlet és maintenance kit**

**Az ár tartalmazza:**

Nyomtató, állvány, feltekereslő, 6 x 500ml festék, szállítás, ONYX RIP szoftver, beüzemelés, oktatás.

**Főbb jellemzők:**

160cm, 6 szín, 22.9m<sup>2</sup>/óra csíkmentes sebesség, környezetbarát szagmentes SX festék, felügyeletmentes nyomtatás.



OKI M-64S 7C: ~~8.370.000 FT + ÁFA~~

**6.100.000 FT + ÁFA**

**+ Ajándék: 7 x 1500ml festékkészlet és maintance kit**

**Az ár tartalmazza:**

Nyomtató, állvány, feltekereslő, 6 x 1500ml festék, szállítás, ONYX RIP szoftver, beüzemelés, oktatás.

**Főbb jellemzők:**

160cm, 7 szín, 66.5m<sup>2</sup>/óra csíkmentes sebesség, környezetbarát szagmentes SX festék, felügyeletmentes nyomtatás.



OKI H3-104S 8C: ~~14.152.000 FT + ÁFA~~

**11.900.000 FT + ÁFA**

**+ Ajándék: Apple Mac Pro** (6 magos, két grafikus processzor)

**Az ár tartalmazza:**

Nyomtató, állvány, feltekereslő, szállítás, ONYX RIP szoftver, beüzemelés, oktatás.

**Főbb jellemzők:**

260cm, 8 szín, 56.6m<sup>2</sup>/óra csíkmentes sebesség, környezetbarát szagmentes SX festék, felügyeletmentes nyomtatás.



2017. XVII. évfolyam, 4. szám

Felelős kiadó: **Váradi Anita**

Főszerkesztő: **Bévárdi Szilárd**

Tipográfia: **BJB Design**

Nyomta és kötötte: **Pauker Nyomda**

Felelős vezető: **Vértés Gábor**

Előfizetés 1 évre/5 szám

print verzió: bruttó 14 000 Ft

E-magazin: bruttó 8 500 Ft

Az újság megrendelhető

a kiadó és a szerkesztőség címén.

A fizetett hirdetések valamint PR  
cikkek tartalmáért a hirdető cég felel.

Sign and Display magazin  
megjelenik évente 5 alkalommal.

Kiadó és szerkesztőség:

BTL News Kft.

2132 Göd, Pacsirta u. 115.

Tel./fax: 06 (27) 641-321

E-mail: [info@magyarsign.hu](mailto:info@magyarsign.hu)

[www.signanddisplay.hu](http://www.signanddisplay.hu)

ISSN 2063-0301

A lapban olvasható cikkek, információk csak a  
szerkesztőség hozzájárulásával közölhetők.



A Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége  
hivatalos médiapartnere.

Támogatónk



# Kedves Olvasóink!

Elsőként egy közérdekű bejelentéssel szolgálnék az Önök számára: lapunk hivatalos weboldala teljes mértékben megújult, így megfelel a mai technikai és rendelési követelményeknek, és könnyedén olvasható mobil-eszközökről is! A honlap egyúttal új címre is költözött: a [www.signanddisplay.hu](http://www.signanddisplay.hu) beírásával érhető el! Megújulásunk azt a célt szolgálja, hogy Önök egyszerűbben, gyorsabban és kényelmesen jussanak hozzá azon szakmai információkhoz, amelyek vállalkozásukat szolgálják, így reméljük, örömeiket lelik honlapunk rendszeres böngészésében!

Utómunka, utómunka, utómunka...

A szakmai források egyöntetűen az utómunka feladatok megoldásában látják a sign and display vállalkozások nehézségeit és lehetőségeit, hiszen megfelelő minőségű nyomtatást készíteni önmagában már nem jelenti azt, hogy a gyártó cég versenyképes lehet a piacon. A nyomtatást a megfelelő utómunka teheti igazán értékké. Aki tehát utómunkáit házon belül, minőségi formában, rövid határidővel képes elvégezni - az nyerheti meg a piaci versenyfutást. A győztes pedig, ha nem is mindent, de a profitot biztosan magával viszi!

E megfontolás alapján indítottuk el utófeldolgozásról szóló cikksorozatunkat, amelynek aktuális részében a ringlizést vizsgáltuk meg. A molinók, bannerek esetében különlegesen fontos azok megfelelő rögzítése, amelyhez elengedhetetlen a megfelelő ringlizés. Milyen gépet és ringli anyagot érdemes vásárolnunk? Mindez kiderül rövid összeállításunkból.

Epson és Graphtec – két japán termék, a minőség garanciájával. Mostantól pedig egy kézből, az LFP Center kínálatából érhető el mindkét márka, amelyek megfelelő kombinációjával házon belül végezhetjük el nyomtatási és vágási feladatainkat. Az ebben rejlő lehetőségeket mutatta be az LFP Center szeptember 28-án tartott nyílt napján, amelyről első kézből tudósítunk.

A készülékgyártók szintén fontosnak tartják a vágási feladatok minőségi megoldását, és megkönnyítését. A Mimaki szeptember közepén mutatta be két vadozatú tekercses UV LED nyomtató-vágó készülékét UCJV300-160 és UCJV150-160 néven, amely készülékek a kreativitás lehetőségét kínálják a sign és display termékek gyártása során, mindeközben megtartva a Mimaki nevével egyenértékű megengedhető árat, illetve könnyű kezelhetőséget.

A HP sem tétlenkedett, és létre hozta Print & Cut megoldását, amellyel azok számára is elérhetővé válik a HP Latex nyomtatási technológia, akiknek fontos a nyomtatás és vágás munkafolyamat egy lépésben.

Mindez, és sok más olvasható aktuális lapszámunkban!

Kellemes olvasást kívánok!



**Bévárdi Szilárd**

# Tartalom

- 4 **Hírek**
- 8 **Durable információs rendszerek az Árazástechnikától**  
Kiváló német minőség + praktikus design
- 11 **Letmicro – Úttörő az egyedi pólógyártásban**  
Egy direkt textilnyomtatásra alapozott vállalkozás
- 16 **Új operatív vezető az Eurojet-nél**  
Stratégiai lépések a folyamatos siker érdekében
- 22 **Ringlizés – megoldás az anyagrögzítésre**  
Utómunka megoldások
- 24 **Digitális textilnyomtatási festék fejlesztések**  
A pigment alapú festékek kifejezetten ígéretesek
- 30 **ISE 2018 – a meghatározó Digital Signage kiállítás**  
2018. február 6-9. között ismét Amsterdam a cél
- 32 **Új ANDA Present gyártócsarnok Kalocsán**  
Jövő évre megduplázzák dolgozói létszámukat
- 36 **Remek megoldások – kéz a kézben**  
Print&Cut nyílt nap az LFP Centernél
- 38 **Forradalmian új UV-LED integrált nyomtató vágó készülékek**  
Megérkezett a Mimaki UCJV300 sorozat
- 43 **Magyarországra is elhozta a jövő irodai megoldásait a Xerox**
- 44 **Magyarországon is debütál a Xerox új, fehér száraz tintája**



A Sign E-Magazin támogatója:

Lapunkat rendszeresen szemlézi:



## Zünd Experience Days 2017

36 országból több mint 350 látogató fogadta el a Zünd meghívását és vett részt a cég története során első alkalommal a svájci altstätten-i központjában megrendezett Zünd Experience napokra. A rendezvényre a márka régi és leendő vásárlói egyaránt ellátogattak azért, hogy felfedezzék és megvitassák a Zünd remek új alkalmazásait és az azokban rejlő üzleti lehetőségeket.

A kreatív alkalmazások, sokoldalú feldolgozási metódusok, és a kis szériás, illetve egyedi gyártásokat kiszolgáló hatékony munkafolyamatok iránt egyre növekszik a kereslet. Ezzel egyidőben a nyomdai szolgáltatók keresik a terjeszkedés és a meglévő üzleti modelljük variációs lehetőségeit, ami által új piacokra léphetnek. Mindezen érdeklődések kiszolgálására állította össze



Experience Days sokszínű programját a Zünd, a digitális nyomtatás felé terelve a figyelmet.

Számos érdekes beszélgetés és prezentáció világított rá a digitális vágási technológia fontosságára a már meglévő gyártási folyamatokban. Megoldásokat mutattak be a megfe-

lelő gamut elérésére POP termékek gyártásához, illetve a digitális textilnyomtatás, és annak utómunka feladataihoz. A látogatók kifejezetten kíváncsiak voltak a Zünd Cut Center ZCC 3.0 és a Zünd Design Center ZDC 3.2 szoftverek és munkafolyamat megoldások legújabb frissítéseire.

## Roland DG – fiatal tehetségeket díjaz

Az idei már a harmadik év, amikor a Roland DG a sign és display iparág új nemzedékének elkötelezett támogatójaként a Brit Sign Díj keretében az Év Fiatal Sign Készítője kategória nyerte-



seit támogatja. A Brit Sign és Grafikai Szövetség szervezésében megvalósuló Brit Sign Díj a Nagy-Britanniában működő sign vállalkozások munkáját hivatott elismerni, és díjazni azok kiváló munkáit. Az összesen 15 különféle, a sign gyártás minden aspektusát lefedő, kategóriában díjazott nyertesek neveit a november 9-én tartandó ünnepélyes galán mutatják be.

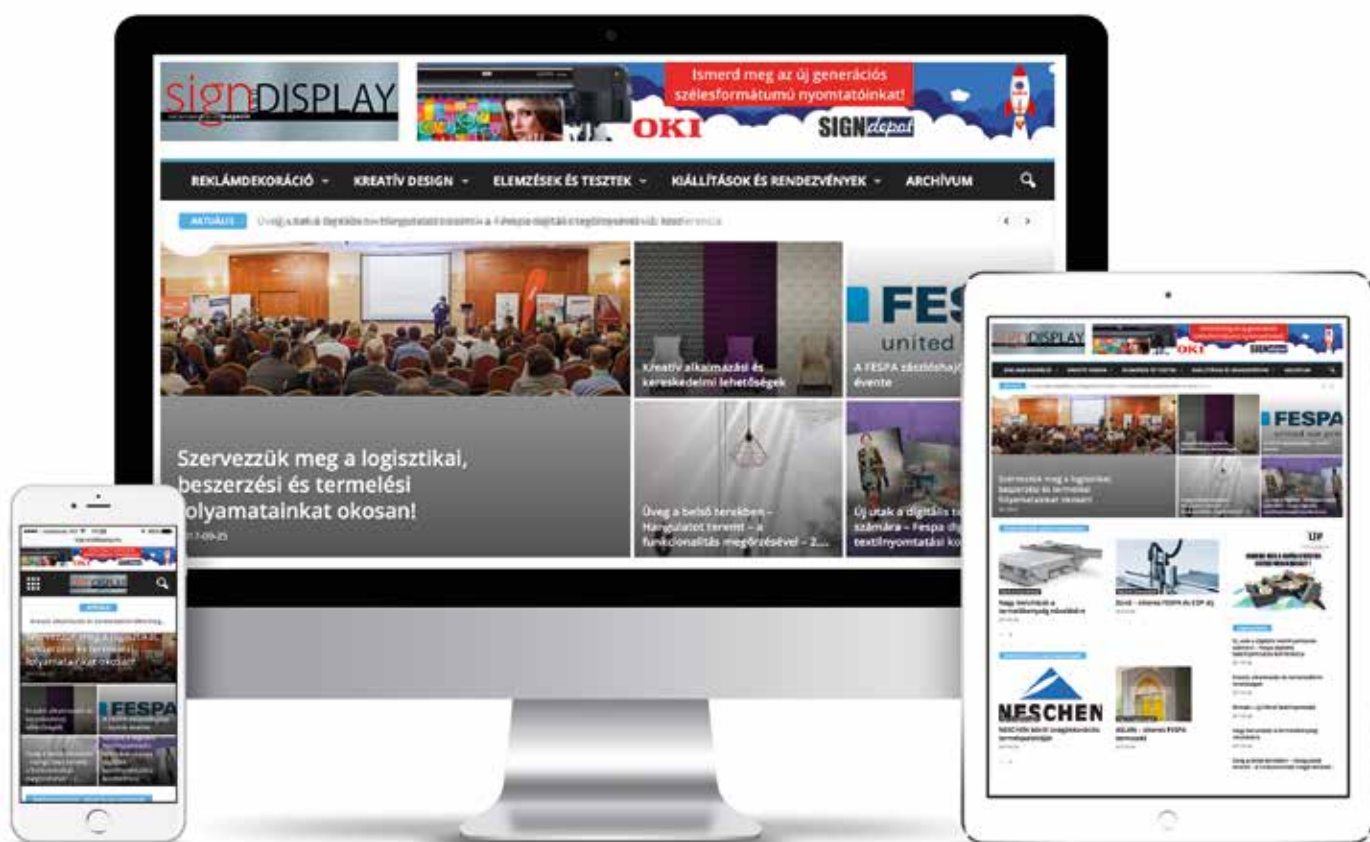
Az Év Fiatal Sign Készítője kategóriában azokat a 25 év alatti sign készítőket díjazták, akik nagy erőfeszítéseket tesznek a brit sign iparág fejlődése érdekében innovációik, kreativitásuk és elkötelezettségük által. A sign iparág vállalkozóit kérték fel, hogy jelöljék tehetséges gyakoronokaikat és alkalmazottaikat a pályázatra. A Roland DG fejlődés és oktatás iránti elkötelezettségét mi sem mutatja jobban, mint a Nagy-Britanniában működő Roland DG Akadémia, amely a minőségi képzések széles választékát kínálja – a kezdő kurzusoktól a speciális járműburkolási és UV nyomtatási tanfolyamokig. A szakmai tudás fejlesztése mellett a résztvevők abban is segítséget kapnak, miként növelhetik profitjukat, illetve milyen módon optimalizálhatják gyártási folyamataikat.

## SGIA Expo

### A hurrikán áldozatait támogatja

Az idén október 10-12 között New Orleans-ban megrendezésre kerülő SGIA Expo ismét piacra hozta a SGIA Expo külön jelzésű pólo sorozatát. A rendezvény szervezői minden egyes eladott pólo utáni bevétellel a lowermine.org nevű szervezetet támogatják, amelyet a Katrina hurrikán által elpusztított területek újjáépítésére hoztak létre. „Az SGIA nyomtatási közösség összefogásával a legutóbbi Katrina, Harvey és Irma hurrikánok által okozott pusztítások helyreállítási munkáit támogatjuk, amely munkálatok hónapokig, de akár évekig is tarthatnak” – mondta Ford Bowers az SGIA szervezet elnök vezérigazgatója.

Új portálunk ezentúl a  
**[www.signanddisplay.hu](http://www.signanddisplay.hu)**  
címen érhető el.



**ÁTTEKINTHETŐBB ■ KÖNNYEN KEZELHETŐ**  
**OKOSTELEFONRA OPTIMALIZÁLT ■ DINAMIKUSABB**

## eurolaser a Fakuma kiállításon

A németországi Friedrichshafenben idén október 17-21. között megrendezésre kerülő műanyagfeldolgozási vásáron, a Fakuma-n mutatja be komplett megoldásait az eurolaser. Gyors, precíz és rugalmas – ezen elvárásokat támasztja a legtöbb mai gyártó, amely lézervágókat vásárol. Az észak-németországi eurolaser GmbH immár 20 éve folyamatosan olyan termékeket alkot a CO<sub>2</sub> lézer készülékek formájában, amelyek kiválóan alkalmasak nem fém alapanyagok vágására és gravírozására. Az akár 10 négyzetméter hasznos munkafelületükkel, a nagyformátumú lézervágó készülékek nagymértékben növelik a termelés ha-



tékonyágát, működésük folyamán kihasználják a lézer technológia által kínált előnyöket, amelyeket a különféle automatizálási megoldásokkal kombinálnak. Kifejezetten erős érv a lézervágók mellett, azok bővíthetősége, amely lehetővé teszi felhasználóik számára, hogy lézervágó készüléküket az adott feldolgozási adottságokhoz igazítsák, és automatizálják a gyártási folyamatot.

## HP – belépő szintű Latex 115

A HP bemutatta HP Latex 115 nyomtatóját, amely a leggazdaságosabb belépési pont azon vállalkozások számára, akik a vízbázisú HP Latex technológiával szeretnének belépni a sign and display iparág területére. A HP Latex 115 modell egyúttal elérhető a HP új Print and Cut, azaz

nyomtató-vágó sorozatában, amely komplett megoldást kínál a nyomtatási és vágási feladatok elvégzésére. Az új, 54 inch nyomtatási szélességű HP Latex 115 nyomtató kiváló képminőséget garantál rengeteg kül- és beltéri signage termék készítéséhez.



## Tharstern – a legújabb MIS fejlesztésekkel

A Tharstern legújabb, kiemelkedő minőségű MIS (Management Information Systems) fejlesztéseit mutatja be két nagy-britanniai kiállításon, amelyek közül az első a The Print Show, a másik pedig a Birminghamben október 31-november 3. között megrendezésre kerülő IPEX. A cég standján mindkét kiállításon megtekinthető lesz két legújabb moduljuk: az Üzleti intelligencia és a Továbbfejlesztett terhelési modul. Az üzleti intelligencia felhasználói egyszerűbben férhetnek hozzá és elemezhetik menedzsment információs adataikat, a továbbfejlesztett terhelési modul pedig gyors és egyszerű módját kínálja a különféle formájú és méretű munkák tervezésének.

## Fujifilm Uvijet

### UV festékek

#### UL Greenguard minősítéssel

A Fujifilm környezetvédelmi felelősségvállalását díjazták azzal, hogy Uvijet UV festékcsaládjának 14 tintáját részesítették UL Greenguard minősítésben. E széles körben elismert akkreditáció elnyerésének alapfeltétele a világ egyik legszigorúbb károsanyag kibocsátási sztenderdjének való megfelelés. Az UL Greenguard által elismert termékek kiváló összetételűek, és tudományosan bizonyítottan megfelelnek olyan, harmadik fél által támasztott elvárásoknak, mint a káros kémiai anyag kibocsátási sztenderdek – mindezt az egészségessebb beltéri környezet kialakítása érdekében. A szélesformátumú nyomtatáshoz megalkotott Fujifilm Uvijet UV festékek minimális szagot és kevés kémiai anyagot bocsátanak ki, és kiváló minőségű, élénk nyomatok készítésére alkalmasak.





## Xaar – az új EPS Roto-JET-ben

Az ipari tintasugaras nyomtatás terén piacvezető a szeptember végén Las Vegasban megrendezett Pack Expo-n mutatta be legújabb fejlesztését a henger alakú testekre történő nyomtatásban, Roto-JET néven. A Roto-Jet az EPS által gyártott, többszínű, UV-LED, nagy felbontású tárgyinyomtató, amely a legmodernebb digitális nyomtatási technológiát tartalmazza. A Roto-JET nyomtatási megbízhatóságáról a Xaar 1003 nyomtatófejek gondoskodnak, amelyek a Xaar

egyedülálló TF technológiáját alkalmazzák. A festéket folyamatosan cirkuláltató nyomtatófejek, a cirkulációt közvetlenül a fúvókák mögött végzik, a cseppek kilövellése közben, ezzel kiváló megbízhatóságot garantálnak még a legrosszabb körülmények között is.

A Roto-JET nyomtatót kifejezetten hengeres alakú testek vertikális irányban történő nyomtatására tervezték, beleértve azokat, amelyek sima felületek, így ez a nyomtató ideális választás promóciós termékek, sör- illetve borgyártó cégek számára.

## Új Mimaki nyomtató-vágó készülékek



A Mimaki bemutatta új, tekercses LED UV nyomtató-vágó készülékeit UCJV300-160 és UCJV150-160 típusnévvel. A két új készülék a kreativitás lehetőségét adja a sign and display gyártók számára úgy, hogy közben megtartja a Mimaki készülékek elérhető árát és könnyű használhatóságát. A két új készülék mellett a Mimaki bemutatta vadonatúj, környezetbarát tintáját, LUS-170 néven, amely garantálja a vibráló, szembetűnő nyomtatásokat. A két új nyomtató-vágó készülék várhatóan 2017. év 4. negyedévéig lesz elérhető.

## Canon – új imagePROGRAF TX CAD nyomtatók

A Canon bemutatta teljesen új, szélesformátumú termékvonalat imagePROGRAF TX-2000, TX-3000 és TX-4000 néven. A készülékek 24, 36 és 44 inch méretben érhetők el. Az új készülékek termelékenységüket, használhatóságot és biztonságot kínálnak, mindezt kiváló nyomtatási minőséggel és alacsony működési költségekkel. Ezen tulajdonságaik által ideális választásnak bizonyulnak a nagy elvárású CAD tintasugaras, és a belépő szintű LED plotter piac számára. A sorozat imagePROGRAF TX-3000MFP T36 és

TX-4000MFP T36 tartalmaznak egy MFP megoldást, gyors szkennelési funkcióval és az újonnan kifejlesztett LUCIA TD pigment alapú festékkel. A készülékek, amelyekben minden, így a festékrendszer, a nyomtatófej és a mechanikai platform is a legmodernebb frissítéseket tartalmazza, az imagePROGRAF TX sorozat nyomtatói tökéletesek azon vásárlók számára, akik nagy termelési volument akarnak megvalósítani kiváló minőségben, mindezt színes nyomtatásokkal, és versenyképes nyomtatási sebességgel.

## Megjelent az ONYX 12.2



Az Onyx Graphics bemutatta ONYX 12.2 verziószámú szoftverét, amely a cég szélesformátumú workflow és RIP termékeinek legújabb változata. A frissített szoftver továbbfejlesztett RIP és adattovábbító sebességgel működik, tartalmaz egy multi-roll funkciót, feladat tervezést és vágási workflow bővíteket.

Az ONYX 12.2 szoftver elérhető a teljes ONYX termékcsaládhoz, beleértve az ONYX Thrive workflow-t, az ONYX ProductionHouse, az ONYX PosterShop és ONYX RIPCenter RIP szoftvert is.

## Nyomda- és Papíripari Szövetség Manager konferencia

2003-ban hívták életre a Szövetség Manager konferenciáját. Minden évben olyan központi témát választanak, amely az ágazat mindennapi életének fontos része. Idén a marketing kérdéskörét járják körül szakértő előadók segítségével. Szó lesz arról, hogyan kapcsolódik az ágazati és iskolamarketing, hogyan vált a csomagolóeszköz marketingeszközzé vagy milyen lehetőségek vannak egy on-

line-termék offline értékesítésében. Különleges helyszínt választottak. Hollókő nemcsak az egyik legszebb falu, de immár nyomdász vonatkozása is van. A délután folyamán a konferencia résztvevői Kézműves Nyomdaműhely vendégei is lesznek. A rendezvénynek pedig egy vadonatúj négycsillagos szálloda ad otthont.

Időpont: 2017. október 26.

Helyszín: Castellum Hotel Hollókő

Kiváló német minőség + praktikus design

# Durable információs rendszerek az Árazástechnikától

*Mindannyiunk számára komoly kihívás üzletünk naponta változó ajánlatát kulturált, igényes formában kommunikálni, kihelyezni a kirakatba vagy konferencia terem, tárgyaló üvegajtájára anélkül, hogy folyamatosan ragasztónyomokat kelljen takarítanunk. A genotermbe helyezett információk és a laminált formában kiragasztott megoldások ideje lejárt. A német Durable több évtizedes tapasztalatával remek megoldásokat kínál.*

*Örömmel jelentjük, hogy hazánkba is megérkezett a DURAFRAME® infokeret család, mely forradalmasítja az információk tökéletes kihelyezését!*

*Az Ön üzletének legmegfelelőbb, stílusos keret kiválasztásában nyugodt szívvel hagyatkozhat az Árazástechnika szakáruház tapasztalt munkatársaira.*



**Durable – immár 97 éve**

**Kompetencia és Fejlesztés**

A DURABLE gyártó cég vezető specialista az irodai rendszerezés területén. 1920-as megalapítása óta a vállalat innovatív megoldásokat, magas minőségi követelményeket és kimagasló termék designt kínál. A DURABLE büszke rá, hogy több mint 60 híres cég és design díj birtokosa, többek között több-

ször nyerte el Red Dot Design díjat.

A termékválaszték stílusos, információs és prezentációs rendszereket, irodai bútorokat, ajtótablát (pl. CLICK SIGN), névkitűzőket, biztonsági kártyatartókat, asztali kiegészítőket és számítástechnikai kiegészítőket tartalmaz, valamint logisztikai zsebeket és jelöléstechnikai megoldásokat kínál.

Az Árazástechnika Kft. a Durable cég kiemelt hazai partnere, ahol a német gyártó minden fontos termékét megvásárolhatja vagy megrendelheti.



**Árazástechnika.hu nem csak webáruház, hanem szakáruház!**

1116 Budapest, Fehérvári út 144-ben található üzlet könnyen megközelíthető, jó parkolással, ahol személyesen tekintheti meg a termékkínálatot, kérhet szakmai tanácsadást, illetve árajánlatot. Megéri ide ellátogatni – árazógépek és címkék ruhák, cipők, élelmiszerek árazására, címkézésére – vonalkódnyomtatók, polccímkék, pénztárgépszalagok, bolti kellékek, plexi termékek, ártáblák, árjelzők, ársínek, polcelválasztók üzletekbe, gyógyszerárakba – információs állványok, keretek, megállítótáblák, menütartók divatos krétatáblák és krétamarkerek kávézóknak, hotelek részére, speciális tükörcses címkék gyártóknak, minden amire szüksége lehet, hogy megfelelően informálja vásárlóit és ügyfeleit! A termékek megismerését követően pedig áttérhet az egyszerűbb és gyorsabb internetes rendelésre.



# Nagy erőfeszítés...



# Nagyszerű eredmény

Információ kihelyezés tökéletesen:

**DURAFRAME®**

AZ INFOKERET

Nem csak  
WEBÁRUHÁZ!

[www.arazastechnika.hu](http://www.arazastechnika.hu)  
[info@arazastechnika.hu](mailto:info@arazastechnika.hu)

**ÁRAZÁS**  
technika ...az árazás  
itt kezdődik!

1116 Budapest, Fehérvári út 144  
Telefon: 1/950-4102; 30/330-6975

Szívesen látjuk  
ÖNT ÜZLETÜNK-ben is!

NYITVATARTÁSI IDŐ:  
Hétfőtől – Csütörtökig: 08:00 – 16:00  
Pénteken: 08:00 – 15:00



## DURAFRAME® – az infokeret

### Mit nyújt Önnek ez a termék?

A DURAFRAME® egyedi fejlesztésű, szabadalommal védett infokeret család, amely lehetővé teszi, hogy professzionális módon közöljük mondanivalónkat, legyen az információ, hirdetés, reklámanyag vagy tájékoztatás.

Felgyorsult világunkban az információk és hirdetések tartalma folyamatosan változik, a DURAFRAME® keretek lehetőséget biztosítanak a kihelyezett információk egyszerű és gyors cseréjére, mindezt szerszám használata és szakember segítsége nélkül.

### A DURAFRAME® keret család típusai:



#### DURAFRAME®

##### Az öntapadó infokeret

- Mágneses záródás, öntapadó víztiszta hátlap mely egyszerűen felragasztható minden kemény sima felületre pl: ajtóra, falra, fémre, csempére, üvegre...
- Használata csak beltéren javasolt!
- Méretek: A6, A5, A4, A3, A2, A1, B1, B2

#### DURAFRAME® SUN

##### Az elektrosztatikus infokeret

- A SUN verzió elektrosztatikusan tapad üveg felületekre.
- Ez a típus 70 °C -ig hőálló, és UV-álló, így olyan kirakatokba is bátran



használható, amit tűző napfény ér. De ne csak üzletek, bankok, gyógyszerárak kirakataira gondoljunk, autószalonok autó üvegére is kitűnő és esztétikus megoldást nyújt. Tárgyaló vagy konferencia terem üveg ajtaján is fantasztikus megoldás ragasztás nélkül.

- Méretek: A4, A3, A2, A1, B1, B2



#### DURAFRAME® MAGNETIC

##### A mágneses infokeret

Költséghatékony megoldást nyújt, hiszen számos üzletben sok fém felület található: hűtők, ajtók, polcok háttérfa stb. de gondoljunk a gyárakban, üzemekben lévő fém felületekre ahol kollégák és látogatók számára helyezhetünk ki üzenetet és információt vagy irodai whiteboard táblákra.

- Méretek: A6, A5, A4, A3

#### DURAFRAME® NOTE

##### A jegyzettartó infokeret

- Előlapja kivágott, így közvetlenül lehet jegyzeteket készíteni a benne kihelyezett papírra.



- Ez a keret ideális megoldás takarítási jegyzőkönyvek kihelyezéséhez mosdókban.
- Alkalmas regisztrációs ívek kifüggesztésére, de kiváló megoldás munkaügyi és szerviz eljárások során, a karbantartások vagy biztonsági ellenőrzések felvezetésére. A DURAFRAME® NOTE egyszerűen briliáns megoldás gyors jegyzetek készítésére, mindezt tiszta, kulturált, könnyen kezelhető A4 formátumban.

#### DURAFRAME® a SIKER STÍLUSA!

- Szemet gyönyörködtető elegáns megjelenést nyújt hirdetésünknek, információinknak, mely megszólítja a leendő új ügyfeleket, vásárlókat.
- Az öntapadó és a SUN verzió hátoldala víztiszta, ezáltal üveg felületen használva alkalmas kétoldalas hirdetésre vagy információ közlésre.
- A keretben egyszerűen és gyorsan cserélhető a reklámanyag.
- Egyszerű és gyors kihelyezés, így nincs járulékos szerelési költség.
- Fényvisszaverődés mentes előlap, ezáltal napfényben vagy lámpafénynél is remekül olvasható.
- Álló vagy fekvő formátumban egyaránt ki tudjuk helyezni az összes infokeret típust.
- Ezüst és fekete színben minden típus elérhető. Néhány méret további színekben is kapható.

Vonzza Ön is az ügyfeleket a mágnes erejével, DURAFRAME® kerettel! [arazastechnika.hu/durable](http://arazastechnika.hu/durable)

Egy direkt textilnyomtatásra alapozott vállalkozás

# Letmicro – Úttörő az egyedi pólógyártásban

***A Letmicro alapítói gondoltak egy merészet 2009-ben, és az addigi trendekkel szembe menve, a saját garázsukban elindítottak egy olyan vállalkozást, amely a kisközösségek, családok és baráti közösségek kiszolgálására összpontosít, hogy ellássa őket kiskészírt termékekkel magas minőségben és elfogadható áron. Tehát egyedi pólókat terveznek, akár egy darabos megrendeléstől! Ehhez szükségük volt a megfelelő nyomtatási technológiára – így döntöttek az addig ismeretlen direkt textil nyomtatás mellett. Hosszú, rögös utat tettek meg, amely során rengeteg tapasztalatot szereztek a technológiáról, a webes értékesítésről, míg mára hazánk egyik meghatározó szereplőjévé váltak ebben a szegmensben. Ezekről a tapasztalatokról beszélgettünk Horváth Ádámmal, a projekt ötletgazda alapítójával.***

**A** Letmicro cég lényegét meghatározó alapvető ötlet egyszerűen hangzik: Egyedi pólók és ajándéktárgyak gyártása 1 darabtól! Azonban ennek megvalósításához akkoriban kevés hazai példa állt rendelkezésre, tehát a semmiből kellett felépíteniük egy komoly koncepciót. Mindezt Ádám és édesapja közösen alkották meg. A cég pedig ma már 300 m<sup>2</sup> méretű üzemében 9 dolgozót foglalkoztat és éves szinten 60-80.000 darab pólót nyomtat! A sikerükhöz szintén hozzájárult, hogy olyan alapértékeket is lefektettek, amelyek kevés vállalkozásra jellemzőek és máig követik ezeket:

- Számukra nincsenek kiemelt vevők, mindenki egyformán fontos, függetlenül attól, hogy valamely termékből egy darabot vagy százat rendel.
- Csak magas színvonalú termékeket és szolgáltatásokat ajánlanak, amelyeket az elérhető legmodernebb

technológiával készítenek el, hogy elnyerjék partnereik megelégedését.

- Múltányolják partnereik érdekeit és mindent megtesznek a lehető leggyorsabb kiszolgálásért, és az elérhető legalacsonyabb árakért.
- Maximális önmegvalósítási szabadságot biztosítanak partnereiknek az egyedi termékek tervezésekor, a mindenkori törvényes keretek között.
- Maximális összpontosítás vevőik elégedettségére, a minőségbiztosításra és magas érzékenység partnereik visszajelzéseire.



## A továbbiakról már személyesen faggattuk Horváth Ádámot

### Sign and Display: Kérlek mesélj egy picit az indulásotok körülményeiről! Honnan jött az ötlet, ami alapján elindultatok?

Horváth Ádám: 2009 tavaszán olvastam arról, hogy Amerikában vannak olyan cégek, amelyek online rendelhető, egyedi gyártású pólók gyártásával és értékesítésével foglalkoznak. Az ötlet nagyon megtetszett, és édesapámmal közösen elkezdtük megtervezni, mi szükséges ahhoz, hogy kis mennyiségű, egyedi igényekre optimalizált gyártást tudjunk megvalósítani.

ként lehet ezekre könnyen feldolgozható módon rendeléseket fogadni. A kutatásaink eredményeként kiderült: az ilyen gyártási feladatokra kizárólag a DTG (direkt textil nyomtatás) technológia alkalmas, hiszen ezzel a technológiával lehet a legegyszerűbb előkészítéssel, egy darabos gyártást megoldani, viszonylag sokrétű mozgástérrel. Akkoriban jelentek meg azok a gépek, amelyek képesek voltak színes pólóra nyomtatni, ezért mi úgy döntöttünk, hogy ezzel a technológiával indulunk el. Az első gépünk kiválasztásánál fontos volt, hogy könnyen beszerezhető legyen, illetve az ára se legyen túl magas egy induló

lap véglegesítése, hiszen az első olyan honlap változattal, amelyen már működött a pólótervezési funkció, csak 2010. szeptemberében tudtunk elindulni.

### Sign and Display: Milyen elvárásoknak kellett megfelelnie a honlapnak?

Horváth Ádám: A honlap szempontjából a két legfontosabb szempont a könnyű áttekinthetőség, illetve a jól használható tervezési és vásárlási funkciók megvalósítása. Ehhez kapcsolódik a megfelelő promóció, illetve az, hogy a megrendeléseket milyen módon tudjuk a legjobb minőségben a lehető legrövidebb idő alatt legyártani.

### Sign and Display: Kérlek mesélj egy picit a dtg technológiáról szerzett tapasztalataitokról!

Horváth Ádám: Az első időszakban viszonylag sok időnket vette igénybe a viszonteladói tevékenységünk.

Egy géppel indultunk el, majd viszonylag rövid időn belül vásároltunk egy másik ugyanolyan készüléket, ami egyrészt azért volt szükséges, mert gyorsan növekedett a megrendeléseink mennyisége, másrészt akkoriban ez a technológia még több hibát rejtett magában, mint manapság.

A Polyprint a többéves munka folyamán jó partnernek bizonyult, hiszen mindig elérhetőek voltak, az alapanyag ellátás kiegyensúlyozott volt, és rövid időn belül biztosították a javításokhoz szükséges alkatrészeket is.

Mivel ez a technológia teljesen új volt akkoriban, amikor mi elkezdtük használni, ezért mi rengeteg tapasztalatot szereztünk a gyártásunk folyamán. És mivel rákényszerültünk arra, hogy forgalmazóként is működjünk, ezért nem volt más, akihez fordulhattunk volna a problémáinkkal, egészen addig, amíg meg nem alakult a Sericol Hungary Kft., akikkel azóta együttműködünk és segítenek bennünket mindenben.

Már a vállalkozásunk indításakor nagyon fontos kérdés volt meghatároz-



### Sign and Display: Milyen főbb szempontokat kellett figyelembe venni a tervezés során és mik voltak az első lépések?

Horváth Ádám: Fontos volt megismernünk, milyen igények merülnek fel a gyártás, illetve a weboldal szempontjából, majd ehhez adódott hozzá a harmadik fontos tényező: az eladott termékek kiszállítása, azaz a logisztika. Az alapvető kérdés tehát indulásunkkor így szólt: hogyan lehet gyorsan, megbízható minőségben, akár egy darabos rendeléseket is legyártani, illetve mi-

vállalkozás számára. A Polyprint eleve szimpatikus volt, és mivel a cég Görögországban van, így elérhetőek voltak számunkra, hogy megnézzük a gépeiket. Viszonylag rövid előkészítés után 2009 júniusában megvásároltuk az első Polyprint Texjet készülékünket. Sőt, ezzel egyidőben forgalmazói is lettünk idehaza a Polyprint márkának, amit 2013-ig folytattunk is, annak ellenére, hogy soha nem állt szándékunkban forgalmazóként tevékenykedni. Érdekesség, hogy a gép beszerzése jóval gyorsabban sikerült, mint a hon-



# OPEN HOUSE BUDAPEST



[www.sericol.hu](http://www.sericol.hu)

**2017. október 11 - 13.**

Minden nap 10:00 - 16:00-ig.



## **Digitális Grafikai Megoldások**

**Fujifilm** - Szélesformátumú nyomtatók

**Elitron** - Digitális kivágó asztalok

**Caldera** - Szoftverek



## **Digitális Textil Megoldások**

**Kornit** - Ipari DTG nyomtatók

**TexJet** - DTG nyomtatók



## **Textil Szíza Megoldások**

**Sericol** - Plasztizol festékek, emulziók, adalékanyagok

**Virus** - Vízbázisú textil festékek, speciális effektek

**M&R** - Szitanyomó gépek



## **Flex és flock fóliák**



**FUJIFILM**  
Value from Innovation

**Elitron**

**CALDERA**  
WIDE FORMAT PRINTING



**Kornit Digital**  
bonding matters

**polyprint**  
SPECIALIZED IN POLYMER

**SERICOL**  
More than ink... Solutions

**Virus**

**M&R**

**SERICOL  
HUNGARY**

Ecseri út 14-16  
1097 Budapest  
Tel: +36 1 3230281  
E-mail: [office@sericol.hu](mailto:office@sericol.hu)

Következő állomások:

**Open House Zágráb, 2017. október 25 - 27.**

**Open House Ljubljana, 2017. november 15 - 17.**



ni azt, milyen feladatokra vásárolunk egy készüléket – azzal milyen típusú nyomtatokat akarunk gyártani, és mennyi nyomtatási feladatot akarunk elvégezni az adott készülékkel napi szinten. Minden gyártó kapacitálja valamilyen gyártási volumenre a gépeit, és ha nem megfelelően válasz-

### **Sign and Display: Milyen fontos lépés történt technológiai szempontból a mostani gépekben a korábbiakhoz képest?**

Horváth Ádám: Nagyon fontos, hogy a mostani készülékek jóval alacsonyabb karbantartási igénnyel bírnak a korábbiakhoz képest. Az első gépe-

más időszakában. A textilnyomtatásban hagyományosan a nyár a szezon, ajándékgyártásban pedig a karácsony. Ebben nagy szerepet játszanak a digitális technológia által kínált lehetőségek, hiszen egyetlen példányt is képesek vagyunk gyártani, mindezt nagyon rövid idő alatt.

### **Sign and Display: Milyen gyártási határidőkkel dolgoztok most?**

Horváth Ádám: Amennyiben egy megrendelés maximum 5 darabos, és munkanapon dél előtt érkezik be, akkor akár már aznap este átvehető a kész termék, házhozszállítás esetén másnap vehető át. Nagyobb mennyiségek esetében is csak minimális mértékben hosszabb a gyártási időnk.

### **Sign and Display: Folyamatosan figyelitek ennek a technológiának a fejlődését?**

Horváth Ádám: Igen. Megpróbálunk minden jelentős kiállításra elutazni, így rendszeresen járunk a Fespa-ra, illetve a hazai kiállításokra. Ilyenkor a technológia apró változásait figyeljük. Az utóbbi időben úgy látom, a direkt textil nyomtatás fő trendje, hogy kettévált az ipari felhasználás a kisebb shop-októl. Azt is hozzá kell tenni, hogy a fejlődés mellett a kínálat is jelentősen letisztult. A technológia pedig a 2010-es induló évekhez képest egyre megbízhatóbbá vált.

### **Sign and Display: Ez egy komplex tevékenység, amely tartalmaz gyártási folyamatszabályozást, e-kereskedelmet, logisztikát. Milyen szempontokat vesztek figyelembe egy dtg nyomtató vásárlásakor?**

Horváth Ádám: Egy belépő szintű dtg nyomtató megvásárlása már napi 10 darab nyomtatott pólótól megérheti. Ez rengeteg tényezőtől függ – többek között a kész termék áráról is. A Kornit pedig napi 80 darab színes póló nyomtatásától éri meg.



tunk, az frusztrációt eredményezhet. Egy Kornit készülék például arra van kitalálva, hogy naponta 100-150 nyomtatot gyártson, míg egy Polyprint Texjet ilyen volumenű nyomtatás esetében nagyobb mértékű karbantartást igényel.

### **Sign and Display: Tehát a lehetőségekhez mérten indult a cég egy kisebb nyomtatóval. Milyen ütemben fejlődött a géppark?**

Horváth Ádám: A második Polyprint Texjet gépünket az indulásunktól számítva egy éven belül vásároltuk meg, majd a negyedik évben vásároltuk meg a harmadik gépünket tisztán kapacitásbővítésre, ami már az újabb verziójú Polyprint volt. Az ötödik évben vásároltunk még további gépeket ebből a típusból. A hatodik évben, amikor a gyártási volumenünk már elérte a következő, magasabb szintet, akkor váltottunk a Kornitra.

inknél minden hét elején jópár órát vett igénybe a festékszatornák tisztítása, és csak azt követően kezdődhetett meg az érdemi munka. Ez a gépindítás mára jóval rövidebb időt vesz igénybe.

### **Sign and Display: A termelési volumen növekedése mellett mi szolgált még az újabb készülékre való váltás mellett?**

Horváth Ádám: A Kornit készülékek előnyeit igazából a színes pólóra való nyomtatás hozza ki, és az ára is ezzel a tevékenységgel térül meg, ezért az összes színes pólós nyomtatási megrendelésünket átirányítottuk a Kornit nyomtatóinkra.

### **Sign and Display: A gyártás terén milyen trendek figyelhetők meg?**

Horváth Ádám: Jellemzően szezonokra oszlik meg az év. Ezen kiemelt időszakokban jóval nagyobb mennyiségben kell tudnunk termelni, mint az év



Fontos kiemelni, hogy a Letmicro teljesen piaci alapokra helyezve végzi a gépbeszerzéseit, és nem használ pályázati pénzeket. Minden egyes gépberuházást pontos tervezés előzött meg, amelynek köszönhetően előre láttuk a következő lépéseket, a várható gyártási igényünket, és ezeknek megfelelően tudtuk ütemezni a gépbeszerzéseinket is.

### **Sign and Display: Mi szükséges ahhoz, hogy egy 9 fős cég ilyen mértékű gyártási volument tudjon megvalósítani, ilyen rövid idő alatt?**

Horváth Ádám: Tökéletesítenünk kellett a munkafolyamatainkat, amelyben mindenkinek megvan a feladata, amit igazítunk az adott szezonokhoz. Ez a workflow a kezdő lépéstől az utolsóig minden feladatot pontosan, részletezve tartalmaz. A munkafolyamatot folyamatosan fejlesztjük és optimalizáljuk a technológia fejlődését az aktuális tapasztalatokat figyelembe véve. Egy workflow különböző képpen néz ki decemberben és januárban. A gyártási folyamatokat folyamatosan figyeljük, ellenőrizzük – így azok végig követhetőek. A csúcsidezőszakokban egy termelési napon 600 nyomat készül csak a direkt textil nyomtatókon, ami már komoly termelésnek számít.



### **Sign and Display: A kollégáitokat magatok képzitek?**

Horváth Ádám: Egyértelműen mi képezzük a kollégákat, hiszen jelenleg nincs nekünk megfelelő szakmai képzés. Ez azért is előny, mert a munkatársainkat már a mi cégünk elvárásai szerint tudjuk felépíteni.

### **Sign and Display: Az egyedi, sokszor vicces ajándékok mellett mennyire divat termékek gyártása?**

Horváth Ádám: Gyártunk egyedi tervezők által tervezett divat termékeket is – de ennek mértéke jelenleg elenyésző, és nem vagyunk divatházak beszállítói és nem is feltétlenül célunk, mert ez egy teljesen más piac, más elvárásokkal.

### **Sign and Display: Melyek azok a legfontosabb tanulságok, amiket kiemelnél a vállalkozásotokról?**

Horváth Ádám: – Először is az egész dtg technológia egy lehetőség, de az ebben rejlő előnyöket a felhasználónak kell tudni kihasználni, hogy kihozza belőle a kiváló minőséget, és képes legyen a megfelelő mennyiség legyártására. Tehát aki egy ilyen vállalkozásba belevág, annak fontos felállítani a munkafolyamatokat és a vásárláshoz, tervezéshez szükséges feltételrendszert is. Magyarán előre meg kell határozni, hogy egy egyedi póló tervezéséhez milyen méretű, milyen felbontású fotót fogad el – mindezt természetesen annak érdekében, hogy a végleges nyomat megfelelő minőségű legyen.

### **Sign and Display: Mik a jövőbeni terveitek?**

Horváth Ádám: A technológia mára eléggé letisztult, így könnyebb lett a gépválasztás. A webes értékesítés napról napra fejlődik. Egyre nagyobb teret nyer a mobil eszközökön keresztüli vásárlás. Illetve az indulásunk óta már egy újabb generáció lett a megrendelőnk, teljesen új vásárlói szokásokkal. Nekünk jelenleg a megrendelői attitűd változás és a webes értékesítési trendek megfelelő követése jelenti a legnagyobb kihívást.

**Sign**





Stratégiai lépések a folyamatos siker érdekében

# Új operatív vezető az Eurojet-nél

**Molnár Szabolcs, az Eurojet Kft alapító tulajdonosával interjút készíteni mindig élmény, mert biztosak lehetünk benne, hogy megfontolt, előremutató felvetések hangzanak majd el. Most sem volt ez másképp, ráadásul külön alkalmat kínált az eszmecserére a cég menedzsmentjében történt változás: Vaszkó Márta mostantól a vállalat operatív vezetői feladatait látja majd el. A döntés háttéréről, jövőbeni tervekről és sok másról beszélgettünk az érintettekkel.**

**Sign and Display: Kezdjük a legfontosabb aktualitással: milyen jellegű változás történt az Eurojet Kft. menedzsmentjében?**

Molnár Szabolcs: Szervezeti fejlesztés eredményeként Vaszkó Márta személyében igazoltunk operatív vezetőt. Márta a belső folyamatok fejlesztéséért és a működéshez szükséges kapcsolatokért felel mostantól.

**Sign and Display: Gratulálunk és együtt érdekel, mi állt a döntés háttérében?**

Molnár Szabolcs: A céget 2005-ben alapítottuk, de valójában 2006/2007-ben indultunk el. Tehát az Eurojet mostanra lett tíz éves és lépett egy olyan érettségi szakaszba, amikor sokkal fontosabb, hogy befelé figyeljünk. Az első tíz évben nagyon dinamikus növekedést tudhatunk magunk mögött, amely során abszolút kifelé fókuszáltunk és most úgy érezzük, egy picit érdemes megállnunk és a növekedésre fordított energiáinkat befelé fordítanunk annak érdekében, hogy a cég megmaradjon ezen a növekedési pályán. Ez a megfontolás in-

dokolta a döntést, hogy a tulajdonosi, illetve stratégiai működési feladatokat kettéválasszuk.

**Sign and Display: Milyen folyamat vezetett a megállapodáshoz?**

Molnár Szabolcs: Két alkalommal ültünk le 4-5 órát beszélgetni, amely alkalmakkor azt figyeltük, hogy a hosszú, immár tíz évre visszanyúló ismeretségünkre alapozva, van-e olyan pont, amelyben az alapvető értékeink különböznek, mert ha van ilyen, az a munka folyamán is kiütközött volna. A saját részemről pedig nem találtam ilyen különbséget.

Vaszkó Márta: A Gravoform Kft. ügyvezetőjeként megrendelője voltam az Eurojet-nek, ráadásul egy ideig egy telephelyen működünk, tehát nagyobb belátásom is volt a cég működésébe, amelyet mindig is csodáltam. Szabolcs, és a vállalat értékrendje, illetve kisugárzása mindig nagyon pozitív volt a számomra. Úgy gondolom az Eurojet eljutott egy olyan vállalati szintre, ahol már többet kell foglalkozni a belső folyamatokkal vevőink zökkenőmentes kiszolgálása érdekében.



Fotó: Fűrjes Viktória

**Sign and Display: Mikortól lép életbe a szervezeti változás?**

Molnár Szabolcs: Mivel minden alapértékünk egyezik, ezért nagy örömmel adtam át Mártának – tulajdonképpen azonnali hatállyal – az operatív vezetői feladatokat, tehát ez a változás valójában már megtörtént és azonnal bele is kezdtünk az érdemi munkába.

**Sign and Display: Márta, hogy telt az elmúlt időszak? Mire számít, milyen lesz átúlni a megrendelői oldalról a forgalmazói székbe? Milyen lehetőségeket lát ebben?**

Vaszkó Márta: Korábban a Gravoform Kft-nél dolgoztam húsz évet, ahol végigjártam a ranglétrát és olyan vállalatot vezettem, amely az Eurojet által is forgalmazott alapanyagokból állított elő minőségi kész termékeket. Ennek köszönhetően tisztában vagyok azzal, milyen értéket képvisel egy alapanyag forgalmazó.

Az elmúlt két évben sokat utaztam, tanultam és pihentem. 2016 júliusában megkerestek egy átmeneti vezetői feladattal, egy teljesen más területen, a lakóhelyemtől 200 kilométerre, egy mezőgazdasági gépgyártással foglalkozó cégnél, amely feladat tele volt izgalommal és új kihívásokkal. Vállalatvezetői gyakorlatnak kiváló volt. Elsőként két hónapra szerződ-

tem, de végül tizennégy hónap lett belőle. Ebben az időszakban a kollégáimtól rengeteg emberséget és kiváló hozzáállást és pozitív visszajelzést kaptam.

Szabolccsal rengeteget beszélgettünk az utóbbi időben, és az alapértékeink egyezése mellett meg egyeztünk abban is, hogy eddigi vállalatvezetői tapasztalataim teljesen más szemléletmódot biztosít számomra, amely látásmód új lendületet adhat az Eurojet működési stratégiájának is. Hiszen egy forgalmazó számára fontos, hogy lássa: mire is van szüksége a vevőnek ahhoz, hogy elégedettnek érezze magát az együttműködés folyamán.

**Sign and Display: Szabolcs, kérlek ne menjünk el szó nélkül emellett és sorold fel a cég alapértékeit, amelyről Mártával is beszéltek!**

Molnár Szabolcs: Az első alapértékünk az adott szó, azaz mindig betartjuk, amit ígérünk, illetve nem ígérünk olyat, amiről nem tudjuk biztosan, hogy be tudjuk tartani. A második a tudás. A harmas az erő. A négyes a pezsgés. Az ötödik pedig a harmónia. Fontos megjegyeznünk, hogy ezeket az elveket nem a vezetőség alkotta meg, hanem az Eurojet dolgozói közösen fogalmazták meg olyan értékeként, amelyekkel önmaguk is azonosulni tudnak.

**Sign and Display: Ugyan hazánkban kevés cég állít fel ilyen jellegű alapértékeket, viszont sokan szeretnék élvezni az ezen értékekből származó pozitív eredményeket. Miként reagálnál arra a piacon terjedő szóbeszédre, miszerint az Eurojet Kft-t felvásárolta egy multinacionális cég?**

Molnár Szabolcs: Ennek a híresztelésnek semmilyen valóság alapja nincs. A cég tulajdonosi szerkezetében nincs és nem is tervezünk semmilyen változást.

**Sign and Display: Visszaulva az Eurojet előző nyílt napjára – ahol sor került egy érdekes munkaerő piaci vitafórumra, illetve elhangzott egy előadás az üzleti tervezésről, és annak szükségességéről. Milyen visszajelzések érkeztek a résztvevőktől ezzel kapcsolatban?**

Molnár Szabolcs: Rengeteg pozitív visszajelzés érkezett, amelyek alapján azt látom, az iparágunk mikro, kis és közepes vállalkozói mostanra fogadták el, hogy folyamatos önfejlesztés, szakmai képzés és kompetenciabővítés nélkül ma már nem tudnak tartós fejlődést produkálni a piacon. Ebből fakadóan rengeteg megkeresést kapok, éppen ezért fontolgatom, hogy ezeket az igényeket kiszolgáljuk valamilyen formában, mert szívünkön viseljük az iparág sorsát és azt látjuk, rengeteg cég kiváló lehetőségektől fosztja meg saját magát a nem tudatos működésük miatt.

**Sign and Display: Az Eurojet az idei év elejétől kezdve forgalmazza a Neschen termékeket. A Neschen által képviselt minőség és portfólió egy megfelelő puzzle a cég kínálatában?**

Molnár Szabolcs: Úgy látom, a vevőink körében egyre nagyobb igény van a minőségre, persze azon vevők mellett, akik inkább az alacsony árakat keresik. A Neschen nem az alacsony árkategóriájú termékek közé tartozik. A cég már 125 éve gyárt ragasztó alapú termékeket. Az egész márkát a védelemről szól, hiszen a teljes termelési folyamatot áttekintve olyan termékeket fejlesztenek, amelyek nem csak könnyedén kihelyezhetők, de az eltávolításuk, visszaszedésük sem problémás. Ennek hozadéaként ezek a prémium termékek a magasabb, de korántsem megfizethetetlen árkategóriát képviselik – rengeteg előnyt hordozva magukban!

A Neschen cég életében nemrég történt egy tulajdonosváltás annak érdekében, hogy a felhalmozott tudást

megfelelően tovább vigyék. Ezzel egyidőben megváltoztatták kereskedelmi stratégiájukat is, így döntöttek amellett, hogy hazánkban egy erős partnerre bízzák a márká forgalmazását, aki a tudásra és a minőségre helyezi a hangsúlyt – az Eurojet személyében.

**Sign and Display: Az Eurojet komoly értékesítési sikereket mutathat fel az utóbbi időben a kifejezetten komoly utómunka készülékek értékesítésében. Milyen koncepció áll ezen eredmények mögött?**

Molnár Szabolcs: A cégünk nyomtató kínálata nagyon erős, de évek óta hangoztatjuk, ha egy nyomat elkészül, az korántsem tekinthető kész terméknek, hiszen azt vágni, marni, laminálni vagy egyéb módon utófeldolgozni szükséges ahhoz, hogy kész terméket kapjunk. Egy komplett termék pedig olyan hozzáadott értékkel bír, amely az értékesítés folyamán az eladási árban is érvényesíthető. Ennek jegyében az utóbbi években úgy fejlesztjük beszállítói portfóliónkat, hogy élenjárói és szószólói legyünk az utófeldolgozásnak. Nyomtatni ugyan sokan képesek, de komplett terméket előállítani már sokkal kevesebben, ahhoz ugyanis megfelelő géppark és szakmai tudás szükséges, amelyekkel jóval kevesebben rendelkeznek ma a piacon.

**Sign and Display: Éppen az utómunka feladatok megkönnyítésére alkotta meg Print & Cut megoldását a HP, amely jó lehetőséget rejt magában, de milyen reakciót vársz a magyar piactól?**

Molnár Szabolcs: A HP olyan szoftveres megoldást fejlesztett ki a nyomtatási és vágási feladatokhoz, amely bennünket is lenyűgözött, és nagy segítséget nyújt a munkafolyamatok optimalizálásában. Az első demo csomag pár héten belül érkezik meg hozzánk és őszintén szólva alig várjuk, hogy ezt bemutathassuk a magyar piacon.

**Sign**

Kiváló minőségű alternatív festék az Igepa-tól

# A sign and display vállalkozások megbízható partnere

**Kevés olyan nyomdai szolgáltató céget találunk, ahol mindent egy helyen szerezhethünk be, legyen szó akár szélesformátumú nyomtatóról, médiáról vagy festékről. Nos, az Igepa Magyarországra bizton számíthatunk minden területen. Az óriási kínálatukhoz kiemelkedő raktárkészlet is párosul, a tőlük vásárolt Roland nyomtatókért sem kell aggódnunk, hiszen azokhoz is teljes szervizháttérrel biztosítanak. Így nem marad más, mint hátrahagyni, tervezni és a bevásárló listánkkal felkeresni az Igepa-t.**



## Igepa – 1994 óta Magyarországon

Az Igepa elődjeként az R&R papír Kft. 1994-ben jelent meg a magyarországi papírkereskedői piacon. Dinamikus fejlődésének eredményeképpen mára a kis családi vállalkozásból hazánk egyik vezető nagykereskedője lett. Napjainkban Igepa 2R Kft. néven ismerhetjük. Az Igepa 2R munkatársai 4 területen nyújtanak szolgáltatást és megoldásokat: a nyomdai papírok esetén, az irodai és digitális papírok területén, a csomagolótechnikai valamint a Sign and Screen anyagok piacán, a nyomdák, a papírfeldolgozással foglalkozó vállalkozások, kiadók, viszonteladók és a végfelhasználók részére.

Az Igepa 2R Kft.-re jellemző a magas szintű vevőkiszolgálás, széles körű termékismeret és szakértelem, gyors

és rugalmas kiszállítás az ország egész területén. Jelentős támogatást nyújt a magyarországi vállalat számára a Németországban piacvezető Igepa csoport, amely mára már 24 országban kínál a nyomdaipar minden területén megoldást az ügyfeleknek.

## Hivatalos Roland partner

Az Igepa 2R Kft. 2015. szeptemberében Magyarország egész területén elindította a Roland szélesformátumú nyomtató készülékeinek disztribúcióját. Az érdeklődők a cég egyedülálló bemutatótermében ismerhetik meg a Roland készülékek széles palettáját, a készülékekhez pedig teljes körű szervizellátást, és gépmesteri tréningeket biztosítanak meglévő és új partnereik számára.

## ESPRINT alternatív EcoSolvent festék – Minden cseppjében minőség

Minden esetben fontos kérdés egy nyomtató üzemeltetésekor a megbízható, pontos minőség. Ebben kulcsszerepet tölt be a festékválasztás. Nos, az Igepa-nak erre is megvan a megfelelő válasza, amely röviden így hangzik ESPRINT! A felmerülő kérdésekre elég felsorolni a termék tulajdonságait:



- 100% prémium minőség – Németországban készült, kifejezetten az Igepa Group számára,
- DX4, DX5, DX6, DX7 nyomtató fejegységekhez fejlesztve,
- nagyon széles gamut tartomány,
- nem tartalmaz cyclohexanolt, gyakorlatilag szagtalan,
- nagyon barátságos a nyomtatófejekkel, a fűvókákban nem keletkezik eltömődés,
- megfelel a REAC és RoHS szabványainak,
- dedikált ICC profilok és ajánlott az Igepa által forgalmazott alapanyagokhoz,
- elérhető színek: C, M, Y, K, LC, LM, LK,
- kedvező ára a magyar piachoz alátámasztva,
- elérhető típusok: ESPRINT ES4 és ESPRINT ES7 és MES
- kazettás, tasakos és flakonos kiszerezésekben is elérhető.
- Megfelelő Roland, Mimaki, Mutoch, Epson géptípusokhoz

Az ESPRINT festék használata új nyomtató esetén 1 év garanciát biztosít az új gépre, a nyomtatófej-egységet is beleértve.

További információért keresse az Igepa-t az alábbi elérhetőségeken:

**Szikszay Pál**

szerviz technikus

Telefon: +36 20 481 8489

E-mail: szerviz@igeпа.hu



# ILYEN NINCS ÉS MÉGIS VAN!

**Töltse fel készleteit most a szezon legjobb áraival!**

## **Amazon super strong frontlit 440 g**

Tekeresszélesség: 1,6 m; 2,5 m; 3,2 m



319 Ft/m<sup>2</sup> helyett most csak **285 Ft/m<sup>2</sup>**

**10 tekercs feletti vásárlás esetén 270 Ft/m<sup>2</sup>.**

## **Amazon standard frontlit 510 g**

Tekeresszélesség: 1,6 m; 2,5 m; 3,2 m



370 Ft/m<sup>2</sup> helyett most csak **335 Ft/m<sup>2</sup>**

**10 tekercs feletti vásárlás  
esetén 320 Ft/m<sup>2</sup>.**

Az akció a készlet erejéig tart. Az elérhető mennyiségekről érdeklődjön kapcsolattartójánál!

### **Kérjen mintát elérhetőségeinken:**

E-mail: [vevoszolgalat@igepa.hu](mailto:vevoszolgalat@igepa.hu)

[sign@igepa.hu](mailto:sign@igepa.hu)

Tel.: +36 42 508-111

Mobil: +36 70 627 6311

Az ajánlatban szereplő árak nettó árak, nem tartalmazzák az ÁFA-t.



**IGEPA**



# Költséghatékony, minőségi reklámanyagok

***Molinó vagy PVC ponyva anyagot széleskörben használhatunk kültéren és beltéren, költséghatékony lehetőségként tartós reklámanyagok kihelyezésére. Az AKA Digital Média kínálatában pedig rengeteg különféle kategóriában válogathatunk.***

**M**anapság a legszelesebb körben használható anyagok közé tartozik a PVC szálszövéses ponyva anyag, mely elsősorban a nagyformátumú nyomtatás kedvelt alapanyaga. Tervezzünk akár beltérre, vagy kültérre: a ponyva anyagok között megtaláljuk a legidőtállóbb és legideálisabb alapot reklámjaink, üzeneteink közvetítésére. UV festékkel, UV digitális, illetve latex nyomtatóval nyomtatható, így kültéren is hosszú távra kihelyezhető a molinó.

A ponyvák közötti minőségi különbséget a szálak száma és szövése határozza meg, így megkülönböztethetünk nehezebb, vastagabb, sűrűbb szálszövésű anyagokat, melyeket elsősorban az időjárásnak vagy egyéb intenzív fizikai behatásoknak kitett helyzetekhez ajánlunk, mint például a teherautók vagy sátrak ponyvája, míg a vékonyabb és lágyabb PVC ponyvákat olyan közkedvelt reklámeszközökhöz használják, mint a bannerek, rollupok, elsősorban kedvező árfekvésük miatt.

A ponyvák fényáteresztő képességük szerint rengeteg felhasználási területen alkalmazhatóak:

- a vékonyabb, fényzáró réteggel nem rendelkezőket szolid árfekvésű mobil eszközökhöz használhatjuk (mint például az X bannerek).
- a 2 oldalon megnyomtatható fényzáró ponyvákat kédersínbe helyezve a térbe lógatva is elhelyezhetjük.

- az átvilágítható ponyvákat óriásméretű világító cégtáblák elkészítésekor használjuk.

## **Kiemelkedő ponyva kínálat az Aka Digital Média-tól**

Még felsorolni is nehéz, olyan széles választékban érhetők el ponyva anyagok az Aka-nál – mi azért kísérletet teszünk arra, hogy segítsünk olvasóinknak a választásban, és kiemelünk néhány fontos terméket. A teljes választékért pedig keressék nyugodtan az Aka-t!

### **Sátorponyva anyag**

A sátorponyva anyagában színezett. Poliészter/PVC anyagának köszönhetően kiváló az időjárás állósága!

Speciális szövési technológiájának köszönhetően sátorponyva anyagaik nagy szakító szilárdságúak, ellenállnak a sérüléseknek.

### **Frontlit ponyva anyag 280 és 440 grammos változatban**

A nyomtatott frontlit ponyva anyag univerzális reklámhordozó. Kültéri használatra a vastagabb, 440 grammos változatot ajánljuk, beltéri használatra általában megfelel a 280 grammos változat is. A frontlit ponyva anyag jól használható kerítésekre, homlokzatokra kihelyezett reklám céljára. Jó szolgálatot tesz kiállításokon, koncerteken is. A frontlit ponyva anyag előnye, hogy ellenáll a környezet hatásainak, könnyen hordozható és kihelyezhető, rugalmas, feltekerhető, összehajtható, többször is

felhasználható, keretre felfeszíthető. A frontlit ponyva anyag solvent, ecosolvent, UV, latex eljárásokkal egyaránt nyomtatható.

A fényzáró ponyva, vagy „blockout” ponyva közepén egy fekete réteg van, amely megakadályozza, hogy a fény átvilágítsa a ponyvát. Kültéri molinó, reklámponyva esetén ez azért szükséges, mert az átszűrődő napfény elhalványítaná a nyomtatott grafikát. A blockout ponyva anyag a normál ponyva anyaghoz képest lágyabb esésű és a sűrű szövése miatt szinte teljesen sima a felülete, ezért igényes beltéri megoldásokra is használható. Mindkét felülete nyomtatható, a két nyomat nem zavarja „egymást” a fényzáró réteg miatt. A blockout ponyva felülete a matt és a fényes között van, vagyis „selyemfényű”. Jól szeghető, ringlizhető.

### **Szakadásmentes!**

Sérülés esetén, az Aka által forgalmazott ponyva anyagok egy speciális szövési technológiának köszönhetően nem hasadnak tovább.

### **Hordozós mesh háló (épületháló) ponyva anyag**

Az AKA Digital Media által forgalmazott Mabbiflex hordozós mesh háló (épületháló) ponyvaanyag ideális a következő reklámhordozók alapanyagának:

- Épületreklám (építkezés, felújítás alatt)
- Tűzfalreklám (bérbe adható reklámfelület hosszabb távra)
- Ablakdekoráció (épületháló ablak előtt lógatva)
- Nagyméretű feszített reklámháló tábla helyett. Kedvezőbb statikai jellemzők, olcsóbb, cserélhető!
- Kiállításokon, sportcsarnokokban belógatott dekoráció.

Kíváncsi, milyen további ponyvaanyagokat kínál az Aka?

Látogasson el hozzájuk a 1103 Budapest, Gyömrői út 76-80 címen!



Hajóponyva anyag.



Virtíszta ponyva anyag.



Sátorponyva anyag.



Blockout molinó, fényzáró molinó anyag.



Frontlit ponyva anyag 280 és 440 grammos változatban.



Hordozó nélküli mesh háló (épületháló) molinó anyag.



Laminált molinó anyag.



Öntött molinó anyag.



Hordozós mesh háló (épületháló) molinó anyag.



Öntött ponyva anyag.



Laminált ponyva anyag.



Utómunka megoldások

# Ringlizés



## megoldás az anyagrögzítésre

**Amennyiben megfelelően akarjuk kiszolgálni megrendelőinket, akkor manapság nem elegendő csupán kiváló minőségű nyomtatott gyártani számukra, azon szükséges elvégezni a rendeltetésnek megfelelő utómunka feladatokat is, hogy az adott nyomtatás maradjon. A molinók, bannerek esetében különlegesen fontos azok megfelelő rögzítése, amelyhez elengedhetetlen a tartós ringlizés. Milyen gépet és ringli anyagot érdemes vásárolnunk? Mindez kiderül rövid összeállításunkból.**

### Milyen esetekben van szükség ringlizésre?

A ringlikarikák, vagy másnéven ponyvakarikák segítségével történik az anyag rögzítése, kifeszítése. A klasszikus ponyva termékek mellett – mint például sátor, teherautóponyva – a reklámszakma legjellemzőbb nyomtatott flexibilis termékeinél találkozhatunk vele. Molinók, nyomtatott textil bannerek, kiállítás dekorációk, épülethálók esetében egyaránt szükség van ringlizésre. Kezdő reklámdekorációs vállalkozások alvállalkozót vonnak be – jellemzően ponyvagyártó céget – a konfekcionálásba. Mivel egy igényes, nyomtatott ponyva feldolgozása több gondosságot igényel, így ez a megoldás hosszú távon nem kifizetődő az anyagon jelentkező karcok és szállítási határidő problémák miatt. Ezért egy szélesformátumú nyomtatóhoz alapvető, hogy házon belül legyen akár egy kézi- vagy gépi ringlizőgép.

### Milyen anyaghoz milyen ringlit/ringlizési eljárást érdemes választani?

Ha a reklámdekorációs szakmánál maradunk, akkor egy kültéri szélesformátumú nyomtatóhoz elengedhetetlen egy kézi vagy gépi ringlizőgép. A klasszikus reklámponyvánál kötelező elem a ringlikarika, de textil bannereknél és

zászlónál is szükséges. A gyártás volumene dönti el melyik gép a legmegfelelőbb. Kisebb méretű molinók napi gyártásához egy kézi prés gép is megfelelő, napi több órában történő molinó/textilbanner gyártáshoz viszont egy automata gép is kifizetődő hosszú távon. A géphez használható karika méretével és anyagával érdemes még tisztában lenni. A legnépszerűbb a 10mm és 12mm-es ponyvakarika (belső átmérő) normál reklámponyvákhoz. A 16mm-es méret ritkább és óriási méretű épülethálónál jobb tartást adhat a kötélnak, a 25 és 40mm-es méretek pedig már teherautóponyva gyártásnál használatosak.

A karika alapanyaga lehet acél, rozsdamentes acél, alumínium, réz és műanyag. Az acél a legolcsóbb és jellemzően nikkel vagy festék bevonattal készül. Az acél esetén elég egy kisebb repedés a karika felületén és a kihelyezett ponyván idővel megjelenik a rozsdafolt a karika körül. A rozsdamentes ezt a problémát kiküszöböli de az ára nagyjából duplája az acélhoz képest. A réz szintén ellenáll a rozsdának, vala-

mint erősebb az acélnál, így vastagabb ponyvánál is használható az „önmetező” képessége miatt. A réz ára a legmagasabb az összes típus közül. A préselés alatt az anyagot átmetszi, nem szükséges előlyukasztás. Az alumínium sem rozsdásodik, de a szakítószilárdsága és önmetező képessége nagyon alacsony. A műanyag ringlikarika egy viszonylag új, néhány éves termék. Tartalmazza a legtöbb előbb felsorolt anyag előnyeit szinte teljesen mellőzve a kompromisszumokat!

### Mi a különbség a fém, illetve műanyag ringlik között tartósság, esztétikum tekintetében? Melyiket milyen feladatra érdemes inkább alkalmazni?

A fém karikákat a legtöbben már ismerik. Ezen belül a rozsdamentes acél és réz a legtartósabb. A műanyag karikáról viszont érdemes néhány szót ejteni, mert jelenleg ez a legjobb megoldás. A spanyol Plásticos Alco SL által kifejlesztett ponyvakarika szakítószilárdsága eléri, sőt meg is előzi a legtöbb fémet: Egyetlen 12mm-es karika 135 kg-os terhelést bír el. A gyár szakítószilárdsági tesztje alatt a 135 kg-os súlynál szakadt el a ponyva anyag, miközben a karika még mindig ép! A műanyag emellett további előnyökkel rendelkezik: Anyaga átlátszó, amivel új, modernebb látványt adhatunk a nyomtatott anyagoknak, valamint semleges hatású a különböző színű/stílusú nyomat tartalmakra. Újrahasznosí-



tott anyagból készült és újrahasznosítható. Továbbá kiválóan ellenáll az UV sugárzásnak és vegyi anyagoknak is.

### Milyen különbségek vannak a kézi, félautomata és automata gépi ringlizógépek között?

Egy kézi ringlizógépet kézi erővel kell működtetni, a kart erővel lenyomni, így préseljük össze a karika alsó és felső részét. Ez a művelet okozhat némi selejtet a nem mindig egyenletes nyomás miatt, de némi rutin után kiválóan használható. A kézi gép kb. 5 kg, mobil, használható asztalon vagy földön is.

A gépi ringlizógépeknek két családja van: félautomata és automata. A félautomata olcsóbb megoldás. Itt motor vagy pneumatika végzi a préselést gombnyomásra, de még kézzel kell behelyezni a karika párt. Az automata gépek magasabb kategóriát képviselnek és ez az árukban is látható. Ezek a berendezések fix helyet igényelnek és

automatán előlyukasztják az anyagot, adagolják a karikát és préselik. Csupán be kell önteni egy adag karikát és a gép gombnyomásra elvégzi a ringli beültetést. A minőség mindig konzisztens, a gyártás gyors. Megfelelő ponyva adagolás esetén akár 1 beültetés/mp.

Ma, a robotizáció és egyéb digitális ipari rendszerek világában létezik teljesen automatizált ringlizó rendszer is, ha valaki a csúcstechnológiát keresi. A Plastgrommet Roll2Roll berendezésbe csak be kell helyezni a komplett nyomtatott ponyva tekercset és a gép végén a ringlizett és levágott kész termék jön ki. Fontos, hogy a Roll2Roll hegesztést nem végez, de a gyártó jelenleg fejleszt egy komplett hegesztő-ringlizó automata állomást. (Ez már egy lépés a jövőbe, ahol digitális gyárak, robot technológiák és digitális applikációk gyorsabb gyártást eredményeznek kevesebb munkaerővel és szinte nullára redukálható selejtképződéssel.)

### Milyen szempontokat érdemes megfontolni ringlizógép vásárlása előtt?

Kezdő reklámdekorációs vállalkozás ideális választása egy kézi ringlizógép 10mm és 12mm-es szerszámokkal és ponyvakarikákkal. Napi rendszerességű ponyva, molinó gyártás esetén egy félautomata gép jobban illeszkedik a gyártási folyamatba. A konzisztens, gyors megoldást kereső cégeknek folyamatos gyártáshoz pedig egy automata ringlizógép is kifizetődő lehet. A gép kiválasztása előtt fontos megtudni, hogy az adott gép tud-e textilekkel is dolgozni vagy csak PVC ponyva anyagokkal. Ugyanis a nem kompatibilis gép és prészszerszám esetén a textil gyűrődik, szakad a préselés alatt. A kézi, félautomata és automata gépek árait, a használni kívánt anyagokat (csak PVC vagy textil is) és a gépben használható karika méreteket figyelembe véve lehet eldönteni kinek mi a legmegfelelőbb választás.

Sign

## A NÉV AMI A PROFI RINGLIZÉST GARANTÁLJA!

A Plastgrommet 2004 óta népszerű márkává nőtte ki magát és mára a név garancia a minőségi ringlizógépekre és alapanyagokra. A tervezés és gyártás egyaránt az EU-ban történik. Rendelj profi ringlizógépet és környezetbarát ringlikarikákat a Plastgrommet hazai képviselőjétől: [www.signdepot.eu](http://www.signdepot.eu)



**-10% KUPONKÓD: PG2017**

2017.12.31.-ig, [www.signdepot.eu](http://www.signdepot.eu) webshopban történő vásárlás esetén egy alkalommal.



KÉZI PRÉSEK



FÉLAUTOMATA ÉS AUTOMATA GÉPEK TEXTILEKHEZ



FÉLAUTOMATA ÉS AUTOMATA GÉPEK PVC ANYAGOKHOZ



EGYEDI GYÁRTÁSÚ AUTOMATA BERENDEZÉSEK (AUTOMATA RINGLIZÉS, VÁGÁS, TEKERCSELÉS)



**TUDDAD? A PLASTGROMMET MŰANYAG KARIKÁK TARTÓSABBAK AZ ACÉLNÁL!**

**SIGN**depot

SIGNDEPOT EUROPE KFT • 57/506510 • SALES@SIGNDEPOT.EU • WWW.SIGNDEPOT.EU

A pigment alapú festékek kifejezetten ígéretesek

# Digitális textilnyomtatási festék fejlesztések

***A festékgyártók komoly erőfeszítéseket tesznek a digitális textilnyomtatási festékek fejlesztésébe. Ez nem túl nagy meglepetés, mivel a digitális textilnyomtatás kifejezetten ígéretes piac, több mint 20%-os éves növekedéssel.***



A szakértők kiemelkedő várakozásokkal fordulnak a digitális textilnyomtatás felé, hiszen megrendelői oldalról egyre nagyobb igény mutatkozik a textil anyagú hirdetőbannerekre, az egyedi divattermékekre, és a beltéri dekorációs termékekre. A kifejezetten sokoldalú, pigment alapú tinták fölöttébb ígéretesek ebben a szegmensben.

## **Digitális textilnyomtatáshoz gyártott festékek**

A digitális nyomtatáshoz gyártott festékek azon színekből eredeztethetők, amelyeket a tradicionális textilnyomtatásban is használtak. A tintasugaras nyomtatás területén – ahol többnyire Piezo nyomtatófejeket használnak – a színekészlet már módosult. A tin-

ták szublimációs részecskéinek például eléggé kicsinek kell lenniük ahhoz, hogy át tudjanak jutni a nyomtatófejek fűvókáin. Ezen felül meg kell találni a hagyományos színekhez használt kötőanyagok alternatíváit, mert azokkal fennáll a nyomtatófejek beszáradásának veszélye. Éppen ezért a digitális textilfestékek elvárt tisztasági szintje jóval magasabb a hagyományosaknál, így ezen tinták gyártása jóval alacsonyabb toleranciaszintet tűr el.

Digitális textilnyomtatási festéket mára számos gyártó kínál, így ezek elérhetők a Dupont, Armor, Marabu, Sun Chemical, Bordeaux, Sensient, For. Tex és a J-Teck3 márkáktól egyaránt. A nyomtató gyártók pedig szintén minden adott technológiához készítenek gyári festékeket. Az elérhető színskála mára kifejezetten magas a digitális textilnyomtatás területén, hiszen a CMYK színek mellett elérhető például a light magenta, a light cyan, továbbá a fekete és egyéb színek több árnyalata is. Még speciális effekteket is nyomtathatunk, például a fluoreszkáló festékekkel.

## **Különféle festékek a különféle textilekhez**

A textil alapanyagoktól függően – legyenek akár szintetikusak, növényi, vagy állati eredetűek – különféle

festékek érhetők el a digitális textilnyomtatás területén. A pigment alapú textil festékek, amelyek tulajdonképpen bármely textil alapanyag nyomtatására használhatóak – egyedülállóak a piacon.

A szakértők ugyanis egyetértenek abban, hogy a digitális textilnyomtatási piac növekedésének egyértelmű gátja, ha minden egyes textil típushoz más festéket kell használni. Éppen ezért a szektor nagy várakozásokat támaszt az univerzálisan alkalmazható pigment alapú textilfestékek irányába. A környezet és az emberiség egyaránt profitál abból a tényből, hogy a legtöbb digitális textilfesték vízbázisú, és legalább részben kevés víz szükséges az utókezelésükhöz. A festékek kevés mérgező kemikáliát tartalmaznak, így nem mérgezik a környezetet és bőr irritációt sem okoznak. A biztonságra ügyelve tanácsos volna, ha az iparág kizárólag környezetileg fenntartható színeket és alapanyagokat alkalmazna. Számos független minőségellenőrző, mint az Eco Passport, és a Bluesign System ad ki nyilatkozatokat a digitális textilnyomtatáshoz használt színek, és azok összetevőinek környezetre gyakorolt hatásáról. Mindezek közül kétértelmű a legfontosabb az Oeko-Tex 100 sztenderd.





### Első lépés: előkezelés

A megfelelő eredmények elérése érdekében a textíliák előkezelése szükséges, amennyiben digitális textilnyomtatási eljárást alkalmazunk. Ezt többnyire már a textilgyártó megteszi. Az előkezelés lényege: a szövetet a tintasugaras nyomtatás számára megfelelően szükséges impregnálni, annak érdekében, hogy a festék cseppek a megfelelő, kontrollált formában szívódjanak be az anyagba. Ezen kívül további előkezelés szükséges a tintasugaras nyomtatáshoz, mint a szövet tisztítása, illetve törékeny és kifejezetten nyúlékony anyagok felvitele az anyag felületére, továbbá olyan kiálló cérnadarabok eltávolítása, amelyek károsíthatják a nyomtatófejet, és függően az anyag típusától és annak jövőbeni felhasználásától, további bevonatokkal történő ellátása. Az előkezelés kihatással lehet a nyomat tartóságára, annak UV állóságára, az elérhető színspektrumra és a nyomat élességére. Az előkezelés, a szövet típusával és az alkalmazott tintával együttesen határozza meg a nyomtatott színek intenzitását – akár mély fekete, vagy épp nyomtatott szöveg, finom kontúrokkal is elérhető. Az adott anyag speciális funkciója egyaránt megkívánhat előkezelést – például nyilvános eseményeken bizonyos biztonsági elvárásoknak is meg kell felelni. Ezen kívül az anyag szakadás állóságát, illetve tisztíthatóságát és kezelését szintén befolyásolhatja az előkezelés, amely az esetek többségében valamilyen bevonatot jelent. Lehetőség van a tintasugaras nyomtatással nyomtatandó anyagok direkt előkezelésére. Ennek során viszonylag egyszerűen alkalmazhatók olyan speciális tulajdonságok, mint a szakadás állóság, az antisztatizálás, a foszforeszkáló vagy elektronikus vezetőképesség.

### Szublimáció – a népszerű

Máig a szublimációs transzfer nyomtatás volt a leginkább használatos eljárás a textil anyagok digitális tech-



**JÓL  
FESTESZ!**

**MÉG SZÉP!**

**Mint az eredeti – csak jobb.**

Centrum Servis Hungary Kft.  
2045 Törökbálint Tó utca 3.  
Telefon: +36 23 428 266 Fax: +36 23 428 266  
[www.centrumservis.hu](http://www.centrumservis.hu)

**CSH**  
CENTRUM SERVIS HUNGARY Kft.

**Marabu**  
Inks and Coatings  
Screen · Digital · Pad

nológiával történő nyomtatására, amelyet jól tükröz a szublimációs festékek nagyjából 60%-os világszintű piaci részesedése (forrás: World Textile Network).

Az ezen festékekben használt diszperziós anyagok nem vízben oldódók, amelyek rendkívül finom részecskékben találhatók a festékben és alkalmasak olyan szintetikus anyagok szublimációjára, mint a poliészter, poliamid, triacetát vagy kevert szövetek, magas szintetikusanyag tartalommal. A nyomtatás első fázisában a kívánt nyomatot a szublimációs papírra nyomtatják – tükrös formátumban. A második szakaszban a nyomatot felhelyezik a vászonra, mindezt hő és nyomás alkalmazásával egy kalender vagy transzfer nyomtató segítségével. A részecskék az anyagba szublimálnak – szublimáció történik, amikor egy szilárd anyag közvetlenül gázzá alakul, anélkül, hogy folyadékká válna közben – a festékrészecskék és az anyag között pedig permanens kötés jön létre. E folyamat eredménye egy intenzív színű, mosásálló, kémiaiilag rezisztens nyomat, a fekete mély árnyalataival, amelyek a puhaság érzetét keltik és hosszú távon intenzívek maradnak, még kültéren is. A fekete és sötét szövetek nyomtatásához speciális transzfer anyag használata szükséges. A vékony szövetek teljes vastagságukban szublimálódnak, míg a nagyon vastagok csak az egyik oldalukon. A szublimációs nyomatokat leginkább a divat, sport és beltéri dekoráció terén használják.

### Diszperziós festékek

Bizonyos diszperziós festékek használhatók közvetlenül textilre történő nyomtatáshoz. Összetételük a szublimációs festékekhez hasonló, és kiváló nyomat készíthető velük, ahol a festékrészecskék jobb és hatékonyabb kötést hoznak létre a textillel. Éppen ezért ezeket a festékeket gyakran használják bannerek, zászlók, és



olyan outdoor displayek nyomtatására, amelyek szintetikus alapanyagból készülnek. A diszperziós festékekkel történő nyomtatást követően a textileket azonnal gőzölni és mosni kell.

### Direkt textilnyomtatás

Különbféle színeket érhetünk el, ha a szövetekre közvetlenül nyomtatunk reaktív, savas és pigment alapú tintákkal. Ezek közül jelenleg leginkább a reaktív festékeket használják, az aktuális piaci részesedésük 35%-os a digitális textilnyomtatás területén. A reaktív színeket olyan cellulóz alapú szövetek közvetlen nyomtatására használják, mint a pamut és lenvászon, vagy olyan kevert anyagok, amelyek maximum 50%-ban tartalmaznak szintetikus alapanyagot. Gyapjú, selyem és poliamid szintén nyomtatható ezekkel a színekkel – bár mérsékeltebb színtartóssággal. A reaktív festékek vízben oldhatók. A legtöbb festékben lassan reagáló MCT (Monochlorotriazin), vagy gyorsan reagáló VS (Vinil sulfonic) alkotóelemet használnak, amelyek közül az MCT tekinthető a jobb választásnak a minőség és stabilitás szempontjából. A reaktív festékeket fixálni kell a nyomtatás után, forró gőzzel és mosással. A reaktív festékek előnyei közé tartozik a mosásállóság, élénk és gazdag színek, illetve nagy részletgazdagság. Ezeket a tintákat leginkább bútorok és beltéri dekorációs anyagok nyomtatásához használják. Kültéri alkalmazhatóságuk limitált, mert UV állóságuk nem túl jó. Míg ezeket a színeket tipikusan világos színű szöveteken használhatjuk, addig

sötét színű textilekre való nyomtatásukhoz fehér alap szükséges. Az alájuk kerülő fehér szín érzékelhető lehet a végső nyomaton.

### Állati eredetű textilek nyomtatása

A savas alapú tintákat többnyire állati eredetű szövetek nyomtatására használják – ilyen a selyem és a gyapjú. Mindemellett alkalmasak nejlón és nejlón-elasztán anyagok nyomtatására is. Piaci részesedésük jelenleg 5% alatti. A reaktív tintákhoz hasonlóan a savas alapú festékeket is leginkább a bútor és beltéri dekorációs eszközök nyomtatására használják. A savas alapú tinták vízben oldódó, anionos részecskéken alapulnak. A reaktív tintákhoz hasonlóan a savas alapú festékekkel nyomtatott anyagokat is fixálni szükséges gőzzel mosással a színek kifakulásának megakadályozása érdekében, továbbá ezeket a nyomatokat fixálni kell hideg alkáli mosással is. A savas alapú tintával való nyomtatás előnye a gazdag, élénk színek, és nagy színtartósság, illetve nedvességre való ellenállás.

### Egy megoldás mindenre

A további termékekhez képest a pigment alapú textilfestékek univerzálisan alkalmazhatók. Ezekkel a festékekkel közvetlenül nyomtathatunk bármilyen textil anyagra, legyen az pamut, vagy természetes, kevert vagy szintetikus anyag. Alkalmazási területük olyan sokrétű, hogy nyomtatható velük divat termékektől kezdve beltéri dekoráció és kültéri termékek egyaránt. A pigment alapú festékek fejlesztése eleinte szá-

mos technikai nehézségbe ütközött. A megoldandó kihívások közé tartozott a vízben nem oldódó nehéz pigment részecskék stabilizálása, mind ezt alacsony viszkozitású folyadékban. A megfelelő pigment részecskék megalkotása is problémás volt. A szakértők elemzései szerint a pigment alapú textil tinták fejlesztése kimagaslóan dinamikus fejlesztési folyamatot igényel, de megéri, hiszen a hagyományos textilnyomtatás során a nyomatok 45%-ához használnak pigment alapú tintákat, míg ugyanez az arány a digitális textilnyomtatásban nagyjából 1%-os, amely jól demonstrálja az ezen tintákban rejlő óriási potenciált!

### A pigment festékek

A pigment alapú festékek első gyártói között volt a For.Tex cég Genesta termékcsaládjával, amelyet 2005-ben jelentetett meg a Monna Lisa digitális textilnyomtatókhoz. Azóta nagyjából 3 millió négyzetméternyi nyomat készült ezzel a pigment alapú festékekkel, az Epson pedig most dolgozik a Genesta tinták harmadik generációján.

Összegezve: a pigment alapú tinták színválasztéka egy picit limitáltabb a dye szublimációs festékekhez mérten, de léteznek olyan speciális színű pigment festékek, amelyek teret nyitnak a szélesebb színválasztéknak. A fehér, mint nyomtatási szín, szintén elérhető lehetőség, mert a sötét színű anyagokra történő nyomtatáshoz szintén használnak fehér pigment alapú tintákat. A pigment alapú tintákkal készülő nyomtatásokat szintén fixálni kell forró gőz segítségével.

A pigment alapú festékek legfontosabb előnyei: színtartósságuk, strapabírásuk és élénk színeik. A szakadásállóságuk alacsonyabb, mert ezek a tinták inkább úgynevezett színréteget képeznek a szöveten, mintsem áthatolnak rajta, bár a legutóbbi hírek alapján már készülnek olyan speciális receptúrák, amelyek megoldják ezt a problémát.

**Sign**



**MÉG EGY MENET?**

**MÉG SZÉPI!**

**Jobb mosásállóság és ragyogó színek.**

Centrum Servis Hungary Kft.  
 2045 Torókbálint Tó utca 3.  
 Telefon: +36 23 428 266 Fax: +36 23 428 266  
[www.centrumservis.hu](http://www.centrumservis.hu)

**CSH**  
Centrum Servis Hungary Kft.

**Marabu**  
 Inks and Coatings  
 Screen · Digital · Pad





# LM 100W lézer modul

## vágás és a vágási élek zárása egy lépésben

Az LM- 100W lézermodult a Zünd a sign& display alkalmazásokhoz mutatja be. Az új lézer vágórendszer célja a poliészter anyagú szövetek vágása és a vágási élek ezzel egy időben történő tiszta, rojtosodás nélküli lezárása. A modul még tovább erősíti a Zünd széles formátumú, moduláris rendszereinek sokoldalúságát.

A poliészter szövetek kezdenek megjelenni olyan alkalmazási területeken is, ahol korábban a papír és PVC alapanyagok domináltak. A poliészter textilek hatékony feldolgozása érdekében fejlesztette a Zünd az LM-100W lézermodult, amely képes ezen anyagok tiszta vágására és egyidejűleg a vágási élek lezárására. A modul automatizálja a korábban manuális szabást és a lézerrel vágott textilek nem igényelnek további utómunkát, varrást. A lézeres vágás

emellett kifogástalan vágási minőséget és nagyfokú ismételhetőséget nyújt. Mivel a lézervágás érintésmentes folyamat, a feldolgozási folyamat során nincs szükség anyag-rögzítésre. A Zünd kivágógépek a lézermodul alkalmazásával pár perc alatt, néhány egyszerű lépésben teljes értékű lézeres kivágó rendszerre alakítható. A lézeres munka befejeztével a későbbi alkalmazásokhoz a rendszer ugyanilyen egyszerűen újra konfigurálható.

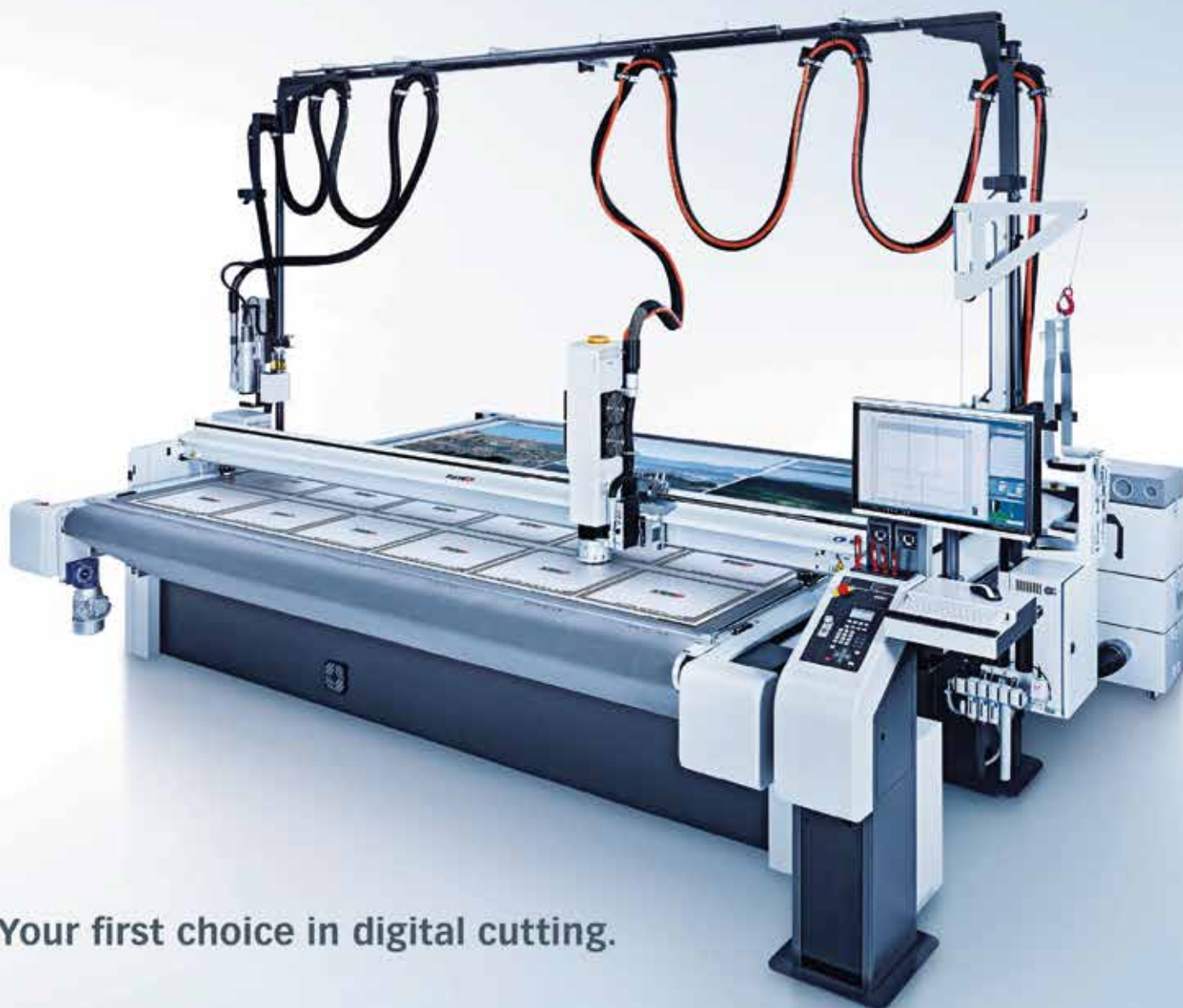
A Zünd lézermodulja egy léghűtéses, 100W teljesítményű CO<sub>2</sub> lézerforrással van felszerelve, melynek feldolgozási sebessége 44 m / perc. I. osztályú lézerként a modul használat során nem igényel különleges biztonsági felszerelést, védőszemüveget, a rendszer teljesen zárt, így megbízható védelmet nyújt a kezelő személy számára.



U.M. Kereskedelmi Kft.

**ZÜND**  
swiss cutting systems





**Your first choice in digital cutting.**

### **Multifunkciós és rugalmas**

A poliészter textilek vágásához fejlesztett LM-100W modul használatával a Zünd moduláris vágórendszere egy pár egyszerű lépésben egy lézer kivágóvá alakítható.

### **Minőség**

A lézeres vágás hatékonyan zárja le a poliészter textilek vágási éleit, a folyamat során a szövet anyag kiváló minőségben és nagyfokú pontossággal kerül feldolgozásra, szemben az ultrahangos vagy kézi vágással, ahol a vágási műveletet követően utómunkára is szükség van.



U.M. Kereskedelmi Kft.

2018. február 6-9. között ismét Amsterdam a cél

# ISE 2018 – a meghatározó Digital Signage kiállítás

***Töprengett már valaha is azon, milyen digitális eszközzel pörgethethné fel eladáshelyi kommunikációját, és tehetné vonzóbbá termékeit? Ismerje meg a legújabb szakmai megoldásokat, első kézből, egy helyen az Integrated Systems Europe kiállításon!***

6-9 February 2018  
Amsterdam, RAI, NL



Az Integrated Systems Europe (röviden ISE) szakmai kiállítás története egészen 2004-re, a svájci Genf-be nyúlik vissza. Itt rendezték ugyanis az első ISE kiállítást, mindössze 120 kiállítóval és 3500 látogatóval. A mára kiválóan megközelíthető amszterdami RAI kiállítási központban megrendezésre kerülő ISE a világ meghatározó audio-vizuális szakmai rendezvényé-

vé nőtte ki magát, sorra döntögetve a saját maga által elért rekordokat. Több, mint 73.000 látogató, 1192 kiállító és egyetlen cél érdekében: Mindenki találja meg a számára megfelelő terméket és kapcsolatot! Röviden így foglatható össze az ISE 2017 vásár egyetlen mondatban. Mi várható 2018-ban? Több mint 1200 szakmai kiállító termékei mellett az ISE 2018 különleges konferencia repertoárjával, tréning

programjaival és egyedi előadásaival több lesz, mint kiállítás! Az ISE egyik fontos küldetése bemutatni a legújabb integrációs technológiákat, amelyek hat, egyénileg célzott technológiai zónában lesznek megtalálhatók! A hat, egymástól jól elkülönülő zóna lehetővé teszi a kiállítás látogatói számára, hogy célzottan is-







nek tartalmas megszólalásokat ehhez a rendkívül nyitott szakmai közönséghez. A tavalyi ISE záró beszédét például a Cirque du Soleil igazgatója, Daniel Lamarre tartotta, és időt szakított arra is, hogy beszédét követően beszélgeszen az iparág képviselőivel.

A 2018. február 6-9. között megrendezésre kerülő vásárra érdemes már most látogatóként előregisztrálni, hiszen így mindössze 100 Eur+Áfa összegért juthatunk hozzá belépőnkhez, amely a show mind a négy napjára érvényes lesz. Dönthetünk a helyszíni regisztráció mellett is, amely viszont már 150 Eur+Áfa összegbe fog kerülni.

A kiállítás szervezői tényleg mindent megtesznek annak érdekében, hogy látogatóiknak kizárólag az üzletre kelljen koncentrálniuk. Hivatalos honlapjukon kedvezményes árú repülője-

merkedjenek a számukra fontos területtel. A hat technológiai zóna: Audio és élő rendezvény technológia; Digital Signage és DOOH; Smart Building megoldások; Otthoni megoldások; Oktatási technológia; Egységes kommunikáció.

### Digital Signage Zóna

Ez a szegmens az ISE kiállítás egyik leggyorsabban növekvő része. Éppen ezért nem meglepetés, hogy az ISE Digital Signage zónájában bemutatott legújabb megoldásokat széles körben használják hirdetési és információ közvetítési eszközként egyaránt. A kiskereskedelmi, közlekedési, egészségügyi, üzleti, oktatási, szabadidős és vendéglátói szektorok csak néhányat képviselnek azok közül, ahol a digital signage mára meghatározó szerepet tölt be. Az ISE pedig remek alkalom arra, hogy a digital signage eszközöket működés közben lássuk, és tapasztaljuk meg, miként adhatnak extra lendületet vállalkozásunknak.



### Világszínvonalú szónokok

Az ISE kimondottan híres arról, hogy olyan szónokokat szerepeltet rendezvényein, akik számos különféle területen tevékenykednek, speciális szakmai háttérrel. Mivel ilyenkor a teljes audio-video szektor őket figyeli, ezért ezek a szaktekintélyek örömmel intéz-

gyek és szállások egyaránt elérhetők. A reptértől pedig ingyenes buszjáratok szállítják vendégeiket közvetlenül a kiállításhoz!

Érdemes tehát ellátogatni az ISE hivatalos honlapjára a [www.iseurope.org](http://www.iseurope.org) címen, ahol mindent egy helyen intézhünk tervezett látogatásunkhoz! **Sign**

Jövő évre megduplázzák dolgozói létszámukat

# Új ANDA Present gyártócsarnok Kalocsán

**Több szempontból is kiemelkedő és példaértékű, amit az ANDA Present Group eddig elért, hiszen magyar céként nemzetközileg elismert márkává nőtte ki magát. A cég egyre jobban törekszik a hazai alapanyagok felhasználására, amelyet magyar munkaerő segítségével alkot termékké, a teljes munkafolyamatot pedig egy saját fejlesztésű szoftver felügyeli. E lokálpatrióta hozzáállás jegyében nyitották meg szeptember 15-én kalocsai üzemük legújabb, 300 millió forintos beruházás eredményeként elkészült 700 négyzetméteres csarnokát, ahová lapunk is meghívást kapott.**



Az összesen 300 főt foglalkoztató budapesti székhelyű ANDA Present az egykori kalocsai tejüzem sokáig elhagyatottan álló és nagyon leromlott állapotba került épületeit vásárolta meg és újíttatta fel komoly erőfeszítésekkel, ahol 2015 óta folytat termelő tevékenységet. A projekt újabb mérföldköveként, ünnepélyes keretek között adták át szeptember 15-én a cég új, mintegy 300 millió forintos beruházás ered-

ményeként elkészült, 700 négyzetméteres gyártócsarnokát, amely a már használatban lévő helységek mellett most újabb lendületet ad a helyi termelésnek.

A megnyitón részt vett Font Sándor országgyűlési képviselő, dr. Bálint József, Kalocsa polgármestere és a városi képviselő-testület tagjai is. András Attila, a társaság kalocsai származású tulajdonosa köszöntő beszédében bejelentette: a jövő évben

Kalocsán megduplázzák a dolgozói létszámot, amely így 75-ről 150 főre emelkedik, de további fejlesztéseket és létszámbővítést is terveznek, egyebek mellett egy kutatás-fejlesztési projekt keretein belül.

András Attila megnyitó beszédében elmondta: – Magunk sem gondoltuk, amikor belevágtunk, hogy ekkorra fogunk növekedni. Az 1995-ben családi vállalkozásként megalapított ANDA Present Kft. – amit testvéreivel, András Csabával indított –, mára négy nemzetközi leányvállalatával és hat belföldi cégérdekeltséggel, egy jól működő holdinggá fejlődött, évi 10 milliárdos árbevételének 80 százalékát 52 országba irányuló exportjából realizálja és BE CREATIVE néven saját márkás termékeket is fejleszt és forgalmaz. András Attila hangsúlyozta: a cég a mai napig megtartotta családi vállalkozás jellegét, amelynek ékes bizonyítéka, hogy az alapítók gyermekei, a második generáció képviselőiként, már a cégekben dolgoznak. A mostani fejlesztés eredményeként immár a cég termelésének 60 százaléka Kalocsán folyik, ahol jelenleg 75 dolgozónak adnak munkát. Az új üzemcsarnokkal együtt nemskára 100 főre nő a dolgozói létszám, amellyel az ANDA Present Kalocsa legnagyobb munkaadói közé emelkedik, ezzel beváltva, illetve túlszárnyalva a 2014-ben tett ígéretét. Mint András Attila hangsúlyozta: az elmúlt időszak eseményei is derűlátásra adnak okot, hiszen a cég megvásárolta a jelenlegi telephelye melletti 2 hektáros ipari területet, ahol egy már elnyert 2 milliárdos kutatás-fejlesztési projektet indítanak. Ennek 5 éves időtartama alatt további 15-20 új munkahelyet létesítenek. A cégvezető szólt arról is, hogy a kalocsai sikereket megtapasztalva budapesti fejlesztésben gyakorlatilag nem gondolkodnak, azokat a jövőben is szülővárosában tervezi megvalósítani.



## Új gépek – átlátható termelés – nagyobb önállóság

Lapunk abban a kiváltságban részesült, hogy kaptunk egy külön „tárlatvezetést”, Seres Pétertől, a cég operatív igazgatójától, aki bemutatta nekünk a kalocsai telephely működési egységeit, és az ott üzembe helyezett gépeket. Amint azt a 2016. március-április lapszámunkban a cégről készült cikkünkben már leírtuk, az ANDA Present házon belül tizenöt különféle nyomtatási technológiát alkalmaz ügyfelei megfelelő kiszolgálására. A piacon egyedülállóan mindig a legmodernebb technológiákat alkalmazzák, a legmagasabb színvonalú és legnagyobb precizitással készülő termékeikhez. Számukra a minőség és a szállítási határidők pontos betartása elsődleges szempont. Többek között ezért is döntöttek amellett, hogy még több termelési fázist végezzenek saját maguk, hiszen alvállalkozók által végzett termelés nem tette lehetővé a fejlődést. Amikor 2014-ben megvásárolták a kalocsai komplexumot, akkor azzal a szándékkal tették, hogy több szakaszban felújítják. Először az épület kisebbik részét tették rendbe és indították el 5-10 fővel emblémázó üzemüket 2015-ben. Ezt követte a nagyobb épületrész felújítása, amely egyébként két részre osztható. Egyik részében található a digitális nyomtatási technológiát igénylő berendezések, a felső részében található egy iroda, a hátsó részében pedig az a nagy csarnok található, amelyet most adtak át. Az épület e részére került az összes digitális nyomtatási technológia, így itt üzemel a Mimaki JFX200-as tábla nyomtatója, amellyel rengeteg különféle terméket nyomtatnak és itt kaptak helyet a szublimációs Epson tekerces nyomtatók is. Új beszerzés a Zünd kivágó gépük, amelyet egy hónapja helyeztek üzembe. Ezzel a géppel oldják meg a BE CREATIVE márka termékekhez szükséges kivágási munkákat, illetve a gép



kiemelt szerepet tölt be a termékgyártás meggyorsításában, hiszen termékbeállító formákat/kliséket is készítenek vele például a Mimaki JFX200 számára, amelyen ezáltal egy menetben jóval több terméket képesek megnyomtatni. Egy újabb, különálló helyiségben folyik a különféle nyakpántok, szalagok nyomtatása, amelyre Monti Antonio gépeket használnak.

A most átadott 700 négyzetméteres csarnokban helyezkednek el a hagyományos nyomdatechnológiák a tamponnyomás, szitanyomás, transzfernyomás. Az új csarnokba áttelepített gépek mellett 2 darab automata szitanyomó szárító, 2 darab ATMA félautomata transzfer matricanyomó, 16 darab 1-2-5 szín nyomására képes tamponnyomó került az új helyére. A csarnokhoz kapcsolódóan természetesen minden szükséges helyiséget is kialakítottak, így helyet kapott egy szita előkészítő műhely, levilágító terem, alapanyag raktár, öltözők és mellékhelyiségek – így tulajdonképpen egy komplett gyártó egység került itt kialakításra.

Amint az ANDA Present esetében megszokhattuk: a termelés minden része remekül és pontosan átgondolt, a gyártási folyamatok átláthatók és megfelelően elkülönülnek egymástól. A kalocsai telephelyen szintén megfelelően különülnek el egymástól a különféle gyártási technológiák, ezzel garantált a termelés biztonságos működése. Az egymásra hagyatkozó megoldások azonban

egymáshoz megfelelő közelségben kerültek elhelyezésre a munkafolyamatok minél optimálisabb működése érdekében. Az üzem dolgozóiról már első pillantásra tudjuk, ki milyen részlegen dolgozik, hiszen az adott munkafolyamathoz illően más-más színű pólót viselnek. A gyártási folyamataikat egy saját fejlesztésű, professzionális szoftverrel vezénylik, amely a teljes folyamatot végigköveti a megrendeléstől a gyártáson és a minőségellenőrzésen át egészen az elkészült termék szállításáig. A minőségellenőrző kollégák tablettel a kezükben járják az üzemet és fotókat készítenek a különféle munkafázisokról. Ez lehetővé teszi az adandó hibák azonnali lokalizálását és kiszűrését. Az ismétlődő megrendelések esetében pedig elég egy adott kód behívása, amely alapján az adott megrendelés összes specifikációja megjelenik – és azonnal kezdődhet a gyártás.

A cég fő központja továbbra is a budapesti Harbour Parkban található telephely, hiszen továbbra is ott található a cég központi raktára. Az emblémézendő termékeket napi szállítással juttatják el Kalocsára, majd az elkészült termékeket visszaszállítják oda. Így az új csarnok szinte alvállalkozó beszállítónak funkcionál.

Számunkra öröm volt látni, hogy ilyen példaértékű fejlesztés idehaza, egy magyar cég által valósult meg és alig várjuk, hogy beszámolhassunk a következő fázisok elkészültéről! **Sign**



10 éves a SwissQprint

# Oryx LED – ideális választás kisebb gyártási volumenhez

*Alig telt el néhány hónap azóta, hogy az idei Fespa-n két SwissQprint termék is megkapta a rangos EDP szakmai díjat – a cég azonban robog tovább. Szeptemberben ünnepelték 10 éves születésnapjukat, és idén novembertől már az Oryx készülékük is elérhető lesz LED szárítással.*



**A** LED szélesformátumú nyomtatási technológia lényege röviden így foglalható össze: kifinomult – megtérülő – környezetbarát. A SwissQprint svájci gyártó készülékei pedig kiválóan alkalmasak értékteremtő feladatok elvégzésére, köszönhetően mindezt megbízható és kiemelkedően sokoldalú alkalmazási területeiknek. Ezek a készülékek ígéretes üzleti lehetőségeket nyitnak meg tulajdonosaiknak, miközben egyaránt megkönnyítik kezelőik életét is. Alacsony energiafogyasztásúak és tulajdonképpen nem igényelnek karbantartást.

## SwissQprint – tíz év, és az üzlet robog tovább

2007 szeptembere: ekkor helyezte le Reto Eicher, Hansjörg Untersander és Roland Fetting a SwissQprint cég sikerének alapjait a cég megalapításával. A SwissQprint márkanév a semmiből tűnt elő, és mára a márkanév egyet jelent az olyan digitális nyomtatók gyártásával, amelyek kiemelkedő minőséget, sokoldalúságot kombinálnak a svájci megbízhatósággal. A cég megmaradt eredeti profiljánál, a kiemelkedő minőségű tintasugaras, síkágys nyomtatók gyártásánál, és sikeresen építette fel

erős pozícióját ebben a szegmensben. A SwissQprint mára 40 országban elérhető el, három leányvállalatot üzemeltet és összesen 110 dolgozót foglalkoztat.

## Újdonság: Oryx LED

A SwissQprint Oryx készülékei mostantól elérhetők egy továbbfejlesztett mechanikus alappal, továbbá LED technológiával, amely egyúttal környezetbarát és gazdaságos. Az Oryx LED készülékek kiválóan alkalmasak kisebb gyártási volumenekre, mindezt remek nyomtatminőséggel.

Az Oryx tehát mostantól elérhető LED szárítással. Ennek pontos előnyei: a LED rendszerek környezetbarát működésűek és gazdaságosan üzemeltethetők egyaránt. Sem higany, sem ózonszennyezést nem termelnek. A LED lámpák gyakorlatilag karbantartás mentesek, az energiafogyasztásuk pedig kifejezetten alacsony. A készülék teljes bekerülési költsége ezáltal meg lehetően alacsony.

A hagyományos rendszerekhez mérten az Oryx LED jóval szélesebb területeken alkalmazható, mindezt jóval kevesebb alapanyag kezelési problémával párosítva – köszönhetően az alacsony hő kibocsátásnak.

Mindezek mellett az Oryx LED ráadásul egy teljesen megújult, kifejezetten masszív alapszerkezeten nyugszik. A megvilágító egység, illetve az asztal jóval precízebb kialakítású a megelőző modellekhez képest – ennek köszönhetően pedig a teljes nyomtatási folyamat is precízebb lett. Az Oryx LED asztalmérete 2,5x2 méter, a maximális nyomtatási sebessége pedig 65 négyzetméter óránként. Az új modell idén novembertől érhető el hivatalosan.

## Ön is érdeklődik a swissQprint nyomtatók iránt?

Jelentkezzen az alábbi elérhetőségek valamelyikén:

SPANDEX, S.R.O. | Leading Brands for Graphic Solutions

## Rudolf Gašparovič

HW Sales and Customer Service Manager

Zátišie 10/A, 831 03 Bratislava, Slovakia | tel +421 2 3333 5572 | m +421 905 362717

rudolf.gasparovic@spandex.com (x)

# swissQprint

## LED táblanyomtatók már Magyarországon!

Az új LED szárítási technológiának köszönhetően  
még több alkalmazási terület!

Oryx LED: 2,5x2 m asztalméret, akár 65 m<sup>2</sup>/óra nyomtatási sebesség  
Impala LED : 2.5x2 m asztalméret, akár 180 m<sup>2</sup>/óra nyomtatási sebesség  
Nyala LED: 3.2x2 m asztalméret, akár 206 m<sup>2</sup>/óra nyomtatási sebesség



**Ön is érdeklődik a swissQprint nyomtatók iránt?  
Jelentkezzen az alábbi elérhetőségek valamelyikén:**

SPANDEX, S.R.O. | Leading Brands for Graphic Solutions

Rudolf Gašparovič | HW Sales and Customer Service Manager  
Zátišie 10/A, 831 03 Bratislava, Slovakia | tel +421 2 3333 5572 | m +421 905 362717  
rudolf.gasparovic@spandex.com

Print&Cut nyílt nap az LFP Centernél

# Remek megoldások – kéz a kézben

**Epson és Graphtec – két japán márka, a minőség garanciájával. Mostantól pedig egy kézből, az LFP Center kínálatából érhető el mindkettő, amelyek megfelelő kombinációjával házon belül végezhetjük el nyomtatási és vágási feladatainkat. Az ebben rejlő lehetőségeket mutatta be az LFP Center szeptember 28-án tartott nyílt napján. Az eredmény pedig nem maradt el: a dél előtti és dél utáni szekció is nagy érdeklődéssel zajlott, mi pedig természetesen ott voltunk a helyszínen, hogy első kézből tudósítsuk olvasóinkat!**

## A győztes mindent visz

A szakmai források egyöntetűen az utómunka feladatok megoldásában látják a sign and display vállalkozások nehézségeit és lehetőségeit egyben. Röviden summázva: megfelelő minőségű nyomatot készíteni önmagában már nem jelenti azt, hogy a gyártó cég versenyképes lehet a piacon. A nyomtatást ugyanis a megfelelő utómunka teheti igazán értékké. Aki tehát jól specializálódik, és utómunkáit házon belül, minőségi formában, rövid határidővel képes elvégezni - az nyerheti meg a piaci versenyfutást. A győztes pedig, ha nem is mindent, de a profittot biztosan magával viszi!

E felvetés pedig megalapozta kíváncsiságunkat, amikor ellátogattunk az LFP Center szeptember 28-án rendezett nyílt napjára. Az esemény egyúttal az LFP Center irodájának és bemutatótermének is megfelelő tesztje volt, hiszen tavalyi költözésük óta ezidáig még nem rendeztek ilyen jellegű eseményt az új helyen.

Nos, örömmel jelenthetjük, a próba jól sikerült, ugyanis az LFP Center telephelye remek hangulatú helyszínül szolgált a nyílt napnak, ahová szép számban érkeztek a szakmai érdeklődő vendégek, akik közül néhányan először jártak itt, hiszen egyelőre más márka nyomtató/vágó készülékét hasz-

nálják. Mások pedig, régi ügyfélként, ismervé az Epson márkát a kínálatban új, Graphtec készülékeket akarták megismerni. Az ismerkedés jó néhány esetben rövid és sikeres volt: egy pár perc beszélgetés – egy szendvics elfogyasztása – és egy azonnali megrendelés.... Ha ez nem siker, akkor vajon mi?!

## LFP Center – eseménydús időszak

Ahogy azt már megszokhattuk, az év eddigi időszaka sem telt eseménytelenül az LFP Center életében. Az idei év elejétől elindították saját kapacitású kiszállítást Budapest területén kellékanyagok, tinták, médiák megrendelése esetén, melynek keretében akár aznapai szállítást garantálnak a megrendelt termékekhez. Ezt követően nagy sikerrel vettek részt március végén a Sign Expo-n, ahol standjuk folyamatosan tele volt érdeklődőkkel.

A nyári uborkaszézon sem tartott sokáig. Elindult ugyanis egy Epson Trade in akció, melynek keretében amennyiben az Epson nyomtató tulajdosok, leadták régi nyomtatójukat, abban az esetben akár egymillió forintot is kaphattak érte, hiszen ekkora kedvezménnyel juthattak hozzá új SureColor-S szériás nyomtatójukhoz. Ahhoz a SureColor-S nyomtatóhoz, amely a világ első PANTONE akkreditált eco-solvent nyomtatója! A GS3 UltraChrome tintákkal a szigorú beltéri felhasználási feltételeknek is maradéktalanul megfelelnek ezek a nyomtatók, a velük készült beltéri nyomatok pedig korlátozás nélkül felhasználhatók.

Szeptemberben pedig jött a hír: az LFP Center hivatalos Graphtec viszonteladó lett Magyarországon. Ez már önmagában is komoly hírértékkel bír, plá-





ne akkor, ha végiggondoljuk, milyen nyerő kombinációt kapunk, ha Epson nyomtatónk mellé üzembe helyezünk egy azzal kompatibilis vágószélességű Graphtec plottert. Hát, ahogy ezt az egyszeri látszerész mondta, amikor átadta páciensének az újonnan elkészült szemüvegét: „Kinyílik a világ”. És tényleg – hiszen a házon belül végzett nyomtatási munkák pontosak, megbízhatóak, könnyen kontrollálhatók, rövidítik a szállítási határidőt, és végül, de egyáltalán nem utolsó sorban: a magasabb profit lehetőségét kínálják vállalkozásunknak.

### Hát kell még ennél több érv?

Szerintünk nem nagyon, de azért biztos, ami biztos elmondjuk, mit is láthattunk az LFP Center nyílt napján, ahol megismerkedhettünk a japán GRAPHTEC tekercses és síkgyas vágóplottereivel, amely jól ismert és megbízható márka a vágóplotterek piacán. A japán vállalatot egyébként 1949-ben alapították, Yokohamai központtal működik és mára jelen van minden kontinensen. A világszerte ismert márka vágóplottereket, szkennereket, címkenyomtatókat és instrumentális mérőberendezéseket gyárt.

A GRAPHTEC FC8600-as széria kategóriaelső vágási sebessége a legmagasabb termelékenységi igényeket is kiszolgálja. A széria széles portfóliója biztosítja, hogy mindenki megtalálja a számára megfelelő méretű eszközt. A hálózatba csatlakoztatható eszközök bármilyen meglévő vagy bővítésre váró gyártókapacitásba beilleszthetők. A széria modelljei könnyű kezelhetőségüknek és sokoldalúságuknak köszönhetően igen hamar termelésbe állíthatók.

A GRAPHTEC CE6000 Plus modelljei ár/érték arányban a legjobb választást kínálják mindazok számára, akik olyan eszközt keresnek mely könnyen kezelhető és költséghatékonyan üzemeltethető. Az eszköz üzemeltetését szá-



mos operációs rendszer támogatja, mind Windows, mind Mac alapokon. A GRAPHTEC beépülő, vezérlő és tervező szoftverei gyors és hatékony munkát tesznek lehetővé.

A GRAPHTEC sokoldalú síkgyas vágóplotterei minden igényt kielégítenek! Legyen szó hagyományos hordozóval ellátott fóliáról, vagy hordozó nélkülekről, telefon előlapok védőfóliáinak sorozatgyártásáról vagy akár papírkartonok, formára vágásáról csomagolások gyártásához. A legkisebb, asztalra helyezhető FC4550-50 modelltől a lábazzal ellátott FCX2000-es sorozat háromféle méretben elérhető modelljéig mindenki megtalálja a saját igényeinek megfelelő eszközt.

Az LFP Center nyílt napján megismerkedhettünk a GRAPHTEC egyedülálló megoldásával, az F-Mark digitális stancrendszerrel, amely olyan egyedi termékpárosítás, melynek köszönhetően könnyen, gyorsan stanc szerszám készítése nélkül készíthetünk kis és nagy példányszámú címkéket, matrikákat. A teljesen automatizált rendszer lapadagolóval, detektáló kamerával és gyűjtő tálcával ellátott egységei egy CE6000-40PLUS vágóplotterrel integrálódnak hatékony és gyors rendszerre. A rendszer egyszerre akár 200 ív automatikus feldolgozására is képes 600 mm/másodperces maximális vágási sebesség feldolgozásával. A teljesen

automatizált lapadagoló A/4, SRA4, A3, A3+, SRA3 ívméretek feldolgozására alkalmas. Ez a készülék kiválóan alkalmas gyógyszergyártók, kozmetikai manufaktúrák, vagy épp élelmiszeripari vállalkozások, illetve borászatok számára, egyedi címkék házon belül történő gyártására. A készülék sikerét mutatja, hogy az LFP Center nyílt napján annyi megrendelés érkezett, hogy azokat csak csúsztatott határidővel tudja kiszolgálni a gyár.

### LFP Center és Lamitrade együttműködés

A kínálatot színesítette, hogy a nyílt nap vendégeként jelen voltak a Lamitrade Kft. szakemberei is, akik Matrix Duo fóliázó készüléküket mutatták be, amely kis méreténél, és kompakt kivitelénél fogva kiválóan alkalmas kis szériás csomagolások egyedi vértételére. A Matrix Duo digitális nyomdák és copy shopok kis példányszámú munkáinak, egyoldalas fóliázására vagy kétoldalas laminálására és fóliázására alkalmazható berendezés. A feszültség mentesítőnek köszönhetően egyoldalon is hajlás mentesen fóliázhatók a könyvborítók, vagy épp csomagoló anyagok. A gépre akár 1000 m-es fóliák is felhelyezhetők. Az OPP vagy Nylon digitális fóliák használatával megfelelő tapadás érhető el a digitális nyomatokon is.

Sign

Megérkezett a Mimaki UCJV300 sorozat

# Forradalmian új UV-LED integrált nyomtató vágó készülékek

**A Mimaki bemutatta vadonatúj nyomtató-vágó gépeit. Az UCJV sorozat készülékei meghatározó szerepet töltenek majd be az általános sign gyártók életében. Egyedi, 4 layeres nyomtatás, amely egyaránt lehetővé teszi a nyomatok nappali és éjszakai megvilágítását, újonnan kifejlesztett LUS-170 UV festékek, amelyek használatával az elkészült nyomatok azonnal alkalmasak utófeldolgozásra. Alkalmazások szélesebb köre és a támogatott alapanyagok szélesebb választéka – ez és jóval több az új UCJV sorozat!**

**A** Mimaki szeptember közepén mutatta be két vadonatúj tekerces UV LED nyomtató-vágó készülékét UCJV300-160 és UCJV150-160 néven. A két új készülék a kre-

ativitás lehetőségét kínálja a sign és display termékek gyártása során, mindeközben megtartva a Mimaki nevével egyenértékű megengedhető árat, illetve könnyű kezelhetőséget.

E kiemelkedő megoldások piacra dobásával egyidőben a Mimaki bemutatta vadonatúj, környezetbarát festékét, LUS-170 néven – amely tinta használata vibrálóan élénk, szembe-tűnő nyomtatokat eredményez.

## Egy grafika – két különféle nézet

A négy layeres nyomtatás – például színes, fekete, fehér és újra színes nyomtatás megvalósítható az UCJV300-160-as modellekkel. Ez a lehetőség olyan nyomtatási lehetőségeket kínál, amelyek által layeres, különböző fényforrások



# gyorsabb ...

sebesség - amikor Önnek a leginkább szükséges



Az ütemet meghatározó CJV300-at a kedvező árú CJV150 sorozat támogatja...



## Mimaki CJV300 delivers ...



### Kiemelkedő teljesítmény

A Mimaki CJV300 sorozat integrált nyomtató/vágó készülékei a rekord gyorsaságú nyomtatási sebesség és a kiemelkedő nyomtatási minőség olyan kombinációját kínálják, amellyel Ön biztosan faképnél hagyja versenytársait. Gyártsa a termékek széles választékát a járműgrafikától a matricákon, signokon át a POS eszközökig a Mimaki legújabb oldószeres és festék szublimációs tintáival - mindezt élénk színekkel és tartós nyomatokkal. Az 1,3 és 1,6 m nyomtatási szélességben elérhető CJV300 kiváló nyomtató/vágó megoldás, amely magasabb szintre emeli vállalkozását.

Előzze meg a mezőnyt az új Mimaki CJV300 sorozattal

The world imagines ... Mimaki delivers

 **NYOMDAKER**  
www.nyomdaker.hu

**Mimaki**

info@mimakieurope.com @MimakiEurope

www.mimakieurope.com



hatására átalakuló backlit nyomtatokat készíthetünk. E lehetőség által a nyomdák valami különlegest – egy olyan grafikát kínálhatnak megrendelőiknek, amely különféle képet, vagy színsémákat láttat, mindezt függően a grafikát megvilágító fényforrástól. Ezen egyedi lehetőség által a grafikai tervezők és a

tők, digitális nyomdák és csomagolás gyártók kínálatának. Az UV-LED szárítási technológia lehetővé teszi számos olyan alapanyag használatát, mint például vékony film anyagok, vagy borítás nélküli anyagok – amelyek túl hőérzékenyek lehetnek a latex vagy oldószeres nyomtatási technológiák hővel járó szárítási el-

### **Integrált vágási megoldás**

A beépített vágási funkció lehetővé teszi címkék, ablak ragaszok, matricák, padlógrafikák, POP displayek, jármű jelölések, csomagolások, prototípusok, és számos egyéb termék tömeges gyártását – és mindezt egyetlen munkafolyamatban. Mindemellert az UV festék technológia használata megelőzi az olyan jellegű problémákat, mint a film szétválása és egyéb olyan problémák, amelyek a nyomtatást követő külön vágás folyamán lépnek fel oldószeres és latex festékek használata esetén.

### **Azonnali száradás az azonnali használatért**

Az UCJV sorozattal készített nyomatok azonnal megszáradnak, még a legmagasabb nyomtatási sebesség mellett is. Ez a tulajdonság lehetővé teszi a felhasználók számára a gyors nyomtatást, és azonnal elvégezhetővé teszi az utómunkát – míg más technológiák esetében lassabb gyártás szükséges annak érdekében, hogy időt hagyjunk a száradásra vagy épp a keletkező gázok elpárolgására. Számos termék esetében az azonnali száradás, és a kimagaslóan karcálló UV nyomtatás által feleslegessé válhatnak bizonyos utómunkák, mint a laminálás – ennek köszönhetően a nyomdák lecsökkent-

nyomdák kiemelkedő hatású, prémium nyomtatokat készíthetnek, magas profit mellett, mindezt alacsony üzemeltetési költségekkel, és rövidebb gyártási idővel.

Az új UCJV300-160 sorozat négy layeres nyomtatási opcióját remekül szemlélteti ez a video:

<https://www.youtube.com/watch?v=Jm1H8sqJtPQ>



„Az UCJV sorozat két különféle modell formájában érhető el: a négyszínes UCJV150-160 és az UCJV300-160, amely akár hét különféle színű festék használatára képes egyidőben, költséghatékony, egy literes flakonokban” – mondta Ronald Van den Broek, a Mimaki Europe értékesítési vezetője lapunknak, majd így folytatta: „Mindegyik készülék a nyomtatási-vágási munkák széles spektrumát képes megvalósítani, amelyek egyaránt fontos elemei a sign gyár-

járásaira. Mi a Mimaki-nál keményen dolgozunk azon, hogy folyamatosan új, és innovatív megoldásokat kínálhassunk vevőinknek és ez a két új készülék minden bizonnyal megtestesíti eme törekvésünket.” – mondta Ronald Van den Broek.



# Hamarosan...



## UCJV300-160 és UCJV150-160

### A legújabb integrált UV-LED nyomtató-vágógépek

- Egyedi négyrétegű nyomtatás nappali / éjszakai nézethez,
- integrált vágás,
- új fejlesztésű LUS-170 UV festékek:
  - száradási idő nélkül azonnali feldolgozható nyomatok
  - szélesebb nyomathordozó-választék

## PRÓBÁLJA KI BEMUTATÓTERMI GÉPEINKET!



CJV300-160  
Integrált oldószeres  
nyomtató-vágógép  
(160 cm)



JFX200-2513  
Vákuumasztalos  
UV-LED nyomtató  
(250 x 130 cm)



UJF3042 MKII  
Asztali síkágas  
UV-LED nyomtató  
(30 x 42 cm)

További információ, időpont-egyeztetés:

**Szirmai Éva**

Mobil: +36 20 3823 052

E-mail: [szirmai@nyomdaker.hu](mailto:szirmai@nyomdaker.hu)

**Lehotkai Bence**

Mobil: +36 20 414 1921

E-mail: [lehotkai@nyomdaker.hu](mailto:lehotkai@nyomdaker.hu)

  
**NYOMDAKER**

  
**Mimaki**

Nyomdaker Kft. | 1097 Budapest, Táblás u. 36-38. | Telefon: +36 1 215-3586



hetik termelési idejüket, és számos költséget is megtakaríthatnak.

### A fehér tinta további értéket ad

A fehér és színes festékek kombinálása az UCJV300-160 modellen további értéket ad azon alkalmazásokhoz, amelyek átlátszó, vagy félig áttetsző fóliákra készülnek. Az oldószeres és latex festékekhez képest az UV száradású festékek nagyobb opacitást garantálnak, mindezt négyzetméterre bontva kevesebb tinta használatával, és megtartva a nyomatok vibráló színeit és denzitását. A nagy opacitású fehér tinták használata lehetővé teszi a block-out anyagok nyomtatását egyetlen munkafolyamatban, így a nyomdák könnyen és hatékonyan alkothatnak ablaküveg grafikákat, amelyek két különféle oldalról két különböző képet mutatnak, mint például az ajtók HÚZNI/TOLNI feliratai. Ezen tulajdonságok eredménye a nagyobb termelékenységre, a kevesebb hulladék termelődésére, és kiváló minőségű dupla oldalas nyomatok – mindezt alacsonyabb nyomatonkénti költséggel.

### ID vágási funkció a RasterLink6 plus szoftverben

Az UCJV sorozat készülékeibe már a frissített RasterLink6 szoftvert telepítik. Ez az új, rengeteg felhasználá-

si lehetőséget tartalmazó változata a széles körben használt Mimaki RasterLink RIP szoftvernek már tartalmaz egy ID vágási funkciót, amely megkönnyíti és meggyorsítja a nyomtatási és vágási folyamatot. A vonalkód, amelyet egy speciális érzékelő olvas be az UCJV nyomtató/vágó készülékeken, tartalmazza a vágási és forgatási információkat, amely által az UCJV automatizálja a vágás folyamatát. Ez a funkció kifejezetten hasznos kombinált nyomtatási-vágási feladatok esetében, amikor a vágó folyamatosan olvassa be az adatokat mind az egyszerű, mind pedig a kombinált feladatokhoz.

A RasterLink6 plus szoftver tartalmazza a FineCut, azaz finomvágási plugint az Adobe Illustratorhoz, amelyben megtekinthető a 4 layeres nyomtatás előnézete, így egyértelműen láthatjuk a készülő nyomtatást nappali és éjszakai megvilágítási effektjeit – mindezt még a nyomtatás megkezdése előtt. A RasterLink6 plus a PDF 1.5 és annál újabb fájlformátumokat támogatja.

### A Mimaki kiemelkedő technológiái az UCJV sorozatban

Az új sorozat készülékei mind tartalmazzák az alábbi funkciókat a kiváló nyomtatási minőség és a folyamatos termelékenység érdekében:

- Mimaki Advanced Pass System (MAPS4) – továbbfejlesztett algoritmus a csíkmentes nyomatok érdekében
- Variable Dot Printing/Variálható pontsűrűség – kisebb cseppek nyomtatása, a finomabb árnyalatokért
- Waveform Control – minden egyes tinta gravitációjához és viszkozitásához mérten finoman hangolt frekvenciákat használ az egyes cseppek precíz formázása és elhelyezése érdekében
- Mimaki keringető technológia – folyamatosan keringeti a fehér festéket az ülepedés elkerülése érdekében
- Fúvóka ellenőrző egység – a készülék folyamatosan ellenőrzi a fúvókák kimeneti nyílását, és szükség esetén automatikusan aktiválja a helyreállító funkciókat
- Fúvóka helyreállító funkció – amennyiben fúvóka kiesést érzékel, automatikusan aktiválja a működő fúvókákat
- Félvágás – a Mimaki által szabadalmaztatott funkció, amellyel az alapanyag hátlapja vágható meg úgy, hogy megmarad egy kicsi csatlakozási pont, amelyet szükség esetén könnyedén eltávolíthatunk. Ezáltal a kontúr vágási feladatok könnyebben kezelhetők, és kevesebb hulladék keletkezik.
- Felülvágás – ezzel a funkcióval egy keresztirányú vágást végezhetünk a kiindulási és végső pozíciók között, így a kész termék élei pontosak lesznek,
- Folyamatos vágás – a vágójeleket a készülék azonnal és folyamatosan felismeri a pontos vágás érdekében
- Szegmensvágás – a készülék felismeri a köztes vágójeleket a nyomtatás betöltés irányában, és lehetővé teszi négy ponton megvalósuló korrekciós lehetőségeket minden egyes szegmensben a pontos, nagy hosszúságú vágásnál, még akkor is, ha a kép eldeformálódott/torzult. **Sign**



# Magyarországra is elhozta a jövő irodai megoldásait a Xerox

**A 25 éves Xerox Magyarország idén ősszel újabb jelentős mérföldkőhöz ért el. Az éves szinten több mint 7,5 milliárd forintos forgalmat elérő, üzleti pozícióit stabilan őrző technológiai cég – követve az anyavállalat egész világra kiterjedő döntését - teljes egészében megújította irodai termékínátát. A váltás eredményeként ebben az esztendőben 29 új ConnectKey® nyomtatót, illetve multifunkciós berendezést vezetnek be a hazai piacra, amelyek közül a legérdekesebbeket fel is vonultatták szeptember 8-án, a CHS Hungary Kft. Partnernapján megrendezésre kerülő nagyszabású eseményükön, az Üdvözljük a jövő irodájában – The Future of Work nemzetközi rendezvénysorozat magyar állomásán, Budaörsön.**

a kisebb munkacsoportokra szabva alakították ki, akik számára a megbízható, alacsony költséggel járó, illetve a mobil dokumentumkezelési szolgáltatásokat teszi elérhetővé. Velük párhuzamosan a 10 multifunkciós eszközt felölelő AltaLink sorozatot a nagyobb munkacsoportokra méretezve hozták létre, hogy a dolgozók az eddigieknél gyorsabban és hatékonyabban hajthassák végre dokumentumkezelési feladataikat bárhol is van szükség a munkájukra.

A bemutató alkalmat adott arra, hogy a hazai IT viszonteladók, kkv-k és nagyvállalatok képviselői közelebbről is megismerkedhessenek a Xerox történetének legnagyobb, globális termékváltásának részleteivel, ezen belül is az új berendezések és a hozzájuk kapcsolódó lehetőségek széles palettájával.

„A digitalizáció gyökeresen átformálja a jövő irodáit. Új technológiánk révén a hagyományos nyomtatók olyan okos, egymással összekapcsolódó munkahelyi asszisztensekké alakíthatóak át, amelyek robbanásszerűen elősegítik a vállalkozások fejlődését a digitális világban.” – fejtette ki az eseményen Katona Ádám, a Xerox Magyarország marketing vezetője.

Mindez a gyakorlatban azt jelenti, hogy a Xerox olyan modern berendezéseket fejlesztett, amelyek illeszkednek napjaink mobil- és felhő technológiájú környezetéhez, illetve kiemelkedő felhasználói élményt



is nyújtanak az embereknek. Ennek megfelelően a termékcsalád magába foglalja a különböző méretű, sebességű és tudású gépeket, amelyeket a Xerox VersaLink® és a Xerox AltaLink® sorozat tagjaiként vezettek be Magyarországon is. Közülük a 19 nyomtatót és multifunkciós berendezést felsorakoztató VersaLink szériát

A teljesség igénye nélkül az új ConnectKey® portfólió legfőbb jellemzői közé tartozik az állandó mobil-és felhő kapcsolat, aminek köszönhetően az információ könnyen továbbítható a berendezésről a felhőadattárba legyen az a Dropbox, az Office 365, vagy a Google Drive. Hasonlóképp a hatékonyságot szolgálják a Xerox App

Gallery-hez kapcsolódó, beépített applikációk, amelyekkel a szervezetek a saját elvárásaik, elképzeléseik szerint alakíthatják ki a munkafolyamataikat, illetve kiemelkedő újdonság ezeken a gépeken a felhasználói élményt fokozó, tabletszerű és személyre szabható érintőképernyős kezelőfelület is. Miután napjaink legégetőbb kérdése a vállalati adatok és információk védelme, ezért a Xerox fejlesztői a bevezetések biztonságára is kiemelt figyelmet fordítottak. Ennek köszönhetően a ConnectKey® eszközökön többek közt titkosítással, képfelülírással, valamint a sérülékeny pontok biz-

tosításával védik a kommunikációt, illetve az információt az adattovábbítási folyamat során kezdve a másolástól, szkenneléstől, faxolástól, a letöltéseken keresztül a rendszerszoftverek használatáig.

Zárásként az eseményen Katona Ádám kiemelte, hogy a Xerox bizakodva tekint az új ConnectKey® portfólió magyarországi bevezetése elé, miután az szorosan kapcsolódik a hazai leányvállalat tavaly megfogalmazott új, négy pilléres üzleti stratégiájának végrehajtásához is. Ennek céljai a piaci lehetőségek maximális kiaknázása, a termelékenység növelése, a szolgálta-



tások minél szélesebb körű értékesítése és a folyamatos növekedés megteremtése rövid-, közép- és hosszútávon egyaránt. Hozzátette a VersaLink és az AltaLink széria összes modellje már elérhető Magyarországon a Xerox partnerhálózatában.

Sign

# Magyarországon is debütál a Xerox új, fehér száraz tintája

***A digitális nyomtatás bővülésének immár semmi sem szab határt. A neves kutatócég, az InfoTrends előrejelzése szerint a technológia éves összetett növekedési üteme (CAGR) 2015-től 2020-ig tartó időszakban 27 százalékos bővülést eredményez, ami számszerűsítve azt jelenti, hogy az Egyesült Államokban, illetve Nyugat-Európában a digitálisan nyomtatott oldalak száma három év múlva eléri a 25 milliárd darabot. Ennek köszönhetően a gyártók is fejlesztik megoldásaikat erre a platformra. A Xerox a napokban mutatta be az iGen5 digitális nyomdagéphez biztosított, 2017-ben a rangos MUST SEE 'EMS díjjal kitüntetett új, fehér színű száraztintát, amelynek hozzáadásával a hagyományos módon elkészült nyomtatványok felületén olyan különleges folt-hatást keltő átalakítások végezhetőek el, amiknek köszönhetően eddig nem tapasztalt, exkluzív megjelenés érhető el.***

**A**Xerox fejlesztésével többek között készíthető karácsonyi levelezőlap, amelyen a hópehely texturált részletekkel tehető egyedülállóvá, vagy tervezhető vele reklámtábla is, amin a fehérrel szedett szöveg még inkább figyelemfelkeltő hatást kelt.

„Az iGen5-re fejlesztett fehér színű száraztinta számos színes és átlátszó felületen érvényesül, ami egyben azt is jelenti, hogy a nyomdai vállalkozások ennek használatával bővíthetik az exkluzív termék- és szolgáltatási palettájukat kezdve a direkt levelektől a brosúrákon, a névjegy-

kártyákon keresztül az üdvözlőlappokig, meghívókig, vagy éppen a könyvborítókig. Sőt a csomagolás terén is kiválóan igénybe vehető ez az új fejlesztés többek közt a hajtogatott karton dobozoknál.” – fejtette ki Amy Stear, a Xerox iGen termékeinek globális termékmarketing-menedzsere.

A várakozásokat van is mire alapozni, hiszen a Xerox fehér száraz tinta megoldása minden eddiginél meszebbre jutott a szín felhasználhatóságában. Egyebek mellett a fő megkülönböztető jellemzője a kiemelkedő fényerő és a fátyolosság, ami egyetlen fehér színben érhető el, illetve a két fehér réteg felvitelének opciója a nyomdagépen, automatikus többlépcsős eljárással.

A Xerox fehér száraz tintája 2017. októbertől lesz elérhető Magyarországon is.

Sign

# KOMPLEX PRINT&CUT MEGOLDÁSOK

**EPSON SureColor S80610** eco-solvent nyomtató, **GRAPHTEC FC8600** vágóplotter, ingyenes **ONYX RIPCenter** szoftverrel a gyors és megbízható nyomtatás-vágás feladatokhoz.

EPSON SureColor S80610



GRAPHTEC FC8600/160



**F-Mark**  
For CE6000

*Kompakt megoldást keres?*

*Ismerje meg az F-Mark automatikus digitális riccelő és stancoló rendszerét, a GRAPHTEC CE6000PLUS sorozat 40-es és 60-as vágóplottereihez!*



# Nyomtathat BÁRMIRE

**UJF-3042 MkII**

**ÚJ UJF-3042 MkII EX**

**UJF-6042 MkII**



EDP DÍJ nyertes a  
**Legjobb Tárgynyomtató** kategóriában

## AZ ÚJ **Mimaki UJF-MkII** SOROZAT



### Közvetlen tárgynyomtatás, szinte bármilyen felületre

Legyen bármi is kisformatumú LED UV nyomtatási igénye; az egydarabos ajándéktárgyaktól a kismennyiségű promóciós termékeken át egészen a valódi ipari alkatrészekig, a teljes Mimaki UJF sorozat kiemelkedő minőséget, alacsonyabb költségeket és nagyobb rugalmasságot kínál Önnek, mint bármely egyéb nyomtató.

Fedezze fel a Mimaki UJF MkII Sorozat korlátlan lehetőségeit!

The world imagines ... **Mimaki delivers**

**NYOMDAKER**  
www.nyomdaker.hu

**Mimaki**

info@mimakieurope.com @MimakiEurope  
www.mimakieurope.com