

A SZÉLESFORMÁTUMÚ NYOMTATÓK ÚJ GENERÁCIÓJA!

OKI
PRINTING SOLUTIONS



KERESD A LEGÚJABB OKI NYOMTATÓKAT A SIGNEXPO C10-ES STANDJÁN!

HALADJ A KORRAL ÉS LÉPJ ELŐRE MOST!

SZEMKÁPRÁZTATÓAN ÉLÉNK LED NYOMTATÁS



Anapurna

**LÉPJEN BE VELÜNK AZ ANAPURNA LED VILÁGÁBA, AHOL
FANTASZTIKUS INKJET NYOMTATÁSI ÉLMÉNYBEN LESZ RÉSZE!**

Az Anapurna H2050i, H2500i és RTR3200i a LED nyomtatás csúcsmínőségű megoldásait kínálják legyen szó tekerces vagy táblás, beltéri vagy kültéri nyomtatásról. Ráadásul gyorsan és költséghatékonyan.

- A LED nyomtatás előnyei
 - széleskörű alkalmazás (hőérzékeny anyagok esetén is)
 - alacsony energia felhasználás
 - a LED lámpák élettartama akár a gépet is „túlélhetik”
 - azonnali gépindulás
- nyomtathatóság 3,2 m szélességig, akár 127 m²/óra sebességgel
- kategóriájában legjobb, saját gyártású AGFA festékek (6 szín + fehér)

Agfa Graphics NV
Magyarországi Fióktelepe
Cím: 1117 Budapest, Fehérvári út 50-52.
Telefon: 06 23 801 172
Kereskedelmi képviselő: Bánfalvi István
Telefon: 06 20 989 0335
E-mail: istvan.banfalvi@agfa.com



DARE TO CREATE DIFFERENT

REGISZTRÁLJON INGYENES BELÉPŐJÉÉRT
A ESEA712 PROMÓCIÓS KÓD HASZNÁLATÁVAL A
WWW.EUROPEANSIGNEXPO.COM OLDALON



2017. Május 8-12.
Hamburg Vásárcsopont, Németország

Az Európai Sign Expo Európa vezető signage és vizuálkommunikációs szakmai kiállítása. Merje bővíteni üzleti szolgáltatásait és ismerkedjen meg az alábbi területek legújabb fejlesztéseivel:

Megvilágított displayek | Dobozbetűk | Többdimenziós signok
| Gravirozás és marás | Digital signage | Display rendszerek | Out of home
médiafelületek | Neon és LED világítóberendezések | Sign szerelőeszközök
| És sok minden más!

Co-Located with



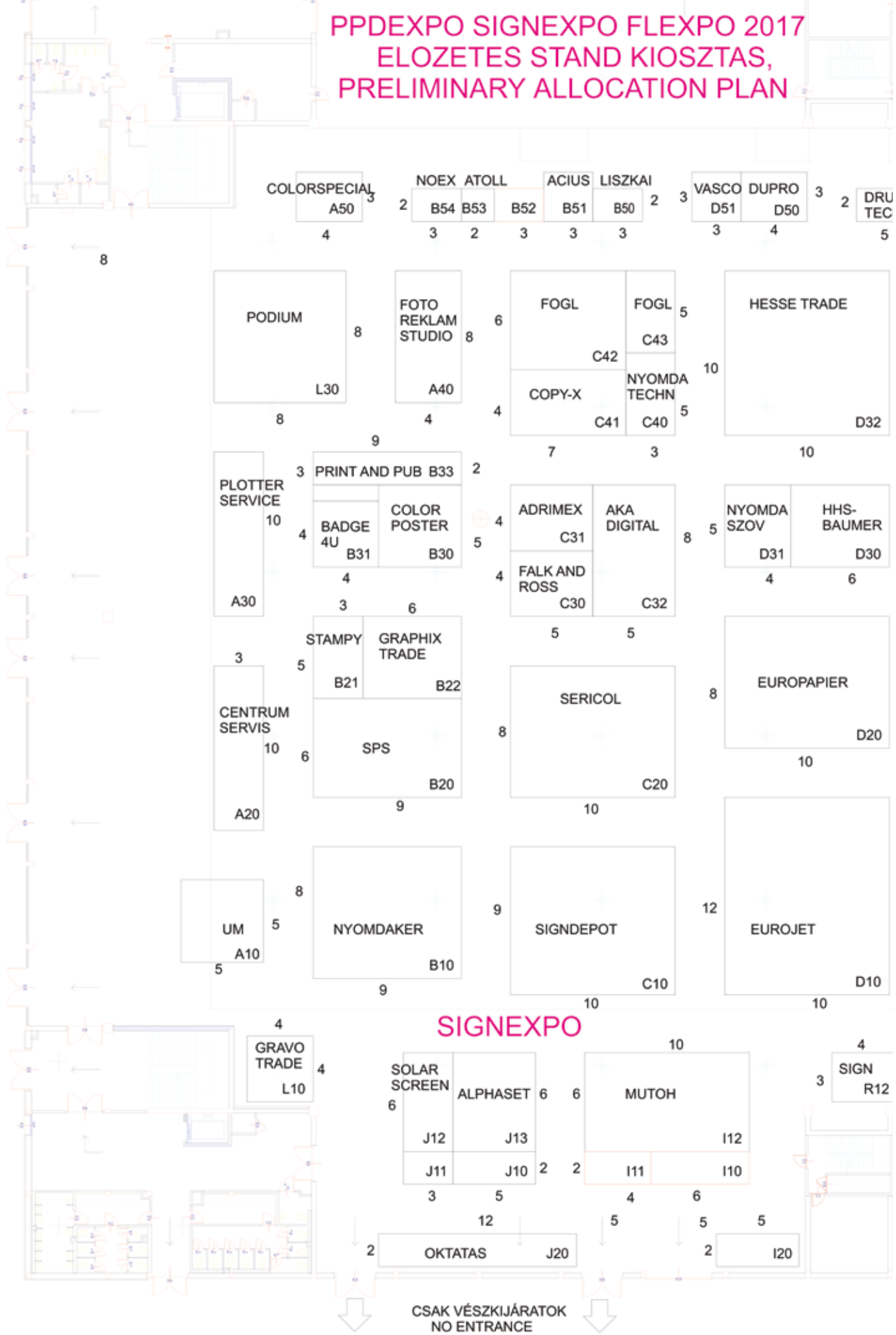
Supported by

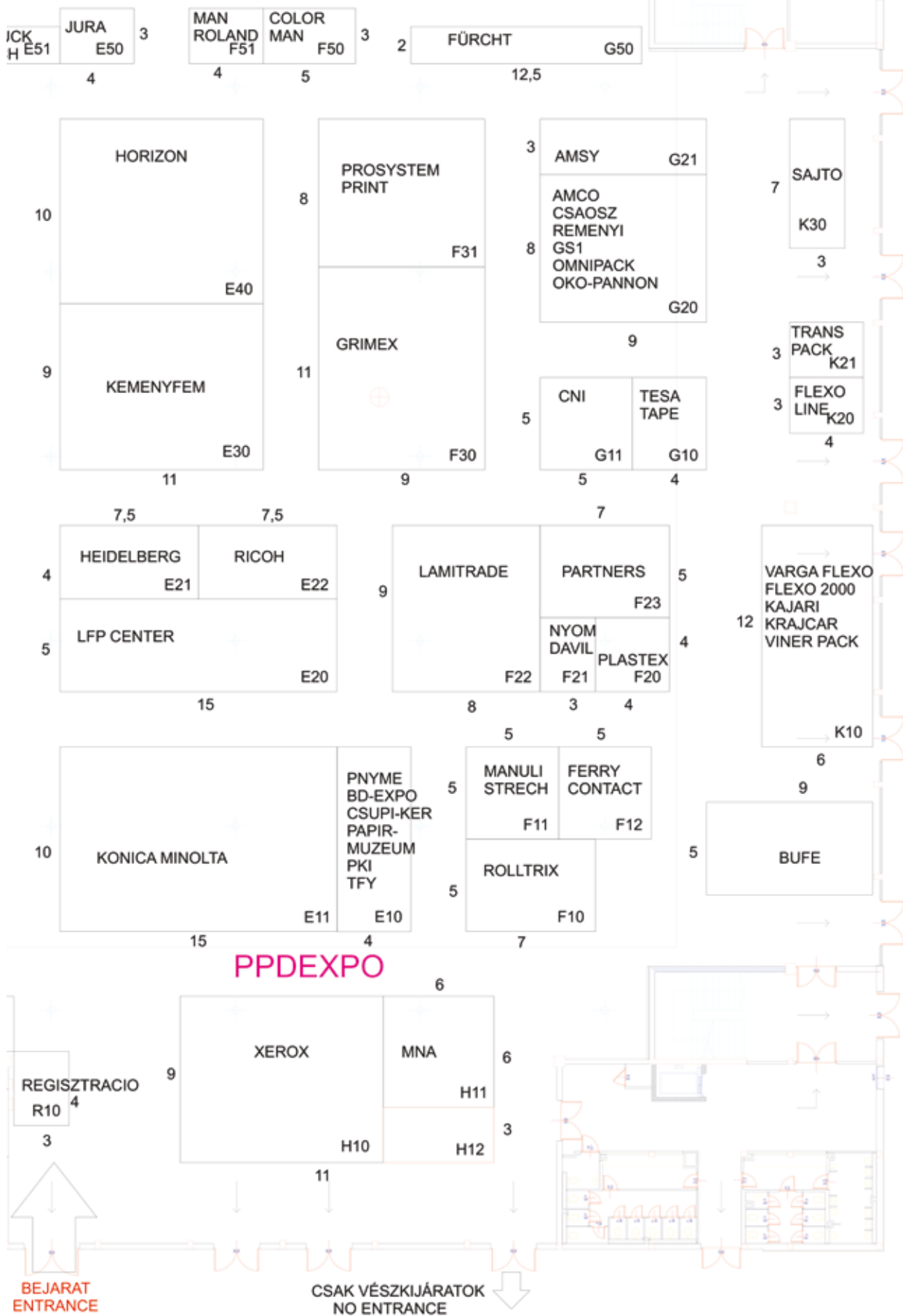


Organised by



PPDEXPO SIGNEXPO FLEXPO 2017
ELOZETES STAND KIOSZTAS,
PRELIMINARY ALLOCATION PLAN





2017. XVII. évfolyam, 1. szám

Felelős kiadó: Váradi Anita

Főszerkesztő: Bévárdi Szilárd

Tipográfia: BJB Design

Nyomta és kötötte: Pauker Nyomda

Felelős vezető: Vértess Gábor

Előfizetés 1 évre/5 szám

print verzió: bruttó 14 000 Ft

E-magazin: bruttó 8 500 Ft

Az újság megrendelhető

a kiadó és a szerkesztőség címén.

A fizetett hirdetések valamint PR
cikk tartalmáért a hirdető cég felel.

Sign and Display magazin
megjelenik évente 5 alkalommal.

Kiadó és szerkesztőség:

BTL News Kft.

2132 Göd, Pacsirta u. 115.

Tel./fax: 06 (27) 641-321

E-mail: info@magyarsign.hu

www.magyarsign.hu

ISSN 2063-0301

A lapban olvasható cikkek, információk csak a
szerkesztőség hozzájárulásával közölhetők.



A Magyar Fényreklámgártók Szövetségének
hivatalos médiapartnere.

Támogatónk



Nagyon hosszú és kemény télen vagyunk túl! A Sign and Display iparág azonban ebben az időszakban is kifejezetten magas fordulatszámon pörgött – amely fordulatszám most csak tovább fokozódik.

Január 10-től mindjárt két nagyon izgalmas és fontos szakmai kiállítást rendeztek: a Heimtextil kiállításra Frankfurtban került sor, és hogy mennyire része már a teljes textil folyamatnak a digitális nyomtatás, az abból is látszik, hogy a legnagyobb nyomtató gyártó márkák – így a Mimaki, az Epson, a HP, a Mutoh mind saját standdal képviseltették magukat. Ezen kívül a kiállítás Theme Park-jában felállítottak egy digitális textil mikro gyárat is, ahol a digitális textilnyomtatási munkafolyamat bemutatásán keresztül cél volt bemutatni a textilgyártók számára ennek a technológiának a létjogosultságát a mai felgyorsult környezetben, ahol egyre nagyobb az igény a kis sorozatszámú, egyedi termékekre. A másik január eleji kiállítás a promóciós iparág számára Düsseldorfban rendezett PSI volt, ahol az Ercsényi Katalin tervei alapján épített Anda Present stand hatalmas sikert aratott. Lapunk pedig mindkét eseményről részletesen beszámol. Az idei ISE kiállításon ismét megismerkedhettünk a digital signage iparág legújabb fejlesztéseivel, amelyekről örömmel tájékoztatjuk olvasóinkat.

Idahaza hamarosan, március 28-30. között érkezik a SignExpo és a PPD Expo, a Syma, azaz mára BOK csarnokban, amely kiállítás létjogosultságáról sokszor és sokan vitatkoznak, e vitákat azonban egyértelműen felülírja a rendezvény kifejezetten erős kiállítói listája.

Nagy beruházásokban sem volt hiány az elmúlt időszakban a térségünkben. A Sericol csoport nagy sikere, hogy a régióban elsőként a POS display valamint a hullámkarton csomagoló üzletágakban tevékenykedő, kifejezetten magas minőségigényű ügyfelek beszállítójaként dolgozó zágrábi ProDigital cégnél üzembe helyeztek egy INCA Digital Onset X platformot.

Kicsit távolabb, már hazánkban, szintén egy „nagyfiú” állt munkába, hiszen a hódmezővásárhelyi Medivia Kft. vásárolta meg az első Océ Arizona 6170XTS nagy kapacitású síkgyas UV nyomtatót, amely rendkívül hatékony merev hordozónyomtatást tesz lehetővé. A nyomtató expressz, azaz a leggyorsabb nyomtatási módban 155 m²/óra, termelési módban 100 m²/óra, minőségi módban pedig 72 m²/óra nyomtatási sebességre képes, maximális nyomtatási területe pedig 2,51 m x 3,06 m! Személyes tapasztalatainkról cikkünkben számolunk be.

Kellemes olvasást kívánok!

Bévárdi Szilárd



Tartalom



6 Hírek

13 Egy biztos pont az alapanyagok útvesztőjében

Exkluzív interjú Hopp Edittel

18 Az első Pantone akkreditált Eco-Solvent nyomtató

Epson SureColor SC-S80610

20 Citius – altius – fortius

EISE 2017 beszámoló

26 A textilipar szíve idén januárban Frankfurtban dobban

Heimtextil szakmai kiállítás

30 A promóciós iparág vezető európai vására

PSI vásári beszámoló

46 SignExpo – PPDexpo: Célegyesben

Van élet a drupa után és a Fespa előtt

50 Betekintés egy jól szervezett cég életébe

Igepa nyílt nap 2016. december



A Sign E-Magazin támogatója:

Lapunkat rendszeresen szemléli:

A FESPA zászlóshajója – immár évente

A FESPA zászlóshajójának számító, jelenleg kétevente megrendezésre kerülő FESPA Digital újragondolására ösztönözte a szervezőket a rendezvény nagy sikere, és a kiállítóktól érkező igények. Ennek eredményeként a digitális szélesformátumú, szita és textilnyomtatási kiállítást évente fogják megrendezni. A döntés eredményeként a fenti nyomtatási iparágakban tevékenykedők számára elég lesz évente egy átfogó rendezvényre ellátogatni, amely magában foglal minden technológiát, folyamatot és applikációt. A FESPA Digital kiállítást pedig ez a minden területet felölelő rendezvény váltja le.

A FESPA soron következő globális nyomtatási kiállítását idén május 8-12. között rendezik Hamburgban. Ez a



rendezvény felöleli a szita-, digitális és textilnyomtatás teljes spektrumát. Az idei rendezvény mottója: 'Dare to Print Different' azaz 'Merj másként nyomtatni'. A FESPA közben bejelentette, hogy a 2018-as esemény helyszíne Berlin, míg a 2019-es kiállítás München lesz.

Wrap Masters

– a győztes terv egy Formula 4 motorcsónakon

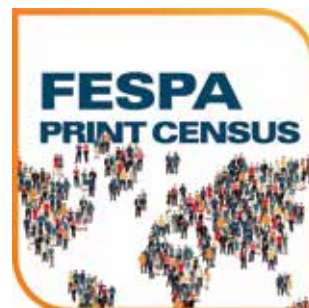
A FESPA 2017-es World Wrap Masters szakmai versenye új szintre lép, hiszen a szakmai megmérettetés idei feladata egy ütős terv készítése egy Formula 4 gyorsasági versenymotorcsónakra, amelyet a Haugaard Racing Team indít az idei gyorsasági motorcsónak világbajnokságon. A kreatív terveket, amelyeknek tartalmazniuk kell egy figyelemfelkeltő design-t, a motorcsónak 22-es rajtszámát, a csapat

logóját, illetve a Hexis, mint a verseny szponzorának logóját – március 10-ig kell elküldeni a wrapmasters@fespa.com emailcímmel! A verseny győztese ingyen utazást nyer a hamburgi FESPA kiállításra, ahol személyesen találkozhat a motorcsónakkal versenyző Sebastian Haugaard-al, és megtekintheti, ahogy a terveiből készült nyomtatott Wrap Masters versenyzői beburkolják a motorcsónakot.



FESPA második globális nyomtatási census

A FESPA idén február 15-17. között, a bangkoki FESPA Ázsia keretében indította el második globális nyom-



tatási felmérését. Ennek az átfogó kutatásnak alapvető célja, hogy friss információkat szolgáltatson a speciális nyomtatási területeken tevékenykedők számára a legfrissebb piaci trendekről, és segítse megérteni a FESPA közösség tagjainak, milyen kihívások és lehetőségek várnak rájuk a közeljövőben. Emellett a felmérés azt a célt is szolgálja, hogy a FESPA megfelelően tudja formálni jövőbeli tematikáját és kínálatát.

Az immár második kutatás a 2014/15-ben lefolytatott census alábbi kategóriáit veszi alapul: Optimizmus; Megrendelői igények; Változó termékmix, Digitális technológia, mint a változások kiindulópontja; a Textilnyomtatás növekedése; és a Sign and Display iparág jövője. A fenti kategóriák pedig kiegészülnek a fenn tarthatóság kérdéskörével. A kutatás kulcs témáinak megtartása lehetőséget biztosít a FESPA számára, hogy hosszabb távon figyeljék meg az adott trendeket, de egyúttal új lehetőségekre és változásokra is felfigyeljenek.

Az összes idei FESPA rendezvényre látogatóknak lehetősége nyílik majd a kérdőív kitöltésére, de az érdeklődők online is elérhetik azt a www.fespa.com/completemycensus oldalon.



Egy héttel előrehozták a 2020-as drupa időpontját

A nyomtatási technológiák világviszonylatban is legnagyobb jelentőségű szakvásárát egy héttel előrehozták: a drupa-t 2020-ban június 16 - 26. között, keddtől péntekig rendezik – döntött a drupa bizottság és a Messe Düsseldorf 2017. február 15.-i ülésén. A döntést mindenekelőtt az a tény indokolta, hogy az eredetileg tervezett időpontra (2020. június 23 - július 3. között) egyes európai országokban, valamint számos német szövetségi tartományban is már megkezdődik a nyári tanítási szünet. A vásáridőpont áthelyezésével a Messe Düsseldorf a kiállítói és látogatói igényeknek felel meg.

„Amikor az ágazat vezető szereplői a drupa 2016 alatt úgy döntöttek, hogy a drupa-t a jövőben is négyévente rendezzük meg, túlnyomórészt még nem tették közzé az egyes országok tanítási szüneteit” – fejtette ki Werner M. Dornscheidt, a Messe Düsseldorf vezérigazgatója. „Most pedig nagyon örülünk annak, hogy felkínálhatjuk ezt a megoldást, bár a vásároktól hemzsegő 2020-as évben alig van mozgástér. Az a tény, hogy megállapodtunk a lerövidített standépítésben, hozzájárult ahhoz, hogy a szakvásár teljes időtartama júniusra essen. Éppen ezért az ügyfeleink érdekében járunk el, amikor az eredetileg tervezettnél egy héttel korábban indítjuk a drupa-t.”



CO2 ÉS FIBER LÉZERGRAVÍROZÓ ÉS LÉZERVÁGÓ GÉPEK

BE MUTATÓTEREM • PÁLYÁZATÍRÁS • LÍZING AJÁNLATOK • GYORS SZERVIZ • TÖBB MINT 150 TELEPÍTETT GÉP



REKLÁMGRAFIKAI LÉZERGÉPEK 40W-TÓL 150W-IG
FÉMVÁGÓ IPARI FIBER LÉZERGÉPEK 300W-TÓL 6000W-IG
TANÁCSADÁS, FORGALMAZÁS, OKTATÁS ÉS SZERVIZ

SIGNdepot

Signdepot Europe Kft - hivatalos HSG képviselő
5100 Jászberény, Alkotás u. 4.
Tel: +36 57 506510 - sales@signdepot.eu - www.signdepot.eu

Mimaki – új hibrid textilnyomtató

Egy nyomtató, két festék: lehetővé téve a rugalmas, gyors és hatékony nyomtatást pamut, poliészter, kender és számos más anyagra – mindezt belépő árszinten. A Mimaki bemutatja két új direkt textil nyomtató készülékét Tx300P-1800 és Tx300P-1800B néven, amelyekbe immár egyidőben tölthető textil pigment, illetve szublimációs festék. Mindez azt jelenti: ele-

gendő egyetlen nyomtató készülék a textil anyagok széles választékára történő nyomtatásra – mindezt anélkül, hogy festéket kellene cserélni a készülékben. Minderre ezidáig nem volt lehetőség – így ez a fejlesztés forradalminak számít, amely lehetővé teszi a termelékenység növelését, illetve rugalmasabb gyártást ezekkel a Mimaki textilnyomtatókkal.

Roland DG – új ErgoSoft RIP szoftver



A Roland DG bejelentette: idén márciustól elérhető saját gyártású szublimációs RIP szoftvere ErgoSoft Edition 2 néven a márka Texart szublimációs textilnyomtatóihoz. Az ErgoSoft a világ egyik legnagyobb RIP szoftver gyártója, melynek legújabb szoftverét kifejezetten a Texart XT-640 és RT-640 nyomtatókhoz fejlesztették ki sport és divatruházat, soft signok (poliész-

ter bannerek és zászlók), függönyök és egyéb beltéri dekorációs textíliák, illetve promóciós ajándékok és személyre szabott termékek nagy pontosságú nyomtatásának elősegítésére. Azon XT-640, illetve RT-640 vásárlók, akik 2016. március 8-án, vagy azt követően megvásárolták az előző ErgoSoft Roland RIP szoftver verzióját, ingyenes upgrade-re jogosultak.

ASLAN fóliák az EuroShop kiállításon

A családi tulajdonú német ASLAN cég, amely öntapadós fólia anyagok fejlesztésére és gyártására specializálódott – kiállítóként jelent meg a düsseldorfi EuroShop vásáron. A kiskereskedelmi szektor számára fejlesztett széles termékportfóliójából az ASLAN négy termékcsoportját mutatta be a kiállítás szakmai közönségének. A fém hatású, és trendi rózsaszín-arany színű fóliája

mellett a cég bemutatta felhasználóbarát mágneses, fém tartalmú fóliáját, illetve további két új termék innovációját. Ezen újdonságok közül az első az ASLAN RP 36, amely egy új átlátszó, kivetítésre alkalmas fólia, amely az átlátszó felületeket sztenderd kivetítők által megvetíthető felületekké alakít át. A másik új innováció az ASLAN SE 75, amely egy karcálló tükrös hatású fólia.

Megjelent az ONYX 12.1 szoftver

Az Onyx Graphics bejelentette: már elérhető az ONYX széles formátumú nyomtatáshoz tervezett RIP szoftverének legújabb verziója, ONYX 12.1 néven. Az új szoftver verzió gyorsabb sebességre képes elődjénél, egyszerűsített felhasználói felülettel rendelkezik és továbbfejlesztett utómunka opciókkal rendelkezik. Az ONYX 12.1 elérhető a teljes ONYX szoftver termékcsomaghoz, beleértve az ONYX Thrive munkafolyamat szoftvert, és az ONYX ProductionHouse, ONYX PosterShop és ONYX RIPCenter RIP szoftvereket.

Nemcsak a jobb, hanem a szebb is...

2017.március 7-én megjelent a Roland széles formátumú (100,137,163 cm) vágógépek új generációja a GR vágógép család. Minden amit eddig hiányoltunk a vágógépekből, most megvalósult:

nagy késnyomás (600gr, pl. autóvédő fólia vágásához) · kiterjesztett vágási szélesség, a görgő előtt is vág · nagy vágási sebesség (1485 mm/s) · 10 fokozatban változtatható görgőnyomás (üveg sötétítő fólia is vágható) · perforálás és vágás külön nyomvonalon · túlvágás funkció a precíz sarkok kivágásához · hálózati csatlakozás · masszív felépítés (több mint 100kg) · akár 40kg-os anyagtekercsek használhatóak · alsó tároló, a kész vágásoknak · tetszetős design. Természetesen a már meglévő bevált dolgok megmaradtak: nyomtat körbevágása regisztrációs jelek alapján · levágó kés · plugin-ek a kedvelt tervezőszoftverekhez · állvány. Tekintse meg a Plotter Service standján a Signexpo kiállításon!

Szépen terített asztal

A versenyasztal címe: Születésnap

Készítette: Horváth Alexandra,

Huth Bernadett, Zsichla Orsolya

Fotó: Szeles Bori

„A figyelmes és látványos terítés a vendégek tisztelete és a szakács munkájának megbecsülése.” Ez volt a mottója a Magyarországi Dekorátorok és Kirakatrendezők Szövetsége és a KIKÁ Lakberendezési Kft. közös szervezésében 2016 decemberében második alkalommal megrendezett kreatív asztalterítési versenynek. Pályázott dekorátor, kirakatrendező, dekorátor tanuló, vendéglátóipari tanuló, egyéni versenyző és csapat is. Nem egy karácsonyi téma is készült, például délutáni teázás karácsonyi hangulatban. Volt még tengert idéző dekoráció, izgalmas, hősies kort megjelenítő, csillogó, elegáns, családi- és baráti összejövetel, születésnapi vacsora-terítés. A verseny együttműködő partnerei: Vendéglátó Szakmai Oktatók Országos Egyesülete, Törley Pezsgőpincészet, Hétfogás Panzió Villány, Kreatív Magazin, Chef & Pincér Magazin, Sign & Display Magazin, Nyomdaker, Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum.



DEKORSZÖVETSÉG

MAGYARORSZÁGI DEKORÁTOROK
ÉS KIRAKATRENDEZŐK
SZÖVETSÉGE

MAGYARORSZÁGI DEKORÁTOROK ÉS KIRAKATRENDEZŐK SZÖVETSÉGE

KÉPZÉS • KIRAKATVERSENY SZERVEZÉS • VÉDNÖKSÉG
ZSÚRIZÁS • SZAKÉRTÉS • HAGYOMÁNYŐRZÉS

Postacím: 1088 Budapest, Vas utca 18. IV/8.

dsz@dekorszovetseg.hu • www.dekorszovetseg.hu

Facebook/Magyarországi Dekorátorok és Kirakatrendezők Szövetsége

Bank: Budapest Bank 10102093-57420300-01000004

Adószám: 18256419-2-43



Océ Arizona 6170XTS a Medivia Kft-nél

Nagy beruházás a termelékenység növelésére

Hazánkban elsőként már munkába állt a Medivia Kft-nél az Océ Arizona 6170XTS készüléke. Ez a nehézfű egy egyszerűen használható, nagy kapacitású síkágys UV nyomtató, amely rendkívül hatékony merev hordozónyomtatást tesz lehetővé, és példát mutat a nyomtatási minőség, a sokoldalú alkalmazás és a megbízhatóság terén.



Felnőni az Océ Arizona-hoz

Egy készülékberuházás nem kis terhet ró a vállalkozásokra, hiszen amellet, hogy meg kell teremteni a gép megvásárlásához szükséges anyagi forrást, az Arizona 6170XTS esetében gondoskodni kell a megfelelő méretű helyről, a készülék mérete ugyanis önmagában 5,72 x 4,82 m, magassága 1,48 méter, tömege pedig 2170 kg. Megbízható működéséhez háromfázisú áram, és teljesen pormentes környezet is szükséges. És akkor még nem is beszéltünk a termelékenységéről. Ez a nyomtató ugyanis expressz, azaz a leggyorsabb nyomtatási módban 155 m²/óra!!!, termelési módban 100 m²/

óra, minőségi módban pedig 72 m²/óra nyomtatási sebességre képes, maximális nyomtatási területe pedig 2,51 m x 3,06 m! Fel kell tehát kötnie az alsóneműt annak, aki ezzel a nagyfiúval kezd, hiszen ilyen kapacitáshoz megfelelő mennyiségű megrendelést is kell találni! Mindezekről Szalai Lászlóval, a Hódmezővásárhelyen található Medivia Kft. tulajdonos-ügyvezetőjével beszélgettünk.

Sign and Display: Milyen előzményei voltak az Arizona 6170XTS megvásárlásának?

Szalai László: Volt már egy kisebb, 318-as sorozatszámú Océ Arizona UV

nyomtatónk, tehát a készülék működési elve ismert volt számunkra, viszont a 6170XTS kapacitása, az asztal mérete, a nyomtató hatékonysága még mindig lenyűgöz bennünket. A 2,51 x 3,06 méter méretű asztal lehetővé teszi számunkra, hogy kifejezetten nagy méretű táblás anyagokat is egyben nyomtassunk. Ez egyúttal rugalmasságot is biztosít számunkra, hiszen több kisebb munkát is gyorsan el tudunk végezni rajta a nagyobb méretű anyagok nyomtatása mellett. Általában reklám felhasználásra készülő, jellemzően üveg, plexi, HPVC, karton, hullámkarton alapanyagokat nyomtatunk a készüléken.

Sign and Display: A készülék 2014-ben került a piacra. Mennyi ideig tartott a kiválasztási folyamat?

Szalai László: Egyrészt a Canon Hungária Kft.-vel már volt egy jól működő kapcsolatunk, amelyet az előző Arizona készülékünk megvásárlása és üzemeltetése kapcsán alakítottunk ki, amely készülékkel kifejezetten elégedettek voltunk. Az új gép megvásárlásához 2015. augusztusában adtunk be egy Európai Unió GINOP pályázatát, aminek része volt az Océ Arizona 6170XTS nyomtató mellett egy Canon C600-as íves digitális nyomtató, illetve egy vízsugaras vágógép és egy nagyméretű síkágyas vágóasztal, amellyel az Océ Arizona 6170XTS-ről kikerülő nagy méretű nyomtatott utómunkáit tudjuk elvégezni. A négy készülékből három már megérkezett – a vízsugaras vágót kivéve.

Sign and Display: A készülék megvásárlása tehát egy komplex beruházási terv része volt?

Szalai László: Ez abszolút így van: amikor eldöntöttük, hogy nagyobb méretű és kapacitású síkágyas táblanyomtatót vásárolunk, azzal a döntéssel egyidőben láttuk, hogy egy ilyen géphez szükség lesz megfelelő minőségű utómunka megoldásra is annak érdekében, hogy egy komplex, versenyképes szolgáltatást tudjunk nyújtani a megrendelőinknek – amelynek minden egyes munkafolyamatát képesek vagyunk házon belül elvégezni. Az a tény, hogy a vágógépünk asztalmérete kompatibilis az UV nyomtatóéval – kifejezett előnyt jelent, hiszen az ott megnyomtatott nagyméretű anyagokat egy az egyben képesek vagyunk kezelni ezen a vágóasztalon. A koncepciónk egyébként az volt, hogy a már meglévő tevékenységeinket tudjuk bővíteni, fejleszteni, gyorsítani, de úgy szerezzünk be gépeket, hogy azokra már meglévő munkáinkat is át tudjuk diszponálni. Ezzel a volumennel pedig mind termelékenységünket, mind az elérhető nyomtatási méreteket tekintve egyedülállóak vagyunk a magyar piacon,



és akkor még nem beszéltünk olyan további nyomtató készülékekről, amelyeknek beszerzése folyamatban van.

Sign and Display: Mennyire elegendő ehhez a magyar felvevői piac?

Szalai László: A Medivia, lévén alapanyag kereskedő és nyomdaipari gyártó cég is, ezért mindenképpen törekszünk egy egészséges egyensúlyra, így a magyar piac igényeinek kiszolgálását leginkább B2B üzleti beszállítóként kívánjuk ellátni. Emellett nem titkolt célunk, hogy beszállító partnerei lehessünk európai uniós országokból érkező megrendelőknek, kihasználva az ottani piac által kínált másfajta igényeket és lehetőségeket. Többek között ezért látogatunk el a düsseldorfi EuroShop kiállításra is.

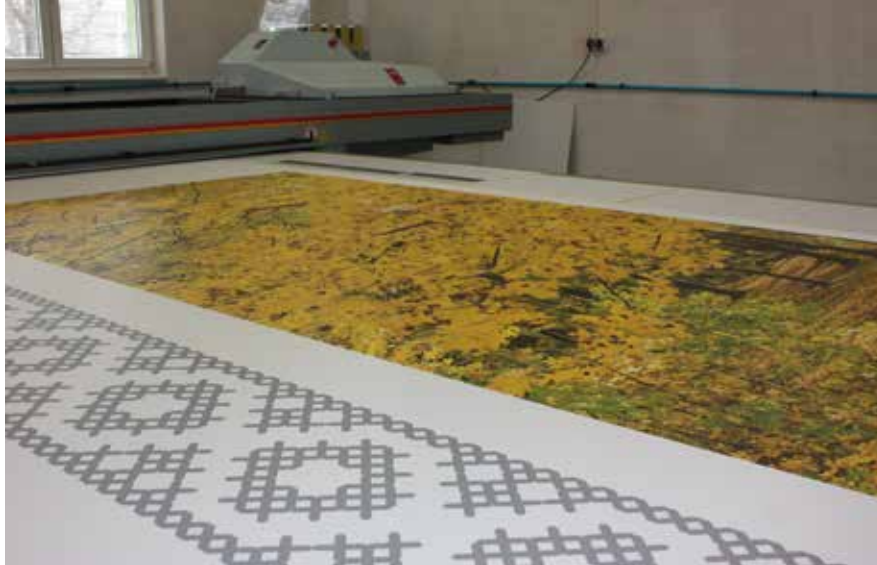
Sign and Display: Mióta üzemel cégnél ez a készülék?

Szalai László: 2016. decemberben üzemelték be a készüléket és azóta mi is ismerkedünk a funkcióival, beállításával és próbálgatjuk a benne rejlő lehetőségeket, de mostanra már biztonsággal képesek vagyunk bármilyen beérkező megrendelés megfelelő minőségben történő kiszolgálására.

Sign and Display: Mely tulajdonságok szoltak a 6170XTS megvásárlása mellett?

Szalai László: Fontos tulajdonság volt például a világos cián, világos magenta színek nyomtatásának le-

hetősége, a készülék rendkívül gyors nyomtatási sebessége és az asztal vákuumzónáinak oszthatósága – melynek köszönhetően az asztal egyik felén nyomtatva, azzal egyidőben a másik oldalán előkészíthetjük az anyagokat, és fordítva – ezzel szintén növelhetjük a termelékenységünket. Számunkra szintén fontos, hogy a kifejezetten gyors nyomtatási sebesség mellett, a készülék kifejezetten élénk színekkel készíthet részletgazdag, majdnem fotó minőségű nyomtatásokat. A pozícionáló tűskék szintén nagyon praktikusak, hiszen ezekkel nagyon gyorsan tudjuk pontosan elhelyezni a nyomtatandó alapanyagokat – így már az előkészítés során is rengeteg időt nyerünk. A napi karbantartási rutinra fordított időt csökkenti az automata fej tisztító funkció, és egyben csökkenti a beszáradt festék által okozott problémák rizikóját is – ez a funkció például a kisebb Arizona készülékünkben még nem volt elérhető, így abszolút érezzük ennek előnyeit. Az Arizona 6170XTS-ben ugyanis 42 nyomtatófej működik. Ezek rendszeres tisztítása nagyon időigényes folyamat lenne, a festék beszáradása által okozott kár mértékéről nem is beszélve. A készülékben beépített antisztatizáló rúd van a hídra szerelve, amely a nyomtató fejekkel együtt mozogva gondoskodik az alapanyagok statikus töltődésének megakadályozásáról, amely szintén fontos funkció. Kifejezett előny még,



hogy bekapcsolást követően nagyon gyorsan áll üzemi állapotba a rendszer, így ezen a ponton sem veszítünk időt. Számunkra szintén fontos és praktikus, hogy a fúvókák szintje alatt még van egy fémlemez, amely megvédi a fúvókákat az anyagokkal való súrlódástól vagy ütődéstől.

Sign and Display: Milyen a készülék festék ellátása?

Szalai László: A festékek egyszerűen cserélhetők a tasakos kiserelésnek köszönhetően (a fehér festék 2 literes, a színes festékek pedig 3 literes tasakos kiserelésben érhető el). Az Océ Arizona 318-as gépnél ezek az adatok így néztek ki: a színes festékek 0,8 literesek voltak, a fehér pedig 1 literes. Ezeknek az új kisereléseknek köszönhetően az üzemeltetési költség kb. a felére csökkent az új gépben.

Sign and Display: A helyigény mellett milyen feltételeket volt szükséges megteremtenie az új nyomtató telepítéséhez?

Szalai László: Egy külön helyiséget kellett kialakítanunk a készülék számára, hiszen nagy mérete miatt megfelelő térre van szükség az elhelyezéséhez. Emellett ez a készülék nagyon tisztaság igényes is, ezért például fel sem merülhet a kivágógéppel egy helyiségben történő elhelyezése az ott keletkező szálló por és egyéb szennyeződések miatt. A telephelyünkön

viszonylag sok változtatást kellett megoldanunk a gép megfelelő elhelyezése érdekében: az elektromos hálózatot fejlesztenünk kellett – beköttettük a háromfázisú áramot, sűrített levegő hálózatot kellett kiépítenünk, amely szükséges a fejtisztító rendszer, illetve az alapanyag rögzítő tűskék működtetéséhez. Kompresszort kellett vásárolnunk, és át kellett alakítanunk a műhelyeket. Jónéhány műhelyünket egyszerűen át kellett költöztetnünk más helységekre annak érdekében, hogy megfelelő helyet tudjunk biztosítani az Arizona 6170XTS készülék számára. Nem csak a készüléknek kell önmagában elférnie, hanem biztosítani kell a helyet az alapanyagok tárolásához és megfelelő betöltéséhez is. Szellőzőrendszer kiépítése szintén elengedhetetlen volt, illetve a meglévő fűtési rendszerünket is módosítanunk kellett elektromos fűtésre – mindezt annak érdekében, hogy minimalizáljuk a por képződését.

Sign and Display: Ez a készülék – kialakításának köszönhetően abszolút képes 24/7-es, folyamatos, megbízható működésre. Ennek kihasználásához mennyire szükséges egy újszerű gondolkodás?

Szalai László: Természetesen kifejezett célunk annak elérése, hogy a készülék minél nagyobb kihasználtság mellett működjön. Ehhez azonban át kell szerveznünk a működésünket, és

meg kell találnunk a megfelelő megbízásokat, hiszen eddig jellemzően kis szériás, egyedi gyártásokat végeztünk, most pedig minden feltétel adott számunkra, hogy nagyobb méretű és nagyobb volumenű megrendeléseket is kiszolgáljunk.

Sign and Display: Ennek a nyomtatónak a beszerzéséhez tehát több összetevő, komoly átgondolása szükséges?

Szalai László: Természetesen meg kell teremteni a készülék megvásárlásához szükséges anyagi forrást, majd szintén meg kell teremteni a készülék megfelelő működéséhez szükséges üzemi feltételeket, és ha már mindez összeállt, akkor sem dőlhetünk hátra, hiszen meg kell találni a megfelelő megbízásokat is a gép által kínált kapacitás kihasználásához.

A beszélgetés alapján – és ilyen technikai paraméterek ismeretében – nagyjából olyan izgatottsággal vártuk, hogy személyesen is megismerkedhessünk az Arizona 6170XTS-el, mint amikor egy focirajongó kisgyerek találkozhat Cristiano Ronaldo-val! ...És mindezt nem hiába: a készülék ugyanis önmagában is kifejezetten meggyőző, karakteres „személyiség”, amelynek első pillantásra legfeltűnőbb jegye a mérete. Az Arizona 6170XTS Óriási!

A következő, ami szembe tűnik a szemlélődő számára, az a készülék robusztus, erőteljes felépítése.

A tesztnyomtatás pedig minden kétséget kizáróan igazolta az ismertetőben olvasottakat: minőségi nyomtatási módban, majdnem pontosan 5 négyzetmétert nyomtatott ki 4 perc alatt, amelyet felszorozva 75 négyzetméter óránkénti nyomtatási mennyiséget kapunk, a végeredmény pedig tényleg kiváló minőségű nyomat lett.

...Eljött az idő a trónfosztásra – Ronaldo poszter helyett kerüljön az Arizona 6170XTS fotója a falra! (x)

Exkluzív interjú Hopp Edittel

Egy biztos pont az alapanyagok útvesztőjében

Egy reklámdekorációs kivitelezőnek rengeteg feladata van és nagyon körültekintően kell megterveznie projektjét azért, hogy megfelelő minőségű terméket hozzon létre, és ezáltal elégedett vevője visszatérjen hozzá. De hogy még a klímaváltozás hatásaira is koncentráljon??? Erre egymaga biztosan senki sem lenne képes. Éppen ezért fontos egy olyan, kiemelkedő szakmai tudású szakember, aki alaposságával és körültekintésével gondoskodik partnerei sikerességéről. Több mint húsz éves szakmai tapasztalatával Hopp Edit, a Nyomdaker reklámhordozó alapanyag üzletágának vezetője pontosan ilyen szakember. Ezért is örülünk, hogy személyesen beszélgethettünk vele.



Sign and Display magazin: Több, mint 20 éve dolgozik a reklámdekorációs szakmában. Korábban dolgozott az iparág olyan meghatározó cégeinél, mint a Spandex, Vink Plast, majd a Nyomdaker. Ezzel az óriási tapasztalattal a háta mögött kérem beszéljen néhány mondatban arról, honnan indult és milyen változásokon ment keresztül a hazai reklámpiac?

Hopp Edit: A rendszerváltás idején ez a hazánkban akkor induló piac főként Cocom listás termékeken alapult. Magyarul tiltólistán voltak a nyugatról behozott számítógépek, a szoftverek és a plotterek is. A kezdetekben egyszerű grafikákat, feliratokat vágattak ki öntapadós fóliából, majd felragasztották adott felületekre. Ezt követően jelentek meg az első tintasugaras nyomtatók, amelyek lassúak voltak, az elkészült nyomtatokat pedig mindig laminálni kellett. Azóta a digitális nyomtatási piac technikailag rendkívül sokat fejlődött. A direkt táblanyomtatás létrejötte szintén óriási lépés volt, ami nagy mértékben gyorsítja ennek az iparágaknak a növekedését. A technológiák fejlődésével egyidőben folyamatosan fejlődött a kivitelezői háttér is – a ragasztás és csiszolástechnikában rengeteg újdonsággal találkozunk, amelyek egyrészt felgyorsítják a gyártás folyamatát, illetve egyre inkább magasabb színvonalú termékek gyártását teszik lehetővé. Ezen kívül óriási ugrás a magyar kivitelezők számára, hogy az Eu-

rópai Unióba lépésünkkel megnyílt számukra az európai piac. Rengeteg ügyfelünk gyárt külföldi piacokra, ahol mások a minőségi elvárások, de más a fizetőképesség is – ők ezeket az elvárásokat igyekeznek kiszolgálni, mi pedig az ő igényeiket.

Az idők folyamán rengeteg szakmai tapasztalatot gyűjtöttem és a mai napig folyamatosan tanulok. Foglalkoztam fóliák kereskedelmével, értékesítettem marógépeket, nyomtató- és vágó plottereket, szoftvereket és a Nyomdaker Kft-n belül a reklámhordozó üzletág kiépítésében volt rengeteg munkám. Az összeállított termékstruktúrákat, azóta is folyamatosan fejlesztjük. Manapság a külföldi szakmai kiállításokon járva kevés új termékkel találkozom, hiszen nehéz teljesen új alapanyaggal előrukkolni a piacon, inkább a konkurens cégek termékei versenyeznek egymással technikai, műszaki tulajdonságok tekintetében vagy éppen árban. Kezdetekben volt a fejemben egy termékstruktúra, de sok esetben a piac is diktált, a habosított PVC termék kategóriában például a magasabb minőséget céloztuk meg, azonban a piac folyamatosan nyomott bennünket az olcsóbb termékek irányába, amihez természetesen nekünk is alkalmazkodnunk kellett. Így jutottunk el a light anyagokig, illetve a light anyagokat is egy még könnyebb szerkezetű habosított PVC lemezekre kellett cserélnünk, mert a hazai projektek nagy része egész egyszerűen ár-érzékeny, amely feltételnek muszáj megfelelni a felhasznált alapanyagok terén is.

S&D magazin: Jelenleg hányféle termékcsoporthot forgalmaz az Ön által vezetett üzletág?

Hopp Edit: A főbb termékcsoporthot tekintve foglalkozunk az alábbiakkal: akril, habosított PVC, méhsejtes

polipropilén, polisztirol, szendvicslemezek, PVC fóliák, polipropilén fóliák, A-PET lemezek és mágnesfóliák. Ezen főbb termékcsoporthotok belül több száz különféle termék érhető el. A raktárkészletünk nagyon széles, szállítási feltételeink pedig nagyon rugalmasak. A megrendelt terméket vidéki partnereink számára is kiszállítjuk. Emellett versenyelőnyünk még kiemelkedő szakmai tapasztalunk, amelyre megrendelőink mindig számíthatnak.

S&D magazin: Jelenleg milyen főbb trendeket lát az alapanyagok felhasználása tekintetében?

Hopp Edit: Kezdjük talán az árérzékenységgel, amit nyugodtan tekinthetünk állandónak a magyar piacon. Persze, folyamatosan próbáljuk tanítani és nevelni a piacot arra, hogy az adott alkalmazásnak megfelelő anyagokat használjanak. Régen, több mint húsz évvel ezelőtt, a gyártók körében nagyon népszerű volt a polisztirol. Használták kül- és beltéri projektekhez egyaránt, holott ez alapvetően egy beltéri anyag, amelyet UV adalék segítségével lehet kültéren használhatóvá tenni. Ez az anyag azonban alapvetően nem alkalmas kültéri használatra, hiszen UV sugárzásnak kitéve megsárgul, a rákasírozott fólia felhólyagosodik, ahogy a lágyítók felszabadulnak az anyagból. Akkoriban nagy innovációnak számított a habosított PVC és mi kitartó munkával igyekeztünk meggyőzni a partnereinket, hogy bátran használják. Azonban az elmúlt évek tapasztalatai alapján kijelenthetjük, hogy a habosított PVC már csak bizonyos körülmények között alkalmas kültérre. Ugyan tartalmaz UV adalékot, a változó éghajlat miatt Magyarországon a nyári nap-sütés mai ereje, intenzitása miatt már nem feltétlenül ez a legmegfelelőbb anyag.

Persze, van arra is példa, hogy egy alapanyag visszatér valamilyen módosított formában vagy különleges felülettel. Például most is van egy új termékünk, az Ecosztirol, amelyet a display-gyártóknak ajánlunk, mert kitűnően hőformázható, mindkét oldala nyomtatható és a nagy táblaméret mellett háromféle vastagságban is tartjuk raktáron. Ez a közepén fényzáró réteget tartalmazó anyag ráadásul még jelentős részben újra feldolgozott anyagból készül így a környezettudatosabb felhasználók számára is vonzó lehet.

S&D magazin: A klímaváltozás ténylegesen ennyire érezteti a hatását?

Hopp Edit: Igen, egy időben sok reklamáció született amiatt, mert ez az anyag behullámosodott.

A habosított PVC kültéri felhasználási tartománya -20 és +60 C fok között van. Ha például 80%-ban pirossal színnel nyomtatnánk meg egy ilyen táblát, az eleve 60 C fokra melegszik. Ha sötétkék vagy fekete színt nyomtatunk rá, az még ennél is jobban felhevül. A fekete szín esetében ez akár 80 C fok is lehet. Ez már bőven túl van azon a hőmérsékleti tartományon, amikor ez az anyag thermoformálódhat. Ez pedig nem anyaghiba, hanem egész egyszerűen a habosított PVC fizikai tulajdonságaiból következik, így tartós nap-sütésnek kitett táblák gyártásához ez az anyag nem alkalmas. Az utóbbi időben a hasonló jellegű felhasználásokhoz inkább a polipropiléneket, illetve a szendvicspaneleket ajánljuk, mert a szendvics szerkezetükből adódóan sík felületűek, nagyon strapabíróak. Például a Stadur Easyprint szendvicslemezek kültéren -20 és +120 C fok közötti tartományban használhatók. A Dakerbond alumínium szendvicslemezek hőtűrése pedig -40 és +90 C fok közötti.

S&D magazin: A kezdeti időszakban voltak a dekoratőrök körében bevált anyagok, de a változó környezeti feltételekhez mérten rá kellett vezetni a felhasználókat más anyagokra is. Mennyire voltak nyitottak a partnereik ezekre a változásokra?

Hopp Edit: Nyilván mindenki más mértékben nyitott az újdonságokra, másrészt pedig a váltás pénzügyileg sem mindegy. Például: a habosított PVC olcsóbb anyag a polisztirolnál, így az ügyfeleink könnyebben váltanak az olcsóbb anyagra. Ezzel szemben a habosított PVC és egy szendvicselemez között értékben elég nagy a különbség. Ezért vannak az olyan közbülső megoldások, mint a méhsejtes vagy légkamrás polipropilén lemezek. Ezek között egyaránt találhatók olcsóbb és magasabb árszínvonalú termékek, így mindenki megtalálhatja az árkalkulációs céljainak leginkább megfelelőit.

S&D magazin: Léteznek olyan megrendelők, akik bár előnyben részesítik az olcsóbb megoldásokat, megalapozott érveléssel meggyőzhetők egy drágább anyag alkalmazásáról?

Hopp Edit: Rendszeresen szervezünk partnereink számára tréningeket, melynek keretében bemutatjuk termékeinket, és megosztunk velük alkalmazási tapasztalatokat is. Ezeket mindig az ügyfél igényeinek megfelelően állítjuk össze, a műszaki kivitelező csapat, vagy értékesítők részére. A megrendelőinknél folyamatosan cserélődnek a munkatársak, illetve nálunk is változik a termékportfólió, de rájöttünk, hogy az évek során sok esetben rossz beidegződések is kialakulhatnak a partnereknél. Bizonyos alapanyagokat illetően, fontos megmutatni a helyes és új irányokat, illetve a termék innovációkat. Sok esetben a kivitelezés módjában is tudunk hasznos tippekkel szolgálni.

S&D magazin: A termékek felhasználási területe mellett azok nyomtathatósága és formázhatósága is nagy jelentőséggel bír?

Hopp Edit: Így van. Van egy új polipropilén anyagunk, a Dakerprint Flexible. Ennek az egyik oldaláról hiányzik a felületi borítás – tehát az egyik oldalán cilinderes szerkezetű, a másik oldalán pedig zárt polipropilén borítás van. Nagyon könnyen hajlítható, hullámos felületek alakíthatók ki belőle – amit egy hagyományos merev táblával nem tudunk megtenni. Ennek az anyagnak az egyik oldalát megnyomtatathatjuk és az anyagot megfelelően hajlítva készíthetünk belőle akár kiállítási installációt, vagy éppen display-t.

Ránézésre tíz különféle termék ugyanúgy néz ki – egyszerű fehér táblák. A felhasználást tekintve azonban van, amelyikre csak digitális nyomtatással nyomtathatunk, valamelyik fóliával is kasírozható, valamelyik megfelel a kültéri, nagy hőmérsékleti elvárásnak, egy megint másik pedig párosítható élelmiszerrel – rengeteg mögöttes műszaki tartalom befolyásolja tehát ezen anyagok felhasználhatóságát. Mi arra is törekszünk, hogy raktárkészletünkben megtalálhatóak legyenek egymásnak helyettesítő termékként használható anyagok – annak érdekében, hogy a majdani végtermékhez legmegfelelőbb alapanyag megoldást tudjuk kínálni partnereink számára.

S&D magazin: Van egy alapvető kérdés-lista, amit minden megrendelés esetén feltesz a partnereknek?

Hopp Edit: Természetesen vannak olyan alapvető kérdések, amiket minden esetben felteszünk. Például a felhasználásra vonatkozóan, hogy kül- vagy beltérre szánják-e az anyagot, illetve nyomtatják-e, és ha igen, akkor szíva vagy UV nyomtatá-

si technológiával stb.? Hiszen ezeket mindenképpen fontos tudnunk. Egyébként alapvetően kétféle ügyféllel találkozom: van, aki tanácsot kér, és van, aki rendkívül határozottan lép fel. Ebből volt már probléma. Ha valaki egy kifejezett anyagot kér, akkor mi azt adjuk neki, hiszen feltételezzük, hogy tisztában van azal, mire akarja használni. Előfordult már, hogy beltéri anyag a napsütésnek kitett helyen behullámosodott, és emiatt érkezett reklamáció. Kiderült, hogy nem vették figyelembe az anyag fizikai jellemzőit és a hőtágulás miatti rögzítési szabályokat. Az ilyen tapasztalatokból persze mi is tanulunk, ezért a termékismertetőinkben, árlistáinkban és weboldalunkon egyaránt felhívjuk a figyelmet a helyes felhasználás fontosságára.

S&D magazin: Mit tesznek annak érdekében, hogy minél jobban megismerjék az alapanyagok tulajdonságait?

Hopp Edit: Cégünk szerencsés helyzetben van, hiszen a Mimaki magyarországi forgalmazójaként házon belül tudjuk tesztelni az anyagokat az összes nyomtatási megoldással. A reklámhordozók esetében leginkább az UV-LED nyomtatók érdekesek. Ha egy adott nyomtatási eljárás elsőre sikertelen, akkor tovább kísérletezünk. Néhány anyagtípus esetében például primerrel kell kezelni az anyagot a megfelelő festéktapadás elérése érdekében. Arra is volt már példa, hogy egy anyagbeszállító kétoldalasan nyomtathatóként hirdett egy anyagot – mi leteszteltük, és kiderült, hogy ez a valóságban nem működik, hiszen olyan problémákat okozhat a nyomtatónál, mint például egy nyomtatófej több százezer forintos cseréje. És itt jön a képbe a felelősségünk, hiszen csak biztonságosan alkalmazható megoldásokat kínálhatunk partnereinknek.



S&D magazin: Ilyen esetekben van interakció a beszállítóik felé?

Hopp Edit: Természetesen. A fenti esetben is küldtünk visszajelzést a gyártónak és egy oldalasan nyomtatható anyagként értékesítjük a terméket, de a tapasztalatok megosztása a beszállítókkal a napi rutinunkhoz tartozik. Volt néhány éve egy tanulságos esetünk. A megrendelőnknel hosszasan nyomtattunk egy alapanyagra az ő nyomtatójával és eltartott egy ideig, mire rájöttünk: a fejkocsi robosztus fém burkolata az antisztatizáló ellenére annyi feszültséget gyűjtött, hogy az emiatt keletkezett elektromágneses mezőben szétszóródtak a festékcseppek. A nyomtatót gyártó cég mérnökeivel konzultálva találtuk meg a megoldást, és a nyomtatófej köré illesztett extra antisztatizáló segítségével képesek voltunk orvosolni a problémát. A beszállítók rendkívül hálásak az ilyen visszajelzésekért, hiszen fontos információkhoz jutnak, amelyeket a későbbi fejlesztések során is alkalmazni tudnak.

Egyébként a beszállítóink egy része saját nyomtatókat vásárol és azokon teszteli az általuk gyártott alapanyagokat, de van olyan gyártó is, akik a visszajelzésünk alapján hozzánk jöttek el megismerni az általunk végzett nyomtatási tesztek eredményeit,

amelyek alapján utólag módosítják a termékismertetőikben szereplő tulajdonságokat. Úgy gondolom, ilyen szempontból cégünk tekinthető egyedülállónak, amely házon belüli tesztléssel is meggyőződik az általa forgalmazott termékek tulajdonságairól.

S&D magazin: Milyen anyagokat szokott tesztelni?

Hopp Edit: Én inkább csak a saját anyagokat szoktam, de a kollégáim is folyamatosan tesztelik a saját termékeiket. A termékeim a nyomtathatósága mellett vágathatóságukat, ragaszthatóságukat, rögzíthetőségüket teszem próbára.

Folyamatosan kommunikálok a megrendelőimmal és a beszállítóinkkal egyaránt. Ha valamilyen újszerű igény merül fel, akkor lehetőség szerint megpróbálok arra is megoldást találni. Ezen kívül, amennyiben külföldi kiállításra utazom, értesítem az ügyfeleimet hogy tartsanak velem.

S&D magazin: Mit vára a jövőtől? Milyen irányba fejlődik ez az iparág?

Hopp Edit: Alapanyagok fejlődése terén kevésbé látványos a fejlődés, mint a feldolgozási technológia esetében. Egy akril lemez vagy habosított PVC receptúrája adott, maximum az összetevők arányán tudnak változ-

tatni a gyártók, így például a habosított PVC esetében kisebb sűrűségű anyagokat alacsonyabb áron tudnak kínálni. A trendek követése érdekében folyamatosan járok olyan külföldi kiállításokra, mint a Fespa, a Viscom, vagy a K-Messe. A kültéri anyagok időjárás-állósága már jó ideje elvárás, ezért ennek megfelelően egyre nagyobb választékot tartunk az ilyen jellegű anyagokból. Ezekon kívül új, innovatív termékekbe roppant nehéz belebotlani a piacon. A 3D nyomtatás egy roppant érdekes terület, amelynek elsősorban a prototípus gyártásban látom nagy szerepét. Az elmúlt évek egyik legfontosabb trendje a környezetbarát elvárásoknak való megfelelés, mind az alapanyagok, mind pedig a gyártási folyamat során. Az ilyen részben, vagy teljesen újrahasznosított alapanyagok ára viszont magasabb hagyományos társaikénál, melynek érvényesítése kifejezetten nehézkes a végtermék árában. Néhány ügyfelünk már kér tőlünk rangsort, amely tartalmaz egy adott felhasználásra alkalmas olcsó, környezetbarát és prémium anyagot is. Bármilyen irányba fejlődjön a piac és a technológia, mi biztosan nem csak követni fogjuk a trendeket, hanem igyekszünk is előmozdítani a pozitív változásokat.

Sign

AGFA nagyformátumú nyomtató forgalmazás – Wallitrade Kft

A Wallitrade Kft-nél jó kezekbe kerül az Agfa nagyformátumú nyomtatók portfóliója. A cégnek több mint 20 éves tapasztalata van a digitális technológia területén, illetve erős szervizháttérrel rendelkezik. A Wallitrade Kft-nél alapvető üzletpolitika, hogy az értékesített termékekhez szervizt is biztosítanak. Szakembereik komoly tapasztalattal és a gyártó által biztosított továbbképzéseknek köszönhetően naprakész tudással állnak ügyfeleik rendelkezésére. Megszerzett szervizmérnöki bizonyítványaik lehetővé teszik akár a legkisebb irodatechnikai berendezésektől, a legnagyobb ipari digitális rendszerek, gépsorok javítását is. Az Agfa nagyformátumú nyomtatói sok iparágban remek lehetőségeket biztosítanak a gyártóknak termékeik

kivitelezésére, mivel nyomdai, dekorációs, építőipari, textil- és bőripari, üvegipari termékek gyártására alkalmas berendezések portfóliója áll rendelkezésre.

A legújabb UV LED technológiával felszerelt berendezések biztosítják az állandó magas minőséget a hagyományos UV technológiához képest sokkal alacsonyabb energia- költség és időráfordítás mellett.

Az AGFA portfóliójában széles kínálat található mind az asztalméretű, sebességek és a konfigurálhatóság tekintetében. A nyomdai CMYK alapszínek és a Light magenta és Light cián mellett a fehér szín, illetve lakk vagy primer is használható.

Az AGFA a gépeihez saját fejlesztésű UV festéket biztosít felhasználói szá-



mára, mely szintén garantálja a magas minőséget, illetve saját szoftverrel és színmenedzsmenttel teszi lehetővé a felhasználóbarát kezelést és a stabil szinttartást.

Fontos az AGFA által kínált saját finanszírozás, amely mögött gyártói forrás van.

Az AGFA a nyomtatás után sem engedi el ügyfelei kezét, a feldolgozásra is kínál lehetőséget az Acorta gépcsald kivágóival. Itt a legegyszerűbb kivágótól a kamerás és kivetítő rendszeres vágóplotterig mindenki megtalálja az igényének megfelelő berendezést.

Bármilyen kérdésével kapcsolatban forduljon a Wallitrade Kft. munkatársaihoz bizalommal!

(x)



Epson SureColor SC-S80610

Az első Pantone akkreditált Eco-Solvent nyomtató

Manapság azon elvárások egy nagyformátumú ECO Solvent digitális nyomtatóval szemben, mint a kiváló nyomatminőség, gyors, és megbízható működés, tartós kültéri nyomatok – tulajdonképpen alapvetőnek számítanak. Mivel lehet vajon kitörni a szoros mezőnyből? Az EPSON-nak erre a kérdésre is volt válasza: minden, manapság elvárt tulajdonsága mellett az új SureColor SC-S80610-es készülék egyedülállóan rendelkezik Pantone akkreditációval! De vajon mit is takar mindez? Ne fárasztson magát felesleges google kereséssel – mi azonnal megadjuk a választ!



Az Epson tavaly év elején mutatta be új, professzionális kültéri oldószeres nagyformátumú nyomtatócsaládját. A japán vállalat széleskörű piackutatásaira, felhasználói visszajelzésekre és tesztekre alapozva fejlesztette ki az új SureColor SC-S sorozatú készülékeket, amelyekkel a felhasználók precíz és igényes kül- és beltéri anyagokat készíthetnek. A kivételes szervizszolgáltatással és támogatással rendelkező termékcsalád hosszabb üzemidőt biztosít segítve a vállalkozások hatékonyságának növelését.

A nyomtatók (SC-S80610, SC-S60610, SC-S40610) minden komponensét az Epson tervezte és gyártotta a problémamentes működés és a professzionális minőségű nyomatok érdekében. A termékcsalád kiemelkedő teljesítményt biztosít a nyomathordozók széles választékán, az egyszerű reklámfeliratoktól a felső kategóriás posztterekig és dekoranyagokig. Az SC-S sorozat tervezése során minden a felhasználói élmény továbbfejlesztéséről szólt. A telepítés gyors

és egyszerű, miután pedig beindult a nyomtatás, a nagy áttetsző panelen keresztül jól látható a nyomtatási terület és a LED világításnak köszönhetően nyomtatás közben könnyen megfigyelhetők a készülő nyomatok. Mivel a felhasználók számára a hatékonyság mindennél fontosabb, ezért a termékcsalád számos olyan funkcióval rendelkezik, amely folyamatos nyomtatást és a maximális üzemidőt biztosít, például az automatikus nyomtatófej-karbantartás és a tintakód visszagyűjtő rendszer.

A teljes készülékcsaládból mi most a SureColor SC-S80610 készüléket emeljük ki – joggal, hiszen mindazon remek tulajdonságain kívül, amelyek a készülékcsalád összes tagját jellemzik, ez a készülék mégis kiemelkedik, hiszen hivatalosan is rendelkezik a PANTONE akkreditációval!

SureColor SC-S80610 – Az első Pantone akkreditált Eco-Solvent nyomtató

A SureColor SC-S80610-es Eco-Solvent nyomtatóját olyan nagy igényű alkalmazásokhoz fejlesztették ki, ahol a színteljesítmény kulcsfontosságú! A narancs, a vörös, a fehér vagy akár az ezüst színkomponensek alkalmazása a felhasználók számára lehetőséget biztosít a kiváló minőségű nagy formátumú nyomatok előállítására.

Ráadásul, ez az első Eco-Solvent készülék, amely Pantone akkreditációt kapott!

De mit is jelent ez pontosan? – Az EPSON SureColor-S80610-es már hivatalosan is rendelkezik a PANTONE akkreditációjával mely tanúsítja, hogy a nyomtató a PANTONE színeket akár 98,2% pontossággal képes lefedni.

Az alkalmazásokhoz fejlesztették ki, ahol a színteljesítmény kulcsfontosságú! A narancs, a vörös, a fehér vagy akár az ezüst színkomponensek alkalmazása a felhasználók számára lehetőséget biztosít a kiváló minőségű nagy formátumú nyomatok előállítására.

Az Epson SureColor SC-S80610 készülék legfontosabb jellemzői:

Pontosság

Páratlan pontosságú nyomtatás a kifinomult, kategóriaelső nyomathordozó-kezelési rendszernek köszönhetően. Mindez fejlett automatikus feszítésvezérlővel (AD-ATC), nagy átmérőjű adagoló görgőkkel és antisztatisztikus, rugalmas nyomógörgők-



kel párosul az optimális nyomathordozó továbbítás és a pontosság érdekében.

Minőség

A legújabb dupla Epson PrecisionCore TFP nyomtatófej-technológiát alkalmazó SC-S80610 kiemelkedő minőségű, kiváló színű és tisztaságú nyomtatásokat hoz létre. Az új összetételű, piros tintával ellátott Epson UltraChrome GS3 segítségével a felhasználók nagyon pontos színreprodukciót érhetnek el. A kiváló minőségű „Precision Dot” módnak köszönhetően a különböző nyomathordozókon még jobb minőségben nyomtathatunk.

Szélesebb színtér

Az EPSON SureColor-S80610 9/10 színt tartalmazó tintakészlete kivételesen éles nyomatok készítésére alkalmas az EPSON UltraChrome GS3 tinták segítségével.

Hatékonyság

Az automatikus nyomtatófej-karbantartás és a tintaködgyűjtő rendszer biztosítja a folyamatos nyomtatást és a maximális üzemi időt. Az SureColor-S széria tintaáramlás-szabályozója a tinta állapotának optimalizálásával biztosítja a folyamatos nyomtatási minőséget.

Szerviz és támogatás

Az Epson a kétéves alapgaranciával arra az esetre is felkészült, ha probléma lépne fel. Azok számára pedig, akik hosszabb ideig szeretnék élvezni az Epson kivételes szolgáltatását és támogatását, kiterjesztett jótállási opciók állnak rendelkezésre.

Lényeges jellemzők:

- Precíz és pontos nyomtatás - 1.440 x 1.440 dpi nyomtatási felbontás
- Kategóriaelső AD-ATC rendszer és kifinomult nyomathordozó-adagolás
- CMYK+LC+LM+Orange opciók
- Kiváló eredmények
- A legújabb generációs PrecisionCore TFP nyomtatófejek és piros tintával ellátott UltraChrome GS3 tinták
- Kreatív alkalmazások széles köre
- Nyomtatás különböző nyomathordozókra: többek közt átlátszó fólia, vinil, vászon, fotópapír
- A hatékonyság maximalizálása
- Automatikus nyomtatófej-karbantartás és fejtendőlemez; tintaködgyűjtő rendszer
- Egyedülálló szerviz és támogatás
- Kétéves alapgarancia bővített jótállási lehetőségekkel

Sign



**A VILÁG ELSŐ
PANTONE® AKKREDITÁLT
ECO-SOLVENT NYOMTATÓJA**
SureColor-S80610



www.lfpcenter.com



ONYX
ripcenter

Precizitás, minőség és termelékenység nyomatról-nyomatra.

Az EPSON SC-S sorozat nagyformátumú nyomtatói akciós áron, 2 év garanciával és ingyenes RIP szoftverrel.*

Keressen minket a SignExpo-n! "A" csarnok E20-as stand.

*Az akció időtartama: 2017 március 30.



Citius – altius – fortius

Nem véltelen a sportból vett fenti jelmondat, amely magyarul így hangzik: gyorsabban, magasabba, erősebben. Az ISE 2017 vásár ugyanis megint csak túlszárnyalta eddigi rekordjait kiállítási területben, kiállítói és látogatói létszámban egyaránt. A szakmai konferenciák egyik fő témája a kortárs építészet és a városfejlesztés volt. A szervezők pedig nem a levegőbe beszéltek, hiszen Amszterdam fejlődése érdekében is komoly lépéseket tettek. Íme az idei ISE helyszíni beszámolója.

Nyitó és záróbeszéd – építészet és a cirkusz művészete

Az ISE nyitóbeszédét idén a többszörös szakmai díjnyertes német építész, Ole Scheeren mondta el, aki tulajdonképpen megosztotta a rendezvény hallgatóságával a kortárs építészetről és városfejlesztésről alkotott vízióját és kitért arra is, az építészet és a technológia miként képesek egymásra hatva befolyásolni és fejleszteni ezen tudományágak kreativitását.

Az ISE immár hagyományosan egy ünnepélyes szalag átvágással veszi kezdetét. Idén e ceremónián részt vett Kajsa Ollongren, Amszterdam alpolgármestere is, aki beszédében elmondta: „Az Amszterdam Smart City projekt keretében az ISE óriási segítséget nyújt számunkra a tömeg kontrollálásában, a fenntarthatóság megvalósításában, és abban, hogy a világ egyik legokosabb városává váljunk!”

A tavalyi év remek tapasztalatai alapján a 2017. évi ISE kiállítás is négy napig tartott. A zárónapon a látogatóknak lehetősége nyílt, hogy meghallgassák a világ egyik vezető üzletfejlesztő szakemberének, a Cirque de Soleil elnök vezérigazgatójának, Daniel Lamarre záróbeszédét. Lamarre beszédében részletesen bemutatta a Cirque de Soleil sikertörté-

netét: „A Cirque de Soleil-t gyakran úgy emlegetik, mint a cirkuszművészet újrafeltalálását” – mondta, majd hozzátette: „30 év után a sikerünk

káztatot vállalni és kilépni a komfortzónánkból. Én személy szerint akkor érzem kifejezetten jól magam, ha valami újat tanulhatok és a korábbi gyakorlattól eltérően végezhetem el a feladataimat. Nemrégiben a James Cameron Avatar című filmje által inspirált „Toruk – az első repülés című shownk” nézői a technológia segítségével maguk is az előadás részeinek érezhették magukat. Ezt az élményt tovább erősítette az SAP-val közösen kifejlesztett applikáció, aminek segítségével a nézők inter-



folytatása most attól függ, mennyire vagyunk képesek a kreativitás és az emberi teljesítmény határait tovább feszeíteni és megújulni. Ez pedig számos vállalkozásra igaz manapság! A siker ugyanis sok esetben vállalkozói szellemüktől függ, illetve attól, mennyire vagyunk hajlandóak koc-

akciót is létesíthettek az előadással. A legutóbbi két előadásunk – a Luzia és a Paramour – során a technológia gondoskodott a meglepetés és a költőiesség megvalósulásán, legyen az egy digitálisan irányított esőfüggöny vagy táncoló drónok” – mondta Lamarre.



A digital signage iparág innovációja

Oktatástól az egészségügyig, szállítmányozástól a vendéglátóiparig – és igen: a kiskereskedelemig – kevés olyan audiovizuális technológiai megoldás létezik, amely több piaci szektort foglal magába a digital signage-nél.

„Az integrált médialejátszóval rendelkező kijelzők folyamatosan növelik piaci részesedésüket, mert lehetővé teszik az első felhasználók számára, hogy könnyedén alkalmazzák ezeket az egyszerű megoldásokat.” – Florian Rotberg, invidis consulting.

A fenti idézet támasztják alá a piacutató intézetek is: a Mordor Intelligence előrejelzése szerint a digital signage iparág 2020-ra globálisan túllépi a 21 milliárd dollárt, a Markets and Marktes kutató szerint 2022-re több mint 27 milliárd dollár értékű lesz. A további kutatók hasonló eredményeket prognosztizálnak, és 5,5-7,5%-os éves növekedést jósolnak a digital signage iparág számára. Mindezek ismeretében kijelenthetjük: a digital signage mára egy megalapozott, üzleti eredményekkel alátámasztott piac. A fejlesztések pedig folyamatosak a képernyők, a tartalom, és a lejátszók terén.

De mire is érdemes figyelniünk?

- A digital signage piac régi mantrája: „A tartalom a király!” Míg a kijelzők és a hardware kiemelt figyelmet kapnak, addig az a könnyedség, amellyel a tartalmat képesek vagyunk megalkotni,

frissíteni és továbbítani – jelenti az igazi erőt. A HTML5 igazi változást hozott az iparágba, hiszen általa könnyedén felügyelhetjük és visszajátszhatjuk a tartalmat, ezáltal jelentősen csökkentve a digital signage belépőszintjét.

- Az egyik leglátványosabb digital signage megoldás, ha több kijelzőt videofallá alakítunk. A láthatatlan káva – melynek segítségével folyamatos képet tudunk alkotni – tulajdonképpen az iparág szent Grálja lett. Manapság már a szuper vékony, illetve az ultra vékony kávéval is készülnek kijelzők, mindössze 3,5 mm vastagságban. De vajon képesek a gyártók még ennél kisebb keretet is gyártani?

- A káva mindig is ugyanaz marad, legyen az bármennyire vékony is. A kijelzők fényereje egyre nagyobb jelentőséggel bír, hiszen a digital signage egyre többször jelenik meg kültéren. A 2016-os ISE-n debütáltak a kereskedelmi célú OLED kijelzők, és az elmúlt 12 hónapban óriási fejlesztések történtek a pixel távolság terén – amelyek nem mennek a kép láthatóságának kárára, ha a kijelzőt közelről nézzük.

- A kijelzők nézőinek involválása, és a felhasználói utazás fejlesztése továbbra is meghatározó céljai a digital signage eszközöket használó kereskedelmi szervezeteknek. Ezidáig számos technológiát kipróbáltak, mint például QR kódokat, mozgásérzékelést, érintés általi interaktivitást, arcfelismerést – amelyek egy része,

kombinálva a közösségi média platformokkal, már kisebb nagyobb sikereket ért el. A keresés azonban tovább folytatódik, hiszen a cél: túllépni a szimpla hirdetésen.

- A navigáció és az információ áramlás továbbra is a digital signage kulcsfontosságú piaci, különösen olyan utasterekben, mint repterek várói, vonat vagy busz állomások.

- A digital signage felületeken folytatott kampányok hatékonyságmérése továbbra is nagy kihívás, melyre választ kínálhatnak a beépített érzékelők, amelyek segítségével egzakt információkat gyűjthetünk.

Digital signage csúcstalálkozó – immár az ISE-n is

Az immár hagyományosan a nyár elején megrendezésre kerülő Digital signage csúcstalálkozó újabb tanúbizonyságát adta annak, mennyire szimbiózisban él az ISE kiállítással, hiszen február 8-án félnapos találkozót tartottak Amszterdamban is.

A szakmai találkozó formátumában igazodott az eddig Münchenben, Dubaiában, és Moszkvában sikeresen megtartott rendezvényekhez. A digital signage iparág szakértői gyűltek össze, hogy betekintést engedjenek az iparág legfontosabb trendjeibe, és megvitassák a legújabb projekteket és vezető technikai megoldásokat. A konferencia főbb témakörei voltak a kiskereskedelmi megoldások és a smart azaz okos városok, amelyeket displayek, LED kijelzők és elektronikus polc címkék prezentációja által szemléltettek.

A konferencia keretében olyan kereskedelmi statisztikákat prezentáltak, amelyek segítenek a kereskedelmi lehetőségeket valódi vásárlásokká alakítani. A kiskereskedelmi kirakatok témakör keretében nagy fényerejű, kirakati digital signage eszközöket mutattak be. Az invidis cég kiemelt prezentációja keretében pedig az iparág jelenlegi helyzetét mutatták be a leg-



Optimalizált beltéri LED-es élmény az IF sorozatú LED-es képernyőkkel

A Samsung IF sorozatú kis pixeltávolságú LED kijelzői – mint a P1.5-ös, P2.0-ás és P2.5-ös modellek – a kiemelkedő képminőség és az intuitív kezelhetőség ideális kombinációját kínálják azok számára, akik a LED-es kijelzőkkel szeretnék felélnéni ügyfélkörnyezetüket. A 2017 első felében teljes körű

újabb digital signage piaci trendek és meghatározó faktorok által. Az okos városok témakörben pedig olyan okos megoldásokat elemeztek, mint az érzékelők és a digitális érintőképernyők a nyilvános terekben.

LG – innovatív OLED digital signage és továbbfejlesztett B2B LCD megoldások

Az LG standján bemutatták a márka legújabb, rugalmas kerettel ellátott OLED signage kijelzőit, amelyek kifejezetten élénk színekkel bírnak, és szélesebb látószögből is láthatók a hagyományos backlit displayekhez képest. És mivel az OLED kijelzők vékonyak és rugalmasak, ezért felhasználóik könnyen változtathatják pozíciójukat álló vagy fekvő formátumba.

További OLED megoldások voltak a 65 inches, kétoldról látható, hajlított kijelzők, amelyek az OLED vékony kivitelezését és sokoldalúságát voltak hivatottak bemutatni. Ezek a displayek nyolc egymáshoz kapcsolt, dupla oldalas, flexibilis OLED panelből állnak, amelyek bármely szögből szemlélve kiváló képet nyújtanak. Minden egyes panel 4K ultra HD képminőség megjelenítésre képes, panelenként 3.840 x 2.160 pixellel, system on chip-el és 128 GB beépített memóriával, mindezt a tökéletes UHD lejátszás érdekében, hozzáadott PC vagy más média lejátszó igénye nélkül.

Az LG standra látogatókat elsőként az a 12, egyenként 55 inches LCD displayből felépített videofal nyűgözte le,



amelyek ultra vékony kerettel kerülnek forgalomba, és még méretebb videofal is építhető belőlük.

Samsung - Minden eddiginél élethűbb tartalom megjelenítés

A kvantumpontos képfinomítási technológiával az 55, illetve 65 hüvelykes Samsung QLED Signage UHD kijelzők lenyűgözően részletgazdag vizuális élményt kínálnak. Ezek a továbbfejlesztett kijelzők 100 százalékos színmennyiséget biztosítanak, és változó fényerővel képesek hangsúlyozni az apró vizuális részleteket, mindezt olyan módon, hogy közben egymillió különböző szín esetében tartják a színpontosságot és integritást. Az optimalizált kontraszttal és torzításmentes képminőséggel kombinált QLED Signage kijelzők széles színárnyalat-tartományban, minden eddiginél részletesebben jelenítik meg a tartalmakat.

bevezetésre előkészített IF sorozatú LED-es kijelzők a Samsung iparágvezető videófeldolgozási és képfinomítási technológiáit kompakt és kevés karbantartást igénylő kialakításban egyesítve biztosítják az üzleti alkalmazásra kész tartalmak tiszta és kifinomult megjelenítését.

Pillantás a jövőbe

Az ISE 2017 kiállításon a Samsung „Your Future. On Display” című pavilonjánál a következő generációs, kereskedelmi, vállalati, szállítási, vendéglátói vagy vendégfogadói környezetekre optimalizált technológiák széles választékával találkozhattak az érdeklődők. Ezzel az előremutató megközelítéssel a Samsung új megoldásokat kínál a vállalkozásoknak az ügyfél-elkötelezettség és az eladási mutatók javítására a magával ragadó, informatív tartalmakon keresztül. **Sign**

Medivia Kft. – kiemelkedő háttér – sokoldalú tevékenység

Az 1995-ben forgalomtechnikai céggént alakult Medivia Kft. mára nagy utat tett meg, és széleskörű szolgáltatóvá fejlődött, amely komoly tapasztalatokkal bír a sign iparág területén is. A nyomdai szolgáltatását ezidáig is erős gépparkra és szakmai tudásra alapozó cég most olyan további beruházásokat hajtott végre, amelyeknek köszönhetően szinte egyedülálló a régióban. E tevékenységek részeként hivatalos 3M regisztrált viszonteladó partner, így minden megtesznek annak érdekében, hogy minél több felhasználó élvezhesse a 3M termékek által képviselt kiváló minőséget. Mind ezekről, illetve az AMTS - NEMZETKÖZI AUTOMOBIL ÉS TUNING SHOW-n kiállítóként történő megjelenésükről is értesültünk Szalai Lászlótól, a Medivia Kft. tulajdonos-ügyvezető igazgatójától.

A Medivia Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. 1995-ben alakult forgalomtechnikai céggént, a cég azonban folyamatosan fejlődik, újabb és újabb területekre lép. Ennek részeként mára a sign iparág komoly résztvevőjévé nőtte ki magát hazánkban.

A jelenleg 33 alkalmazottat foglalkoztató Kft. tevékenységei közé mára éppúgy tartozik a forgalomtechnika, út-burkolattal festés, útszóró só forgalmazása, kresz-tábla gyártása, forgalmazása és kihelyezése; mint a reklámtáblák, projektáblák gyártása, poszter



nyomtatás, digitális nyomtatás és a dekorációs alapanyagok forgalmazása; a 3M hivatalos, regisztrált partnereként. Forgalmazott termékeik között elérhető a dekorációs fóliák, autófóliák, ablakfóliák széles választéka.

Jelentős gépberuházások

Szalai László a folyamatos innovációban hisz, amelyhez egyúttal komoly beruházások is szükségesek.

A Medivia nyomtatási üzletága ezidáig is erős háttérrel bír, hiszen kiválóan képzett szakmai csapatuk mellett telephelyükön régóta működik Océ Arizona 318-as, Roland Soljet XJ 640-es, Mimaki CJV300-160-as, HP Latex nyomtató, Graphtec vágóplotter, sőt saját fejlesztésű kasírozó asztal is – Swanroll márkanéven. Ezt az egyébként is jelentősnek mondható gépparkot bővítették tovább a tavalyi év folyamán, amikor is az országban náluk helyezték elsőként üzembe az új Océ Arizona 6170XTS táblás nyomtatót, és a Summa F2630 síkágyas kivágóasztalt. A két utóbbi készülék beszerzése több szempontból is fontos, hiszen asztalméretük nem csak önmagában nagy, hanem egymással is megegyező: 270 x 305 cm. Ennek köszönhetően az Océ-n készülő nyomatok egyből megmunkálhatók a Summa kivágóasztalon, ami óriási gyártási lehetőségeket és rugalmasságot biztosít a cég számára.





A gépfejlesztés itt nem állt meg, hiszen a közelmúltban állt munkába egy új Canon imagePress C600i, illetve egy Canon imagePROGRAF PRO-4000 is. A Medivia ezeknek a beruházásoknak köszönhetően olyan kapacitást épített ki, amellyel jelenleg nem sok digitális nyomda büszkélkedhet ma hazánkban. A megrendelők olyan komplett szolgáltatást kapnak, amelynek része a grafikai tervezés, előkészítés, és nyomdai termékek készítése szinte bármilyen méretben és mennyiségben, legyen szó akár épülethálóról, festővásznáról, molinóról, plakátokról, poszterekről, reklámtáblákról, roll up-okról vagy katalógusokról, broszúrákról, szórólapokról – a Medivia mindent képes kinyomtatni, bármilyen méretben, a szükséges utómunkálatok házon belüli elvégzésével, rövid határidőn belül. Amennyiben a megrendelőknek ideje engedi, mindenképpen érdemes ellátogatniuk a Medivia telephelyére, hiszen az ott látottak önmagukért beszélnek: nagy gondossággal elhelyezett és kiváló körülmények között üzemeltetett gépek, komoly alapanyag raktár, és egy jó hangulatú gárda. Hát kinek ne lenne ezek után kedve a Mediviától megrendelni nyomdai termékeit?

Medivia – minden szinten partner

A termelést segítő beruházásokat persze többszörösen átgondolják a Mediviánál, hiszen azokra egyrészt meg kell teremteni a megfelelő forrást, de egyúttal ügyelni kell arra a kényes egyensúlyra is, melynek keretében a cég nem kizárólag nyomdai szolgáltatóként működik, hanem alapanyagforgalmazóként is. Hát ez pedig miként lehetséges? – hangozhat jogosan a kérdés. A válasz pedig: a Medivia nyomdai szolgáltatóként örömmel lesz beszállítója partnereinek. Így mindenki jól jár, hiszen a megrendelők a megszokott helyen szerezhetik be alapanyagaikat, és ha olyan nagy mennyiségű/méretű megrendelést kapnak, amit már nem lennének képesek maguk teljesíteni, akkor azt kiadhatják bér munkaként a Mediviának. Így aztán mindenki jól jár és senkinek nem sérülnek az érdekei. Vásárlóik rendelkezésére nem csak a remek raktárkészletük áll, hanem kollégáik nagy szakmai tapasztalata is, amelyre partnereik mindig számíthatnak. A 3M-el való szoros együttműködés keretében a Medivia Kft. hódmezővásárhelyi telephelyén rendszeresen szerveznek szakmai tré-

ningeket, ahol bemutatják a márka legújabb termékeit, és gyakorlati bemutatók keretében szolgálnak hasznos szakmai ötletekkel a megfelelő applikálás érdekében.

„A tudomány...csak tudomány. Amíg fel nem használjuk, hogy jobba tegye világunkat.” – így szól a 3M jelmondata, amely nem üres beszéd, hiszen termékeik mögött több évtizedes kutatás-fejlesztési munka áll, amely megbízható, tartós minőséget garantál felhasználói számára! Nem csoda, hogy a 3M-el kapcsolatban talán az első, ami eszünkbe jut, az a márka által képviselt kiváló minőség. Az idők változnak, és bár a minőség mára is megmaradt, a 3M egyre rugalmasabb és kedvező akciókkal kíván minél több ügyfeléhez eljutni. Ezekről az akciókról a Medivia Kft. meglévő és jövőbeli ügyfelei személyesen is meggyőződhetnek március 24-26. között a Hungexpo vásárterületén megrendezésre kerülő AMTS - NEMZETKÖZI AUTOMOBIL ÉS TUNING SHOW-n, amelyen a cég a 3M-el közös standon mutatja be az általa forgalmazott termékeket – természetesen élő autó fóliázás keretében is. A Medivia Kft. és a 3M évek óta tartó sikeres együttműködésének köszönhetően a cég kiemelkedő központi árkedvezményekben részesül, amelyeket vásárlói felé is biztosít, így garantálja a lehető legkedvezőbb árakat a 3M termékekre. A széles portfólióra való tekintettel mi mostani cikkünkben csak néhány, kifejezetten népszerű anyagra térünk ki!

3M 1080 - Autó Design fólia: könnyű pozícionálhatóság + remek végeredmény

A 3M 1080-as autó design fólia egy hosszútávú, visszaszedhető, öntött fólia, amit járművek részleges vagy teljes becsomagolására terveztek, úgy hogy további grafikai védelem nem szükséges.

A fólia 1,52 méter széles méteres tekercsekben kapható, így a jármű majdnem minden eleme egyben becsomagolható. A 90 mikron vastagságú, dupla rétegű öntött fólia megfelelő mértékű merevséget és fedést biztosít, így bármelyik fólia bármilyen színű karosszéria elemet teljesen fed. A többrétegű szerkezet teljesen életlenül a valódi fényezés érzetét kelti. Ráadásul a fényes változatok még polírozhatóak is! A magas kontrasztú részeket eltakarja, valamint ellenáll olajszármazékok kis mértékű kiömlésének és tökéletesen ellenáll a légköri hatásoknak is. A Controltac technológia egy szabadalmaztatott eljárás, mely több millió apró üveggyöngy alkalmazását jelenti a ragasztófelületen. Segítségével a kezdeti tapadási felület minimálisra csökken, így az applikáció során könnyen pozicionálható a fólia. Az üveggyöngyök csak nagyobb erő kifejtés hatására pattannak szét – tehát a ragasztó csak akkor aktiválódik, amikor az anyagot biztosan a megfelelő helyre pozicionáltuk. Ez könnyebbé teszi a nagyméretű grafikák felhelyezését. A Comply™ v3 légcsatorna gyors és egyszerű, légbuborék-mentes applikációt tesz lehetővé a fólia anyagába épített, szemmel nem látható légcsatornák segítségével. Ez a 1080-as autó design fóliasorozat tartóssága típustól függően akár 6 év. A 3M1080 fóliák remek, élénk, életteli színekben érhetők el, széles színpalettával.

3M Scotchcal™ IJ170cv3 grafikai fóliasorozat Comply™ v3 ragasztófelülettel

A 3M öntött fólia terméksorozata sokoldalú felhasználási lehetőségeivel kiválóan alkalmas bel- és kültéri alkalmazásra, járműfloták valamint vízi járművek külső felületén történő applikációkra. A Comply™ v3 ragasztófelület olyan szabadalmazott eljárás, mely gyors és egyszerű, légbuborék-mentes applikációt tesz lehetővé a fólia anyagába épített, szemmel nem látható légcsatornák segítségével. Ez a termékcsoport kiválóan használható tintasugaras nyomtatáshoz, SC IJ170Cv3-10 fényes fehér fólia, fedő, Comply™ v3 tartós ragasztófelülettel.

3M Controltac™ 40C nyomtatható fóliasorozat

Ez a sorozat szintén tartalmazza a fent részletezett Controltac™ és Comply™ technológiát. Ennek köszönhetően hozzáadott értéket képvisel a versenytársak hasonló kategóriájú fóliáihoz képest. A sorozat kifejezetten kedvező áron érhető el, melynek köszönhetően kiválóan alkalmas nagy igénybevételnek kitett céges kishaszongpjárművek burkolására is.

Envision™ 480Cv3 Nyomtatható fólia

Ez a nagy teljesítményű PVC-mentes és ftalát-mentes fólia kiválóan formálható a hosszútávú alkalmazások széles választékához, mint például

dául beltéri és kültéri jelzések, floták, jármű grafikák, vízijárművek és texturált falak.

A kiváló formálhatósága révén lehetővé teszi még a negatív nütokban és mély csatornában is a flotta- és jármű grafikák telepítését.

A 480Cv3 és a 8548G védőlaminátum számos környezeti előnyt nyújt. Ezek a termékek nem tartalmaznak hozzáadott klórt és halogéneket, természetes alapú anyagokból készültek és 60%-kal kevesebb oldószert tartalmaznak, mint a szabvány öntött fóliák. A termék digitális UV- és Latex nyomtatáshoz, oldószeres és UV szitázáshoz lett kifejlesztve. A 3M folyamatosan optimalizálja a 480Cv3-t az enyhe oldószeres nyomtatókhoz.

Protemp™ autó ablak fólia – új termék: Protemp Metallic Shade

Remek ár-érték arányú egy fémkomponenssel ellátott poliészter fólia, akrilos nyomásérzékeny ragasztóanyaggal és karcálló fedőréteggel. A Protemp Metallic Shade sorozat kifejezetten beltéri, sík vagy akár hajlított felületeken történő alkalmazásra alkalmas.

Amennyiben bővebb információhoz szeretne jutni, forduljon a Medivia Kft-hez az alábbi elérhetőségeken:

Medivia Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.

6800 Hódmezővásárhely, Erzsébeti út 6.

Tel.: +36 62 534-845

Email: partner@medivia.hu

Honlap: www.medivia.hu

Gálos Judit - Területi képviselő

Tel.: +36 30 431-6170

Horváth Szilvia - Készletgazdálkodó

Tel.: +36 30 540-8688

Honlap: www.medivia.hu

Vagy keresse a Medivia és a 3M közös standját az AMTS - NEMZETKÖZI AUTOMOBIL ÉS TUNING SHOW-n március 24-26. között (www.amts.hu)! (x)



A textilipar szíve idén januárban Frankfurtban dobbant

A tavalyihoz képest nagyobb kiállítói és látogatói számmal zárta kapuit Frankfurtban a január 10-13 között megrendezett Heimtextil kiállítás, amely a kiállítók szerint az év első komoly szakmai rendezvényeként remek előrejelzésként szolgál az idei évre várható üzleti trendekről. Míg a kiállítók és látogatók a kiállítás szakmaiságát, és az ott megteremtett remek üzleti kapcsolatokat dicsérték, addig a sztárvendégek és híres divattervezők a textil trendek felfedezésére indultak.

Inspiráló, a termékek érintésére koncentráló és közel áll az iparhoz

A fenti néhány szóban foglalható össze leginkább az idei Heimtextil kiállítás négy sikeres napja. A kifejezetten zord téli időjárás ellenére mintegy 70.000 látogató érkezett a világ vezető textilipari kiállítására, hogy első kézből értesüljön az új szezon aktuális trendjeiről, amelyet a világ 67 országából érkező 2963 kiállító prezentált a frankfurti vásárcsarnokban. Detlef Braun, a frankfurti vásárcsarnok rövid értékelésében kiemelte a legfőbb pozitívumokat: „A számok önmagukért beszélnek, a Heimtextil ugyanis idén ismét növekedni tudott mind látogatói, mind kiállítói számban. De ez a projekt nem csak a mennyiségről, hanem sokkal inkább a kiállított termékek minőségéről, illetve a vásár folyamán a kiállítók és vevők között folytatott szakmai beszélgetésekről szól. Ezek alapján nyugodtan kijelenthetjük: Frankfurt a beltéri dekorációs textilipar nemzetközi találkozóhelye és dobogó szíve is egyben!” Mindezeket kiegészítve érdemes hozzátenni: a látogatók véleménye alapján az iparág általánosságban véve jobb

formában van, mint tavaly, a német látogatók szerint pedig kifejezetten jók a kilátások (a megkérdezettek 40%-ának véleménye szerint).

Textil design – mindent a szemnek...

Nem csak a tapintása határozza meg egy textil anyag megjelenését, ez kifejezetten érezhető volt az idei Heimtextil kiállításon. A már jól ismert, illetve a fiatal tervezők által kiállított anyagok gazdag színvilága és változatos design-ja nagyon népszerű volt és nagy figyelmet generált. Itt mutatta be például legújabb tapéta kollekcióját a sztár

tervező; Michael Michalsky. a kiállítás megnyitóján pedig a topmodell Eva Padberg beszélgetett Detlef Braun vásárigazgatóval a közelgő szezon várható trendjeiről. A Marburger tapétagyár standján Harald Glöckler mutatta be legújabb, kifejezetten luxus színvonalú tapétakollekcióját.

Digitális textilnyomtatás a Heimtextilen – számos termékbe mutatóval

A kiállítást az alábbi három tematikai szegmensre osztották a szervezők: lakástextilek – ide tartoznak a padlók, kárpitok, tapéták, függönyök. Háztartási textíliák – ide tartoznak az asztalterítők, fürdőszobai textíliák, és ágyneműk. A szolgáltatások témaköre foglalja magába a textil design-t, digitális nyomtatási technológiát és nyomtatási alapanyagokat.

A világ minden tájáról érkeztek nyomtatással foglalkozó cégek, hogy bemutassák termékeiket, sőt, sokan még új



termékük bemutatóját is a Heimtextilre időzítették, ezzel is alátámasztva a digitális textilnyomtatási iparágban rejlő óriási fejlődési potenciált, illetve a Heimtextil kiállítás, mint szakmai fórum fontosságát. Nem véletlen tehát, hogy a Heimtextil hivatalos oldalán, a <http://heimtextil.messefrankfurt.com> oldalon a „nyomtatás” keresőszóra mintegy 416 kiállító nevét adta ki az adatbázis.

Mimaki – új Tiger-1800B direkt textil ipari nyomtató

A Mimaki a Heimtextil kiállításon mutatta be elsőként a nagyközönségnek új direkt textil ipari nyomtatóját, Tiger-1800B néven, amely reaktív festéket használ. A cég marketing igazgatója, Mike Horsten tájékoztatóján elmondta: „A digitális nyomtatás egyre inkább a mainstream irányába tolódik, ami nagy hatással van a textilipari piacra. Óriási változás zajlik a textilnyomtatásban, amit számos faktor befolyásol, köztük a digitális textilnyomtatók és festékek fejlesztései éppúgy, mint a rövidebb gyártási idők és gyorsabb átfutás iránti igény, továbbá az egyre inkább személyre szabott textil termékek iránti kereslet a lakástextiliák és a divat terén. A Heimtextilre látogatók hamar megérthetik, milyen módon építhetik be a digitális nyomtatást gyártásukba a saját és vásárlóik érdekében.”

A Mimaki a Heimtextil kiállításon nem csak standján mutatta be újdonságait, de megtalálható volt a Theme Parkban felállított digitális textil mikro gyárban is, ahol megoldásaik működés közben voltak megtekinthetők, az érdeklődők pedig feltehették kérdéseiket a Mimaki szakértőinek többek között arról, hogy digitális textilnyomtatási megoldásaik miként tehetik rugalmasabbá, jövedelmezőbbé, és környezetbaráttá termelésüket.

Kipróbált és új megoldások

Mike Horsten elmondta: „Izgatottan vártuk, hogy bemutathassuk legújabb

nyomtatónkat. Miután cégünk megvásárolta a La Meccanica-t, amely több mint 40 éves tapasztalattal bír a digitális textilnyomtatás területén, a Mimaki bemutatta Tiger-1800B direkt textil nyomtatóját. Standunk látogatóit pedig lenyűgözték az ebben az ipari minőségű nyomtatóban rejlő lehetőségek.”

A Tiger-1800B egy kimagasló termelésességű, és kiváló minőségű nyomtatók készítésére alkalmas nyomtató, kifejezetten ipari alkalmazásokhoz. Robosztus keretének, stabil anyagtovábbításának és nyomtatófej karbantartó rendszerének köszönhetően a Tiger-1800B kifejezetten egyedi nyomtatónak számít kategóriájában, amely maximálisan 385 m²/óra nyomtatási sebességre, 600 dpi-s nyomatfelbontásra képes, 1,85 méter nyomtatási szélességig. A nyomtatóhoz opcionálisan olyan további egységek csatlakoztathatók, mint a nagyobb méretű anyagokhoz használható betöltő egység, fűtő egységek, és egy hajtogató. A nyomtató ideális tapéták, zászlók, sportruházat, beltéri dekorációs anyagok és divatruházat gyártására egyaránt.

A Mimaki standján megtekinthető volt még:

- A Tx300P-1800B direkt textilnyomtató pigment tintával, amely egy 1,8 méter szélességű textilnyomtató. A belépő szintű modell kiválóan alkalmas olyan cégek számára, amelyeknek limitált a helykapacitásuk, mint például design stúdiók.
- A Tx500P-3200DS - 3,2 méter széles szublimációs direkt textilnyomtató, amellyel nyomtathatunk soft signokat, vagy lakásdekorációs anyagokat, akár 720x1080 dpi felbontással. A nyomtatással egyidejűleg működő színfixáló megoldásával, és 130 m²/óra maximális nyomtatási sebességével csökkenthető gyártási időnk.
- A TS300P-1800 egy 1,8 méter széles, új generációs szublimációs transzfer nyomtató, amely gyönyörű nyomtatásokat

készít – alacsony költségekkel – vékony transzfer papírra. A készülék maximálisan 115 m²/óra nyomtatási sebességre képes és a Mimaki Sb410 festékeit használja, amelyek alacsony árak mellett kifejezetten remek minőségűek.

Újdonság: digitális textil mikro gyár

A Heimtextil idei kiállításának egyik újdonsága volt a digitális textil mikro gyár, amely tulajdonképpen egy élő demonstrációja volt a teljes digitális gyártási folyamatnak, kezdve a tervezéstől, a digitális nyomtatáson át, egészen az automatizált vágásig. Ez az élő demonstráció kiváló lehetőséget biztosított a látogatóknak arra, hogy jobban megértsék a digitális textilnyomtatás folyamatát, illetve az abban rejlő előnyöket – legyen szó bármilyen méretű vagy típusú vállalkozásról.

Kornit Allegro – kiváló megoldás egyedi bútorok készítéséhez!

Elsőként az idei Heimtextil kiállítás alkalmával, a Kornit egy teljes Allegro rendszert mutatott be standján azért, hogy élőben demonstrálják a digitálisan nyomtatott beltéri dekorációk teljes gyártási megoldását, mindezt előkezelés és utómunkák igénye nélkül. A Kornit standján kiállított gépek, kész termékek, illetve élő bemutatók segítségével mutatták be az egy lépéses digitális gyártásban rejlő potenciált a bútortervezők és gyártók számára – mindezt az egyedi igények szerint gyártott termékekre fókuszálva. A cég 'Allegro & Cut' koncepciójában ez az egy lépéses munkafolyamat kiterjeszthető további munkaelemekkel, mint például a motívumok integrálása, nesting és digitális kivágás – mindezt egy teljesen digitális, helyben történő gyártás megvalósítására, amely új üzleti lehetőségeket nyit meg a cégek számára.

A Kornit Allegro az egyetlen igazán digitális megoldás a textilnyomtatásban, amely tartalmazza az anyagok elő- és utókezelését egy hétméteres gyártóso-

ron belül. Egyedi, egylépéses gyártási folyamata, a Kornit NeoPigment festékek által biztosított impresszív színterjedelemmel kombinálva – remek lehetőséget kínál a textil tervezők számára és lehetővé teszi számukra, hogy kontrollálják nyomataikat, és azok színeit, miközben vevőik számára gyorsan legyártott, egyedi termékeket kínálhatnak. A Kornit Allegro készüléke ügyel a környezettudatosságra is, hiszen elhagyva az energia és vízigényes lépéseket, valamint 100%-ban biológiailag lebomló festéket használva, felhasználói élvezhetik a környezetbarát megoldások előnyeit a textiliparban is.

Ennek a teljesen száraz, egylépéses megoldásnak köszönhetően a digitális textilnyomtatás visszatérhet az európai országokba, hiszen a korábbi kihívások, mint a teljes gyártási költség, a környezetszennyezés, az egészségügyi és biztonsági szabályozások, illetve a helyigény mind megoldódnak.

„Az elmúlt évek folyamán erőteljesen növeltük a Heimtextil kiállításon való jelenlétünket, hiszen ez az a szakmai platform, ahol egyaránt találkozhatunk gyártókkal, kiskereskedőkkel és tervezőkkel a világ minden tájáról.” – mondta Guy Zimmermen, a Kornit Digital marketing és üzletfejlesztési alelnöke, majd hozzátette: „A Kornit Allegro új lehetőségeket kínál a lakástextil gyártó iparág számára. Ez egy egyedülálló tekerces rendszer, amely közvetlenül képes nyomtatni a textil anyagok széles választékára, mindezt élénk és pontos színekkel, illetve remek tartósággal. A rendszer kifejezetten alkalmas egyedi kollekciók, illetve minden olyan alkalmazás esetében, amelyek gyors átfutást igényelnek.”

Epson – kreatív és sokoldalú nyomtatási megoldások otthoni dekorációkhoz a függönyöktől a tapétákon át a konyhai dekorációkig!

Az Epson standján bemutatták a cég széles körű textilnyomtatási portfólió-

jának megoldásait, így láthatóak voltak a sokoldalú SureColor sorozat készülékei mellett a F.lli Robustelli's Monna Lisa, a cég ipari digitális textilnyomtatója, amely tulajdonképpen forradalmasította a textilnyomtatási piacot azzal, hogy lehetővé tette nem csak mintanyomatok készítését, hanem a megbízható tömegtermelést is.

Az Epson a Heimtextil kiállításon mutatta be a Design for Living 2017 textiltervező versenyének legjobb terveit

Az Epson a németországi Niederrhein Egyetem Iparművészeti szakán tanuló Evgenia Guliev textiltervét választotta ki, hogy azon keresztül mutassa be a digitális textilnyomtatási technológiájának lehetőségeit és minőségét a Heimtextil kiállításon. Az Epson szoros együttműködik a világ minden tájáról származó textiltervezőkkel és felsőoktatási intézményekkel, hogy fedezze a dekor- és divatiparban rejlő lehetőségeket. A vállalat ezért Franciaország, Németország, Olaszország és az Egyesült Királyság egyetemi hallgatói számára írt ki pályázatot, akik tervekkel elnyerhették a Design for Living 2017 díjat. A jelenleg mesterszakos Evgenia textiltervezést tanul és a zsűri az általa készített merész, kortárs dizájnt ítélte a legjobbnak.

A Heimtextil kiállításra az Epson az általa tervezett mintát nyomtatta számos lakástextiliára és lakberendezési tárgyra, amihez a széles formátumú SureColor SC-F festék-szublimációs és a Monna Lisa pigment alapú tintával dolgozó, direkt textilnyomtató készüléket használta.

Monna Lisa - egy lakástextil-ipari sikertörténet

A Monna Lisa nyomtató történelmet írt a lakástextil szektorban azzal, hogy 2005 óta több mint hárommillió négyzetméternyi felületet nyomtattak a készülékkel pigment alapú tinta felhasználásával. Ez a digitális textilnyomtató forradalmasította a textilnyom-

tatási piacot. Mindez a vállalatok közti több éves együttműködés eredménye, a digitális textilnyomtatási technológiák terén úttörőnek számító Epson, a For.Tex és a F.lli Robustelli között, amely cégek már mind azonos cégcsoport tagjai. E három gyártó a Heimtextil kiállításon mutatta be a lakástextil és lakberendezési piac képviselői számára a környezetkímélő, magas minőségű, pigment alapú tintát használó digitális textilnyomtatási technológiát.

A három vállalat több mint egy évtizedes partnerségi összefogásának eredményeképpen született meg a Monna Lisa digitális nyomtató, ami az Epson által kifejlesztett piezoelektromos tintasugaras technológiával működik. A Monna Lisa egy teljesen integrált rendszer, amely az egész gyártási sortatot képes kezelni, a nyomtatás előkészítésétől egészen a végső nyomatig.

A Monna Lisa sikere több tényezőnek köszönhető. Nem csak a minőség és megbízhatóság fontos, a nyomtatófejek, a tinták és az egyedi mechanizmus, valamint a folyamatos fejlesztések biztosítják a készülék tökéletes működését. Az erre való törekvést pedig a nemrég a Como-i ipari parkban átadott innovációs központok is segítik. A világszerte használt Monna Lisa készülékek száma alapján, az Epson becslése szerint, 2015-ben mintegy 900.000 négyzetméternyi, pigment alapú tintával nyomtatott textilterméket készítettek (ami a 2014-es évhez képest 40%-os növekedést jelentett).

A világos pigment alapú tintát használó, 320 cm méretű Monna Lisa 2005 óta érhető el a lakástextil piacon. Legfőbb jellemzői közé tartozik, hogy képes kiváló minőségben különböző szövetre nyomtatni, akkor is, ha az cellulóz rostokból vagy poliészter és cellulóz keverékből készült. Mindezt a Genesta pigment alapú tinták teszik lehetővé, amelyeket az Epson a For.Tex vállalattal közösen fejlesztett ki. A Genesta tintákat használó Monna

Lisa környezetbarát készülék, környezetre gyakorolt hatása alacsony, hiszen nem igényel gőzölési és mosási folyamatokat. A Monna Lisa modellel nyomtatott szövetek magas minőségben adják vissza az eredeti színeket, tartósak és reprodukálhatók, ami elengedhetetlen a lakástextil-iparban is használt, előkezelt szövetek esetében. A Monna Lisa nyomtató minősége és fejlett funkciói lehetővé teszik, hogy az ügyfelek otthon használatos termékeket állítsanak elő, a lakástextilektől a háztartási textíliákig.

A 2003-ban bemutatott Monna Lisa modelleket a Fratelli Robustelli textilipari-gép gyártó vállalat gyártja. Ez a nyomtató forradalmasította a textil piacot azzal, hogy olyan digitális eszközt kínált, amellyel a mintakészítési szakaszt követően elindulhatott a termékek ipari szintű gyártása.

HP – egyedi megoldások és „nyomtatott szoba”

A HP standján bemutatta teljeskörű digitális nyomtatási megoldásait, beleértve tervező szoftverének moduláris választékát, alapanyagait, nyomtatási és utómunka megoldásait – mindezt annak jegyében, hogy prezentálják, miként képesek segíteni ügyfeleiknek vállalkozásuk növekedésében.

A HP „nyomtatott szobájában” New York találkozott Fokvárossal – mindezt köszönhetően két kreatív designer együttműködésének: a Flavor Paper és Robin Sprong Wallpapers egyesített erőiket és olyan termet terveztek, amelyben minden dekorációs elem HP Latex technológiás nyomtatással készült. Az amerikai Flavor Paper olyan művészekkel dolgozik együtt, mint Lenny Kravitz, a Beastie Boys, és az Andy Warhol Alapítvány. Munkájukat a jövőbe tekintő gondolkodás jellemzi. A Dél-Afrikából érkező Robin Sprong Wallpaper kifejezetten kiemelkedő minőségű tapétákat gyárt, mindezt elképesztő képi világgal megjelenítve.

Vadonatúj, PVC-mentes tapéták

A Heimtextil kiállítás keretében bemutatták a HP legújabb tapétáit. A vizesbázisú nyomtatókhoz készült tapéták megengedhető áron kínálnak kiemelkedő minőséget egyedi tapéták gyártásához. E tapéták alkalmazásával képzőművészeti alkotások nyomtatása is megvalósítható – kiváló minőségben. A HP PVC-free Durable Suede tapétái az alábbi három különféle méretben érhetők el: 1372 mm x 12.2 m, 1372 mm x 30,48 m, 1372 mm x 91.4 m.

HP Latex 365, HP Latex 1500

A HP standján rengeteg tapéta anyagot nyomtattak élőben a Latex 365 új generációs latex nyomtatóval, amely képes akár kezeletlen textilek nyomtatására is, 1625 mm szélességben. A HP harmadik generációs nyomtatóival már gyárthatunk tapétát olyan helyekre is, ahova eddig a nyomtatás erős szaga (UV) vagy az oldószer tartalma miatt (ecosolvent) nem fogadták el. A Latex 365 nyomtatóval készült nyomtatások szagmentesek és környezetbarátok.

A tavaly bemutatott Latex 1500 többféle anyagkezelést tesz lehetővé, így még sokoldalúbb társainál. Festékgyűjtő tálcá segítségével textileket és hordozó nélküli anyagokat (mint például a hordozó nélküli épülethálót) is kiváló minőségben nyomtathatók ezzel a készülékkel. A Latex 1500-nál lehetséges két tekercs egyidejű nyomtatása is (3,2 m vagy a 2x1,6 m szélességben), amely duplájára növeli a gyártási sebességet.

Mutoh – új szublimációs nyomtató

A Mutoh idén először vett részt kiállítóként a Heimtextil kiállításon és nem aprózta el jelenlétét, hiszen itt mutatta be legújabb szublimációs nyomtatóját, a ValueJet 1948WX készüléket, amely 1,9 méter nyomtatási szélességével, és 117 m²/óra maximális nyomtatási sebességével kiválóan alkalmas lakástextíliák és beltéri dekorációs anyagok nyomtatására. A készülék négy nyomtatófejet

tartalmaz, és egy beépített fűtőegységet, amelyek a kiváló nyomtatási sebességről is gondoskodnak. A Mutoh tervei szerint ez a készülék, amely egyaránt használható a cég magas és közepes denzitású szublimációs festékeivel, kiválóan alkalmas olyan gyártók számára, akik nagyteljesítményű nyomtatót keresnek tekercses digitális transzferes nyomtatásukhoz.

A könnyebb, maximum 30 kg tekercstartók a készülék alapfelszereltségébe tartoznak, míg opcionálisan elérhető egy, a nehezebb alapanyagok betöltéséről gondoskodó rendszer, amely biztosítja a stabil anyagtovábbítást, akár 100 kg tömegű tekercses alapanyagok esetében is.

A ValueJet 1948WX készülék képes szövetekre, illetve szublimációs papírra történő nyomtatásra, amely nyomtatás után átvihető poliészter anyagokra függönyökhöz, vagy éppen párnákhoz. A készülék szintén használható divatruházat, soft signok és textil zászlók nyomtatásához.

A Mutoh marketing menedzsere, Nick Decock elmondta: „Már létezik dupla nyomtatófejes nyomtatónk, de ha megduplázzuk a fejek számát – mint ahogy tettük ezzel a készülékkel – akkor még gyorsabb nyomtatási sebességet érhetünk el! Ezzel a nyomtatóval eladható nyomtatási minőséget érhetünk el 80 m²/óra nyomtatási sebesség mellett, amely pontosan a duplája a 1638WX készülék által kínált sebességnek.”

A Mutoh új készüléke mellett bemutatta még a ValueJet 1938TX 1,9 méter széles direkt textil nyomtatóját, illetve a ValueJet 1638X 1,63 méter széles, kiemelkedő minőségű sign and display nyomtatóját. A cég standján folyamatosan élő nyomtatási bemutatókkal demonstrálták a készülékeik által kínált lehetőségeket tapéták, beltéri dekorációs nyomtatások, illetve dekoratív szövetek, bútorszövetek és egyéb lakástextíliák nyomtatására.

Sign

A promóciós iparág vezető európai vására

Ennyit arról, ha valaki 55 éves, és nem takargatja a korát! Hat százalékkal több kiállító (összesen 988), majdnem nyolc százalékkal több látogató (18.094 a tavalyi 16.810-hez képest), és a nemzetközi látogatók aránya, amely idén 57 százalékosra növekedett. A düsseldorfi PSI kiállítás folytatta növekedő tendenciáját és ismét újabb rekordokat ért el az 55. rendezvénye alkalmával. Idén első alkalommal, a vásár utolsó napján a promóciós termékek disztribútorai is bejuthattak a vásárra – mindeddig ugyanis a PSI kizárólag a promóciós termékek gyártói számára volt fenntartva.

A promóciós termékek iparága mindig is kreatív szektor volt. De az idei vásáron úgy tűnt, mintha minden résztvevő közös megegyezés keretében extra teljesítménnyel, még több friss ötletet és innovációt vonultatott volna fel. Soroljunk fel néhány példát? Mit szólnak például igazán édes reklámanyagokhoz marcipánból, mindezt 3D-s nyomtatóval elkészítve – végtelen választékban elérhető formákban, a megrendelő ízlésének megfelelően. Vagy retro kinézetű fém bögrék, homokfűjt jelöléssel. Vagy éppen soha eddig nem látott innovációk, mint az okos író szett, amely egy applikáció segítségével egy jegyzetfüzet írásait használja fel, és kézírásos, digitalizált szöveggé alakítja át okostelefonokra, tabletekre és laptopokra.

Négy csarnok – tele innovációkkal és inspirációkkal

“A kreativitás meggyőző tűzijátéka kelt életre a PSI vásáron, ami arra ösztökél, hogy még intenzívebben

dolgozzunk promóciós termékeinken. Ha itt nem talál ötleteket, akkor nagyon nehéz lesz bárhol máshol megtalálni ezeket.” – mondta Michael Freter a PSI láthatóan lelkes igazgatója a háromnapos vásár zárásaként.

De tényleg...vajon hol máshol találna ennyi mindent? Stílusosan nyomtatott tornacipők, amelyek már egyetlen pár mennyiségben elérhetők. Gyerekrajzokkal díszített uzsonnás dobozok, amelyek virtuális világokként kelnek életre – köszönhetően az okostelefonra készült augmented reality szoftvernek. Vagy éppen kiemelkedő minőségű nyomtatással díszített textilek. Tevékenykedjen akár az elektronikai, a textil, a klasszikus papír szektorban, az irodai, vagy épp a háztartási kellékek és élelmiszeripari szektorban – a PSI kiállítás mind a négy csarnoka tele volt innovációkkal és inspirációval.



INCA Digital Onset X a zágrábi ProDigital-nál

A Symbol csoport, amelynek magyarországi tagja a Sericol Hungary, örömmel jelenti be, hogy a hullámkarton nyomtatással foglalkozó ProDigital az első vállalat amely INCA Digital Onset X platformot választott a balkáni régióban. A zágrábi székhelyű ProDigital, a POS display valamint a hullámkarton csomagoló üzletágakban tevékenykedő, kifejezetten magas minőségigényű ügyfelek beszállítója - beleértve számos, jelentős világmárkát - folyamatosan keresi a lehetőségeket a termelés gyorsítására, megfelelően az egyre szűkülő határidőknek. „Biztosak akartunk lenni abban, hogy a piacon fellelhető leggyorsabb gépbe fektetünk,” mondja Denis Cigir a cég ügyvezető igazgatója. „Viszont, nem akartunk semmilyen kompromisszumot kötni a minőséget illetően.”

Több mint egy év kutatómunkát követően – mindeközben fejlesztve a cég jelenlegi eszközparkját – az ügyvezető végérvényesen arra a következtetésre jutott, hogy a termelési sebességet és a további fejlődési lehetőségeket figyelembe véve, nincs más olyan rendszer, amely összemérhető az Onset X platformmal. Eldöntötte a beruházást és az Onset X1 november végén elkezdte a termelést.

„Teljesen tisztában voltunk az Onset modellek képességeivel, hiszen az utóbbi 1-2 évben különböző helyeken láttuk már azokat működés közben,” folytatja az Igazgató Úr. „A 2015-ös FESPA-n megtekintettük az Onset R40LT típust, majd ezt követően 2016

elején látogatást tettünk a Fujifilm Print Technology Center brüsszeli bázisán, ahol az Onset X modelleket teszteltük működés közben. 2015 telén részt vettünk a Fujifilm Hullámkarton Szakmai Fórumán és egyúttal látogatást tettünk a Fujifilm Speciality Ink System Broadstairs-i központjában, Angliában. A fenti tapasztala-



konyan megtehetjük egy X2 vagy akár egy X3-ra való bővítéssel, mely már 1050 m²/óra nyomtatási sebességet jelent. Az új Onset X nyomdagép vásárlása egy hosszútávú befek-



tokkal a birtokunkban, valamint más nyomdagép gyártókkal és beszállítókkal folytatott egyeztetéseket követően győződünk meg arról, hogy a kimagasló minőség mellett egyedülállóan gyorsan nyomtató Onset X1-nek nincs párja a piacon.”

Denis Cigir szintén kiemelte a bővíthető (Scalable Architecture) rendszerben rejlő lehetőségeket, melyet az Onset X szériája kínál. „Jelenleg egy X1 platformot vásároltunk, de amint elérjük azt a határt, amikor tovább kell növelnünk a gyártási sebességet, könnyen és költséghaték-

tetés, mely biztonságos lehetőséget nyújt a termelés magasabb szintekre emeléséhez, amikor ez a jövőben szükségessé válik.”

„Az Onset X platform, a 2016-os évben is jelentős sikereket ért el Európa szerte és az első balkáni installációkat is számba vetve, nagyszerű évet zártunk. A ProDigital eleve piacvezető a területén, azonban ezzel a befektetéssel elérte és bebiztosította, hogy hosszútávon is megtartja ezt az előnyét” mondta Jamie Shears, a Fujifilm Speciality Ink Systems Business Manager-e. (x)

Megrendelők a világ minden sarkából: 57%-os nemzetközi látogatói arány

A PSI vásár nemzetközi látogatói pedig értékelték a rengeteg újdonságot, még úgy is, hogy hosszú utat kellett megtenniük, míg eljutottak Düsseldorfba. Mint például Fanny Martin, aki a Versopub Ltée cég igazgatójaként 9.349 kilométert utazott Mauritiusról a vásárra, és mindezt immár a 15. alkalommal tette meg, de el is mondta, miért: „A PSI mindig is a nagybetűs szakmai kiállítás az iparágunk számára. Egyszerűen itt kell lennünk. Túl sok nélkül: itt egy helyen találkozhatunk az iparág piacvezető cégeivel, megismerkedhetünk az aktuális trendekkel és innovációkkal.” És Fanny Martin esete nem egyedülálló, hiszen a PSI vásár látogatóinak 57%-a Németországon kívülről érkezett.

A piac és a megrendelők egyaránt értékeli a PSI által az utóbbi években a megújulás érdekében tett olyan erőfeszítéseket, mint a vásár új arculata és érzése, akár egy lifestyle rendezvény. Mindezek egyik legjobban látható jele a PSI textil tematikai része, ahol egy divatbemutató kifutója is elhelyezésre került, amelyen a legújabb textíliákat és kiegészítőket mutatták be élő show-k keretében. A szomszédos csarnokban pedig az úgynevezett Gusto pavilon került kialakításra, ahol a promóciós reklámtermékeket kényeztetéssé formálták. „Ezek az extra események mind azt szolgálják, hogy hangulatba hozzuk a látogatókat, és megmutassuk, milyen szexi lehetnek a promóciós termékek, és mennyire sok lehetőséget hordoznak magukban” – tette hozzá Michael Freter.

Nagyszerű visszajelzések az ipari megrendelői napon

A PSI a vásár utolsó, ipari megrendelőnek dedikált napon is óriási lendülettel robogott. Idén első alkalommal, a promóciós termékek forgalmazói ál-



Örömmel jelentjük, hogy az Ercsényi Katalin tervei alapján épített Anda Present stand hatalmas sikert aratott a PSI kiállításon. Az egyedi formájú, többször használható standot kifejezetten a PSI kiállításra tervezték, de egyes elemeit további két szakmai kiállításra, Lyonba és Varsóba is elvitte az Anda Present.



tal meghívott különleges jeggyel rendelkező ipari megrendelők is ellátogathattak a vásárra. Több mint 1.700 megrendelő élt a lehetőséggel, és mint ahogy azt Stefan Hölzel, a PSD Bank igazgatója elmondta: elkáprázva szemlélte a promóciós termékek sokszínű választékát: „Ipari megrendelőként vagyok jelen a kiállításon, és lenyűgöz az itt látható sokszínű választék. Itt - a hozzám hasonló marketingigazgató kollégáimmal egyetemben, akik napi rendszerességgel foglalkozunk hirdetési anyagokkal – ismét gyerekekké válunk! Most már tudom, miért van szükségem egy olyan, promóciós termékeket kínáló bróker cégre, aki tanácsokkal lát el a megfelelő anyagok kiválasztása érdekében. A választék ugyanis olyannyira gigantikus, hogy egymagam nem tudnék boldogulni.”

„Az ipari megrendelői nap az egyik legnagyobb, promóciós termékek népszerűsítését szolgáló kampány,

amit valaha is megvalósítottak a szektorunkban” mondta Michael Freter. Az ipari megrendelői nap koncepcióját a Német promóciós termékbizottság vezetése alatt alakították ki, termékfejlesztési szakértők, nagykereskedők, beszállítók, márkatulajdonosok bevonása mellett. A szakmai nap legfőbb célja, hogy tovább stimulálja a promóciós termékek piacát. „Kifejezetten örülünk annak, hogy a promóciós termékek megrendelői meghívást kaptak a rendezvényre és személyesen tapasztalták meg, milyen teljesítményre képes az iparágunk. Mert sehol máshol nem prezentálja magát olyan színvonalon ez az iparág, mint a PSI kiállításon.” – mondta Patrick Politze, a Német promóciós termékbizottság elnöke.

Az iparág szereplői az értékesítés növekedését prognosztizálják

3,47 milliárd Eurós tavalyi forgalmával a német promóciós iparág a hirdetési ágazat komoly szereplőjévé vált, folyamatos növekedést produkálva. A cégek több mint fele mára használja a promóciós reklámanyagokat marketing kampányuk részeként – derül ki a Német promóciós termékbizottság kutatásából. Az iparág résztvevői pedig optimizmussal tekintenek a jövőbe. A PSI legújabb kutatása alapján, melynek során 1.958 céget kérdeztek meg Németországban, Hollandiában, Nagy-Britanniában, Franciaországban, Olaszországban és Spanyolországban – mindezt alátámasztja. A gyártók 76%-a, a promóciós termékforgalmazó cégeknek pedig 67%-a regisztrált növekedést az előző éves forgalmukhoz képest, míg csökkenést a gyártók 14%-a, a forgalmazóknak pedig 15%-a. A cégek túlnyomó többsége pedig növekedésre számít az elkövetkező 5 év során.

A következő PSI kiállítást

2018. január 9-11. között rendezik Düsseldorfban.

Sign

Graphtec Síkágys vágóplotterek a Wissen Digital Kft. kínálatában

Kompromisszumok nélkül az ideális stancolási munkafolyamatokhoz

A Graphtec FCX2000 tökéletes megoldást kínál a merev alapanyagokból készülő kis darabszámú egyedi termékek gyártásához, mindezt optimális anyagkihasználással. Csökkentse anyagvesztését és gyorsítsa fel munkáját a Graphtec precíziós vágógépével. Az offline (USB) működés minden felhasználó számára megkönnyíti a munkavégzést.

Az 1976-ban alakult Wissen Digital Kft. dekorációs iparágban szerzett sok éves tapasztalatát és szakmai tudását visszük tovább. Magyarországon Graphtec vágóplottereket, nagy formátumú Mutoh digitális nyomtatókat, laminálókat, valamint az

ezekhez tartozó alkatrészeket, kellékanyagokat, poszternyomtatókhoz a gyári mellett alternatív Nutech tintákat, valamint Rip szoftvereket forgalmazunk. Munkánk során legfontosabb feladatunk a vevőinkkel, partnereinkkel való folyamatos, személyes kap-

csolettartás, és magasan kvalifikált felelősségteljes szakember háttérrel segítjük ügyfeleinket, bármilyen problémájuk is merüljön fel a dekorációs munkájuk során!

Graphtec – egy jól csengő név a plotterek piacán

„Megörökiteni a múltat, és kívánni a jövőt!” - A Graphtec jelmondata kiállóan tükrözi a cég termékfilozófiáját és célkitűzéseit. A fennállásának 60. évfordulóját 2009-ben ünneplő japán Graphtec Corporation a tokiói részvénytőzsde első szekciójában van jegyezve. A Graphtec piacvezető a plotterek és egyéb kivágó eszközök gyártása terén. A Graphtec Corporation több mint 30 éve lépett be a plotterek piacára Japán első intelligens és alacsony árfekvésű plotterével, majd termékeik kiváló minőségének köszönhetően, éves szinten kiemelkedő növekedést produkálva, a világ egyik meghatározó piaci résztvevőjévé váltak a plotterek területén. A gyártó az 1980-as években cserélte le a plotterekben használt tollakat pengékre, ezzel megalkotva a sign iparágban használt vágóplotterét. A Graphtec sikere egyszerűen a cég több mint 60 éven át folytatott kutatás-fejlesztési munkáiban keresendő, amely fejlesztéseket mindig is egyazon cél vezényelt: az elkötelezettség, hogy vevőik számára a legkiválóbb minőségű, legmegbízhatóbb termékeket alkossák meg. Magyarországon a Wissen Digital Kft. az egyetlen hivatalos, a



Graphtec cég által elismert disztribútor, amely sok éves szerviztapasztalattal rendelkezik, illetve közvetlen kapcsolatban áll a gyártóval.

Graphtec FCX2000 és FC4500 síkágyas vágóplotterek – Széleskörű felhasználás

A Wissen Digital Kft. választékában a korábbi Graphtec készülékek mellett már elérhetők az új síkágyas precíziós vágóplotterek, amelyek a legfrissebb fejlesztéseknek köszönhetően merevebb mozgató mechanikával lettek felszerelve, így a nagy nyomóerőt igénylő vágásoknál csökken a deformálódás esélye. Ez lehetővé teszi pl. az íves bígélést. A Graphtec síkágyas vágóplottereknek széleskörű a felhasználási lehetősége, a csomagoló és ipari alapanyagok felhasználásával készül prototípusok gyártásban, és rövid határidős egyedi termékek készítésében.

A Graphtec készülékek kiválóan alkalmazhatók az alábbi feladatokra:

- Kartondoboz gyártás
 - Csomagolás / POP
 - Matrica – Öntapadó/Mágnesfólia
 - Homokszórás – gumimaszk fóliák
 - Ruha / Cipő szabásminta – Préselt, habosított anyag
 - Közlekedési táblák – Fényvisszaverő fóliák
 - Ipari termékek – Nagy strapabírású fóliák
 - Kirakat dekoráció – Öntapadó fóliák
- Továbbfejlesztett funkciók a termelékenység és hatékonyság növelése érdekében

Offline üzemeltetés pendrive-ról (csak FCX2000-nél)

Cutting Master 4-ben vagy Graphtec Pro Studio-ban létrehozott vágási feladatok pendrive-ra menthetők. A pendrive rádugható a plotterre, így menüből vezérelve, PC használata nélkül van lehetőség a lementett grafikák kivágására.



Adatkezelés vonalkód használatával
Kontúrvágás esetén, ha a grafikára vonalkód van nyomtatva, a pendrive-ról történő vágási munkák kiválasztása automatikus. Így elkerülhető, hogy a nem megfelelő vágási utasítások feldolgozásra kerüljenek, ezzel nagyban nő a munkahatékonyság.

A továbbfejlesztett ARMS (Advanced Registration Mark Sensing system) hatékonyabb kontúrvágást tesz lehetővé

Négy pontos tengelyigazítás - Precíz vágás torzult grafikák esetén is. Ez a funkció a nyomtatott grafika nyúlását és torzulását kompenzálja, így biztosítva a pontos kontúrvágást.

Szabványos regisztrációs jelek támogatása (csak FCX2000-nél)

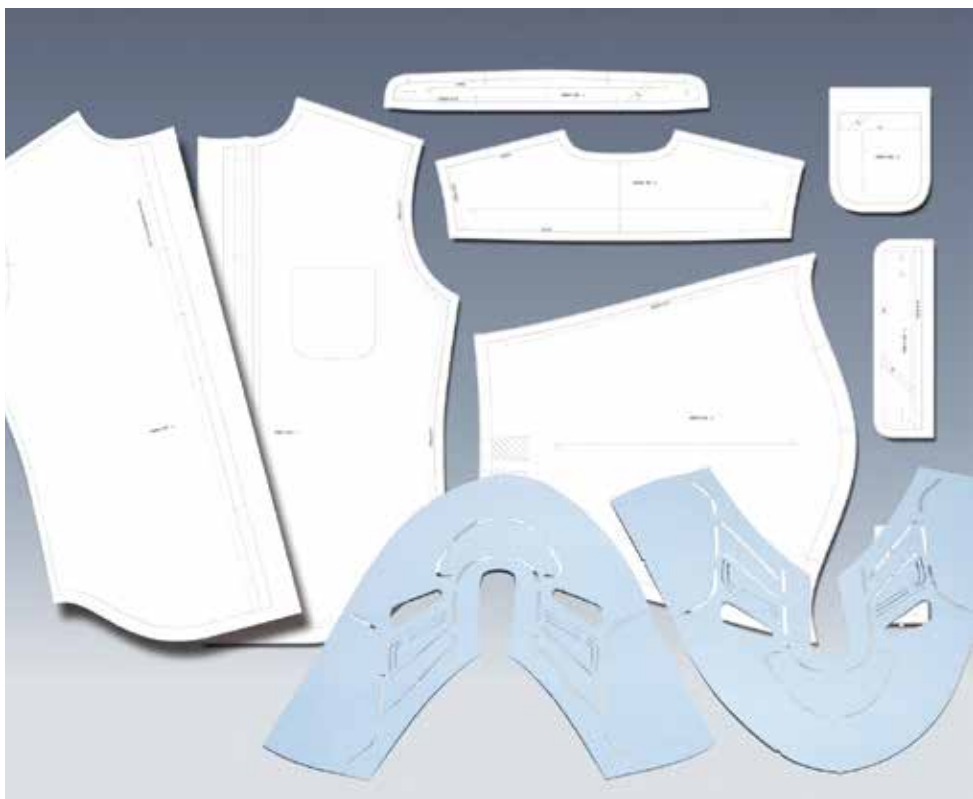
- nem szükséges a gyártó specifikus jelek használata gyári szabványos regisztrációs jeleket használva is végrehajtható a kontúrvágás. Nincs szükség speciális Graphtec jelek elhelyezésére a grafikán. A vágás egyszerűen elvégezhető, ha a vágójel információk megadásra kerülnek a Cutting Master4 szoftverben.

Hátoldal vágása/bígelése ARMS használatával

Lehetőség van arra, hogy a vágás és a bígélés az anyag hátoldala felől történjen. Így elkerülhető, hogy karcolások és sérülések keletkezzenek a nyomtatott grafikán. FCX2000 esetén, a funkció könnyen használható Cutting Master 4 vagy Graphtec Pro Studio-ból.

Másolható ARMS

A vágási adatok kiküldés után a plotter memóriájába kerülnek, így innen





másolatok készíthetők PC használata nélkül. Az FCX2000 az első kontúrvágási íven beolvassa mind a 4 reg. jelet, a további másolatokon viszont csak az elsőt. Így csökken a jel keresési idő és növekszik a termelékenység.

Automatikus szenzor érzékenység állítás

A regisztrációs jel olvasó szenzor érzékenység beállítása automatikusan történik az aktuális médián. A jelek beolvasása akkor is sikeres, ha például színes háttéren fehér jelek vannak.

Kiterjesztett hasznos vágási terület (csak FCX2000-nél)

Ez a funkció megnöveli a hasznos vágási területet azáltal, hogy a regisztrációs jelek külső pereméig kihasználja a munkafelületet. Így nő a termelékenység és csökken az anyagvesztés.

Továbbfejlesztett szoftverek

A plotterek használatra készek a mellékelt szoftverekkel, további bővített funkciók érhetők el opcionális program alkalmazásával.

Plug-in szoftver - Cutting Master 3 Cutting Master 4

A Cutting Master 4/3 beépülő szoftverrel közvetlenül Illustrator-ból

vagy CorelDRAW-ból ki tudjuk vágni a grafikát, ill. akár a plotter beállításait is módosíthatja. Olyan lehetőségei vannak mint regisztrációs jel készítés, mátrix másolat, panelezés, kiszedőkeret felhelyezés, kondíciók beállítása, és sok más. Lehetővé teszi, hogy egyszerű használat mellett a lehető legtöbbet hozza ki plotteréből.

Grafikai tervező szoftver - Graphtec Pro Studio

Egy könnyen használható tervező szoftver új saját grafikák létrehozásához. Olyan funkciókat tartalmaz mint automatikus alakzat készítés, árnyékolás és egyéb szerkesztési műveletek, ill. plotter kondíciók módosítása. Lehetőség van EPS, Ai*, CMX*, PDF* és egyéb népszerű grafikai fájlformátumok importálására

Graphtec Studio MAC OS felhasználóknak

Graphtec Pro Studio Plus Professzionális szoftver

A Graphtec Pro Studio Plus magasabb szintű bővített változata a Graphtec Pro Studio-nak. Ez egy opcionális szoftver, mely olyan kiegészítő funkciókkal rendelkezik mint: karakter és grafikai elem transzformációk, auto-

matikus sorszámozás, vonalkód generálása, strassz minták létrehozása, sokszorosítási funkció (nesting), vágási vonalak irányának cseréje, vágási parancsok sorrendjének módosítása, és sok más.

Asztal méret és anyagrögzítési módok FCX2000

Vákuum asztalos rendszer A működéshez külső vákuum pumpa szükséges. Ez a rögzítési mód nehéz vastag anyagokhoz ideális.

Elektrosztatikus rendszer Az anyagok az asztalban kialakuló elektrosztatikus vonzás hatására rögzülnek. Ez az eljárás könnyű anyagok vágásához alkalmas.

FC4500

Vágóalátétes rendszer Ezzel az eljárással számos anyag rögzíthető, kétféle típusú vágóalátét érhető el. CM-0004 műanyag alapú anyagokhoz, és a CM-0005 papír alapú anyagokhoz használható. A CM-0005 egy lágy műanyagból készül, így ideális a bígélési vonalak készítéséhez.

CM-0004 CM-0005

Kiegészítő kellékek széleskörű felhasználásra

Bígélő eszközök PM-CT-002 egy új eszköz. A korábbi eszközökkel szemben kíméletesebben bánt az anyagok felületével, nem okoz sérüléseket, karcokat a nyomtatott grafikában.

Nagyító és beállításhoz A nagyító az FCX2000-hez alaptartozék, melynek segítségével könnyedén beállítható az aktuális vágáshoz szükséges ideális kés él hosszúság.

Amennyiben érdeklődik a Graphtec készülékek iránt, forduljon bizalommal a Wissen Digital Kft-hez az alábbi elérhetőségek bármelyikén:

Cím: 1067 Budapest, Csengery u. 64.

Telefon: (+36) 30/273-4488

E-mail: marik.evi@wissen.hu,

attila@wissen.hu

(x)

Mivel várjuk a SignExpo standunkon?

A Plotter Service elhozza a Roland gyárat a SignExpo-ra

Standunkon egy VR sisak segítségével elrepítjük a Roland gyárba ahol a új VG nyomtató/vágó és a LEF-300 síkágys UV nyomtató készül. A virtuális valóságnak köszönhetően betekinthetünk néhány bemutatóterembe is Európában.



A standon szakmai tanácsadás keretében kezdeti segítséget adunk a gépválasztásban, illetve rengeteg hasznos tudnivalóval szolgálunk az elkészíthető anyagokról és a felhasználási területekről. Üzletpolitikánknak köszönhetően teljes rendszert kínálunk, melynek csak egy kis alkotóeleme a Roland gép. Hogy mi az Ön számára legmegfelelőbb rendszer? Látogasson meg minket standunkon és mi elmondjuk!

Megtekinthetők, kipróbálhatók az alábbi gépek

Roland VG-640 – új fejtechnológia és festék

Az új TrueVIS VG-640 – a nyomtatás és vágás jövője már olyannyira itt van, hogy a 2017-es SignExpo-n megtekinthető a Plotter Service Kft. standján.

Mire számíthat ebben a készülékben?

- Új nyomtatófejek, amelyek hatékonyabban állítanak elő gyönyörű nyomtatásokat.
- Új, vibráló festék, amely széles színskálát kínál.
- Új, a pontosságot növelő vágási technológia.
- Új technológia a meglévő telefonjával és táblagépeivel való kommunikációhoz, és sok minden más is.

LEF-12i – síkágys UV nyomtató, tárgyak perszonalizálásához

A VersaUV LEF nyomtatóval közvetlenül nyomtathatunk szöveget, fényképet vagy egyéb grafikát legfeljebb 10 cm vastag tárgyakra. Ilyen tárgyak lehetnek pl. a szerszámok, ajándékok, prototípusok, ipari alkatrészek és elektronikai eszközök. A LEF készülékkel bármilyen hétköznapi tárgyból egyedi, személyre szabott szerkenytűt készíthetünk – mindezt vonzó áron. A LEF készülékkel szinte minden anyagra tudunk nyomtatni, mint például PET, ABS, polikarbonát, TPU, bőr és textil.

EGX-350 – A4-es mechanikus gravírozó

Az EGX-350 egy sokoldalú, felhasználóbarát és professzionális készülék. Sokféle anyagra gravírozhatunk vele, például műanyagra, alumíni-

umra, rézre és fára. A lézert használó gravírozó gépekkel ellentétben az EGX-350 megőrzi a fa és a réz eredeti színeit és textúráját. A készülék szöveget, logókat és grafikai terveket is pontosan és élesen tud gravírozni. Az EGX-350 jelzések, névtáblák, öngyújtók, serlegek és ajándéktárgyak gravírozására használható.

BN-20 – 50 cm-es címkegyár

A VersaSTUDIO BN-20 egy kompakt és felhasználóbarát eszköz, melybe legfeljebb 51 cm szélességű anyag tölthető. Ezért a kis befektetésért cserébe igen széles alkalmazási területen dolgozhatunk kül- és beltérre egyaránt. Készíthetünk dekorációkat, matricákat, címkéket, ruházatra vasalható díszítőelemeket, POP transzparenseket, ablakdekorációt, poszttereket és még sok minden mást. (x)



A NYOMTATÁS/VÁGÁS JÖVŐJE A SIGNEXPO-N MEGTEKINTHETŐ

Új vágófej

Megnövelt
késnyomás és
pontosság.

4 új nyomtatófej

Pontos festékcseppek
3 különböző méretben.
Nagyobb fejszélesség a
gyorsabb nyomtatáshoz.

Új TrueVIS festék

Erőteljesebb színek,
gyors száradás. 500ml-
es tasakban.

Új LED világítás

Világítás a nyomtatás
felett és a karbantartó
nyílásnál.

Új teljes VersaWorks

Dual RIP szoftver

Teljeskörűen
támogatja a PostScript
és PDF állományok
nyomtatását.

3 festék konfiguráció

2xCMYK, 7 szín (CMYKLCmLk),
8 szín (CMYKLCmLkWh).

Új mobil tartó

Teljes működtetés
okostelefonról,
tabletről.

Fejlett körbevágás funkció

Adat
sorrendezéssel és
perforálással.



Virtuális gyárlátogatás

PLOTTER SERVICE

A körültekintő választás

1026 Budapest, Gárdonyi Géza utca 12.

Tel.: 430-0138 Mobil: 20/424-6646

E-mail: info@plotterservice.hu

Web: www.plotterservice.hu

Imagine.  Roland

Keresem azokat a területeket, ahol nem kell az árakkal versenyeznem

Komoly fejlesztések a bajai Foto Kft-nél

Újabb bővítés előtt áll a bajai Foto Kft., ahova hamarosan megérkezik az új Mimaki JFX500-2131 síkágys UV-nyomtató is. Ahogyan az lenni szokott, az új gépek új területet követelnek maguknak, így a géppark fejlesztése egyszerre ingatlan-beruházás is. Annak jártunk utána, hogyan fejlődött az eredetileg fényképész-grafikus Földvári István vállalkozása az elmúlt évtizedben és megkérdezzük azt is, miért szereti a Mimakit.

Itt már nem nagyon férünk el – fordul körbe Földvári István a gépteremben. Láthatóan kinőtték a helyet. A bejáratától jobbra a grafikusok munkaállomásai vannak, azokon túl egy DTG M2 pólónyomtató, a dekorálóasztalon túl pedig két veterán Mimaki JV3-as állja a sarat. Van itt egy TPC-1000 is, ami bár szublimációs nyomtató-vágógépnek született, de belül 100%-ban megegyezik a Mimaki talán legsikeresebb CJV30-as sorozatának 1 méteres változatával. Onnantól, hogy SS21-es oldószeres festékkel lett elindítva, gyakorlatilag CJV30-assá változott. Egy éve érkezett a céghez, éppen öntapadós címkét nyomtat.

Fotó-és grafikai vállalkozásból digitális nyomda

István elmeséli, hogy 1991-től 2007-ig csupán fotózással és grafikai munkákkal foglalkoztak, nyomdákkal kooperáltak. Az első széles formátumú nyomtatójuk az a JV3-160-as volt, ami mellett az előbb elsétáltunk. „Már lassúnak számít, de nagyon megbízható gép. Annak idején kilométerszámmal nyomtattuk vele a kékhátú papírt

minden gond nélkül.”- mondja elégedetten. A gép a gondos használatnak köszönhetően egyszer adta meg magát, amikor egy időben elcsábultak egy megnevezni nem kívánt utángyártott festék iránt és fejcseréig jutott a kísérlet. Egyszer „megfázott” másik esetben „szemetes” volt a tinta. Sajnos, a festék gyártója csak kommunikációs szinten állt jót a festékhasználatból eredő károkért, így a költséges lecke után gyorsan visszatértek a már bevált tintához.

Nem csak reklámdekoráció

A Foto Kft. a marketing területén teljes körű megoldást nyújt, nyomdai és grafikai munkáktól a feliratokig sok mindent készítenek, emellett folyamatosan keresik az új lehetőségeket, proaktív módon fejlesztik a vállalkozást és új piaci igényeket ébresztő fejlesztésekkel is foglalkoznak.

Géppark-történet

A cég 25 évvel ezelőtt kezdte meg működését, majd 10 évvel ezelőtt nyitott a nyomtatások felé. Akkor egy volt óvoda épületében, mindössze 180 négyzetméteren, ahol még csak egy plotterük, laminálójuk és lézervágójuk volt. A JV3-asokat később további gépek – például a TPC-1000-es – követték, így a cég által használt területnek is növekednie kellett. Most 600 négyzetméteren



TPC-1000 a Foto Kft-nél



dolgozik a veterán jv3

dolgoznak. Tavalyelőtt telepítettek egy Mimaki JFX200-2513-as síkgyás UV-nyomtatót, hamarosan érkezik a még nagyobb, a Mimaki JFX500-as.

„Természetesen számolnunk kell azzal is, hogy nagyméretű, akár 2 x 3 méteres táblára készített nyomtatokat fel is kell tudnunk dolgozni, így újabb bővítésre lesz szükségünk. Hamarosan felépül mellettünk az új, szintén 600 négyzetméteres épületünk, ami megoldja majd a helyhiánnyal kapcsolatos problémáinkat.”

Az UV-LED technológia bevezetésével hamar a bútór- és az üvegipar felé fordultak, hiszen a lakberendezési területben sok lehetőséget kínált az új gép. Eleinte nyomtatott üvegtáblákat szállítottak különböző bútortipari és belsőépítész cégeknek, de rájöttek, hogy az egyedi tervezésű megoldásokkal – például a zuhanykabinok esetében – rengeteg tervezési és kivitelezési buktatóval kellene számolni. Ezért saját fejlesztéssel rukkoltak elő: komplett üveg zuhanykabin rendszert fejlesztettek, nyomtatott üvegekkel, vasalatokkal, szerelvényekkel is foglalkoznak. A termék piacra jutását azzal is könnyíteni tudták, hogy az építészeti belsőépítészeti által használt tervezőprogramokban használható

sablonokat fejlesztettek, így a tervezők néhány kattintással be tudják helyezni a tervbe a meglepetések nélkül beépíthető exkluzív kabinokat. Természetesen nem szoros értelemben vett sorozatgyártásról van szó, hiszen a digitális technológia lényege, hogy minták, nyomatok minden esetben egyediek lehetnek.

Grafikai kihívások a technológia tükrében

A mintanyomtatokat nézegetve rögtön kiderül, hogy komoly újítási lehetőségek vannak az egyedi mintázatok terén. „Inspirálni szeretnénk a megrendelőinket, ezért nagyon komolyan foglalkozunk az UV-nyomtatásban rejlő lehetőségek kihasználásával, mindezt több grafikus kolléga közreműködésével. Ezeket az üvegre gyártott 3D mintákat mi terveztük.

A JFX200-as UV nyomtatónk „tudása” inspirál minket, mi pedig a partnereinket. Hatalmas lehetőségek vannak ebben és mi a maximumot szeretnénk kihozni a gépből. Kiváló grafikus nélkül persze sokkal nehezebb dolgunk lenne” – mondja István. Az új gépet, a JFX500-ast azért rendelték, hogy gond nélkül ki tudják szolgálni az egyre növekvő megrendelői igényeket.

A cég fejlődésében komoly állomáshoz közelednek. Lassan beérnek az erőfeszítéseik, külön értékesítők foglalkoznak a nem reklámdekorációs területtel és hamarosan Ausztriában kereskedelmi irodájuk nyílik. Emellett folyamatosan keresik az új lehetőségeket, és saját termékeket fejlesztenek. István elmondta, keresi azokat a területeket, ahol nem kell az árakkal versenyeznie.

Elégedett a Mimakival

István a kezdetektől a japán gyártó gépeivel dolgozik, a veterán JV3-as gépei most is remek állapotban vannak, és még évekig szeretné őket használni.



ni. Vett is néhány „donornak” valót, mivel az elmúlt év során a Mimaki bejelentette, hogy hamarosan megszűnik ennek a típusnak az alkatrész-utánpótlása. Elégedett a Mimakival és az évek során a Nyomdakerrel is nagyon jó partnerség alakult ki. „Rengeteg gép és beszállító van a piacon, viszont Nyomdaker még sosem erőltette egy számunkra esetleg felesleges gép megvásárlását.” Kiemelkedő minőségűnek tartja a szervizhátteret és az alapanyag-ellátást és az esetlegesen felmerülő problémákat is gyorsan, egy hosszú távú bizalmas együttműködésben elvárhatóan kezelik. „Nem tervezem, hogy más beszállító után nézek, fontos nekem az a figyelem és törődés, amit a Nyomdakertől kapok.” (x)

Rengeteg újdonság – folyamatos fejlődés

Sikeres évet zár a Ricoh

Tulajdonképpen jutalomjátéknak is tekinthető a Ricoh Hungary Kft. megjelenése az idei PPD Expó-n, a cég nyomtatási üzletága ugyanis már most teljesítette idén március 31-el záruló pénzügyi évére kitűzött céljait. Hazánk egyik meghatározó nyomdai cégének aktuális híreiről Mühl Balázs, a Ricoh Hungary nyomdaipari üzletágvezetője tájékoztatta lapunkat címszavakban.

Ricoh és Heidelberg – kéz a kézben

Az idei PPD Expo E22 standján, közvetlenül a Heidelberg szomszédságában találhatják meg az érdeklődők a Ricoh Hungary Kft-t, ami egyáltalán nem a véletlen műve, hiszen a két cég digitális nyomtatás területén kitűzött céljai megegyezők, és közös eszközöket használnak fel azok elérésére. Ezen együttműködés eredményeképpen hazánkban idén januárban állt üzembe az első Heidelberg Versafire CV digitális nyomtató, amelyet a két cég együttműködése keretében a Ricoh gyárt. A készülék nyomtatási folyamatait a Prinect workflow szoftver irányítja, amelyről fontos kiemelni, hogy a Prinect nyomtatásvezérlővel felszerelt digitális nyomtatók teljes mértékben integrálhatók a Prinect által vezérelt Heidelberg ofset nyomtatási rendszerekbe. A Ricoh standján bemutatják a Pro™ C7100X Sorozat, 5 színű digitális nyomdai rendszert, amely kiválóan alkalmas kis volumenű munkák rövid határidőn belül történő megvalósítására. A Ricoh Pro C7100X sorozat készülékei a képminőség tekintetében kiegészítik az ofset nyomtatást és nagy produktivitást kínálnak. A Ricoh Pro™ C7100X sorozat pedig az 5 színű ipari nyomtatók közé tartozik, ami színtelen, magasfényű tonerrel vagy fehérrel is tud nyomtatni. A PPD Expon a készülékek mellett

szoftveres megoldásokat is bemutatnak. A Ricoh standján Mühl Balázs nyomdaipari üzletágvezető és Horváth Péter termékmenedzser várja szeretettel az érdeklődőket.

Új Ricoh Pro C5200S

A hazai piac egyik sikerterméke a Ricoh kínálatában a Pro C5100S színes vágottpapíros nagyteljesítményű nyomtató, amelyből 50 darabot értékesítettek az elmúlt 3,5 év során. Ezt a kedvező üzemeltetési költségek mellett kiemelkedő hatékonyságú készüléket április 1-étől az új Pro C5200 váltja le, amely a korábbi sorozatnál fejlettebb funkciókat kínál felhasználói számára.



Új Pro 8200s

A Ricoh bejelentette: március 31-től a hazai piacon is elérhető lesz a Ricoh Pro 8200s sorozat, mely a nyomdai szolgáltatók számára nyújt segítséget a könyvek és brosúrák különféle tartalmának előállításában, számos alapanyag típust és méretet támogatva. Az elérhető opciók egy nagy sebességű fekete-fehér digitális nyomtatási platformot kínálnak a gyártási lehetőségek bővítésére.

A Pro 8200s sokkal többféle hordozó típust támogat, a nagy kapacitású interposer segítségével lehetővé teszi az eddigieknél is kreatívabb termékek előállítását. A berendezéssel - az utólagos összehordás fázisában - akár digitális nyomtatón készített fed- és hátlapot, illetve mellékletet is hozzáadhatunk például könyvekhez és használati utasításokhoz. Ez a funkció szintén megkönnyíti a gyártási folyamatot.

Komoly fejlődési időszak

Az utóbbi három és fél évben óriási lépéseket tett meg a Ricoh Hungary Kft, melynek eredményeként mára hazánk egyik meghatározó nyomdaipari piaci szereplőjévé fejlődtek. E fejlődés egyik fontos jele, hogy mára minden készülékükből, illetve konfigurációjukból találhatunk legalább egyet magyar cégeknél, működés közben. További megoldásaik megismerhetők a Ricoh Europe Telford-i, 5000 m² méretű production printing-re dedikált bemutató központjában. A fejlődés támogatása céljából a tavalyi évben további két szervizmérnökkel bővítették csapatukat, így szakmailag képzett, nagy létszámú szerviz csapattal, minőségi szervizháttérrel tudnak biztosítani az általuk értékesített rendszerekhez. (x)

RICOH Pro 8200s

Fekete egyszínes
digitális
nyomdagép

RICOH
imagine. change.

A nagy sebességű nyomdai előállítás jövője

- A legújabb lézeres technológia
- Igény szerinti konfigurálhatóság
- Fejlett folyamatkezelés
- Nagy kapacitású interposer
- Akár 700 mm méretű papír nyomtatása
- Továbbfejlesztett kötegelő nehezebb hordozókhoz
- Energiatakarékosság



www.ricoh.hu

Erősebb, sokoldalú, automatizált

A nagy teljesítményű RM-L maróval a Zünd új marási megoldást dob piacra. Az erős, 3.6 kW teljesítményű eszközzel lehetővé válik az akril, polikarbonát, Dibond, Forex és MDF anyagok hatékony megmunkálása.

ZÜND
swiss cutting systems

A mindennapos termelés a nyomdai szolgáltatóknak változatos és kihívást jelentő feladat. Plexitől a polikarbonátokon át az alumíniumig, Dibond, MDF és egyéb fa alapanyagok mind más megmunkálást igényelnek. Ez a sokféleség nehezíti a finishing folyamatát és megkívánja, hogy a megfelelő eszköz mindig rendelkezésre álljon a munka folyamán. Ezekre az igényekre válaszul mutatja be a Zünd új, nagy teljesítményű maró rendszerét, amely a legnagyobb kihívást jelentő anyagokat is hatékonyan, kiváló minőségben képes feldolgozni, legyen szó akár marásról, gravírozásról vagy polírozásról.

A rendszer központi eleme a maszszív, robosztus maróorsó és az erős befogógyűrű. Az akár 3,6 kW-os teljesítményhez 0,7 Nm maximális nyomaték társul, így a maró modul új távlatokat nyit a teljesítmény és az alkalmazások terén egyaránt. A sűrű és kemény anyagok feldolgozása szempontjából ez lényegesen nagyobb sebességet és nagyobb vágási, marási mélységet jelent, miközben a menetek száma csökken. Az egyenletes teljesítmény és produktivitás érdekében



az RM-L maró modul vízűtést kapott és a munkafelületet tisztán tartó, továbbfejlesztett elszívás az egész rendszer hatékonyságát növeli.

Az új maró modul kenése automatikusan történik, így csökkentve a munkafolyamat során a súrlódást. Ennek eredményeként a marás rendkívül kevés hőt termel, a marószár élettartama megnő és sokkal nagyobb gyorsulás és feldolgozási sebesség érhető el.

Az intelligens felület kompenzációs rendszer képes figyelembe venni az alapanyag felületének egyenetlenségeit és automatikusan módosítja a marás mélységét az adott anyagvastagságnak megfelelően. Ez különösen a gravírozás folyamán fontos, ahol az alapanyag vastagsága befolyásolhatja a munka minőségét.

A maró modulban ER-16 patronok biztosítanak tökéletes koncentritást és megtartást. A HSK-E25 szerszámtartó marószerszámok széles körét képes befogadni.



Az automatikus szerszámváltó rendszer akár 8 darab marószerszámot kezel. A teljesen automatizált szerszámcserre jelentősen növeli a teljesítményt, a minimálisra csökkentett szerszámcserre idő fokozza a termelékenységet. Az utóbbi különösen fontos olyan komplex feladatoknál, ahol a munkafolyamatok különböző típusú és méretű marószerszámok együttes használatát követelik meg. A 3,6 kW RM-L router modul az automata szerszámváltó rendszerrel kiegészítve rendkívüli hatékonyságot és jövedelmezőséget biztosít a felhasználónak.

Ha szeretne többet megtudni a Zünd és Eurolaser termékekről, várjuk Önt a SignExpo-n, az A10-es standon. (x)



1125 Budapest, Dűlő u. 2.
Telefon: +36 1 207 3888
+36 1 207 5104
+36 1 207 2946
www.unimark.hu

Bemutatkozik a SignService Kft.

A Roland hazai utazó nagykövete

Tulajdonképpen a kényszer szülte azt a helyzetet, hogy Pekár Zsolt, a Sign Service Kft. tulajdonosa Roland nyomtatók márkakereskedője lett. Zsolt nem új tagja a magyarországi Roland családnak, sőt, a legrégebbi kollégák egyike, hiszen 1996 óta ő végezte a hazánkban eladott összes Roland nyomtató és nyomtató-vágó készülék szervizelését, a márka hazai egyetlen márkaszervizeseként. Aztán másfél évvel ezelőtt megváltozott a Roland nemzetközi stratégiája, melynek részeként megszületett a központi elvárás: szervíz szolgáltatást kizárólag olyan partner nyújthat, aki márkakereskedő is – és fordítva: márkakereskedő is kizárólag olyan cég lehet, aki szervíz szolgáltatást is nyújt. Egyebek mellett ezekről is beszélgettünk Pekár Zsoltal.

gépet javított már. Munkájának kezdetén még közvetlenül Japánból rendelte az alkatrészeket, de azóta nagyot változott a világ, és minden, így az alkatrészellátás is jóval gyorsabbá és egyszerűbbé vált, hiszen a Rolandnak a mostani erős piaci versenyben az az érdeke, hogy vásárlóinak egy percet sem kelljen leállítania a termelést egy javítás vagy karbantartás miatt. Az elmúlt 21 év folyamán az ügyfelek javítási problémákkal mindig őt keresték meg. Az ab-

Pekár Zsolt tekinthető a Roland utazó magyarországi nagykövetének is, hiszen 1996 óta minden Roland nyomtatótulajdonos készülékét ő szervizeli. Ennek megfelelően kisbusza tulajdonképpen egy mozgó raktár is, amelyben megtalálhatók egy-egy készülék javításához szükséges legfontosabb alkatrészek, mint például nyomtatófej tisztítóegységek, vagy éppen vágókészülékek kései. Emellett Zsolt folyamatos ötletelésének köszönhetően például egy olyan, általa épített, speciális tároló doboz, amelyben az összes nyomtatótípushoz használható festékeket szállít. A doboz pedig a beépített fűtés-hűtés funkciója által gondoskodik a festékkazetták egyenletes hőmérsékletének megtartásáról.

Zsolt 1996. január 15-én kezdett szervizesként dolgozni a Rolandnál – eredetileg a bátyját kérték fel erre a tevékenységre, de ő inkább világot akart látni, aminek eredményeként mára már a Roland Japán központjában dolgozik



– ezért az öccsét ajánlotta erre a munkára, aki műszaki végzettsége mellett egyébként is a „bütykölősebb” volt a két testvér közül. Abban az időszakban még egyébként nem is voltak nyomtatók a piacon, így az első vágógépek megjelenése óta mindenféle Roland

ban az időszakban eladott összes hazai Roland készüléket ismeri. Ezt az időszakot zárta le a Roland 2015. szeptemberében, amikor megváltoztatta stratégiáját, amely változtatás legfontosabb eleme volt, hogy szervíztevékenységet csak úgy folytathat, amennyiben vi-



szonteladóként is dolgozik. Ekkor jött létre a SignService Kft. Budapest 11. kerületi Nagyszőlős utca 11-15-ben található bemutatóterme és raktára. Zsolt attitűdjét egyébként jellemzi, hogy mennyire nem a kereskedelmi oldalról közelíti meg ezt a tevékenységet – hírlevelet például nem is küldött még azóta, amióta viszonteladóként is dolgozik – mert alapvetően hisz abban, hogy az elmúlt két évtizedben megismerték őt az ügyfelek és munkája alapján kialakult iránta egy alapvető bizalom. Jelenleg Zsolt egyébként egyedül végzi a szerviz és értékesítési tevékenységet is – és saját bevallása szerint is egy számára nagy lépés előtt áll, aminek keretében legalább egy, szakmailag is képzett kollégával bővíti a céget, ami megadja azt a lehetőséget, hogy jobban koncentrálhasson az értékesítési tevékenységre is – hiszen jelenleg ideje nagy részét a javítás, illetve az ahhoz szükséges utazás foglalja le. Ezért kisbusza egyben egy mini alkatrész és alapanyag raktárként, de egyúttal mozgó irodaként is üzemel. A mozgó raktárkészletnek köszönhetően pedig gyorsan képes reagálni a felmerülő igényekre – hiszen ha valaki nem az épp tervezett útvonalába esik, de például festékpatronra van szüksége, akkor azt

szinte azonnal fel tudja adni a postán – így a megrendelő idővesztéség nélkül juthat az új festékpatronhoz, melynek köszönhetően megrendeléseinek teljesítése során sem veszít időt.

A SignService jelenleg szerviztevékenysége mellett foglalkozik új és használt készülékek bizományos értékesítésével, alapanyagok kereskedelmével. Zsolt elmondása szerint sok ügyfél kéri ki a véleményét egy használt gép megvásárlását megelőzően. A bemutatóteremben kiállított gépek kipróbálhatók, és egy konzultáció keretében a leendő vásárlók ötleteket is kaphatnak arra nézve, vajon a tekerces anyagok nyomtatása és kivágása, vagy éppen az UV LED tárgynyomtatás irányába érdemes nyitniuk, ugyanis jónéhány minta anyagból is értékesítési ötletet meríthetnek.

A SignService bemutatótermében az érdeklődők megtalálhatják a legújabb TrueVis készülékek mellett a bizományba beadott, használt gépeket is. A cég kínálatában elérhető termékek:

Nyomatatók

- SOLJET PRO4 XR-640
- SOLJET PRO4 XF-640
- VersaCamm VS-i sorozat
- VersaSTUDIO BN-20
- VersaCamm SP-i sorozat

- VersaUV LEC sorozat
- VersaUV LEF sorozat
- VersaUV LEJ-640
- VersaUV LEJ-640F sorozat
- VersaEXPRESS RF-640
- Texart RT-640
- Texart CS-64

Fóliavágók

- CAMM-1 PRO sorozat
- CAMM-1 SERVO GX-24
- CAMM-1 GS-24

Gravírozógépek

- EGX PRO sorozat
- EGX-350
- EGX-30A
- EGX-20
- METAZA MPX-90
- METAZA MPX-90M

Modellező-marógépek

- MODELA PRO II MDX-540
- MODELA MDX-40A
- iModela IM-01
- monoFab SRM-20
- monoFab ARM-10

Amennyiben további információk iránt érdeklődnek, a Sign Service Kft. az alábbi elérhetőségeken kereshetik:

Sign Service Kft.

1113, Budapest, Nagyszőlős utca 11-15
Telefon: +36 30 933 0339
Honlap: www.signservice.hu

Van élet a drupa után és a Fespa előtt

SignExpo – PPDexpo: Célegyenesben

A szervezők már az utolsó simításokat végzik a BOK (volt Syma) csarnokban, március 28–30. között megrendezésre kerülő két kiállításon.

„Ha bízol a nyomtatott kommunikáció jövőjében, ott a helyed.” Hogy ez mennyire komoly, és nem csak hangzatos szlogen, azt mi sem bizonyítja jobban, minthogy a kiállítások mögött támogatóként ott van a szakmai magazinok teljes köre, természetesen kiemelt helyen a Sign and Display Magazin.

A rendezvények együttes rendezésére hat évvel ezelőtt merült fel először igény, a szakmai szövetségek támogatták az ötletet, a kiállítók bizalmat szavaztak, az Expositor csapata pedig hozzátette a kiállításszervezési tapasztalatát. A sikeres megvalósítás mindannyiunk közös, lelkes munkájának eredménye. Ennek révén a cégek el tudják érni az előre kitűzött céljaikat: három nap alatt megfelelő számú és minőségű új látogatóval tudnak kapcsolatot létesíteni, a régi üzleti partnereikkel tarthatják a kapcsolataikat, sokan konkrét megrendeléseket is tudnak realizálni a helyszínen.

Újra együtt, amik összetartoznak

Idén felfokozott várakozás előzi meg az együttesen print iparágnak nevezett, a printed-média, print-packaging, és a reklámdekorációs szakmák idei hazai seregszemléjét, a PPDexpo és SignExpo kiállításokat és a kísérő rendezvényeket összefogó PPFest összsakmai fesztivált.

Egyre jobban érzékelhető hazánkban is a 2016-os drupa hatása, az ott be-

mutatott új technológiák, anyagok, kreatív megoldások lendületet adtak a termék előállítóknak és beszállítóknak egyaránt.

Ez a lendületet érezhető a PPDexpo és SignExpo kiállítások iránti előzetes érdeklődésben is. Óvatosan, mégis pozitívan nyilatkoznak az iparági szereplők, ami már abban is megnyilvánul, hogy a korábbi kiállítók szinte mindegyike ismét a megjelenés mellett döntött, a nettó 2.500 m² terület pedig több mint 15 % növekedést jelent.

A kiállítók összetétele tükrözi a nyomda-, és a reklámpiparban bekövetkezett

változásokat, a hagyományos nyomtatás mellett a hangsúly egyre inkább a digitális nyomtatás, az LFP és az üzleti reklámdekoráció felé tolódik el.

A kereslet és a kínálat összhangjához hozzájárulhatnak a kedvező beruházási pályázati lehetőségek is. A gyártók illetve képviselőik a helyszíni értékesítés reményében is kiállítanak olyan berendezéseket is, amelyekre az előzetes felmérések alapján komoly érdeklődés mutatkozik a hazai piacon.

A szervezők nem titkolt szándéka volt az is, hogy a PPDexpo és SignExpo-ra való kedvezményes jelentkezési határidő essen egybe a 2017. évi beruházási pályázatok beadási határidejével, ami a gép- anyag- és technológiabeszállítók számára egyaránt kitörési lehetőséget jelent.

A SIGN kiállítás elsősorban a kreatív, marketing és kommunikációs szakemberek igényeit kívánja kielégíteni, innovatív megoldásokat kínálva legyen szó termékcsomagolásról, címkézéssel, image építésről, reklámról,



sajtótermékekről, perszonalizációs lehetőségekről, vagy éppen POS, POP eszközök előállításáról.

Ma már a csomagolás, a nyomtatás mellett az üzleti reklámdekoráció is a termék eladásának, a hozzáadott érték növelésének, a piaci részesedés növelésének, és ezáltal az elérhető, a minél nagyobb extraprofit elérésének pótolhatatlan eszköze.

Ezt felismerve vesz részt már évek óta törzskiállítóként a szakma élvonalá, és ennek reményében kívánnak bemutatkozni azok az új kiállítók is, akik korábban a marketing mix más elemeivel próbálták pótolni a kiállítások nyújtotta személyes kontaktus lehetőségét.

A szakmai szervezetek arról is gondoskodnak, hogy mindhárom nap workshopok, szakmai bemutatók színesítsék a rendezvényt, ami egész napos programot ígér az igényes szakmai látogatók számára.

Az első nap a nyomtatott csomagolással, hiszen a csomagolóanyag ma már nem egyszerűen ipari termék, hanem egyben primer információhordozó is. A Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség /CSAOSZ/ ezen szakmai fórumán két aktuális témát is érintenek:

„A csomagolás ajándék a környezet számára” címmel a csomagolás fejlődésében megfigyelhető trendekkel, kapcsolódó kutatási eredményekkel, új – elsősorban a fogyasztói csomagolásban használatos – anyagokkal, továbbá a csomagolószerek feldolgozási, nyomtatási újdonságaival foglalkoznak.

A „Hatékony csomagolási megoldások alkatrészek szállításához” címmel pedig e témakörben a hatékonyságot segítő csomagolási megoldások mellett a nyomon követés, és a jelölés új lehetőségei állnak a középpontban, mely a „sign” ipárból érkező látogatók számára is hasznos információk forrása lehet.

A CSAOSZ standján résztvevő szakértők mindhárom nap konzultációs le-

hetőséget kínálnak a látogatóknak környezetvédelmi termékdíj témában. A második nap kiemelt témája napjaink egyik legégetőbb és szinte kivétel nélkül mindenkit nagyon is érzékenyen érintő kérdése, a képzett szakember hiánya és a szakmai utánpótlás problémaköre. Ennek gesztora és szakértője a témával már hosszabb ideje intenzíven foglalkozó Nyomda- és Papíripari Szövetség, amely nyilvános oktatási kerekasztalt is rendez a PPFest keretében.

A harmadik nap tematikáját a Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület tölti meg, elsődlegesen műszaki/technológiai tartalmú szakmai programokkal. Ezekhez kapcsolódnak illetve ezeket egészítik ki a partnerszervezetek, pl. a Szita-szövetség úgy is, mint a FESPA magyar képviselte, és a Dekorszövetség által szervezett pódium beszélgetések.

A fesztiválprogram legrangosabb eseménye most is a Best Print Hungary termékverseny eredményhirdetése és díjkiosztója lesz. A 2016-ban nyomdai technológiákkal gyártott termékek 8 kategóriában indulhattak és a február 28-március 1-ig zajló zsűrizés eredményét a kiállítás második napján délután ismerhetik meg a pályázók és a széles szakmai közönség.

A rendezvény elismert nemzetközi rangját jelzi az is, hogy a háromnapos esemény hivatalos szponzora idén a Roland DG és az EPSON.

A szervezők idén is megszokott színvonalon garantálják a látogatók komfortérzetét, a rendezvény könnyű megközelíthetőségét, a tárgyalásokhoz szükséges hangulatos légkört, az olcsó és jó minőségű étkezési lehetőséget. A rendezvényre történő gyors, kényelmes, és költségmentes belépés lehetőségével mindenki élhet, aki igénybe veszi az előregisztrációs lehetőséget.

Látogatói regisztráció, programok és kiállítói lista: www.signexpo.hu



SIGNEXP

REKLÁMDEKORÁCIÓS SZAKKIÁLLÍTÁS

A PRINT & PACKAGING FEST-EN

**BOK (volt SYMA)
csarnok, Budapest
2017. március 28-30.**

www.signexpo.hu

**Előregisztrációval,
díjmentes belépés.**

Aka Digital – ismét a SignExpo-n

Alapanyagok egy kézből

Lassan 10 éve, 2008 óta komoly szereplője az Aka Digital Média Kft. a hazai sign and display piacnak. Az alapvetően nyomdai alapanyagok kereskedelmével foglalkozó cég a felhasználók igényei alapján folyamatosan fejleszti választékát, így termékei között mára megtalálhatók a kiváló minőségű LED modulok, lamináló gépek, és olyan kész reklámeszközök, mint a megállítótáblák, strandzászlók, vagy roll up szerkezetek.



Lapunk rendszeresen számol be az Aka Digital Média Kft. által forgalmazott termékújdonságokról – így a tavalyi évben írtunk arról, milyen rohamtempóban fejlődik az Unifol fólia termékcsoportot megalkotó Bes Reklam Ürүнleri cég, amelynek kizárólagos magyarországi és európai kereskedelmi képviselőjét az Aka Digital Media Kft. látja el. Az eddig elérhető termékek egy új, prémium termékcsaláddal egészültek ki, amelyek az Unicast néven. Az Unicast 9520 - Prémium cast digitális járműdekorációs fóliákat kifejezetten járművek (autók, hajók, vonatok stb.) dekorálására alkották meg, a legújabb PVC cast gyártási eljárásokkal. Ez a prémium minőségű termék hosszú élettartamot és kiemelkedő teljesítményt kínál magas fényének, nyomtathatóságának és rugalmasságának köszönhetően. Az Unicast 9532-es átlátszó prémium cast lamináló fóliát a legmodernebb cast PVC gyártási alapanyagok felhasználásával készítették laminálási eljárásokra – járműdekorációs fóliákkal történő egyidejű felhasználásra. Az Unicast 9600-as flash prémium cast PVC fóliák dupla layer szerkezetükkel és prémium szín pigmentjeikkel minden 3D felületre történő alkalmazásra alkalmasak, a járművek teljes színcseréje céljából. Az Unicast 9800-as prémium

twinkle csillám cast PVC lamináló fóliák többszínű struktúrájuk és prémium szín pigmentjeik által minden 3D felületre történő alkalmazásra alkalmasak, a járművek teljes színcseréje céljából.

Az Aka Digital Média kínálatában szintén elérhetőek a Solvetex vászon anyagai, amelyek az alábbi tintasugaras nyomtatási technológiákkal nyomtathatók:

- Szublimáció
- Latex
- Solvent
- Eco-Solvent
- Festékszublimáció és pigment

A Solvetex kiváló minőségű, környezetbarát technológiával készülő alapanyagai alkalmasak az alábbi termékek gyártására:

- Zászló
- Banner
- Display
- Festővászon
- Backlite
- Dekorációs anyagok
- Selyemszitanyomás
- Blackout

LED modulok és tápegységek

A világító reklámeszközök kizárólag akkor érik el a megfelelő hatást, ha a bennük található LED modulok megfelelő fényerőt biztosítanak – mind-

ezt hosszú távon, kiegyensúlyozottan. Az AKA-nál a LED modulok széles választéka érhető el, a hozzájuk tartozó tápegységekkel, amelyek minőségére az AKA 3 éves garanciát vállal! Néhányat kiemelve a legfontosabb LED termékek közül:

Prémium lencsés LED modul 12V – ideális fényforrás minden olyan fényreklám tábla, világító betű PRO-FI háttérvilágításához, ahol a kis mélység miatt egy hagyományos LED modul túl szűk területet világítana csak be, és ezért a felület megvilágítása egyenetlen lenne.

Nanotechnológiás LED modulok – ezek a legújabb technológiával készülő modulok ránézésre beltéri felhasználásúak, azonban kültéren alkalmazhatók, egy speciális védőhártyának köszönhetően ugyanis vízállóak.

Prizmás POWER LED modul 12V - ideális fényforrás nagyobb mélységű világító betűk, mélyebb dobozok bevilágítására, ahol kisebb világítási szögére van szükség. Alkalmas kültéri használatra is, mert por- és cseppálló. A MINI LED kis méretük ellenére is komoly fényerőt biztosítanak!

Mindezekről és a teljes választékról kérdezzék bátran az AKA munkatársait, illetve látogassanak el a SignExpo-n az Aka Digital Média C32-es számon található standjára!

(x)



Hajóponyva anyag.



Virtíszita ponyva anyag.



Sátorponyva anyag.



Blockout molinó, fényzáró molinó anyag.



Frontlit ponyva anyag 280 és 440 grammos változatban.



Hordozó nélküli mesh háló (épületháló) molinó anyag.



Laminált molinó anyag.



Öntött molinó anyag.



Hordozós mesh háló (épületháló) molinó anyag.



Öntött ponyva anyag.



Laminált ponyva anyag.

Igepa nyílt nap 2016. december

Betekintés egy jól szervezett cég életébe

A december hónap már általában az év lezárásáról szól és a karácsonyi partikról. Az Igepa viszont az év utolsó időszakát sem töltötte tétlenül: a cég nevet változtatott és december első napján szakmai nyílt napot tartott, melynek keretében betekintést nyerhettünk működési területeikre és kiválóan rendszerezett raktáruk életébe egyaránt.

Az Igepa-ról

Megnyitójában Rusin Mihály ügyvezető igazgató elmondta: az Igepa cégcsoport 29 országban tevékenykedik, mintegy 2 milliárd Eurós éves forgalommal, 2 millió tonnás éves papíreladással és 40 ezer partnerrel. A cégcsoport több mint 120.000 m² raktárterületen, 200.000 palettás raktárka-

pacitással rendelkezik és 3500 alkalmazottat foglalkoztat, amely létszámmal 5 teljes IC vonatot töltené meg.

Igepa Magyarország a kezdetektől napjainkig:

A cégcsoport 55 éves, a magyar leányvállalat 1992 novemberében alakult családi vállalkozásként R&R Bt.

néven, majd R&R Kft.-re változtatta cégformáját 1994 decemberében, és akkor kezdte meg a nyomdai papírok forgalmazását. A 2004 májusa óta Paper Hungary Kft. néven működő cég csatlakozott az Igepa csoporthoz. 2008 tavaszán vették fel az Igepa Paper Hungary Kft. nevet. Szintén aktualitás, miszerint az Igepa Paper Hungary Kft. vállalata 22 éves fejlődése során újabb állomáshoz érkezett: megváltozott ugyanis a cég neve, amely 2016. december 1-től Igepa 2R Kft.

A vállalat két helyszínen végzi tevékenységét:

Vecsés:

- 22 kolléga
- 4000 m² raktár
- 460 m² iroda

Nyíregyháza:

- 16 kolléga
- 200 m² iroda
- 850 m² raktár
- menedzsment

Üzletágaik:

- Grafikai, irodai kommunikációs és digitális papírok üzletága
- Csomagolóanyagok – egy nagyon friss üzletág
- Sign&Screen – Reklámdekorációs alapanyagok, Roland nyomtatók, szerviz, nyomtatási kellékanyagok. Dinamikusan fejlődő üzletág, amivel szeretnék utolérni a piacot. A német Igepa-nak már a 90-es évek közepe óta létezik ez az üzletága, hazánkban 4 éve működik.
- 1 hónapja indult a Mezőgazdasági csomagoló anyagok üzletága.



2017. MÁRCIUS 28–30 KÖZÖTT
A BOK (VOLT SYMA) CSARNOKBAN
AHOL A SZAKMÁK TALÁLKOZNAK!

EGY HELYEN
EGY IDŐBEN
KIÁLLÍTÁSOK
KONFERENCIÁK
WORKSHOPOK

SIGNEXPO

REKLÁMDEKORÁCIÓS SZAKKIÁLLÍTÁS
PÁRHUZAMOS RENDEZVÉNY: PPD EXPO

www.signexpo.hu
www.ppdexpo.hu

További információ és jelentkezés:
EXPOSITOR Kft.
Kiss Zoltán kereskedelmi igazgató
Mobil: +36/70/633-5272
E-mail: zoltan.kiss@expositor.hu

Regisztráljon most ingyenesen a Signexpo kiállításra!

Fő médiatámogató:

sign AND **DISPLAY**
reklámd Dekorációs magazin

Grafikai, irodai kommunikációs és digitális papírok üzletága

A szót Kovács Zsolt, a grafikai papírok üzletágvezetője vette át, aki elmondta: próbálnak minden vevőkör igényét kielégítő termékportfóliót összeállítani és részletesen beszélt az alábbi termékkörökről:

Grafikai papírok: ofset nyomtatáshoz és digitális nyomtatáshoz használt papírok köre, amelyben egyedi méretek, illetve standard formátumok egyaránt megtalálhatók.

A grafikai papírok termékkörében széles választékban érhető el a mázolatlan papírok az economy minőségtől egészen a prémium minőségig. A mázolt papírok termékkörében fő partnerek a UPM, melynek famentes papírai kiválóak az íves ofset nyomtatáshoz az alábbi tulajdonságokkal:

- Prémium minőségűek
- Magas fehérségűek, jó opacitás mellett

A Grafikai kartonok tekintetében Kovács Zsolt először is kiemelte: ez egy dinamikus erősödő termékkör, hiszen a csomagolóanyag ipar a nyomdaipar egyik legerőteljesebben növekedő üzletága. E termékkörben elérhetők az Igepa saját márkás termékei, amelyek rendelkeznek mind a gyógyszer-, mind pedig az élelmiszeriparban való alkalmazáshoz szükséges tanúsítványokkal.

Az Irodai papírokról elmondta: az elérhető széles választék mellett folyamatos támogatást biztosítanak partnereik számára, hiszen az Igepa szolgáltatásai között szerepel az elérhető vevőszolgálat, a szakmai tanácsadás és a pontos, megbízható kiszállítás! Fontos még kiemelni a Vecsésen működő modern raktár folyamatos raktárkészlettel, óriási cikkszámválasztékkal és jól képzett, szakértő kollégákkal.

Az Igepa egyik kifejezett erőssége a rugalmas, gyors kiszállítás, hiszen Budapest területén a megrendelés-

től számított akár 4 órán belül, míg vidékre akár másnap reggel 6 órára tudják garantálni a megrendelt termékek kiszállítását. Ennek érdekében nemrég fejlesztették komoly mértékben saját járműflottájukat. A szállítás mellett szintén fontos, hogy termékeik csomagolása is kiemelkedő minőségű.

2017. január 1-től pedig új vállalatirányítási rendszert vezettek be, amely már a cég jelenlegi, jelentősen megnövekedett méretére van optimalizálva.

Sign & Screen Reklámdekoráció

A 2013. januárban indult ágazat üzletágvezetője, Lehotkai Bence előadásában elmondta: ezen ágazatuk kifejezetten új, de egyúttal nagyon innovatív és dinamikusan fejlődik.

Az üzletág által forgalmazott termékkörök:

- Nyomtatható fóliák: Elérhető a Multi-Fix cég teljes portfóliója. A kültéri termékek élettartama 2–7 év között van. Az Igepa házi márkás fóliái az Amazon fóliák, alacsonyabb árúak, viszont ár-érték arányban nagyon jó minőségű fóliák.
- A nyomtatható fóliák mellett az Igepa a lamináló fóliák széles választékát is forgalmazza.
- Kül- és beltéri bannerek: a 400–600 g/m² tartományban kifejezetten széles anyagválaszték érhető el, de igény esetén ennél könnyebb, illetve nehezebb anyagokat is be tudnak szerezni. A bannerek között elérhetőek frontlit, backlit, blackout anyagok, mesh hálók, papírok és textilek egyaránt. A textil termékcsoportra egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek, amely fokozatosan leváltja a PVC banner anyagokat.
- Mobilprezentációs eszközök: e termékkörben egyaránt elérhetőek roll up, pop up falak, kínálópultok és egyéb szerkezetek többféle minőségben és változatos szélességben.

• Roland nyomtatók: Az Igepa hazánkban több mint egy éve lett hivatalos Roland gép- illetve festékforgalmazó, komoly szervizhátterrel. Választékukban elérhetők szélesformátumú nyomtatók 160 cm nyomtatási szélességig, nyomtatóvágógépek, csak vágógépek és UV nyomtatók egyaránt.

• Esprint: e márkanév alatt az Igepa saját márkás nyomtatófestékeit forgalmazza. E termékek megbízható német gyártótól származnak, teljes körű nyomtatófej-garanciával oldószeres és Eco-solvent nyomtatókhoz.

Érdemes tehát a sign gyártóknak, digitális nyomdák felkeresni az Igepa-t, hiszen kínálatukban minden termék megtalálható, amelyre ezen cégeknek szükségük lehet!

Ezt követően Rusin Tamara, az Igepa marketing menedzsere a cég Csomagolótechnikai üzletágát mutatta be, amely komoly termékkínálattal bír:

- hullámkarton termékek,
- fóliával történő csomagolás,
- ragasztószalagok,
- tasakok, zacskók területén.

Az előadások végeztével tombolahúzás keretében sorsolták ki az Igepa által felajánlott 300 000 Forint értékű ajándék utalványt, amelyet Tóth Ákos nyert meg.

Érdekesség, hogy az Igepa munkatársai vecsési raktáruk teljes működését felforgatták annak érdekében, hogy a nyílt nap megvalósulhasson, melynek köszönhetően az előadásokat követően egy kiváló hangulatú raktár-bemutató „tárlatvezetésen” lehetett betekintést nyerni raktáruk professzionális működésébe, amit kiváló ebéd követett – stílszerűen a polcokról leemelt raklapokra terítve.

Összességében tehát kijelenthetjük: tényleg remek nap keretében lehetünk részesei egy profin működő vállalkozás életének.

Sign

Univerzális megoldás!

Ha többet szeretnél mint amire egy átlagos DTG nyomtató képes



TexJet[®]
echo

Stabilitás

Gondozásmentes nyomtatófejek,
nincs beszáradás

Kiemelkedő fehér nyomatminőség

Különlegesen széles színtartomány

Többféle kiszerezésben elérhető festék (250ml, 1lt, 10lt)

Kiváló mosásállóság

Oeko-Tex[®] Standard 100 - Class I tanúsítvány



SERICOL HUNGARY KFT
HUNGARY
Ecseri út 14-16
1097 Budapest



Tel: +36 1 3230281
E-mail: office@sericol.hu
www.sericol.hu

iPrint

promo
items

www.mimaki.eu/promo



UJF-3042 MkII



UJF-6042 MkII



UJF-7151 plus

i imagine ... Mimaki delivers



A Mimaki világklasszis készülékeket felvonultató, lenyűgöző kínálata az ipari felhasználók számára olyan hatékony promóciós termékek előállítására nyújt lehetőséget, amelyek segítségével a közvetített üzenet nem téveszthet célt.

Csak a képzelőerő szabhat gátat vágyainak.

Let's create ... TOGETHER

NYOMDAKER

Mimaki

info@mimakieurope.com [@MimakiEurope](https://twitter.com/MimakiEurope)
www.nyomdaker.hu www.mimakieurope.com