

sign AND DISPLAY

reklámdekorációs **magazin**

2016. XVI. évfolyam, 3. szám

cooperating media partner - drupa 2016

natív megjelenések • digitális nyomtatás • LFP nyomtatók és egyéb reklámdekorációs gépek • gravírozógépek • alap és segédanyagok • reklámprodukciónk • közterületi média • cégek

EURÓPA BAJNOK NYOMTATÓK*



HP Latex 300 Technológia

* IDC 2016 első negyedéves jelentése alapján



Gold
Partner

www.eurojet.hu
www.youtube.com/eurojethungaria

Eurojet

Szélesebb színskála, ragyogóbb színek

Új Ricoh Pro L4100
nagyformátumú sorozat
tartós vizes gyanta Latex
tintával.

RICOH
imagine. change.



Kiváló képminőség, nagyobb produktivitás

- Hatszínes technológia narancs és zöld színekkel
- Fehér tinta a még élénkebb színvilágért
- Három különböző kiépítésben
- Gazdag, kontrasztos részletek

Drámai módon megnövelt hatékonyság

- Vizes gyantás Ricoh latex tinták
- Alacsony nyomtatási hőmérséklet, csökkentett energiafogyasztás
- Kiváló száradás
- Hordozóanyagok széles körének támogatása
- Variálható képpontok a Ricoh Piezo nagysebességű nyomtatófejeknek köszönhetően

További információ: www.ricoh.hu/products/wide-format

Közép-Kelet Európa vezető disztribútora
a reklámparban és meghatározó
szereplője az építőiparnak és iparnak.

25
ÉVE TUPLEX

Építőipar

Reklámpar

PVC fólia, Akril lemez,
Mágnes fólia, PVC lemez,
Alumínium kompozit lemez,
Mesh építési háló, Öntött és
laminált ponyva, LED,
Kartonplast, Citylight és
blueback papír stb..

Ipar

www.tuplexkft.hu

Tuplex Kft. 1117 Budapest; Hunyadi János út 4.
tel. (+36 1) 260 7464; fax (+36 1) 431 7809; info@tuplexkft.hu

**Lengyelország; Oroszország; Magyarország; Csehország;
Horvátország; Szerbia; Bulgária; Románia**

2016. XVI. évfolyam, 3. szám

Felelős kiadó: Váradi Anita

Főszerkesztő: Bévárdi Szilárd

Tipográfia: BJB Design

Nyomda: Pera Nyomda

Előfizetés 1 évre/5 szám

print verzió: bruttó 14 000 Ft

E-magazin: bruttó 8 500 Ft

Az újság megrendelhető

a kiadó és a szerkesztőség címén.

A fizetett hirdetések valamint PR
cikkek tartalmáért a hirdető cég felel.

Sign and Display magazin
megjelenik évente 5 alkalommal.

Kiadó és szerkesztőség:

BTL News Kft.

2132 Göd, Pacsirta u. 115.

Tel./fax: 06 (27) 641-321

E-mail: info@magyarsign.hu

www.magyarsign.hu

ISSN 2063-0301

A lapban olvasható cikkek,
információk csak a szerkesztőség hozzájárulásával
közzölhetők.



A Magyar Fényreklámgyártók Szövetségének
hivatalos médiapartnere.

Támogatónk



Kedves Olvasóink!

Remekül indult ez a nyár, hiszen hazánk futballválogatottja nem csak kijutott a franciaországi Európa Bajnokságra, de csoportelsőként jutott tovább az első körből. Óriási élmény volt látni azt a szurkolást és euforikus hangulatot, amit ez a remek eredmény idézett elő hazánkban! Mi pedig reméljük, hogy az Európa Bajnokságot megelőző, és az abban rejlő üzleti lehetőségeket elemző cikksorozatunkkal segíteni tudtuk a sign and display iparág hazai szereplőit abban, hogy a maximumot hozzák ki ebből az eseményből!



Magazinunk az alábbi témákkal készült olvasóink számára:

Sikerrel zárult a megújuló stratégiája jegyében 11 napos időtartammal megrendezett drupa 2016 kiállítás és vásár. A digitalizálódás jegyében lezajlott esemény mégis megmarad eddigi négy éves ciklusa mellett. 3D és funkcionális nyomtatás, csomagolás és Landa show – lapunk a helyszínen lehetett részese a világ vezető nyomdai seregszemléjének és külön rövid cikkekben számolunk be arról: milyen újdonságokkal készültek a sign and display iparág számára a legnagyobb gyártók.

Május 13-án Berlinben tartotta közgyűlését az 50. éves jubileumát ünneplő Európai Sign Szövetség. A közgyűlés témái között szerepelt egyebek mellett a szervezet tagjai számára egységes viselkedési szabályzat megalkotásának aktuális státusza és a szövetség költségvetésének megtervezése. A magyar delegáció sikeres prezentációját követően az is kiderült: 2017-ben hazánkban rendezik majd az európai szövetség tavaszi tanácsulását.

Példaértékű hozzáállás tapasztalható mind a nyomtatók kezelésében, mind pedig az ügyfelek kiszolgálásában a családi vállalkozásként működő Print Produkció Kft-nél. A cég már a kezdetektől a Mimaki márka mellett tette le a voksát, és olyannyira elégedettek vele, hogy idén – Magyarországon elsőként – náluk állt munkába a márka JFX500-as készüléke. Ügyfélkezelésről, rugalmasságról, lojalitásról és igényességről egyaránt beszélgettünk Kelemen Csillával, a Print Produkció Kft. tulajdonos - ügyvezető igazgatójával.

Beszámolunk emellett a magyar nyomdaipar termékeit díjazó Best Print Awards eredményeiről és a Sericol textilnyomtatási szakmai nyílt napjairól is!

Kellemes olvasást kívánok!

Bévárdi Szilárd

Tartalom

cooperating
media
partner

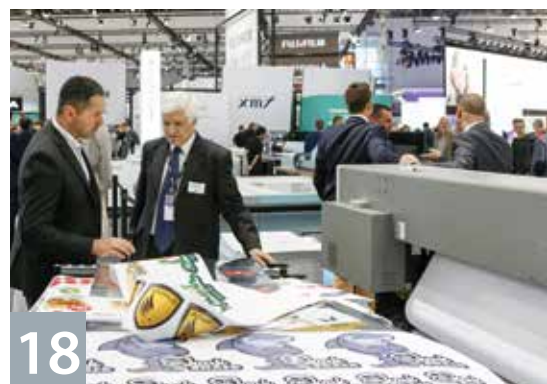
May 31 -
June 10, 2016



- 4 **50 éves az EuroShop**
– egy Düsseldorfból induló világméretű karrier
- 6 **Drupa 2016 kiállítás**
A nyomtatásnak márpedig jövője van!
- 8 **Új festékek és applikációk**
Mimaki a Drupa-n
- 11 **Drupa: a Ricoh új világa**
Innováció a vállalkozások szolgálatában
- 14 **Átfogó portfólió és EDP Díj a SureColor SC-P20000-nek**
Epson a drupa-n
- 18 **Érték az innovációból**
Fujifilm – Drupa 2016
- 27 **Fedezze fel újra a lehetőségeit!**
HP a drupa-n
- 32 **Nyereségtermelő technológiák**
Roland DG a Drupa-n
- 38 **Canon – középpontban a változás**
A nyomtatásban több üzleti lehetőség rejlik, mint valaha
- 39 **Húzd meg jobban – menjen a munka!**
Xerox a Drupa-n
- 44 **Komplex szolgáltatás és professzionális hozzáállás**
Nyomdaker - a hivatalos Mimaki értékesítési és szervizpartner
- 47 **Kiváló minőség és kiegyensúlyozottság, ez a Print Produkció**
Egy nyomtatóvásárlásnál a szerviz a legfontosabb tényező
- 52 **Újra díjazták a legjobbakat**
Best Print Hungary
- 54 **Befektetés a jövőbe**
Sericol nyílt napok
- 57 **50 éves az Európai Sign Szövetség**
Jövőre Európai Szövetségi közgyűlés Budapesten
- 58 **Komplett megoldások az ügyfelek érdekében**
5 éves az LFP Center Kft.
- 62 **Nyomdaipari oktatási vitafórum**
„A print jövője a mi jövőnk”

A Sign E-Magazin támogatója:

Lapunkat rendszeresen szemlézi:



50 éves az EuroShop – egy Düsseldorfból induló világméretű karrier

Abban az évben, amikor először bukkant fel a Sárga Tenger-alattjáró, Düsseldorfban is történelmet írtak, hiszen 1966. június 11-15. között rendezték meg az első EuroShop szakvásárt. Akkoriban senki sem sejtette, hogy a globális kiskereskedelem világviszonylatban is vezető szakvására fejlődik ki belőle.



The World's Leading Retail Trade Fair

Az EuroShop ma már 50 éves sikertörténetre tekinthet vissza. A rendezvény az innovációk bemutatásának színtere, a fejlődési irányt megszabó seregszemle és a kifejezetten kiskereskedelmi célú kreatív ötletek sziporkázó tárháza. A kiskereskedelem nemzetközi világa izgatottan várja a 2017. március 5-9. között rendezendő 19. EuroShop

szakvásárt. A szervező, Messe Düsseldorf vásártársaság jövőre a világ kiskereskedelmének minden innovációs igényét kielégítő mintegy 2500 kiállítót vár több mint 50 országból. Az élénk kiállítói érdeklődés miatt az EuroShop kiállítási területe egy további vásárcsarnokkal bővül, így összesen 17 csarnokban kap helyet a szakvásár.

A 2017-es év újabb mérföldkövet jelent a vezető világvásár fejlődésében, ugyanis a jövőben az eddigi, négy kínálati szegmensre történő tagolás az élmények hét dimenzióját öleli fel:

- 1) POP Marketing
- 2) Expo & Event Marketing
- 3) Retail Technology
- 4) Lighting

Dekorátor-kirakatrendező mester



A 2011. évi 187. szakképzési törvény 31. § értelmében a gyakorlati képzést folytató szervezetnél gyakorlati oktatóként 2015. szeptember 1. után többek között olyan szakember alkalmazható, aki mestervizsgával rendelkezik. Magyarországon 1982 óta nem adtak ki Dekorátor-kirakatrendező mesterlevelet. A dekorátor mesterképzés elindítását a szakképzési törvény módosulása és a dekorátor szakemberek számára a szakmai fejlődés lehetősége keltette életre. Minden szakmában a mesterképzés célja az, hogy a jelölt a magasabb szintű szakmai elismert-

séget jelentő „mester” címet megszerezze. Cél az is, hogy a mester a szakmát tanuló fiatalokkal magasabb szakmai színvonalon, pedagógiai tudatosan foglalkozhasson. A jelölt a mesterképzés során felkészül a cím viselésével együtt járó szakmai követelményekre és gazdasági, pénzügyi, vezetési, munkaügyi és jogi ismeretek megszerzésére.

A mestervizsgáztatás a gazdaságot képviselő gazdasági kamarák feladata. Mester cím használatára az jogosult, aki sikeres mestervizsgát tett.

A Magyarországi Dekorátorok és Kirakatrendezők Szövetsége a Pest Megyei és Érd Megyei Jogú Vá-

rosi Kereskedelmi és Iparkamarával együttműködve az idei évben szervezi meg 34 év után először a dekorátor-kirakatrendező mesterképzést. A jelenleg tartó képzésen 11 dekorátort késztenek fel a mestervizsgára. A mestervizsga szakmai elméleti, gyakorlati valamint pedagógiai és vállalkozási ismeretekből áll.

A Dekorátor-kirakatrendező mester cím viselése szakmai megbecsülést, anyagi, erkölcsi elismerést és a bizalom garanciáját jelentheti újra a dekorátor szakmában.

DSZ



- 5) Visual Merchandising
- 6) Shop Fitting & Store Design
- 7) Food Tech & Energy Management

Az EuroShop ezzel rugalmasabb lehetőségeket kínál és rengeteg szabad teret biztosít a jövő igényeinek megfelelő fejlesztések és a világ kiskereskedelmét szolgáló innovatív termékek bemutatására.

Ha fel akarjuk vázolni az EuroShop 50 éves történetét, akkor nem felelkezhetünk meg arról, hogy szintén nagyon sikeres az EuroShop-család. Az első EuroCIS – annak idején még „Retail Technology Forum” néven – már 1997-ben bemutatkozott az EuroShop „gyermekéeként” a szakmai közönségnek. Azóta a kiállítással egybekötött kongresszus a kereskedelem vezető technológiai vására Európában. A 2003-as névváltás az EuroCIS-re, valamint a 2006-os átalálás az éves rendezési gyakoriságra

jelentette a legfontosabb lépcsőket a rendezvény meredeken felívelő pályafutásában, ahol jelenleg 29 ország 411 informatikai szakkivállalata mutatkozik be mintegy 10.500 szakmai látogatónak.

Az EuroShop második, még ifjú, de kitűnően indult „gyermeké” a C-Star a Shanghai-ban rendezett kereskedelmi szakkonferencián. Idén májusban 18 ország 180 kiállítója bizonyította a kínai kereskedelem döntéseikért felelős csúcvezetőinek, hogy erre a vásárra szükség van mind az üzleti döntések megalapozásához, mind pedig elsőrangú ismeretszerzési platformként.

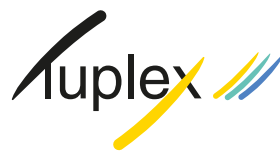
50 éves korára az EuroShop egyáltalán nem a középkorúak válságát éli, hanem éppen ellenkezőleg: egy tapasztalt, világlátott, családos úrhölgy, amely újra és újra képes megfiatalodni és az egész világ lelkesedését kiváltani.

Sign

Ettől tutira dobsz egy hátast!!

Tubond alumínium szendvicselemez már 2990Ft/m²-től, akár 6 méteres méretben

Az áraink nettó árak, melyek visszavonásig vagy a készlet erejéig érvényesek.



Tuplex Kft: 1117 Budapest, Hunyadi János út 4.,
Tel.: /1/ 260 7464; Fax: /1/ 431 7809; info@tuplexkft.hu

Siess, le ne maradj róla!



www.tuplexkft.hu

A nyomtatásnak márpedig jövője van!

Drupa 2016 kiállítás

Sikerrel zárult a megújuló stratégiája jegyében 11 napos időtartammal megrendezett Drupa 2016 kiállítás és vásár. A digitalizálódás jegyében lezajlott esemény mégis megmarad eddigi négy éves ciklusa mellett. 3D és funkcionális nyomtatás, csomagolás és Landa show – lapunk a helyszínen lehetett részese a világ vezető nyomdai seregszemléjének.

Drupa 2016 – kiváló befektetési környezet/remek hangulat

A szervezők és a kiállítók egybehangozó véleménye alapján aligha lehetne überelni azt a kifejezetten jó befektetési környezetet, amelyet az idei Drupa biztosított számukra. Az 54 országból érkező mintegy 1.837 kiállító szinte egytől-egyig harsogta a vásáron elért remek értékesítési eredményeit. A Drupa, az esemény újrapozícionálásának jegyében idén először tartott 11 napig, és olyan a nyomtatás jövőjét reprezentáló témákra koncentrált, mint a 3D nyomtatás, funkcionális nyomtatás, csomagolás és ipari nyomtatás. „A nyomtatási szektor folyamatosan újra feltalálja magát, ezáltal kínálva az értékes lehetőségek széles tárházát, és a 2016-os Drupa pontosan ezt a megállapítást támasztotta alá. A kiállítás 19 csarnokában kifejezetten innovatív iparággal ismerkedhettek meg a látogatók – egy olyan iparággal, amelynek sikerült kimozdulnia a „könnyek völgyéből” és a saját jövőjét ragadta meg a lehető leghatározottabban.” – mondta Claus Bolza-Schünemann, a Drupa tanács ügyvezetője.

Drupa 2016 – egy vásár a valódi döntéshozóknak

188 országból több mint 260.000 vásári látogató, és 1.900 újságíró utazott Düsseldorfba azért, hogy a helyszínen

ismerkedjenek meg a nyomtatási iparág legújabb technológiai innovációival, számos egyéb fejlesztéssel és az üzletág legújabb trendjeivel. A Drupa látogatóinak döntéshozatali kompetenciája kifejezetten magas: nagyjából 75%-uk vezető beosztású, a cégüket érintő befektetések tekintetében döntési jogkörrel. A látogatók körében végzett felmérés alábbi aspektusai szintén tisztán alátámasztják, hogy a Drupa megfelelő B2B szakmai vásár az üzletkötések szempontjából:

- A Drupa-ra látogatók 54%-a konkrét befektetési szándékkal érkezett
- 29%-uk rendelt meg valamilyen kiegészítést a vásár folyamán
- 30%-uk fogja ugyanezt tenni a vásárt követő időszakban
- 60%-uk talált új szállítókra a Drupa-n

A 2012-es látogatói (314.248) létszámhoz képest az idei az iparág világszintű konszolidációját reprezentálja. Pontosán ezért a látogatók kiemelkedő döntéshozatali kompetenciájának köszönhetően a vásár kifejezetten pozitív hatást eredményezett, hiszen két látogatóból egy a saját cégének fejlődését várja az elkövetkező tizenkét hónap során. „A vásár látogatói – nagyon kevés kivételtől eltekintve – többé nem érkeznek nagy delegációkkal, vagy céges jutalomútra a Drupa-ra. Inkább a cégek topmenedzserei látogattak el az



Fotó: Messe Düsseldorf/ctilman

idei Drupa vásárra.” – mondta Werner Matthias Dornscheidt – a Messe Düsseldorf GmbH elnök vezérigazgatója.

A Drupa megtartja a jól bevált négy éves turnust

Az idei Drupa egyik legfontosabb konklúziója, miszerint a szervezők az iparágat képviselő kiállítók szakmai véleményének tükrében úgy döntött: megmarad jól bevált négyéves ciklusa mellett, tehát a következő Drupa kiállítást 2020. június 23. és július 3. között rendezik Düsseldorfban. „A jelenlegi Drupa – amelyet kimagasló számú üzletkötés és a szakemberek pozitív véleménye jellemez – egyértelműen rámutat: a vásár kivételes húzóerejét a működés közben megtekinthető gyártósorok adják” – mondotta Werner M. Dornscheidt, a Messe Düsseldorf vezérigazgatója. „Többek között ez teszi egyedivé a Drupát. Az utóbbi napokban számos kiállító vállalat képviselője biztosított minket arról, hogy pontosan erre a lényeges befektetésre van szükség a jövőben is az iparág világszerte vezető rendezvényén, a drupán. Ezért mind ügyfeleink, mind pedig a nemzetközi piacok igényeinek eleget téve megtartjuk a drupa négy éves turnusát.” Megnyugodhatunk tehát – ha ugyanis a Nemzetközi Olimpiai Bizottság is elgondolkozott volna a versenyek háromévente történő meg-

rendezésén – ezt a hírt hallva bizonyára ők is viszakoztak már!

A technikai kiegészítő rendezvények pozitív megítélése

Kifejezetten nagy érdeklődés és nagy várakozások övezték az idei Drupa szakmai társrendezvényeit, mint a Drupa Cube-ot, a Drupa Innovation Park-ot, a 3D fab + print-et, a Touchpoint packaging zónát és a Nyomatott elektronikai megoldásokat. Két Drupa látogatóból egy érdeklődött a különféle bemutató és oktató jellegű előadásokra. Majdnem 3.500 Drupa látogató nézte meg a Drupa Cube-ot. A legnagyobb figyelem övezte Frans Johansson (a The Medici Group alapító igazgatója), Silas Amos (a Silas Amos Ltd. alapítója) és Shane Wall (a HP vezető technikai igazgatója és a HP Labs általános vezetője) prezentációit és beszédeit.

Június 3-án a Messe Düsseldorf és a W&V (Werben & Verkaufen GmbH) szervezésében került megrendezésre a „Creative Day”, amelyre marketing és reklámszakembereket vártak a szervezők. A teltházas rendezvény hallgatósága olyan szakmai előadásokat hallgathatott, amelyek remekül ötvözték a szakmaiságot a jövő trendjeinek felvázolásával. Az alábbi kiemelt témakörökben, mint Design, Digital Publishing, Printing, Imaging und Video – tartotta meg előadását egyebek mellett Matteo Bologna, a TDC Typo Directors Club elnöke. Emellett a Creative Day hallgatósága remek prezentációkat hallgatott a további érdekes témákban:

- Print: a legújabb prémium kategória
Miért éli reneszánszát a nyomtatott levelezés?
Mi emeli ki a nyomtatott levelezést a többi eszköz közül?
 - A print szerepe a fogyasztó utazásában
 - A tipográfia szerepe a brandingben
- A Creative Day résztvevői az előadásokat követően részt vehettek egy Drupa tárlatvezetésen, amelynek keretében

részletesen bemutatták az idei vásáron látható legfontosabb innovációkat, és az iparágat irányító trendeket.

Drupacity: egy élmény mindenkinek

A Drupa kiállítás élménye nem maradt a kiállítási központ kapui között. Düsseldorfban a vásár időszaka alatt minden a Drupa-ról szólt, és a város sokoldalú programjaival gondoskodott arról, hogy attraktív szakmai úticél legyen. Legyen az akár kiállítás, vagy 3D esemény, vagy éppen vitafórum – a Drupacity érdeklődő látogatók ezrei számára kínálta fel a lehetőséget, hogy élőben és testközelből ismerkedjenek meg ezekkel a témákkal a város szívében. „A koncepciónk, miszerint tegyük lehetővé a látogatóink számára, hogy megértsék és tapasztalják a technológiai megoldásokat – 100%-ban kifizetődött. Köszönhetően számos, a városközpontban rendezett eseménynek, Düsseldorf polgárai és látogatói egyaránt megfelelően tudtak kapcsolódni a vásár témáihoz. A Drupacity egy mindenki számára érdekes élmény volt” – mondta Boris Neisser, a Destination Düsseldorf kereskedelmi szövetség igazgatója.

Magyarok a drupa-n

A drupa továbbra is az a vásár, amelyre Magyarországról különösen sok szakember látogat. Ez évben közel 2000 magyar nyomdász érkezett Düsseldorfba. Az idei drupa-n hat magyar cég jelent meg immár visszatérő kiállítóként. A flexogépek csarnokában kiállított a Varga Flexo Kft. és a FlexoTech Hungary Kft. Rajtuk kívül még a Rigó Kft., a Paperfox és a Laminátor Kft., valamint a Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület képviselte Magyarországot, összesen 220 m²-en.

Fiatal magyar nyelvészt tüntettek ki Drupa Díjjal

Magyar sikertől is hangos a Drupa idei vására, ugyanis egy a nyelv-
 domány által ezidáig kevéssé kuta-

tott területével, az angol nyelvűtan különleges jelenségével foglalkozik Dr. Gyarmathy Zsófia magyar nyelvész doktori disszertációja, amelyet a Drupa 2016 díjjal tüntetett ki a szakmai zsűri. A 32 éves nyelvész kitüntetése mellé 6.000 Euró jutalomban is részesült.

Landa – színház és technológiai innováció

Óriási érdeklődés övezte azt a radikálisan új nyomtatási eljárást, amelyet a Landa az idei Drupa-n mutatott be a nagyközönségnek. A cég standján ugyanis működés közben tekinthették meg az érdeklődők a nanográfias nyomtatási elven működő készülékeket. A Landa megdöbbenő módon nem csak a nyomtatás egy új módját mutatta be a vásáron, de ezzel egyidőben hat teljesen új nyomdagépet is. A hatból két gép volt látható működés közben a cég standján: a B2 formátumú S7-es, illetve a B1 formátumú S10-es.

A technológia alapját a Nanolnk, azaz nano festék szolgáltatja, amely olyan nano pigmenteket tartalmaz, amelyek mérete mindössze néhány tíz nanométernyi. A cég alapító igazgatója, Benny Landa elmondása szerint a pigmentek ezen méretükben is kiváló színeket képeznek, tehát a nyomtatáshoz kevesebb pigment szükséges.

Ezt a vizes festéket koncentrátumként, 15 kg-os csomagokban szállítják, majd ezt követően hígítják a megfelelő koncentrátumra, a nyomtatón belül, vezetékes víz felhasználásával, amelyet a nyomtatógép megfelelően kezel.

A Landa cég kommunikációja szerint ezzel a digitális eljárással olyan gyorsan, olyan kiváló minőségben és olyan olcsón nyomtathatunk, mint az ofset nyomtatással. A cég komoly színházi előadások formájában mutatta be az általa kifejlesztett technológiát, amelyből az első készülékeket már meg is vásárolták a Drupa-n.

Sign

Mimaki a Drupa-n

Új festékek és applikációk

Komoly portfólióval készült a Mimaki a Drupa-ra, és a siker nem maradt el a japán gyártó számára, amely a legújabb digitális nyomtatási technológiákkal és legújabb tintáinak bemutatásával inspirálta látogatóit. A Mimaki saját szemszögéből mutatta be a 'dolgok internetét', amely globális, kölcsönösen összekapcsolt gyártási platformot eredményez, amely magába foglalja a Mimaki nyomtatóit, ipari robotokat, megfigyelő eszközöket és a teljes folyamatot kontrolláló rendszert. A japán gyártó mind ezek mellett három EDP díjat is kapott.

EDP Díjak a Mimaki-nak

Kezdjük mindjárt a habbal a tortán: az Európai Digitális Nyomdaipari Egyesület (European Digital Press Association – EDP) több mint egymillió nyomdaipari szakembert összefogó, Európa vezető digitális nyomda-

ipari magazinait képviselő egyesület, amely több kategóriában díjazza a nyomdaipar szereplőit. Az idei Drupa-n a Mimaki az alábbi díjakat söpörte be a szakma elismeréseként:

- Az UJV55-320 tintasugaras UV tekercsnyomtatója a Legjobb szé-

lesformátumú tekercses nyomtató díjat kapta a 320 cm-ig terjedő kategóriában

- Az UJF-7151plus síkágyas LED UV nyomtató a Legjobb speciális tárgy-nyomtató díjat kapta
- A TX300P direkt textilnyomtató a Legjobb tekercses textilnyomtató díját kapta a 100 m²/óraig terjedő kategóriában

„Bizonyos szempontból ez volt számunkra minden idők eddigi legsikeresebb kiállítása” – mondta el lapunknak Mike Horsten, a Mimaki Európai marketing igazgatója és hozzátette: „295 négyzetméteres standunk a vásár minden napján tömve volt látogatókkal, akik kíváncsiak voltak a



Fotó: Messe Düsseldorf/ctillmann

Mimaki által számukra kínált, üzletüket fejlesztő megoldásokra – és elmondhatom – látogatóink vásárló kedvükben érkeztek. Mindezek alapján alig várjuk a kiállítást követő beszélgetéseinket meglévő és leendő ügyfeleinkkel egyaránt, hiszen mi továbbra is lehetővé tesszük számukra, hogy sikeres üzleti stratégiáink segítségével megérintsék a jövőt.”
De most ejtsünk néhány szót a legújabb termékekről!

Festék innovációk

A Mimaki a Drupa-n mutatta be látáhatatlan tintáját, amely kizárólag UV megvilágítás alatt látható és kiválóan alkalmazható biztonsági termékek nyomtatására. Természetesen a festék használható kereskedelmi célú nyomatok, mint például tapéták, asztalok és más lakberendezési elemek megnyomtatására, amelyek teljesen új atmoszférát teremtenek speciális megvilágítás hatására. Egy további kereskedelmi célú alkalmazása lehet ezeknek a festékeknek sörösvégek címkéinek megnyomtatása, ami által új megvilágítást kaphat egy klub addigi légköre.

A Mimaki standján szintén bemutaták új LUS-900 és LUS-350 UV tintáikat – thermoformálható alkalmazásokra. Ezek a tinták melegítés hatására 900%, illetve 350%-ban nyújthatók, ezáltal kiválóan alkalmasak a thermoformált részek digitális nyomtatással történő dekorálására, ami ezidáig kizárólag idő- és költségigényes szitanyomással volt megvalósítható.

A dolgok internete a Mimaki olvasatában

A Drupa kiállításon a Mimaki látogatói megismerkedhettek a cég víziójával a dolgok internetét illetően, amely a globális gyártási láncolat egyfajta megközelítése. „Olyan rendszert tervezünk, amely lehetővé teszi a tervezés, prepress folyamatoktól kezdve a gyártás

és utómunka elemeinek összekapcsolását” – mondta Mike Horsten és hozzátette: „Ez a megoldás lehetővé teszi az ember nélküli működés mellett a folyamatos gyártást. Például, ha egy gyártósor rész egy külön helyen van, ez az automatizált gyártási rendszer keresni fog egy alternatív gyár helységet, ahová minden releváns információt elküld a munka határidőre történő megvalósításának érdekében.”



Egy másik kulcsfontosságú eleme ennek a rendszernek, hogy képes lesz a világon bárhol elhelyezett Mimaki nyomtatók távoli támogatására, beleértve proaktív és preventív jellegű szerviz tevékenységek elvégzését is. A cég e koncepció korai fejlesztési elemeit mutatta be egy UJF-7151plus készülékkel, amely robotkarral volt felszerelve a nyílt rendszer felé megtett első lépésként.

Új dimenzió

A Mimaki szintén bemutatta azokat a próbagyártmányokat, amelyeket a sign and display, grafikai és ipari célközönség számára kifejlesztett 3D nyomtatójukkal készítettek. „Ez egy teljesen színes UV inkjet metódus, kiemelkedő minőségű 3D-s nyomatok készítésére, ami kifejezetten nagy figyelmet generált a kiállításon. Látogatóinknak kifejezetten tetszett a lehetőség, hogy re-

realisztikus 3D tárgyak kombinálhatók 2D felületekkel olyan alkalmazásokra, amelyek forradalmasítják a sign and display iparágat, a sign területet egy teljesen új szintre emelve.” – mondta Mike Horsten. E próbagyártmányok közül egy kifejezetten nagy figyelmet generált: ez pedig egy rugalmas 3D nyomtatással készült kézfej volt, amely teljesen élethűen sikerült, ezáltal orvosi alkalma-

zása több területen is elképzelhető.

A Mimaki standján közvetlenül nyomtattak borosüvegekre, amely bemutató kombinálta a kifejezetten magas minőségű nyomtatokat a kiváló minőségű borokkal – mindezt a Mimaki Kebab opciója tette lehetővé, melynek segítségével hengeres alakú tárgyak is nyomtathatók 30–330 mm hosszban, ahol az átmérő 10–110 mm lehet. „Bízunk abban, hogy azon látogatóink, akik vittek magukkal ezekből az üvegekből, meg fogják ízlelni a bort, és ihletést kapnak arra, hogy megalkossák saját lehetőségeiket a hengeres tárgyakra történő digitális nyomtatás által.” – mondta Mike Horsten.

Mindent az alkalmazásokról

A Mimaki standja nem csak azt célozta meg, hogy nyomtatókat adja-

nak el – jelenlétük ennél sokkal távolabbra mutatott. Ennek részeként a cég Mimaki Design könyvet adott át látogatóinak, amelyet a német Large Format magazinnal közösen készítettek. Inspirációs forrás gyanánt a könyv az alkalmazások olyan széles tárházát tartalmazta, amelyeket Mimaki vásárlók alkottak világszerte, vagy épp a Mimaki maga készített házon belül.

A példák között találhatunk posztereket, ipari signage termékeket és point of sale anyagokat, de beltéri dekorációs nyomtatokat és autóburokoló anyagokat egyaránt. „Célunk, hogy inspiráljuk partnereinket és megmutassuk nekik, hogy a Mimaki készülékekkel gyártható kreatív termékek sora végtelen.” – jelentette ki Mike Horsten. Mindezek mellett a Mimaki Design könyve egyfajta köszönetnyilvánítás is volt a cég kitarató, hosszú évek óta kreatívan tevékenykedő ügyfelei felé.

Lapunkat a fentiek ismeretében részleteiben is érdekelte a Mimaki stratégiája, ezért feltettünk néhány kérdést Mike Horsten-nek:

Szélesformátumú nyomtató és vágó készülékeket tartalmazó portfóliójával a Mimaki nagyon széles termékspektrumot ölel át. Mire fókuszáltak az idei Drupa kiállításon?

Mike Horsten: Cégünk teljes UV-LED termékpalettáját bemutatta, a kompakt megoldásoktól egészen a szélesformátumú síkágyas nyomtatókig, mint az UJV55-320 LED tekercses nyomtató. A Mimaki az elsők között volt, akik UV-LED technológiát alkalmaztak a tintasugaras nyomtatás területén. Azóta ez a piaci szegmens drasztikusan növekszik. Mára az UV-LED tintasugaras technológiákat sztenderd megoldásként ismerik el – ez pedig egy olyan szegmens, ahol a Mimaki óriási szakértelemre tett szert, és sokéves tapasztalata



Fotó: Messe Düsseldorf/ctillmann

van. Ezen kívül bemutattuk legújabb robot által működtetett, automatizált rendszerünket, amely a nyomtatandó alapanyagok betöltésének és felhalmozásának folyamatát könnyíti meg az ipari nyomtatás területén.

Ön szerint milyen lehetőségei vannak a szélesformátumú nyomtatásnak a tradicionális nyomtatás területén?

Mike Horsten: Meglátásom szerint ma óriási igény van a széles- illetve szuperszéles formátumú nyomtatásra a hagyományos nyomtatás piacán. Mindezek ismeretében az e szektor-

ban elérhető termékportfóliónk fejlesztése kiemelten fontos számunkra. A márkatulajdonosok olyan személyre szabott nyomdai termékeket keresnek, amelyek gyorsan legyárthatók és nem limitáltak az ofset nyomtatási mennyiségekre. A nyomdák képesek lesznek jobb megoldásokkal megkezesni a márkatulajdonosokat, ha kiegészítik gépparkjukat UV síkágyas nyomtatási rendszerekkel. Arról nem is beszélve, hogy ezek a megoldások sok esetben gyorsabbak és olcsóbbak a hagyományos nyomtatási technológiáknál.

Sign

Innováció a vállalkozások szolgálatában

Drupa: a Ricoh új világa

Innovatív megoldásokat, multichannel termékeket és kommunikációt mutatott be a Ricoh a drupán a 8A csarnok B46 standon. Segítségükkel a nyomdai szolgáltatók újragondolhatják üzletpolitikájukat, és optimalizálhatják működésüket.

Új világokat nyitott a Ricoh

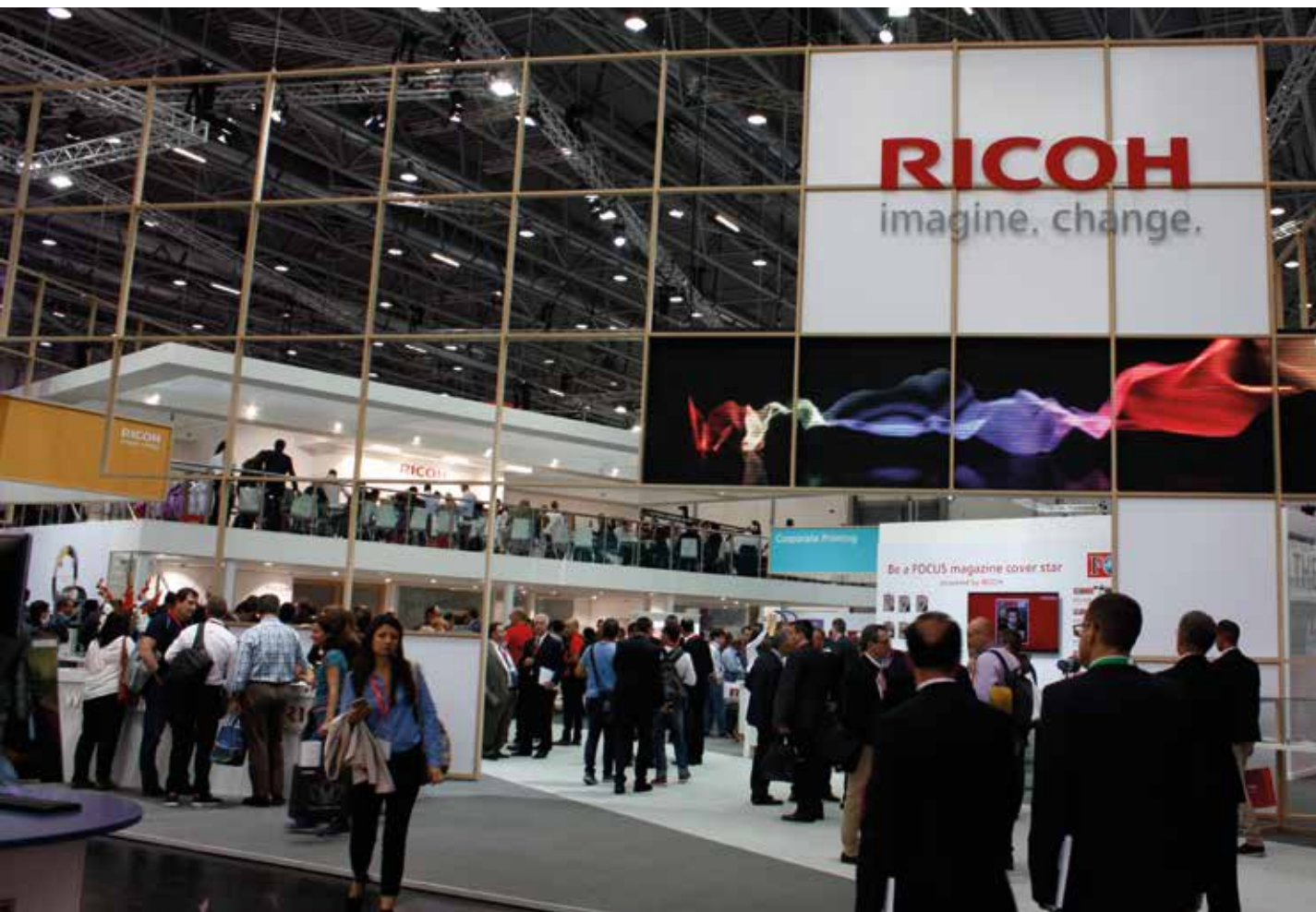
A Ricoh Drupa standját úgy tervezték meg, hogy új világokat, dimenziókat nyisson meg az oda ellátogató nyomdai szolgáltatók számára, akik olyan új megoldásokat keresnek, mint a workflow-k probléma nélküli, folyamatos működtetése, a gyártási kapacitásuk maximalizálása, a nyereségességük növelése és további pia-

ci szegmensek, célcsoportok elérése. Benoit Chatelard, a Ricoh Europe production printing részlegének al-elnöke tájékoztatójában elmondta: „Kihasználva a digitális nyomtatásban és adatkezelésben rejlő erőt, illetve innovatív új technológiák megalkotásával a multichannel gyártási és kommunikációs környezet számára, a Ricoh új utakat nyit bármely nyomdai

szolgáltató számára annak érdekében, hogy átalakítsa, optimalizálja és növelje üzletét.”

Megoldások bemutatása

Számos hardware és szoftver megoldás volt hivatott bemutatni azokat a lehetőségeket, melyek segítségével a nyomdai szolgáltatók elérhetik a fent említett ambiciózus célokat. A bemutatók között volt a teljesen konfigurált Ricoh Pro™ VC60000, amely tekercsről tekercsre és tekercsről ívre történő nyomtatást egyaránt végzett, illetve az egyetlen Pro VC60000 készüléket meghajtó



motor, amely megfelelően demonstrálta a látogatók számára, pontosan milyen technológia van a készülék mögött.

Színes, íves berendezés a Ricoh Pro C9110 és a Ricoh Pro 7100x, ez utóbbi ötödik színű tonerállomással rendelkezik. Új típusú, gyantás Latex AR-tintákat használ a Ricoh Pro L4100 nagyformátumú LFP-nyomtató, amihez a Watkiss PowSquare 224 broszúrafeldolgozó sor tartozik, de csatlakoztatható a Pro C9100, Pro C7100x, valamint a Pro 8100 termékhez is. Először mutatta be a Ricoh továbbfejlesztett banneropcióját, ami a Pro C7100x és Pro C9100 berendezéseken futtatható.

Bővítették a Ricoh TotalFlow Cloud Suite felhőalapú workflow-csomag funkcióit is, amely Ricoh és harmadik fejlesztő automatizációs szoftvereinek sokaságát egyesíti.

A Ricoh saját, virtuális reality szemüveget és Theta 360S kamerát is ki-

fejlesztett. Nagy jelentőséggel bír a Ricoh számára a Carbon Balanced Printing program, valamint az inkjet-nyomófejek fejlesztésének technológiája is.

Hat innovatív zóna a Ricoh standon

Hat innovatív területre osztotta a Ricoh kiállítási területét.

A corporate printing a nyomdai szolgáltatók és a reklámeszközugyártók egyre növekvő együttműködésére koncentrál. Ebben a zónában megismerhetjük a személyesítés, reklámanyagok készítése, alternatív médiák alkalmazása, CAD-megoldások egyaránt megtalálhatók voltak.

A commercial printing részben teljes körű termelés valósult meg a MarcomCentral és az Avanti MIS szoftverrendszerének irányítása mellett. A robusztus work-flow a feldolgozás menedzselésére is kiterjed. Az e kategóriában készített termékek lehetnek kül- és beltéri dekorációk, display-fol-

tók művészeti nyomatok, címkék, csomagolóanyagok és bannerek.

A publishing szektor kis példányszámú könyvek, magazinok, gyermekkönyvek, szakácskönyvek készítését mutatta be olyan neves kiadók segítségével, mint a HarperCollins és a RELX (Reed Elsevier Group).

Direkt-mail tranzakciós területén a Ricoh a multichannel kommunikációhoz történő illesztéssel bizonyította be, hogy ezek a felhasználások a jövőben egyre nagyobb szerephez és lehetőséghez jutnak. Komplet megoldás volt látható ebben a zónában az adatok tisztításától, elemzésükön át az Asset-Management kialakításához, valamint a változó adattartalmak nyomtatásáig.

Az ipari zónában az ipari automatizálás, intelligens gyártás, termékkövetés rendszerébe integrálódott a nyomtatás folyamata, erre jó példa az autóipar, ami robottechnológiák egész sorát alkalmazza, beleértve a



Ricoh inkjetes nyomófejeinek alkalmazását is. Emellett a Ricoh a hagyományos work-flow horizontális integrációjára is kínál megoldást.

A kreatív stúdió területen a nyomdai szolgáltatók és marketingügynökségek számára kínáltak megoldásokat, amelyek megszemélyesítéssel is foglalkoznak. Itt kerültek bemutatásra a MarcomCentral, a FusionPro és a Clickable Paper workflow-rendszerek, amelyek összekötik az offline nyomtatást az inline tartalmakkal. Ezen a területen számos speciális effektus is szükséges, amik többek közt a Color- Logic megoldásokkal valósíthatók meg.

Bemutatták az íves nyomtatást támogató TotalFlow Print Server-t

A Ricoh bejelentette, hogy globálisan elérhetővé tette a TotalFlow Print Server R-61/R-61A-t, egy új digitális front end nyomtató megoldást a Ricoh Pro™ C9100 és Ricoh Pro™ C7100 színes, íves sorozatok számá-

ra. A TotalFlow Print Server R-61/R-61A-t kompatibilis a legfőbb ofszet nyomdai előkészítési workflow szoftverekkel, ugyanazt a felhasználói felületet biztosítva az ofszet és a digitális munkafolyamatokhoz egyaránt. A TotalFlow Print Server kompatibilis a Heidelberg Druckmaschinen AG™ által fejlesztett Prinect™, az Eastman Kodak Company™ által fejlesztett Prinergy™, a SCREEN Graphic and Precision Solutions által fejlesztett EQUIOS™ és az Agfa Graphics N.V. által fejlesztett Apogee™ szoftverekkel, amelyek mindannyian globális nyomdai előkészítő workflow megoldások. A fenti vállalatokkal együttműködve fejlesztette ki a Ricoh a TotalFlow Print Servert, amely a JDF*1 (Job Definition Format - munka meghatározásának formátuma kifejezés rövidítése. Közös formátum a nyomtatási munka instrukcióinak továbbítására a szoftver és a különböző gyártók készülőkei között – a szerk.)

és JMF*2 (JMF a Job Messaging Format - a munka üzenetküldésének formátuma -kifejezés rövidítése. Olyan formátum, amely megkönnyíti a rendszerek közötti kommunikációt a műveletek aktuális státuszával, vagy a JDF által koordinált munkafolyamatok specifikációiban bekövetkezett változásokkal kapcsolatban – a szerk.) nevű – a nyomtatási utasítások beállítására, kommunikálására és riportolására alkalmas – ipari normákat alkalmazza. A Heidelberg, a Kodak és a SCREEN megjelenítője is képes az együttműködésre a TotalFlow Print Server-rel. Ennek köszönhetően magas színvonalú képminőség érhető el az ofszet és a digitális nyomtatásban is.

„A jelenlegi kereskedelmi nyomtatási piacon nagy igény jelentkezik az on-demand típusú nyomtatásra, amely lehetővé teszi kisebb munkák gyors teljesítését, és hozzáadott értéket teremt a nyomtatási piac számára, pél-

dául a személyre szabott vagy a variálható adatnyomtatás segítségével” – mondta Benoit Chatelard, a Ricoh Europe Production Printingért felelős alelnöke.

Továbbfejlesztett operatív rugalmasság

Benoit Chatelard hozzátette: „Az új nyomtató-szerverrel a Ricoh segítséget nyújt az ügyfeleknek olyan hibrid nyomtatási munkafolyamatok kialakításában, amelyek lehetővé teszik az ofszet gépeken és a Ricoh kimagaslóan produktív, prémium Ricoh Pro C digitális színes nyomdai rendszerein történő nyomtatást egyaránt. Ez nagyobb működési hatékonyságot és rugalmasságot eredményez, hiszen szabad választási lehetőséget kínál az ofszet és digitális nyomdai eszközök között, amelyek ugyanazon felhasználói felületről kezelhetők. A TotalFlow Print Server révén a nyomdai előkészítést végző operátorok a kilövés és a színmenedzsment jól bevált módszereit az ofszet és digitális nyomtatásban egyaránt alkalmazhatják, így valóban hibrid munkafolyamatot kapnak.”

A Ricoh együtt fog dolgozni a Heidelberggel, a Kodakkal, a SCREEN-nel és az Agfa Graphics-szel a marketing, a termékfejlesztés, az értékesítés és az ügyféltámogatás területén is, hogy hozzáadott értékű megoldásokat nyújthassanak a kereskedelmi nyomtatási piac számára. A nyomdai előkészítésre szolgáló workflow szoftver piaci bevezetésének dátuma országonként változó.

Chatelard végül elmondta: „Üzleti stratégiája egyik pilléreként a Ricoh dinamikus növekvő területként tekint a kereskedelmi nyomtatási piacra, ezért folyamatosan investál a piacot támogató termékekbe és szolgáltatásokba, hogy segítséget nyújtson a nyomdaipari szereplők versenyképességének javításában és az üzleti növekedésben.”

Sign



Epson a drupa-n

Átfogó portfólió és EDP Díj a SureColor SC-P20000-nek

Az Epson tintasugaras nyomtatóinak teljes, átfogó portfólióját prezentálta a drupa-n a sign and display, professzionális fotó, ruha és dekorációs alkalmazások által. A cég legújabb fejlesztései piacvezető minőséget, termelékenységet és remek befektetés-megtérülést garantálnak a kreatív alkalmazások által kínált hozzáadott értékek mellett. A legújabb termékek képviselik az Epson folyamatos fejlesztés és technológiai újdonságok iránti elkötelezettségét, amelyet az Európai Digitális Sajtószövetség (EDP) a Legjobb fotónyomtató kategóriában az Epson új SureColor SC-P20000 díjával ismert el.

Epson portfólió – 5 tematikus zónában

Az Epson idei drupa standját a következő 5 különböző zónára osztották fel annak érdekében, hogy minden érdeklődő könnyedén megtalálja a saját szakterületének megfelelő termékeket:

1. Prepress
2. Sign & Display
3. Címkenyomtatás
4. Print Shop
5. Technológia

Az Epson - igazolva fejlesztési programját – a 2012-es drupa kiállításhoz képest több mint kétszer annyi új terméket mutatott be az idei kiállításra. Az Epson ugyanis a folyamatos technikai fejlesztések elkötelezettsége annak érdekében, hogy az általa gyártott tintasugaras nyomtatók, nyomógépek és festékek a minőség legújabb színvonala mellett egyszerű felhasználhatóságot, könnyű kezelhetőséget és kiváló befektetés-megtérülést biztosítsanak felhasználóik számára. Mindezek eredményeként az Epson csupán az utolsó hat hónap leforgása alatt 13 új nyomtatót dobott piacra, amelyeket elsőként az idei drupa-n mutattak be a széles körű szakmai közönségnek.

A japán gyártó kompakt, precíz és energiatakarékos tintasugaras nyomtatókat tervez és gyárt, amelyekbe egytől-egyig az Epson saját fejlesztésű mikropiezo nyomtatófejeit építik be, és saját gyártású festéket biztosítanak. Az Epson nyomtatók minden



egyes alkatrésze – beleértve a hardware-t, a festéket – egyaránt arra optimalizálták, hogy a legjobb minőséget garantálják. A termékei által hagyott ökológiai lábnyom csökkentése pedig erőteljes célkitűzése az Epsonnak. A tintasugaras nyomtatóik tervezésük és kialakításuk révén egyaránt csökkentett energia és festékfelhasználásuk, illetve kevesebb hulladékot

160 millió Eurós beruházás keretében új gyárat épít Japánban, amely megháromszorozza jelenlegi nyomtatófej gyártási kapacitását.

Annak érdekében, hogy az Epson lépést tudjon tartani a nyomtatási ipar folyamatosan változó igényeivel, a cég összevonta szélesformátumú, címkenyomtatási és textilnyomtatási üzletágait, és Professional Printing

melékenységgel. A stand látogatói megismerkedhettek az Epson új Control Dashboard-jával, amely a felhasználói számára mintegy 200 különféle alapanyag profiljához ad hozzáférést, ezzel megkönnyítve és automatizálva a gép beállítását.

Címkenyomtatási zóna

Az Epson e zónában egyesítette kiváló minőségű készülékei mellett irodai desktop, kereskedelmi és kézben tartható címkenyomtatóinak óriási választékát. A SurePress L-6034VW készülék PrecisionCore nyomtatófeje és LED szárítású UV tintafelhasználása mellett tartalmaz inline lakkozási és magas opacitású fehér festék alkalmazási lehetőséget is.

Print Shop zóna

Ez a zóna leginkább a készülékek alkalmazási lehetőségeiről szólt és azt mutatta be, hogy hagyományos boltok, és másolószalonok milyen módon tudják gyorsan és egyszerűen kiterjeszteni meglévő szolgáltatási palettájukat minőségi nyomdatermékek készítése által. Az Epson ugyanis számos olyan nyomtatót fejlesztett ki, amelyek a perszonalizált nyomdatermékek kiváló minőségben való elkészítésére alkalmasak a festmények másolataitól a tapétákon át egészen a bögrékig, illetve okostelefon keretekig. Ebben a zónában az érdeklődők megtekinthették a SureColor SC-F2000 direkt textil nyomtatót, és a tintasugaras SureLab D700 készüléket a fent említett alkalmazások legszélesebb választékának nyomtatására.

Ennek a zónának kiemelt pontja volt az Epson új, szupergyors, fotóminőséget garantáló vízbázisú SureColor SC-P szélesformátumú nyomtatója, a legújabb PrecisionCore MicroTFP nyomtatófejekkel. A 162,5 cm nyomtatási szélességű, tíz színes SC-P20000 idén márciusban, míg a 111,7 cm szélességű SureColor SC-P10000



is termelnek. Az Epson elmondása szerint a drupa standon bemutatott SureColor SC-S nyomtatócsalád tagjai akár 4x kevesebb energiát fogyasztanak a latex technológiát alkalmazó készülékeknél, nagyjából 15%-al kevesebb festéket használnak, mint az előző SureColor generáció gépei, és 50%-al kevesebb festéket használnak a latex készülékeknél (természetesen alapanyagtól és nyomtatási minőségtől függően).

Az Epson harmadik generációs PrecisionCore TFP nyomtatófejek és azok konfigurációja szignifikáns hatással van a márka nyomtatófejlesztéseire, és olyan készülékek gyártását teszi lehetővé, amelyek magasabb minőségre, gyorsabb nyomtatási sebességre és jobb általános teljesítményre képesek. Mindezen elvárásoknak való megfelelése érdekében az Epson most jelentette be, hogy

Solutions néven megalkotta legújabb divízióját, amelyet az idei drupa vásáron mutatott be.

Epson drupa zónák

Lássuk tehát mit mutattak be az Epson stand különböző zónáiban:

Sign & Display zóna

Itt voltak láthatóak a SureColor SC-S sorozat legújabb szélesformátumú nyomtatói, illetve az SC-F dye-sublimation printerei, amelyek számos különféle sign, display és dekorációs terméket nyomtattak, különféle alapanyagokra. Az idén januárban bejelentett, kategóriájában kiemelkedő SC-S sorozat új formátumú UltraChrome GS3 tintakészletével és PrecisionCore nyomtatófejével képes 4-től akár 11 szín nyomtatására (beleértve a vörös, narancs, fehér és metál szürke színeket), mindezt akár 95,3 m²/óra ter-

készüléket a drupa-n mutatták be. Ezek az új, precíz készülékek a legnagyobb nyomtatási sebességet kombinálják a kiemelkedő minőségű képek nyomtatására, képzőművészeti alkotások másolatainak nyomtatására, poszterek, display grafikák kiváló minőségben való elkészítésére.

Szintén a drupa-n mutatták be az Epson multifunkciós 91,4 cm és 111,7 cm-es SureColor SC-T nyomtatóira kifejlesztett kiemelkedő újításait – mint az integrált szkennerek, amelyek a funkcionalitás és termelékenység új szintjét képviselik az olyan

segítségével, amelynek része egy új lila színű festék is. Ezek a nyomtatók a PrecisionCore nyomtatófejeket alkalmazzák a legkiválóbb nyomtatminőségek garantálására és 99%-os pontosságú, a Pantone által certifikált színhelyesség mellett.

Technológiai zóna

Hihetetlenül hangzik, de az Epson napi szinten több mint egymillió dollárt fektet kutatás- fejlesztésre az innováció továbbvitele céljából, melynek néhány eredményét demonstrálták ebben a zónában. Szin-

nosítást vizsgáló divíziójának indulását is beharangozta, ahol azt vizsgálják, a fent leírt technológiát milyen módon tudják a jövőben nagyobb mennyiségű papírhulladék esetében is alkalmazni.

EDP Díj a SureColor SC-P20000-nek

Az Európai Digitális Sajtószövetség (EDP) a Legjobb fotónyomtató kategóriában az Epson új SureColor SC-P20000 készülékét hirdette ki győztesként. Az EDP minden évben a digitális nyomtatási piac leginnovatívabb termékeit és fejlesztéseit díjazza.

A januárban bejelentett 64" méretű SC-P20000 nyomtató a kivételes nyomtatási sebesség mellett kiemelkedő minőségű fényképek nyomtatását teszi lehetővé. A készülék ideális választás a nagy mennyiségben nyomtató nyomdai produkciós cégek, fénymásoló szalonok és fotókidolgozó vállalkozások számára egyaránt, hiszen költséghatékony üzemeltetéssel magas minőségű, nagy felbontású POS anyagok, kül- és beltéri feliratok, reklám plakátok és fényképek készíthetők. Az akár 2400 x 1200 dpi felbontású fényképeket a PrecisionCore MicroTFP nyomtatófej biztosítja. A robusztus kialakítás számos technológiai újítást és funkciót rejt, mint például az új fejlesztésű, kameraalapú papíradagoló-stabilizátort és a médiainduktív görgőrendszert.

Az Epson Magyarország képviselőjében Krizer Zoltán elmondta: „Ez a nyomtató kiemelkedően nagy nyomtatási sebessége mellett az Epsontól megszokott, magas minőségű nyomtatások előállítására képes, valamint új funkciókat és egyszerű kezelhetőséget biztosít. Büszkék vagyunk, hogy az SC-P20000 nyomtató megkapta az EDP elismerését, hiszen a zsűri azokat az innovatív termékeket díjazta, amelyek új megoldásaikkal a digitális nyomtatási szektor jövője szempontjából meghatározóak.”

Sign



jellegű alkalmazások esetében, ahol az anyagokat fájlba szkenneljük, majd kinyomtatjuk. A SureColor SC-T mindezt 34 cm/másodperc sebességgel képes elvégezni fekete-fehér és 15 cm/másodperc sebességgel színes nyomatok esetében.

Prepress zóna

Ebben a zónában demonstrálták a legszínhűbb proofolást a legújabb SureColor SC-P7000 és SC-P9000 nyomtatók segítségével és a 11 színes UltraChrome HDX tintakészlet

tén itt mutatták be és magyarázták el az érdeklődők számára a cég által kifejlesztett egyedi nyomtatási technológia lényegét. Ezen kívül megtekinthető volt egy olyan video, amely a PaperLab – azaz a világ első irodai papír újrahasznosító rendszerét mutatja be. Ez az új rendszer szárítást alkalmaz az irodában keletkező papírhulladékok újrahasznosítására, amelyekből A4/A3 méretű papírokat, névjegykártyákat és színes illetve illatosított papírokat állít elő. A PaperLab egyben az Epson legújabb, újrahasz-

SZAKÉRTELMÜNK A MINŐSÉG GARANCIÁJA.



SureColor™ SC-S sorozat

Mi, az Epsonnál hisszük, hogy befektetett tudásunk és tapasztalatunk kiváló minőségű nyomatokat, pontosságot és termelékenységet jelent. A magas minőségű nyomtatásban szerzett kiterjedt tapasztalataink segítségével alkottuk meg az új SC-S sorozatú nagy formátumú nyomtatókat, amelyeknek minden összetevőjét az alapoktól kezdve magunk fejlesztettük és gyártottuk.

Most 2 év teljeskörű jótállással!

Precizitás, minőség és termelékenység nyomatról-nyomatra.

További információk:
www.lfpcenter.com/termekek/epson
www.epson.hu

Viszonteladó partnerünk:
LFP Center Kft.
1139 Budapest, Rozsnyay u. 11.



EPSON®
EXCEED YOUR VISION

Fujifilm – Drupa 2016

Érték az innovációból



Eddigi legnagyobb, 2020 nm-es kiállítási területét töltötte meg a Fujifilm a 8b pavilonban a drupa 2016-on. A cég a “Value from Innovation” szlogen alatt egyesítette teljes portfólióját. A különféle zónákra osztott standon minden érdeklődő könnyedén megtalálta a saját szakterületét. Az 1-es csarnokban pedig a Fujifilm új, Heidelberg-gel kötött partnersége jegyében állított ki.

Fujifilm Heidelberg partnerség

Az idei volt a Fujifilm eddigi legnagyobb jelenléte a Drupa kiállításon és vásáron, a japán gyártó ugyanis 2.020 m² méretű standon állította ki termékeit a 8b csarnokban, valamint egy kisebb standdal az 1-es csarnokban is képviseltette magát, hogy támogassa új együttműködő partnerét a Heidelberg-et az ott bemutatásra kerülő B1-es inkjet nyomógép premierjében. A Fujifilm az 1-es csarnokban felépített standján mutatta be SAMBA moduláris nyomtatófejeinek legújabb generációját, egyedi VersaDrop jetting és RAPIC anti-koagulációs technológiáit – a cég

szoftver, rendszerintegrációs és festék-fejlesztési újdonságaival együtt, amelyek együttesen mind a Heidelberg új B1-es nyomtatójának kiváló minőségét garantálják.

Value from innovation

A Fujifilm fő kiállítási területén, a cég 8b csarnokban felépített standján elsősorban a magas hozzáadott értékű termékek gyártására fejlesztett szélesformátumú, csomagolóanyagipari és kereskedelmi nyomtatási megoldásait mutatta be. A Fujifilm megjelenésének egyik legfontosabb eleme az új gyűjtőnév, a “FUJIFILM

FUJIFILM
SUPERIA

Inkjet Technology” kommunikációja volt, mely az iparág vezető inkjet nyomtatófejeinek, UV és vizes festékeinek, workflow-szoftvereinek fejlesztését és integrációját hivatott összefoglalni. A kiállításon a Fujifilm kifejezetten nagy hangsúlyt fektetett arra, hogy megfelelően szemléltesse a látogatói számára, hogy az általa a piacon nemrég bemutatott SUPERIA és FLENEX megoldásai milyen módon képesek a gyártás optimalizálására, illetve segítsenek a nyomdák számára profitabilitásuk fejlesztésében.

A Fujifilm standját a gyártási területeknek megfelelően öt különféle zónára osztották a jó átláthatóság érdekében. Lapunk szakmai idegenvezetője a Sericol Hungary Kft. részéről Kelemen Zoltán volt.

Kereskedelmi nyomtatási zóna

A kereskedelmi nyomtatási zóna központi helyét a Jet Press 720S nyomógép foglalta el, ezzel a nyomógéppel a Fujifilm bemutatta, hogy miként változnak meg a vállalkozások világszerte és miért ez a B2-es nyomógép az inkjet digitális nyomtatás vezető technológiája. A nyomógép valós gyártási körülmények mellett üzemelt a Fujifilm standján, ezáltal is kiemelve új fejlesztéseit és előnyeit, valamint bizonyította megbízhatóságát és valódi gyártásra való alkalmasságát.

A kereskedelmi zóna munkafolyamatait a Fujifilm XMF workflow-ja biztosította, amely natív PDF-alapokon, digitális és ofsetnyomtatás számára egyaránt biztosítja a teljes rendszerintegrációt, beleértve az MIS-rendszerek és kötészeti gépek bekapcsolódását is. Ez a megoldás a digitális és ofsetnyomtatás tökéletes integrációját teremti meg, ami különösen hasznos az igényes nyomtatási munkák készítésénél. A rendszer Controller modulja figyelembe veszi és szabályozza a feldolgozást, a MIS System segítségével pedig a gyártási folyamat optimalizálását lehet megoldani.

Ezen kívül a Fujifilm bemutatta még SUPERIA megoldását ofsetnyomtatás számára, mely a prepress és nyomtatási terület tapasztalatait felhasználva takarít meg erőforrásokat, időt, energiát, vizet és a környezeti hatásokat is csökkenti – végső soron pedig javítja a jövedelmezőséget.

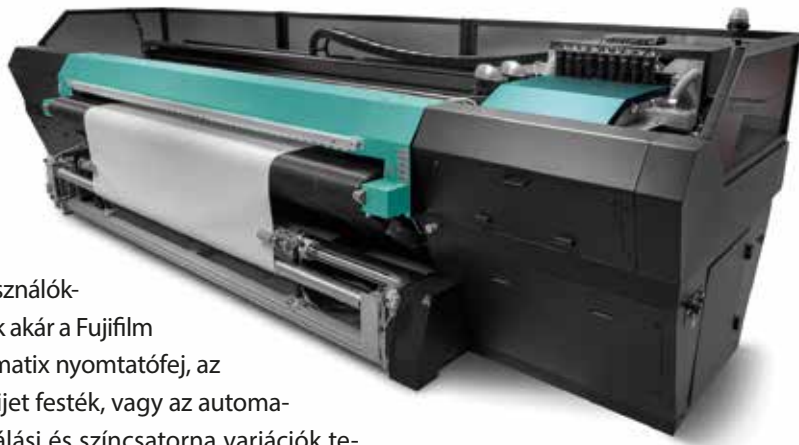
Szélesformátumú nyomtatási zóna

Ebben a technológiai zónában az szélesformátumú nyomtatási megoldások nagy választéka került bemutatásra. A Fujifilm itt mutatta be először Európában ipari high-end kategóriájú nyomtatóját az Onset X-sorozatot. Az Onset X demonstrálta az érdeklődők számára a Fujifilm és az Inca Digital "bővíthető-gépépítés" koncepcióját, mely termelékenységekben és minőségben ad választási és bővítési lehetőséget a fel-

használóknak akár a Fujifilm Dimatix nyomtatófejjel, az Uvijet festék, vagy az automatizálási és színcsatorna variációk tekintetében, ezáltal biztosítva ideális berendezést a piac változó kihívásaira. Szintén bemutatásra került az új Uvistar Hybrid 320 nyomtató, mely egy 3,2 m széles tekercses és táblás nyomtató magas minőségű termékek előállítására, kimagasló, 195 m²/h nyomtatási teljesítmény mellett. A Fujifilm Dimatix nyomtatófejekkel szerelt nyomógép 8-színű (CMYK, Lc, Lm, Lk, Orange) kiépítésben érhető el.

A középkategóriát a Fujifilm Acuity F síkágyas táblanyomó berendezése képviselte, mely magas minősége mellett nagy termelékenységet is biztosít 155 m²/h nyomtatási sebességével. A berendezés 6-, vagy 7-színű kiépítésben rendelhető.

A Fujifilm szintén a Drupa-n mutatta be először új, 3,2 m széles, tekercses LED UV-nyomtatóját az Acuity LED 3200R-t. A Fujifilm nagy sikerű Acuity LED szélesformátumú nyomtató portfóliójának legújabb tagja, az új Acuity LED 3200R az idei év második felétől már megrendelhető. A maximálisan 3,2 méter nyomtatási szélességű Acuity LED 3200R természetesen szintén garantálja az Acuity sorozat által kínált kiváló nyomtatási minőséget és produktivitást. Az Acuity LED 3200R tekercses nyomtató a 2015-ben bemutatott, sokoldalú Acuity LED 1600 II UV nyomtatók, illetve a 2012-ben bemutatott Acuity LED 1600 sorozat eredményeire alapoz, amelyek kiváló nyomtatási minőségűk, illetve kifejezetten rugalmas alkalmazásuk



- a tekercses és merev alapanyagok széles választékára történő nyomtatási opcióik alapján méltán nyerték el a piac elismerését. Az Acuity LED 3200R pedig kiválóan alkalmas a sikerek továbbépítésére, hiszen remekül egészíti ki az eddigi portfólió nyomtatási szélességét 3,2 méterre. Az Acuity LED 3200R 110 m²/órás maximális nyomtatási sebességével tovább növeli a termékcsalád által kínált nyomtatási sebességet, ezáltal gondoskodva a gyorsabb termelésről, alacsonyabb működési költségek mellett, mindezt az Acuity LED 1600 sorozattól elvárható kiváló nyomtatási minőségben. A nyomtató nyolc festékcatornát tartalmaz sztetenderd változatban (ezek a cián, magenta, sárga, fekete, light cian, light magenta, fehér és lakk csatornák) és a Fujifilm kiváló minőségű Uvijet tintáit alkalmazza a kifejezetten színes színválaszték reprodukciójára, finom átmenetekkel, mindezt a festékek kiváló tapadásával, az alapanyagok széles választékán. Az Acuity LED 3200R képes kiegyensúlyozottan vibráló színek nyomtatására, magas fokú opacitás mellett, amely egyaránt alkalmas nappali és éjszakai alkalmazásokra egyaránt. A gyorsan száradó UV tinták lehetővé teszik a multi layeres nyomtatást, amely kiemelkedő minőségű nyomtat megjelenítésre alkalmas. A lakk alapszínnek való hozzáadása által lehetséges a felületek formalkozása, amely

a sign and display gyártók számára komoly hozzáadott értéket képvisel.

Az Acuity LED 3200R maximálisan 100 kg média kezelésére alkalmas, mindezt egyszerre két tekercs formájában – ami felturbózza a termelés sebességét, hiszen két különféle nyomtatot készíthetünk vele egyszerre.

Végezetül pedig az igen sikeres, tekercses-táblás Acuity LED 1600-II is bemutatásra került, amely szintén Fujifilm Dimatix nyomtatófejekkel biztosítja a kiváló minőségű, magas hozzáadott értékű (lakk és fehér csatornák) termékek előállítását maximum 33 m²/h termelékenységssel, táblás anyagok esetén 13 mm vastagságig.

Csomagolóanyag-, inkjet technológia- és nyomdatermékek zóna

A fenti két kiemelt tematikai területen túl a csomagolóanyag-nyomtatás, az átfogó inkjet technológiai és a különböző eljárásokkal készült prémium nyomdatermékek bemutatására elkülönített zóna várta még az érdeklődőket.

A címkenyomtatásban Flenex FW flexolemezekkel jelentkezett a Fujifilm, ahol gyakorlatilag nincs pontnövekedés, és a lemezlevilágítás ideje kevesebb, mint 40 perc. A flexibilis csomagolóanyag-gyártásban egyre keresettebbek a LED-UV inkjet-nyomógépek, amik a flexibilis csomagolóanyagok hátoldalát is nyomtatják. Ehhez EUCON (Enhanced Under Coating and Nitrogen Purging Technology) néven új képfeldolgozó technológiát fejlesztett ki, ami anyagtakarékosan nyomtat akár 50 m/perces sebességgel ötszínese (CMYKW) technológiáknál. Mivel ezek az új nyomógépek LED-UV szárítást alkalmaznak, a nyomtatott felületet érő hőmérték minimálisra csökken, aminek köszönhetően csökken a készülékek energiafogyasztása is, illetve az alapanyagok széles választéka válik feldolgozhatóvá velük.

Fujifilm Inkjet technológia zóna

A Fujifilm Drupa jelenlétének központi témaként ez a zóna a cég standjának középpontjában került elhelyezésre, ahol a cég legújabb fejlesztésű UV és vízbázisú festék felhasználású piezoelektromos nyomtatófejeit és szoftver és rendszerintegrációs szakmai portfólióját mutatták be - mindezt az új „Fujifilm inkjet technology” összefoglaló név alatt. Ebben a zónában tulajdonképpen azt mutatták be, miként alkothatunk a mai kornak megfelelő fejlesztésű inkjet nyomtatási megoldások felhasználásával a jövőbe mutató nyomtatási megoldásokat, illetve a tintasugaras és digitális nyomtatási technológia alkalmazási területeinek fejlesztése által az alapanyagok egyre szélesebb választékára nyomtatni, aminek köszönhetően új üzleti területeket hódíthatunk meg.

Alkalmazási zóna

Ebben a zónában a Fujifilm által kínált széleskörű nyomtatási technológiák segítségével megvalósított innovatív és kreatív nyomtatott anyagot mutattak be. Olyan japán gyártók termékeit is bemutatták a standon, akik cégüket a tradicionális japán mesterségek jegyében üzemeltetik, de előszerzetten használják a Fujifilm által kínált innovatív és minőségi nyomdai megoldásokat.

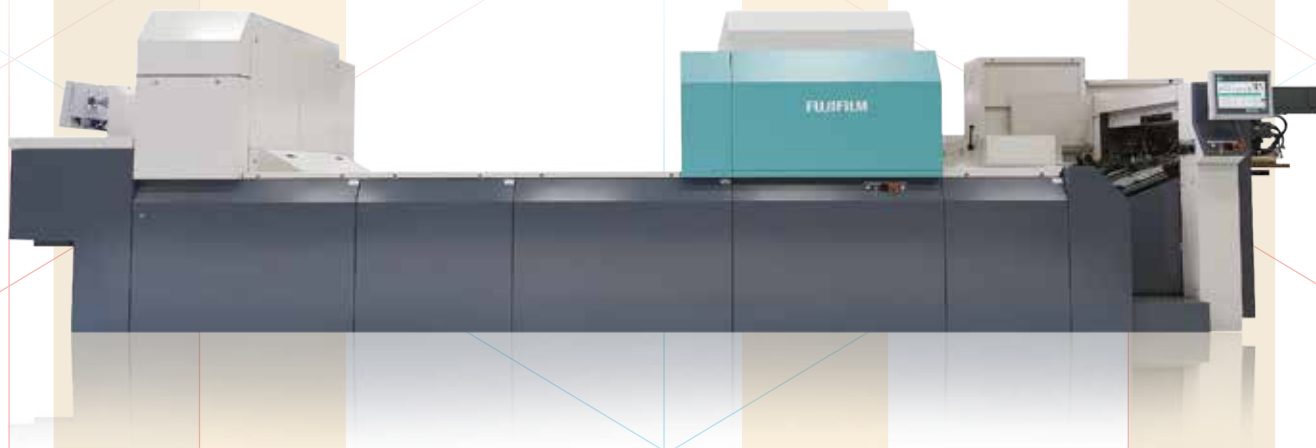
Kiváló értékesítési eredmények

Az új technológiák megfelelő szakmai kiállítási környezetben történő kiállítása mellett a Drupa természetesen vásári funkcióját is betölti. Ezt mi sem mutatja jobban annál, miszerint a Fujifilm már a tizenegy napos vásár ötödik napján elérte az erre az eseményre kitűzött értékesítési céljának 60%-át! Amint azt lapunknak Marcel Jonker, a Fujifilm Europe marketingvezetője elmondta: „A 2016-os Drupa kiállítás és vásár óriási siker a Fujifilm számára. Kifejezetten nagy érdeklődést tapasztaltunk a tel-

jes standunkon, kezdve a Fujifilm Inkjet Technology megoldásoktól, mint például a Jet Press 720S, az Acuity sorozat készülékei és az Onset X ipari sorozat választékán át egészen a Superia ofszet megoldásainkig, különös tekintettel a ZD nyomólemezeink és az XMF workflow megoldásainkig, amelyek közül e két utóbbit a mostani kiállításon mutattunk be a nagyközönség számára. A nyomtatási és flexo területen egyre növekvő portfóliónk, amelybe beletartozik a MJP20W készülék, illetve a Flenex flexolemezek – egyaránt komoly értékesítési eredményeket produkáltak. Mindezek mellett óriási érdeklődés övezte az EPAC-al közösen fejlesztett 5D nyomtatási stratégiánkat, és számos látogatónk érkezett azzal a céllal standunkhoz, hogy megvitassuk, a Fujifilm milyen módon képes segíteni vállalkozásukat a gyártásuk teljes automatizálásával, és ofszet minőségű digitális nyomtatásaink rendszerükbe történő integrálásával. A cégünk zászlóshajójaként emlegetett Jet Press 720S B2 tintasugaras nyomógép kifejezetten nagy sikert aratott a Drupa-n, mert számos megrendelést vettünk fel erre a készülékre. A látogatóinkkal folytatott beszélgetésekből egyértelműen látszik: számukra már teljesen világos, hogy a digitális nyomtatási technológia miként illeszkedik kereskedelmi nyomtatási stratégiájukba, illetve a Fujifilm megoldásai – digitális, ofszet és flexo területeken – milyen módon képesek segíteni jelenlegi működési struktúrájukat.”

A Jet Press 720S nyomtató sikerét mi sem mutatja jobban, mint hogy a német CEWE web-to-print óriáscég a Drupa ideje alatt jelentette be: vállalkozásuk termelési kapacitását egy Jet Press 720S készülék megvásárlásával bővítik. A Fujifilm már évek óta szállított fotópapírt a CEWE számára, de ez a német cég első beruházásába a Fujifilm nyomdagépeibe, amelyet a CEWE szakemberei által elvégzett hosszasan elemzés és megfigyelés előzött meg. **Sign**

Készen áll, hogy már ma átalakítsa vállalkozásod



Jet Press 720S

A vezető B2-es inkjet nyomógép

Hagyományos nyomdai örökségünket világszínvonalú inkjet technológiával egészítettük ki, ezáltal az iparág vezető nyomdai megoldásait kínáljuk.

Legyen szó a szélesformátumú Acuity nyomtató-családról; a Superia ofsetnyomtatás-optimalizáló megoldásáról; vagy a high-end Onset X és Jet Press 720S nyomógépekről – nyomtatási megoldásaink mindig a legjobbat biztosítják a piac számára.

Ne várj tovább, keresd a Fujifilm-et a Drupa-n, hogy segíthessünk vállalkozásod átalakításában már ma!



Hall 8b



További információk és demo-időpont foglalás:

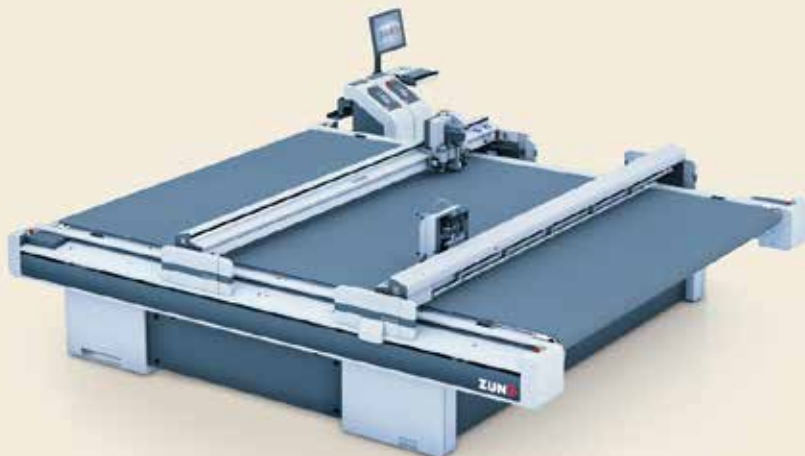
Kelemen Zoltán

Tel.: +36-30-925-4807

Email: zoltan.kelemen@sericol.hu

www.sericol.hu

FUJIFILM
Value from Innovation



A 2016- os Drupa kiállításon bemutatkozó Zünd D3 digitális kivágógép kapta az EDP Award 2016, a „Legjobb szélesformátumú finishing megoldás” -ért járó díját. Az EDP a díjjal ismerte el, hogy a Zünd D3 dupla hidas kivágó rendszere új alapokra helyezi a termelékenységet.

Az EDP 2016 tróféát az European Digital Press Association, az EDP (európai digitális szaklapok szövetsége) adta át. A szervezet külön kitért a Zünd kiemelkedő teljesítményére az innovatív megoldások és az eddig nem ismert hatékonyságú finishing rendszerek fejlesztése terén. A sikeres, családi tulajdonban lévő svájci vállalat a Drupa 2016 kiállításon mutatta be legújabb zászlóshajóját, a D3 digitális kivágó gépet. Az új, két híddal felszerelt rendszer amely összehasonlítva az egy híddal dolgozó gépekkel, képes megduplázni a termelékenységet, a legnagyobb elismerést kapta a kategóriában, a „Legjobb szélesformátumú finishing megoldás” díját.

A termelékenység ilyen jelentős növekedését elsősorban a D3 gép iker hidas kialakítása teszi lehetővé, ahol a hidak egymástól függetlenül, egyidőben képesek részt venni egy hatékony termelési folyamatban. Mindegyik híd 3 különböző szerszámtartó modul befogadására alkalmas. Az adott munka sajátosságainak figyelembevételével a D3 képes megduplázni a kivágási teljesítményt. A rendszer precíz direkt meghajtása, a csúcstechnológiás fel-

használói felület és munkafolyamat kezelő szoftverek garantálják legmagasabb szintű termelékenységet és jóvedelmezőséget.

A D3 kivágó problémamentesen beilleszthető a már meglévő termelési környezetbe és kiváló teljesítményéből adódóan egyértelmű versenyelőnyt jelent a piacon.

„Digitális kivágási megoldásaink jelentős mértékben hozzájárultak a termelékenység általános növekedéséhez, de ugyanilyen fontos megemlíteni, hogy a különböző termelési szakaszok automatizálása megköveteli a munkafolyamatok közötti zavartalan információ áramlást. A Zünd D3 nagyteljesítményű kivágó és a Zünd Cut Center (ZCC) szoftver összekapcsolásával olyan hozzáadott értéket tudunk biztosítani felhasználóinknak, amivel termelésük hatékonyra és jóvedelmezőbbé válik.” - mondta el Lars Bendixen termékmenedzser.

Az elmúlt 10 évben az EDP, a technológiai bizottsága, a zsűri és az EDP közgyűlése olyan fejlesztéseket és termékeket értékelt és díjazott a grafikai ipar területéről, melyek leginkább méltók az elismerésre.

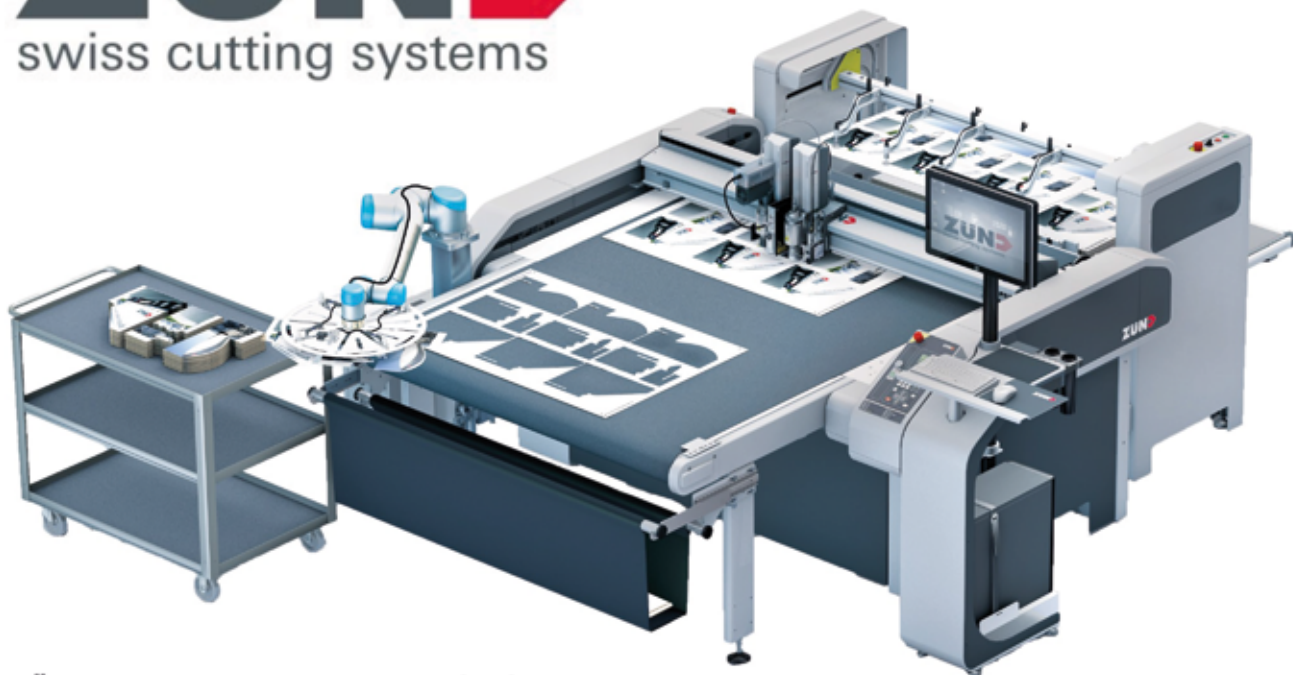
Részletekért látogasson el a www.edp-awards.org és a www.zund.com/en/d3-digital-cutter oldalakra!

A Zünd Systemtechnik AG

A Zünd Systemtechnik AG egy családi tulajdonban lévő vállalkozás, amely digitális kivágó rendszerek fejlesztésével és gyártásával vált ismertté világszerte. A Zünd név a svájci minőség és precizitás, a teljesítmény és a megbízhatóság szinonimájává vált. A piacvezető Zünd 1984 óta fejleszti, gyártja és forgalmazza moduláris felépítésű kivágó rendszereit. Vevőik között gyártók, beszállítók egyaránt képviseltetik magukat a legkülönbözőbb iparágakból, mint a grafika, csomagolás, ruházati és bőr, műszaki textilek és kompozitok. A Zünd hivatalos központja a svájci Altstättenben van, ahol a kutatás- fejlesztés, a marketing és a gyártó üzemek is helyet kapnak. A világ számos pontján (Hong Kong, India, Olaszország, Hollandia és az USA) jelen lévő Zünd értékesítési és szolgáltató központjai mellett a vállalat egy világméretű, önálló értékesítési és szervízpartner hálózattal rendelkezik. (x)



1225 Budapest,
 Dűlő utca 2.
 tel: +36 1 207 3888
 office@unimark.hu
 info@unimark.hu
 www.unimark.hu



ZÜND UR ROBOT—Automata robotkar

Az automata robot leszedi a munkafelületről és szortírozza a kivágott alkatrészeket. Ez növeli a produktivitást és a teljes rendszer automatizáltságát. Az Universal Robots által gyártott robotok együttműködnek a gép operátorával. A hat csuklóponttal és nagyfokú flexibilitással a robot képes az emberi kar mozgását utánozni. Az UR5 és a nagyobb UR10 robot karok mindegyike egyszerűen illeszthető a digitális vágás munkafolyamatába, a Zünd kivágókhoz fejlesztett illesztőegység segítségével. Egy új munka elején a

robotnak meg kell tanulnia a mozdulatokat, ami a szortírozáshoz szükséges. A programozás az innovatív, érintőképernyős kezelőfelületnek köszönhetően gyors és egyszerű, emiatt kisebb darabszám esetén is gazdaságos. Az operátor a robotkar segítségével mentesül a monoton, ismétlődő munkavégzés alól. A QR kódot is kezelő ZCC szoftver használatával a repetitív munkák még tovább automatizálhatók.



U.M.
Kereskedelmi Kft

UM Kereskedelmi Kft.

1225 Budapest, Dűlő u. 2.

+36 1 207 3888

office@unimark.hu

info@unimark.hu

OKI – A színes nyomtatás új dimenziója a Drupán

Komplett széles formátumú és irodai nyomtatóportfólió, számos innováció a neonnyomtatás, illetve a vízbázisú széles formátumú nyomtatás terén – röviden így jellemezhető az OKI ideji megjelenése a Drupa szakkiállításon. Az OKI standja megfelelően reprezentálta a cég fenntarthatóság és környezetvédelem iránti elkötelezettségét, illetve azt, hogy az OKI egy kézből kívánja magas színvonalon kiszolgálni a sign and display, grafikai és nyomdai iparágat.

Kíváncsian vártuk, hogy a japán márka milyen termékpalettát mutat be a szakmai közönségnek a világ legnagyobb nyomdaipari szakkiállításán. Nem tagadom, az érdekelt leginkább minket, milyen

széles formátumú nyomtatókínálatot prezentál az OKI, hiszen a Seiko széles formátumú üzletágának ideji akvizícióját követően ez volt az első alkalom, hogy az OKI szakmai kiállításon jelent meg!

Szintet lépett az OKI!

A Drupa 5. csarnokában az OKI standjához érve bebizonyosodott: az OKI a Seiko megvásárlása óta eltelt rövid idő alatt kiválóan integrálta portfóliójába annak széles formátumú termékpalettáját, így most már egy komplett – az irodai készülékektől induló, a sign and display és a széles formátumú nyomtatási iparágat is kiszolgálni képes – termékválasztékkal lépett a nyilvánosság elé. Ha komolyabban megvizsgáljuk, ez olyan versenylőnyt biztosít az OKI számára, amelynek köszönhetően a cég piaci lehetőségei és pozíciója is



megváltozik – várhatóan komoly fejlődést okozva versenytársainak!

Ufók, kaméleonok...széles formátumban

Ennek szellemében az OKI standján kiemelt helyet kaptak a széles formátumú készülékek, köztük például a ColorPainter M-64s, amely rendkívül élénk színű nyomataival folyamatosan vonzotta az érdeklődők csoportjait. A ColorPainter M-64s a GreenGuard Gold minősítésű SX Eco-solvent festék használatával egyesíti a low solvent és hagyományos eco-solvent festékek által kínált előnyöket, így gazdag, erőteljes színeket tud nyomtatni zavaró szagok nélkül és hosszú távú, kültéri tartóssággal. Ez a nyomtató megfelelő választás lehet azoknak a sign and display gyártóknak, akik olyan vinil nyomtatót keresnek, amely nagy nyomtatási sebességre képes alacsony üzemeltetési költségekkel kombinálva. A ColorPainter M-64s nyomtatóval bel- és kültéri grafikák is készíthetők, valamint nyomtathatunk vele fóliára, papírra, vászonra, PP/PET anyagokra egyaránt – mindezt maximálisan 1626 mm szélességben. A készülék elérhető 6 vagy opcionálisan 7 szín kombinációban – amelyben a hetedik szín a szürke, a legjobb nyomtatható felbontás pedig 900 dpi. Ez a készülék már a nehézsúlyú versenyzők közé tartozik robusztus, ipari piezo nyomtatófejekkel, beépített antisztatizálóval, automatikus szíkalibrálással, pontos anyagbetöltő rendszerrel.

A standon megismerhettük a ColorPainter tintasugaras nyomtatócsalád további tagjait is, így például a ColorPainter H3-104s-t, amellyel a hírek szerint egy kezdő operátor is szintetizált nyomtatásokat készíthet akár 2632 mm szélességben. Nos, az OKI standján tartott rövid demonstrációból kiderült, hogy tényleg nagyon



egyszerűen kezelhető a készülék, bár attól megkímélnék mindenkit, hogy például rám bízza ezt a feladatot. A nyomtató ugyanazt az SX tintát használja, és ugyanazokat a megoldásokat tartalmazza, mint a ColorPainter M-64s, és ezeket maximálisan 56,6 m²/h nyomtatási sebességgel kombinálja. Ennek köszönhetően egy 2,6x1,0 méteres roll-up anyag nyomtatása kevesebb, mint 3 percet vesz igénybe.

Gyors nyomtatás és magas denzitás egyidőben

A sign and display iparágban egyre nagyobb jelentőséggel bír a nyomtatási sebesség kérdésköre. Aki rövidebb idő alatt tudja kiszolgálni megrendelőit, annak szinte nyert ügye van, amihez az is szükséges, hogy a nyomata megfelelő minőségű legyen. Pont emiatt nem szabad szó nélkül elmennünk az OKI standján szintén kiállított ColorPainter W-54s és W-64s típusjelű nyomtatók mellett. A legtöbb nyomtatás esetén ugyanis az tapasztalható, hogy a sebességet növelve a nyomat fakóbb lesz – köszönhetően az alacsony viszkozitású tintáknak és a pici cseppméreteknek –, az OKI ColorPainter W-54s és W-64s készülékek viszont nagy viszkozitású festéket és ultramodern piezo-tintasugaras nyomtatófejeket használnak, ezzel biztosítva a kiemelkedő képminőséget és állandó, magas denzitási értékeket. Az OKI saját fejlesztésű képpontalgoritmusuk lehetővé teszi

a borotvaéles, tiszta nyomatminőséget bármely nyomtatási módban. A ColorPainter készülékek magas viszkozitású tintája kevesebb hordozót (oldószert) és több pigmentet tartalmaz, így minden egyes képpont élésebb, a nyomat pedig tisztább, részletgazdagabb lesz.

Neon tinta

Az opcionális fluoreszcens tinták használata nagymértékben bővíti a ColorPainter W-54s és W-64s nyomtatók lehetséges alkalmazásának körét. A neon festékek két színben, Neon Yellow és Neon Pink színben állnak rendelkezésre, amelyeket a GX tintaszett CMYK színei mellett (Lc és Lm helyett) lehet a nyomtatóba betölteni. A fluoreszcens tinták használatára nem csak direktszínként, hanem hagyományos kevert színként is van lehetőség. Színkeverés esetén a két neon szín más színekkel együtt is fluoreszkáló hatást biztosít, ami sokféle érdekes és egyedi felhasználási lehetőséget teremtet. A nyomat nappali fényviszonyok mellett különleges színekben pompázik, míg sötétben, UV-megvilágítás mellett fluoreszkálva izzik. Ez a megoldás kifejezetten érdekes lehet például bárók, diszkók vagy bowling klubok számára.

A két készülék technikai specifikációi tulajdonképpen egyeznek, kivéve nyomtatási szélességüket, amely a ColorPainter W-54s-nél 1362 mm, a ColorPainter W-64s esetében pedig 1616 mm.

Pillantás a jövőbe – környezetbarát vízbázisú megoldás

A nyomtatási iparág egyik kulcsfontosságú kérdése a környezetvédelem és a fenntarthatóság, amelyet nemcsak a tudatos megrendelők kérnek számon a nyomdákon, de az egyre szigorúbb szabályozások is. A szakmai kutatások pedig azt vetítik előre, hogy kizárólag azok a gyártók maradhatnak versenyképesek a beszállítói piacon, amelyek idejében megteszik a megfelelő lépéseket a környezetbarát technológiák felé. Az OKI Drupán elhangzott kommunikációjának két fontos pillére volt a vásárlók visszajelzéseire való odafigyelés, illetve a környezetvédelem egyre komolyabb elvárásainak szem előtt tartása. Hogy a fentiek nem csupán üres szavak, azt remekül igazolta az OKI stand egy, a nagyobb nyilvánosságtól elkülönített szeglete, ahol azt az immár két éve fejlesztés alatt álló, jelenleg prototípusként működő széles formátumú nyomtatót, illetve az általa készített kiváló minőségű nyomtatokat mutatták be, amely vízbázisú pigment festéket használ, és várhatóan 2017-ben jelenik meg a piacon.

A cég elmondása szerint ez igazán környezetbarát megoldást fog nyújtani a széles formátumú nyomtatási iparág számára. Az OKI képviselői által az iparág „kisebb forradalmaként” aposztrofált eljárásnak köszönhetően olyan alapanyagokra is nyomtathatunk majd, mint a poliészter vagy a víztiszta film.

Lenyűgöző neonszínek - bármilyen felületen

Az OKI volt az a gyártó, amely négy évvel ezelőtt bemutatta az első digitális LED, fehér toneres A4 és A3 formátumú nyomtatóit. A C711WT és C920WT készülékekkel a vállalat akkor új korszakot indított el a grafikai tervezési és gyártási folyamatok terén.

Folytatva az innovációk sorát a japán márka az idei Drupára is tarto-

gatott még muníciót, és bemutatta új, Pro6410 NeonColor készülékét, amellyel kiemelkedően látványos, rikító színekkel bővül a házon belüli nyomtatási lehetőségek tárháza. Az OKI standján többször elhangzott: szerintük a nyomtatásra kínálkozó igény nem csökkent, csak a megfelelő szegmenseket kell megtalálni.



Ilyen lehetőség, hogy a cégek házon belül készíthessék el kreatív anyagaiikat vagy direkt mailjeiket. A fluoreszkáló színek nyomtatása pedig kiváló lehetőséget jelent ilyen egyedi anyagok gyártására.

Az A4 méretű neon toneres készülék forradalmasítja a transzfernyomtatást: használatával a ruházati termékektől kezdve a csomagolásokon át az eladáshelyi reklámhordozókig szinte bármilyen eszköz és felület dekorálható a hagyományos nyomdai alapszíneken kívüli tartományban, kiegészítőként pedig neonfehér toner is elérhető hozzá.

A professzionális, költséghatékony nyomtatási eljárás nappali fényben is rendkívül élénk árnyalatokat eredményez, UV fény alatt pedig fluoreszkáló neonszínben játszanak a nyomtatok, amelyek sötét és világos hátterekre egyaránt felvihetők. Így

különböző biztonsági jelzésekkel is elláthatók a felületek, ami megnehezíti azok hamisítását. A neonnyomtató 250 g/m² vastagságú nyomathordozókat és akár 1320 mm hosszú bannermédiát is képes kezelni. Színes nyomtatási módban a készülék nyomtatási sebessége 34 oldal/perc, felbontása pedig 1200x600 dpi.

Az új készülékek egyedi technológiáját kihasználva a nyomdák, grafikai ügynökségek és kreatív vállalkozások személyre szabott ajándéktárgyak, üzlethelyiségekben használható bannerek, fóliák, öntapadós matricák vagy éppen karszalagok, fesztiválbelépők gyártásával bővíthetik szolgáltatás kínálatukat új bevételi forrásokat teremtve ezáltal.

Amennyiben részletesebben érdeklődik az OKI legújabb fejlesztésű termékei iránt, forduljon bizalommal az OKI Systems (Magyarország) Kft.-hez, és kérjen személyes termékbemutatót az alábbi elérhetőségeken:

OKI Systems (Magyarország) Kft.

Újlaki Andrea

E-mail: aujlaki@okieurope.com

Tel.: +36-1-814-8000

www.okihu.hu

Bévárdi Szilárd

HP a drupa-n

Fedezze fel újra a lehetőségeit!

Az idei drupa egyik legfontosabb üzenete volt a nyomdaipar digitalizációja. Ennek legjobb példája a Hewlett Packard volt, hiszen a cég nem lacafacázott holmi standokkal – a düsseldorf-i vásárcsúszpontra egész 17-es csarnokát elfoglalta, mintegy 7000 m²-nyi kiállítási területtel. Nem csoda, hogy bőven jutott hely az innovációknak a csarnok tematikus zónáiban. Bennünket természetesen a HP Latex családjának a sign and display iparág számára kifejezetten érdekes három új tagja, a Latex 560, 570 és 1500-as modellek érdekeltek leginkább.

HP – meghatározó digitális nyomtatási portfólióval a drupa-n

A HP a reinvent your possibilities – azaz találd/fedezd fel újra a lehetőségeidet mottóval foglalta össze megjelenését a drupa-n. A teljes 17-es kiállítási csarnokot lefoglaló standon jutott hely bőven az újdonságoknak, és premierből sem volt hiány, hiszen ezen a kiállításon mutatták be az alábbi termékeket:

- Latex 560, 570 és 1500 modellek
- HP PageWide C500 nyomtató
- HP Indigo Combination nyomtató
- HP Jet Fusion 3D nyomtatási megoldás
- PrintOS-connected felhőalapú nyomtatás vezérlő rendszer

A HP csarnokában, amely az idei drupa legnagyobb egyéni kiállítói területe volt, több mint 50 különféle digitális nyomtatási megoldást mutatnak be a cég portfóliójából, amelyek egytől-egyig a digitális nyomtatási megoldások innovációit, sebességét, teljesítményét és erejét voltak hivatottak demonstrálni.

A nyomtatás világát formáló innovációk

„A drupa 2016 a nyomdaipar ünnepe, számunkra pedig kiváló lehetőség azon innovációink bemutatására, amelyek átformálják a nyomtatás világát” – mondta Mike Salitfy a HP ügyvezető igazgatója, majd hozzátette: „a HP újradefiniálja a nyomtatás szerepét olyan digitális innovációkkal, amelyek megváltoztatják a nyomdaipar üzleti szemléletét. Olyan technikai áttöréseket prezentáltunk a drupa-n,





amelyek meglepőek, és egyúttal inspirálják is a nyomdaipar szereplőit lehetőségeik újragondolására.”

Az innovációk jegyében a HP bemutatta új PageWide C500 nyomtatóját, amely a HP PageWide technológiára alapozó flexibilis és robosztus ipari készülék. Bemutatták továbbá a HP Indigo Digital Combination nyomtatót, amely egypasszos nyomtatást tesz lehetővé. A HP portfóliójának erejét reprezentálva bejelentette az új HP Indigo 12000, 8000, 7900 és 5900 Digital nyomtatók vásárlóknál történő üzembe helyezését, illetve az Indigo 50000 beta felhasználónál történő elhelyezését is.

A világ első termelésre kész 3D nyomtatója

A HP csarnokában helyet kapott a cég új, 3d nyomtatója, amely a HP Jet Fusion nevet viseli és a cég elmondása szerint forradalmasítja a tervezést, prototípuskészítést és gyártást egyaránt. A kiváló minőséget garantáló készülék a jelenleg működő 3D nyomtatókhoz képest tízszer gyorsabban és fele költségen végzi a nyomtatást. A HP Jet Fusion készüléket kifejezetten gyors prototípus készítésre, és gyártásra tervezték, egyedi voxel szinten (a voxel a 3D-ben a 2D-s nyomtatás pixel fogalmával

egyezik meg). A drupa volt az első nagy kiállítás, ahol nyilvánosan mutatták be a HP Jet Fusion 3D nyomtatókat, amelyek idén május 17-én kerültek a piacra.

3 új modellel bővült a HP Latex család!

A HP csarnokában természetesen helyet kapott a sign and display piacon kifejezetten sikeres Latex termékcsalád is. Amint arról korábban már beszámoltunk, idén május elején a HP 3 újabb Latex nyomtató modellt vezetett be, amelyek először előben a drupa kiállításon voltak láthatóak, és idén nyár végén válnak elérhetővé. A három új modell az 560, 570 és 1500-as sorozatszámot viseli – méretükkel egyenes arányban. Az 560 és 570-es modellek a 360 és 370 nagyobb teljesítményű testvérei, 17 m²/óra helyett 23 m²/óra sebességgel dolgoznak, és 55 kg-os tekercset is elbírnak. Az 560 normál 775 ml festékkel, míg az 570 a gazdaságosabb 3 literes festékkel nyomtat. A Latex 1500-as készülék a 3100 és 3500 kisebb testvére. A 3.2 m szélességű, teljesen ipari nyomtatás vált elérhetőbbé lényegesen alacsonyabb áron, a 3000-es széria minden opciójával, a 77 m²/órás robosztus termelékenység helyett 45 m²/órás teljesítménnyel.

Természetesen részletesen bemutatjuk ezeket a készülékeket olvasóink számára!

HP Latex 560 nyomtató – Dinamikusan változó termelési igényekhez igazítva!

Ez a nyomtató kifejezetten alkalmas azon felhasználók számára, akiknek fontos, hogy akár 2-3 óra karbantartási időt megtakaríthatnak havonta, előre megtervezhetik a nyomtatási feladatot, festékszükséglettel együtt, felügyelet nélkül nyomtathatnak, akár 100 m-t, az 55 kg teherbírású felcsévlővel, kétoldalas bannereket automatizáltan, könnyen és hatékonyan készítsenek.

A Latex 560 legfontosabb technikai ismérvei:

- Akár 23 m²/óra nyomtatási sebesség
- 1625 mm nyomtatási szélesség
- Hordozó nélküli, kezeletlen alapanyagok nyomtatása
- Verhetetlen karcállóság
- Wiper roller, eltávolítja a lágyító anyagokat a bannerek és vinylek felületéről, biztosítva ezzel a kiváló nyomatképet
- Nyomtatás érzékeny felületekre pl. polipropilén
- Azonnal száraz nyomatok
- Alacsony energia felhasználás és nyomtatási költség
- Alacsony szárítási hőfok, nincs alapanyag deformálódás
- Harmadik generációs 831-es latex festék 775 ml-es kiszerelésben
- 2 optimizer fej, amely változatlan nyomtatási költség mellett, még gyorsabb nyomtatást tesz lehetővé
- Tökéletes színállandóság
- Kül- és beltéri nyomatok
- 8" érintőképernyő panel
- Ingyenes letölthető profil és szoftver frissítési lehetőség
- Új felcsévlő rendszer (akár 55 kg-os teherbírással)
- Gyorsabb és egyszerűbb alapanyag-betöltés, tengely helyett tekercsbefogó

- Harmadik generációs automata karbantartás
- Festékgyűjtő rendszer
- Kétoldalas HP OMAS nyomtatás
- Széleskörű alapanyag nyomtatás
- Mobilalkalmazáson keresztül felügyelhető nyomtatás

HP Latex 570 nyomtató – Eszméletlen termelékenység és költség-hatékonyság 1,62 m szélességben!

Ez a készülék kifejezetten hasznos lehet azon felhasználók számára, akiknek fontos, hogy a nyomtató használatával akár 2-3 óra karbantartási időt megtakaríthatnak havon-

ta, előre megtervezhetik a nyomtatási feladatot, festékszükséglettel együtt, felügyelet nélkül nyomtathatnak, akár 100 m-t, az 55 kg teherbírású felcsévéllővel, kétoldalas bannereket automatizáltan, könnyen és hatékonyan készíthetnek, illetve alacsony tudják tartani a festék költségeiket, mindezt egy gyors, nagy teherbírású és egyszerűen kezelhető nyomtatóval.

Nagy különbség a két új készülék között, hogy amíg az 560 normál 775 ml festékkal nyomtat, addig az 570 a gazdaságosabb 3 literes festéket használja.

A HP Latex 570 nyomtató legfontosabb tulajdonságai

- Akár 23 m²/óra nyomtatási sebesség
- 1625 mm nyomtatási szélesség
- Hordozó nélküli, kezeletlen alapanyagok nyomtatása
- Verhetetlen karcállóság
- Wiper roller, eltávolítja a lágyító anyagokat a bannerek és vinylek felületéről, biztosítva ezzel a kiváló nyomatképet
- Nyomtatás érzékeny felületekre pl. polipropilén
- Azonnal száraz nyomatok
- Alacsony energia felhasználás és nyomtatási költség
- Alacsony szárítási hőfok, nincs alapanyag deformálódás
- Harmadik generációs 871-es latex festék 3 l-es kiserelésben
- 2 optimizer fej, amely változatlan nyomtatási költség mellett, még gyorsabb nyomtatást tesz lehetővé
- Tökéletes színállandóság
- Kül- és beltéri nyomatok
- 8" érintőképernyő panel
- Ingyenes letölthető profil és szoftver frissítési lehetőség
- Új felcsévéllő rendszer (akár 55 kg-os teherbírással)
- Gyorsabb és egyszerűbb alapanyag-betöltés, tengely helyett tekercsbefogó
- Harmadik generációs automata karbantartás
- Festékgyűjtő rendszer
- Kétoldalas HP OMAS nyomtatás
- Széleskörű alapanyag nyomtatás
- Mobilalkalmazáson keresztül felügyelhető nyomtatás

HP Latex 1500 nyomtató – Megfizethető ipari nyomtatás kivételes minőségben

A HP legújabb fejlesztésű latex nyomtatójával felhasználói új piacokat hódíthatnak meg: kül- és beltéren is számtalan applikációs lehetőség nyílik meg előttük, a gép termelékenységének köszönhetően pedig több



megrendelést teljesíthetnek, ráadásul sokkal gyorsabban.

A Latex nyomtatókhoz képest, ez a gép többféle anyagkezelést tesz lehetővé, így még sokoldalúbb. Festékgyűjtő tálca segítségével textilek és hordozó nélküli anyagok (mint például a hordozó nélküli épületháló) is hihetetlen minőségben nyomtatható vele. A Latex 1500-nál lehetséges két tekercs egyidejű nyomtatása is, ami kétszer olyan gyors gyártást tesz lehetővé.

A HP Latex 1500 nyomtató már harmadik generációs latex 881-es festékkel rendelkezik, így az ediginél is szélesebb lett a nyomtatható színek skálája; a fekete még feketébb lett, a színek pedig még élénkebbek. Az elkészült nyomatok fényesebbek, mint az első és második generációs latex festékkel készültek.

A HP Latex 1500 nyomtató legfontosabb tulajdonságai:

- Akár 45m²/óra nyomtatási sebesség
- 3,2 m nyomtatási szélesség
- Kétoldalas nyomtatás
- Hordozó nélküli alapanyagok nyomtatása
- Kül- és beltéri applikációk, akár laminálás nélkül
- Nincs száradási idő
- Alacsony energia felhasználás és nyomtatási költség
- Két tekercs egyidejű nyomtatása
- Alacsony szárítási hőfok
- Harmadik generációs latex festék
- Magas fokú színtabilitás, karcálló nyomatok

A HP innovációja, a latex technológia lehetővé teszi, hogy rengetegféle alapanyagra dolgozzunk, egyazon nyomtatóval. Öntapadó fólia, papír, tapéta, ponyva, textilek, light box film, autófólia - a latex technológiával dolgozó gépeken mindegyiket megnyomtathatjuk.

A HP Latex 1500 rendkívül sokszínű nyomtató; és ezt szó szerint érthetjük.



A színek bármely nyomaton szépek, hála a 6 színnel való, akár 1200 x 1200 dpi-s nyomtatásnak.

Gyors, kiváló ipari termelékenység

A HP Latex 1500 nyomtatóval 3,2 m szélességig nyomtathatunk akár 2 db 1,6m széles tekerccsel egyszerre. És ez még nem minden. Ezzel a készülékkel olyan karcálló nyomtatásokat hozhatunk létre öntapadó fóliákra vagy akár PVC ponyvára, melyek a jobb oldószeres festékkel készült nyomtatokkal is felveszik a versenyt.

Az alacsonyabb szárítási hőfoknak köszönhetően, még gyorsabb lehet a termelés. A fejkocsira épített szárító zóna hamarabb éri el az üzemi hőfokot és közel 20%-al alacsonyabb hőfokon kezdi meg a festék szárítását az alapanyag felületén. Ezzel jelentősen csökken az alapanyagokat érő hőhatás, és az ebből adódó alapanyag torzulás.

Beltéri alkalmazást 45 m²/órával, kültérre pedig 74 m²/órával nyomtathatunk.

Sokoldalúság, intelligens technológia

A HP Latex 1500-al a nyomathordozók széles skáláján dolgozhatunk. Többek között: átlátszó anyagok, öntapadó fólia, papír, tapéta, vászon, háló, de akár textil anyagokat is megnyomtathatunk a megszokott kiváló minőségben.

Az új HP nyomtató harmadik generációs HP 881-es festékkel került forgalomba. Ez azt jelenti, hogy a HP Latex festékkel az élénk színek széles tárházát használhatjuk magabiztosan, hiszen a megnövelt pigmenteknek köszönhetően kiváló minőségű nyomtatásokat hozhatunk létre, magas fokú színtabilitással. Az új spektrofotométeres rendszernek köszönhetően, ahol ΔE_2 színtabilitást garantál a gyártó, ezzel új mércét állítva fel a szélesformátumú nyomtatás piacán.

Szemmel látható minőség

Hogy mit értünk szemmel láthatóság alatt? Laminálás nélküli rövid távú grafikák esetén, az öntapadó fóliák nyomtatásához használt oldószeres festékkel megegyező karcállóságot. Sokan kételkednek a nyomatok kültéri élettartamával kapcsolatban. A laminálás nélküli nyomatok több, mint 3 évig képesek ellenállni a kültéri időviszonyoknak. A laminált nyomatoknál ez az időtartam pedig az 5 évet is elérheti.

Modern és környezetbarát megoldások

Nincs többé kellemetlen szagú nyomtat. Ezzel a latex nyomtatóval olyan szagtalan nyomtatásokat készíthetünk, amelyek megállják a helyüket az érzékeny beltéri környezetekben is. Hogy ne maradjon ki az 1500-as a környezetbarát latex sorozatból sem, ugyanúgy mint HP társai, megfelel a környezetvédelmi szabványoknak. Ugyanakkor látványosan kiemelkedik környezetbarát versenytársai közül, mert vízbázisú latex festékének köszönhetően, UL ECOLOGO és GREENGUARD Children & Schools tanúsítvánnyal is rendelkezik. Továbbá az Émissions dans l'air intérieur szervezet által (a legjobb) A+-os minősítést kapott, és még a beltéri dekorációknál elvárt AgBB kritériumoknak is megfelelt.

Sign

Eurojet belsőépítészeti anyagok

Keresd az új tekerccses faldekorációs anyagainkat többféle textúrával!



Replace rotszál hatású tapéta

REM-WCOPAFI (fehér)

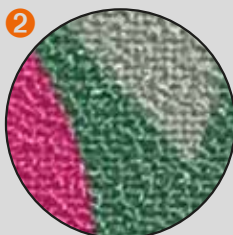
Matt, rotszál hatású

Súly: 240 g

Nyomtatható: UV, Solvent, Latex

Méret: 1370 mm x 50 m

Nettó ár: 1250 Ft/nm-től



Replace szemcsés felületű papír tapéta

REM-WCOPASA (fehér)

Matt, Szemcsés

Súly: 240 g

Nyomtatható: UV, Solvent, Latex

Méret: 1370 mm x 50 m

Nettó ár: 1250 Ft/nm-től



MACtac texturált, öntapadó fólia

Deco-Mural (fehér)

Matt, texturált

Súly: 300 g

Nyomtatható: UV, Solvent, Latex

Méret: 1250 mm x 25 m

Nettó ár: 2434 Ft/nm-től



MACtac falgrafika fólia bel- és kültérre

WW 300 (fehér)

Matt

Súly: 140 g (100 mic)

Nyomtatható: UV, Solvent, Latex

Méret: 1370 mm x 50 m

Nettó ár: 2000 Ft/nm-től



Replace bőr hatású tapéta

REM-WCOPALE (fehér)

Matt, bőr hatású

Súly: 240 g

Nyomtatható: UV, Solvent, Latex

Méret: 1370 mm x 50 m

Nettó ár: 1250 Ft/nm-től



HP PVC mentes tapéta

HP PFWP (fehér)

Matt

Súly: 175 g (175 mic)

Nyomtatható: Latex

Méret: 1067 mm x 50 m

1372 mm x 50 m

Nettó ár: 1155 Ft/nm-től

További információ:

+36 1 373 0930

www.eurojet.hu



Eurojet

Roland DG a Drupa-n

Nyereségtermelő technológiák

Időtálló minőségi megoldásokat fejleszt a Roland DG a nagyformátumú nyomtatás területein. A cég szélesformátumú, UV-LED tintasugaras és digitális szublimációs nyomtatási megoldásai egyaránt láthatók voltak drupa standjukon.

A nyomtatás és vágás jövője

Az új TrueVIS sorozat készülékeit az idei Fespa-n mutatták be. A sorozat legfontosabb jellemzői:

- Új nyomtatófejek, amelyek hatékonyabban állítanak elő gyönyörű nyomtatásokat.
- Új, vibráló festék, amely széles színskálát kínál.
- Új, a pontosságot növelő vágási technológia.
- Új technológia a meglévő telefonjával és táblagépeivel való kommunikációhoz, és sok minden más is.

A 163 cm (VG-640) és 137 cm (VG-540) szélességű modellek formájában kapható TrueVIS VG sorozat tintasugaras nyomtató/vágógépeinek tervezésekor a felhasználóktól kapott visszajelzéseket tartották szem előtt.

4 új nyomtatófej a vibráló képekhez és a ragyogó eredményekhez

A négy teljesen új nyomtatófej 3 méterben és szélesebb nyomtatási sávokban helyez el festékcseppeket. Minden festékcsepp pontosan a tervezett helyére kerül, ami gyönyörű képeket és egységes színeket nyújt a különböző nyomtatási sebességek esetén.

Új, gyorsan száradó TrueVIS INK

Az új TrueVIS INK izgalmas előrelépés az eco-oldószeres technológiában, amely kivételes teljesítményt nyújt, ugyanakkor megfelel a szigorú környezetvédelmi szabványoknak

is. A maximális termelékenység érdekében dupla CMYK-ban kapható, valamint 7 színben (CMYKLCmLk) a finom részletek és az egyenletes színátmenetek reprodukálásához, vagy 8 színben (CMYKLCmLk+Wh) a sötét vagy átlátszó alapanyagokra történő kiváló minőségű nyomtatáshoz. A TrueVIS INK 500cc méretű tasakban kapható, újrafelhasználható tartókkal a tiszta használat és a hulladékmenyiség csökkentése érdekében.

Az új vágási technológia

A TrueVIS a Roland DG eddigi legfejlettebb nyomtatási/vágási technológiáját nyújtja. Az új kocsi és a vágókés megnövelt leszorító erőt és pontosságot nyújt, ami lehetővé teszi, hogy az alapanyagok szélesebb választékával dolgozzunk. A VG nyomtató/vágógép csomag részét képező VersaWorks Dual RIP szoftverrel működő fejlett körbevágási funkció adatválogatást, perforált vágást és magasabb pontosságú többszörös vágást tartalmaz.

SOLJET EJ-640 – optimális teljesítmény+optimális termelés

A Roland DG standján szintén látható volt új SOLJET EJ-640 készüléke. A dupla lépcsős elrendezésű nyomtatófejekkel, beépített hármass fűtőrendszerrel, robosztus külsővel és nagy kapacitású, 1 literes, 4 vagy 7 színben kapható festékekkel, az EJ-640 optimális teljesítményhez és terme-

léshez lett tervezve. A tükrös CMYK festék konfigurációval az EJ-640 akár 102m²/ó sebességre is képes. Az EJ-640 felhasználók az új EJ festéket használhatják, ami lényegesen alacsonyabb működési költséget biztosít. Új Roland VersaWorks Dual RIP szoftver tartozik hozzá, ami a PDF és PostScript fájlokat egyaránt kezeli, beleértve átlátszóságot tartalmazó fájlokat.

Minőségi nyomtatás alapanyagok széles választékára

A VersaUV LEF-300 LED UV tintasugaras síkágyas nyomtató a digitális személyre szabott nyomtatás rugalmasságát nyújtja és új szintre emeli a termelékenységet. A LEF-300 közvetlenül nyomtat számos alapanyagra és tárgyra; árucikkek, ipari cikkek, termék prototípusok és még sok más alapanyag hatékony igény szerinti testreszabásához. A vákumasztal egyszerűen a helyén tartja az alapanyagot és a LEF-300 akár 100 mm magas tárgyat is befogad. Alapanyagok széles választékára nyomtat, mint akril, fa, karton, műanyag, szövet, bőr és öko-bőr. Alapozó használatával üveg és fém alapanyagokra is lehetséges a nyomtatás.

Egyszerűen erős festékszublimációs nyomtató

A Roland DG textilnyomtatáshoz Texart XT-640 festékszublimációs transzferyomtatóját kínálta, amely kiváló termelékenységgel, kivételes nyomtatási minőséggel és a jól ismert megbízhatósággal rendelkezik köszönhetően az exkluzív nyomtatási technológiájának.

Sign

ROLAND SZERVIZ

**SZÉLESFORMÁTUMÚ NYOMTATÓ-VÁGÓGÉPEK ✿ VÁGÓGÉPEK-PLOTTEREK
FESTÉKEK ✿ KIEGÉSZÍTŐK**

MOBIL PREZENTÁCIÓS ESZKÖZÖK ✿ KÜL- ÉS BELTÉRI BANNEREK

KÉKHÁTÚ PAPIROK ✿ NYOMTATHATÓ FÓLIÁK

HÁLÓK ✿ LAMINÁLÓ FÓLIÁK ✿ APPLIKÁLÓ FÓLIÁK

DEKORÁCIÓS ESZKÖZÖK ✿ TINTÁK

**LÍZINGTANÁCSADÁS ✿ SZEMÉLYRE SZABOTT PÉNZÜGYI KONSTRUKCIÓK
RÉSZLETFIZETÉSI LEHETŐSÉG**

TOVÁBBI INFORMÁCIÓÉRT FORDULJON HOZZÁNK!

www.igepa.hu • info@igepa.hu



IGEPA /// paper
hungary

Ötletek. Megoldások.

Új megoldások a felhasználók érdekében

Agfa Graphics: Megtestesítjük a nyomtatást

Két csarnokban is kiállított az idei Drupa-n az Agfa: a nagyobb terület a 8A csarnok B62 standjain volt található, ugyanakkor termékei a 12. csarnok Touchpoint Packaging közösségi standon is megtekinthetők voltak. Számos fejlesztésük között az UV LED szárítási opcióval ellátott Anapurna i nyomtatók premierje kifejezetten érdekes a sign and display iparág számára.

Az Agfa meggyőződése szerint a digitalizálás korában a nyomtatás és a különböző nyomtatási technológiák továbbra is nagyon fontos szerepet játszanak. Természe-

tesen a nyomtatási volumenek különböző szegmensekben és felhasználásoknál, mint pl. újságok és folyóiratok csökkennek, de más területeken jelentős a növekedés. Az Agfa többek

közt a csomagolóanyag-gyártás, a szélesformátumú nyomtatás, az ipari nyomtatások vonatkozásában kínál üzleti lehetőségeket és megoldásokat, a Drupa-n való megjelenését pedig az alábbi négy fő területre összpontosította:

1. Az ECO3 az akcidens, újság- és csomagolóanyag-nyomtatás ökológiai szempontjait vette górcső alá.
2. A másik nagy terület az inkjet-nyomtatás, amihez az automatizáció, a fin-



ishing opciók, a state-of-the-art tinták és az ipari nyomtatás is tartozik.

3. Harmadik nagy egység a felhőalapú megoldások, amelyekkel problémamentes nyomóforma-készítés valósítható meg, automatizált mobil publishing szoftverek alkalmazásával.

4. A negyedik kiállítási egységet a dokumentum-feldolgozásban és a csomagolóanyag-gyártásban alkalmazott biztonsági és hitelesítési designprogram jelentette.

Lapunk a fentiek közül a sign and display iparágat leginkább érintő fejlesztésekre koncentrált az Agfa stand meglátogatása során.

Anapurna i LED szélesformátumú nyomtatók premierje

Az Agfa Graphics méltán népszerű Anapurna i sorozat nyomtatói szempontjából kifejezetten nagy jelentőséggel bírt az idei Drupa, ahol bemutatták a széria csúcstechnológiás, levegő hűtésű LED UV szárító opcióját, amely alternatívát kínál a készülékben jelenleg működő mercury lámpás szárító rendszer mellé – ezáltal lehetővé téve a nyomdák számára hogy az alapanyagok szélesebb választékára nyomtassanak, energiát spóroljanak, növeljék rendszerük működésének élettartamát és csökkentsek működési költségeiket. Az Agfa standján az érdeklődők megismerkedhettek az Anapurna H2500i LED rendszerű, 2,5 méter nyomtatási szélességű hibrid rendszerrel, amelynek segítségével nyomtathatnak merev és rugalmas alapanyagokra egyaránt. Az Anapurna H2500i LED egyaránt kínál felhasználati számára a nagy termelékenység és a kimagasló nyomtatminőség lehetőségét. A fehér festék funkció magában foglalja a fehér színnyomat alá, fölé, a nyomatra történő nyomtatását, illetve a szendvics fehér (azaz alul + felül szintén fehér) színnel való nyomtatását egyaránt. A készülék

lékhez opcionálisan elérhető automata táblabetöltő rendszer segítségével tovább növelhető a rendszer termelékenysége.

LED lámpák élettartama megegyezik a nyomtató várhatóan 5 éves élettartamával. Ennek eredményeként sem a lámpák cserekölsége, sem az azál-



UV LED szárító egység = többféle nyomtatható alapanyag

Az Anapurna i sorozat tintasugaras készülékeket erőteljes, léghűtéses 16 Watt/cm² teljesítményű UV LED lámpákkal szerelték fel. Köszönhetően csökkentett hőkibocsátásának, az Anapurna H2500i LED készülékkel nyomtathatunk az alapanyagok szélesebb választékára, ez kifejezetten fontos a hőre érzékenyebb anyagokra, mint például a vékony layeres styrene anyagok.

„A nyomtatható alapanyagok választékának megnövekedése mellett az UV LED szárítási technológia további érdekes működési és környezetvédelmi előnyöket is hordoz magában” – mondta lapunknak Bánfalvi István, az Agfa Key Account Managere, majd hozzátette: „A mercury lámpákkal ellentétben, amelyeknek nagyjából 1000 üzemóra az élettartamuk, a

tal okozott leállás ideje nem tényező már, hiszen azokra nem lesz szükség. Ezen kívül a leadott teljesítmény kiegyensúlyozott marad a LED teljes élettartama folyamán, a kifejezetten jó fizikai sajátságok fenntartása pedig kifejezetten fontos tényező, ha például nyomatainkat ragasztani kívánjuk valamilyen felületre.”

A mercury lámpákkal ellentétben a LED lámpáknak nincs felmelegítési, illetve hűtési ideje, az energiafogyasztásuk pedig drasztikus mértékben alacsonyabb, ami természetesen alacsonyabb áramfogyasztási számlát is eredményez felhasználóik számára.

„Az UV-LED szárítási opció tovább erősíti az amúgy is népszerű Anapurna i készülécsaládunkat” – mondta Bánfalvi István, és így folytatta: „A mercury lámpás szárítással összehasonlítva az új megoldással nem kötöttünk kompromisszumokat sem

a nyomatminőség, sem pedig a termelékenység terén. Ezzel ellentétben vásárlóink kiválóan profitálhatnak majd a működési költségeik csökkenéséből, a nyomtatható alapanyagok szélesebb választékából, és mindazokból a környezetvédelmi előnyökből, amelyeket az UV LED szárítás kínál számukra.”

Az Agfa Anapurna és Jeti készülékei egyaránt az Agfa „egymással összeillő összetevők” koncepciója alapján készülnek. Az Anapurna tekerces és hibrid változat működését egyaránt az Asanti workflow szoftver irányította a cég standján.

European Digital Press Association Díj az Agfa Jeti Mira sorozatnak

Az Európai Digitális Nyomtatási Szövetség EDP Díját az adott évben az európai piacon bemutatott legjobb termékeknek ítélik meg, figyelembe véve a minőség mellett a készülék által felhasználója számára nyújtott értékeket, a támogatást és szervizszolgáltatást egyaránt.

A 'Legjobb szélesformátumú síkágyas/hibrid nyomtató maximum 250m²/óra teljesítménnyel' kategóriában idén az Agfa Jeti Mira készüléket díjazta a szakmai zsűri – nem véletlenül. A Jeti Mira ugyanis egy nagyon sokoldalú, hatszínű + fehér UV tintasugaras síkágyas nyomtató, tekerces opcióval. Az Agfa egyik legújabb UV tintasugaras megoldása ideális olyan alkalmazásokra, mint poszterek, signok, kiállítási grafikák és POP displayek, képzőművészeti alkotások másolatai, személyre szabott tárgyak gyártása. A lakk és primer nyomtatás szintén elérhető opció a Jeti Mira készülékekkel.

Az Agfa Drupa standján a Jeti Mira készülékeket megtekinthettük tekerces alkalmazással, amely opció által a Jeti Mira nyomtatócsalád egyedi megoldást kínál rugalmas és merev anyagok nyomtatására egyaránt.

A Jeti Mira készülékek a 2014-ben EDP Díj nyertes Asanti workflow szoftver irányításával működnek, amely a teljes nyomtatási folyamatot kontrollálja

a prepress-től a gyártáson át egészen az utómunkáig. Az Asanti fájlkezelése, színmenedzsment és preflight opciói egyöntetűen a rendszer hatékonyságát növelik, és köszönhetően ezen opcióknak kevesebb a működés közben jelentkező hiba, illetve lecsökken az idővesztés. Az Asanti szoftvert az Asanti StoreFront, az Agfa web-to-print megoldása teszi teljessé, ami lehetővé teszi felhasználói számára online áruház üzemeltetését és a beérkező nyomtatási megrendelések automatikus feldolgozását is.

Jeti Tauro – hihetetlenül élénk nyomtatási színek

Szintén a Drupa-n debütált az Agfa Jeti Tauro nyomtatójának ¾ részben automatizált rendszere, beleértve az új, táblabe- illetve kitöltő opciót. A Jeti Tauro egy 2,5 méter nyomtatási szélességű, kifejezetten prémium hibrid UV tintasugaras nyomtató hat szín plusz fehér, vagy primer opcióval. A készülék hihetetlenül élénk színek nyomtatására képes, akár 275 m²/óra nyomtatási



sebességgel, és számos automatizálási opciója által új nyomtatási minőségi és termelékenységi sztenderdeket állít fel a nyomtatható alapanyagok széles választékán. A készüléket a sign and display iparág magas elvárásainak megfelelően fejlesztik, és az Asanti workflow szoftverrel történő szoros integrációjának köszönhetően a lehető legtöbbet hozhatják ki ezekből a rendszerekből a felhasználók.

A Jeti Tauro készülékeket az Agfa kiemelkedő minőségű, UV szárítású festékeivel történő felhasználásra tervezték, amely festékek gyors száradást, széles színskálát és erőteljes, vibráló színeket biztosítanak a legigényesebb bel- és kültéri szélesformátumú nyomtatási alkalmazások során. Ezek a tinták kifejezetten jó tapadást biztosítanak még a nehéz alapanyagokra is – fehér és színes változatban egyaránt – ezáltal bizonyulnak a legjobb választásnak az alkalmazások széles választékára, hiszen a nyomtatott képek hosszú élettartamát és kültéri viszonyoknak való ellenállását biztosítják.

Vékony festékréteg technológia a szebb nyomatokért – alacsonyabb költségekkel

A magas pigment töltésnek köszönhetően a négyzetméterre bontott tinta fogyasztás alacsony. Ez az Agfa által 'vékony festékréteg technológiának' nevezett pigment diszperziós technológia alacsonyabb költségek mellett biztosít kellemesebb nyomatokat. Az Agfa festékei biztosítják a legkiválóbb minőségű nyomatokat – mindezt a legalacsonyabb festékfogyasztás mellett.

A Jeti Tauro többféle módon képes a fehér szín nyomtatására – pl. alányomott fehér, utónyomott fehér, vagy szendvics funkcióban, mindezt merev és tekerces alapanyagokra egyaránt. A keverési funkció gondoskodik arról, hogy a fehér festék mindig

mozgásban legyen a festéktartályon belül. Ezen kívül a festékvezetékekben, egészen a nyomatófejekig történő folyamatos recirkulációs folyamatok gondoskodnak arról, hogy a festék ne száradhasson be a vezetékbe, ezáltal kerülve el a festékvezetékek dugulását.

Kültéri tartósság

A Jeti Tauro három, kifejezetten az adott felhasználási területnek megfelelő Agfa tintacsomaggal használható. Az első a sztenderd felhasználású Anuvia HDC tinták, amelyek kifejezetten széles applikációs spektrumot fednek le. A második a hosszú távú, kültéri alkalmazásokhoz fejlesztett tinta, amely esetében a középpontban a tartósság, és időjárás állóság állnak. A harmadik csoport esetében pedig a nyújthatósági tényező a legfontosabb – ezek a festékek több mint száz százalékban nyújthatóak.

Primer opció

Vannak olyan anyagok, mint például a polipropilén, akril vagy polisztrén, amelyek tapadási és tartóssági kihívások elé állítják a tintasugaras nyomtatási technológiát. A Jeti Tauro primer opciójával gyorsan felvihető a primer réteg, amely kiváló felületi feszültséget biztosít a jobb nyomatok érdekében akár kitöltő, azaz a teljes nyomatfelületet kitöltő, vagy maszk – azaz kizárólag a nyomtatott felületre történő felviteli lehetőséggel. Az UV szárítású primert kifejezetten a Ricoh Gen5 fejekhez fejlesztették ki a Jeti Tauroban és mivel a primert csak alacsony fedettségi százalékban applikálják a felületre, ezért kifejezetten alacsony mértékben van hatással a végleges nyomat négyzetméterenkénti bekerülési költségére.

Folyamatos betöltés

A Jeti Tauro sztenderd változata manuális média betöltéssel érhető el,

amely kifejezetten alkalmas kisebb gyártási mennyiségek menedzselésére. Lehetséges ugyanis a táblák folyamatos betöltése, amely maximális hatékonyságot és termelékenységet eredményez.

Automatizált tábla betöltés és kiadagolás

A nagyobb, vagy különböző táblák betöltésére az automatizált be- és kitöltő rendszer kiválóan alkalmas, és tovább növeli ennek nagysebességű tintasugaras nyomtatónak a termelékenységét. Amennyiben az automatizált táblabetöltő rendszert (automated board feeder) választjuk, a Jeti Tauro ennek segítségével akár 4 rakásnyi tábla feldolgozására is képes automatikusan, ezáltal csökkentve a gyártási időt és növelve a termelés hatékonyságát. Amíg egy adag táblát éppen nyomtat a készülék, addig a következőt már elő is készítheti a betöltő egységen az operátor. A párhuzamos táblanyomtatás, amelynek köszönhetően akár négy táblát is nyomtathatunk egy időben – szintén tovább növeli a Jeti Tauro termelékenységét. Az alapanyag méretétől, a táblák mennyiségétől, és a nyomtatási módtól függően az automatikus táblabetöltés akár 20-30%-al is magasabb termelékenységet biztosít a kézi betöltéshez képest!

Amennyiben részletesebben érdeklődik az Agfa legújabb fejlesztésű termékei iránt, forduljon bizalommal az Agfa Graphics NV Magyarországi Fióktelepéhez, és kérjen személyes termékbemutatót az alábbi elérhetőségeken:

**Bánfalvi István | Agfa Graphics
Key Account Manager | GS/Sales
Hungary
T +36 23 801 172 | M +36 20 9890 335
Fehérvári út 50-52.
1117 Budapest
(X)**

A nyomtatásban több üzleti lehetőség rejlik, mint valaha

Canon – középpontban a változás

A Canon a világ legjelentősebb nyomdaipari szakkiállításán, a drupa 2016-on mutatta be dokumentumkezelési és nyomtatási portfóliójának újdonságait. Mindössze tíz évvel azután, hogy a Canon belépett a nyomdaipari piacra, a modern digitális nyomtatási megoldások terén az egyik jelentős szereplővé vált, így az idei drupán is egy sor újdonsággal rukkolt elő.

A Canon standján élő bemutatókon lehetett megtekinteni a vállalat nyomdaipari megoldásainak teljes portfólióját – mintegy 25-féle berendezést. Ezek a megoldások nem csupán nyomtatással kapcsolatos technológiákat vonultatnak fel, sokuknál összetett adatfeldolgozási és utófeldolgozási munkafolyamatokat is megvalósítanak. A több mint 300-féle egyedi alkalmazási mód rengeteg ötletet ad a látogatóknak, hogy saját vállalkozásuknál hogyan tudják a Canon megoldásait felhasználni.

Technológiai újítások

A Canon legfontosabb újdonságai a drupa 2016-on:

Az új Chromera tintákat használó Océ ColorStream 6000 Chroma tekerceses tintasugaras nyomdagép világpremierje, amely a nyomdaipar lehetőségeit a csúcsmínőségű felhasználás irányába bővíti ki;

A cég zászlóshajójának számító, tavaly bemutatott imagePRESS C10000VP nyomdagép mellett a kiállításon a világon először kerül bemutatásra a Canon imagePRESS C8000VP. Ez a nyomdagép a leggazdaságosabb tonerfelhasználást kínálja egy sor média vonatkozásában; Az új ColorGrip funkció és új tinták, melyeket az Océ VarioPrint i300 vágott lapos tintasugaras nyomdagéphez fejlesztettek ki, világpremierje szintén a

drupán volt. Ezek az általános ofszet mázolt médiákra is jó minőségű nyomtatást tesznek lehetővé;

A síkgyas, széles formátumú nyomdagépek Océ Arizona 2200-sorozatának világpremierje, valamint a nemrég piacra dobott Océ Arizona 1200-sorozat és az Océ ColorWave 910 is megtekinthető volt;

A szabványos ofszet nyomathordozókra történő nyomtatáshoz optimalizált, Océ ImageStream 2400 tekerceses tintasugaras nyomdagép első nyilvános bemutatója.

A látogatóknak a drupa 2016-on volt először alkalmuk megtekinteni a Canon Voyager prototípusát, a gyártó következő generációs tintasugaras fotónyomtató berendezését. A még fejlesztés alatt lévő üzleti nyomdagép új etalon lehet a fotóminőségű tintasugaras nyomtatás terén, mivel teljesen új tintasugaras nyomtatási technológiát használ, amely hét színű tintával dolgozik.

A Canon egyre bővülő 3D-nyomtatási portfóliójának részeként több, a Materialise Magics munkafolyamat-kezelő szoftverrel működő rendszert is bemutatnak azt követően, hogy a Canon és a Materialise nemrég bejelentette, partneri együttműködést kötöttek.

Az üzlet átalakítása

Annak érdekében, hogy a látogatók minél könnyebben eligazodjanak a Ca-

non standján, a területet hét, jól láthatóan elkülönített zónára osztották fel: kereskedelmi nyomtatás; üzleti kommunikáció, beleértve a tranzakciós és DM leveleket is; lapkiadás, beleértve a könyveket, magazinokat és újságokat is; hirdetések és kreatívok; funkcionális/ipari felhasználás, beleértve a 3D-nyomtatást; csomagolás; fotografikus termékek. A stand hét zónájának mindegyikén élő bemutatókat láthattak az érdeklődők. A Canon arra ösztönzi ügyfeleit, hogy azok jelenlegi szolgáltatásaikat, portfóliójukat átalakítva új üzleti területekre lépjenek be és ezáltal új klienseket szerezve növeljék bevételeiket, illetve jobban kiszolgálhassák jelenlegi vásárlóikat. Ehhez a vállalat olyan szaktudást ad háttérként, mellyel cégre szabott megoldásokat tud kínálni mindenkinek

#UNLEASHPRINT

Az #UNLEASHPRINT hashtag és a színes kampánygrafika jól látható volt a Canon standjánál a drupa 2016-on, valamint a Messe Düsseldorf épületében mindenhol. Ezzel egy olyan átfogó kampány vette kezdetét, amely arra ösztönzi a nyomdai szolgáltatókat, hogy ismerjék fel és használják ki a nyomtatásban rejlő erőt és lépjenek túl a vélt, vagy a jelenleg még valós korlátokon egy jövedelmező üzleti lehetőség kiaknázása érdekében.

Sign

Húzd meg jobban – menjen a munka!

A Xerox standján a Ministry of Sound DJ-e lazította el a látogatókat, a cég pedig sikerrel mutatta be a Drupa-n új inkjet berendezéseit, köztük a Xerox® Trivor™ 2400 íves, illetve a Xerox® Brenva™ HD vágott lapos nyomdagépet, és rekord eladásokkal zárta a június 10-én véget érő kiállítást.

Mindkét új nyomdagépplatform az idei, május 31. és a június 10. közt Düsseldorfban megtartott nyomdaipari eseményen került bemutatásra. A két új platformja mellett a Xerox a "Let the Work Flow" mottó jegyében további 160 nyomtatási megoldást is bemutatott, köztük a personalizált csomagolástechnikát, illetve a testreszabott katalógusgyártást.

A Trivor 2400 fő erőssége, hogy a nyomdai szolgáltatók számára lehetővé teszi azt, hogy kínálatukat szélesítve a katalógusok, magazinok és színes könyvek irányába elmozdulva a vásárlók igényeit még rugalmasabban szolgálhassák ki.

A drupa kiállításon a francia DocOne vállalat két Trivor 2400-as, és egy Rialto 900-as inkjet nyomdagépet vásárolt. Ezek birtokában a cég azt tervezi, hogy 250 millió darabra emeli a küldeménygyártó teljesítményét, és éves szinten közel egymilliárdra az általa digitálisan nyomtatott oldalak számát. Egy másik francia nyomdai szolgáltató pedig a tranzakciós és a direkt levél üzletágának felfuttatása érdekében ruházott be egy Trivor 2400-ba. Azonban Nagy-Britanniába is jut hamarosan ebből a berendezésből. Az angliai First Move Direct Marketing vásárolta meg a szigetországba kerülő első Trivor 2400-at. Mindeközben a Galahad Management Services vállalat az első Hollandiában üzembe helyezett Trivor 2400, illetve

szintén ilyen berendezést vett a németországi INFOX GmbH & Co., amely a napilapgyártásban veti majd be az új eszközét.

A Brenva HD új piaci lehetőségeket nyit meg a vállalkozások előtt. Lehetővé teszi a tranzakciós nyomtatott levelek és a könyvek előállítását a költséghatékony inkjet technológia és a vágott lapos platform összekapcsolásával.

A Brenva HD iránt is nagy volt az érdeklődés az idei drupa-n. Többek közt Kanada egyik legnagyobb, teljes körű digitális és nyomtatott médiaszolgáltatást nyújtó vállalata, a Hume Media Inc. igényelt egy ilyen berendezést németországi vásárló is volt. Oda egy nyomdaipari szolgáltató rendelt egy Brenva HD-t. Ezek mellett további rendelési igények érkeztek erre a nyomdagépre Dél-Amerikából és a közeli országokból is.

A Xerox portfóliójának más termékei iránt is érezhetően megnőtt az érdeklődés a drupa ideje alatt. Olaszországban és Németországban vásároltak egy-egy Xerox Impika® Evolution tekercses inkjet nyomdagépet. Az angliai DCL Print újabb Xerox Rialto™ 900-at vett, illetve beszerezte a Xerox Direct to Object inkjet nyomdagép prototípusát, amit a standján állított ki a Xerox. Ezek mellett több Xerox iGen® 5 nyomdagépet is eladtak Németországban, Nagy-Britanniában, Olaszországban, Finnországban, Svájcban, az Egyesült

Arab Emírségekbe, Nicaraguába, Törökországba és Dél-Afrikába, illetve további országok is jelezték vásárlási szándékukat. Hasonlóan nagy volt a kereslet a Versant digitális nyomdagépekre. A Xerox kimutatása szerint több



Fotó: Messe Düsseldorf/cüllmann

mint száz darabot adtak el a kiállítás ideje alatt ebből a típusból is.

Az inkjet technológia hatalmas sikert hozott a Xerox számára. Többek közt a drupa kiállításon leplezték le a KBA-Sheetfed Solutions-szal kötött partnerség eredményeként megalkotott, B1-es méretű, digitális kartondobozok gyártását lehetővé tevő inkjet nyomdagépet, a KBA VariJET® 106 Powered by Xerox-ot. Szintén a kiállításon debütált a Xerox Magas Fúziós Tinta, amely lehetővé teszi a hagyományos ofset matt papírok nyomtatását a papír elő- vagy utókezelése nélkül. Ezen túlmenően bemutatkozott a Xerox Direct to Object Inkjet nyomtató is, amely a 3D-s tárgyak inkjet nyomtatására alkalmas, kezdve a kupakoktól, az olyan nagy tárgyakig, mint a futball védősisakok, és a cipők.

Sign

Újabb szelet az AKA Digital Media széles választékából

Display és LED termékek garantált minőségben

Az AKA DIGITAL MEDIA Kft-re nyugodt szívvel támaszkodhat – legyen szüksége akár komplett display rendszerre, vagy világító rekláamberendezéséhez megfelelő fényerőt biztosító, hosszú távon is kiemelkedő minőséget garantáló LED modulra. A választék garantált – a vásárlónak csak azt kell eldöntenie, mire van szüksége, és a nagy raktárkészletnek köszönhetően azonnal el is vihető a megvásárolt anyag!

Display rendszerek

A nyári időszakban sok cég tervez áruházi kóstoltatást, vagy zenei fesztiválon promóciós megjelenést. Legyen szó bármilyen tevékenységről - az AKA-nál mindenki megtalálja a számára megfelelő anyagokat. De vegyük szemügyre közelebbről a legnépszerűbb termékeket!

A1 méretű kétoldalas alumínium megállító tábla – Kisebb méretű, de igen népszerű reklámeszköz. Az Aka által forgalmazott megállító tábla A1 méretű (594 x 841 mm-es) plakátokhoz használható. 32 milliméteres, élein nyitható alumínium profil kerete biztosítja a plakát gyors cserélhetőségét.

Kínáló / hosztesz pult – kiváló megjelenési lehetőséget biztosít konferenciákon, kiállításokon vagy áruházi termékbemutatókon. Az elő- és oldal lapok, valamint a korona feliratozhatóak, a dekoráció egyszerűen cserélhető. A prémium kínáló pult esetében a korona műanyagból készül, míg az egyszerűbb változatnál a korona alapanyaga habosított PVC, ami egy közepes teherbírású szerkezet, vászon hordtáskával együtt szállítva. A kínáló pultok kerek kivitelűek, tehát könnyen mozgathatóak. Súlyuk mindössze

szé 10 kg, összeszerelésük egyszerű, ezért egyetlen hosztesz is könnyedén képes szállítani és összeállítani azokat.

Roll up állványok 80, 85, 100, 120 cm szélességben érhetők el. A csomag kizárólag a roll up állvány tartószerkezetét tartalmazza, de az AKA kínálatában kiváló áron elérhető a Mabbiflex film, amely kiválóan alkalmas nyomtatható alapanyagroll up-okhoz történő felhasználásra, hiszen a szélei nem hajlanak vissza.

LED modulok és tápegységek

A világító reklámeszközök kizárólag akkor érik el a megfelelő hatást, ha a bennük található LED modulok megfelelő fényerőt biztosítanak – mindezt hosszú távon, kiegyensúlyozottan. Az AKA választékában a LED modulok széles választéka érhető el, a hozzájuk megfelelő tápegységekkel. Fontos kiemelni, hogy a LED modulok vízállóak, a minőségükre pedig az AKA 3 éves garanciát vállal! Amennyiben a világító rekláamberendezés meghibásodása bizonyíthatóan a LED modul hibájából származik, abban az esetben az AKA vállalja annak komplett csere költségét! A termékek minősége alapján nem is csoda, hogy komoly növekedésben



van az AKA LED üzletága – a termékválaszték pedig olyan széles, hogy mi itt csak néhányat emelnénk ki:

Prémium lencsés LED modul 12V – ideális fényforrás minden olyan fényreklám tábla, világító betű PROFI háttérvilágításához, ahol a kis mélység miatt egy hagyományos LED modul túl szűk területet világítana csak be, és ezért a felület megvilágítása egyenetlen lenne. Így kevesebb munkával, kevesebb LED modul felhasználásával, kisebb költséggel, kevesebb hibával készíthető vagy újítható fel bármilyen fényreklám.

Nanotechnológiás LED modulok – ezek a legújabb technológiával készülő modulok ránézésre beltéri felhasználásúak, azonban kültéren alkalmazhatók, egy speciális védőhártyának köszönhetően ugyanis vízállóak.

Prizmás POWER LED modul 12V – ideális fényforrás nagyobb mélységű világító betűk, mélyebb dobozok bevilágítására, ahol kisebb világítási szögrel van szükség. Alkalmas kültéri használatra is, mert por- és cseppálló. A mindössze 40 mm hosszú, 23 mm széles és lencsével együtt 18 mm vastag LED modul kis helyen is elfér, így ideális akár egy keskeny világító betű belsejében való elhelyezésre is. A kis méret és fogyasztás (1,3 Watt) ellenére nagy fényerőt ad le, ami a fényreklám tábla vagy világító betű kiváló láthatóságát biztosítja.

Már megérkeztek a legújabb **MINI LED-ek** is, amelyek kis méretük ellenére is komoly fényerőt biztosítanak! Mindezekről és a teljes választékról kérdezzék bátran az AKA munkatársait! (X)

TRANSJET⁺

Sublimation Papers



A TRANSJET szublimációs papírok főképp a sportruházatokhoz, lakás- és reklámtextil alapanyagokhoz használható fel. Sport felsők, ágyneműk, függönyök, szabadidő és munkaruhák, textil bannerek.



SOLVE[®]TEX

DIGITAL PRINTING FABRICS

Minden nyomtatási technikához kínálunk textilanyagokat, mint például: Szublimációs, Latex, Solvent, Eco-Solvent. Zászló és banner, Canvas, Dekorációs és Blackout termékek széles választékban.



1103 Budapest, Gyömrői út 76-80. | Tel: +36 1 260 73 56 | E-mail: akaponyva@akaponyva.com

WWW.AKAPONYVA.COM

Megbízható partner = Tplex Kft.

Minőség kompromisszumok nélkül!

A Tplex Kft. tavaly augusztusban történt ügyvezető váltását követően megújult csapattal, és továbbra is komoly, átfogó termékportfólióval, illetve szakmai tudásbázissal várja ügyfeleit. A Tplex csoport 1990-es alapítása óta már 8 országban van jelen és a reklámpiparban Közép-Kelet Európa vezető disztribútorává vált a félkész műanyagok területén. Szántó Gáborral, a Tplex Kft. ügyvezető igazgatójával beszélgettünk szigorú minőségi elvárásairól, legújabb fejlesztéseiről és meglepően kedvező árairol.

Pontosan milyen termékeket forgalmaz a Tplex és mely iparágakat lát el termékeivel?

SzG: A Tplex csoporton belül három divízió létezik: a reklámpipar, melyben óriási választékkal rendelkezünk a tekercses, táblás és íves alapanyagok területén, valamint meghatározó szerepet töltünk be az építőiparban és az iparban használt műanyagok területén.

Miben kap egy vevő mást a Tplexnél, mint más hasonló cégeknél?

SzG: A Tplex Kft. , mint nemzetközi vállalatcsoport tagja, nagyon nagy tudásbázissal rendelkezik az általa forgalmazott különféle termékeket illetően. Cégünk világszerte, szinte minden gyártót ismer és mindazokkal, akik megfelelő minőséget gyártanak, kapcsolatban is állunk, hiszen saját márkás termékeinket tőlük vásároljuk. Nagyon fontosnak tartom megemlíteni, hogy kizárólag olyan termékek találhatóak meg a portfóliónkban, amelyeket minőségileg ellenőrzünk már a gyártás során és természetesen

a késztermékeket is különféle tesztleéseknek vetjük alá. A minőséget illetően nem kötünk kompromisszumot, legyen szó európai vagy távolkeleti gyártóról! Kiemelném például a Tubond alumínium kompozit lemezünket, amely nemzetközi szinten elismert, kiváló minőségű anyag. Újdonság - a magyar piacon először - az egyoldalas nyomtatásra kifejlesztett változat, mely nagyon kedvező áron elérhető bárki számára. Manapság már egyre nehezebb valami újat prezentálni a partnereinknek, de keresünk az újabb és újabb lehetőségeket. Hamarosan elérhető lesz egy olyan nyomtatható média, amelynek kifejlesztésén a Tplex csoport szakemberei és a gyártó közel 2 évet dolgozott. Ennek a hosszadalmas munkának eredményeképpen született meg a legmagasabb igényeket is kielégítő alapanyagunk egyike.

Milyen saját márkás termékeket forgalmaznak és ezeknek a termék kategóriáknak mik az előnyei a vevők számára?

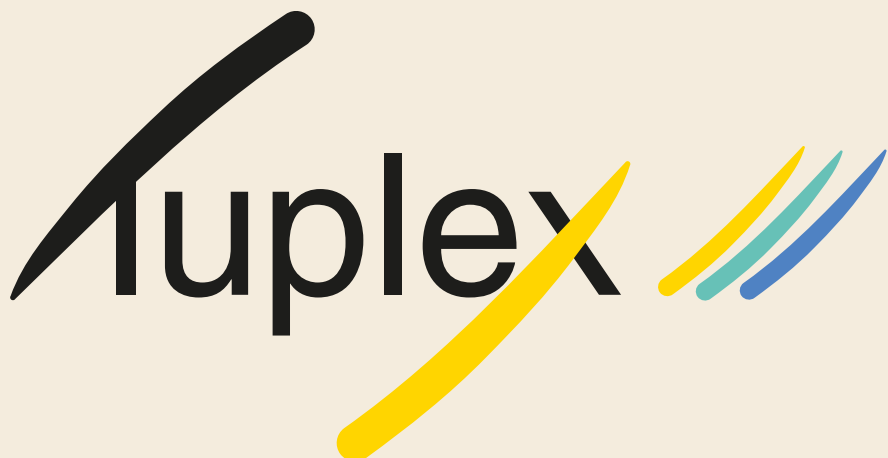
SzG: Saját márkás termékeink szinte minden termékcsoporthoz kiterjednek, legyen szó pvc bannerről, építési hálóról, alumínium szendvicslemeze, pvc síklemeze, fóliáról, akril lemezekről, polikarbonátokról, mágnes fóliáról és még sorolhatnám. Ezek között vannak távolkeletről beszerzett alapanyagok és természetesen európaiak is, többek között például az Avery Dennison, Ongropack, Tesa, Heytex, melynek termékeit Magyarországon először a Tplex Kft. mutatta be. Amit garantálunk partnereinknek, hogy a legkiválóbb minőségű alapanyagokat fogják nálunk megtalálni és nem kell megijedni, ha néha meglepően kedvező áron kínáljuk őket.

Milyen módon történik a Tplex termékfejlesztése, és hogyan gondoskodnak ezen termékeik megfelelő minőségéről?

SzG: Termékspecialistáink évente többször látogatják a gyártókat, gyártósoraikat és újból és újból meggyőződnek arról, hogy a Tplex számára történő gyártás valóban a megfelelő módon történik, melynek következtében az előállított termék kifogástalan minőségű.

Egy a reklámpiparban tevékenykedő cég minden alapanyagot megtalál munkájához a Tplexnél?

SzG: Úgy gondolom, hogy amire a partnereinknek szüksége van, azokat mind megtalálják nálunk. Kicsit



meggondolatlan kijelentés lenne azt mondanom, hogy igen, mindezt, mert mindig találkozunk egy-egy specialitással, amely a Tuplex Kft.-nél még nem, viszont a lengyelországi központunkban természetesen elérhető. Ilyen esetben a szállítás miatt lehetséges, hogy várni kell egy-két hetet, de igazából mindent be tudunk szerezni. Példaként szeretném megemlíteni a

Tesa prémium minőségű filmes és habos ragasztószalagjait, melyeknek kiemelt forgalmazói vagyunk. Ezen termékek kiválóan alkalmasak bel- és kültéri alkalmazásra displayekhez, lap és betűragasztáshoz. Olyan általános anyagok tábláihoz, mint az alumínium szendvicslemezek, PMMA, vagy akár alumínium. Megbízható megoldás minden olyan vizuálkommunikációs termék

gyártásához, amelynek sok éven keresztül kell ellenállnia az időjárás viszontagságainak. Akár totemek, pylonok, komplett installációk, megállító, vagy információs táblák összeállításához, rögzítéséhez. Világítótáblák ragasztása, valamint a LED elemek rögzítése is könnyedén megoldható. Szeretném kiemelni a Tesa új víztiszta, akrilát ACX Plus termékét, mely víz és páraálló, vegyileg ellenálló, ami a tartós UV sugárzás és az időjárás viszontagságai ellenére sem sárgul. Különösen PMMA, acél, festett, vagy porszórt felület és alumínium profilok ragasztásához. Kérje átfogó katalógusunkat, amelyben további ötleteket adunk hogyan tudja a Tesa ragasztószalagok segítségével megtakarítani az utómunkák költségeit, illetve kihagyni egyes gyártási lépéseket. Összefoglalva gyors, biztos rögzítés, tiszta munka." (X)



**Kartonplast 3mm 299Ft/m²,
valamint PVC fóliák széles választékban, elképesztő árakon.**



Tuplex Kft: 1117 Budapest, Hunyadi János út 4.,
tel.: /1/ 260 7464; fax: /1/ 431 7809; info@tuplexkft.hu

Részletekért keresse vevőszolgálatunkat.

www.tuplexkft.hu

Nyomdaker - a hivatalos Mimaki értékesítési és szervizpartner

Komplex szolgáltatás és professzionális hozzáállás

Felbecsülhetetlen értékkel bír az a szakmai háttér és tapasztalat, amely a Nyomdakernél a partnerek rendelkezésére áll. Persze egy olyan professzionális nyomtató márka, mint a Mimaki forgalmazása nem is működhetne megfelelő értékesítési és szervizháttér nélkül. De mennyi időbe telik egy új technológia hazánkban való elterjedése és hányszorosa egy nyomtató életciklusa nálunk Nyugat-Európához képest? Többek között ezekről a kérdésekről is beszélgettünk Barna Péter üzletágvezetővel és Kis Gergely szervizvezetővel.

Mikor és milyen körülmények között kezdődött a Mimaki termékek forgalmazása a Nyomdaker keretein belül?

Barna Péter: A 2000-es évek elején Kósár Péter kollégánk elkezdte a Mimaki nyomtatók forgalmazását - tulajdonképpen társadalmi munkában - hiszen értékesítési jogunk nem volt, ami miatt a megrendelt készülékeket, illetve alkatrészeket nem tudtuk közvetlenül behozni az országba. Ez egyrészt lassította, másrészt nagymértékben drágította is a termékek árát, másrészt a szerviz sem volt megoldott feladat.

Tulajdonképpen már ebből is látszik, hogy a nyomtatók forgalmazása milyen komplex, sokrétű tevékenység, amely az értékesítésen kívül áll szerviz szolgáltatásból és alapanyag ellátásból is. Ez tudatosult már a felhasználókban is?

Barna Péter: A kezdetekben piacon nagyon egyszerűen és jó árrésszel lehetett értékesíteni a nyomdai termékeket. A nyomtatóba fektetett beruházás könnyen és gyorsan megtérült

a vállalkozóknak, akik többnyire nem törődtek a készülékük rendszeres karbantartásával.

Kis Gergely: Mostanra szerencsére nagyot változott e tekintetben a helyzet és a cégek egyre inkább kezdenek nyomtatóikra is úgy tekinteni, mint például egy teherautóra, ami termelő eszköz, de a megfelelő működése érdekében szükséges a megfelelő karbantartása.

Ez a tudatosság most már üzleti terv formájában is megjelenik a cégeknél?

Barna Péter: Leírva talán mindeddig kétszer láttam kidolgozott üzleti tervet, ennek ellenére a cégek egyre tudatosabban terveznek, és egyre többször kérdezik meg egy nyomtató vásárlását megelőzően, hogy milyen rendszeres feladatuk lesz a készülék karbantartása érdekében.

Kis Gergely: A szervizes kollégáinkat rendszeresen hívják Svájcba készülékeket javítani, így van összehasonlítási alapunk: ott egy nyomtató hároméves karbantartásakor nem mérlegelnek, hanem minden szükséges alkatrész

cseréjét automatikusan kérik, és meg sem fordul a fejükben, hogy megmentsünk valamit.

Ennek lehet oka az is, hogy a magyar piac még viszonylag rövid múltra tekint vissza és a szereplőknek is érniük kell?

Kis Gergely: Ez biztosan szerepet játszik a cégek alapvető hozzáállásában, amely az utóbbi években sokat változott. Persze az is igaz, hogy a 2000-es évek elején egy komolyabb nyomtató ára is nagyjából hat hónap alatt megtérült. Emellett nekünk is csak nagyjából egy tucatnyi készülékünk volt kihelyezve országszerte, így minden ügyfélre rengeteg időt tudtunk fordítani.

Ma körülbelül hány Mimaki nyomtató működik Magyarországon?

Barna Péter: Évente nagyjából 40-50 készüléket adunk el, ha a nyomtatókat és a plottereket egyaránt számítjuk, így jelenleg már több száz Mimaki készülék üzemel hazánkban.

Hogy alakul Magyarországon egy nyomtató csereciklusa?

Barna Péter: Egy nyomtató gyártó által javasolt életciklusa nagyjából 3-4-5 év típustól és technológiától függően. Nálunk általában ennek az időnek 2-3 szorosa, tehát 8-10 év telik el, amikor új készülékre cserélik a régit. Persze ez egyúttal előny is számunkra, hiszen azt jelenti, hogy a Mimaki készülékei képesek ilyen hosszú ideig is hatékony működésre.



Kis Gergely: Sokszor szoktunk azzal viccelni, hogy az egyik legnagyobb elenségünk a Mimaki JV3-as sorozat készülékei, amelyek bár lassabbak, de nagyon sokáig megbízhatóan működnek.

A magyar felhasználók mennyire használják ki a készülékek által kínált, termelékenységet növelő funkciókat, mint pl. a 24/7-es, automatizált működés?

Barna Péter: Számos olyan ügyfelünk létezik, akik például többretegű nyomtatási feladatok esetén este elindítják a gépet és reggel csak az elkészült terméket kell levenniük és még jópár hasonló esetet említhetnék – tehát mondhatjuk, hogy a partnereink nagy része kihasználja ezeket a funkciókat.

Miben változott az utóbbi évek során leginkább a magyar digitális nyomtatási piac?

Kis Gergely: Tíz évvel ezelőtt annyira fiatal volt még ez a piac, hogy szinte bármit, bármilyen minőségben és bármilyen áron el lehetett adni. Mára olyan mértékben telítődött a piac, hogy szerintem egyrészt olyan cégek képesek nyereséges működésre, amelyek ötvözik a digitális és ofset technológiákat, ezáltal szélesebb felvevői piacot tudnak kiszolgálni.

Barna Péter: Véleményem szerint a technológiák ötvözése mellett azok tudnak nyertesen kijönni az egyre élesedő piaci versenyből, akik tudatosan és megfelelően határozzák meg vásárlói célcsoportjukat, azt a lehető legjobb minőségben teszik, és olyan extra szol-

gáltatásokat is vállalnak, mint az elkészült nyomatok szakszerű kihelyezése. De mindenképpen tendencia, hogy az ofset nyomdák nyitnak a digitális technológia felé, ami számukra azért könnyű, mert az általuk megszokott beruházási szinthez képest egy digitális készülék beszerzése annak töredékét jelenti. De hasonló új, értéknövelt szolgáltatási terület például még a beltéri dekorációs nyomtatás is, amelyre egyre többen nyitnak.

Ha egy meglévő ügyfél érdeklődik egy ilyen új terület iránt, abban számíthat a Nyomdaker segítségére?

Barna Péter: Természetesen nagyon szívesen megosztjuk a nemzetközi piacon begyűjtött tapasztalatainkat. Emellett egy konkrét felmerülő igény esetén a szervizes kollégáink szívesen segítenek kikísérletezni az arra legmegfelelőbb nyomtatási módot, illetve megtalálni a leghatékonyabb szoftvert – ezeket az ismereteket aztán szívesen megosztjuk a partnereinkkel.

Mit takar pontosan a Mimaki hivatalos szervíz tréning programja?

Kis Gergely: Amint a Mimaki megjelentet egy új készüléket a piacon, akkor mi hivatalos szervízmunkatársak egy 3-5 napos tréningen veszünk részt a cég hollandiai központjában, ahol elsajátítjuk a gép legfontosabb működési és szervíz ismereteit. A szervíz tréningeken való részvétel nagyon szigorú feltételekhez kötött, és a cégünk addig nem is adhat el az adott szériából egyetlen készüléket sem, ameddig mi nem

abszolváltuk a hozzá tartozó kurzust. Emellett persze számíthatunk a Mimaki nemzetközi támogatására is olyan esetekben, amikor mi nem tudunk megoldani egy adott problémát.

A gyári és utángyártott festékek felhasználása mennyire rendszeres kérdés?

Kis Gergely: Rendszeresen felmerül az ügyfelek részéről, hogy szeretnének utángyártott festéket használni, de az esetek többségében, ha kiszámoljuk az adott cég nyomtatási volumenét, akkor kiderül – nem éri meg számukra az utángyártottra történő váltás.

Barna Péter: Természetesen a gyári festékek drágábbak, mint az utángyártottak, de azokhoz gyári garancia is tartozik, amely komoly minőségellenőrzésen alapszik. Mindig elmondjuk az ügyfeleinknek, hogy vegyék figyelembe azt a tényt, miszerint a gyári festék használata mellett meghibásodott készülékekben garanciális azok fejcseréje is, és nekünk, hivatalos forgalmazónak közös érdekünk a vásárlóinkkal, hogy az eladott gép minél tovább üzemeljen problémamentesen.

Mennyire képesek az ügyfelek kihasználni a készülékek által kínált termelékenységet?

Barna Péter: Nagyon extrém példákkal találkozunk – hiszen vannak olyan partnereink, akik teljesen csúcsra járatják a nyomtatójukat, és vannak olyanok, akik rögtön nagyobb készülékre váltanak, amint egy kicsit is gyengébbnek érzik a meglévő készülékük kapacitását.

Mennyire jellemző magyar cégek esetében a workflowban való gondolkodás?

Barna Péter: Egyre több olyan nagyobb partnerünk van, ahol több gépet üzemeltetnek egy workflow-ban. Ezek a vállalkozások már nagyon tudatosan tervezik meg a beruházásaikat, és többnyire nyomtatóból is egy adott feladat-

ra vásárolnak bizonyos készüléket. Ezek a cégek már olyan komoly munkafolyamatokat üzemeltetnek, hogy a Mimaki csak egy beszállítójuk a sok közül, hiszen a Mimaki sem gyárt minden funkciót ellátó gépeket.

Vannak a Mimaki készülékeknek kifejezetten érdekes felhasználási területeik Magyarországon?

Barna Péter: Igen, vannak. Ilyen például egy banktechnikai készülékeket gyártó cég, akik sokáig alvállalkozókkal végeztették a nyomtatási feladatokat, de rájöttek, ha saját maguk vásárolnak erre a feladatra egy megfelelő nyomtatót, akkor sokkal rugalmasabban és olcsóbban lesznek képesek elvégezni ezt a feladatot. Érdekes egyébként, hogy ennek a cégnek nem a nyomtató megvásárlását jelentő beruházás jelentette a legnagyobb feladatot, hanem annak a meglévő vállalatirányítási rendszerbe történő integrálása. Egy autóalkatrész gyártó cég festőüzemében szintén vásároltak egy plottert – és a beszállító alvállalkozó lecserélése után, a készülék ára néhány héten belül megtérült. Magyarország egyik legnagyobb reklámajándék gyártó cége szintén sikerrel alkalmaz Mimaki UV készülékeket a personalizált reklámajándékok gyártására.

Sokszor egyébként a nyomdai beszállító rugalmatlansága, lassúsága és magas árai vezetnek ahhoz, hogy egy termelő cég önmaga ruház be egy saját nyomtató megvásárlásába.

Egy új technológia piacra kerülésétől számítva mennyi időn belül jelenik meg a magyar piacon?

Barna Péter: Általában 2-3 évbe telik, mire a magyar piac megéri ezeknek az új technológiáknak az alkalmazására. Ez persze sok tényezőből álló folyamat, amelynek része a hazánkban a nyugat-európai átlaghoz képest alacsonyabb beruházási kedv, illetve a készülékek átlagosnál hosszabb életciklusa.

Kis Gergely: Azt kell mondanom, hogy ez többnyire nem is baj, mert az innováció kétélű dolog, és tapasztaljuk, hogy az újonnan kifejlesztett technológiák buktatóit folyamatos fejlesztéssel küszöbölik ki.

Mely felhasználási területeken emelkedik ki a Mimaki készülékek népszerűsége?

Barna Péter: Máig a reklámdekorációs területen a legnépszerűbbek a készülékeink. Az UV szárítási opcióval kitágultak a felhasználási lehetőségek, és aki manapság táblanyomtatót vásárol, az valamilyen speciális, az eddigiektől eltérő felhasználási célra veszi azt.

A Mimaki latex technológiája miért nem terjedt el a piacon?

Barna Péter: A Mimaki latex nyomtatóinak bevezetése nem sikerült jól annak ellenére, hogy a Mimaki rendszere a leginkább környezetbarát, hiszen a többi latex nyomtatóhoz képest alacsonyabb hőmérsékleten készül el a nyomtatás és rendelkezik az EN 71-3 tanúsítvánnyal. A Mimaki latex nyomtatóival elérhető a narancssárga és zöld szín nyomtatása is. A Mimaki talán túlzottan is komolyan vette a környezetvédelmi szempontokat, és az UV technológia pedig mindközben a felhasználási területek sokkal szélesebb választékát tette lehetővé. Mindezen tényezők együttállása miatt a márka latex technológiája egyelőre nem vált sikeressé a piacon.

Mennyire jellemző a magyar piacon, hogy külön RIP szoftvert vásárolnak egy adott készülékhez?

Kis Gergely: A vevőink túlnyomó része a készülékekhez ingyenesen biztosított gyári szoftvereket használja, holott be kell ismernünk, hogy a gyári szoftverrel sok esetben nem tudjuk kihasználni az adott gép kapacitását.

Barna Péter: A fentiek ismeretében a Mimaki nyitott a harmadik fél által gyártott szoftverek felhasználására, és szíve-

sen segítünk az ügyfeleinknek a megfelelő szoftver megtalálásában.

A Nyomdaker kollégáinak szakmai képzettsége milyen értéket képvisel a vásárlók szemében?

Barna Péter: A Nyomdakernek van egy nagyon komolyan vett szolgáltatási küldetése, amelybe beletartozik a dolgozóink folyamatos szakmai képzése, az ügyfelek számára nyújtott konzultáció lehetősége, az alapanyagok raktárról történő kiszolgálása, illetve a gépek tesztelése annak érdekében, hogy az ügyfél számára megfelelő eredményt érjünk el. Mindezek összessége nagy hozzáadott értéket képvisel, amely cégünk előnyére válik tevékenységünk során.

Kis Gergely: Nálunk nem csak egy gépet vásárolnak a partnerek, hanem komplett megoldást.

Barna Péter: Mindezek alapján annak, akinek van már Mimaki készüléke, az esetek többségében ismét ugyanezt a márkát választja, ha az újabb adódó feladatra van megfelelő nyomtatónk. Javarást igaz a megállapítás, miszerint az első gépet az értékesítés adja el a többit pedig a jó szervíz.

A felhasználói oldalon mennyire jellemző az operátorok megfelelő szakmai képzettsége?

Barna Péter: Sajnos e téren a legnagyobb probléma a fluktuáció, ami önmagában is probléma, de egyúttal azt is eredményezi, hogy az operátorok nem tulajdonosi szemlélettel viszonyulnak az adott géphez. Persze rendszeresen találkozunk olyan partnerekkel, akik kifejezetten vigyáznak a nyomtatójukra. Kis Gergely: Sok esetben a dolgozók cserélődése okozza a problémákat, mert az új kollégát nem képzik ki megfelelően az adott nyomtató kezelésére. Természetesen ilyen esetekben mi vállaljuk az új kolléga kiképzését, de ehhez feltétlenül szükséges az ügyfél felénk való teljes nyitottsága és őszintesége is.

Sign

Egy nyomtatóvásárlásnál a szerviz a legfontosabb tényező

Kiváló minőség és kiegyensúlyozottság, ez a Print Produkció

Példaértékű hozzáállás tapasztalható mind a nyomtatók kezelésében, mind pedig az ügyfelek kiszolgálásában a családi légkörben működő Print Produkció Kft.-nél. A cég már a kezdetektől a Mimaki márka mellett tette le a voksát, és olyannyira elégedettek vele, hogy idén – Magyarországon elsőként – náluk állt munkába a márka JFX500-as készüléke. Ügyfélkezelésről, rugalmasságról, lojalitásról és igényességről egyaránt beszélgettünk Kelemen Csillával, a Print Produkció Kft. egyik tulajdonos - cégvezetőjével.

A Print Produkció Kft. digitális és ofset, kis-, és nagy formátumú nyomdai termékek gyártásával, kihelyezésével illetve megvalósításának optimalizálásával foglalkozó vállalkozás, amelynek legfőbb célkitűzése, hogy teljes körűen kielégítse megrendelőinek nyomdai igényeit néhány négyzetmétertől egészen az



országos kampányig. Legyen az egy egyszerű üvegfelület vagy bármilyen instore megjelenés – a Print Produkció Kft. munkatársai ugyanazt a kiemelt figyelmet fordítják minden egyes általuk gyártott termékre.

adtunk el. A készülék – több mint száz-ezer nyomtatott négyzetméter anyaggal a háta mögött máig működőképes – csak a nyomtatási sebességét haladták túl a megrendelői elvárások. Ezeknek az elvárásoknak mi maximálisan

jük, hogy egy olyan területre érdemes specializálódni, amelyhez igazán értünk, így a teljes figyelmünket, szakmai tudásunkat ennek tovább fejlesztésére tudjuk szentelni. Célunk, hogy teljes körű reklámdekorációs nyomta-



Mióta működik a Print Produkció Kft. és milyen nyomtatási technológiákat alkalmazott a kezdetekben?

Kelemen Csilla: Cégünk 2007 óta működik. A kezdetekben a meglévő megrendelő ügyfeleink számára végeztük ofszet és digitális nyomdai szolgáltatások optimalizálását. Az évek során a megrendeléseink száma növekedett, az árak és a szállítási határidők ugyanakkor drasztikusan csökkentek – ezért úgy döntöttünk, hogy a meglévő tapasztalataink alapján mi magunk is nyomdai tevékenységbe kezdünk – így 2010-ben megvásároltuk első nyomtatónkat, egy 160 cm-es Mimaki JV33-at, amit egyébként idén

szeretnénk megcserélni, ezért idén tavasszal – az új gépek elhelyezése, és azok átláthatóbb üzemeltetése érdekében átalakítottuk és modernizáltuk telephelyünket.

A bemutatkozásuk szerint legfőbb tevékenységük a dekorációs anyagok nyomtatása. Miért erre a területre specializálódtak?

Kelemen Csilla: A cég indulásakor mi a megrendelők számára készülő beltéri, kereskedelmi célú dekorációs anyagok gyártását céloztuk meg. A termelésünket, és az ahhoz szükséges gépparkot is teljes mértékben e célkitűzésnek megfelelően építettük ki. Úgy gondol-

tási megoldást nyújtunk a megrendelőinknek, ezért nyomtatóink mellett a további gépeink, mint pl. lézervágónk, habvágónk, UV műgyantázónk egytől-egyetlen kizárólag arra szolgálnak, hogy a folyamat részeként teljessé tegyék reklámdekorációs szolgáltatásunkat. Önmagukban, külön-külön nem is értékesítjük ezeket a szolgáltatásokat.

A saját területünkön belül maximálisan törekszünk arra, hogy kiváló minőségű, különleges termékeket készítsünk – a beruházásainkat is ezen elvárás jegyében valósítjuk meg: három évvel ezelőtt azért vásároltunk egy síkgyas UV-nyomtatót, mert akkor a fehér szín nyomtatása volt fon-

tos számunkra, amikor éreztük, hogy a lentikuláris nyomtatásnak szintén van létjogosultsága, mi annak is megteremtettük a megfelelő feltételeit és máig vannak lentikuláris nyomtatási megrendeléseink.

Vállalkozásuk nagy multinacionális cégek számára is gyárt reklámdekorációs anyagokat. Mi a titka annak, hogy egy nagy megrendelővel folyamatos, jól működő partnerséget építsenek fel – a megfelelő minőség, a gyors reakcióidő, a kiegyensúlyozott szolgáltatási színvonal?

Kelemen Csilla: Számos média, és –reklámügynökségnek, telekommunikációs cégnek is régi partnerei vagyunk, de természetesen a kisebb, közvetlen felhasználók is ugyanilyen figyelmet kapnak. Számunkra a legfontosabb, hogy a megrendelőink által rendelt termékeket kiváló minőségben, és mindig határidőre szállítsuk le. Emellett, ha az ügyfél igényli, már a kreatív tervezési folyamatban is szívesen részt veszünk, és praktikus tanácsokkal, ötletekkel látjuk el a partnereinket, vagy azok kreatív ügynökségét. A kampány árajánlat kéréseit igyekszünk a lehető leggyorsabban lereagálni. Ezen kívül számos esetben gyártunk le ügyfeleinknek olyan anyagokat is, mint például szórólapok, vagy névjegykártyák, amely feladatokat egyéb esetben nem vállalunk el, de a kialakult jó kapcsolat megőrzése érdekében ilyen jellegű gesztust is megteszünk feléjük. Az ügyfelek ezt maximálisan értékelik, hiszen tisztában vannak vele, hogy mi az országos kampányuk nyomtatására ugyanolyan figyelmet biztosítunk, mint a szórólapjuk gyártására.

A nyomtatási feladatokon kívül vállálnak más, kiegészítő szolgáltatásokat is?

Kelemen Csilla: Amennyiben a megrendelő igényli, akár országosan is tudunk kihelyezni, köszönhetően annak,

hogy minden régióban vannak kihelyezőink, akiket alkalmanként mozgósítani tudunk. Négy országos régióra bontva, illetve Budapesten két fix csapattal. Mindezek mellett nem feltétlenül keressük azokat a projekteket, amelyeknek része a kihelyezés is.

Érkeznek Önökhöz olyan megrendelések, amelyek nagyon eltérnek az átlagostól?

Kelemen Csilla: Természetesen igen. Ilyen esetekben mindig megvitatjuk



cégen belül, hogy kinek milyen ötlete van a megfelelő megvalósításra. Készítettünk már félkarú rablót instore megjelenésként, de varrtunk már babzsákot is egy bizonyos promócióhoz, amivel indultunk a Fespa kreatív versenyén is.

Milyen módon alakul az utóbbi néhány évben az ügyfelek által a megrendelések megvalósítására adott határidő?

Kelemen Csilla: Ez a határidő folyamatosan csökken. Szemléltetésképpen: amire most van két napunk, arra hat-nyolc évvel ezelőtt volt egy egész hetünk. Ezért is döntöttünk a Mimaki

JFX500-2131 készülék megvásárlása mellett, mert ezzel a készülékkel rövid időn belül képesek vagyunk kiváló minőségű nyomtatásokat gyártani – több száz négyzetméter mennyiségben, akár néhány nap alatt is. A meglévő; kisebb asztalos gépünknel, amelynek asztalmérete 1,25 x 2,5 méter - nagyon át kellett gondolnunk a nyomtatott alapanyagok méretét és mennyiségét, illetve a nyomtatás elosztását annak érdekében, hogy optimalizálni tudjuk az anyag felhasználását, hiszen az alap-

anyagok mérete általában 3x2 méter. Egyrészt kapacitásbővítés miatt volt fontos a JFX500-2131 megvásárlása, másrészt az asztal mérete miatt, aminek köszönhetően könnyebben tudjuk betartani nyomtatási ütemezésünket, ami azért fontos, mert a megrendelési határidők drasztikusan és folyamatosan csökkennek.

Telephelyük és gépeik kifejezetten szép állapotúak. Ez az önmagukkal szembeni igényes hozzáállás tükrözi a cég tulajdonosi filozófiáját?

Kelemen Csilla: Számunkra fontos, hogy minden készülékünk mindig kifogástalan állapotban legyen. Az első



hallható kis hangnál, vagy érzékelhető apró változásnál a nyomtatóinkban azonnal cseréltetjük a megfelelő alkatrészt, mert arra törekszünk, hogy minden nyomtatónk folyamatosan megbízhatóan és kifogástalanul működjön és garantálja azt a minőséget, amit a megrendelőink tőlünk elvárnak. Számos olyan ügyfelünk van, akik gépindulásra eljönnek hozzánk, mert szeretnének meggyőződni róla, hogy minden színbeállítás megfelelően történik – és ilyen esetekben is nyugodt szívvel engedjük be őket a termelő egységünkbe.

Magyarországon elsőként a Print Produkció Kft.-nél állt üzembe a Mimaki JFX500-2131-es készüléke, de nem ez az egyetlen Mimaki készülékük. Miért lettek lojálisak ehhez a márkához?

Kelemen Csilla: A JFX500-2131-ből, illetve a JV300-as tekercses gépből egyaránt az első készüléket vásároltuk meg Magyarországon. A JFX500 megvásárlása már tervben volt egy ideje, egy nagyobb méretű vágógép mellett – majd a Mimaki-tól kaptunk egy visszautasíthatatlan ajánlatot, és május elején megvásároltuk az új készüléket.

A JFX500-2131 kifejezetten jó sebességgel képes szép nyomtatokat készíteni, ami kiemelten fontos érv volt a döntésünk meghozatalában. Ez a készülék ugyanis ár/érték arányban, a konkurenseihez képest kifejezetten a legjobb volt a piacon.

A JFX500-2131-től azt várjuk, hogy a készülék nagy teljesítménye és kiváló nyomtatminősége mellett gazdaságos üzemeltetést is biztosít számunkra.

Miért ragaszkodnak már a kezdetektől fogva a Mimaki márkához?

Kelemen Csilla: A Mimaki készülékekre a kezdetektől fogva azért esett a választásunk, mert már az első tapasztalataink is kifejezetten pozitívak voltak a márkát illetően. Mi nagyon vigyázunk a készülékeinkre, a Mimaki nyomtatóink pedig abszolút meghálálják ezt a gondoskodást és megbízhatóan üzemelnek, mindezt folyamatos működés mellett is kifejezetten alacsony az energiafogyasztással.

Emellett fontos kiemelni, hogy a Nyomdakertől egy kifejezetten jó és rugalmas szervizszolgáltatást kapunk, ami számunkra legalább olyan fontos, mint a nyomtató minősége. A gépeken



kívül az alapanyagok nagy részét szintén a Nyomdakernél vásároljuk, így az évek során kialakult bennünk egy erős lojalitás a Mimaki márka, és az azt képviselő Nyomdaker iránt, hiszen itt szinte mindent megkapunk egy helyen, rövid szállítási határidő mellett.

Erre egy megfelelő példa, hogy idén tavasszal a JFX500-2131 telepítése során fellépett egy probléma, és néhány napon belül eljött hozzánk a Mimaki központból egy japán szervizes kolléga azért, hogy a lehető leggyorsabban megoldják azt, és a gép minél előbb elkezdjen működni. Persze nem vaktában lövöldöztünk, mert ismertük a piacon elérhető nyomtatókat – és minden egyes gépünk vásárlása előtt tájékozódunk – e tájékozódás során számunkra

Kelemen Csilla: Ha szükségét érezzük, akkor elutazunk nemzetközi kiállításokra, de szerintünk sokszor hasznosabb, ha nyitott szemmel járunk, és folyamatosan figyeljük a legújabb nyomdai megoldásokat.

Nem akarunk túl nagyra nőni – ezért mindig csak annyit növünk, amennyit muszáj, mert számunkra a kiegyensúlyozott szolgáltatási színvonalunk megtartása kiemelten fontos, ezért folyamatosan törekszünk arra, hogy a lehető legoptimálisabb dolgozói létszámmal működjünk. Az induláskor 4-en dolgoztunk a cégnél, mára 8 főre növekedett a létszámunk és ezt nem is akarjuk tovább növelni. Sok energiát fektetünk abba, hogy kollégáink megfelelő grafikai és gyártási ismeret-



a Nyomdaker volt a legszimpatikusabb választás, akikkel olyan jó kapcsolatot ápolunk, hogy számos esetben hozzák el hozzánk érdeklődő partnereiket, és cégünknel mutatják be a Mimaki készülékeket működés közben.

A cégük kezdeti méreteihez képest mára nagyot nőtt. Ez a tudatos fejlesztések eredménye? Mire alapozzák fejlesztési stratégiájuk soron következő lépéseit – szakmai konzultációra, kiállítási trendekre?

tekkel rendelkezzenek, és igyekszünk őket megfelelően motiválni, annak érdekében, hogy minél hosszabb távon velünk dolgozzanak.

Optimális működésünket az általunk használt, Ügyrend nevű ügyviteli szoftver is segíti, amelyet 2009 óta használunk úgy, hogy a mi visszajelzéseink alapján, tulajdonképpen a Print Produkció igényeire is szabva fejlesztették tovább, így mindnyájunk munkáját nagyban megkönnyíti. Ennek a szoftvernek a felépítése óriási energiát vett

Kis Mimaki történelem a Print Produkció-nál

A Print Produkció Kft. által az utóbbi hat év folyamán vásárolt Mimaki készülékek jól mutatják, milyen módon változtak az utóbbi néhány évben a megrendelői igények.

2010: JV33-160, 160 cm nyomtatási szélességű, oldószeres széles formátumú nyomtató.

2011: CJV-30-160 integrált nyomtató-vágó készülék.

2012: CF2-1218 síkágyas vágó plotter.

2013: CG-SR II vágóplotter.

2014: Magyarországon elsőként a JV300-160 oldószeres nyomtató.

2016: Magyarországon elsőként a JFX500-2131 síkágyas, vákuumasztalos UV-LED nyomtató.

igénybe, de abszolút megérte, mert legalább két ember munkáját látja el.

Ha új igények érkeznek az ügyfeinktől, amelyeket mi az adott gépparkkal nem tudunk kiszolgálni, akkor az alvállalkozó megbízása mellett mindig megfontoljuk azt a lehetőséget is, hogy megéri-e egy olyan új gépet vásárolnunk, amivel azt a feladatot már el tudjuk végezni.

Amikor új gépet vásárolunk, akkor folyamatosan ajánljuk az ügyfeleinknek, az új készülék által kínált új megoldásokat. Készítünk számukra egy személyre szabott kreatív mintát, ami alapján ők is könnyebben megértik az adott megoldás lényegét, és könnyebben gondolkoznak abban a lehetőségben.

Persze minden beruházást sokszorosan meggondolunk, a cégünknek ugyanis nincsen hitele – mert elvünk, hogy csak akkor végzünk beruházást, ha arra megvan a megfelelő anyagi forrásunk. Azt is fontos elmondanunk, hogy a Nyomdakerrel kialakult jó kapcsolatunknak köszönhetően minden esetben olyan konstrukciót kaptunk, ami segítette az adott készülék megvásárlását.

Sign

Újra díjazták a legjobbakat

Tavaly óta viseli a legkiválóbb nyomdaipari termékeknek járó díj a Best Print Hungary nevet, a verseny logóját a nyertesek a nyomtatott és elektronikus kommunikációjukban használhatják. Idén 30 pályázó 123 termékkel indult a versenyen és 10 fő kategóriában hirdettek nyerteseket.

Kevés olyan hétköznapi tárgy veszik körül bennünket, amely egyszerre három érzékszervünkre is hat. A print ilyen. Elbűvöl a látványa, szívesen simítunk végig egy fényes magazin lapján és ki ne ismerné a frissen nyomtatott könyv illatát? De még kevesebb olyan tárgy van, amelyikhez az emberek érzelmileg is kötődnek. Mindenkinek van kedvenc könyve, amit magával vinne egy lakatlan szigetre. A vásárlási döntésekben nagyobb hangsúly esik a csomagolásra, mint a belezárt termékre. Egyszerűen szeretjük a szép kiadványokat. A Best Print Hungary díjat azzal a céllal hozták létre annak megalkotói, hogy megmutassák, bizonyítsák a világnak, nem alaptalan a nyomtatott kiadványok felé megnyilvánuló szeretet.

A Best Print Hungary 2016 díjátadó ünnepségre idén május 5-én az Óbudai Egyetem tanácstermében került sor. A verseny szervezője és a díjátadó moderátora dr. Peller Katalin, a Nyomda- és Papíripari Szövetség ügyvezető igazgatója volt, a díjakat dr. Horváth Csaba elnök adta át. Az évente megrendezésre kerülő verseny kiírója a Nyomda- és Papíripari Szövetség, a Best Print Hungary-re bármely Magyarországon bejegyzett vállalkozás és egyéni vállalkozó nevezhet. A verseny tehát nyitva áll a nyomtatott kommunikációval foglalkozó kis- és nagyváll-

alkozások mellett egyéni vállalkozók, sőt, diákok alkotásai előtt is.

2016-ban az alábbi 10 fő kategória került meghirdetésre: könyv, periodikák, reklám- és marketingkiadványok, csomagolóanyagok, különleges kivitelű kiadványok, kézműves könyv-kötészeti termékek, junior kiadványok, tervezés és kiadványszerkesztés, szitanyomtatással készült termékek, valamint a biztonsági nyomtatványok. Bizonyos termék kategóriák esetében egy bizonyos fő kategória technológiai szempontok figyelembevételével alkatóriákat is tartalmazott. Ilyen fő kategória volt például a könyv kategória, ahol a termékek lehetnek kartonált, vagyis puhafedelű paperback, vagy keménytáblás termékek egyaránt. Mindkét fenti kategóriában az egy-, illetve több színes termékek szintén külön versenyeztek egymással.

Pártatlan szakmai zsűri

Fontos kiemelni a Best Print Hungary zsűrizési elveit, amelyek kifejezetten a pártatlanságról szólnak, amit a kiíró szövetség sem befolyásolhat, a zsűri tagjai pedig nem lehetnek olyan szakemberek, akik tulajdonosai valamilyen nyomdaipari vállalkozásnak. A zsűri előre jól meghatározott szakmai szempontok figyelembe vételével bírálta el a beérkezett pályaműveket. Az idei zsűri elnöke Balogh Ádám nyomdamérnök

és külkereskedelmi üzemgazdász volt, aki korábban több nagy nyomda vezetője volt, jelenleg pedig egy nyomdai tanácsadó cég tulajdonosa.

A zsűri további tagjai:

- Prokai Piroska az Óbudai Egyetem Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki Kar Médiatechnológiai és Könnyűipari Intézetének mérnök tanára.
- Vágó Magdolna a Szép Könyv verseny zsűrijének tagja könyvtervező tipográfus, nyomdamérnök, gazdasági szakember, neves kiadókban dolgozott, jelenleg a Reálszisztéma Dabasi Nyomda Zrt. vezérigazgatója.
- Szabó József jelentős nyomdai és külkereskedelmi gyakorlattal rendelkezik, az Interpress Külkereskedelmi Kft. beszerzési igazgatója.
- Jakubász Péter nyomdamérnök – korábban az Agfa és a Heidelberg Magyarország munkatársa volt
- Varga Buda, a Magyar Iparművészei Egyetemen végzett, neves kiadók, médiacsoportok vezetőjeként tevékenykedett.
- Muzsik István nyomdamérnök, MBA-diplomás a Cofinec Hungary után a Marzek Kner Packaging termelési igazgatója.

Bőséges pályázati termés

Idén 30 pályázó 123 termékkel indult a versenyen. A legnépszerűbb kategória a keménytáblás könyv volt 35 pályaművel. Meglepően sok - 23 pályázat érkezett a biztonsági nyomtatványok kategóriában. A harmadik legtöbb, 13 pályázat érkezett junior kategóriában, amit 12 munkával a csomagolóanyag és a 11 termékkel a különleges kivitelű nyomtatvány, valamint a 11 pályázattal

a kartonált könyvtermék követett, illetve 2 kézműves könyvkötészeti termék pályamű érkezett. A zsűri arany, ezüst és bronz helyezést adott ki a 10 kategóriában, az egyszínes, keménytáblás, illetve az egyszínes kartonált termékeknek azonban csak arany és ezüst helyezés születt. Különdíjat ajánlott fel a Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség, a Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület, a Printinfo és magazinunk, a P&P.

A Best Print Hungary nagydíjasai: a biztonsági nyomtatványok kategóriában a Pénzjegynyomda Zrt. Grafikai Nagydíj elismerést kapott, a Nyomtatási Nagydíjat a Keskeny és Társai 2001 Kft. nyerte el, a Finishing Nagydíjjal pedig a Pauker Holding büszkélkedhet.

Az idei szakmai verseny is bebizonyította, hogy a Magyarországon készített nyomtatott kommunikációs termékek világszínvonalúak mind kreativitásukat, mind technika kivitelezésüket tekintve. A zsűri különösen nagyra értékelte az újszerű megoldásokat. Balogh Ádám elnök a verseny történetében talán első ízben értékelő beszédében a minőségi jellemzők hangsúlyozása mellett folyamatosan a nyomtatott kommunikációs termékek jövőbeni megkérdőjelezhetetlenségét emelte ki.

Best Print Hungary 2016 díjazottjai

30 pályázó, 123 termék, ebből 35 keménytáblás könyv (2 egyszínes, 33 többszínű), 3 egyszínes kartonált könyv, 8 többszínű kartonált könyv, 8 periodika, 6 reklám és marketing kiadvány, 23 biztonsági nyomtatvány, 11 különleges kivitelű kiadvány, 12 csomagolóanyag, 2 kézműves könyvkötészet, 13 junior, 1 szitanyomtatással készült termék, 1 tervezés és kiadványszerkesztés, grafikai terv.

A Best Print Hungary 2016. versenyre nevezett termékek fotóit és a díjátadó ünnepség képeit <http://bph.hu/dijazottak/best-print-hungary/best-print-hungary-2016-dijazottjai/284-katintva-lathatjak>.

Sign

Best Print Hungary 2016 díjazottjai

BPH Nagydíj:

Grafikai Nagydíj: Biztonsági nyomtatványok • Pénzjegynyomda Zrt.
Megújult húszezer forintos bankjegy ív

Kategória díjak:

1. Könyv – egyszínes keménytáblás

Arany: Pauker Holding Kft. • Hedry Mária: Fénykeresők

2. Könyv – több színes keménytáblás

Arany: Alföldi Nyomda Zrt. • Harry Potter és a bölcsek köve

3. Könyv – egyszínes kartonált:

Arany: Dürer Nyomda Kft. • Mészöly Ágnes: Tavasz divatőrület - Hanga és Várkony

4. Könyv – több színes kartonált:

Arany: Pauker Holding Kft. • Kovásznai

5. Periodikák

Arany: Keskeny és Társai 2001 Kft. • CREDO magazin

6. Reklám és marketing kiadványok

Arany: Prime Rate Kft. • Nespresso brosúra

7. Csomagolóanyagok

Arany: Keskeny és Társai 2001 Kft. • HAEVYL italkonzentratum doboz

8. Különleges kivitelű kiadványok

Arany: Prime Rate Kft. • Life book

9. Kézműves könyvkötészet

Arany: Mórocz könyvkötészet • Csuklyás utazó könyv

10. Junior

Arany: Képző- és Iparművészeti Szakközépiskola és Kollégium • Kovács Rebeka: Rejtő Jenő Az elveszett cirkáló, A megkerült cirkáló

11. Szitanyomtatással készült termékek

Ezüst: Selmeczi Géza e.v. • Il Porto

12. Biztonsági nyomtatványok

Arany: Pénzjegynyomda Zrt. • Országház IV. kisív

Különdíjak:

CSAOSZ különdíj: Csomagolóanyag • STI Petőfi Nyomda Kft. • Ballantine's promóciós whisky csomagolás

PNYME Innováció különdíj: Különleges kivitelű kiadványok • Keskeny és Társai 2001 Kft. DINÓPARK füzet ajándék lenticular képpel

Printinfo Tradíció különdíj: Több színes keménytáblás könyv • Reálszisztéma Dabasi Nyomda Zrt. • Velázquez

Print & Publishing Harmónia különdíj: Különleges kivitelű kiadványok • Premier Nyomda Kft. • NYOMDAI FOGALMAK

Zsűri különdíja:

Tervezés és kiadványszerkesztés, grafikai terv:

HD-Honti Print Plaza Kft. • A Holokauszt magyarországi áldozatainak névsora, I. kötet

Junior: Békéscsabai Szakképzési Centrum Szent-Györgyi Albert Szakközépiskolája és Kollégiuma • Széchenyi István műveinek (Hitel, Világ, Stádium) tipográfiai terve

Csomagolóanyag: Codex Értékpapírnyomda Zrt. • ECL címke

Sericol nyílt napok

Befektetés a jövőbe

A Fuji szélesformátumú készülékek forgalmazásával kapcsolatban már számos esetben írtunk a Sericol Hungary Kft-ről. Most azonban lehetőségünk nyílt részt venni a cég által rendezett digitális textilnyomtatási nyílt napokon május 25-27 között, ahol megismerkedhettünk a Virus cég vízbázisú szítfestékeivel, illetve a Kornit és a Polyprint digitális textilnyomtatási megoldásaival. Mi már tudjuk: ez egy bombaerős portfólió! Nem is csoda, hogy óriási volt az érdeklődés a Sericol rendezvénye iránt. Ha Ön esetleg nem tudott eljutni a rendezvényre – beszámolóinkkal igyekszünk viszszaadni a hangulatot és a legfontosabb információkat.

Digitális textilnyomtatás – egy iparág kiemelkedő lehetőségeivel

A digitális textilnyomtatás az 1990-es évek elején indult útjára és a kezdeti időszakban életképességében és sikerének esélyeiben egyaránt sokan kételkedtek. Ennek okai pedig leginkább a textilek alkalmazása során támasztott extra elvárások voltak. Mára azonban a digitális textilnyomtatás vált globális szinten a nyomtatási iparág egyik olyan ágazatává, amely sokak szerint a jövőt jelenti a nyomtatás számára. Nem véletlen, hogy az iparág nemzetközi elemzései szerint a digitális textilnyomtatás a 2014-19-

es időszakban éves szinten 20%-os növekedést produkálva 2019-re globális szinten el fogja érni az 1,6 milliárd négyzetméternyi megnyomtatott felületet.

Sericol – meghatározó tényező a textilnyomtatásban

A Sericol Hungary Kft. 2012-ben alakult meg Budapesten. Tevékenységi köre a grafikai anyagok, a digitális-, flexo és szítagépek, továbbá tartozékaik nagykereskedelme. A Sericol Hungary a Symbol csoport része, amely csoportot a szabadkai, illetve belgrádi Symbol anyavállalat, valamint a zágrá-

bi Graphic Center és a ljubljani Grasol alkotják. A Sericol Hungary hivatalos disztribútora a Kornit és Polyprint direkt textilnyomtatóknak, kínálatukban pedig mindent megtalál az, aki a textilnyomtatáshoz szükséges alapanyagokat és gépeket keres.

Virus vízbázisú szítfestékek

A nap első prezentációja a Virus vízbázisú festékeket és azok olasz gyártóját mutatta be, melynek szlogenje: „Ahol víz van, ott élet van. Nyomtass életet!”. Ennél jobban nem is lehetne összefoglalni ezeknek a környezetbarát és egyúttal kiváló minőségű termékek lényegét.

Az 1972-ben, tehát több mint negyven éve alapított cég küldetése röviden összefoglalva így szól: a textilnyomtatási ipar érdekében folytatott folyamatos kutatási és innovációs tevékenység a teljesítmény, minőség, környezetvédelem, energiatakarékosság és a technikai folyamatok egyszerűsítése jegyében. Sikerüket mi sem példázza jobban, mint az a hír, miszerint a Virus festékek gyártója idén megalapította Egyesült Államok béli képviselőjét, amely az egyre növekvő igények kiszolgálását hivatott megoldani.

Az innovatív vízbázisú textilfestékekkel elérhető a kívánt nyomtatminőség alacsony festékfogyás mellett. A Sericol kínálatában az alábbi Virus festékek érhetők el:

- Virus hydra sorozat: Olyan környezetbarát, új-generációs vízbázisú festékek, amelyek nem kötnek bele a színtábla, magas-felbontásúak és nagyon finom tapintású nyomatok készítéséhez használhatók.





- Virus Geo sorozat: környezetbarát, hagyományos vízbázisú széria, a különleges hatások széles skálája mindenféle típusú szövetre.
- Virus hydracryl sorozat: Akril, környezetbarát vizes bázisú festékek, szintetikus és nem szintetikus szöveteken egyaránt jó minőségben. Nem száradnak a szitába, optimalizálva ezzel a gyártási folyamatot. Extrém ellenállást mutatnak a legszigorúbb tartóssági teszteken.
- Virus discharge sorozat
- Virus perfetto sorozat: Bármilyen típusú szöveten tökéletesen működő vízbázisú festékcsalád. Környezetbarát és stabil marad a szitán, akár igen magas hőmérsékleten is.
- Virus vízbázisú pigmentek: Ezek a pigmentek koncentrált színezők, amelyek keverhetők bármely Virus festékkel és a készülő nyomtatás legkiválóbb színhatásairól és effektusairól gondoskodnak.

A Sericol bemutatótermében kiállított, különféle Virus tinták felhasználásával készült textil anyagok minden szemet magukhoz vonzottak kiváló minőségükkel. A Virus prezentációját követően a festékek felhasználását élő demonstráció keretében mutatták be a nyílt nap vendégeinek, egy Sportsman textilnyomtató segítségével.

vel, amely többféle méretben és teljesítménnyel szintén megvásárolható a Sericol kínálatában.

Digitális textilnyomtatás

A textilipar igényeinek növekedésére és az újfajta kihívásokra kialakult a forradalmian új technológia, a direkt textilnyomtatás (DTG - Direct To Garment), amely mára egyre nagyobb teret nyer fejlődő technológiai háttérének és a personalizált, egyedi textil termékek iránti egyre nagyobb keresletnek köszönhetően.

TexJet nyomtatók

A nap második prezentációjában a Polyprint képviselője leginkább a tervezésben segítette az érdeklődőket, hiszen valós példákon keresztül mutatta be a direkt textilnyomtatók felhasználási területeinek sokoldalúságát, illetve egy minden apró részletre koncentrálni befektetés-megtérülési kalkulátorral szemléltette, mennyire könnyen és rövid időn belül térülhet meg számunkra egy direkt textil nyomtató vásárlása. A prezentáció attól volt kifejezetten érdekes, hogy az ott felvázolt példák mellett a jelen lévő vendégek is elmondhatták adataikat, amelyek táblázatba írását követően a saját vállalkozásuk valós adatai alapján láthatták a lehetséges befektetésük megtérülési adatait.

A Polyprint TexJet alábbi nyomtatóit pedig nyomtatás közben ismerhették meg a vendégek.

Texjet Plus Advanced - amely ideális belépő szintű megoldást jelent a digitális textilnyomtatás világában. Egyedülálló kombinációja hardvernek, szoftvernek és a festéknek. Professzionális design és kivitelezés, mely a textilnyomtatást gyorsá, egyszerűvé és nyereségessé teszi.

A TexJet PLUS Long direkt textilnyomtatóban egyesül a TexJet PLUS széria rugalmassága, kiváló minősége a nagyméretű nyomatok lehetőségével. E nyomtató segítségével befektetésünk könnyen megtérül a nagyobb termelékenységgel és a kifinomult innovatív megoldások által.

Kiegészítő berendezések

A fedőképesség megőrzése érdekében a DTG nyomtatásokhoz előkezelést (Pre-Treating) alkalmazunk, így a festék nem tud a szövet rostjai közé beszivárogni. Az előkezelővel való érintkezést követően - kémiai reakció útján - a festék gélszerűvé válik.

Hőkezelő rendszerek

A textil nyomtatások esetén kiemelten fontos a megfelelő hőkezelés, mely biztosítja a kívánt mosásállóságot, mechanikai szilárdságot, továbbá a

tartósan élénk és ragyogó színeket.

A Sericol Hungary kínálatában természetesen ezek a berendezések is elérhetőek, így valóban teljes körű szolgáltatást kap, aki őket választja.

A Letmicro sikertörténete

A Direkt textilnyomtatás előnyei címmel tartotta meg prezentációját a Letmicro részéről Horváth Ádám, aki elmondta, cégük egyedileg tervezhető és digitális textilnyomtatással készülő ruhadarabok gyártására specializálódott és mára az ország egyik piacvezető online szolgáltatójává nőtte ki magát, ahol továbbra is kis és közepes mennyiségeket gyártanak. A cég hét évvel ezelőtt alakult meg, családi vállalkozásként, és a kezdetektől fogva a direkt textilnyomtatást használták. Munkájukat Kornit és Polyprint gépekkel gyártják. A technológia melletti elköteleződésüket komoly elemzési folyamat előzte meg, amely során összegezték a szóba jöhető technológiák mellett és ellen szóló érveket, és így kapták végeredményként a direkt textilnyomtatást.

Mi ezek közül csak a direkt textilnyomtatás mellett szóló pozitív érveket emeljük ki:

- Szinte határtalan grafikai lehetőségek
- Kis és közepes mennyiségek
- Minimális előkészítés
- Gyors átfutás
- Vékony felület

Fontos persze a megfelelő gépek alkalmazása a megfelelő feladatokra, ezért a Letmicro-nál nem így merült fel a kérdés: Texjet vagy Kornit? Hiszen a két márka készülékeit az alábbi különféle feladatokra és érvek miatt alkalmazzák:

Texjet: Elérhető • Min 10-15 nyomat • Hőprés • Előkezelés • Nagy felbontás • Hosszabb folyamat, egyszerűbb beállítás

Kornit: Ipari • Min 50-60 nyomat • Szárító/Hőalagút • Wet on wet • Nagy



termelékenység • Gyorsabb folyamat, nagyobb teszt igény

Persze ez a technológia is küszködik kihívásokkal, mint például a gépek karbantartása, az anyagok megfelelő előkezelése, hőkezelése. A Letmicro számára ezért is kifejezetten fontos a Sericol-lal való együttműködés, akinél nem csak a gépeket és a megfelelő alapanyagokat tudják megvásárolni, de állandóan számíthatnak kiváló színvonalú szervizszolgáltatásukra is.

Kornit – ipari szintű termelékenység

A nyílt nap további részében megismerkedhettünk a Kornit választékával, amelyből mi csak néhány készüléket említünk meg.

Kornit Breeze

A Kornit Breeze egy kompakt, maszszív kivitelű nyomtató, egyesítve a teljesítményt és a mai csúcstechnológiát. Konstrukciója elsősorban a kis és közepes mennyiségű termelésekhez teszi alkalmassá a digitális pólónyomtatásban, elérhető üzemeltetési költségek mellett. A kompakt tervezés magába foglalja az integrált, automata előkezelő rendszert, légtelenítő modult, és a karbantartó rendszert, mely lehetővé teszi a növekedést a digitális textilnyomtatás piacán.

Kornit Storm II

A STORM II a Kornit válasza az ipari mértékű direkt textilnyomtatás új igényeire, melyet kifejezetten a megnövelt termelékenység jegyében hoztak létre. Élvezhetjük a példátlan nyomtatási minőséget, gyors átfutási sebességet, és a magas jövedelmezőséget. Költséghatékonyan teremthet egyensúlyt, a kiváló minőséget és a magas termelési mutatókat egyaránt figyelembe véve.

Storm 1000

A Storm 1000 felgyorsult termelési sebességet és volument kínál, páratlan nyomtatási minőség és gyors megtérülés mellett. Kiváló minőség, nagy sebesség, alacsony áron. A Non Stop üzemeltetésre fejlesztett Storm 1000 hatványozottan növeli a termelékenységet a minőség csökkenése nélkül.

Storm Hexa

A briliáns, életre kelt CMYK +Piros +Zöld színek kombinációjával a nyomtató könnyen és pontosan reprodukálja egy sport csapat színeit, illetve akár a vállalat logóját. A Kornit egyedülálló egylépéses nyomtatási megoldása javítja a nyomtatási minőséget, miközben csökkenti a karbantartáshoz szükséges tintahasználatot.

Avalanche

A digitális-textil tömegtermeléshez a Kornit Avalanche nyomtatója kínálja a legjobb megoldást. A magas minőség, a gyorsaság, és alacsony nyomtatási költségek ötvözésével elégti ki a piac ezen szegmensének a legmagasabb igényeit is. Ha ön a masszív, nagy darabszámú tömegtermelésben érdekelt, valós (egyidejű) párhuzamos nyomtatási képességgel, akkor a Kornit Avalanche a megfelelő digitális direkt textilnyomtató az ön számára. A fentiek mellett a Sericol kínálatában elérhető a következő Kornit készülékek is:

Avalanche DC Pro • Avalanche 1000 • Avalanche Hexa • Kornit Allegro

Jövőre Európai Szövetségi közgyűlés Budapest

50 éves az Európai Sign Szövetség

Május 13-án Berlinben tartotta közgyűlését az 50. éves jubileumát ünneplő Európai Sign Szövetség. A közgyűlés témái között szerepelt egyebek mellett a szervezet tagjai számára egységes etikai kódex megalkotásának aktuális státusza és a szövetség költségvetésének megtervezése. A magyar delegáció sikeres prezentációját követően az is kiderült: 2017-ben hazánkban rendezik majd az európai szövetség tavaszi tanácsulását.



Egy Szövetség komoly történelemmel

Az Európai Sign Szövetség egy valóban páneurópai szervezet, ennek jegyében központi irodája is Brüsszelben található. A szervezet tagságát túlnyomórészt az európai országok szövetségei teszik ki – amelyek között megtalálható a Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége is. A szövetség törekszik arra, hogy a sign szakmát érintő európai Uniós szabályozásokat folyamatosan kontrollálja, és lobbí tevékenységük révén a szabályozások jogerőre emelkedését megelőzően folyamatosan egyeztessenek a jogalkotó testületekkel.

Az európai szövetség legfontosabb célkitűzései:

- Az európai sign gyártók elismertségének növelése és érdekeinek megfelelő képviselete
- Az aktuális technikai, környezetvédelmi és gazdasági fejlesztések megismertetése az európai sign gyártók körében
- Országos sign szövetségek létrehozásának támogatása
- Harmonizált technikai szabályozások megalkotása a gördülékeny nemzetközi kereskedelem megvalósulása érdekében

Kellemest a hasznossal

Nagyjából negyven résztvevővel tartotta meg közgyűlését május 13-án

az Európai Sign Szövetség Berlinben, ahol bőven jutott idő a tagokat érintő kérdések egyeztetésére. A közgyűlésen elhangzott: az utóbbi évtizedekben Európában és világszerte inkább a szabályozás volt jellemző, mint inkább a ragyogás, vagy az iparág szárnyalása, ezért is fontos a szövetség létezése és tagjai érdekeinek erőteljes képviselete. Ennek jegyében a szövetség első lépése volt központjának Brüsszelbe költözése, ahol közvetlenül lehetnek ráhatással a központi döntési folyamatokra. A második lépés az egységes Európai Uniós etikai kódex megalkotása, amelyben komoly előrehaladás érzékelhető. További fontos feladatok a fénykibocsátás mértékének szabályozása, és a szakmai képzés összetett kérdésének feldolgozása. Magyarországot a HSF részéről Fábi Attila és Bodrogi Tibor képviselték, de jelen volt minden tagállam küldötte és még az amerikai sign szövetség is küldött 2 főt az eseményre.

Számunkra kifejezetten fontos hír, hogy a magyar delegáció prezentációja olyannyira jól sikerült, minek eredményeként az Európai Szövetség 2017. évi tavaszi közgyűlését Budapesten fogják megtartani. Ez remek alkalmat szolgáltat a másfél éve megalakult Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége számára, hogy bemu-

tassa fővárosunkat az Európai Szövetség vezetőségének és képviselőinek, másrészt pedig, hogy pozíciót építsen a magyar szakma résztvevőinek európai szinten történő megfelelő reprezentálására, a jogaik érdekében történő hathatós lobbí tevékenység megvalósítására.

Születésnap ünnep

A szervezők gondoskodtak a résztvevők jó hangulatáról, hiszen már május 12-én este vacsorára várták az érkezőket. A hivatalos megbeszéléseket követően került sor egy berlini városnézésre, amely különleges programponntal gazdagodott: a küldöttség számára megnyitották a jelenleg átalakítás alatt álló Buchstaben, azaz betűmúzeumot. A Berlin történetét bemutató The Story of Berlin múzeum tárlatvezetését követően pedig az Európai Sign Szövetség elnöke, Hans Joachim Kremser köszöntötte a résztvevőket a szövetség 50. éves születésnapjában. A nyitó beszéd után a szövetség által elért eredmények elősegítéséért tett elévülhetetlen érdemeikért jutalmazták az ESF főtítkárát Peter Tipton-t és annak korábbi elnökeit.

A kiváló hangulatú parti után, szombaton a Reichstag megtekintésével zárult a program, ahol az épület nagyközönség számára nem látogatható részeit is megtekinthették a vendégek. **Sign**

5 éves az LFP Center Kft.

Komplett megoldások az ügyfelek érdekében

Idén ünnepelte 5 éves születésnapját az LFP Center Kft, de a cég mögött valójában már több mint 19 éves szakmai tapasztalat van. Talán nem is képzelhettek volna el szebb és praktikusabb születésnapi ajándékot, mint az új székhelyükre való költözésük. Minderről, illetve a cég történetéről, jelenlegi portfóliójáról, rövid és hosszú távú céljairól beszélgettünk Tóth Balázssal, a cég sales és marketing managerével.

Gratulálunk a cég 5 éves születésnapjához! Idézzük fel, milyen nagyobb mérföldkövei voltak ennek az öt évnek!?

Tóth Balázs: Cégünk idén márciusban ünnepelte 5. születésnapját. Az LFP Center azonban közel 20 éves múlt-ra visszatekintő tapasztalattal indult

el. Még 1997-ben egy vajdasági cégben kezdődött a sign területhez kötődő tevékenység, melyet a 90-es évek végi ottani sajnálatos események miatt kellett áthelyezni Magyarországra. Az itt eltöltött évek során sikerült olyan kapcsolatrendszert kialakítani a gyártókkal, amelyre alapozva lehe-

tett elindítani az LFP Centert. Az induláskor már a szélesformátumú nyomtatáshoz kötődő tevékenységek teljes spektrumát lefedő szolgáltatásokkal és partnerkapcsolattal indult el a tevékenységünk. Ide kell sorolni a Sign nyomtatás mellett a fotóművészeti területet, a proof nyomtatást, vagy akár az ipari területen alkalmazott UV nyomtatást is. A gyártók, akiknek a termékeit forgalmazzuk ismertek minket és megvolt a kellő tapasztalat valamint piacismeret ahhoz, hogy elinduljon az LFP Center. Magyarországon az első hivatalos Epson Pro Graphic Specialist képviselő lettünk, de az induláshoz köthető



a BubbleFree kasírozóasztalok piaci bevezetése is, melyek a tavalyi évben már piacvezető termékek lettek nemzetközi szinten. A ma már japán tulajdonú, de németországi gyártóbázissal működő Tecco alapanyagok mellett idén kezdtük el forgalmazni a nagy múltú ILFORD fotópapírokat. Az EFI szoftverek és proof papírok kapcsán sikerült a legnagyobb hazai nyomdákkal együttműködést kötününk. A szintén japán Mimaki termékeit pedig a Sign valamint az ipariális területen működő vállalatok számára kínáljuk.

Miként alakultak a kezdetek?

Tóth Balázs: Az induláskor 4 munkatársunk volt, mára ez a létszám kilenc főre bővült. A cég előző székhelye a Petneházy utcában volt, amelyhez egy óriási szerencse révén jutottunk hozzá, hiszen kedvező feltételek mellett tudtuk bérelni egy könnyen megközelíthető, 150 m² alapterületű helyiséget, ahol egyben tudott működni az ügyfélszolgálatunk, az értékesítésünk, illetve a raktárunk – tehát egy helyen tudtuk kiszolgálni a hozzánk érkező ügyfeleket.

Milyen módon fogalmazható meg/foglalható össze az LFP Center működési stratégiája?

Tóth Balázs: Az elsődleges célunk, hogy a szélesformátumú nyomtatáshoz kötődően a teljes szolgáltatási spektrumot lefedjük. Hardverek, szoftverek, alapanyagok, szaktanácsadás, tréningek. Az értékesítés területén rendszerben gondolkozunk! Ez azt jelenti, hogy komplett szolgáltatást nyújtunk ügyfeink számára, vagyis nem csak nyomtatókat adunk el, hanem egész rendszereket értékesítünk, hiszen egy nyomtatóhoz biztosítjuk a megfelelő szoftvert, továbbá foglalkozunk color management-el, ICC profilok készítésével, amelyről Fogra certifikált kollégánk gondosko-

dik. A komplett szolgáltatás részeként természetesen biztosítjuk vevőink részére a megfelelő minőségű nyomtatási alapanyagokat – papírokat, fóliákat, és tintákat egyaránt. Nálunk nem addig tart az ügyfél kiszolgálása, amíg egy nyomtatót dobozban leszállítunk számára, hanem rendszerbe integráljuk a készülékét, amit megfelelően üzembe helyezünk. A működését be-tanítjuk a felhasználónak. Ha szükséges színprofilokat készítünk, megismertetjük a szoftverek működésével, illetve az alapanyagok kezelésével. Fontosnak tartjuk a folyamatos szakmai jelenlétet is. A cég elindulását követően pár hónappal már kiállítóként vettünk részt a Sign Expo-n, ahol bemutattuk az általunk forgalmazott teljes termékpalettát. Workshop-okat, EPSON nyílt napokat tartunk, melyek színvonalas megrendezésére az új székhelyünkön már minden infrastruktúrális feltétel adott. De említhetném a Mimakival közösen megtartott nyílt napunkat is.

Ez a support magában foglal egy előzetes konzultációt is?

Tóth Balázs: Nagyon fontosnak tartjuk, hogy egy ügyfelet meggyőzzünk arról, hogy egy nyomtató megvásárlása előtt jöjjön el hozzánk és beszéljünk, személyesen. Egy ilyen konzultáció során rengeteg részletkérdést tudunk tisztázni, melyeket körbejárva hozhatja meg a megfelelő döntést a vásárló. Adott esetben több milliós beruházásról kell döntést hozni, melyet felelősséggel nem lehet meghozni pusztán internetes tájékozódás, vagy telefonos egyeztetések alapján. Bemutatótermünkben a legfrissebb modelleket tekinthetik meg, vagy akár próbálhatják is ki az érdeklődők. Hiszünk benne, hogy az EPSON piacvezető termékei meghatározzák az eco-solvent, a fotó és proof valamint a címkenyomtatás területén egyaránt!

A konzultáció tulajdonképpen magában foglal egy megtérülés-kalkulációt is?

Tóth Balázs: Pontosan így van. Elsőként mindig azt kérdezzük meg leendő ügyfeleinktől: mit nyomtatnak és milyen mennyiségben, hiszen ezek azok a meghatározó információk, amelyek alapján a megfelelő készüléket, szoftvert, tintát, illetve alapanyagot vagyis rendszert tudjuk ajánlani számukra.

Az előkészítés és a konzultáció kiemelten fontos...mint ahogy a meglévő készülékek szervizelése is.

Tóth Balázs: Igen. Mi egy alap szerviz diagnosztika elvégzését tudjuk vállalni, melynek keretében megállapítjuk mi lehet a készülék problémája. Amennyiben az adott hiba egyszerűen orvosolható, azt mi magunk oldjuk meg. Amennyiben azonban komolyabb, gyári szervizjogosultságot igénylő hibával kerülünk szembe, azt Epson valamint a Mimaki nyomtatók esetében egyaránt a hivatalos magyarországi szervizpartnerek felé továbbítjuk és ők gondoskodnak annak megfelelő időben történő javításáról.

Az LFP Center milyen szempontok alapján dönti el, milyen termékeket szeretne még forgalmazni, illetve milyen új beszállító cégekkel akar együttműködni?

Tóth Balázs: Ennek a döntésnek nálunk két összetevője van. Egyrészt a saját területükön piacvezetőnek számító gyártó partnereink határozzák meg a trendeket, melyeket itthon mi is követünk. Ezeknek a partnereinknek béta-teszteket is végzünk. Egy-egy piaci bevezetés előtt elküldik nekünk az új termékeket, melyeket így első kézből ismerhetünk meg. Ezek alapján a tesztek alapján is döntünk arról, hogy egy-egy új terméket később el kezdünk-e forgalmazni itthon. Ez nem csupán a kellék vagy

alapanyagokra igaz. Szoftverek és nyomtatók esetén is elmondhatjuk ugyanezt. Másrészt igyekszünk folyamatosan konzultálni a vevőinkkel, hogy pontosítsuk az igényeket, és a begyűjtött információk alapján tájé-

káktól a tinták különböző kiserelésű csomagolásáig. Igyekszünk ellátogatni a fontos szakmai kiállításokra, így például a Fespa, illetve Drupa kiállításokra. Ha találunk olyan gyártót, akivel szeretnénk együttműködni, akkor

mérése szempontjából, a jelenlegi jó kapcsolatunk további javítása szempontjából is szeretnénk még céltudatosabban kiszolgálni a meglévő és leendő ügyfeleink igényeit ezért a sales tevékenységünk területén szeretnénk erősíteni a jövőben. Az idén kezdük el forgalmazni az EPSON címkenyomtatókat. Ezeknek a sokoldalú nyomtatóknak a piaci részesedését szeretnénk erősíteni.



Az LFP Center idén márciusban ünnepelte öt éves születésnapját, amelyre a legnagyobb ajándék egy új – a korábbinál nagyobb – székhelyre történő költözés volt. Milyen formában történt ez, és mennyiben más az új székhely, mint a korábbi?

Tóth Balázs: A cég működését meg-alapozó, általunk forgalmazott termékportfólió folyamatosan bővül! Köszönhetően egyebek mellett ennek a ténynek is, egyszerűen kinőt-tük a korábbi székhelyünket, amely már nem tudott praktikusán működni, hiszen a kibővített raktárunk sem volt egyszerűen megközelíthető az irodából – ez pedig az ügyfelek kiszolgálását nehezítette meg. Ennek eredményeként a költözésre való szándékunk már megfogalmazódott, és tavaly november környékén meg is született az erről szóló döntés, amely nem volt könnyű, hiszen nem egyszerű megfelelő méretű, beosztású és könnyen megközelíthető helységet találni. Emellett az sem titok, hogy egy ilyen költözés nem kis terhet jelent egy cég számára. Szerencsére sikerült azonban megtalálni jelenlegi helyünket, amely közel 300 m² alapterületével duplája a korábbi székhelyünknek, könnyen megközelíthető, és a közvetlen környezetében ingyenes parkolás lehetséges ügyfeleink számára. 2015 év végén vettük birtokba az új irodát, amely remek elosztásának köszönhetően külön recepció, bemutatóterem, raktár, tárgyaló

kozódunk a piacon annak érdekében, hogy megtaláljuk a lehető legjobb terméket, amelyet minden esetben szintén teszteknek vetünk alá házon belül, mielőtt vásárlóinknak is kínálnánk azokat.

Ez tulajdonképpen egy mozaik-szerű építkezés, melynek során mindig az éppen megfelelő építőelemet szükséges megtalálni, amelyhez szükséges meghallgatni a vevők igényeit és a piac által kínált lehetőségeket?

Tóth Balázs: Ez így van. Folyamatosan járunk tréningekre, képzésekre, kollégáink az EPSON németországi demo központjában ismerhetik meg a legújabb technológiákat, de említhetem, a Tecco Kölnben található gyárat is, ahol a legújabb alapanyagokat ismerhetjük meg. Részt vehettünk a TRIANGLE tinták prágai gyárának tavalyi ünnepélyes átadóján ahol első kézből ismerhettük meg a teljes gyártási folyamatot, a laboratóriumi mun-

a tájékozódást követően megkezdjük a tárgyalásokat az adott cég termékeinek forgalmazási kondícióiról. Az ilyen események kiválóak, hiszen egy helyen tudunk egyszerre több meglévő, illetve lehetséges partnerrel is a jövőbeli együttműködésről tárgyalni, illetve a már meglévő együttműködésünkről egyeztetni.

Miben szeretne erősíteni az LFP Center a jelenlegi állapothoz képest?

Tóth Balázs: A cégünk dolgozói létszáma az évek során kilenc főre emelkedett, és minden feladatra van megfelelően képzett és motivált munkatársunk. Érezzük azonban, hogy szükségünk van az ügyfeleinkkel való folyamatos, szoros kapcsolattartásra, amit személyes látogatások keretében tudnánk a legjobban ápolni – erre jelenleg korlátozottan van csak lehetőségünk. Ez azonban fontos lenne számunkra. Az ügyfeleink igényeinek még hatékonyabb fel-

és iroda egyaránt helyet kapott benne. Már a költözés folyamata is egy kiváló csapatépítésnek bizonyult, amely még jobban összekovácsolta az itt dolgozókat, az új székhely létjogosultsága pedig már az első pillanattól kezdve beigazolódott, hiszen azóta érezzük pozitív hatását mind a cég belső működésében, mind pedig az ügyfeleink részéről érkező visszajelzésekből.

A cég induló termékportfóliója jelentősen és dinamikusan bővült az évek során. Pontosán milyen termékekkel egészült ki az „induló csomag”?

Tóth Balázs: Idén tavasszal kezdtük meg az ILFORD fotópapírok forgalmazását, ezen kívül pedig már korábban beépítettük portfóliónkba a Fredrix festővásznakat, a Neschen

élelmiszeripartól, az ipari felhasználáson át egészen a kis manufaktúrákig, amelyek kisebb mennyiségben gyártanak például kozmetikumokat, élelmiszereket, italokat és ezidáig óriási problémát jelentett számukra termékeik megfelelő felcímkézése. Egy kis cég ugyanis eddig úgy tudta felcímkézni termékeit, ha egy ofszet nyomdától ezres, tízezres nagyságrendben rendelt meg színes címkéket, amelyeket aztán felül kellett nyomtatnia a saját termékére jellemző változó adatokkal, szavatossági idővel...stb., Ez egyrészt költséges megoldás, másrészt rugalmatlan. Ez egyértelműen igazolja az EPSON címkenyomtatók létjogosultságát, hiszen egy kisebb multifunkciós címkenyomtatóhoz már párszázezer forintos beruházással is hozzá lehet jutni, amely egy ki-



termékek részleges képviselete letünk, és ahogyan említettem is, 2016. év elején megkezdtük az Epson címkenyomtatók forgalmazását is, amely az eddigiekhez képest egy teljesen más piac, illetve felhasználói kör, teljesen más igényekkel és elvárásokkal. Ahogy egyre jobban megismerjük ezt a piacot, látjuk, mennyire szerteágazó felhasználási területei lehetségesek egy címkenyomtatónak, kezdve az

sebb cég számára is rövid időn belül megtérül – nem beszélve arról, milyen szabadságot biztosít számukra a tény, hogy saját nyomtatójukkal akkor nyomtatnak, olyan minőségű/színű címkéket és olyan mennyiségben, ami számukra a legmegfelelőbb! Ismét egy nagyon sokoldalú és izgalmas termékkel bővült tehát a portfóliónk, amelyben rengeteg lehetőséget látunk.

A fent felsorolt eredmények megüvegeleendőek, pláne egy öt éves cég életében! Milyen rövid, közép és hosszú távú tervei vannak az LFP Centernek, hiszen ha jól sejtem; továbbra sem tétlenkedtek?

Tóth Balázs: Hiszünk a lojalításban és a minőségben. Az általunk forgalmazott termékek mind egy-egy nagy brandet képviselnek, melyek tulajdonosai ma már szinte kivétel nélkül japán vállalatok. Ez a tény garancia a minőségre, hiszen ezeknek a vállalatoknak elemi érdeke a piacvezető szerepük stabilitása. Lojálisak vagyunk a partnereinkhez és érezzük, hogy ez kölcsönös. Hosszútávon ezért mindenképpen a partnereinkkel való további együttműködéssel tervezünk. A tavalyi évben cégünk lobbija által sikerült elérnünk, hogy az ügyfeleinknél üzemelő EPSON eco-solvent nyomtatókban szükséges alkatrész cseréket az Epson elvégezte, illetve akinek szükséges volt, annak ingyenesen lecserélte nyomtatóját egy új készülékre. Ezt az ügyfeleink abszolút nagyra értékelték, és a piacon példa nélküli gesztusnak tekintették. Ki kell emelnem, hogy e folyamat során cégünk elérte, hogy ellátogattak hozzánk az Epson japán központi fejlesztő mérnökei akikkel egyeztetve, tőlünk indult ki a teljes cserefolyamat. Idén már az új készülékek értékesítésére kívánunk koncentrálni, minél nagyobb hangsúlyt fektetve az új széria kiváló adottságaira! Emellett a közeljövőben szeretnénk erősíteni az EPSON címkenyomtatók piaci részesedését, valamint ahogyan azt korábban említettem is, termékportfóliónk szélesebb körben való megismertetéséhez a sales tevékenységünket tervezzük megerősíteni a közeljövőben.

Az előző öt évhez hasonló sikereket kívánok az LFP Centernek!

Sign

„A print jövője a mi jövőnk”

Nyomdaipari oktatási vitafórum

A nyomdaipari ágazat minden területén szakemberhiánnyal küszködnek a cégek. Ez hasonlóképpen van persze Európa nyugati felében is – ami azonban senki számára nem jelent vigaszt, hiszen idehaza kell megoldást találni a saját problémáinkra. Ennek érdekében indította el hosszú távú projektjét „A print jövője – a mi jövőnk” címmel a Nyomda- és Papíripari Szövetség, és ezért hívta össze a szakma és a szaksajtó képviselőit április 20-án az Óbudai Egyetemre. Az oktatási vitafórumon a szövetség bemutatta a probléma megoldása érdekében megvalósított eddigi tevékenységét, a szereplők pedig elemezték a kialakult helyzetet, és szerencsére volt olyan kiváló példa is, ahol nem a csodára vártak...



Dr. habil. Kisfaludy Márta

Sítszerűen a rendezvényt vendégül látó, és hazánkban jelenleg az egyetlen, a nyomdaipari képzéssel felsőfokú szinten foglalkozó intézet képviselője, Dr. habil. Kisfaludy Márta az Óbudai Egyetem Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki Karának dékánja nyitotta meg a Nyomda- és Papíripari Szövetség (NYP SZ) által életre hívott fórumot, melyen nyomdák, kiadók, oktatási, valamint központi intézmények és beszállítók vettek részt.

Print, a mi jövőnk

Saját, a jelenleg a nyomdaipari képzésben résztvevő diákok körében végzett felmérésének eredményeire alapozva Dr. Peller Katalin, az NYP SZ ügyvezető igazgatója értékelte a kialakult helyzetet, továbbá felhívta a figyelmet a csúcstechnológiákat alkalmazó nyomdaipar újabb szegmenseire, illetve a növekvő szakemberhiányra. Röviden összefoglalva



Dr. Peller Katalin



a nyomdaipar szakmai résztvevőinek összefogására van szükség, hogy közösen dolgozzanak ki működőképes programokat.

Célkitűzések megfogalmazása – avagy az első lépés

Érezve azt, hogy milyen összetett problémáról van szó, a Nyomda- és Papíripari Szövetség az alábbi három célt fogalmazta meg annak megoldása érdekében:

1. A békéscsabai Marzek Kner Packaging Kft. tulajdonképpen megtette azokat a lépéseket, amelyek hatékonyan segítik a nyomdász szakma, mint életpálya renoméjának visszaállítását a fiatal pályaválasztók körében. Az első célkitűzés: az általuk tiszteletre méltóan okosan és tudatosan felépített rendszerre és tapasztalataikra alapozva olyan marketingkampány kidolgozása, amely a pályaválasztó fiatalok számára

a jelenlegi kórképet: a nyomdaipar megfelelő szakemberekkel való ellátottsága érdekében megoldásra vár a középfokú szakképzés (szakmunkásképzés), a felsőfokú oktatás, átképzés (mérnökképzés) és a felnőttképzés (tanfolyamok) egyaránt. A szakemberhiány megoldására központi, állami segítséget nem lehet várni, tehát



Dr. habil Horváth Csaba

vonzóvá teszi a pályát, ezáltal minden középfokú képzési helyen és az egyetemen is növelni a hallgatók létszámát. A kidolgozott módszernek elég rugalmasnak kell lenni ahhoz, hogy azt az ország bármely részén, bármely méretű nyomda adaptálni tudja. Ehhez – mint alaphoz – teheti hozzá a cég a saját erőforrásait és helyi ismereteit, amely a kívánt eredményhez vezet.

2. Az iskolák és a nyomdák közreműködésével olyan munkacsoport létrehozása, amely megvizsgálja és megfogalmazza az oktatással kapcsolatos elvárásokat, továbbá ennek eredményeként kidolgozza az egyes szakmák reformjához szükséges alapelveket.

3. A szövetség és az Óbudai Egyetem együttműködésében, valamint a Nyomtatott Kommunikáció Alapítvány közreműködésével a felnőttképzés megszervezése és lebonyolítása országos szinten.

A szövetség magára vállalja mindazon feladatok elvégzését, amely túlmutat az egyes cégek lehetőségein. Így például a fent említett stratégia kidolgozása, az oktatási munkacsoport koordinálása, felnőttképzés megszervezése és kommunikáció a kormányzattal. Azonban a cégekre hárul a programok megvalósítása, ami a helyi nyomdák összefogását is feltételezi.



Új képzési lehetőség – Nyomtatott Kommunikáció Akadémia

A jelenlegi képzési lehetőségeket Dr. habil Horváth Csaba, az NYPSZ elnöke, egyetemi docens az Óbudai Egyetem Médiatechnológiai és Könnyűipari Intézetének igazgatója ismertette. Folyamatos a grafikus kommunikáció (MSc.), a könnyűipari mérnök (MSc.) és könnyűipari mérnök (BSc.) felsőfokú képzés, továbbá nyomtatott kommunikációs és csomagolóstechnológusi mérnök továbbképzés is választható a karon. Sajnos a jelentkezők száma 2011-től drasztikusan csökkent, de 2016-ban

barát nyomtatás, nyomdai gyártás-előkészítés és ár kalkuláció, nyomdai alapismeretek, papíripari alapismeretek. A Nyomtatott Kommunikáció Akadémián belül választhatók még az alábbi, szakmunkás-bizonyítványt adó vagy vállalati belső tanfolyamok is: kézi könyvkötő (részsakképesítés), könyvkötő és nyomtatvány feldolgozó (szakképesítés), nyomdaipari gép-mester (szakképesítés) és nyomdaipari technikus (szakképesítés-ráépülés) oktatások, illetve gyorsnyomdai gép-kezelő (RÉSZ), nyomóforma-készítő (RÉSZ), papírfeldolgozó (RÉSZ) és szita-, tampon- és filmnyomó képzések.



Kása István Zoltán

ba kezdtek, melynek keretein belül nem csak beszélnek a problémáról, de ellátogatnak pályaválasztásról szóló szülői értekezletre, gyárlátogatásokat szerveznek a diákoknak, hogy eloszlassák a nyomdász szakmával kapcsolatban kialakult negatív tévképzeteket, illetve további oktatókat alkalmaztak a városvezetés és a Szent-Györgyi Albert iskolával közösen, akiknek fizetéséhez a négy békéscsabai nyomda hozzájárul. A program és Kása István Zoltán lobbitevékenységének eredményeként 14, milliárd forint állami támogatásból korszerűsítik a meglévő tanműhelyt. A duális képzés keretében a tanulók a tanműhelyben megszerzett szakmai szint elérése után a nyomdákban folytatják szakmai gyakorlatukat.

A program eredményei pedig nem maradnak el, ugyanis már idén az előző évekhez képest kétszer annyian jelentkeztek tanulónak. Az iskola kollégiumában lévő férőhelyek lehetőséget adnak arra, hogy az ország bármely részéből érkezhessenek ide gyerekek, akik tanulmányaik befejezése után visszatérnek városaikba, tehát a program jótékony hatása nem csak Békéscsabán és a megyében, de akár országosan is éreztetheti hatását. Békés megyében a hiányszakmák közé tartozik a nyomdászszakma, melynek köszönhetően a szakképzésben részt vevő diákok 10–30 ezer Ft havi ösztöndíjat igényelhetnek, ami különösen a vidéki családok számára jelent nagy segítséget.

Sign



ez a tendencia megállt és kisebb növekedés rvolt megfigyelhető.

Az Óbudai Egyetemen jelenleg elérhető képzési formák mellett azonban a Nyomda- és Papíripari Szövetség szervezésében már idén szeptembertől elindulhat a Nyomtatott Kommunikáció Akadémia. Az okleveles szakmérnöki, szakemberképzés az Óbudai egyetem közreműködésével tanúsító oklevéllel elismert levelezői oktatás – egy új lehetőség, amely középtávon képzett szakembereket ad az iparnak. A képzés részeként nyomtatott kommunikáció szak és csomagolóstechnológia szak egyaránt indulhat, az oktatás keretében kimondottan szaktárgyak oktatása történik majd: lean & green printing – hatékony és környezet-

Sikeres önálló kezdeményezés

Kifejezetten jó volt hallgatni Kása István Zoltán, a Marzek Kner Packaging Kft. ügyvezető igazgatójának prezentációját, hiszen amellett, hogy energikus és intelligens, kiválóan átlátva a probléma lényegét, hathatósan tesz is annak megoldása érdekében, hiszen az ő kezdeményezésére komolyan megvizsgálták: mi is a problémájuk lényege, meghatározták az elérni kívánt célcsoportjukat, és elemezték a célcsoport generációs sajátosságait, motivációit és életstílusát. Az ő konkrét problémájuk, hogy csak a békéscsabai nyomdának legalább 300 új dolgozóra lesz szüksége – rövid időn belül. Ennek megoldása érdekében több mint egy éve olyan hatékony és átfogó program megvalósításá-

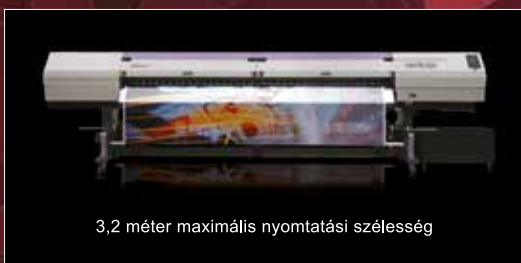


MINDENT EGY HELYEN! SZÉLES RAKTÁRI VÁLASZTÉKKAL VÁRJUK ÖNÖKET!

- Szélesformátumú oldószeres (solvent) és UV-LED nyomtatók • Oldószeres, integrált nyomtató-vágógépek • Textilnyomtatók • Laminálógépek, hőprések • Műanyag táblák, reklámhordozó anyagok • Plotterfóliák, 3D fóliák • Nyomtatható anyagok, fóliák, filmek, papírok, ponyvák, épülethálók • Display-szerkezetek, mobil prezentációs és POS-eszközök
- Világítótábla-szerkezetek • LED-panelek, szalagok és tápegységek • Szerszámok, dekorációs eszközök, szerszámgépek • Ipari ragasztók, tépőzárok • Tinták, festékek
- Felületkezelő anyagok

duplázza meg...

a vízióját



3,2 méter maximális nyomtatási szélesség

UJV55-320



Mimaki UJV55-320 delivers ...



Bemutatjuk az UJV55-320-at...

A nagyteljesítményű UV LED nyomtatók új generációját

A Mimaki vadonatúj UJV55-320 készüléke magában hordozza az erőt és a sokoldalúságot a duplatekercses párhuzamos nyomtatás lehetőségével. Kiemelkedő minőség és nagy volumen gyártását garantálja szuperszéles formátumban zászlók, kiskereskedelmi, kiállítási és üveg grafikák nyomtatására, 3,2 méter szélességig.

Duplázza meg vízióját az új UJV55-320-al!

Let's Create ... Together

NYOMDAKER

Mimaki

info@mimakieurope.com @MimakiEurope

www.nyomdaker.hu www.mimakieurope.com