

sign AND DISPLAY

reklámd Dekorációs magazin

2016. XVI. évfolyam, 2. szám

cooperating media partner - drupa 2016

natív megjelenések • digitális nyomtatás • LFP nyomtatók és egyéb reklámd Dekorációs gépek • gravírozógépek • alap és segédanyagok • reklámprodukcók • közterületi média • cégek

NAGYOBB **MADE IN EU**
OLCSÓBB
GYORSABB **TÖBB LEHETŐSÉG**

AZ UV TÁRGYNYOMTATÓK SZUPERHŐSE MAGYARORSZÁGON!

RZRTM

REGISZTRÁLJ A GÉPBEMUTATÓRA MOST!
57/506-510



Azon Razor UV tárgynyomtató
5.400.000 Ft + Áfa

Nyomtató, RIP szoftver, 6x500ml festék, beüzemelés

Finanszírozás? EU Pályázatírás és tartós bérlet ajánlatok

800x600mm nyomtatható méret
200mm nyomtatható magasság
4 szín + fehér + lakk nyomtatás
Dupla LED UV lámpa alacsony hőmérséklettel
Domború nyomtatás, Braille írás funkciók
CONTI opció: Gazdaságos, utántölthető festéktartály
ROTAX opció: Forgatóegység hengeres tárgyakhoz

**AZON UV nyomtatók
forgalmazás és szerviz:**

SIGNdepot

Signdepot Europe Kft.
5100 Jászberény, Alkotás u. 4.
Ügyfélszolgálat:
+36 57 506 510, sales@signdepot.eu
www.signdepot.eu



SIGN&SCREEN
REKLÁMDEKORÁCIÓ



IGEPA /// paper
hungary

Authorized Roland® dealer. Hivatalos magyarországi viszonteladó.

2016. március-április

ALÁBBI TERMÉKEINKET MOST VÁLASZTHATÓ AJÁNDÉKCSOMAGOKKAL VÁSÁROLHATJÁK MEG

SOLJET PRO 4 XR-640

6 900 000 Ft+áfa

1-ES CSOMAG

kiegészítő fűtő-száritó egység,
16 db festékkazetta
(500 ml, ECO SOL Max 3)

VAGY

2-ES CSOMAG

GX-640 vágógép,
8 db festékkazetta
(500 ml, ECO SOL Max 3)



SOLJET PRO 4 XF-640

6 500 000 Ft+áfa

1-ES CSOMAG

felcsévlő vezérlő pedál,
kiegészítő fűtő-száritó egység,
16 db festékkazetta
(500 ml, ECO SOL Max 3)

VAGY

2-ES CSOMAG

felcsévlő vezérlő pedál,
CAMM1 Pro GX-640 vágógép,
8 db festékkazetta
(500 ml, ECO SOL Max 3)



VersaCAMM VS-640i/VS-540i

4 820 000 Ft+áfa/ 4 300 000 Ft+áfa

1-ES CSOMAG

felcsévlő,
8 db festékkazetta
(500 ml, ECO SOL Max 3)

VAGY

2-ES CSOMAG

GS-24 vágógép,
8 db festékkazetta
(500 ml, ECO SOL Max 3)



VersaUV LEF-20

6 300 000 Ft+áfa

1-ES CSOMAG

öntapadós lap,
aktív szén BOFA szűrőrendszer,
6 db festékkazetta
(220 ml, ECO UV 4)

VAGY

2-ES CSOMAG

öntapadós lap,
MPX-90 fémnyomtató,
6 db festékkazetta
(220 ml, ECO UV 4)



TOVÁBBI INFORMÁCIÓÉRT FORDULJON HOZZÁNK!

Lehotkai Bence üzletágvezető
E-mail: b.lehotkai@igepa.hu
Mobil: +36 70/627-6311

Szalay Róbert szerviz technikus
E-mail: r.szalay@igepa.hu
Mobil: +36 20/481 8489

Igepa vevőszolgálat
E-mail: vevoszolgalat@igepa.hu
Tel.: +36 42/ 508-111



drupa

no. 1 for print
and crossmedia
solutions

touch the future - Érintse meg a jövőt

Ihletet adó ötletek a lendületes sikerhez

A drupa **2016 kihagyhatatlan seregszemléje**: az igazán sokat ígérő jövőképi kiindulási pontja. A jövő technológiáinak középpontja. A piacokat felvillanyozó ötletek találkozóhelye.

Az újszerű üzleti modellek és a legjobb gyakorlatot bemutató példák szemléltetik a jövő növekedési lehetőségeit: nyomtatás, csomagolóeszköz-gyártás, zöld nyomtatás, funkcionális nyomtatás, többcsatornás média, 3D nyomtatás.

Napi hírek, trendek és újdonságok angol nyelven:
blog.drupa.com



connect to the future

Now scan the advert
with the drupa app to
find out more!

2016. május 31. - június 10.

Düsseldorf/Germany
www.drupa.com

Megosztás



BD-EXPO Kft.

Maros u. 12/b - 1122 Budapest

Tel. +36 (1) 346 02 73

office@bdexpo.hu

www.bdexpo.hu

Utazási és szállásinformációk: Tours For You Kft.

Tel. +36 (1) 250-8132 _ Fax +36 (1) 367-6695

info@toursforyou.hu



Messe
Düsseldorf

2016. XVI. évfolyam, 2. szám

Felelős kiadó: Váradi Anita

Főszerkesztő: Bévárdi Szilárd

Tipográfia: BJB Design

Nyomda: Pera Nyomda

Előfizetés 1 évre/5 szám

print verzió: bruttó 14 000 Ft

E-magazin: bruttó 8 500 Ft

Az újság megrendelhető

a kiadó és a szerkesztőség címén.

A fizetett hirdetések valamint PR
cikk tartalmáért a hirdető cég felel.

Sign and Display magazin
megjelenik évente 5 alkalommal.

Kiadó és szerkesztőség:

BTL News Kft.

2132 Göd, Pacsirta u. 115.

Tel./fax: 06 (27) 641-321

E-mail: info@magyarsign.hu

www.magyarsign.hu

ISSN 2063-0301

A lapban olvasható cikkek,
információk csak a szerkesztőség hozzájárulásával
közzölhetők.



A Magyar Fényreklámgyártók Szövetségének
hivatalos médiapartnere.

Támogatónk



Kedves Olvasóink!

Tulajdonképpen „átmeneti” állapotban készítettük aktuális lapszámunkat, mert túl vagyunk az ideai Fespa-n, és készülünk a drupa-ra. A magazin tartalma viszont korántsem átmeneti!

A Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége komoly ütemben fejlődik 2015-ös megalapítása óta. Az új belépőkkel immár 11 tagú szakmai szövetség nemcsak sikeres futball kupát szervezett idén, de közgyűlésén bemutatta hivatalos weboldalát és döntött az „Év fényreklámja” díj megalapításáról is.

Kreativitás + Szakértelem + Inspiráció – e három szóval akár össze is foglalhatnánk az EuroJet Hungária Kft. által szervezett nyílt napok tanulságát, de minek is akarnánk, amikor annyi mindent érdemes elmondani róla. HP Latex és Mutoh tárgynyomtatók, illetve HP WallArt szoftver bemutató – de ennél sokkal több: kreatív alkalmazási lehetőségek, a megrendelői oldal tapasztalatai, illetve Európai Unió támogatási és banki finanszírozási lehetőségek – első kézből.

Különleges eseményre került sor az Igepa vecsési kiállítótermében, hiszen a meghívottak szűk köre számára már a hivatalos világpremiert megelőzve mutatta be az Igepa Paper Hungary Kft. az új Roland Soljet EJ-640 nyomtatót, amelyről első kézből tudósítjuk olvasóinkat.

„Szerinted mennyi látogató volt?” „Háát, szerintem kevesebb, mint tavaly!” – Ehhez hasonló beszélgetések rendszeresen hangzottak el, amikor ismerősökkel találkoztunk az idén tízéves jubileumát ünneplő Fespa Digital amszterdami átlomlásán. De vajon mennyire volt hatással a Fespa-ra az a tény, hogy hamarosan egy másik kiállítást is rendeznek – nem mellesleg drupa néven? Minderről és az iparág újdonságairól tudósít lapunk a helyszínről.

Hazánkban jelenleg kisebb rajongói örület övezi a futballválogatottat. De vajon mi köti válogatottunkhoz egyik legrégebbi szponzorát? Mi egy profeszionális nemzetközi sportszergyártó EB-hez és általánosságban a futballhoz kapcsolódó filozófiája? E kérdések megértésében segítettek nekünk az adidas Budapest Kft. marketing szakemberei.

A futball EB komoly hatással van a reklámajándéktárgy készítés iparágára is. Az ANDA PRESENT Kft. a piacon egyedülállóan mindig a legmodernebb technológiákat alkalmazza, a legmagasabb színvonalú és legnagyobb precizitással készülő termékeihez. Az iparág trendjeiről és a technológiák megfelelő kombinációjáról beszélgettünk Seres Péterrel, a cég operatív igazgatójával.

Kellemes olvasást kívánok!

Bévárdi Szilárd



Tartalom

cooperating
media
partner

May 31 -
June 10, 2016



- 4 **1955-65 az első évtized**
60 éves a dekoratőr, kirakatrendező
iskolarendszerű művészeti szakképzés

- 5 **Lendületben a Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége**
Közgyűlési beszámoló

- 6 **12 könyv kap esélyt a megjelenésre a Canontól**
#AKönyvJó

- 10 **A digitális nyomtatás superhősei Amszterdamban**
Fespa Digital 2016

- 22 **Printeriors – a kreatív tudásbázis**
Alessi-től a belsőépítészig

- 25 **Kreativitás + Szakértelem + Inspiráció**
Tavaszi nyílt napok az EuroJet-nél

- 28 **drupa Creative Day**
Egy nap a reklámügynökségeknek és tervezőknek

- 29 **Cél a sablonmentes gondolkodás**
drupa cube – Partnerségben a The Medici Group-al

- 32 **Exkluzív Igepa bemutató**
Roland Soljet EJ-640 – világpremier előtt Magyarországon!

- 35 **Lehetetlen nem létezik**
Az adidas és a futball EB

- 38 **Digitális és hagyományos technológiák egymást kiegészítve az ANDA PRESENT KFT-nél**
„Számunkra a minőség és a pontosság az elsődleges!”



A Sign E-Magazin támogatója:



Lapunkat rendszeresen szemlézi:



60 éves a dekoratőr, kirakatrendező iskolarendszerű művészeti szakképzés

1955-65 az első évtized

Az első tanévben a Százados úti iskolában 56 tanuló szerzett szakmunkás bizonyítványt, amikor a Fővárosi Tanács Iparcikk Kereskedelmi Iskola kirakatrendező tagozatán a művész-, és szaktanárok még a kereskedelmi vállalatoknál kihelyezve is tanították az árurendezést (megmunkálást), kirakatrendezést.

Az 56-os forradalom harcaiban az iskola épülete megsérült, tetőzete leégett. Ettől a tanévtől kezdve a tanulmányi idő 2 év lett. Nagy Sándor Dénes igazgató irányítása mellett a tagozat vezetője Tóth Ferenc festőművész lett. Három év évenkénti helyváltoztatása után a Belkereskedelmi Minisztérium felügyelete alá tartozó Lengyel Gyula

Közgazdasági Technikum (V. ker., Alkotmány u. 9-11.) reprezentatív iskolaépületében kapott tantermeket 1961–65-ig. A szakmai elmélet oktatása az iskolában 4 nap, szakmai gyakorlat a budapesti dekorációkban és kirakatokban 2 nap volt. Tóth Ferenc festőművész életvidám, tanulókat segítő, kollégákat támogató, kapcsolatépítő, szervező tevékenysége következtében a tanári kar képzőművészekkel bővült. A vizuális tantárgyak speciális szakmai tantárgyakká alakultak. Az országos beiskolázás megyékre és szakterületekre bontva felvételi vizsgával történt. A négyszeres túljelentkezés is hozzájárult a képzés emelkedő színvonalához. A tagozat második tanköny-

ve a „Betűírás” 1962-ben jelent meg, melyet Tóth Ferenc írt és szerkesztett. Az iskola tanárai külföldi nemzetközi vásárokat is eljuthattak, ennek köszönhetően a kreatív szellemű tantestület a nyugat-európai élményeit beépítette a következő nemzedék képzésének koncepciójába. A szakmai felügyeletet ellátó Belkereskedelmi Minisztérium a politikailag fontosnak tartott közterületek és az állami ünnepek reklám-propaganda funkciójú dekorációinak kivitelezésére való felkészítést támogatta azzal, hogy "nyugati" szakmai folyóiratok beszerzését engedélyezte és finanszírozta. Így lett az iskolai könyvtár egyre gazdagabb és az említett folyóiratok (Pl.: Schaufenster, Domus) a tanórák inspiráló bemutató anyagává váltak. A Friss utca 2. szám alatti új iskolaépületben telt időszakról a következő iskolatörténeti részben foglalkozunk.

Kiss Győző

1982–2006 között a Dekorátör Iskola igazgatója



MAGYARORSZÁGI DEKORÁTOROK ÉS KIRAKATRENDEZŐK SZÖVETSÉGE

KÉPZÉS • KIRAKATVERSENY SZERVEZÉS • VÉDNÖKSÉG
ZSÚRIZÁS • SZAKÉRTÉS • HAGYOMÁNYŐRZÉS

Postacím: 1088 Budapest, Vas utca 18. IV/8.

dsz@dekorszovetseg.hu • www.dekorszovetseg.hu

Facebook/Magyarországi Dekorátorok és Kirakatrendezők Szövetsége

Bank: Budapest Bank 10102093-57420300-01000004

Adószám: 18256419-2-43



Lendületben a Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége

Komoly ütemben fejlődik 2015-ös megalapítása óta a Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége, amely április 7-én tartotta tavaszi közgyűlését Vecsésen. Az új belépőkkel immár 11 tagú szakmai szövetség nemcsak sikeres futball kupát szervezett idén, de bemutatta hivatalos weboldalát, döntött az „Év fényreklámja” díj megalapításáról, és elhatározta azt is: 2017-ben megpróbálják Magyarországra hozni az Európai Sign Szövetség éves közgyűlését.

Nagy lépések a megalakulás óta

Ahogy arról annak idején beszámoltunk, nagy lépésre szánta el magát 2015 januárjában a világító reklámgyártás hat hazai képviselője, amikor megalapították a Magyar Fényreklámgyártók Szövetségét. Az alapítók – az Alustart Kft, Béfex Zrt, Bepro Kft, Neon Sign Kft, Polisign Kft, TZKY Kft – legfőbb célkitűzése volt, hogy gyakorlati lépéseket tegyenek a világító reklámokat gyártó szakemberek, vállalkozások szakmai párbeszédének kialakulása, az összefogás és az iparág színvonalának emelése érdekében és szeretnék elősegíteni az igényes kivitelű, magyar gyártású reklámok elterjedését az Európai Unió területén. A szövetség 2015 szeptemberi közgyűlésén csatlakozott a szakmai összefogáshoz az ASTRAL SIGNS Kft., az EKI CREATIVE Kft., a GBAM PARTNERS Kft. és a FELIRAT Reklám Műhely Kft.

Nagy örömmel jelenthetjük: a kezdeményezés mára egy ténylegesen komoly szakmai grémiummá fejlődött, hála az alapító tagok kitartó, komoly munkájának.

Közgyűlés tagbővítéssel és szakmai tájékoztatókkal

A szakmai munka mellett a szövetség nagy hangsúlyt fektet arra, hogy tagjai, a szakma képviselői között minél jobb kapcsolat alakuljon ki. Az ilyen jellegű kapcsolatépítésre a legjobb alkalmat a sport kínálja, ezért is szervezték meg idén április 2-án az első HSF Vándorkupa kispályás futball tornát. Bizton állíthatjuk, hogy ezen az eseményen a részvétel volt a legfontosabb, de szükséges persze azt is megemlítenünk, hogy a végső győztes az ALUSTART Kft csapata lett. A résztvevők pedig lelkesen várják a jövő évi folytatást: a kupa házigazdája 2017-ben Hódmezővásárhely lesz.

Április 7-én rendezte meg a szövetség aktuális közgyűlését Vecsésen, egy programokkal zsúfolt nap keretében. Megtartották éves beszámolójukat, valamint bemutatták hivatalos honlapjukat, amely a www.hsf.hu címen érhető el. A honlap rengeteg hasznos információt tartalmaz a szakma képviselői számára: elolvashatjuk a szövetség részletes be-

mutakozását, megismerkedhetünk alapvető célkitűzéseikkel, és megtaláljuk a szervezet alapszabályát és immár véglegesített formájú etikai kódexét egyaránt.

Eldőlt továbbá az is, hogy a debreceni Sign System Kft. személyében új belépő taggal – immár 11-re bővült a szakmai szövetség tagjainak száma. A Sign System képviselői rövid bemutatkozásuk keretében elmondták, szükségét érzik annak, hogy egy élő párbeszéd alakuljon ki a szakmai résztvevői között annak érdekében, hogy a rendszeresen jelentkező problémákra együtt tudjanak megoldást találni.

Az „Év fényreklámja” – Gál Imre díj

A közgyűlésen döntöttek arról is: megalkotják az Év fényreklámja szakmai díjat. A versenyre, annak első évében a gyártó cégek bármely korábbi munkájukat nevezhetik, a későbbiek folyamán pedig mindig az előző év munkáiból választhatnak ki egy pályaművet. Az idei verseny nevezési határideje 2016. szeptember 15. lesz. A díjat Gál Imréről nevezik el, ezzel állítva méltó emléket a magyar fényreklámgyártás meghatározó szaktekintélyének, aki hosszú betegséget követően két évvel ezelőtt hunyt el. A szakmai sereg szemle részletes pályázati feltételei hamarosan elkészülnek és elérhetők lesznek a szövetség hivatalos honlapján. A közgyűlésen a bíráló bizottság tagjai közé a Sign and Display magázint is beválasztották.

Lobbytevékenység és oktatás

A hazai szövetség természetesen szakmai partnere az Európai Sign Szövetségnek (<http://www.eu-signs.org>) és képviseltetni fogják magukat azon a május 13-14-i berlini gálán, amelyen az európai szövetség 50 éves fennállását ünneplik. A magyar szövetség ambiciózus, proaktív hozzáállását mi sem mutatja jobban annál, hogy céljuk nem csak a szimpla részvétel: szeretnék az európai szövetség 2017-es éves közgyűlését Magyarországra hozni, hogy hazánkra irányítsák a nemzetközi szakma figyelmét, és egy idehaza rendezett közgyűlésen erőteljesebben tudjanak lobbyzni az általuk elérni kívánt szakmai célkitűzésekért.

Hazánkban sajnos általános probléma a szakképzett munkaerő hiánya. Ezt rendszeresen tapasztaljuk a nyomtatás területén, de sajnos

nem képez kivételt a fényreklámgyártás területe sem. Mivel a Fényreklámgyártók Szövetségének egyik kiemelt célja, hogy megoldást találjon a felmerülő szakmai problémákra, ezért az oktatás kérdésköre sem maradhatott ki a tavaszi közgyűlés napirendi pontjai közül és meghívott vendégként Csányi Róbert, a Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Hivatal projektvezetője beszélt az iskolarendszerű, illetve az iskolarendszeren kívül megvalósítható szakmai képzési lehetőségekről.

Új partnerség és finanszírozási lehetőségek

A Sign and Display magazin hivatalos partnere lett a szövetségnek, amely partnerség keretében folyamatosan tájékoztatjuk olvasóinkat a szövetség aktuális híreiről, eseményeiről. Egyúttal lehetőséget

kaptunk arra is, hogy a közgyűlés résztvevőinek részletesen bemutassuk lapunkat, illetve kiadónk média portfólióját.

Természetesen nagy probléma, ha egy cég nem tud a tevékenységére koncentrálni, mert az eszközeinek finanszírozását kell megoldania, vagy késedelmesen fizető partnereit kell keresnie. A nap további részében a GRENKELEASING Magyarország Kft. ügyvezetője Nemes Krisztián, illetve a cég faktoring üzletágának értékesítési vezetője, Csinos Tibor tájékoztatta a fenti problémákra általuk kínált megoldásokról a közgyűlés résztvevőit.

Tartalmas és eseménydús szakmai eseményen van tehát túl a Fényreklámgyártók Szövetsége, és várhatóan ugyanezt a tempót kívánják tartani, a folytatás pedig az október 13-i őszi közgyűlésen következik. **Sign**

#AKönyvjó

12 könyv kap esélyt a megjelenésre a Canontól

8. alkalommal kerül meghirdetésre a Digitális Könyvnyomtatási Pályázat a Magyar Írószövetség támogatásával, melynek fővédnöke Lackfi János.

Budapest, 2016. március 17. – Az előző évek sikerét folytatva idén is útjára indul a Canon szervezésében a Digitális Könyvnyomtatási pályázat. Az elmúlt időszakban több mint 70 mű kinyomtatását vállalta a cég, így jelenhettek meg például Nógrádi Gábor verseskötetei, vagy annak a Valuska Sárának a fantasy regénye, aki a jelentkezésekor még alig töltötte be a 15. életévét.

A kezdeményezés azoknak a tehetséges íróknak kíván lehetőséget nyújtani, akiknek szépirodalmi műve egy szűkebb réteget céloz, ugyanakkor írásaik megjelenése mégis hiánypótló a hazai irodalmi életben.

A digitális könyvnyomtatásnak éppen abban rejlik az ereje, hogy kis példányszámú, személyre szabott nyomtatást tesz lehetővé, ennek tükrében pedig már a kiadók is a bátran beállhatnak egy-egy kezdő vagy szűkebb réteget célzó író, költő mögé. A legjobbak ezáltal előtérbe kerülhetnek, és így a kortárs irodalom kedvelői is rábukkanhatnak egy-két gyöngyszemre.

A Magyar Írószövetséggel közösen meghirdetett pályázatra, melynek fővédnöke Lackfi János, József Attila-díjas költő, író, műfordító, bárki jelentkezhet szépirodalmi alkotásával, fontos azonban, hogy a szervezők már

olyan kéziratok szerkesztett változatát várják a konyvpalyazat@canon.hu e-mail címre, amely mellé már egy Magyarországon működő könyvkiadó is letette a voksát.

Idén is maximum tizenkét tehetséges pályázó kap lehetőséget arra, hogy kötetét a Canon 250-250 példányban díjmentesen kinyomtassa, a pályázókat csak a köteteseti díj terheli. A nyertesek már kinyomtatott művei a pályázat keretein belül megtartott „Legszebb Könyv” versenyen is indulnak.

Az eredményhirdetésre és díjátadásra a júniusban megrendezendő Ünnepi Könyvhétén kerül sor.

Bővebb információ:

Canon Hungária Kft.

Kováts Botond

tel.: 237-5942

e-mail: konyvpalyazat@canon.hu

OSG HUNGARY KFT



Tavaszi megújulás a Plotter Service Kft-nél!

10 év után a Plotter Service Kft. elköltözött az eddigi Budapest, III.ker. Zay u. 3 sz. alatti irodaházból. Döntésünk oka az volt, hogy ügyfeleink számára egy színvonalasabb, barátságosabb és parkolás szempontjából is kedvezőbb helyet biztosíthassunk. Az iroda új címe **Buda-pest, II.ker. Gárdonyi Géza utca 12.** A költözésnél fontos szempont volt, hogy a régi iroda közelében legyünk megtalálhatóak. Az új iroda a régi irodától 6 km-re, kb. 10 percre található. Az új irodában bemutatóterem is helyet kapott, ahol régi és leendő ügyfeleink megtekinthetik, kipróbálhatják a Roland gépeket. A bemutatóterem alkalmas arra, hogy a jövőben új gép-bemutatókat, továbbképzéseket rendezzünk benne.

Természetesen a továbbiakban is a megszokott nyitva tartással (H-CS: 8-16, P: 8-13.30) és változatlan telefonszámokkal várjuk tisztelt ügyfeleink megkeresését. Az önök által megrendelt termékeket a GLS futárszolgálat másnapra szállítja.

Kínálatunk a Roland új TrueVIS készülékeivel is gazdagodott!

• **A nyomtatás és vágás jövője** – Az új TrueVIS VG-640-nel és VG-540-nel a nyomtatás és vágás jövője már itt van.

• Váltsa valóra álmait!

A 163 cm (VG-640) és 137 cm (VG-540) szélességű modellek formájában kapható TrueVIS VG sorozat tintasugaras nyomtató/vágógépeinek tervezésekor az Ön által kapott végeredményt tartottuk szem előtt. Dinamikus matricák és címkék. Ragyogó bannerek. Feltűnő táblák. Vibráló járműgrafikák. Erőteljes poszterek. A TrueVIS-nek köszönhetően álmai a maximális sokoldalúságról és jövedelmezőségről mára valósággá váltak.

• 4 új nyomtatófej a vibráló képekhez és a ragyogó eredményekhez

Tökéletesítettük mindazt, ahogyan a TrueVIS a képeket előállítja. A négy teljesen új nyomtatófej 3 méretben és szélesebb nyomtatási sávokban helyez el festékcseppeket. Minden festékcsepp pontosan a tervezett helyére kerül, ami gyönyörű képeket és egységes színeket nyújt a különböző nyomtatási sebességek esetén.

• Az új, gyorsan száradó TrueVIS INK kiváló eredményt biztosít

Az új TrueVIS INK izgalmas előrelépés az eco-oldószeres technológiában, amely kivételes teljesítményt nyújt, ugyanakkor megfelel a szigorú környezetvédelmi szabványoknak is. A maximális termelékenység érdekében dupla CMYK-ban kapható, valamint 7 színben (CMYKLcLmLk) a finom részletek és az egyenletes színátmenetek reprodukálásához, vagy 8 színben (CMYKLcLmLk+Wh) a sötét vagy átlátszó alapanyagokra történő kiváló minőségű nyomtatáshoz. A TrueVIS INK 500cc méretű tasakban kapható, újrafelhasználható tartókkal a tiszta használat és a hulladékmenyiség csökkentése érdekében.

• Az új vágási technológia optimális pontosságot nyújt és időt takarít meg

A TrueVIS az eddigi legfejlettebb nyomtatási/vágási technológiánkat nyújtja. Az új koci és a vágókés megnövelt leszorító erőt és pontosságot nyújt, ami lehetővé teszi, hogy Ön alapanyagok szélesebb választékával dolgozzon.

• Távoli gyártásvezérlés új intelligens technológiával

A beépített vezérlőpult mellett egy új Roland DG mobil vezérlőpult* teszi lehetővé az Ön számára a VG nyomtató/vágógép meglévő okostelefonjáról vagy táblagépről, Bluetooth kapcsola-

lat segítségével történő vezérlését. *Okostelefont / táblagépet nem biztosítunk.

• **Bámulatatos eredmények biztosítása** – még hatásosabban és hatékonyabban A VG sorozat kialakítása révén megkönnyíti a mindennapi üzemeltetést. Vonzó, új, merev ipari formatervezéssel készült, amely minimalizálja a vibrációkat az optimális nyomtatási és vágási teljesítmény érdekében. A fényes LED megvilágítás javítja a láthatóságot a nyomtatási és karbantartási területeken, megkönnyítve a nyomtatók folyamat közbeni áttekintését és a rutinszerű karbantartási feladatok elvégzését.

• **Új VersaWorks™ Dual RIP szoftver** A TrueVIS sorozat részét képező VersaWorks Dual egy új core eszközt tartalmaz a fájlok jobb feldolgozásához – beleértve az átlátszóságokat tartalmazó fájlokat –, valamint azokat a fejlett és egyszerűen használható jellemzőket, amelyekről a VersaWorks ismert. Az akár négy Roland eszközt is támogató VersaWorks Dual termelékenységet és teljesítményt optimalizáló jellemzői többek közt az alábbiak:

- Előrejelző tinta kalkulátor
- Beépített Pantone® és Roland Color színkönyvtárak
- Barátságos felhasználói felület
- Változtatható adatnyomtatás
- Beágyazott ICC támogatás, tinta-szint-beállító eszközök
- Fejlett kontúrvágó, csempéző és nesting opció
- Legendás Roland DG minőség és megbízhatóság

A TrueVIS nyomtató/vágógépek úgy vannak kialakítva, hogy éveken át megbízható teljesítményt nyújtsanak – még a legnagyobb kihívást jelentő gyártási környezetekben is –, és páratlan szerviz és támogatás áll mögöttük. (x)

A NYOMTATÁS/VÁGÁS JÖVŐJE MEGÉRKEZETT

Új vágófej

Megnövelt
késnyomás és
pontosság.

4 új nyomtatófej

Pontos festékcseppek
3 különböző méretben.
Nagyobb fejszélesség a
gyorsabb nyomtatáshoz.

Új TrueVIS festék

Erőteljesebb színek,
gyors száradás. 500ml-
es tasakban.

Új LED világítás

Világítás a nyomtatás
felett és a karbantartó
nyílásnál.

Új teljes VersaWorks

Dual RIP szoftver

Teljeskörűen
támogatja a PostScript
és PDF álmányok
nyomtatását.

Új mobil tartó

Teljes működtetés
okostelefonról,
tabletről.

Fejlett körbevágás funkció

Adat
sorbarendezéssel és
perforálással.

3 festék konfiguráció

2xCMYK, 7 szín (CMYKLcLmLk),
8 szín (CMYKLcLmLkWh).

PLOTTER SERVICE
A körültekintő választás

1026 Budapest, Gárdonyi Géza utca 12.

Tel.: 430-0138 Mobil: 20/424-6646

E-mail: info@plotterservice.hu Web: www.

Imagine.  Roland

A digitális nyomtatás szuperhősei Amszterdamban

Tízéves jubileumát ünnepelte a Fespa Digital amszterdami állomásán, de vajon mennyire volt hatással az eseményre az a tény, hogy idén egy másik kiállítást is rendeznek – nem mellesleg drupa néven? Minderről és az iparág újdonságairól tudósít lapunk a helyszínről.

Mi a véleményed, mennyi látogató volt? Háát, szerintem kevesebb, mint tavaly! – Ehhez hasonló beszélgetések rendszeresen hangzottak el, amikor magyar ismerősökkel találkoztunk. Vajon kudarc volt az idei esemény a Fespa mindeddig töretlen fejlődésében? Kérdésünkre a szervezők sajtótájékoztatóján kaptunk választ, ahol bejelentették: a legutóbbi – drupával azonos évben rendezett – Fespa látogatottsághoz mérten 30%-al magasabb volt a látogatók létszáma az idei kiállítás nyitónapján. Minden a megfelelő viszonyítástól függ tehát, amely megfontolás nem hajszol bennünket abba a hibába, hogy irreális elvárásokat állítsunk fel magunkkal szemben. Úgy gondolom, ez is olyan része a Fespa profi gondolkodásának, amit érdemes elsajátítanunk! Mindezek mellett az is kiderült, hogy jövőre Hamburgban rendezik a Fespa-t, május 8-12 között. Aki tehát előre tervez, már most lefoglalhatja repülőjegyét, nagyjából 30.000 forintért!

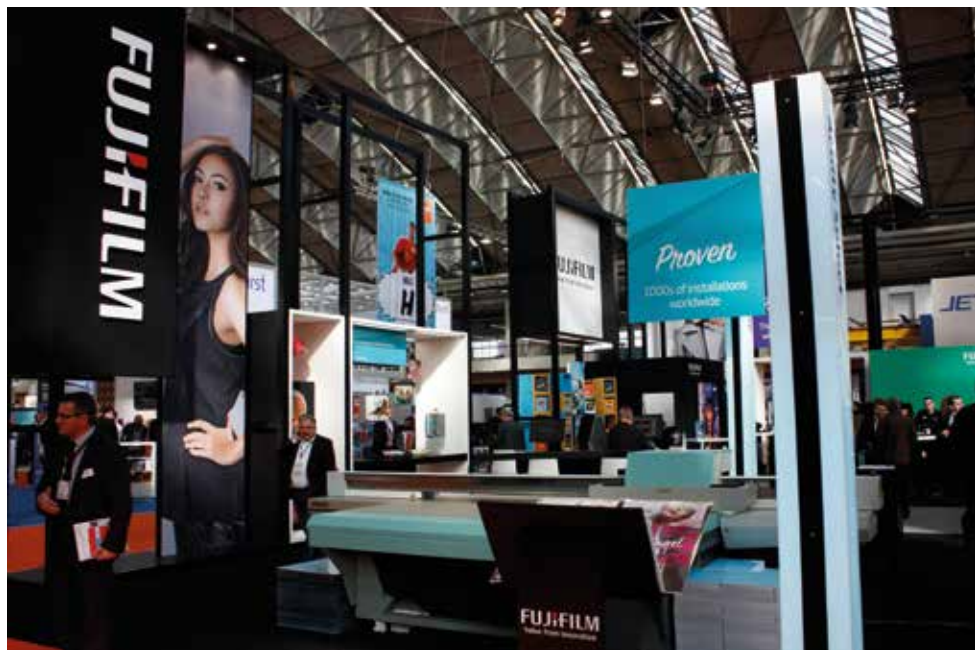
Lássuk a medvét

Az adatok természetesen szépek, de bennünket igazából az iparág fejlődési irányait tükröző újdonságok érdekelnek, így hát bele is vágunk a közepébe!

Fujifilm – új Acuity Select 20 és Hybrid 320 sorozat

A Fujifilm standján bemutatták az új Acuity Select 20 sorozat készülékeit, amelyek az Acuity Advance Select sorozat helyébe lépnek – megtartva az Acuity UV síkágyas nyomtatók előnyeit. Az új Acuity Select 20 sorozat fotóminőséget megközelítő képnyomtatási minőség elérésére képes, maximális nyomtatási sebessége 34 vagy 65m²/óra, és számos alapanyagra képes nyomtatni, akár 50,8 mm vastagságig. A sorozat készülékei már rendelkeznek, és az előrejelzések szerint árképzésük az Advance Select sorozat

tot követi. Az Acuity Select 20 sorozat készülékeihez opcionálisan elérhetők 4-színű CMYK, vagy a light cyan, light magenta és fehér, illetve lakk csatornákkal 6- és 8-színű kivitelben is a magasabb minőségű nyomtatások – mint például a művészi fotók – készítéséhez. Az F sorozatból átvették a pneumatikus illeszték tűskéket, ebbe az alacsonyabb termelékenységre építve, amely megkönnyíti a nyomtatandó anyagok pontos és gyors elhelyezését a 6 zónás vákuumasztalon. A készülékek felhasználói felülete egyszerűbb és átláthatóbb lett. A sorozathoz opcionálisan rendelhető az automatizált nyomtatófej tisztító tovább növeli termelékenységét. Fontos változás, hogy a továbbfejlesztett UV lámpák 20-30%-al kevesebb hőt bocsátanak ki a korábbi készülékekhez képest, ezáltal az Acuity Select 20 sorozattal akár vékonyabb és érzékenyebb alapanyagok is nyomtat-



Fespa Digital – a történet egészen idáig...

2006 - Amszterdam

Egyéni látogatók száma: 9.308

Kiállítók száma: 234

Kiállítási terület: 16.250 m²

2008 - Genf

Egyéni látogatók száma: 7.512

Kiállítók száma: 270

Kiállítási terület: 14.000 m²

2009 - Amszterdam

Egyéni látogatók száma: 9.682

Kiállítók száma: több mint 300

Kiállítási terület: 14.500 m²

2011 - Hamburg

Egyéni látogatók száma: 12.949

Kiállítók száma: 361

Kiállítási terület: 18.000 m²

2012- Barcelona

Egyéni látogatók száma: 12.178

Kiállítók száma: 347

Kiállítási terület: 16.500 m²

2014 - München

Egyéni látogatók száma: 16.851

Kiállítók száma: 536

Kiállítási terület: 21.785 m²

2016 - Amszterdam

Kiállítók száma: több mint 450

Kiállítási terület: 42.000 m²

hatók. A light színek hozzáadásával az új sorozat készülékei három különféle konfigurációban érhetők el: négy-, hat- vagy nyolccsatornás változatban, nyolc új modellben, a sztenderd 2,5x1,25 m és X2 – 2,5x3,08 m asztal-mérettel, mindkettő mérethez opcionálisan elérhető tekercses változatban. A szakemberek elmondása szerint az új sorozatot a minőség, sokoldalúság, megbízhatóság és könnyű használhatóság jegyében tervezték. Az Acuity Select 20 egy lépésre feljebb van a korábbi sorozat készülékeitől, amelyeket a Fujifilm 4 éven át értékesített.

Szintén újdonság az Uvistar Hybrid 320, amely egy 3,2 méter széles, sík-ágyas és tekercses nyomtató kombinációja, amely technológia által a Fujifilm

az egy készülékkel megnyomtatható alapanyagok választékát kívánta növelni. A készülék maximális nyomtatási sebessége 195 m²/óra, és nyolc festékcsatornát tartalmaz. A változtatható cseppméret beállításnak köszönhetően nyomtathatunk 10, 20 és 30 pikoliteres cseppmérettel. Az Uvistar Hybrid 320 fontos erőssége a vákuumszalagos alapanyag továbbítási rendszere, amely kiemelkedően pontos anyagtovábbítást tesz lehetővé. A készülékbe már beépítésre került egy szenzorral ellátott antisztatikus szabályozó, amely érzékelőjének köszönhetően szabályozza működésének mértékét. Ez a robosztus felépítésű, 3,2 tonna tömegű készülék sztenderd formában képes a narancsszín nyomtatására, amely szélesebb színtartomány nyomtatását teszi lehetővé.

Mimaki – ismét nagyot durrantott

Nem csak a füstje, de a lángja is nagy volt a Mimaki idei durranásának! Kezdjük a lényeggel: a Mimaki egy olyan 3,2 méter széles LED UV tintasugaras nyomtatót mutatott be, amely nagyjából fele annyiba kerül, mint kategóriájának versenytársai! Valóban: az UJV55-320 egy olyan tekercses tintasugaras készülék, amely 1200 dpi-s felbontású nyomtatás mellett 110 m²/óra nyomtatási sebességre képes, és akár 1 mm vastag-

ságú anyagok kezelésére képes. Az ára pedig: 68.000 Euró! Mike Horsten, a Mimaki Europe marketing igazgatója elmondta: „Ha dióhéjban akarjuk összefoglalni, akkor ez kiemelkedő sebességet kapunk, bámulatos áron!”

Az UJV55-320 konfigurálható négy- illetve hatszínes nyomtatásra (CMYK, light cian és light magenta színekkel) plusz a fehérrel. „Ezekkel a konfigurációkkal nyomtathatunk backlit és frontlit grafikákat és signokat. Az első tesztek alapján láttuk, hogy ez a készülék nagy durranás” – mondta lapunknak Patrick van Soelen, a Mimaki közép-európai értékesítési és marketing képviselője. A Mimaki szerint az UJV55-320-nak, amelyet az utóbbi két év során folyamatosan fejlesztettek, van egy kiemelkedő tulajdonsága: egy beépített LED fénycsík, amely lehetővé teszi számunkra, hogy a backlit nyomatainkat már nyomtatás közben ellenőrizzük, ezáltal pénzt spórolhatunk, hiszen csökken a selejttermelésünk. A nyomtató működtethető egy, vagy akár két tekercses nyomtatással egy időben, 210 mm-től egészen 1,524 m szélességig.

A Mimaki kifejlesztett továbbá egy új tintát is, LUS-120 UV néven, amely ugyanazt a minőséget képviseli, mint az LUS-150 UV tinta, viszont 170%-al jobban nyújtható annál. Ez a tulajdonsága kiválóan alkalmassá teszi zászlók



nyomtatására, hiszen nem reped, illetve töredezik. Mike Horsten elmondta: „Nagyon izgatottak vagyunk, hogy képesek voltunk megalkotni ezt a tintát, ilyen nyújthatósággal, hiszen minden tulajdonsága megvan, amit a felhasználók keresnek, mindezt olyan árszinten, amit mindenki szeretni fog.”

A Mimaki szintén a Fespa-n mutatta be új, 3,2 méter széles szublimációs tintasugaras nyomtatóját, amely az új SB310-es tintákat használja, amely által a nyomtató kevesebb tisztítást igényel. A TS500P-3200 készülékben 12 nyomtatófej került elhelyezésre, lépcsőzetes elrendezésben, és 180 m²/óra nyomtatási sebességre képes, négyzsinés beállításban. Tartalmaz továbbá négy, egymástól függetlenül kontrollálható utómelegítő egységet – amelyek a felhasználók kérésére kerültek beépítésre.

HP – ízelítő a Fespa-n, bemutató a drupa-n

Hogy a nyomtatás világa milyen nagymértékben tolódik el a digitális technológia felé, azt a legjobban példázza, hogy a HP a Fespa-n egy sajtótájékoztatón csak bejelentette új, belépő szintű ipari nyomtatóját, a Scitex 9000-et. A gép valódi bemutatójára azonban júniusban a drupa-n kerül sor, ahol a HP egy több mint 6000 m² méretű standdal képviselteti magát. Ilyen méretű megjelenésre a drupa-n korábban a Heidelbergtől számíthattunk, a HP-től ezidáig sohasem! Az új Scitex 9000 ugyanarra a vázra épül, ugyanazokat a HDR 300 nyomtatófejeket és High Dynamic Range technológiát használja, mint a Scitex 11000, sőt még a nyomtatási mérete is megegyezik, a Scitex 9000 azonban kevésbé automatizált, és lényegesen alacsonyabb árú, mint nagyobb testvére. Összehasonlításképpen a 9000-es induló ára 650.000 Euró, míg a 11000-es, háromnegyed részben automatizált készüléké 950.000 Euró. „Vásárlóink elkezdhetik munkájukat a 9000-essel, és ha



gyártásuk megkívánja, upgrade-íhetik készüléküket 11000-esre.” – mondta Isaac Meged, a HP Scitex marketing managere. Az upgrade – amely az automatizáció hozzáadásából, a szoftver beállításából, és új nyomtatási módok hozzáadásából áll, nagyjából egy hetet vesz igénybe. A Scitex 9000 maximális nyomtatási sebessége 450 m²/óra, bár kézi vezérlése révén valódi nyomtatási sebessége inkább a 300 m²/óra sebességet közelíti meg.

A HP a Fespa-n web-to-print platformjának, a WallArt Suite-nak számos kreatív alkalmazási lehetőségét mutatta be. Ahogy erről már az Eurojet Hungária Kft. szakmai tájékoztatóin is hallottunk, a WallArt Suite kifejezetten azon Latex felhasználók számára lehet hasznos, akik a dekorációs nyomtatási üzletágat célozzák meg. A platformon elérhető minden a tervezéstől egészen a rendelésig.

A cég standján természetesen láthatóak voltak a Latex sorozat 310, 360, 370 és 3500-as modelljei mellett a Summa vágóplotterei is. „A HP továbbra is abban hisz, hogy a nyomtatást és a vágást külön gépeken kell elvégezni a megfelelő minőség elérése érdekében.” – mondta lapunknak Kovács István, az EuroJet Hungária Kft. kereskedelmi és szerviz vezetője. A cég standján a Latex készülékekkel

készíthető kreatív és minőségi megoldások bemutatására helyezték a hangsúlyt, így láthattunk belsőépítészeti textíliákat és egyedileg nyomtatott tapétákat egyaránt. Látható volt még a HP tavaly bemutatott PageWide XL készüléke, amely idén megnyerte az iF Gold Legjobb Design díját Münchenben, a zsűri indoklása szerint egyszerű használhatósága és maximális hatékonysága miatt. „A készülék maximális nyomtatási sebessége 1000 m²/óra, és kifejezetten hasznos lehet az olyan áruházláncok számára, mint az Auchan vagy épp a Metro, amelyek áruházaiukban így gyorsan tudják cserélni az aktuális akciós plakátjaikat” – mondta Kovács István.

Epson – új SureColor nyomtatók – a felhasználók visszajelzései alapján fejlesztve

Az Epson standján a márka szélesformátumú nyomtatói működés közben voltak megtekinthetők, így a standra látogatók megtekinthették a készülékeket vinyl zászlók, poszterek, soft signok, dekorációs falmatricák és pótlók nyomtatása közben. A cég idén januárban mutatta be új SureColor SC-S professzionális kültéri oldószeres nagyformátumú nyomtatócsaládját, amely nyomtatók (SC-S80610, SC-S60610, SC-S40610) minden komponensét az Ep-

Bevált platformra támaszkodik, nagyobb értéket szállít



**Megérkezett az új Fujifilm Acuity Select 2O sorozat.
Most extra, bevezető kedvezményekkel lehet a tiéd!**

A Select 2O kiváló választás magas minőségű, közepes mennyiségű tekercses és táblás munkákhoz. Új funkcióival és megnövelt minőségével segíti az analóg technológiáról történő átállást, a gyártás rugalmasságának javítását és a jövedelmezőség növelését.

1.25x2.50 m vagy 2.50x3.08 m-es vákuum-asztal
2.20 m széles tekercstartó
4-, 6- vagy 8-színes kivitel (Lc, Lm, fehér és lakk)
35 vagy 65 m²/h max. teljesítmény
1.200 dpi-s nyomatminőség
kis üzemeltetési költség



A marketingeszközök szakértője
www.promission.hu

Tudj meg többet megoldásainkról: www.powerofinkjet.com
További információk és demo-időpont foglalás:

**Gratulálunk a proMission Kft.
új beruházásához, a Fujifilm Acuity
Select X2 4226 UV-nyomtatóhoz!**

- 2.50x3.05 m-es táblanyomás
- 2.20 m széles tekercsnyomás
- 6-színes kivitel (fehérrel és lakkal)
- 1.200 dpi-s nyomatminőség



son tervezte és gyártotta a problémamentes működés és a professzionális minőségű nyomatok érdekében. A termékcsalád kiemelkedő teljesítményt biztosít a nyomathordozók széles választékán, az egyszerű reklámfeliratoktól a felső kategóriás poszterekig és dekoranyagokig. Az automatikus médiafeszítés-vezérlő (AD-ATC) rendszernek köszönhetően minden termék különleges pontossággal készíthető el, a kiállítási anyagoktól és poszterektől kezdve a háttérvilágítású fóliákon és POS-anyagokon át egészen a gépjármű grafikáig és tapétáig. Mindez kifinomult adagolórendszerrel és antistatikus, nagy átmérőjű nyomógörgőkkel párosul az optimális és pontos nyomathordozó továbbítás érdekében. A legújabb Epson PrecisionCore TFP nyomtatófej-technológiát alkalmazó termékcsalád készülékeivel magas minőségű, kiváló színű és tisztaságú nyomatok készíthetők. Az új összetételű Epson UltraChrome GS3 vagy a piros színekompontent tartalmazó GS3 segítségével a felhasználók széles skálával érhetik el a pontos színreprodukciót. Az SC-S80610 a hozzáadott piros és narancs tintának köszönhetően megnövelt skálával, így még szélesebb lehetőségeket kínál. A „Precision Dot” módban a különböző, képminőségre vonatkozó paraméterek egyszerű összehangolásával könnyedén javítható a nyomtatás minősége a nyomathordozók széles választékán, legyen szó

átlátszó filmről, fóliáról, vászonról vagy fotópapírról.

Az Epson a Fespa-n mutatta be a SureColor SC-P sorozat legújabb tagját: a 162 cm nyomtatási szélességű SC-P 20000 a szupergyors nyomtatási sebességet kombinálja az SC-P sorozat készülékeitől már megszokott, kiváló fotóminőségű nyomtatási minőséggel. A készülék ideális nagy volumenű gyártásokhoz – olyan cégek számára, akik nem akarnak veszíteni a minőségből a nyomtatási minőség elérése érdekében. Az SC-P 20000 nagyon robusztus felépítésű és számos olyan innovációt tartalmaz, amelyek nagyban megkönnyítik használatát. A készülék ideális nagyméretű POS-ek, rövidtávú kül- és beltéri signok, kiállítási és display grafikák, promóciós anyagok és fotók nyomtatására. A készülék a PrecisionCore TFP technológia segít

ségével még a legnagyobb nyomtatási sebesség mellett is kiemelkedő, 2400 x 1200 dpi felbontású nyomatok készítésére képes. Magas precizitású adagolórendszere – amely magában foglalja az újonnan kifejlesztett, kamera vezérlésű papír stabilizálót, és a nyomathordozó típusához alkalmazkodó görgő rendszert – az SC-P 20000 akár felügyelet nélkül is megbízhatóan működik.

Roland – A jövő víziója

A Roland DG két új eco-solvent nyomtató-vágó készüléket mutatott be a Fespa-n: a TrueVis VG640 és a TrueVis VG540 készülékek a Roland által kifejlesztett, teljesen új nyomtatófejeket tartalmaznak, és 50%-al gyorsabbak, mint azon VersaCamm elődjek, amelyeket leváltanak. „A Vis szó erőt jelent latinul, és ezek tényleg erőteljes készülékek, amelyek a mi jövőről szóló víziókat mutatják be” – mondta Gillian Montanaro, a Roland marketingvezetője. A készülékekben szinte minden új, hiszen új nyomtatófejek mellett új TrueVis festékekkel, új vágófejjel, új a nyomtatást megvilágító LED fényforrással, és új Bluetooth-al működtethető kezelőfelülettel látták el a készülékeket, amely lehetővé teszi a okostelefonról vagy tabletről történő vezérlésüket. A 900x600 dpi nyomatfelbontású készülékek három különféle festék konfigurációban érhetők el: hétszín csa-



SZAKÉRTELMÜNK A MINŐSÉG GARANCIÁJA.



SureColor™ SC-S sorozat

Mi, az Epsonnál hisszük, hogy befektetett tudásunk és tapasztalatunk kiváló minőségű nyomtatokat, pontosságot és termelékenységet jelent. A magas minőségű nyomtatásban szerzett kiterjedt tapasztalataink segítségével alkottuk meg az új SC-S sorozatú nagy formátumú nyomtatókat, amelyeknek minden összetevőjét az alapoktól kezdve magunk fejlesztettük és gyártottuk.

Most 2 év teljekörű jótállással!

Precizitás, minőség és termelékenység nyomatról-nyomatra.

További információk:
www.lfpcenter.com/termek/epson
www.epson.hu

Viszonteladó partnerünk:
LFP Center Kft.
1139 Budapest, Rozsnyay u. 11.



EPSON®
EXCEED YOUR VISION

tornával – CMYK + light magenta light cian és light fekete színekkel, vagy nyolc szín csatornával amelyben választható, hogy dupla CMYK vagy CMYK plusz fehér és light magenta, light cian és light fekete színekkel választhatják vásárlóik. A kisebb készülék 1,37 méter, míg a nagyobb 1,63 méter széles, áruk pedig 17.500 és 20.990 Euró. A készülékek kiválóan alkalmasak poszterek, matricák készítésére, 8,3 m²/óra sebességgel hétszínű, és 14,2 m²/óra sebességgel dual CMYK módban. Mindkét készülékben négy új, saját fejlesztésű 'FlexFire' variálható cseppméretű nyomtatófej van, amelyek mindegyike két festékcsondot tartalmaz, a pontosabb pontelhelyezés érdekében. A cég elmondása szerint ezek az új fejek 25%-al szélesebbek a ma használatos fejeknél, így minden passzból nagyobb termelékenységet kapunk. A nyomtatófejeknek erősebb kilövési ereje van, amely kiváló képminőséget garantál szttenderd és gyors sebesség mellett egyaránt. Ez a technológia már tényleg a jövő technológiája, és nagyjából 50%-al gyorsabb, mint a jelenlegi VersaCamm sorozat készülékei. Az új festékek 500 ml-es zacskós kiszerezésben kaphatók és könnyedén cserélhetők – még a készülék működése közben is.

SOLJET EJ640 – Kapcsoljon nagyobb sebességre

Bár hazánkban már a Fespa premier előtt, az Igepa rendezvényén megismerkedhettünk vele, a Roland új SOLJET EJ-640 valódi bemutatójára Amszterdamban került sor. Az új nyomtató elsősorban költséghatékony, nagy volumenű gyártásra lett tervezve. A Roland DG technológia megbízhatóságával és tartósságával együtt, az EJ-640 robosztus felépítése kivételes minőséget produkál applikációk széles választékához, mint kültéri és beltéri signok, bannerek, poszterek, fal és jármű dekorációk és még sok más.

Új, gazdaságos Roland EJ festék

Az új, speciális formulájú, gyorsan száradó EJ festék feltűnő, élénk színeket állít elő és alacsony fogyasztást, alacsony üzemeltetési költséget biztosít. A festék továbbá hosszú távú tartósságot, karc- és vegyszerállóságot nyújt, széles média választékot támogat. 1 literes kiszerezésben kapható, 4- vagy 7 színben, világos feketét is beleértve. Választhat a dupla CMYK vagy a CMYKLcLmLk konfigurációk közül, az utóbbit a finom részletek és egyenletes átmenetek reprodukálásához.

A lépcsősen elrendezett nyomtató fejek nagy nyomtatási szélességet fednek le a nagy termelékenységhez és a tükrös kialakításnak köszönhetően csökkentik a csíkozást. A dupla nyolc csatornás Piezo tintasugaras fejek 180 fűvókát tartalmaznak csatornánként, miközben szabadalmazott Roland Intelligent Pass Control rendszer vezéri a cseppelhelyezést a kivételes homogén színek és fotógrafikus kép minőségért. A változtatható csepp méret vezérlés egyenletes színátmeneteket és mély telítettséget eredményez alapanyagok széles választékára. A fejlett média tápláló biztosítja az alapanyag pontos igazítását és egyenletes, precíz haladását a nyomtatón keresztül a feltekercselőre, még nagy sebességnél is. A készülék nyomtatási szélessége maximum 1.615 mm, maximális nyomtatási sebessége 360x360-as felbontásnál, 4 szín color, CMYK nyomtatás esetében 102 m²/óra.

A SOLJET EJ-640 használata által maximalizálhatjuk cégünk nyereségességét alacsony üzemeltetési költségekkel és nagy termelékenységgel.

World Wrap Masters – Audi A3-tól a fapapucsig

Idén sem könnyítették meg a fóliázó szakemberek dolgát a World Wrap Masters verseny szervezői. A verseny indulóinak ugyanis a sok kis görbületből bőven ellátott Audi A3 mellett mi-

nél szebben kellett beburkolniuk motoros bukósisakot, de annak érdekében, hogy egy percre sem feledkezzenek meg arról, hogy az idei verseny Hollandiában volt: holland fapapucsockat is be kellett burkolniuk. Természetesen nem mindennapos eset, hogy a megrendelők pont ezeket a tárgyakat szeretnék fóliáztatni – a verseny feladatai inkább azt kívánták idén is tükrözni, mennyire sokrétű és szerteágazó lehetőségeket rejt magában a dekorációs fóliázás, ha valaki elég ügyes benne! Az idei évben a verseny szponzoraként az Avery biztosította a fólia alapanyagokat és meglepetésünkre nem versenyzőként találkoztunk a tavaly is nyertes Kiss Lajossal, aki új szerepkörben, zsűritagként tevékenykedett a Wrap Masters-en. Mi leginkább azt gondoljuk, a szervezők tartottak attól, ha Lajos megint versenyzőként indul, akkor nem lesz más nevezőjük – tartva attól, hogy a magyar versenyző megint tarolni fog – ezért inkább elegánsan felkérték bírónak! Lajos egyébként elmondta: „Idén már két válogató versenyen is bírászkodtam, Dániában és Oroszországban. Az amszterdami döntőbe nagyon sok új versenyző jutott be, mert kb. a mezőny fele új volt. Ez nagyon jó, mert a verseny mellett a Wrap Masters nagyon jó közösség építő is – sok új kollégával lehet megismerkedni, és sokat tanulunk egymástól. A bírászkodás pedig nagyon nem könnyű feladat, hiszen mindig figyelembe kell venni ezeket a szempontokat a versenymunkáknál:

- A fóliázandó felület tisztítása
- A fólia applikálásának minősége
- Marad-e a fóliázott felület alatt kosz vagy levegő buborék
- A fóliázott felületek élei mennyire szépen vannak vágva és burkolva

Canon – Hangsúly az applikációkon

A Canon standja idén arra fókuszált, hogy bemutassa, készülékeivel milyen kreatív megoldásokat lehet megvalósítani, a márka ugyanis nem csupán



nyomtatókat kíván értékesíteni, hanem az ügyfelek elvárásainak megfelelő megoldást kínálnak. Ennek legjobb példája egy olyan installáció volt, amelyen egy fa lombját imitálva csüngtek a szebbnél szebb, különféle nyomtatási módokban és minőségben készített nyomatok, illetve az a workshop, ahol tervező szakemberek

kel lehetett konzultálni a megvalósítani kívánt ötleteinkről.

A Canon a Fespa-n mutatta be három új Océ Arizona UV síkgyas nyomtatóját. Az 1240, 1260 és 1280 sorszámú modelleket idén januárban hozták a piacra, és leginkább a sign and display, speciális nyomtatási, reprográf és fotó labor nyomtatási területeket célozzák

meg velük. A sorozat GT jelű készülékei a kistáblás, míg az XT nyomtatók a nagytáblás nyomtatók. Az új készülékek maximális nyomtatási sebessége 35m²/óra expressz módban, és a tavaly bemutatott 6100-as sorozat tulajdonságaiból kölcsönöznek néhányat. A készülékek két különféle - 1,25x2,5m és 2,5x3,08m méretben, és opcionálisan tekercses adagolással is elérhetők, a rugalmas alapanyagok nyomtatására egészen 2,2m szélességig. A nyomtatók konfigurálhatók hat színes nyomtatásra (CMYK plusz light cian és light magenta színekkel), a fehér szín és lakk lehetőségével. Az 1280 XT tartalmazza a Canon által 'CM squared' megoldást, ami annyit jelent, hogy a készülékben dupla cian és dupla magenta nyomtatófejek vannak, ami kifejezetten a sign és display gyártást szolgálja. A 1280 GT rendelkezhet CMYK, light cian, light magenta, fehér és lakk opcióval a kifejezetten a legmagasabb minőségű fo-

Imagine. **Roland**
AUTHORIZED DEALER

Tavaszi akcióink!

Roland VS-640i és VS-540i
vágó-nyomtató akár nettó
1.000.000 Ft árelőnnyel!

Roland XR-640
vágó-nyomtató akár nettó
1.800.000 Ft árelőnnyel!

Roland XF-640
nyomtató akár nettó
1.800.000 Ft árelőnnyel!

Roland LEP-20
UV nyomtató akár nettó
1.200.000 Ft árelőnnyel!

Az akció április végéig, vagy a készlet erejéig érvényes!
Az árváltozás, és ellátás jogát fenntartjuk!

AVERY DENNISON

graphixTrade
A DEKORÁCIÓ ALAPJA

1139 Budapest, Lomb u. 28. - Tel./Fax: 239-8606
+36 20/212-5897 - www.graphixtrade.hu

tönyomtatási alkalmazásokhoz. Az új sorozat készülékeihez rendelhető egy automatikus fejtisztító állomás, illetve alapanyag pozicionáló tűskék is. A Canon mindezek mellett beharangozta új, vizesbázisú imagePROGRAF PRO-2000, imagePROGRAF PRO-4000 készülékeit, amelyekkel a fotó és fine art, illetve az imagePROGRAF PRO-6000S készüléket a hirdetőplakátok, zászlók és vásznak nyomtatásával foglalkozó reprográfiai stúdiókat, másolószalonokat, digitális nyomdai szolgáltatókat célozza meg. Ezek a 24", 44" és 60" nyomtatási szélességű vízbázisú pigment tintarendszerű nyomtatók duplatekeres funkciót is tartalmaznak és képesek fileok közvetlenül USB memória kulcsról való nyomtatására. Az imagePROGRAF készülékek várhatóan júniustól lesznek elérhetők. Az imagePROGRAF PRO sorozatban új, precíziós 30,5 mm széles nyomtatófej, illetve nagy kapacitású festéktartályok kerültek beépítésre a gyors, megszakítás nélküli nyomtatás érdekében.

Mutoh- új tagok a ValueJet X sorozatban

A Mutoh két új nyomtatót jelentetett meg az idei Fespa Digital kiállításon. A ValueJet X széria új tagjai az egy nyomtatófejes, 1,37 m nyomtatási szélességű ValueJet 1324X, illetve a két nyomtatófejes, 2,6 m nyomtatási szélességű ValueJet 2638X modellek a VJ-1324 és VJ-2648 készülékeket váltják le, és már rendelhetők! A Japánban tervezett és gyártott nyomtatók az 1,62 m nyomtatási szélességű ValueJet 1624X egyfejes és a ValueJet 1638X kétfejes modellekhez csatlakoznak a ValueJet X sorozatban. A gyártó elmondása szerint ezek az új készülékek még megbízhatóbb minőséget produkálnak, mint elődjeik, mindezt kényelmesebb megoldásokkal kiegészítve. A két új nyomtatóba mikro piezo nyomtatófejeket építettek. A 2638X két nyomtatófeje lépcsőzetesen került beépítésre, míg a 1324X-ben csak egy nyomtatófej van,

amely 3,5-35,2 picoliter közötti cseppméret tartományban képes nyomtatni. A variálható cseppméretű nyomtatófejek nyolccsatornásak, csatornánként 180 fűvókával. A ValueJet X sorozat készülékei kiválóan alkalmasak hosszú távú kül- és beltéri sign és display anyagok gyártására, mint plakátok, zászlók, backlit signok, falburkolatok, POS displayek, fine art nyomatok, illetve autográfikák.

Mindkét nyomtató használható Mutoh Eco Ultra, illetve Universal Mild Solvent tintákkal. A készülékek nyomtatási sebessége 720 dpi felbontású nyomatok készítése esetén 16,4 m²/óra a 1324X és 39 m²/óra a 2638X esetében – mind vinyl, mind zászló anyagon.

A Mutoh nemrégiben tett szert egy európai beltéri levegőminősítésre, amely azt jelenti, hogy Universal Mild Solvent tintái alkalmasak a szabvány által elismert beltéri dekorációs nyomatok készítésére. A nyomtatókba továbbá a Mutoh DropMaster technológiája is beépítésre került, amely annyit jelent, hogy a nyomtatók a nyomtatandó alapanyag vastagságát figyelembe véve automatikusan újrakalkulálják és beállítják az egy- és kétirányba kilövellt cseppek kilövésének időzítését, illetve a nyomtatandó felület és a nyomtatófej közötti optimális távolságot. Ez a funkció lehetővé teszi, hogy ne a felhasználónak kelljen manuálisan kalibrálnia a készüléket, növeli a nyomtatott képek felbontását és időt takarít meg az operátor számára. A DropMaster használatával tehát a felhasználók magasabb minőségű nyomtatásokat készíthetnek, nagyobb nyomtatási sebességgel.

A nagyobb termelési mennyiségek kiszolgálására a 2638X készüléket egy robosztus, motorizált anyag ki- és betöltő rendszerrel látták el, amely egészen 100 kg alapanyag kezelésére képes. A 1324X készülékhez pedig elérhető egy újonnan tervezett, forgatónyomatók hajtású motoros betöltő rendszer, amely 30 kg teherbírású.

A Mutoh standján bemutatták még a gyártó ValueCut családjának 76, 130 és 180 cm szélességű vágókészülékeit, a ValueJet 1638WX vízbázisú nyomtatóját, a VJ426UF tárgynyomtatóját, illetve a cég újdonságát, a ValueJet405GT nevet viselő direkt pólónyomtatóját is.

TEPEDE – teljes termékportfólióval

Kedves meghívást kaptunk a TEPEDE Hungária Kft-től a Fespa-t megelőzően, amelynek örömmel tettünk eleget, és meglátogattuk Konrád Pétert, a cég ügyvezető igazgatóját standjuknál. Amint megtudtuk, az idei volt hosszú évek után a TEPEDE EDC Group első kiállítási megjelenése. Most azonban beadtak apait-anyait és bemutatták látogatóik számára a cég teljes termékportfólióját, amelyből mi csak a néhány legérdekesebb alapanyagot emeljük ki. Új termékük a direktben nyomtatható mágnesfólia, amely kifejezetten érdekes például beltéri dekorációs alkalmazásokhoz. Szintén új termék, és néhány hónapon belül lesz elérhető a TEPEDE kínálatában a szilikonos fólia, amely a sztatikusnál erősebb tapadást biztosít, de könnyen és nyom nélkül távolítható el az applikált felületről. További érdekes termék a ragasztó nélkül tapadó fólia, melynek applikálásához kizárólag azt a felületet szükséges bevezetni, amelyre a fóliát ragasztani fogjuk. Megérkezett továbbá az átvilágítható textíliák új generációja – a Ballon FR termékek már nyomtathatók oldószeres, UV és latex technológiával egyaránt, nem mellesleg pedig lég- és vízzárók is.

A TEPEDE partnerei körében nagyon sikeresek az oldószeresen nyomtatható és ragasztóval applikálható papírtapéták. A Gekkotex termékcsalád egy újrapozicionálható öntapadós textil – kifejezetten faldekorációs célokra. Bízunk benne, hogy a fenti termékeket hamarosan részletesen, azok applikációs lehetőségeit szemlélítve módunk lesz bemutatni olvasóink számára!



Ricoh – komoly ambíciók

A Ricoh tulajdonképpen arra használta az idei Fespa kiállítást, hogy jelezze: szándékában áll a szélesformátumú nyomtatási iparág komoly szereplőjévé válni.

A Ricoh ennek tanúbizonyságaként a Fespa-n mutatta be Pro L4100 nyomtatóit, amelyek a gyártócég új, vizes gyantás latex festékeivel működnek. A Pro L4100 sorozat remekül kielégítheti azon nyomdák igényeit, amelyek a plakátnyomtatás irányába kívánnak terjeszkedni, mivel környezetbarát technológiát alkalmazva sokoldalú beltéri és kültéri plakátok nyomtatására egyaránt használható. A berendezés a hatszín (CMYK + narancs + zöld) plusz fehér nyomtatására alkalmas, amelyet mostanra a Ricoh variálható cseppméretű nyomtatófejével szereltek fel, illetve a Ricoh által fejlesztett saját latex festékekkel láttak el. A hidegen száradó festékek 60 C fokon száradnak.

„Röviden összefoglalva az új 4100-as csak és kizárólag a Ricoh termékeként érhető el!” – mondta lapunknak Mühl Balázs, a Ricoh Hungary Kft. nyomdai üzletágvezetője.

Az 1200 dpi felbontású nyomatok készítésére alkalmas 4100-as maximális nyomtatási sebessége 33 m²/óra, és elérhető 1,371 m, vagy 1,620 m nyomtatási szélességekkel. A készülék induló ára 23.000 Euró.

„Komoly elhatározásunk, hogy erőteljesen növeljük jelenlétünket a nagyformátumú nyomtatás területén – amelyre kiváló alkalmat kínált a Fespa-n való részvételünk” – mondta Mühl Balázs,

majd hozzátette: „Erős növekedésre számítunk. Először kis lépéseket teszünk, de máris nagy terveink vannak, hiszen nagyon komolyan gondoljuk megjelenésünket a szélesformátumú nyomtatási piacon. E tervek részeként még az idén további innovációs újdonságok bemutatására kerül sor.”

A rivaldafényben tehát a 4100-as készülék állt, de a Ricoh bemutatta standján az MP CW2201SP típusjelű multifunkciós szélesformátumú készülékét, amellyel leginkább a mérnöki tervező irodákat célozza meg.

Számos különféle alkalmazáson keresztül mutatták be továbbá a Pro C7100X színes vágottlapos nagyteljesítményű nyomtatót a vállalat standján. Míg az idei volt a Ricoh első megjelenése a Fespa-n, a cég indirekt módon kétszeresen is képviseltette magát, hiszen az idén a Ricoh által akvizált, direkt textil nyomtatókat gyártó AnaJet is kiállítója volt az eseménynek.

Avery – új texturált anyagok

Az Avery Dennison a falburkoló anyagok teljesen új szériáját mutatta be – közöttük a texturált anyagaikat. Oliver Guenther, az Avery Dennison Graphic Solutions európai marketing igazgatója elmondta: „az új anyagaink a kreatív lehetőségek teljesen új spektrumát nyitják meg felhasználóik számára. Új termékeinkkel új dimenzióba helyezzük a faldekorációs anyagokat.” Az új digitális faldekorációs termékcsaládban megtalálhatók a festővászon, kő és stukkó hatású permanens falra ragasztható vinyllek, illetve ezek textú-

ra nélküli változata is. Az új anyagok az Avery Dennison MPI 8000 faldekorációs termékcsaládjába tartoznak. A megcélzott alkalmazási területek pedig a beltéri dekorációk különféle fajtái, mint például az üzletek dekorációja, illetve márkázása, falgrafikák, kiállítási installációk, illetve pl. várótermi megjelenések.” A nyomtatható anyagaink minősége lehetővé teszi felhasználóik számára, hogy elkerüljék a drága természetes építő- és dekorációs anyagok használatát.” – tette hozzá Oliver Guenther.

Esko – Kongsberg automata anyagbetöltővel

Az Esko a legújabb, 3,2x3,2 m méretű vágóasztalát mutatta be standján, új félautomata alapanyag betöltőjével, amely fele részben felügyelet nélküli működést tesz lehetővé, hiszen amint a készülék megvág egy aktuális anyagot, azt azonnal továbbítja – így az operátor már a kész anyaggal tud foglalkozni, amíg a készülék már a következő anyagot vágja. Az i-BF60 sorozatszámú anyagbetöltőt, amely akár 50 kg tömegű anyag megmozgatására is képes, az Esko standján a Kongsberg C64 asztallal mutatták be működés közben.

SAI – új POS szoftvercsomag

A SAI DisplayGenie néven mutatta be új point of sale display és csomagolás-tervező szoftverét, amely a cég Flexi szoftverén alapszik. Az új termék célja, hogy leegyszerűsítse és megkönnyítse a POS displayek és csomagolások tervezését. A szoftver kompatibilis minden szélesformátumú RIP szoftverrel. A felhasználók rengeteg kész template-ből választhatnak, amelyeket aztán testre szabhatnak saját szövegük, vagy logójuk felhasználásával. A saját anyagunk méreteit egyszerűen felvihetjük a programba, amely aztán másodpercekben belül elkészíti az új tervet. Az új szoftver installálható Windows 7,8 és 10 verziót futtató PC-kre, és már megvásárolható 1.995 Euró áron. **Sign**

Slovetex nyomtatható vásznak

Komplex szolgáltatás a minőség jegyében!

Több mint tíz éve kezdte meg működését a Solvetex cég, amely mára olyan komoly gyártóvá nőtte ki magát, hogy a digitális nyomtatási technológiák mindegyikéhez képes minőségi vásznakat szállítani. A törökországi központú cég rugalmas a gyártásban is, és képes figyelembe venni a vevők egyedi igényeit – nem csoda hát, ha mára a világ minden részére szállítják termékeiket, melyeknek gyártási folyamata során a környezetvédelem kiemelt szerepet tölt be.

A Solveteks Technical Textile LTD. a Kristal Group Enterprises részeként 2005-ben kezdte meg működését a törökországi Bursa-ban. A cég kereskedelmi tevékenységét címke vászon anyagok gyártásával kezdte, majd a piaci igények kiszolgálása céljából továbbléptek a digitális nyomtatási szektor irányába. A Solvetex integrált szolgáltatást kínál, beleértve a fonalgéártást, kötést, az anyagok bevonó réteggel történő ellátását, a vágást és a csomagolást, mindezt 6.000 m² méretű gyárában, ahol 50 dolgozót foglalkoztat. 2015 elején társult az Aka Digital Média Kft-vel, így módon az európai piac igényeihez jobban tudnak alkalmazkodni és fejleszteni.

A Solvetex az alábbi tintasugaras nyomtatási technológiákhoz gyárt vászon anyagokat:

Szublimáció • Latex • Solvent • Eco-Solvent • Festékszublimáció és pigment

amelyek mindegyike használható nagyformátumú nyomtatáshoz. Cégünk több mint 40 országba exportálja termékeit Európában, Ázsiában, Közel-Keleten, Afrikában és Amerikában.

Szakértői vagyunk az alábbi vászon anyagfajták gyártásának:

Zászló • Banner • Display • Festővászon • Backlite • Dekorációs anyagok • Selyemszitanyomás • Blackout

Amennyiben vevőink igénylik, képesek vagyunk vízálló, tűzgátló, antibakteriális, UV álló bevonatok gyártására. A fonalat az adott igényeknek megfelelően választjuk ki, majd számos orsóra fűzzük ahhoz, hogy ellássuk a megfelelő bevonattal. A legmodernebb Karl Mayers bevonógépeket használjuk, amelyek kiemelkedően érzékenyek a feszültségre és a tekercselés pontosságára. Az anyag bevonattal történő ellátását követő lépés a kötés folyamata. A lánchurkolt fonalszálakat a kötőgépekre helyezzük a szövet szélességének megfelelően, és megtörténik a gyártás, azokkal az eredeti korongokkal, amelyeket az adott kötési típushoz választunk. Kötőgépeink lézeres megállító rendszerrel és szkennelrel egyaránt felszereltek annak érdekében, hogy kiküszöböljék a hibákat. A nyersanyagot szakképzett munkatársaink készítik elő a kö-

vetkező lépésekre, amelyek a festés és a fedőanyaggal történő bevonás.

A vászon anyagokat továbbítjuk a festési részlegre - a megrendelés típusának megfelelő gépre. A vászon töltelékanyaggal való ellátása és kidolgozása ezekre a folyamatokra speciálisan kifejlesztett gépeken történik annak érdekében, hogy vásznainkat alkalmassá tegyük szublimációs, solvent, latex és UV nyomtatásra – a piaci igényeknek megfelelően. Az elkészült vásznainkat aztán laboratóriumunkban, nyomtatóinkkal történő nyomtatás által teszteljük. Kiemelten szakképzettek és tapasztaltak vagyunk vízálló, tűzálló, antibakteriális és UV álló fedőrétegek gyártásában, annak érdekében, hogy kiszolgáljuk vevőink igényeit.

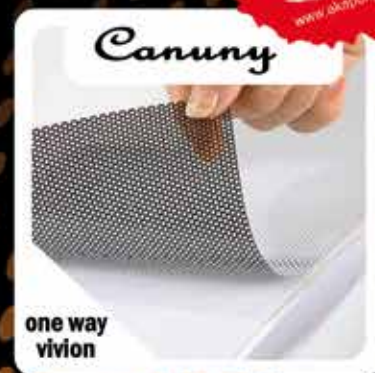
A festési folyamatot követően vásznaink a minőségellenőrzési részlegre kerülnek. Amennyiben megfelelnek minőségellenőrzési szempontjainknak, továbbítjuk anyagainkat a vágó részlegre. Forró, hideg és ultraszonikus vágási eljárásokat egyaránt alkalmazunk, függően az adott vászonfajtájától. Az anyagainkat vághatjuk az általunk értékesített sztenderd, vagy vevői igény alapján egyedi méretre, majd a méretre vágott anyagokat továbbítjuk csomagoló részlegünkre, ahol előkészítik azokat a szállításra.

Cégünk teljes körű szolgáltatást kínál a piac számára, és célunk a világpiac, melynek megfelelő kiszolgálása érdekében folyamatosan figyeljük az új trendeket, illetve versenytársaink termékeit, hogy a legjobb termékekkel láthassuk el vevőinket. Legfontosabb célunk, hogy környezetbarát cég legyünk, melynek érdekében olyan vízbázisú vegyszereket használunk, amelyek nem tartalmaznak rákkeltő hatású alkotóelemeket, fenntartható jövőnk érdekében.

(X)

AKA DIGITAL MEDIA KFT.

Minden egy helyen...



Alessi-től a belsőépítészig

Printeriors – a kreatív tudásbázis

A Fespa „profit a célért” kezdeményezése keretében bevételeinek java részét olyan események megszervezésére fordítja, amelyekből a nyomtatási iparág résztvevői tanulhatnak, és profitáló, új tevékenységeket indíthatnak. Ilyen kezdeményezés a Printeriors kiállítás és konferencia, amelyek szervezői idén ismét kitettek magukért és igazán inspiráló projekteket mutattak be a „Print Hotel” mottó jegyében, illetve izgalmas és inspiráló előadók segítségével.

Az érzékelés hatalma

Kifejezetten érdekes volt a The Aroma Company ügyvezető Simon Harrop előadása, ahol megtudtuk: az utóbbi tíz évben 400%-al nőtt a ránk gyakorolt napi vizuális hatások mennyisége, amely azt az alapvető emberi tulajdonságot tükrözi, miszerint vásárlási döntéseinket 58%-ban látásunkra alapozzuk. Ebben a kétdimenziós digitális világban egyre jobban vágyunk olyan tapasztalatokra, ahol egyéb módon is

érezhetjük a dolgokat – látásunkon kívül. Az Aroma Company egyértelműen arra törekszik, hogy 5 dimenziós, több érzékszervet is elérő élményeket kínáljon azoknak a márkáknak, amelyek igénybe veszik tanácsadói szolgáltatásukat. Nagyon érdekes projektjük például az MSC hajótársaság számára évente elkészített katalógus, amelyet mikro enkapszulációs nyomtatási technológia segítségével egy olyan speciális illattal látnak el, amely az MSC

utasok nyaralásai során tapasztalt legkedvesebb emlékeket hívják elő, az illat pedig garantálja, hogy azok az utasok, akik megkapják a katalógust, idén is az MSC-vel fognak hajózni!

Ennél még tovább mutató projektje a cégnek az a kolumbiai bank, amelynek fiókjait a világon először látták el olyan, több érzékszervet megcélzó megoldásokkal, mint a bank számára komponált, annak kiemelt stílusjegyeit tartalmazó zenét sugárzó terrek, a bank számára elkészített illat, a bank ügyfelei számára kínált speciális ízű üdítők/édességek, és természetesen az egyedileg dekorált belső terek. És az eredmény?! Mondhatni fenomenális: az új koncepció bevezetését követően az ügyfél elégedettségi index 20%-al javult, az új számlanyitások száma megduplázódott, éppúgy,



mint az újravezényezett bankfiókok bevétele és nyeresége... (A projekt bemutató videó itt látható: <http://www.simonharrop.com/multi-sensory-colombian-bank-attracts-a-buyer/>).

Konzultálni – tervezni – gyártani és installálni

Nagyjából a fenti főbb állomásokról áll össze a brit Artwork Solutions Ltd. teljes körű megoldása. John Sulzman, a cég üzletfejlesztési vezetője prezentációjában elmondta: Mára a beltéri dekoráció egyre fontosabb szerepet tölt be, ezáltal a megrendelők elvárásai egyre magasabbak, de egy megfelelően megvalósított projekt esetében sokkal jobban értékeli azt, és hajlamosabbak megfizetni annak hozzáadott értékét is. Az Artwork Solutions megalkotott bizonyos termék kategóriákat, amelyek jól átlátható és érthető módon mutatják be az adott dekoráció lényegét, és igény esetén természetesen személyre szabhatók. Ilyen kategóriák egyebek mellett az Acoustic Art, GlassArt, IlluminArt, FloorArt. Alkalmazási területeik magukban foglalják a fal-, padló-, üveg-, és laminálási megoldásokat. Tisztában vannak vele, hogy az innováció a legfontosabb egyedi terméktulajdonságuk, és természetesen az a gyártási kapacitás, amelynek segítségével szinte minden digitális nyomtatási feladatot képesek megoldani.

Üveg – új megvilágításban

A Dip-Tech képviselőjében Shimrit Marom elmondta, az üvegyomtatás elképesztő fejlődésen ment keresztül azóta, hogy 2005-ben még csak egy színnel lehetett üveget nyomtatni. Mára nem kizárólag tökéletes minőségű, színes nyomtatásokat készíthetünk üvegfelületekre, de a megfelelő layerezéssel akár 3D hatású textúrákat is elérhetünk, illetve olyan motívumokat nyomtathatunk a felületekre, amelyek csak akkor láthatók, amikor



az üvegfelületet természetes fény éri, vagy megvilágítjuk. Legyen akár a saját lakásunk, ahova korábbi kedves utazásaink fotóit nyomtatjuk, vagy egy hotel lépcsőháza – mára a nyomtatott üveg tökéletes beltéri dekorációs eszközzé fejlődött, amelyet a fénnel való játék még izgalmasabb felületté tesz. Ennek egyik elképesztően érdekes példája az MVRDV építészek által Hollandiában megépített farmház, amelyet tetőtől a falakig teljes mértékben nyomtatott üveggel borítottak be.

Átlagosnak tűnő fóliákból átlagon felüli megoldások

A MACtac képviselőjében Bogdan Viorel arról beszélt, hogy mára digitális nyomtatással szinte minden dekorációs lehetőség elérhető. A MACtac-nak tulajdonképpen minden felülethez van megfelelő megoldása – legyen az akár egy egyenetlen felületű fal, amelyet akár textiltapintású, egyedileg nyomtatott öntapadós fóliával is dekorálhatunk. Az egyedileg nyomtatott felületek lehetőséget adnak arra, hogy egyedi designunkat megvalósítsuk, vagy épp illúziókat varázsoljunk egy érdekes grafika vagy fotó segítségével. A transzparens fóliák segítségével a fény érdekes színeket varázsolhat irodánk vagy lakásunk belső tereibe, akár úgy, hogy kívülről más grafikát látnunk, mint amit végül a tereken belül érzékelünk. A padlógrafikák pedig design elemek mellett akár írott információkat is közvetíthetnek a rajtuk sétálók számára.

A kreatív megoldások számára kínál megfelelő megjelenési platformot az immár 15 éve életre hívott MACtac Awards díj, amelynek weboldalára a www.mactac-creative-awards.com oldalon lehet nevezni, illetve a beküldött pályamunkákat megtekinteni. A nevezendő projekteknek innovatívnak, nagy hatásúnak és érdekes design-t tükrözőnek kell lenniük, a nyertesek pedig havi és éves pénzdíjjal egyaránt gazdagodhatnak.

A personalizáció ereje

A CPF-Industrial – eredetileg MDF lapokat gyártó cég volt, melynek tulajdonosa felismerte a személyes igényekre szabott termékekben rejlő potenciált, ezért 2011-ben elkezdte tesztelni a digitális nyomtatást, és MDF lapjaira egyedi nyomtatásokat készített, amelyeket lakkal vont be. Amikor felismerték, hogy ez az eljárás nem igazán tartós, ezért 2012-ben újragondolva az eljárást, a nyomtatásokat már többszörös fedőanyaggal vonták be. Eljárásaikat mára olyan szintre fejlesztették, hogy a Flamand kormánnyal közösen alapított gyárukban képesek digitális nyomtatással, CNC marással olyan, méretre szabott egyedileg dekorált lapok készítésére, amelyekkel akár egész szobák/termek belső felületeit képesek teljes mértékben befedni. Lapjaik mára nem kizárólag teljesen zárt felületű, 9 newtonig karcálló MDF lapok, de igény esetén a hangot áteresztő, úgynevezett akusztikus lapok is. Nyomtatható alapanyagaik között szerepel

az MDF, egyéb falemezek, polipropilén lapok és furnérlemezek is. Egyik projektjük keretében egy francia hotel egy helyi művész képeinek felhasználásával, a hotel minden egyes szobáját más és más dekorációs elemekkel látták el. A jövőben tervezik olyan újdonságok, mint az egyedi padló felületek, illetve kültéren is használható elemek gyártását, amelyeknél az UV állóság kritikus szempont. Teljesen automatizált gyártásuk kapacitása mára elérte a napi 12.000 m²-t és képesek egy adott felület szkennelése segítségével teljesen új, egzotikus textúrák életre hívására is.

Hogyan alkossunk meg digitálisan nyomtatott beltéri dekorációkat?

Szép dekorációk vagy optikai illúziók? Érezhetjük úgy, mintha egy akvárium-ban úsznánk a halakkal, vagy irodánk közepén lenne egy ipari gyártóegység – tulajdonképpen bármilyen világot megteremthetünk a digitális nyomtatás által – mondta prezentációjában Birgit Spielvogel a ci office design képviselőjében, aki leginkább a tervezési oldalról közelítette meg a dekorációs nyomtatást. Természetesen fontos, hogy milyen képanyagból dolgozunk, hiszen a fotók nem mindig megfelelő méretűek vagy felbontásúak egy fal méretére történő nagyításhoz. Erre jelenthet megoldást egy számítógép által megalkotott, vektoros grafika, amely megfelelően nagyítható a kívánt méretre. A digitális nyomtatás nagy előnye, hogy nem csak egyfajta felületben és anyagban gondolkodhatunk – egy helység több különféle anyaga, tapétától a padlóig, függönytől a lámpaburáig minden megnyomtatható a megfelelő digitális technológiával és a megfelelő alapanyag felhasználásával. Természetesen nagyon fontos a megfelelő színkalibrálás, hiszen ha különböző nyomtatókkal nyomtatjuk ugyanazt a grafikát, és a különféle, de egy grafikát hordozó darabok egy helységben

kerülnek elhelyezésre, akkor kiemelten fontos, hogy a szőnyeg mintája ne különbözzön az asztal nyomtatától. A felületekre kerülő dekorációs motívumoknak pedig nem szükséges minden esetben a felület közepére kerülniük – néha sokkal dekoratívabb, ha egy szék támlájára kerülő arckép csak félig látszik a szék oldalán. A megfelelő ötletek segítségével pedig teljesen új tematikájú környezetet teremthetünk – például egy gyerekszoba tapétája ábrázolhatja a világűrt, az egyedi leg nyomtatott ágynemű pedig lehet egy szkafter, amelybe bújva máris indulhat az űrutazás!

De honnan is szerezzük be a megfelelő design? A <http://www.print-textures.com/> és <http://www.texathenea.net/> oldalakon például számos hasznos elemet találunk. Minden egyes kép/fotó felhasználása előtt meg kell azonban győződnünk arról, hogy az adott anyag felhasználása milyen jogdíj kötelezettséggel jár!

Kombinálni a dekorációt, a funkcionalitást és a fenntarthatóságot

Egy lépéssel a nyomtatáson túl – így szól a 2015-ben Fespa Awardot nyert holland TS Visuals mottója, amely történet jól példázza, hogy a felmerülő igények megfelelő kiszolgálása milyen sikereket tartogat egy digitális nyomdai szolgáltató cég számára. A TS Visuals története 1994-ben egy kis utómunka stúdióként indult, majd az ügyfelek igényei alapján elkezdett nyomtatással is foglalkozni. Ez a feladat már magával hozta a professzionalitás igényét a megfelelő szín kalibráció és nyomtatminőség elérése érdekében. A következő lépés a szublimációs textilnyomtatás volt. A folyamatos képzés megtette a hatását, és olyan projektek kivitelezését tette lehetővé a cég számára, mint a rotterdami piac csarnok ívelt mennyezetén a modern sixtus kápolna megalkotása: 2 mm vastag, perforált és szublimációs technoló-

giával nyomtatott alumínium lemezek formájában (érdemes megnézni a projektről készült videót itt: <https://vimeo.com/141098704>).

A szakmai tudás és tapasztalat mellett elengedhetetlen a szenvedély ahhoz, hogy izgalmas, innovatív és másokat is magával ragadó projekteket valósítsunk meg. Más nem is példázhatná jobban a szenvedélyt, mint Alberto Alessi, az Alessi design ügyvezetője, aki a Printeriors záró előadásában elmondta: az 1921-ben indult cég azon 50-60 olasz design cég közé tartozik, akik tulajdonképpen valahol ipari és kézművesség közötti tevékenységet végeznek. Számukra a design a művészet és költészet új formája – nem kizárólag marketing és értékesítés. Számukra kiemelten fontos, hogy használható termékeket tervezzenek és gyártsanak, amelyre befolyást gyakorol a művészet és kultúra. Ennek keretében már a hetvenes évek kezdetétől hoznak össze Európa-szerte ismert mesterszakácsokat ismert designerekkel annak érdekében, hogy a formatervezők – megismerve a főzés folyamata során felmerülő legfontosabb praktikus szempontokat – olyan egyedi háztartási termékeket tervezzenek, amelyek használhatónak is bizonyulnak.

Alberto Alessi kiemelte: cégüknel rengeteg projektet terveznek meg, de hosszas kutatást követően ezeknek csak töredékét valósítják meg. Az újdonságok megalkotása azt jelenti, mindig a megvalósítható és a megvalósíthatatlan határvonalán mozognak. A siker a versenyelőnyt jelenti számukra konkurensikkal szemben, a bukást sem élik meg tragikusan, hiszen ebből tudják, hogy amikkel próbálkoznak, azok ténylegesen új határokat feszegetnek. Ez az állítás természetesen érvényes az új beltéri dekorációs projektek megvalósítására is, hiszen a designerek számára ez egy egyre inkább érdekes terület.

Tavaszi nyílt napok az EuroJet-nél

Kreativitás + Szakértelem + Inspiráció

A címben szereplő három szóban össze is foglalhatnánk az EuroJet Hungária Kft. által szervezett nyílt napok tanulságát, de minek is akarnánk, amikor annyi mindent érdemes elmondani róla. HP Latex és Mutoh tárgynyomtatók, illetve HP WallArt szoftver bemutató – de ennél sokkal több: kreatív alkalmazási lehetőségek, a megrendelői oldal tapasztalatai, illetve Európai Uniósi támogatási és banki finanszírozási lehetőségek - első kézből.

Új utak, új lehetőségek – az EuroJet-tel!

Mára egyértelművé vált, hogy aki a szélesformátumú digitális nyomtatás területén sikeres és profitáló vállalkozást szeretne létrehozni, annak jóval tovább kell tekintenie a citylight és óriásplakát nyomtatás árversenytől sújtott területén és olyan komplex, értéknövelt szolgáltatásokat érdemes nyújtania, mint például a beltéri dekorációs nyomtatás. Ehhez azonban szerteágazó szaktudásra kell szert tenni, és proaktívan kell felépíteni mind a termékportfóliót, mind pedig az értékesítési stratégiát. Ez a megállapítás pedig abszolút igaz a kereskedői oldalra: mára egy nyomdaipari forgalmazó cégnek nagyon sokrétű, minőségi termékportfólióval kell rendelkeznie. Ez azonban önmagában korántsem elegendő, hiszen valódi partnerré kell válnia, aki szinte a szó szoros értelmében fogja vevői kezét a nyomtató vásárlásától elkezdve folyamatosan, olyan lehetőségeket, képzést kínálva számukra, amelyek által a megvásárolt termékből cégük középpontjában álló profit generátor



válik. Tulajdonképpen erre láttunk megfelelő példát az EuroJet Hungária Kft. nyílt napjain, ahol jól átgondolt koncepció mentén kapott meg mindent egy helyen a látogató a gép- és szoftverbemutató mellett, az applikációs tanácsadason át egészen az aktuálisan elérhető finanszírozási és támogatási csomagokig. Nem véletlen tehát, hogy a március 2, 3 és 4-i extra nappal bővített rendezvénysorozat mottója így szólt: Új utak, új lehetőségek!

HP LATEX

Mára szinte mindenki számára egyértelmű tény: ha HP Latex, akkor az egy környezetbarát nyomtatót jelent, amellyel kiváló minőségben nyomtathatunk beltéri anyagokat. Ezt a sikert tükrözi az is, hogy a Latex termékek 2014. májusban a Lurdy Házban tartott

hazai bemutatója óta 50 ilyen készüléket értékesítettek Magyarországon – mondta el prezentációjában Németh Henriett, az EuroJet kereskedelmi képviselője, majd így folytatta: a Latex készülékekkel szemben az alábbi három legfontosabb elvárást támasztották:

1. A nyomtatáshoz felhasznált festék legyen vízbázisú, környezetbarát.
2. Az általa elkészített nyomatok tudják mindazt, amit egy oldószeres festékkel készített nyomtat, tehát bel- és kültéren egyaránt használ-

hatók legyenek (az élettartamuk laminálás nélkül három, laminálással pedig öt év).

3. Tudjon valami újat.

Nos, ezek a termékek az összes fent felsorolt kritériumnak abszolút mértékben megfelelnek, és a hordozók nagyon széles skálájára nyomtathatunk velük, beleértve a vinylt, banner anyagokat, backlit filmeket, textilt, papírt és a szintetikus anyagokat egyaránt. A Latex készülékekkel készített nyomatok kimagasló karcállóságot is garantálnak.

De – ahogy azt Németh Henriett elmondta – mára már a kiváló minőségű nyomtatvány tulajdonképpen alapvető elvárás, és a vásárlók valami pluszt várnak nyomtatójuktól. Ilyen plusz a Latex esetében az azonnali utófeldolgozás, hiszen ezekből a nyomtatókból azonnal száraz, utófeldolgozásra kész nyomtatványt kapunk, ami nagymértékben felgyorsítja a teljes gyártási folyamatot. A Latex készülékek további előnyei az egyszerű kezelhetőség és karbantartás. A Latex termékcsoporthoz tartozó 310, 330, 360 és 370 típusjelű készülékek, amelyek a különböző nyomtatási méretekre utalnak.

Prezentációja végén Németh Henriett elmondta: „Az itt elhangzott előnyök eszközök ahhoz, hogy a Latex felhasználók hozzáadott értéket tudjanak kínálni megrendelőik számára.” és egy frappáns, a nyílt nap szellemiségét kiválóan tükröző Steve Jobs idézettel zárta prezentációját, ami így szól: „Nem számít, hogy a leggazdagabb ember legyek a temetőben., ami igazán számít hogy úgy térjek nyugovóra éjszaka, hogy valami csodálatosat alkottunk”.

HP WallArt – ingyen tervező szoftver Latex készülékekhez

Ahhoz, hogy csodálatosat alkothassunk, önmagában nem elegendő egy jó nyomtató, de megfelelő szoftver is szükséges. A HP által kifejlesztett

és már elérhető Wall Art egy moduláris design szoftvercsomag, mondta el prezentációjában Nebrának Miklós, amelyet az különböztet meg egy egyszerű tervező programtól, hogy olyan, mint egy applikációs gyűjtemény, amelyben válogathatunk a számos alkalmazási felület és térbeli forma között. A szoftver használatával lehetőségünk nyílik kis- és nagyméretű falburkolatokat, tapétákat tervezni és készíteni, vagy akár egy teljes szoba faldekorációját megtervezni, pontos, méretarányos tervvel, ezzel bővítve üzleti lehetőségeinket. A WallArt teljesen leveszi a vállunkról a tapéta tervezés nyűgjeit, mert ezzel a szoftverrel egyszerűen és gyorsan tervezhetünk falburkolatokat mindenféle térbe.

A szoftver egyik erőssége, hogy különböző felületnemesítéseket és médiaopciókat is figyelembe vesz. A HP WallArt saját képadatbázissal is rendelkezik, amelyben ízlésünknek megfelelő hátterek vagy motívumok között tudunk böngészni, vagy használhatjuk akár saját grafikáinkat, megrendelőnk logóját, fotóját is. A szoftver automatikusan figyelmeztet, ha a felhasználni kívánt fotó túlságosan alacsony felbontású, így még idejében le tudjuk cserélni azt. A HP faltervező szoftverével egy egyszerűen kezelhető, felhőalapú kreatív webszerver részesei lehetünk, a benne elérhető árazó modul segítségével pedig az általunk kiválasztott pénznemben tudjuk előre kiszámolni, mennyibe is fog kerülni az adott nyomtatási projekt. Segítségével leegyszerűsíthetjük a tervezői munkánkat, annak megjelenítését és magát a termelési folyamatot. A Wall Art használata során beállíthatjuk, hogy a szoftver egy vízjel segítségével milyen üzenetet (például weboldalunk címét) helyezze el nyomtatunkra, amely abban segít minket, ha valakinek megtetszik a munkánk, akkor lehetősége legyen azonnal megkeresnie bennünket.

A HP WallArt-ot ingyenesen letölthető a Google Play-ben vagy az Apple App Store-ban, miután széria számának megadásával regisztráltuk latex nyomtatónkat a megfelelő felületen.

39 db logózott toll, kevesebb, mint 8 perc alatt - Mutoh ValueJet 426UF

A Mutoh ValueJet 426UF LED UV tárgynyomtató, a legpraktikusabb eszköz kis sorozatszámú ajándéktárgyak nyomtatására – mondta el Vincze Zsolt. A 2015-ben bemutatott, és a tavalyi FESPA-n máris a tárgynyomtató kategóriában legjobbnak járó EDP (European Digital Press Association) díjat nyert készülékkel szinte bármilyen műanyag felületet meg tudunk nyomtatni, beleértve a telefontokokat, öngyújtókat, tollakat, pendrive-okat, de olyan íves termékeket is, mint például a golfabdák. A nyomtató Piezo kristályos nyomtatófejeinek cseppmérete változtatható 3,5-től egészen 35 picoliteres méretig. A Mutoh ValueJet 426UF kompakt, A3 méretű síkágas nyomtató legfontosabb előnyei:

- Alkalmas a legkülönbözőbb termékek, 3D-s tárgyak nyomtatására, logózására, feliratozására, egészen 70 mm-es vastagságig.
- Alacsony hőmérsékleten és energiafogyasztással nyomtat, ezáltal ideális hőérzékeny anyagokhoz.
- 0%-os a károsanyag-kibocsátása – higany- és ólommentes.
- CMYK LED UV festékekkel felszerelt, továbbá opcionálisan fehér festék és lakk is elérhető hozzá, a speciális igények kielégítésére.
- A Mutoh által szabadalmaztatott hullámvonal nyomtatási technológiának köszönhetően tökéletes képminőségű nyomtatványt készít.
- Kompakt mérete miatt kis helyen elfér.
- Az ára nem "eszement", ezért a megtérülése is jól kalkulálható, a beruházás összege gyorsan vissz-



rendelők 'tegnapra' kéri az elkészült anyagokat. A HP Latex által azonnal elkészülő nyomatok pedig óriási értéket képviselnek ebben a szakmában, hiszen az utolsó pillanatos javítások lehetőségét hordozzák magukban, amely árban is abszolút érvényesíthető a piacon.

Life Print – Életre hangolva!

A gödöllői LifePrint nyomda képviselőjében Pencsikoff Ferenc ügyvezető elmondta, a HP Latex megjelenésekor akkori munkálatát próbálta meggyőzni arról, hogy érdemes egy ilyen készülékbe ruházniuk. Nem hallgattak rá, ő pedig annyira meg volt győződve ennek a technológiának a létjogosultságáról, hogy bátran egy önálló vállalkozást indított, amely a HP Latex által kínált lehetőségekre alapoz. Így született a LifePrint, amely egy független 100% - osan magyar, Gödöllői székhelyű környezettudatos kreatív műhely és környezetbarát nyomdai technológiákkal foglalkozik. Számunkra fontos, hogy folyamatosan szem előtt tartsák megrendelőink igényeit és természetesen a legmodernebb technológiával felvértezve készítsék el megrendelőik által megálmodott kreatívokat, legyen az egyedi tapéta, vászonkép, vinyl, autófólia, borcímke, póló, vagy akár a legextrémebb felülettel rendelkező falmatrica.

Pencsikoff Ferenc elmondása szerint a beltéri dekorációs nyomtatás más világ, mint a hagyományos reklám célú nyomtatás. Erre a területre elengedhetetlen, hogy a gyártó cégben dolgozzon egy jól képzett grafikus. Arra pedig fel kell készülni, hogy a vevők eleinte drágállják ezeket az egyedi nyomtatási megoldásokat, ezért az értékesítéshez elengedhetetlen a jó személyes kapcsolat. A megfelelő minőségű referenciamunkák azután már megalapozzák a cég hírnevét, és egyre több megrendelést generálnak.

Sign

szajön. Erre Vincze Zsolt példaként hozott fel egy ma nagyon divatos terméket, a mobiltelefon hátlapot, amelyből egy nyers termék ára kb. 300 Ft, a nyomtatás költsége pedig kb. további 200 Ft. 500 Forintos bekerülési költségen tehát kapunk egy olyan terméket, amelyet nagyjából 3000 Ft-ért, tehát kb. 2500 Forintos haszonkulccsal értékesíthetünk. Mindebből pedig egy menetben, 10 darabot tudunk megnyomtatni, 25 perc alatt – amennyiben a legnagyobb felbontást választjuk.

Nyitás az új lehetőségek felé!

A nyílt nap félidejében Árvai Gabriella, az EuroJet Hungária Kft. marketingvezetője elmondta: „Tisztán látszik, hogy a digitális nyomtatás az alábbi három fő irányba fejlődik:

1. Egyedi csomagolások
 2. Kis szériás egyedi reklámtárgyak
 3. Belsőépítészeti dekorációs nyomtatás
- Az új irányokba történő nyitás per se nem egyszerű, és óriási energia befektetést igényel. Az, hogy megéri szinte bizonyos, ezt példázza a lapunk előző számában bemutatott kecskeméti 'Csemetedoki' projekt, amelyhez a tőkét a projektet megalkotó Jampolo Kft. gyűjtötte össze. A kivitelező céget azóta felkérték a kecskeméti kormányablak dekorálására és számos egyéni megrendelő is kapcsolatba lép velük, amikor meglátják a dekorációkat, és a rajtuk elhelyezett céges elérhetőségeiket.”

Mindent tegnapra? – Végre ez is lehetséges!

Meghívott vendégként Várnai György egy a reklám iparban és kiállítás kivitelezésben jártas ügynökség képviselőjeként elmondta: „Számomra az, hogy megtudtam, a HP Latex formájában létezik olyan nyomtató, amely azonnal használható, száraz nyomtatot produkál, már most óriási lehetőségeket nyit meg!” Indoklasként Várnai György részletesen bemutatta megrendelői körüket, illetve megrendeléseik jellegét, amelyek az alábbiak szerint foglalhatók össze.

Legfontosabb felhasználási szempontok:

- Kül- és beltérre egyaránt
- Átvilágítható/blackout anyagok
- Matt és fényes nyomatok
- Egy és kétoldalas nyomatok
- Egyszer használatos, vagy mosható anyagok

Cégük projektjei között szerepelnek szakmai kiállítások standjainak kivitelezése – ahol Várnai György elmondása szerint – mindennek az utolsó pillanatban kell összeállnia, és tökéletesnek kell lennie, mert egy kiállítás kivitelezőnél a nem elkészült, vagy rosszul kivitelezett stand azt jelenti a cég számára, hogy minden megrendelője elpártol tőle. De további projektjeik, mint konferenciák dekorációi, üzletek berendezései, fesztiválok dekorációi – tehát a legkülönbözőbb területek, amelyek azonban mind egyeznek abban, hogy a meg-

Egy nap a reklámügynökségeknek és tervezőknek

drupa Creative Day

A digitális világ találkozik a W&V magazin és a drupa szervezésében június 3-án megrendezésre kerülő Creative Day-en, melynek keretében kreatív nyomdai és crossmedia stratégiákat mutatnak be a kreatív szakma képviselői számára.

Vége egy olyan szakvásár, ahol a nyomdaipari fejlesztések száraz szakmai tényeit lefordítják a mi nyelvünkre is! – mondta egy hazai reklámügynökségi szakember, amikor a drupa Creative Day rendezvényéről meséltem neki, majd hozzátette: „Eddig is rengeteg reklámügynökségi szakember, marketinges vagy épp kreatív grafikai tervező látogatott volna ki a nyomdaipari szakvásárokra, de ott annyira a szakmai tényekre, az adott technikai fejlesztésekre koncentráltak, hogy mi nem éreztük jól magunkat, hiszen számunkra nem volt értelmezhető ez a száraz technikai nyelvhasználat. Most, hogy ezeket az újdonságokat „lefordítják” nekünk, a drupa is teljesen új értelmezést kap, hiszen mi az adott fejlesztésekben már a kreatív megoldás lehetőségét látjuk!”

De mi is valójában a drupa Creative Day? Egy olyan szakmai konferencia, amely a nyomdaipari ismereteket, újdonságokat és a jövő trendjeit kapcsolja össze a reklámügynökségek, designerek, és marketing szakemberek számára. A konferenciát pedig egy tárlatvezetéssel egybekötött drupa túra követi majd. A Creative Day előadói kiváló szakemberek, akik inspiráló előadásikon keresztül mutatják be a legfontosabb iparági újdonságokat, trendeket a Design, Digitális kiadványok, Nyomtatás, Képalkotás és Video kategóriákban. A rendezvény helyszíne a drupa cube 6-os csarnokának D03 standja.

A konferencia főbb témakörei lesznek:

- A nyomtatás helye a marketing mixben: Milyen jelentőséget képvisel a nyomtatás a vásárlói élményben, illetve vásárlás döntéshozatali folyamatában?
- A nyomtatás működik: Milyen módon kapcsolható össze hatékonyan az analóg és digitális megjelenés?
- Milyen módon tudjuk a tartalom, smart data, és kreativitás által perszonalizált nyomtatott reklámot hatékonyan bevetni
- Az ügynökségek nézőpontja: Milyen módon tudunk többletértéket szolgáltatni az ügyfeleinknek?
- Hogyan működik a nyomtatott reklám és milyen módon hasznosítható hatékonyan a nyomtatott média?
- Milyen újfajta technikák, technológiák és lehetőségek adódnak a nyomtatás területén?
- Nyomdaipari termékek, mint forgalomnövelő eszközök – egyedi példák bemutatásával

Mi az Ön személyes haszna a részvétel által?

A Creative Day keretében gyakorlati példákkal ismerkedhet meg, és betekintést nyerhet a nyomtatás marketing mixben jövőben betöltendő helyét illetően. Elsajátíthatja, hogy a kiváló minőségű nyomdai termékek, több érzékszervre ható megoldások, a megfelelő tartalom, a releváns adatok és a jövőbeli nyomtatási technológiák mi-



lyen módon közvetíthetnek hatékony üzeneteket ügyfeleik felé, ezáltal növelve koncepciójának hatékonyságát.

A szakmai előadások mellett az alábbi programok várnak Önre:

- Személyre szabott, vezetett ügynökségi túra a drupa kiállításon, amely az alábbi négy kiemelt témára fókuszál:
 - A crossmedia és többcsatornás kiadványok főbb elemei: Cross média tartalom, Web és Applikáció publikálás, Marketing és márkamenedzsment, a nyomtatás hozzáadott értéke, felületnemesítés, Web-to-media megoldások
 - 3D nyomtatás: Megoldások és alkalmazási területek
 - Csomagolásnyomtatás: tervezés – kialakítás – funkcionalitás – felületnemesítés
 - Papír, fóliák és egyéb alapanyagok: nyomtatható alapanyagok Innovációi, Termékek és Technológiák
- Igény esetén személyre szabott szakmai tanácsadást kérhet a különféle nyomdai termékek marketing mixében történő hatékony alkalmazására.
- Networking és tapasztalatcsere lehetősége marketing és ügynökségi szakemberek között.

A Creative Day célcsoportjai az ügynökségek szakmai vezetői, vezető kreatív szakemberek, art direktorok, gyártási szakemberek, designerek, marketing szakemberek az alábbi területekről:

- Kreatív ügynökségek
- Kommunikációs ügynökségek
- Design ügynökségek
- Reklámügynökségek
- Reklámfelület tulajdonosok
- Médiatulajdonosok

A Creative Day részletes programját itt találja: http://www.wuv.de/veranstaltungen_events/w_v_veranstaltungen/w_v_creative_day

Cél a sablonmentes gondolkodás

Néhány hónappal a drupa vásárt megelőzően elkészült a drupa cube végleges konferencia programja. Az innovatív program összeállításában és megvalósításában segédkező partner a The Medici Group innovációs cég, és annak alapító vezérigazgatója, Frans Johansson, aki komolyabb izgalmat okozott 2004-ben megjelentetett, a „The Medici Effect” című könyvével, amely azóta a sablonmentes gondolkodás és cselekvés meghatározó szakmai referenciájává vált. A The Medici Group cég pedig olyan világszintű márkák stratégiájának átforgatásában segédkezett, mint az American Express, IBM, Nike, Volvo és a The Walt Disney Company – és most ugyanezt teszik a drupa szakmai kiállítás és vásár esetében. „A The Medici Group személyében pontosan a legmegfelelőbb partnert tudhatjuk magunk mellett a drupa cube-hoz. A management megváltoztatásának konzisztens megközelítése abszolút szükséges annak érdekében, hogy megbirkózzunk a nyomdaipar, csomagolóipar és média szektorok által támasztott kihívásoknak” – mondta Sabine Geldermann, a drupa vásárigazgatója és így folytatta: „Abszolút mértékben meg vagyok győződve arról, hogy kiemelkedő minőségű és tisztán strukturált programot fogunk megvalósítani, amely egyaránt kiszolgálja majd a nyomdaipar és média szektor képviselői mellett a web ügynökségek, márkatulajdonosok és a nyomdaipar vásárlóinak elvárásait.

A drupa cube május 31-i Frans Johansson által tartandó nyitóbeszédének fő témája a drupa „érintsd meg a jövőt” témaköre és az interszekcionális gon-

dolkodás lesznek, a beszéd fő kérdésköre: „Mi történik, ha a technológiai forradalom egy olyan iparággal találkozik, amely már egy évezred óta jelen van?”. A június 2-i beszéd a fenti kérdéskörre építve olyan szituációkat mutat be, amelyekben valaki egy jövőről szóló víziót képes megalkotni. A június 6-i harmadik beszédet az a Silas Amos tartja majd, aki alapítója a Silas Amos Ltd. Design Thought cégnek, amely tervezőként és stratégiai partnerként számos FMCG céggel működött együtt, közöttük az AB InBev, Bacardi, Diageo, Heinz, Mars és Unilever márkákkal. A június 8-i záró beszédet Shane Wall, a HP technológiai vezetője tartja majd.

A rendezvény folyamán az alábbi szekciók egyvelege fog megvalósulni:

- Üzleti evolúció: Tizenkét szekcióban a nyomdaipar olyan döntéshozói fognak beszélni, akik cégük hatékonyságának és profitjának növelésére törekcszenek. Mindezekre alapozva gyakorlati példákat és üzleti modelleket is bemutatnak majd, illetve befektetési stratégiákra és humán erőforrás vezetési kérdésekre egyaránt kitérnek.
- Technológia: Tizenegy előadás fog a technológia innovációival, és azok új alkalmazási területeivel foglalkozni. Milyen módon lehet ezeket az innovációkat már létező workflow-kba integrálni, és ez az integráció milyen következményekkel jár? Ilyen és hasonló kérdéskörök kerülnek feldolgozásra ebben a szekcióban. Egy külön említésre méltó esemény a három órás „Gladiátor szekció”, melynek keretében egymással konkuráló két technológia mellett és ellen szóló érveket sorakoztatnak fel egy moderátor segítségével.

- Interszekcionális: Ez a hat szekció, amelyek az „Innováció interszekcióban” témakörére koncentrálnak és a drupa 2016 hat fő témakörét a multichannel, a nyomtatás, a funkcionális nyomtatás, a 3D nyomtatás, csomagolásgyártás és a zöld nyomtatás - dolgozza fel.

- C-level: Ez a négy, kizárólag meghívóval látogatható programszegmens egy bizonyos, a kiállító és látogató cégek vezetői szintjéből meghatározott kört céloz meg. A C-level szekciók közvetlenül a fent említett négy nagy beszédet követően kerülnek megrendezésre, interaktív workshop formájában, ahol stratégiai tudást osztanak meg egymással a résztvevők.

A drupa cube program stratégiai és kreatív tervezését, illetve annak gyakorlati megvalósítását a londoni központú FreemanXP ügynökség végzi. Jordan Waid a FreemanXP alelnöke elmondta: „Ahogy Gutenberg forradalmasította a kommunikációt a kimondott és leírt szó kombinációja által, most hasonló keresztutakat látunk, amelyek minden szektorban elképzelhetetlen eredményeket hordoznak magukban. Legyen szó akár a nyomtatott termékek perszonalizálásáról, vagy épp emberi szervek nyomtatásáról, a drupa egy olyan bemutató, ahol a nyomtatás jövője tapintható közelségbe kerül. A drupa 2016 innovációs partnereként kiválasztott The Medici Group segítségével forradalmasítottuk a drupa cube élményt annak érdekében, hogy a résztvevőket olyan párbeszédre és konvergens gondolkodásra ösztönözzük, amely a nyomtatás jövőjének újragondolását és közös megalkotását eredményezi.”

A drupa cube részletes programja már elérhető: www.drupa.com. **Sign**

A ZÜND bemutatja a legújabb nagy teljesítményű, sokoldalúan használható digitális kivágási megoldásait, melyekkel a termelékenység növekedése mellett a munkaerő költségek jelentősen csökkenthetők. A legutóbbi fejlesztésekkel a ZÜND gépei még inkább automatizálhatóak, miközben az anyagkezelési funkciók moduláris felépítése révén az anyag felrakás és leszedés folyamata még hatékonyabbá és rugalmasabbá válik.



UR Robot

A mostani fejlesztések egyik csúcspontja az automata leszedési rendszer, ami a gyártási folyamat utolsó szakaszában, egy robot kar segítségével

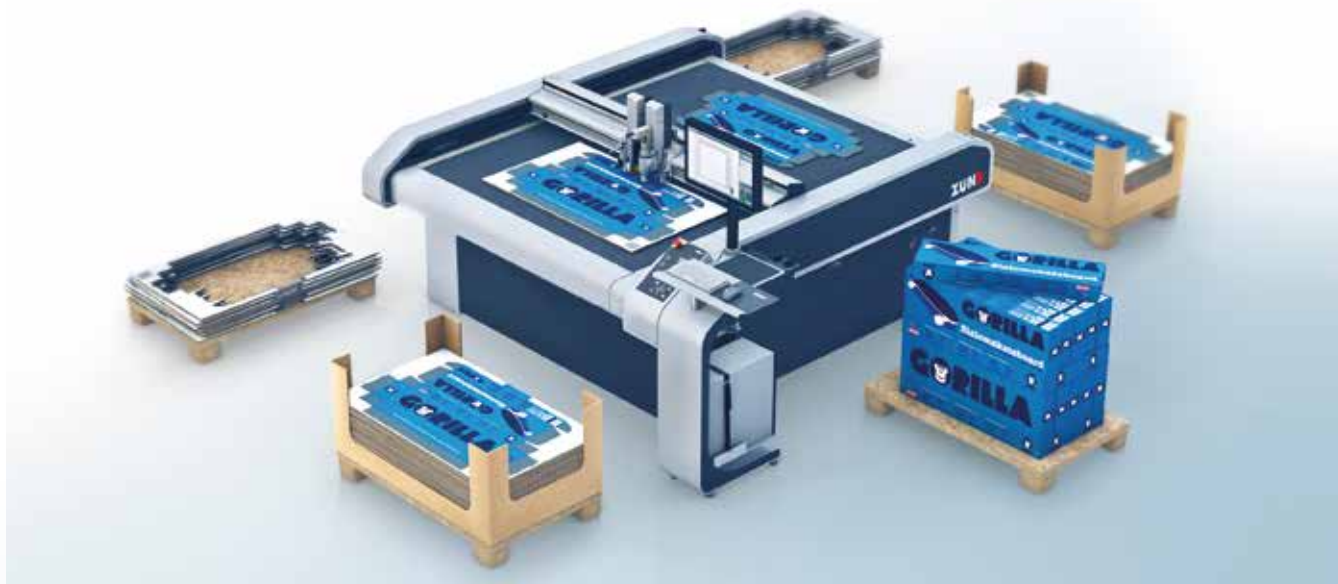
gével a kivágott alkatrészeket a felhasználó által meghatározott helyre gyűjti és rendezi. A robot kar a termelési környezetben az operátorral együtt végzi a kivágási, anyagkezelési

feladatokat, nem igényel védőkeretet és mentesíti az operátort a repetitív, nem értéknövelő feladatok elvégzése alól. A teljesen automatizált munkafolyamat során minden visszakereshető és ellenőrizhető a QR kód regisztráció alapján. A beépített kamerarendszer regisztrálja a QR kódot minden nyomaton, így a Zünd Cut Center szoftver automatikusan tölti be az anyaghoz tartozó vágófájlt. Ezen túlmenően a ZCC rendszer képes felismerni a grafika pontos helyét és állását, valamint a nyomtatásból vagy anyaghibából fakadó torzulásokat a vágási útvonal automatikus módosításával korrigálja.



ARC – automatikus marószár csere

Az új automata rendszer egy szabadon konfigurálható marószár tároló, ami egyidejűleg 8 szerszám befogadására képes. A feldolgozási folyamat során a kivágó gép mindig az aktuális feladathoz és anyagtípushoz megfelelő szerszámot választja ki. Az ARC funkció használatával a beállási idő lényegesen csökkenthető és a folyamat megbízhatósága növelhető. Az ARC kiválóan használható alumínium, fa, műanyag, kompozit alapanyagok hatékony marásához, polírozásához és gravírozásához.



Tandem vákuum a termelékenységért

Az anyagmozgatás tekintetében a ZÜND nem csak támogatja, hanem tovább fokozza a már így is hatékony és produktív vágó berendezései teljesítményét. Erre kiváló példa a ZÜND gépekhez elérhető tandem vákuum rendszer, ami a vágó felületet osztja

két, egymástól függetlenül vezérelhető munkaterületté. Az alapanyag felrakása/ leszedése és feldolgozása egyidejűleg történik a gép váltakozó oldalán, ami lehetővé teszi a zavartalan működést. A tandem vákuum rendszer előnyei leginkább azokban az esetekben mutatkoznak meg, ahol feszes szállítási határidővel az utolsó

pillanatban leadott megrendeléseket kell kiváló minőségben és gazdaságosan teljesíteni.

UM Kereskedelmi Kft.

1225 Budapest, Dűlő utca 2.

tel: +36 1 207 3888

e-mail: info@unimark.hu

www.unimark.hu

Duplázza meg termelékenységét... **ZÜND**
swiss cutting systems



U.M.
Kereskedelmi Kft.

Szeretettel várjuk standunkon a DRUPA kiállításon!
2016 Május 31 - Június 10, 9- es csarnok, C05 stand

www.unimark.hu info@unimark.hu +36 1 207 38 88
www.zund.com info@zund.com +41 71 757 81 00

Roland Soljet EJ-640 – világpremier előtt Magyarországon!

Exkluzív Igepa bemutató

Különleges eseményre került sor március 4-én az Igepa vecsési kiállítótermében, hiszen a meghívottak szűk köre számára már a hivatalos világpremiert megelőzve – az amszterdami Fespa kiállítás előtt mutatta be az Igepa Paper Hungary Kft. az új Roland Soljet EJ-640 nyomtatót. Mi is a szerencsés kivételezettek között voltunk, így örömmel számolunk be erről a különleges napról olvasóinknak.

Több szempontból is mérföldkő a mai nap cégünk életében. – kezdte prezentációját Lehotkai Bence, az Igepa Paper Hungary Kft. Sign and Screen üzletágvezetője, majd így folytatta: „Különleges nap azért, mert ez az első ilyen esemény a cég életében az új, vecsési telephelyén és bemutatótermében, ráadásul ez az első ilyen jellegű szakmai nap az Igepa Sign and Screen üzletágának szervezésében. Különleges továbbá, mert ez az első ilyen esemény, amelyet az Igepa hivatalos magyarorszá-

gi Roland forgalmazóként rendezett. És különleges természetesen azért is, mert sikerült elérni, hogy a Roland Soljet EJ-640 nyomtatót már a világpremiert megelőzve, hazánkban mutassuk be elsőként!”

Igepa Paper Hungary – Mindent egy helyen!

Ahhoz, hogy az Igepa üzletfilozófiáját megérthessük, érdemes megismerkedni a vállalattal, amiben Lehotkai Bence volt a segítségünkre részletes prezentációjával.

Az Igepa Paper Hungary Kft. az Igepa Group tagja, amely cégcsoport 29 országban folytat kereskedelmi tevékenységet, éves szinten 2 millió tonna papírt értékesítve kb. 2 milliárd Euró forgalmat ér el, 40.000 partner kiszolgálása mellett. Az Igepa Paper Hungary Kft. 50%-ban a nemzetközi cégcsoport, míg másik 50%-ban egy magyar magánszemély tulajdonában van. A cég hazánk egyik vezető papírkereskedő vállalata, amely 4000 m² méretű modern raktárfelülettel bír vecsési központjában. Az Igepa által értékesített több mint 18.000 tonna papírmennyiség és több mint 4,6 milliárd Forintos éves forgalom a cég komoly tudásbázisának, a világ vezető papírgyártói által nyújtott támogatásnak, a cég nemzetközi háttérének és kiváló logisztikájának együttes eredménye.

Az Igepa az alábbi négy üzletágban folytat értékesítési tevékenységet:

- Grafikai papírok
 - Irodai kommunikációs és digitális papírok
 - Sign&Screen – reklámdekorációs alapanyagok
 - Csomagolóanyagok
- A Sign&Screen reklámdekorációs üzletág kiemelt termékcsoportjai:
- Tekercses nyomtatható anyagok
 - Vinylek
 - PVC anyagok
 - Lamináló / applikáló fóliák
 - Mobilprezentációs eszközök

A komplett, teljes körű szolgáltatás elérése érdekében az Igepa Paper Hungary Kft. 2015. szeptemberében megállapodást kötött a Roland-al, a márka nyomtatókészülékeinek for-



galmozásáról. E megállapodás értelmében az Igepa kínálata kiegészült a szélesformátumú nyomtatók, illetve a hozzájuk tartozó kellékanyagok, festékek forgalmazásával, és a hozzájuk kapcsolódó szervizszolgáltatással. A cég így egyértelmű törekvésének tesz eleget, hogy vásárlói ügynevezett „one stop buying” keretében mindent egy helyen vásárolhassanak meg az Igepa-tól!

„Természetesen célunk, hogy Roland nyomtatókat értékesítsünk, de nem minden áron! Számunkra az a fontos, hogy megfelelő támogatást biztosítsunk vásárlóink számára és azt szeretnénk, hogy hosszú távon elégedett partnereink legyenek azok, akik mellettünk teszik le a voksukat!” – mondta Lehotkai Bence.

E koncepciót tükrözi Szalay Róbert szerviz technikusként történt leigazolása, aki több mint tíz évet dolgozott a nyomdaiparban. A számos különféle nyomtatási technológia területén tapasztalatot szerzett szakembernek rálátása van a nyomtatási folyamatok globális alakulására.

Szalay Róbert prezentációjában már a nap főszereplőjéről, a Roland Soljet EJ-640 készülékről beszélt, amely elmondása szerint „egy korábbi XF modell továbbgondolása”, de ismertetőjében természetesen a készülékkel kapcsolatos összes fontos termékjellemzőt bemutatott.

A nap hőse: Roland Soljet EJ-640

A SOLJET EJ-640 elsősorban költség-hatékony, nagy volumenű gyártásra lett tervezve. A Roland DG technológia megbízhatóságával és tartósságával együtt. Az EJ-640 robosztus felépítése kivételes minőséget produkál applikációk széles választékához, mint kültéri és beltéri signok, bannerek, poszterek, fal és jármű dekorációk és még sok más alkalmazás.

A SOLJET EJ-640 erős, robosztus felépítése stabilan állja a nagy gyártási

sebességet és széles átmérőjű média továbbító görgővel segíti az alapanyag pontos táplálását. Az EJ-640 akár 40 kg súlyú tekercset is támogat és rendelkezik felcsévélő rendszerrel. A háromrészes szabadalmazott nyomtatófej törlő rendszer úgy lett tervezve, hogy jelentősen csökkentse a nyomtató fején levő lerakódásokat, csökkentve ezzel az elhasználódást és kopást, meghosszabbítva így a fej élettartamát.



A készülékbe két darab nyolc csatornás nyomtatófej került elhelyezésre, lépcsőzetes elrendezésben, 7 különféle cseppmérettel. A nyomtató fejek nagy nyomtatási szélességet fednek le a nagy termelékenységhez és a tükrös kialakításnak köszönhetően csökkentik a csíkozást. A dupla nyolc csatornás Piezo tintasugaras fejek 180 fúvókát tartalmaznak csatornánként, miközben szabadalmazott Roland Intelligent Pass Control rendszer vezérli a cseppelhelyezést a kivételes homogén színek és fotógrafikus képmínőségért. A változtatható csepp méret vezérlés egyenletes színátmeneteket és mély telítettséget eredményez az alapanyagok széles választékára.

A fejlett média tápláló biztosítja az alapanyag pontos igazítását és egyen-

letes, precíz haladását a nyomtatón keresztül a feltekereselőre, még nagy sebességnél is.

Az új, speciális formulájú, gyorsan száradó EJ fesék feltűnő, élénk színeket állít elő és a korábbiakhoz képest jóval gazdaságosabb festékfogyasztást és akár 35%-al alacsonyabb festék költséget eredményez. A festék továbbá hosszú távú tartósságot, karc- és vegyszerállóságot nyújt, szé-

les média választékot támogat. 1 literes kiszerelésben kapható, 4- vagy 7 színben, világos feketét is beleértve. Választhatunk a dupla CMYK vagy a CMYKLcLmLk konfigurációk közül, az utóbbit a finom részletek és egyenletes átmenetek reprodukálásához.

A Roland Ink System biztosítja a stabil nyomtatási folyamatot egyliteres légmentesen lezárt tasakokból és négy-színés módban színenként két liter festéket adagol. A saját fejlesztésű Roland Ink Switching System automatikusan átvált a második festéktasakra amikor az elsőből kifogy a festék, ezáltal biztosítva a folyamatos munkát.

Mialatt az operátor távol van a Roland Printer Assist iPad*applikáció a nyomtató általános funkcióihoz enged távoli vezérlést, a Roland OnSupport™

pedig lehetővé teszi a gyártási állapot nyomon követését automatikus e-mail értesítéseken keresztül.

A készüléken használhatjuk az Előrejelző Festék Kalkulátort a VersaWorks Dual-ban, ami kiszámolja az aktuálisan a nyomtatási sorba helyezett munka festékszükségletét.

A készülék nagy előnye, hogy az EJ-640 gyorsan szárítja a nyomtatásokat, még nagy sebességnél is a mielőbbi befejezéshez, installációhoz vagy a feltekeréshez.

A Soljet EJ-640-be beépített hármas fűtőrendszer jellemzői:

- Előfűtő, ami növeli a média befogadóképességét
- Nyomtató fűtés, ami a festék szilárdságát és élnkségét segíti elő
- Szárító, ami gondoskodik nagyobb termelékenységről és jobb karcállóságról

Az opcionális szárító ventillátor egy-egy egyenletesen szárítja a nagy nyomtatásokat és fokozza a telítettséget még nagy sebességnél is.

További újtásként a SOLJET EJ-640 tartalmazza az új VersaWorks Dual RIP szoftvert, amit a legújabb PDF és Postscript modullal fejlesztettek a jobb kép transzformáció érdekében rétegek és átlátszóság használata esetén. A VersaWorks Dual használata által a RIP folyamat 1,5 x gyorsabb, mint ezt megelőzően. A PDF modul segíti a Versaworks Dualt a tervező szoftverek komplex illusztrációinak pontosabb és hatékonyabb átviteléhez. A Versaworks Dual rendelkezik a legújabb Postscript modullal is, ami segíti az egyes dizájn típusok közötti legjobb átalakítást megőrizve az eredeti fájl kompatibilitást.

VersaWorks Dual

- fontosabb jellemzők:

- Előrejelző Festék Kalkulátor
- Direkt Szín Helyettesítés
- Beépített Pantone® és Roland Direkt Szín könyvtárak



- Változtatható Adat Nyomtatás
- Beágyazott ICC support ink level adjustment tools
- Fejlett cropping, tiling és nesting opció

A Soljet EJ-640-et bemutató prezentációt követően a vendégek egy exkluzív „tárlatvezetés” keretében tekinthették meg az Igepa Paper Hungary Kft. 4000 m² méretű modern raktárát, és benne az általuk forgalmazott különféle alapanyagok óriási, jól átlátható módon szortírozott készleteit. Mindez megfelelő alkalmat és időt biztosított arra, hogy a showroomban akcióba lendüljön a nap főszereplője

a Soljet EJ-640 és működés közben ismerkedhettünk meg a nyomtatóval, illetve az általa készített nyomatok minőségével egyaránt. Az Igepa munkatársai természetesen készséggel válaszoltak minden felmerülő kérdésre, amelyből nem volt hiány, hiszen minden vendéget érdekelt, hogy a prezentációban szereplő meggyőző adatok miképpen valósulnak meg a készülék által. A kérdésekre adott összes választ nem hallottuk ugyan, de a nyomatok minőségét látva egyvalamit biztosan kijelenthetünk: a Soljet EJ-640 készülék méltán számíthat komoly piaci sikerekre már a közeljövőben is!

Sign

Az EJ-640 fontosabb műszaki adatai:

	Szélesség	259 - 1,625 mm
	Vastagság	Max. 1.0 mm
Média	Tekercs külső átmérő	Max. 210 mm
	Tekercs súly	Max. 40 kg
	Belső átmérő	76.2 mm vagy 50.8 mm
	Nyomtatási szélesség	Max. 1,615 mm
Festék kazetta	Típus	1,000-cc kazetták
	Színek	Négy szín (cián, magenta, sárga, fekete) Hét szín (cián, magenta, sárga, fekete, világos cián, világos magenta, és világos fekete)
	Felbontás (dots per inch)	Max. 1,440 dpi
	Mérettani pontosság	A hiba kevesebb a bejárt távolság $\pm 0,3\%$ -ánál vagy $\pm 0,3$ mm-nél (a nagyobb érték a mérvadó)
	Média fűtő rendszer	Nyomtató fűtés és előfűtő beállítható hőmérséklete: 30 - 45°C Szárító beállítható hőmérséklete: 30 - 55°C

Az adidas és a futball EB

Lehetetlen nem létezik



Fotó: adidas

Most, hogy túl vagyunk válogatottunk Horvátország elleni döntetlenre végződött első idei hazai mérkőzésén, amelyet telt ház előtt (!!!) játszottak le, tisztán látszik: hazánkban kisebb rajongói örület kezd őrögni a futballválogatottat. De vajon mi köti válogatottunkhoz egyik legrégebbi szponzorát? Mi egy professzionális nemzetközi sportszergyártó EB-hez és általánosságban a futballhoz kapcsolódó filozófiája? Többek között a fenti kérdések megértésében segített nekünk az adidas Budapest Kft. sport marketing managere; Császári Attila és Végső Péter brand marketing manager.

Az UEFA és az adidas 2009 szeptemberében bejelentette: meghosszabbítják régóta tartó partnerségüket, melynek keretében a sportmárka széleskörű jogokat kapott az UEFA EURO 2012 és 2016-os tornákhoz, illetve minden további, 2010 és 2017 között megrendezésre kerülő, nemzeti válogatottakat érintő versenyhez kapcsolódóan. E megállapodás alapján az adidas az UEFA egyik kiemelt szponzorává vált, licenszjogai számos márkázott és márka nélküli megjelenési lehetőséget tartalmaznak, melyek közül kiemelendő, hogy a sportmárka alkothatja meg, majd értékesítheti az összes, nemzeti válogatott mérkőzésen használatos hivatalos labdákat. Az adidast továbbá számos további kiskereskedelmi jog is illeti az UEFA Futball Európa Bajnokságokhoz kapcsolódóan, amelyeket saját bolthálózatán belül értékesíthet, illetve megalkothat egy

globális sport-kiskereskedelmi programot is. De milyen stratégiai alapokra helyezi a világ egyik vezető sportmárkája termékmegjelenéseit, illetve az azokhoz kapcsolódó promóciós tevékenységét és ebbe az olajozottan működő gépezetbe milyen módon illeszkedik a magyar válogatott EB kvalifikációja? Ezekre a kérdésekre kerestük a választ.

A globális stratégia: Újat alkotni!

„Mindnyájan újat alkotunk, mert hiszünk benne, hogy a sport ereje által életeket változtathatunk meg” – szól az adidas aktuális stratégiájának rövid összefoglalója.

Az adidas cégcsoport az alábbi három egyértelmű stratégiai célkitűzésre koncentrált a mostantól 2020-ig terjedő időszakban: Sebesség, Városok és Nyitott Források.

„Újat alkotni” ez a cégcsoport aktuális 5 éves stratégiai üzleti tervének

headline-ja, amely egy olyan attitűdöt takar, ami egy olyan izgalmas jövőbe repíti a márkát, ahol ez az iparág tovább növekszik mind méretét, mind pedig beágyazottságát tekintve. Valójában a sport termékek iparága gyorsabb ütemben növekszik, mint bármely más iparág – beleértve a háztartási elektronikai eszközöket is, és ez a trend tovább folytatódik. A sport minden kultúra és közösség központi eleme, és az egyén egészségének és boldogságának egyik meghatározó faktora. Az adidas pedig hisz abban, hogy a sport ereje életeket változtathat meg. A cégcsoporthoz tartozó márkák közül – az adidas az atlétákra, a sportolókra koncentrált, a Reebok a fitness felhasználókat célozza meg, míg a TaylorMade pedig minden, ami a golf világához kapcsolódik. Az „Újat alkotni” stratégia pedig az alábbi három alappillére épül:

- **Sebesség:** Az adidas kíván az első valóban gyors sportszergyártó céggé válni mind a vásárlók kiszolgálásában, mind pedig a belső döntési mechanizmusokat illetően.
- **Városok:** A cégcsoport több kulcsfontosságú várost jelölt ki, amelyekben növelni kívánja mind ismertségét, mind pedig piaci részesedését.
- **Nyitott források:** A cégcsoport lesz az első, amely arra buzdítja a sportolókat, vásárlókat és partnereit, hogy legyenek aktív részesei márkáiknak.

sportolókat a lehető legjobb felszereléssel lássa el. Ezt a célkitűzést rövid időn belül sikerek koronázták, hiszen Lina Radke 1928-ban Amszterdamban 800 méteres síkfutásban, Jesse Owens pedig 1936-ban Berlinben 100, 200 és 4 x100 méteres síkfutásban és távolugrásban is Olimpiai aranyérmeket szereztek – adidas cipőben! A 2. Világháborút követő újrakezdés után pedig az 1954-es futball világbajnokság döntője jelentette a - nekünk magyaroknak fájdalmas – áttörést az adidas számára: a

lította, amelynek eredményét ma is látjuk. És Magyarország? A mi esetünkben talán erre a pontra eredeztethető vissza a „Mi lett volna, ha?” mondat elterjedése, amely azóta belevódott a magyar attitűdbe is.

2016 – Magyarország az EB-n

Na de most – a hosszú várakozást megszakítva, hazánk válogatottja végre újra kijutott egy világversenyre!

De mit jelent az adidas számára az Európa Bajnokság, illetve Magyarország részvétele az EB-n?



Fotó: adidas

Az adidas sztori kezdete

A fenti tervek már egy professzionális sportszergyártó megfelelően átgon-dolt stratégiai lépései, de honnan is indult az adidas?

Ahogy mondani szokták, minden nagy történetnek van egy kezdete: Nos ez a kezdet az adidas esetében egészen 1924-re nyúlik vissza, amikor a német Adi Dassler – az édesanyja mosókonyhájában – elindította a Gebrüder Dassler cipőgyártó céget azzal a célkitűzéssel, hogy a

német-magyar mérkőzés félidei szünetében, 2-2-es állásnál Adi Dassler a német válogatott cipőin lecserélte a stoplikat a pálya adottságainak megfelelően. A végeredményt pedig tudjuk: a német válogatott 3-2-re legyőzte a sokkal esélyesebbnek tartott magyar csapatot. Németország világbajnok lett, amely olyan eufória hullámot eredményezett a német lakosság körében, ami kimozdította az országot a 2. Világháború okozta sokkból és arra a fejlődési pályára ál-

Végső Péter elmondta: „Számunkra a legnagyobb hangsúlyt az alábbi három termékcsoporthoz jelenti:

1. A labda, amely idén a Beau Jeu, azaz „gyönyörű játék” nevet viseli, amelyet 2015. novemberében Zinedine Zidane mutatott be a futballvilág számára. A labda egyébként 18 hónapos fejlesztési munka végeredménye és egyértelműen viseli az idei EB legfontosabb stílusjegyeit: a francia trikolor színeit és a 2016 számokat az esemény évére utalva.

2. A válogatott mezek, hiszen az adidas a hivatalos mez szponzora a német, spanyol, belga, svéd, walesi válogatottaktól kezdve a magyar válogatottnak is.

3. A futball cipők, hiszen az adidasnak olyan válogatott futball játékosok a nagykövetei, mint Paul Pogba, Philipp Lahm, Mesuth Özil, vagy Gareth Bale.

Ezekre a termékcsoportokra fókuszálunk az EB-hez kapcsolódó promócióinkkal is."

Császari Attila elmondta: „Az adidas 1968 óta a magyar válogatott mez szállítója és az elkötelezettség tartja cégünket a válogatott mellett. Ez egy hosszú távú investíció, amely most részben megtérülhet. Számunkra ugyanis két fokmérő határoz meg egy csapatot:

1. Az adott csapat eredményessége, és
2. a szurkolók érzelmi elkötelezettsége, hiszen ők azért vásárolnak válogatott mezt, hogy a csapat 12. tagjai lehessenek. Mi úgy látjuk, hogy az Európa Bajnokságra történő kijutásunk egy momentum, egy olyan pillanat, amikor a magyar szurkolók végre újra megtanulhatják szeretni labdarúgóinkat, válogatottunk tagjait. Pontosan a fenti szempontok miatt az adidas úgy döntött, ebben az eufórikus hangulatban megadja a magyar válogatott szurkolóinak a lehetőséget, hogy ők dönthessék el, milyen mezben szerepel idén az Európa Bajnokságon a válogatott. És mi sem mutatja jobban válogatottunk jelenlegi népszerűségét, hogy a 2015 decemberében a Nemzeti Sporttal közösen szervezett szavazáson több mint hatvan ezren voksoltak, és a győztes a klasszikus stílusú felszerelés lett, egy új design-nal szemben."

Az adidasnak komoly tapasztalatai vannak a világversenyekhez kapcsolódó promóciókban, amelyekben

nagyon sokat számít az események többféle kimenetelére történő előre felkészülés. A cég egyik korábbi jelmondata a „Lehetetlen nem létezik”, ennek jegyében például a márka előre leforgatta azokat a reklámspotokat, amelyek szerint Franciaország megnyerte az általa 1998-ban rendezett világbajnokságot, amely mint később kiderült: bejött. „Természetesen válogatottunk elé nem érdemes irreális célokat kitűzni, bár tulajdonképpen kijelenthetjük, hogy hazánk számára az EB-re való kijutás ahhoz mérhető, mint egy nagy futball hatalom számára annak megnyerése. Számunkra egy olyan siker, mint például a csoportból való továbbjutás esetén megnövekedett mez értékesítésre azonban teljesen nem lehet felkészülni. Az, hogy mi előzetesen milyen mez eladásokkal kalkulálunk, és ennek alapján milyen mennyiségű mezt gyártatunk le, a mi üzleti kockázatunk, de ebben a pillanatban azt kell mondanom, ez egy kellemes gondot jelent számunkra és azt kívánom magunknak, hogy minél előbb utángyártást kelljen rendelnünk a válogatott mezekből, azok rohamos fogyása miatt!" – mondta Császari Attila, és hozzátette: „A magyar szurkolók azonosulása a válogatottal, illetve a válogatott mez viselésével kapcsolatban kicsit más, mint az angolszász országok szurkolói esetében. Mi valószínűleg olyan sokáig nem voltunk sikeresek válogatott szinten, hogy a válogatottal való szurkolói azonosulás kicsit lassabban megy, mint másutt. A mezek értékesítésében az is komoly szerepet játszik, hogy a válogatottak nagy része már tavaly év végén bemutatta aktuális mezét, tehát az ő felszereléseiket már tavaly karácsonyra is vásárolhatták rajongóik. Mivel mi az utolsó pillanatban kvalifikáltuk magunkat az EB-re, így a magyar válogatott mez valójában

csak néhány hónappal az EB kezdete előtt kerülhet az üzletekbe. Mi megpróbáljuk biztosítani a magyar rajongók számára a lehetőséget, hogy ne csak idehaza, de akár Franciaországban, az EB idején, a stadionokban is meg tudják vásárolni válogatottunk mezét. A mezeket alapvetően kívül láthatóan a nemzeti címerrel és a hátsó galléron elhelyezkedő Magyarország felirattal lehet majd megvásárolni. Ezen kívül a szurkolók megvásárolhatják majd a válogatott csapattagok neveinek és számainak feltüntetésével, vagy akár saját nevük feliratával, amelyet erre szakosodott viszonteladók képesek biztosítani számukra."

Persze a mezeken kívül az adidas az EB hivatalos partnereként a bajnokság hivatalos labdájából sem egyetlen változatot készít. „A Beau Jeu jelenlegi változatával játsszák majd a csoportmérkőzéseket, amit aztán az egyenes kieséses szakaszban egy új labda, a Knock Out vált fel." – mondta Végső Péter és hozzáteszi: „Már jóval az EB-t megelőzően eljuttattuk az összes adidas által szponzorált válogatottnak az új labdát, hogy megismerhessék annak tulajdonságait különböző körülmények között. Természetesen a nem adidas által támogatott csapatok számára is felajánljuk a lehetőséget, hogy használhassák a labdát – minden csapat maga dönti el, kíván-e élni ezzel a lehetőséggel."

Végső Péter elmondta továbbá: „Az EB-hez kapcsolódó termék kommunikációnk három pilléren alapszik. Ebből az első volt a labda bemutatása, majd következik a mez, és az EB folyamán az új adidas Football cipő kollekció fog debütálni. A promócióban részt vesznek majd az adidas nemzetközi sztárjátékosai és olyan magyar labdarúgók, mint Lovrencsics Gergő, Bogdán Ádám és további magyar válogatott játékosok.

Sign

„Számunkra a minőség és a pontosság az elsődleges!”

Digitális és hagyományos technológiák egymást kiegészítve az ANDA PRESENT KFT-nél

Házon belül tizenöt különféle nyomtatási technológiát alkalmaz az ANDA PRESENT Kft. ügyfelei megfelelő kiszolgálására. A piacon egyedülállóan mindig a legmodernebb technológiákat használják, a legmagasabb színvonalú és legnagyobb precizitással készülő termékeikhez. A reklámajándék gyártás trendjeiről és a technológiák megfelelő kombinációjáról beszélgettünk Seres Péterrel, az ANDA PRESENT Kft. operatív igazgatójával.

Ott jártunkkor még a Harbour Park logisztikai központ egy csarnokának felét foglalta el Közép-Kelet-Európa egyik legnagyobb ajándéktárgy készletével – körülbelül 8.000 raklapnyi áruval az ANDA PRESENT Kft. gyártó és logisztikai központja. Hamarosán azonban az egész csarnokra szüksége lesz az évente 15-20% növekedést felmutató cégnek, amely igyekszik minden megrendelését a lehető leggyorsabban, készletről kiszolgálni.

„Két műszakban dolgozunk reggel hattól este tízig és a következő néhány hónapban fogunk újabb 2000 m² raktárterülettel bővülni, mert a folyamatos fejlődésnek köszönhetően kinőttük jelenleg használatban lévő helyünket. E költözésnek köszönhetően az idei év végére olyan jelentős raktárkészlettel és emblémázási parkkal fogunk rendelkezni, amely tovább erősíti hazai és nemzetközi vezető piaci pozíciókat” – mondja Seres Péter. Ezt követően hozzáteszi: „Az ANDA PRESENT Kft.

forgalma, ezáltal termelési volumene megkívánná egy komoly embléma-nyomtató beszállító-alvállalkozói kör foglalkoztatását, sajnos azonban annyira rosszak az e téren szerzett tapasztalataink, hogy egy ideje elzárkózunk az alvállalkozói együttműködésektől és „előre menekülve” saját kezünkbe

vettük teljes gyártási spektrumunkat. Ennek érdekében rendszeresen járunk külföldi szakmai kiállításokra, hogy megismerhessük a legújabb technológiákat, hiszen folyamatos beruházások által, a megfelelő gépekkel bővítjük meglévő gépparkunkat. A termelésen dolgozó százötven alkalmazottunkból mára száz fő kizárólag emblémázással foglalkozik. A szakmai képzés hiánya komoly kihívás elé állítja a céget, amely feladat megoldására iskolapadból toborozunk fiatal munkaerőt, akiket aztán saját, cégen belüli tampon- és szitanyomó oktatási és karrier programunk keretében képezünk megfelelő munkaerővé.”



Sign and Display: Milyen szezonális tapasztalható az ajándéktárgy emblémázásban?

Seres Péter: Erre az iparágra alapvetően a téli, illetve nyári szezonális jellemző. A karácsonyi időszakot megelőzően az emblémázás mellett leginkább a termék eladás mértéke növekszik meg, a cégek ugyanis ilyenkor ajándékozzák meg partnereiket, illetve dolgozóikat. Az emblémázást illetően a márciustól-júliusig terjedő időszak a legmeghatározóbb. A reklámajándéktárgyak megszemélyesítését ebben az időszakban kérik a legtöbben, valószínűleg azért, mert a szóró promóciós ajándéktárgyakat a nyár folyamán szeretik leginkább osztogatni, ezért erre az időszakra felkészülve, a nyarat megelőzően rendelik meg ezeket a szóró ajándékokat. Természetesen vannak olyan termékek is, amelyek a szezonálitástól függetlenül, az egész év folyamán népszerűek. Ezek a termékek jellemzően a sporthoz kapcsolódó szurkolói tárgyak, mint tapsrudak, autóra erősíthető, vagy autók visszapillantó tükrére húzható zászlók.

Sign and Display: Nagyobb rendezvények, események, mint például a Sziget Fesztivál, vagy éppen a Futball Európa Bajnokság, jelentenek változást az ajándéktárgyak megrendelési volumenében?

Seres Péter: Abszolút mértékben kijelenthető, hogy az ilyen jellegű események, de akár egy országos választás is jelent változást a forgalomban. Ez azonban nagykereskedőként nálunk a viszonteladók megrendelése alapján jelentkezik.

Sign and Display: Általában minden nagyobb sporteseményhez kapcsolódik egy-egy, az adott rendezvény helyszínéhez fűződően jellegzetes szurkolói tárgy. Ilyen volt például a dél-afrikai vb-n a vuvuzela. Most, hogy a Futball Európa Bajnokság

Franciaországban kerül megrendezésre, várható valamilyen, a francia jelleget tükröző ajándéktárgy?

Seres Péter: Természetesen mi is készülünk az ilyen jellegű eseményekre, és próbálunk valamilyen különleges termékkészletet kínálni. A saját termékeinket bemutató katalógusunkban van egy sport és szabadidő kategória, amiben mindig az adott évhez kapcsolódó kiemelt ajándéktárgyakat ajánlunk partnereink figyelmébe. Ilyenek idén a mez alakú kulcstartók, a futball labda formájú tárgyak, tapsrudak, ke-replők, sípok, beléptető karszalagok – tehát olyan termékek, amelyek mind-mind érdekes részei lehetnek egy sportesemény promóciójának.



Sign and Display: A katalógusukban található termékek teljes választékát rendelhetik meg partnereik personalizált formában?

Seres Péter: Cégünk forgalmának túlnyomó részét nagykereskedőként realizáljuk, és csak kisebb hányada származik közvetlen értékesítésből. A partnereink által megrendelt termékek egyedi logóval történő ellátását házon belül végezzük, nagyjából 15 különféle nyomtatási technológia alkalmazásával. Vannak olyan technológiák, mint például a hímzés, amelyet korábban szintén házon belül végez-

tünk, de mára ezt a tevékenységet kiszerveztük és alvállalkozókkal látjuk el az ilyen jellegű megrendeléseinket.

Sign and Display: Milyen módon kombinálják a felhasznált nyomtatási technológiákban a digitális és hagyományos eljárásokat?

Seres Péter: Számunkra több okból is bizonyos szintű kényszert jelent, hogy egy-egy adott hagyományos technológiának megtaláljuk az azt kiegészítő, néhol helyettesítő modern „párját”. Ennek egyik oka a szakképzett munkaerő hiánya. A hagyományos nyomdaipari technológiákat manapság már egyre kevesebb helyen tanítják, aminek eredményeként egyre nehezeb-

ben találunk megfelelően iskolázott szakmai munkaerőt. Ennek orvoslására házon belül is képzünk munkatársakat. Ezen kívül a hagyományos technológiáknál bonyolult a nyomtatás folyamata összetett: a tamponnyomásmánál például szükséges a festékeverés és klisékészítés és gépbeállítás a nyomtatáshoz – míg ugyanezt a folyamatot egy modern UV LED technológiás készüléknél egy számítógépes előkészítéssel meg tudjuk oldani. Az ilyen jellegű, a hagyományos technológiát kiváltó eljárásokra sokkal egyszerűbben találunk munkaerőt is, mint

a hagyományos eljárásokra. Ezért egyre erőteljesebb törekvésünk, hogy beruházásaink által minden ilyen jellegű helyettesítő technológiát házon belül tudjunk elvégezni, annak érdekében, hogy ne legyünk kiszolgáltatva a munkaerő hiánynak.

Sign and Display: Kérem soroljon fel néhány, egymást helyettesítő tradicionális és modern technológiai párost!

Seres Péter: A tamponnyomtatással az UV LED technológiát állítanám párba, amelyről szükséges elmondani, hogy egyelőre még korlátokkal küzd, hiszen a tamponnyomtatás sokkal rugalmasabb és sokoldalúbb, mint az UV Led, amelyet bekorlátoz az a tény, hogy a nyomtatófejbe nem lóghat bele a nyomtatni kívánt tárgy. A szitanyomás párjaként a direkt póló nyomtatást állítanám, ahol a digitális nyomtatás az általunk elvárt darabszámokhoz lassú, illetve, mivel mi nem több színnel dolgozunk, hanem, többnyire egyel – így a festék költség is drága. A bögre emblémázás esetében alkalmazzuk a hagyományos kerámiaégetési eljárást, amelynek keretében szitanyomással visszük fel a nyomatot, amelyet magas hőfokú kemencében égetünk ki. Ezzel párhuzamosan készítünk hő szublimációs eljárással is bögrecímkézést, amely fotóminőséget biztosít és rövid idő alatt elkészül.

Sign and Display: A digitális tehát egyelőre inkább kiegészítője, mint versenytársa a hagyományos technológiáknak?

Seres Péter: A mi esetünkben, ahol a gyártási mennyiségek 100-as darabszámnál kezdődnek, egyelőre sem árban, sem pedig gyártási sebességben nem versenytársként, hanem a tradicionális technológiák kiegészítőiként jelentkeznek az új, digitális eljárások. Azonban azt látom, hogy a két különféle eljárást egymás mellett alkalmazva, a vevőre, vagy a mi szak-



tudásunkra bízva az adott termékhez alkalmazandó legmegfelelőbb technológiát, ezek tökéletesen kiegészítik egymást. Véleményem szerint a hagyományos technológiák eltűnni nem fognak, csak valamilyen formában adaptálni fognak technikákat az újakból, ezáltal modernizálódva.

Sign and Display: Folyamatosan figyelik a technológiák fejlődési irányait annak érdekében, hogy a megfelelő módon tudják fejleszteni gyártásukat?

Seres Péter: Piacvezető nagykereskedőként kiemelt célunk, hogy megrendelő partnereinket rövid határidőn belül, raktárkészletről szolgáljuk ki, tökéletes minőségű, precíz megmunkálású termékekkel. Sajnos nem találunk olyan alvállalkozói kört, akik képesek lennének megfelelni ezeknek az elvárásoknak, ezért arra kényszerülünk, hogy házon belül teremtsük meg azokat a feltételeket és erőforrásokat, amelyek által garantálni tudjuk a saját magunk által elvárt minőséget.

Sign and Display: Volt olyan technológia, vagy gépfejlesztés az idei Fespa-n, amely kifejezetten érdekes volt az Önök számára?

Seres Péter: Egyértelműen volt ilyen. Cégünknel új irányzat a saját termékek gyártása, amelyet most fogunk elkezdni. Ez annyit jelent, hogy nem csak az adott technológiákat akarjuk

alkalmazni bizonyos feladatok ellátására, hanem a termékeket is megpróbáljuk magunk előállítani, ehhez a gyártáshoz egy új irányként a CNC marógépek irányába indulunk el, amelyek segítségével különböző alapanyagokat megmunkálva tudunk mi magunk előállítani különböző formájú ajándéktárgyakat.

Sign and Display: Milyen Mimaki készülékeket használnak és miért ezekre a készülékekre esett a választásuk?

Seres Péter: A Mimaki-t forgalmazó Nyomdaker Kft-vel régóta jó az együttműködésünk. Kizárólag UV LED-es nyomtatókat vásárolunk tőlük. Amikor ezt az ágazatot nyitottuk, akkor felmértük a piacon elérhető nyomtatókat, és a Mimaki készülékek bizonyultak a legjobbnak a mi felhasználási céljainkra. Az UJF-3042-es típusból egy régi és egy újabb HG sorozatjelű tárgynyomtató készüléket használunk. Kapacitásbővítésünk miatt Kalocsán nyitott vidéki termelőegységünkbe - ahol egyedi gyártással és emblémázással foglalkozunk – most vásároltunk egy JFX200-as nagyméretű síkagyas táblanyomtatót, amelyet egészen 5 cm magasságig állítható asztalmagasságának és kiváló nyomtatási minőségének köszönhetően egyrészt termékemblémázásra, illetve induló új, egyedi termékgyártásunk táblás alapanyagainak emblémázására hasznosítani.

Sign



AGILIGHT | TRIDONIC

Light It Up

signage

Prémium AgiLight-Tridonic LED panelek és tápegységek specifikált projektekhez

2016. márciusától a Nyomdaker választékában



 **NYOMDAKER**

1097 Budapest, Táblás u. 36-38. | Telefon: +36 1 215-3586 | E-mail: nyomdaker@nyomdaker.hu | www.nyomdaker.hu

duplázza meg...

a vízióját



3,2 méter maximális nyomtatási szélesség

UJV55-320



Mimaki UJV55-320 delivers ...



Bemutatjuk az UJV55-320-at...

A nagyteljesítményű UV LED nyomtatók új generációját

A Mimaki vadonatúj UJV55-320 készüléke magában hordozza az erőt és a sokoldalúságot a duplatekercses párhuzamos nyomtatás lehetőségével. Kiemelkedő minőség és nagy volumen gyártását garantálja szuperszéles formátumban zászlók, kiskereskedelmi, kiállítási és üveg grafikák nyomtatására, 3,2 méter szélességig.

Duplázza meg vízióját az új UJV55-320-al!

Let's Create ... **Together**

NYOMDAKER

Mimaki

info@mimakieurope.com @MimakiEurope

www.nyomdaker.hu www.mimakieurope.com