

KOMPAKT MÉRET

IPARI TELJESÍTMÉNY



Ipari UV tárgynyomtatók
nem csak ipari használatra



www.com-press.hu

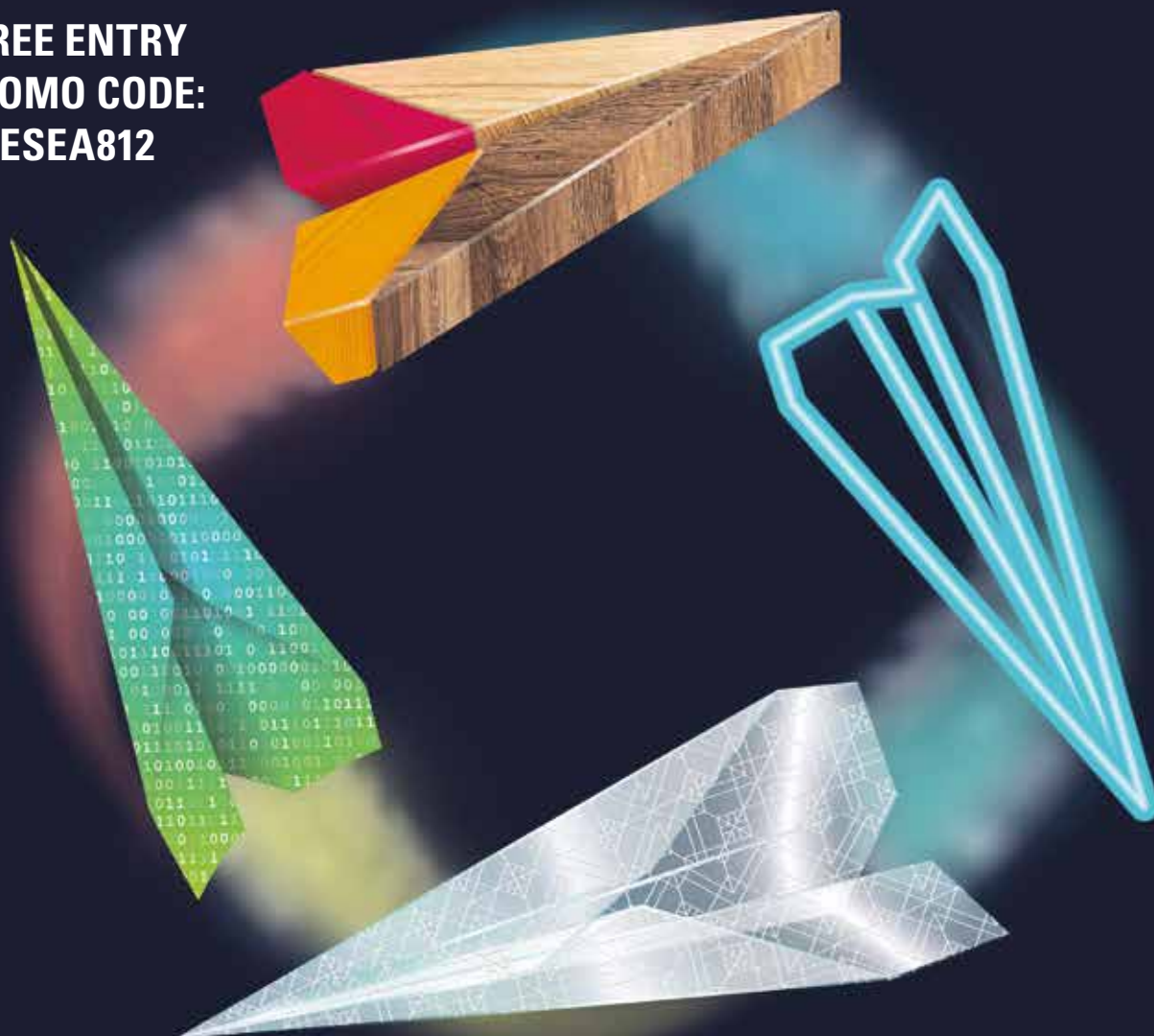


WHERE SIGNAGE TAKES OFF

REGISTER NOW

**FREE ENTRY
PROMO CODE:
ESEA812**

EUROPEANSIGNEXPO.COM



15 - 18 MAY 2018 | BERLIN, GERMANY

ILLUMINATED DISPLAYS | CHANNEL LETTERING | DIMENSIONAL SIGNAGE | ENGRAVING & ETCHING
DIGITAL SIGNAGE | DISPLAY SYSTEMS | OUT-OF-HOME MEDIA | NEONS & LEDS | SIGN TOOLS

CO-LOCATED WITH



ORGANISED BY





NYÍLT

2018.MÁRCIUS 21-22

H-2310 Szigetszentmiklós, Csepeli út Hrsz:0182/41

NAP

Szeretettel meghívjuk 2018 március 21-22-én tartandó nyíltnapunkra.

Témáink

- **Chemica flex/flock fólia bevezetése a textil dekorálásba**
- **Sublisplash szublimációs festékkazetta zártrendszerű nyomtatókba**
- **Új szublimálható termékek**
- **Hőprések,transzferpapírok**

További információk: info@digitmaster.eu

Várjuk Önöket szeretettel!

2018. XVIII. évfolyam, 1. szám

Felelős kiadó: Váradi Anita

Főszerkesztő: Bévárdi Szilárd

Tipográfia: BJB Design

Nyomta és kötötte: Pauker Nyomda

Felelős vezető: Vértess Gábor

Előfizetés 1 évre/5 szám

print verzió: bruttó 14 000 Ft

E-magazin: bruttó 8 500 Ft

Az újság megrendelhető

a kiadó és a szerkesztőség címén.

A fizetett hirdetések valamint PR
cikkek tartalmáért a hirdető cég felel.

Sign and Display magazin
megjelenik évente 5 alkalommal.

Kiadó és szerkesztőség:

BTL News Kft.

2132 Göd, Pacsirta u. 115.

Tel./fax: 06 (27) 641-321

E-mail: info@magyarsign.hu

www.signanddisplay.hu

ISSN 2063-0301

A lapban olvasható cikkek, információk csak a
szerkesztőség hozzájárulásával közölhetők.



A Magyar Fényreklámgyártók Szövetségének
hivatalos médiapartnere.

Támogatónk



Kedves Olvasóink!

Még a februári szibériai hideg sem lehetett akadálya annak, hogy mozgalmasan induljon ez az év!

Az Aka Digital Média Kft. például remek hangulatú, és hasznos szakmai rendezvénynek adott otthont január végén. A tréningen az érdeklődők megismerkedhettek az Unifol kiváló minőségű autófóliáival, és remek útmutatást kaptak az autók fóliázási folyamatának lépéseiről is. Azok

a résztvevők sem kizárólag baklavát (hmmm!) majsoltak a sarokban, akik teljesen kezdők ezen a területen – hiszen a szervezők mindenkire gondoltak!

A Nyomdaker pedig február végére időzítette gépbemutató nyílt napját, melynek apropóját a Mimaki UCJV300-160 nyomtató-vágó készüléke szolgáltatta. A négy layeres nyomtatás – például színes, fekete, fehér és újra színes nyomat megvalósítható az UCJV300-160-as modellekkel. Ez a nyomtatási mód olyan lehetőségeket kínál, amelyek által különböző fényforrások hatására átalakuló backlit nyomatokat készíthetünk. Ezen opció kihasználásával a nyomdák valami különlegeset – egy olyan grafikát kínálhatnak megrendelőiknek, amely különféle képet, vagy színsémákat láttat, mindezt függően a grafikát megvilágító fényforrástól!

Beszámolunk természetesen a 2018-as Integrated Systems Europe kiállításról, melynek ideje alatt a látogatók immár 15(!) kiállítási csarnokban ismerkedhettek meg az audio-video iparág legérdekesebb újdonságaival és exkluzív interjú keretében, első kézből ismerkedünk meg a Sharp aktuális üzleti stratégiájával. Az innovatív fejlesztéseiről ismert izraeli Kornit Digital az idén január 9-12. között Frankfurtban megrendezett Heimtextil kiállításon számos újdonságot mutatott be az érdeklődő szakembereknek. Ezek a fejlesztések a magas minőségi színvonalat mutató, közvetlen textilnyomtatás legújabb lehetőségeit demonstrálják, amelyekről részletesen írunk. Továbbá a Heimtextil, illetve a PSI – promóciós termékek kiállítása érdekességeiről is beszámolunk.

A FESPA berlini globális kiállítására idén május 15–18. között kerül sor, amelyre érdemes ellátogatni azoknak, akik új technológia vásárlását fontolgatják, vagy új üzleti utakat keresnek. Addig is bemelegítésként azt az öt kiemelkedő technikai fejlesztést vesszük górcső alá, amelyek a következő évek során meghatározhatják az UV nyomtatás jövőjét!

A német Marabu cégnek egyedülálló tapasztalatai vannak a szita-, tampon és digitális nyomtatási technológiák komplex gyártási folyamattá történő egyesítésében – melynek köszönhetően a festékgyártó kiváló partnere lehet a fejlesztésben azon cégeknek, amelyek következő lépéseiket az ipari nyomtatás felé kívánják megtenni. A Marabu számos olyan ipari megoldást kínál, amelyekben alkalmazza a szita, tampon és digitális nyomtatási folyamatok egyéni erősségeit, mi ezeket a termékeket vizsgáljuk meg szakmai cikkünkben.

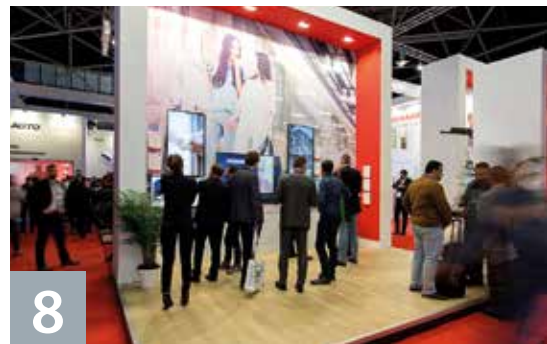
Kellemes olvasást kívánok!

Bévárdi Szilárd



Tartalom

- 4 **Hírek**
- 8 **A Digital Signage meghatározó trendjei**
Integrated Systems Europe 2018 kiállítás
- 12 **Nagymúltú japán vállalat ismét az élvonalban**
Exkluzív interjú a Sharp vizuális megoldásainak európai kereskedelmi igazgatójával
- 18 **Szakmai bemutató és tréning**
Autódekorációs tréning az Aka Digital Médiaánál
- 22 **A textil és promóciós ipar irányzatai**
Szakmai kiállítások Európában
- 24 **Remek nyomatok éjjel és nappal**
Mimaki UCJV300-160 gépbemutató a Nyomdakernél
- 28 **A legmagasabb igényeknek megfelelő nyomdai festékek**
Marabu termékújdonságok
- 32 **Új fiú a csapatban**
LIYU PZR UV LED tekercses nyomtató a Profinyomtatás.hu Kft-nél
- 35 **Öt kiemelkedő fejlesztés az UV nyomtatásban**
Technológia
- 37 **Művészeti nyomatoktól kórházi tapétáig**
swissQprint esettanulmány
- 40 **Megújult honlap és textilnyomtatási lehetőségek**
Mimaki újdonságok



A Sign E-Magazin támogatója:

Lapunkat rendszeresen szemléli:

Textilnyomtatás most – konferencia

A brit FESPA szövetség egy különleges eseményt szervez annak érdekében, hogy bemutassa a nyomdai és sign vállalkozásoknak a textil nyomtatás területén számukra elérhető lehetőségeket. A szövetség elmondása szerint „Az elmúlt három év sikeres konferenciáira alapozva a lehetőségekkel teli Textilnyomtatás most konferencia a prezentációk, termék-bemutatók és hálózatiépítés remek elegyét kínálja résztvevőinek.”

A március 13-án Huddersfield-ben megrendezésre kerülő konferencián megvizsgálják a textilnyomtatás teljes spektrumát, beleértve számos további feldolgozási technológiát is – mindezt analóg és digitális meg-



oldások szempontjából – és olyan koncepciókat mutatnak be, amelyeket a piaci résztvevők ezidáig még nem fontoltak meg, de mindenképpen vállalkozásuk sikerét szolgálják. A nemzetközi FESPA által támogatott rendezvény része a 'Profitot egy cél érdekében' kezdeményezésnek, melynek keretében a nemzetközi szervezet bevételeit vissza investálja a nyomtatási közösség támogatása érdekében.

Az esemény előadói lesznek:

Mutlu Chaouch Orozco (WTiN)

Globális digitális textil piaci áttekintés

Mark Harrup (Which PLC)

Digitális széttagolódás a divatban

Debbie McKeegan (Digetex)

Design és nyomtatás a perszonalizált világban

Julian Mainwaring (Mainwaring & Partners)

Úttörő innováció a textil iparban

Tian Carey (Cambridge University)

Textil anyagok, beépített elektronikával

Gavin Thatcher (Stead McAlpin)

Digitális nyomtatás a textiliparban

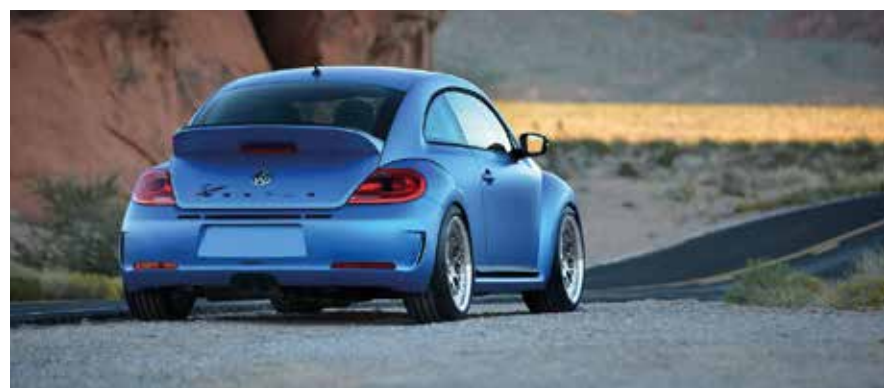
További részletek a szövetség honlapján: www.tpn.fespauk.com.

Antalis – autófólia kínálattal

Európa egyik vezető papír, csomagolóanyag és sign termék forgalmazója, az Antalis megkezdte az Oracal 970GRA autóbürkolő fóliák forgalmazását ezzel téve lehetővé vásárlói számára, hogy részesei legyenek a járműbürkolás folyamatosan növekvő iparágának.

A cég kínálatában mostantól 96 különféle szín érhető el a termékből, közöttük fényes, matt (beleértve a szuper matt fekete opciót is), vagy fémes (metál), illetve egy prémium terméket, amely a legmodernebb eljárással készül és többszínű, csillogó hatást ér el. A 100 micron vastagságú, több layeres, kiemelkedő teljesítményű Oracal

970GRA cast PVC fóliát kifejezetten járművek teljes burkolására fejlesztették ki. A legmagasabb technológiai követelményeknek megfelelően kifejlesztett termék nagyon strapabíró, típusától függően akár 12 év tartóssággal, és kiemelkedő stabilitást, illetve fénytartósságot garantál – mindezt laminálás nélkül. Az úgynevezett RapdiAir technológiának köszönhetően könnyen applikálható, légbuborékok keletkezése nélkül. Az átlátszó, oldószer alapú, újrapozicionálható ragasztórétegnek köszönhetően a PVC cast fólia hő hatására könnyedén eltávolítható úgy, hogy semmilyen, vagy minimális mértékű ragasztó marad vissza a felületen.



FESPA AWARDS



Már javában zajlik az idei FESPA Awards-ra beadott pályamunkák elbírálása, a győzteseket pedig május 16-án ünnepélyes vacsora keretében hirdetik ki Berlinben.

Az 1991-ben megalapított FESPA Awards keretében minden évben bemutatják a legkiválóbb nyomdai munkákat, és az iparág szakértő zsűrije pedig díjazza azokat, akik kiemelkednek a mezőnyből. 2017-ben több mint 400 nyomtatási szakember gyűlt össze, hogy megünnepeljék a 14 kategóriában beérkezett több száz nevezőt. A díj megnyerése nemcsak kiemeli céget a többiek közül, de új megrendeléseket is eredményez, és a vállalkozás dolgozóinak lelkesedését is növeli. Idén 15 kategóriában lehetett nevezéseket leadni, és a szakmai zsűri által odaítélt díjak mellett a „nép” szava is dönt egy külön megszavazott díjról.

Bővebb információk itt:

www.fespaawards.com



Az egyik legnagyobb vágórendszer gyártó sikerterméke

TK3S NAGYFORMÁTUMÚ VÁGÓRENDSZER

FULL OPCIÓS AJÁNLAT:

- 3200 × 2500 mm munkafelület
- 3 befogadó fej
- tekercses egység
- 8 típusú vágófej
 - Elektromos és pneumatikus oszcillációs kés
 - univerzális vágókés
 - V-kések • riccelő • bigelő fej
 - CNC marófej • DRT forgókés
- továbbá
szállítás, beüzemelés és betanítás



CSAK: **87.990 USD+áfa***

VÁGjon bele! VÁGjon Velünk!

www.iechosoft.com



www.printandcut.hu

*Az ár tájékoztató jellegű, a forgalmazó fenntartja a jogot az árváltozásra

Nyerjen 20.000 Eurós HP Latex nyomtatót a 3M fóliáival

Február 1. és május 31. között a 3M játékot hirdet, amelyben minden európai ország dekoratőrei és nyomdái részt vehetnek. A játék fődíja egy HP Latex 365 nyomtató, 20.000 Euró értékben, és rengeteg további azonnali nyeremény – Bluetooth fülhallgatótól Alexa intelligens vezérlőkön át Samsung TV készülékekig.

A Print & Wrap verseny minden olyan cég számára nyitva áll, akik olyan 3M nyomtatható fólia tekercseket vásárolnak, amelyeken rajta van a verseny logóját jelző matrica. Az akcióban való részvétel egyszerű: a megadott címkével rendelkező csomagolás felbontása során a dobozban található egy matrica, amelyet felszedve, annak hátoldalán egy speciális PIN kód olvasható. Ezt a PIN kódot kell beírni a www.3M.eu/letsprintandwrap oldalon, majd megválaszolni néhány



rövid, a fóliázásra vonatkozó kérdést, majd azonnal kiderül, a versenyző nyert-e, és ha igen, pontosan mely nyereménnyel lett gazdagabb.

Minden résztvevőnek 1 a 10-hez a nyerési esélye. Emellett adataik beke-

rülnek a fődíj sorsolásába, így esélyük van a 20.000 Euró értékű HP Latex 365 nyomtató megnyerésére. A júniusi sorsolásra a HP barcelonai bemutatótermében kerül sor, amelyet online élőben közvetítenek majd.



A 2018/19-ES TANÉVBEN INDULÓ SZAKJAINK:

**Művészeti- és
médiafotográfus
Grafikus
Textilműves
Kerámiaműves
Dívat- és stílustervező
Dekorátor
Mozgóképfotós- és
animációkészítő
Festő**

7400 Kaposvár, Szántó u. 11.
web: www.kapos-zichy.hu
<https://www.facebook.com/zichyiparmuveszeti/>



**Kaposvári
Zichy Mihály
Iparművészeti
Szakgimnázium
és Kollegium**

A hirdetést támogatja:



Agfa – a Fortuna 11-el magasabbra teszi a léce

Az Agfa Graphics megjelentette a Fortuna 11-et, amely a márka biztonsági nyomtatáshoz alkalmazható tervező szoftvere. A szoftver használatával egyszerűen készíthetők hamisításmentes dokumentumok, emellett a szoftver új kiadása kiemelkedően felhasználóbarát, segíti a termelékenységet és támogatja a kreatív szabadságot. „Ez az első lépés egy teljesen újra gondolt felhasználói élmény felé.” – mondta Andy Grant, az Agfa szoftver részlegének vezetője. Mint minden megelőző verziója, a Fortuna 11 is moduláris megközelítést kínál a kiemelkedő biztonság tervezése és nyomtatása felé: a felhasználók különféle modulok és funkciók közül választhatnak annak érdekében, hogy folyamatosan ellenőrizzék, termékük megfelel-e az elvárásoknak. Miközben egyedi design-t tervez-



nek érzékeny dokumentumaiknak – csekknek, lottójegyeknek, jogosítványoknak, személyazonosító igazolványoknak, diplomáknak stb. – addig folyamatosan hagyatkozhatnak a szoftver grafikai szerkesztőjére, amely egyezteteti az esztétikai szempontokat a biztonsággal.

A Fortuna 11-nek két fontos új funkciója van, amelyek bővítik az interak-

tivitás és termelékenység lehetőségét. Az egyik az előnézet, melynek segítségével a felhasználók azonnal láthatják a dokumentumban kezelt változásokat. Emellett az új Smart Stepper funkció segítségével könnyedén kipróbálhatnak új beállításokat, majd egy lépéssel visszatérhetnek az eredetihez.

További információ:

<http://www.agfagraphics.com>



DEKORSZÖVETSÉG

MAGYARORSZÁGI DEKORÁTOROK
ÉS KIRAKATRENDEZŐK
SZÖVETSÉGE

MAGYARORSZÁGI DEKORÁTOROK ÉS KIRAKATRENDEZŐK SZÖVETSÉGE

KÉPZÉS • KIRAKATVERSENY SZERVEZÉS • VÉDNÖKSÉG
ZSÚRIZÉS • SZAKÉRTÉS • HAGYOMÁNYÓRZÉS

Postacím: 1088 Budapest, Vas utca 18. IV/8.

dsz@dekorszovetseg.hu • www.dekorszovetseg.hu

Facebook/Magyarországi Dekorátorok és Kirakatrendezők Szövetsége

Bank: Budapest Bank 10102093-57420300-01000004

Adószám: 18256419-2-43



Integrated Systems Europe 2018 kiállítás

A Digital Signage meghatározó trendjei

Ha azt mondom, Amszterdam, mi jut eszébe róla elsőként? Tulpánok, sok-sok bicikli, Rembrandt, netán a red light district, vagy a coffee shopok...? Mindezen jellegzetességek mellett mára kijelenthetjük: az Integrated Systems Europe (ISE) szakmai kiállítás is egybeforrt Hollandia fővárosával. Mindez nem is csoda, hiszen mindkettőt jellemzi a lüktető pezsgés, a pozitív energia. És hogy milyen volt az ISE 2018-ban? Helyszíni beszámolóinkból megtudhatják.

Ha rövid választ szeretnének, akkor beérhetik ennyivel: lenyűgöző, tele új programokkal, és még több kiállítóval...

Ha ennél kicsit többre vágynak, íme: A 2018-as volt a kiállítás 15 éves történetének eddigi legnagyobb kiállítási területét elfoglaló, illetve legtöbb

látogatót vonzó eseménye, melynek ideje alatt a látogatók immár 15(!) kiállítási csarnokban ismerkedhettek meg az audio-video iparág legérdekesebb újdonságaival. Az összesen 1.296 kiállítóból 294 első alkalommal vett részt az eseményen, a teljes kiállítási terület pedig 53.000 m² volt. Ez az eredménye az elképesztően profi kiállítás szervezői munkának, no meg az, hogy a 2019-es vásárra ennek a területnek immár 103%-át lefoglalták a jövő évi ISE-re, amelyet február 5-8. között rendeznek, természetesen is-



Transparent OLED Signage



mét Amszterdamban! A regisztrált látogatók száma 80.923 volt, amely 10,3%-os növekedés a 2017-es adathoz képest. Majdnem húszezren látogatták meg a vásárt annak utolsó napján, és a teljes látogatói szám mintegy 30%-a első alkalommal vett részt az eseményen.

Kiállításszervezők figyelem – ebből érdemes tanulni!

Ismét figyeltek látogatóikra az ISE szervezői, hiszen naponta több, ingyenes buszjárat ingázott a repülőtér és a kiállítási központ között, hogy megkönnyítsék az oda érkezést. Amszterdam utcáin megint süvített a tiszta tengeri levegő, de a hidegben a RAI kiállítási központ felé sétálva látható volt, milyen félelmetes léptékekben fejlődik a vásárközpont – köszönhetően az ISE sikereinek is – ugyanis közvetlenül a RAI mellett épül egy vadonatúj, a modern holland építészet vagány stílusjegyeit magán viselő hotel. A központhoz érve pedig konstatálnunk kellett – a korábbi egyik főbejárat tulajdonképpen eltűnt, hiszen egy újabb, mobil csarnok épült fel a helyén! Tájékozódni így is könnyű volt, köszönhetően többek között a kiállítás saját mobil

applikációjának köszönhetően, amely Android és Iphone készülékekre egyaránt ingyenesen tölthettek le a látogatók. A kiállítás óriási területe mellett nem maradt el a szakmai konferencia program sem, hiszen volt a modern sportlétesítmények technikai követelményeit taglaló, és digital signage csúcstalálkozó is.

Rengeteg látogató érdeklődött a már régóta létező és ismert technológiák újszerű felhasználási lehetőségei iránt, mint például a nagyformátumú, HD felbontású LED kijelzők, mint például a Hunan Yestech Optoelectronic Co. Ltd standján látható csoda display, amely akár kifutóként is használható interaktív Led kijelző. Az interaktivitás, az XR, és az IP alapú technológiák meghatározó témái voltak az idei Integrated Systems Europe kiállításnak, mint a jövő trendjei.

„A jövőt pedig leginkább úgy határozhatjuk meg, ha mi magunk formáljuk azt!” – mondta megnyitóbeszédében Carlo Ratti. A híres építész hozzátette: az Információtechnológia – amely szerint az internet második hulláma – olyan rövid idő alatt képes átalakítani városainkat, amilyen gyorsan formálja otthonainkat. Szerinte ez az átformálódás három

alappilléren valósulhat meg, amelyek a mobilitás, az irodák és a kereskedelem. De közben arra is figyelmeztetett, hogy az általunk alkotott technológiát magunknak kell kontrollálnunk, hiszen a Facebook lehet remek kommunikációs eszköz, de jelenthet egyúttal veszélyt is, ha nem megfelelően használjuk!”

Megvilágították az amszterdami estét

Az ISE újabb kezdeményezés megvalósításában vett részt, hiszen az Amszterdami Fényfesztivállal közösen hívták életre a Fényfestés Mesterei versenyt, melynek keretében a kiállítás ideje alatt az Eye filmmúzeum falán minden este megtekinthetők voltak a nevezett pályamunkák. A versenyt pedig végül Florian és Michael Quistrebert nyerték meg, Stripes 5 című munkájukkal. Az elképesztő fényfestések megtekinthetők a YouTube Amsterdam Light Festival csatornáján.

A Sharp az ISE 2018 vásáron mutatta be az első 4K-s BIG PAD-jét

A Sharp a 2018-as ISE kiállításon mutatta be az első 4K-s LCD érintőképernyővel rendelkező BIG PAD interaktív megjelenítőjét. A 70"-es képátlójú 4K felbontású BIG PAD (PN-70TH5) a Sharpnak, a megbeszéléseken és az előadásokon az információ megosztásra szolgáló, díjnyertes kijelző kínálatát egészíti ki. A legújabb BIG PAD képernyő leegyszerűsíti az olyan nagymennyiségű, részletes információkat hordozó tartalmak megtekintését, mint például a műszaki rajzok, térképek vagy táblázatok. Egyedi funkciók támogatják a tartalmak Ultra HD felbontásban való kezelését: a 4K-s tartalmak olvasásához szükséges magas kontrasztot és tiszta képet a Sharp egyedülálló UV2A képernyő technológiája biztosítja. A 4K-s bevitelt pe-

Experience 8K Image Precision



Az ISE-n a Sharp bemutatta a 8K-s sorozatát is, az új 8K-s professzionális videokamerával és a 8K-s kijelzővel. A 8C-B60A 8K-s (60p) professzionális videokamera a világon elsőként in-



dig olyan funkciók és eszközök segítik, mint a tenyér felismerés, írás közben tenyere nem hagy foltot a képernyőn, vagy a 2 mm-es hegygel rendelkező nagy pontosságot nyújtó toll. A Sharp úttörő az interaktív kijelző technológia terén, ahol legújabb BIG PAD képernyője a készülékek ötödik generációjához tartozik. A Sharp ISE standjának fele a tárgyalótermekbe szánt interaktív és a nem interaktív kijelzők széles választékát mutatta be. A termékcsalád minden típusú felhasználáshoz kínál valamit, akár technikai tartalomról van szó, ahol nagyon fontos a pontos írás és a kivételesen könnyű használat (4K BIG PAD), akár olyan brainstormingról, ahol az egyszerű jegyzetelés és a tartalom megosztása szükséges (BIG PAD informális tárgyalókba).

Nyolc interaktív kijelzőt mutattak be a vásáron, köztük a 40"-es és az 50"-os BIG PAD-eket kis tárgyalókba, valamint a 70"-os BIG PAD-et vezetéknélküli megosztási funkcióval az igényes alkalmazásokhoz. Az összes Sharp BIG PAD kijelző Pen-on-Paper-élményt nyújt, az azonnali és pontos írás érzetét keltik, mintha valódi tollal írnánk a papírra.

A Sharp nem interaktív professzionális kijelzői közé tartozik a sokoldalú 70"-os PN-R modell, amely álló, fekvő, felfelé és lefelé néző elrendezésben is telepíthető, valamint a PN-Q sorozat kiváló minőségű, de költséghatékony kijelzői egészen az extra nagyméretű 90"-osig, amely nagy választékot kínál ügyfeleinknek a legjobb nagyformátumú kijelző megtalálásához.

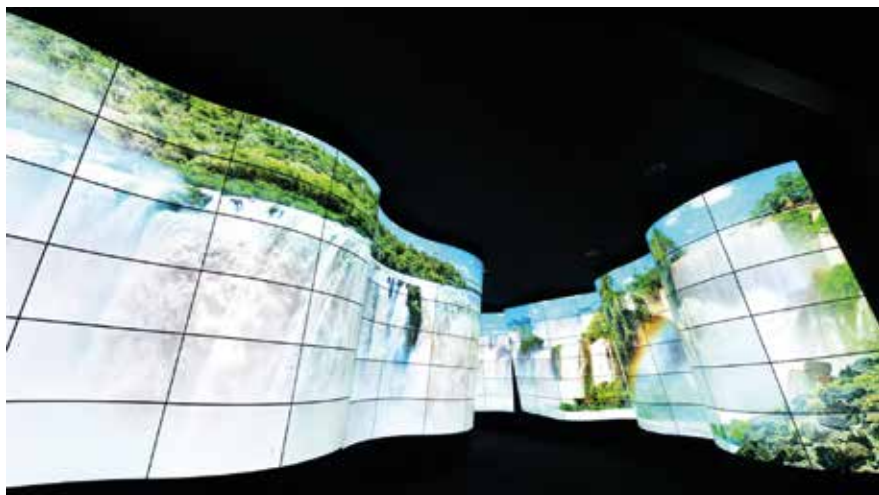
tegrálja a videokészítés és a felvétel, a lejátszás és a kimenet képességeit. Ezek az eszközök a Sharp R&D 8K-s sorozatának alapjai. Az ISE-n a Sharp várta a partnerek visszajelzéseit a potenciális vállalati alkalmazásokról. A Sharp standja az okos digitális signage megoldások teljes körét és a Sharp Open Architecture Platformot kínálta. A Platform egyesíti az új Sharp hardvert és szoftvert a Sharp partnereivel, független signage szoftver szolgáltatókkal. A show részeként bemutatták a Sharp signage megoldásait is. És hogy milyen új stratégiával vágott neki már az idei évnek a Sharp, az kiderül Birgit Jackson-nal, a cég vizuális megoldásainak európai kereskedelmi igazgatójával készített exkluzív interjúnkból, amelyet lapunk 12. oldalán olvashatnak.

Az LG kereskedelmi kijelző-terméksaládja optimalizált vertikális megoldások egész sorát kínálta

Az OLED termékek globális piacvezető gyártójának számító LG Electronics a 2018-as ISE kiállításon mutatta be azokat az optimális vertikális kijelző-megoldásokat, melyek bármely üzleti környezetben használhatók, a kiskereskedelem-től kezdve a nyilvános tereken át az irodákig. Futurisztikus, sokoldalú kijelzők, köztük az átlátszó OLED, az Open Frame OLED, az ultravékony

ták a lélegzetelállító élményt. Ezek a digitális képernyők ideálisak az OLED testreszabható alakjának és kiváló képminőségének szemléltetésére. Az Open Frame OLED kijelzők alakja és mérete az iparág igényei szerint alakíthatók, a technológia így akár nagyméretű video-installációként, akár az adott üzlet méretére szabott tájékoztató kijelzőként is felhasználható.

Az LG standjának másik, kiemelkedő terméke volt a mindössze 0,6 milliméter vékony Even Bezel videófal, amely letisztult és lenyűgöző vizuális



kávás OLED videófal és más termékek kápráztatták el az ISE látogatóit. Az LG standjának központi eleme a legkorszerűbb technológiát használó, 55 hüvelykes Transparent OLED típus, amely pengevékony kávéjával és elegáns formavilágával ejtette rabul a látogatókat. A készülék leglátványosabb eleme az átlátszó OLED kijelző: ez az egyedi technológia különösen jól mutat kiskereskedelmi környezetben vagy művészeti galériákban, ahol a készülék mögött elhelyezett termékek, tárgyak látványát a képernyőn futó videók vagy speciális effektek teszik izgalmasabbá.

Az ISE 2018 kiállításon az LG Open Frame OLED kijelzői egy kanyont formázva mutatták meg képességeiket: a 60 darab készülékből kialakított domború és homorú falak garantál-

élményt kínál. A készülék rendkívül keskeny kávéja nem zavarja meg a vizuális élményt, így csúcsminőségű divat- és szépségápolási termékek reklámozására kiválóan alkalmas. Az LG a kiállításon egy videofalat is bemutat, amely 1500 nites fényerejének köszönhetően kivételesen tiszta és világos képmegjelenítésre képes, így bátran alkalmazható fényes környezetben is.

Samsung: FLiP és The Wall Professional mikro LED képernyő az ISE 2018-on

A Samsung az ISE 2018 kiállításra is elhozta a „The Wall” moduláris nagyméretű micro LED technológiájú képernyőt, mégpedig annak üzleti célra szánt változatát, és bemutatta az új 3D Cinema LED moziképernyőt is. A CES 2018 kapcsán rengeteg publicitást ka-

pott The Wall TV üzleti változata a The Wall Professional a Samsung szerint „A professzionális display jövője”. Moduláris kialakításának hála testre szabottan konfigurálható 3,7 méternél (146 hüvelyk) kisebbre vagy nagyobbra is. A felhasználó tetszőleges számban adhat hozzá vagy távolíthat el képernyőpaneleket, a The Wall Professional képernyő ugyanolyan képminőséget állít elő 10 x 10 mikron méretű saját fényt kibocsátó microLED pixelmodulaival 1.600 nit (cd/m²) csúcscfényességet, végtelen kontrasztarányt és persze HDR képet produkálva. A fogyasztói változaton alapuló The Wall Professional tartalmazza a Samsung „MagicInfo” tartalomkezelő platformját, amivel a felhasználók egy képernyőn vagy képernyők hálózatán bárholonnan létrehozhatják, ütemezhetik és telepíthetik a tartalmakat. A platform a képernyő működését is felügyeli az azonnali hibaérzékeléshez és hibaelhárításhoz.

Az ISE 2018 alkalmával volt látható először a Samsung Cinema LED Screen mozikép-megjelenítő technológiájának következő lépcsőfoka, a világ első 3D Cinema LED képernyője. Ez a továbbfejlesztett képernyő minden a teremben ülő 3D szemüveget viselő néző számára megfelelő fényességű képet biztosít a részletek pontos megjelenítéséhez. A Samsung Cinema LED Screen moziképernyő így most 10 méter széles 4K felbontású és 5 méteres 2K felbontású változatban kapható 2D kép megjelenítéséhez 300 nit (cd/m²), 3D filmekhez 500-600 nit (cd/m²) csúcscfényességgel.

A Samsung pavilon egyik legnagyobb durranása a FLiP volt, amely egy kifejezetten egyszerűen kezelhető, 90 fokkal elforgatható, elektronikus tábla. A FLiP sokoldalúságának köszönhetően várhatóan könnyedén válik majd a tárgyalótermek, megbeszélések és iskolai oktatási órák népszerű eszközévé, és reméljük, nekünk is hamarosan alkalmunk nyílik kipróbálni!

Sign

Exkluzív interjú a Sharp vizuális megoldásainak európai kereskedelmi igazgatójával

Nagymúltú japán vállalat ismét az élvonalban

Meghatározó változásokon ment keresztül az utóbbi másfél év folyamán a japán Sharp vállalat, melynek kiindulópontja az a 2016-ban kötött megállapodás, aminek értelmében a tajvani Foxconn kétharmados tulajdonrészt szerzett a cégben. Az üzleti döntést belső strukturális átszervezés követte, így alkották meg a Sharp vizuális termékkörének európai területért felelős kereskedelmi igazgatói beosztását, melyet tavaly áprilistól Birgit Jackson tölt be. Magazinunknak lehetősége nyílt arra, hogy a szakemberrel exkluzív interjút készíthessen cégének standján az Integrated Systems Europe kiállításon.



Birgit Jackson komoly szakmai tapasztalatait szintén egy japán cégnél alapozta meg, hiszen ezt megelőzően 9 éven át dolgozott az NEC-nek, de összesen 20 éves tapasztalata van a vizuál-kommunikációs üzletág területén.

Sign and Display: Kérem beszéljen arról, milyen lehetőségeket nyitott meg a Sharp számára a Foxconn ügylet?

Birgit Jackson: A Foxconn a világ egyik legnagyobb cége, melynek ereje lehetőségeket biztosít a Sharp számára a kutatás-fejlesztésre, illetve hogy új területek felé nyisson. Mivel ez a megállapodás 2016-ban történt, ezért cégünk már a tavalyi ISE kiállításon több ígéretet tett, miszerint erőteljesen nyitunk a mainstream termékek irányába, illetve hogy jóval több digital signage terméket fejlesztünk, és hozunk a piac számára.

S&D: Ezen döntések értelmében hozták létre a belépő szintű PN-B és PN-M digital signage termékvonalat?

Birgit Jackson: Igen, ez abszolút mértékben így van. Megalkottuk a PN-B és PN-M termékcsaládokat, melyeknek köszönhetően jóval több rendszerintegrátor cég számára nyílik meg a lehetőség, hogy együttműködjön velünk. Ezek olyan termékek, amelyeket a Sharp korábban egyáltalán nem gyártott, így teljesen új területekre, új piaci szegmensekre léphetünk be általuk. Fontos kiemelni, hogy ez a két termékvonat nem



Minden
megbeszéléshez
van megoldásunk.
Együtt eredetiek
vagyunk.

Fedezze fel, hogyan teszik jobbá vadonatúj professzionális
kijelzőink az eszközei összekapcsolhatóságát és munkája
hatékonyágát!

A Sharp BIG PAD sorozata gördülékenyebbé és eredményesebbé
teszi megbeszéléseit. Az új ötletekkel teli PN50TC1 és PN40TC1
modellek gyorsítják az üzleti és oktatási szervezetek
információáramlását. A kijelző tökéletes megoldás 2-6 résztvevős
megbeszélésekhez, amiket kisebb tárgyalókban tartanak –
manapság a megbeszélések nagy része ilyen. A gyors és hatékony
egyeztetésekből a legtöbbet hozhatja ki, ez átalakítja
a napi munkát és magasabb szintre emeli üzletmenetét.

További információ: Szabó Zsolt (zsolt.szabo@sharp.eu)

SHARP
Be Original.

kizárólag a mainstream és belépő kategóriába esik, de ezen termékek között egyedi is, hiszen a legrugalmasabban kihasználható kategóriát alkotják. Már ezek a készülékek is Android alapú SoC (System-on-Chip) rendszerűek, illetve tartalmazzák a Sharp Open Architecture Platform-jára épülő Mini Open Pluggable Specification (Mini OPS) bővítő mo-

pen. Ez komoly energiát és időt igényel a kutatás-fejlesztésben, de azt szeretnénk, hogy jövő ilyenkorra, tehát a következő ISE kiállításon, már a teljes signage kijelző portfóliónk 4K felbontásban legyen elérhető.

S&D: Mindezek a fejlesztések egyben tiszta, egyértelmű vállalati irányítási stratégiákat reprezentálnak?



dulokat, amelyek számos kompakt, energiatakarékos megoldást kínálnak a megjelenítendő tartalom fogadására, kezelésére és továbbítására. Ezek a termékek így rugalmasan, sokoldalúan kihelyezhetők, de akár bővíthetők is, ami abszolút egyedivé teszi ezt a termékvonalat a piacon. Elsőként 40" és 50"-es kijelzőket készítettünk ebben a kategóriában, de az év vége felé mindenképpen haladni akarunk a nagyobb kijelzők irányába is. Szóval mindez csak a kezdet – mindenképpen komoly teret látunk a fejlődésre ebben a kategóriában.

S&D: A legfőbb irány pedig ma a 4K?

Birgit Jackson: A nagyobb méretű kijelzők kategóriájában mindenkép-

Birgit Jackson: Ez egyértelműen így van. Fontos lépés számunkra, hogy új piaci szegmensek felé nyissunk, például a digital signage területén. Mindezt kiváló minőségű kijelzők révén kívánjuk megtenni. A 4K képminőség szintén prioritás. A másik fontos fejlődési irány a megbeszélések, meetingek minél hatékonyabbá tétele. A Sharp ugyanis óriási tapasztalatokkal bír ezen a területen, amelyet mindenképpen kamatoztatni akarunk. Ennek céljából hoztuk létre Big Pad termékcsaládunkat, amellyel megoldást kínálunk mindenféle méretű tárgyaló optimális berendezésére. E termékcsalád zászlóshajója a 4K Big Pad, amely készüléken 4K minőségben nem csak tartalom megjele-

nítésére, de írásra is képesek vagyunk. Ez az a terület, ahonnan jövőnk, ahol kiemelkedő a tapasztalatunk, és ahol mindig is erősek voltunk!

S&D: Az egyik legfontosabb szempont a meetingek esetében a dolgozók bevonása?

Birgit Jackson: Az alapötlet ezen a területen, hogy technológiai megoldásaink ne zavarók legyenek, hanem könnyedén használhatók, amelyek egyszerű kezelhetőségük által segítik felhasználóikat, hogy jobb, érdekesebb és hatékonyabb meetingeket tartsanak – mindezekre szolgál a jobb vizualizáció, vagy az érdekesebb közös munka lehetősége, mindezt úgy, hogy a rendszer egyszerűen összeállítható legyen, hiszen a technikai nehézségek rengeteg időt és energiát vesznek el a lényegi dolgoktól. Hiszen ha már az előadó sincs tisztában azzal, pontosan milyen technikai nehézségei vannak, akkor a hallgatóság figyelmét már szinte lehetetlen lekötni, akármilyen érdekes és fontos is az adott témakör. Éppen ezért tervezzük eszközeinket egyszerű használhatósággal, és könnyű kapcsolódási lehetőségekkel, hogy ezeket a problémákat kiküszöböljük. Az alap ötlet egyébként, hogy bárki beléphet a prezentációba/meetingbe úgy, hogy a saját eszközén a saját tartalmát hozza – és képes legyen mindezt 30 másodperc alatt csatlakoztatni és megosztani.

S&D: Milyen visszajelzéseket kapnak a piac résztvevőitől? Hogyan reagálnak az új fejlesztési irányokra?

Birgit Jackson: Ezidáig kifejezetten pozitív visszajelzéseket kapunk a smart signage fejlesztéseinket illetően, ugyanis a Sharp márkanév továbbra is erősnek tartják és nagyra értékelik, így mindenütt nyitott ajtókat találunk. A tény pedig, hogy Android alapú, tehát nyitott termé-

ket alkottunk, kifejezetten pozitív fogadtatást kapott a független szoftvergyártók részéről, hiszen ezen cégek legnagyobb része már készített olyan tartalom menedzsment szoftvert Android platformokra, így nagyon könnyen képesek vagyunk együttműködni ezekkel a cégekkel. A 4K felbontású Big Pad kijelzőt illetően pedig azt a visszajelzést kaptuk, hogy ez a legjobb termék a piacon. Az írás élmény annyira életszerű és jól olvasható, mintha tényleg egyszerűen egy papírra írnánk – ez a tulajdonság pedig kiemeli a Big Pad termékünket a többi közül.

S&D: A Foxconn tehát olyan új stratégiai gondolkozást is hozott a Sharp életébe, melynek értelmében segít megkeresni piaci réseket, amelyeket érdemes a megfelelő termékekkel megcélozni?

Birgit Jackson: Ez így van: a Foxconn segít cégünknek abban, hogy megtaláljuk a számunkra érdekes piaci réseket. Mostanra pedig minden eddiginél szélesebbre növeltük termékportfóliónkat, amely versenyképessé tesz minket a piacon. Ennek nagyon fontos eleme az innováció, melynek egyik látható eredménye a 4K Big Pad termékünk. És ezen innovációs törekvés következő eleme a 8K-s minőség is. Ez a technikai tudás korábban is megvolt a Sharpban, most azonban a Foxconn segít előrelépni, hogy a cég kihozza magából ezt a tudást, ilyen értelemben mindenképpen eredményes és jó ez az együttműködés.

S&D: Mindezen biztató és lendületes fejlesztések alapján megfogalmazódik a kérdés: Vajon mi a cég közép/hosszú távú célja? A Sharp az LG és a Samsung komoly piaci kihívójává akar előre lépni?

Birgit Jackson: A válaszom egyértelműen igen! Az egyik meghatározó szereplőjévé akarunk válni ennek a



piacnak a lehető legrövidebb időn belül. Amint felépítjük a teljes termékportfóliónkat, egyértelműen ezt a célt szeretnénk elérni – nagyjából öt éves időtartamon belül.

S&D: Néhány fejlődési irányt már kiemelt beszélgetésünk során. Vannak olyan további tervek, amelyekről már szintén beszélhet?

Birgit Jackson: Ahogy említettem, cégünk nagy erőssége, hogy értünk a meetingekhez, hiszen óriási múltunk és tapasztalatunk van ezen a területen. Ezt a tudást szeretnénk kihasználni, és tervezni, hogy néz majd ki a jövő irodája, illetve a jövő meeting szobája. Ezek a helységek biztosan smart technológiával lesznek felszerelve – és mi részesei akarunk lenni ennek a tervezésnek. Ezért olyan technológiákat is vizsgálunk, amelyek egy display-t okos eszközzé tesznek. Ez lehet egy olyan intelligens meeting asszisztens, amelyet nem csupán megérintünk, de beszélni is tudunk hozzá, és utasításaink alapján megnyit egy prezentációt, felveszi a megbeszélésen elhangzottakat, szöveggé alakítja, majd akár ki is nyomtatja azokat. Szerencsések vagyunk, hiszen mindezen technológiák össz-

szeköttetésben vannak egymással, így folyamatosan képesek vagyunk egyeztetni nyomtatási üzletágunkkal, és tapasztalatainkat egyesítve tudunk új fejlesztési irányokat kijelölni. Emellett pedig folyamatosan meghallgatjuk vevőinket, hiszen a felhasználók tapasztalatai alapján vagyunk képesek fejleszteni tudásunkat annak érdekében, hogy a lehető legjobb felhasználói élményt nyújthassuk számukra.

S&D: Az interaktív digital signage kérdésköre szintén egy érdekes topik. Ezzel a kérdéskörrel is foglalkoznak?

Birgit Jackson: A signage egy komoly és erőteljes iparág, melynek egy részét képezik a kijelzők. A másik fontos része a megjelenítendő tartalom, és annak mérhetősége. Erre a területre most lépünk be intelligens készülékeinkkel. Tehát kijelenthetjük, hogy abszolút fontos témakörrel van szó, amelyben cégünk rengeteg fejlődésre képes. Ennek meghatározására számos kutatást szükséges még elvégeznünk. Ami mindenképpen erősségünk, hogy az általunk felépített rendszerek technikailag rugalmasak, így képesek vagyunk több irányba is nyitni általuk.

Sign

A KORNIT DIGITAL ÚJDONSÁGAI



A közvetlen textilnyomtatás lehetősége

Az innovatív fejlesztéseiről ismert izraeli Kornit Digital az idén január 9-12. között Frankfurtban megrendezett Heimtextil kiállításon számos újdonságot mutatott be az érdeklődő szakembereknek. Ezek a fejlesztések a magas minőségi színvonalat mutató, közvetlen textilnyomtatás legújabb lehetőségeit demonstrálják. A digitális textilnyomtatás alkalmazásával azokat az alacsony példányszámokat lehet megcélózni, melyeket a szitanyomtatással nem lehetne gazdaságosan előállítani. A digitális nyomtatás és az inkjet technológia újszerű alkalmazásai forradalmi változásokat eredményeznek a textilnyomtatás területein. A következőkben ezekről mutatunk be néhányat Olvasóinknak.



A 2002-ben alapított Kornit Digital ipari és kereskedelmi nyomtatási megoldásokat fejleszt, gyárt és forgalmaz a divat és textilipar számára. A Kornit Digital mára a digitális textilnyomtatási iparág piacvezető márkájává nőtte ki magát. A cég a digitális textilnyomtatás területén kiemelkedik forradalmi, integrált előkezelési megoldást is tartalmazó NeoPigment™ megoldásával, amellyel teljes mértékben kiszolgálja a divattervezők és gyártók igényeit egyaránt.

A Kornit Storm Duo digitális nyomtatóval elsősorban világos árnyalatú textiltermékek készíthetők. A nyomtatás

16 nyomtatófejjel történik, a nyomtatási teljesítmény 200 db/óra. A nyomtatási folyamat biztonságát szolgálja az átalakított inkjet festéket keringető rendszer, amely kizárja a légbuborékok keletkezésének lehetőségét.

A Kornit Digital Avalanche Hexa nyomtató a normál négy színen kívül még további kettő színnel (piros és zöld) is képes nyomtatni – ezzel a készülék alkalmazási területei lényegesen kiszélesíthetők. A gép kettő, különálló hídra épített fejkocsija révén egyidejűleg képes a fedőfehér és a többi szín nyomtatására. Nyomtatási teljesítménye 160–220 ruhadarab óránként, a

textilanyagtól függően. Egy korszerű Custom Gateway program segítségével a nyomtatók bekapcsolhatók egy adott üzem web-to-print rendszerű működésébe is, ezzel gyorsítani lehet az átfutási időt.

A Kornit Digital korszerű nyomtatóival és az innovatív inkjet festékekkel lehetőség nyílik néhány darabos vagy perszonalizált termékek gazdaságos készítésére is. Ezáltal a divatszektorban teljesen új piaci szegmensek hódíthatók meg. A korszerű neon-típusú festékek alkalmazása pedig megfelel a legújabb divatirányzatok igényeinek is.

A Kornit Digital legújabb fejlesztései lehetőséget biztosítanak a korszerű web-to-print alkalmazásokra is. Ezzel felhasználói teljesen új piaci területeken érhetnek el sikereket.

További érdekes információk találhatóak a lenti videókban:

Az online divat revolúciója |
Omer Kulka | TEDxJaffa:
<https://youtu.be/ICNkVtKcYLw>



Tekintse meg a Kornit Digital nyomtatók működését bemutató kisfilmet is!
<https://www.youtube.com/watch?v=2wdZKG6DQmg>



További információkkal az érdeklődő szakemberek rendelkezésére áll:

Barna Péter

Sales Manager Digital Graphics
peter.barna@sericol.hu

mobilszáma: +36 30 844 8800 (x)

Textilnyomtatási megoldások minden vállalkozás számára

mérettől és helyszíntől függetlenül



Kornit
Storm Platform

Ipari technológia kis- és
közepes vállalkozások
számára



Kornit
Allegro

„Minden egyben” megoldás
a tekercsről tekercsre
nyomtatáshoz



Kornit
Avalanche Platform

Ipari nyomtatási platform
a legnagyobb sebesség és
legkiválóbb minőség eléréséhez



Kérdőívünk segítségével
találja meg
az Ön igényeihez
legjobban illeszkedő
nyomtatórendszert!



Kornit
Digital
bonding
matters

Aki magával hozza a hirdetést, szaktanácsadásban, egyedi kedvezményes ajánlatban és nyomatminta pólóban részesül.



SERICOL HUNGARY KFT
HUNGARY

office@sericol.hu
www.sericol.hu

SYMBOL DOO
SERBIA

office@symbol.rs
www.symbol.rs

GRAPHIC CENTER DOO
CROATIA

office@graphiccenter.hr
www.graphiccenter.hr

GRASOL DOO
SLOVENIA

office@grasol.si
www.grasol.si



www.kornit.com

Autódekorációs tréning az Aka Digital Médiaánál

Szakmai bemutató és tréning

Remek hangulatú, és hasznos szakmai rendezvénynek adott otthont az AKA Digital Média Kft. Gyömrői út telephelye idén január 25-én. A tréningen az érdeklődők megismerkedhettek az Unifol kiváló minőségű autófóliáival, és remek útmutatást kaptak az autók fóliázási folyamatának lépéseiről is. Azok a résztvevők sem kizárólag baklavát (hmmm!) majszoltak a sarokban, akik teljesen kezdők ezen a területen – hiszen a szervezők mindenkire gondoltak.

be az Unifol céget, amelyet 1994-ben Bes Reklam Ürünleri San. ve TIC. A. S. néven alapítottak meg, és nyugat-európai dekorációs anyagok forgalmazását kezdte meg Törökországban. Ezzel egy időben a cég megkezdte az öntapadós fóliák gyártását az Isztanbul-tól 100 km-re nyugatra, Tekirdağ-ban (magyarul Rodostó) található gyárá-

Ennél jobb indítás nem is képzelhető el egy évnek: évnek: teltházas és remek hangulatú esemény – mindezt az AKA Digital Média Kft.-nél tapasztaltuk, ahol úgy gondolták, már az év elején megad-

Az Unifol termékcsalád:

- Az Unifol fólia termékcsalád 44 különböző színben érhető el, ebből 27 szín fényes, 17 pedig matt színeket tartalmaz, 3700 plotter sorozatban.
- 8 különböző szín érhető el a 7800-as Translucent, azaz áttetsző szériában.
- 6 különböző szín érhető el a 7802-7807-es Glass Etch szériában.
- 6 különböző szín a Transparent sorozatban.
- 3800-as és 3900-as Digitálisan nyomtatható széria.
- 7600 Polymeric autóburkoló fólia
- 9500, 9600, 9700 és 9800-as sorozatszámmal érhető el az Unicast termékek –különleges színekben.

A Bes Reklam cég tovább folytatja a fenti fóliák gyártását és fejlesztését, amelyek a kezdetekben kizárólag 4 színben voltak jelen.



ják a megfelelő lendületet meglévő és jövőbeli partnereiknek.

Az összegyűlt vendégeket elsőként Aksar Yusuf, az Aka Digital Média Kft. vezetője, illetve Recep Orak, az Unifol cég export menedzsere köszöntötték, majd rövid bevezetőjükben mutatták

ban. A folyamatos kutatás-fejlesztési munka eredményeként 2004-ben piacra dobták az Unifol öntapadós fólia termékcsaládot, majd 2010-ben megkezdtek a PVC cast fóliák, illetve kiváló minőségű egyéb fóliák kutatását és fejlesztését. 2011-ben a cég nagymé-

Unifol®
SELF ADHESIVE PVC FILMS

UniCAST®
CAR WRAPPING SERIES



**Érezd a természet igazi színeit a 9520 UF-el
UNICAST Légcsatornás 3D fólia**



Tel: +3670 943 14 02

E-mail: akaponyva@akaponyva.com

Gyömrői út 76-80.

1103 Budapest

www.akadigitalmedia.com



retű beruházást kezdett egy második, 2 méter széles fólia termékcsalád megalkotása érdekében, és megvásárolta a cast PVC fóliák gyártásához szükséges gyártó gépeket. 2013-ban megkezdtek a cast fóliák próbagyártását egy újonnan kifejlesztett gyártási technológiával, illetve elindították az átlátszó fóliák, padlóra ragasztható fóliák, és polimerikus karbon szálás fóliák gyártását is. Az Unifol ezzel mára területének piacvezető cégévé vált Törökországban. Majd 2014-ben piacra dobták az Unicast cast PVC fóliákat és a Stoneguard fóliákat. A cég megépítette második gyárat Corlu ASB Európai Unió szabadkereskedelmi zónában papír szilikonizáló tevékenység céljából.

Gyakorlat teszi...

A rövid bemutatkozást követően a szlovák IveKol cég mutatta be tisztító kendő termékeit, amelyek kiválóan alkalmasak a fóliázandó felületek megfelelő tisztítására, előkészítésére. Ezt követően Tóth Kálmán vette át a szót. A Flottafólia Kft. szakembere már tizenöt éve foglalkozik gépjármű fóliázással, és mivel eredeti szakmáját tekintve karosszéria lakatos, így teljes mértékben tisztában van azzal, meny-

nyire fontosak a részletek ebben a munkában. Elmondta továbbá, hogy a kezdetekben hazánkban sem megfelelő anyagok, sem megfelelő oktatás nem állt a dekorátorok rendelkezésére ebben a témában, mára azonban már mindkettő adott – ezért is örült ennek a lehetőségnek. Bevezetőjében elmondta: ettől a bemutatótól csodát senki nem várhat. Ezen a tréningen egy alapvető szakmai tudást, illetve anyagismeretet képes átadni az érdeklődőknek, majd pedig azt várja, hogy a vendégek inkább próbáljanak ki minden egyes munkafolyamatot, hiszen tapasztalat útján ismerhetik meg a fólia tulajdonságait, és az egyes munkafolyamatok során fontos szempontokat.

Éppen ezért nem is azonnal a fóliázással kezdte bemutatóját, hanem azzal, hogy elmondja, milyen előkészületek szükségesek ehhez a munkához – ugyanis a megfelelő előkészítés hiányában bármilyen alapanyagot is használunk, a végeredmény rossz minőség lesz!

Az előkészítés legfontosabb elemei tehát:

- Fontos, hogy a fólia, amelyet felhasználunk, műhely hőmérsékletű legyen.



- Amennyiben a fóliát nyomtatjuk, úgy a tintának kompatibilisnek kell lennie a fóliával.
- Az elkészült nyomtatot érdemes laminálni annak védelme érdekében, de a laminálást nem szabad a nyomtatás után azonnal elvégezni – fontos figyelembe venni a nyomtatás száradási idejét.

Ezt követően Tóth Kálmán részletesen bemutatta a fóliázáshoz szükséges megfelelő eszközöket, amelyeknek mindenképpen a dekorátor keze ügyében kell lenniük annak érdekében, hogy folyamatos, minőségi munkát tudjon végezni.

Majd kiemelte, mennyire fontos a fóliázandó felületek megfelelő tisztítása, az autó lemosása, és az összes felület

zsírtalanítása, mert ahogy elmondta „Mit sem ér egy kiváló minőségű fólia, ha ezeket a szempontokat nem tartják be!” Neki például van egy speciális receptúra alapján készülő tisztító folyadék – amelynek összeállítását el is mondta az érdeklődőknek.

Fontos, hogy a fóliázási munkát mindig az adott jármű legnagyobb felületével kezdjük el, majd attól fokozatosan haladjunk a kisebb felületek irányába. Az olyan érzékeny és bonyolult felületek esetében, mint például a sárvédő – egyszerűen elkerülhetetlen azok leszerelése, különben képtelenek vagyunk ezen felületeket megfelelő minőségben befóliázni.

A műhelyben álló autó néhány részét már korábban ellátták fóliázással, hogy ezzel is időt spórolhassanak és bizonyos munkafolyamatokat már kész formában mutathassanak be.

Az elméleti részt követően pedig a különböző csoportok munkafolyamatáról munkafolyamatra teheték fel kérdéseiket és próbálhatták ki saját kezűleg az adott folyamat nehézségeit, és természetesen elsajátíthattak jó néhány szakmai trükköt, amelyek segítségével ezek a nehézségek megfelelő formában áthidalhatók.

Hallgatunk a vevőink igényeire

Az Aka szakmai napja kiváló alkalmat kínált lapunk számára, hogy néhány mondatot váltsunk Recep Orak-kal, az Unifol export menedzserével.

S&D: Milyen stratégia alapján építették fel termelésüket, kérem beszéljen erről!

Recep Orak: 2004-ben kezdtük meg a fóliák gyártását, de az első időszakban csak a török piacra. A hazai piacon komoly sikereket értünk el, és remek visszajelzéseket kaptunk, ezért 2007-ben elkezdtük exportálni termékeinket. Az első export piacaink között volt Magyarország az Aka Digital Média Kft. kizárólagos forgalmazásában. Azóta

már komoly export piacot építettünk fel, hiszen mára 35 országba exportáljuk termékeinket világszerte. 2011-ben saját kutatás-fejlesztési részlegünkkel elkezdtük fejleszteni autóburkoló fóliáinkat. 2014-ben, majdnem négy éves kutatási munkát követően kezdtük meg a sorozatgyártást. Jelenleg a világon azon 4-5 cég közé tartozunk, amelyek képesek monomer, polimer és autóburkoló fóliák gyártására is. Sokan kérdezik tőlünk, hogy csak disztribútorok vagyunk-e, de mi büszkén válaszolhatjuk, hogy a világ egyik leg-



komolyabb fólia gyártójává fejlődött a cégünk, amely mára két gyárat működtet és a fóliák mellett szilikonos papírt is gyártunk – így mindent házon belül tudunk elkészíteni, ami termelésünkhöz szükséges.

S&D: A minőség nagyon fontos az Unifol számára – ezt számos partnerük is igazolja.

Recep Orak: Az autófóliázás nagyon kényes terület, hiszen mindenki kizárólag a legkiválóbb minőségű anyagokat akarja használni. Törökországban jelenleg két nagyon érdekes projekten dolgozunk: az egyikben az ottani Mercedes buszgyár számára szállítunk dekorációs fóliákat, a másikban pedig a Turkish Airlines szá-

mára, akik a reptéri felületeiket, illetve a reptéri utasszállító járműveiket dekorálják a mi fóliáinkkal. Ezeken a projekteken már használjuk az Unifol márkanevet, így egyre többen ismerik meg márkánkat.

S&D: Nagyon sok oldalról van rálátásuk a piacra. Mit gondol, mik a mai legfontosabb trendek?

Recep Orak: Az autófóliázás elképesztően nagy lendülettel működő piac. A felhasználók folyamatosan keresik az újdonságokat, és egyre jobban kezdik

megismerni a mi termékeinket is. Mi pedig mindig meghallgatjuk vevőinket. Ha egy készülő nagy projekthez szükség van egy új színárnyalatú fóliára, akkor képesek vagyunk kikísérletezni és legyártani számukra azt az új anyagot. A rugalmasságunk által már rengeteg új ügyfelet sikerült megnyernünk.

S&D: Mely termékeket ajánlja most leginkább a magyar piac számára?

Recep Orak: A 3900-as sorozatszámú digitálisan nyomtatható film sorozatunk ma nagyon népszerű. Az autódekoráció szempontjából kifejezetten fontos a 9520-as Prémium cast járműburkoló fóliánk, illetve a 9532-es Prémium cast lamináló termékcsaládunk.

Sign

A textil és promóciós ipar irányzatai

Minden területen azt hangoztatják, hogy a nyomdaipar – ide érteve a digitális és szélesformátumú szektort – egyre újabb és újabb területekre lép be. A piaci versenyben pedig az a vállalkozás tud érvényesülni, amely megfelelően választja meg saját célpiacát. A legújabb trendekről pedig a szakmai vásárok adnak aktuális képet. Éppen ezért cikkünkben röviden beszámolunk az idén év elején megrendezett Heimtextil és PSI szakmai kiállításokról



Heimtextil – újabb növekedés

A textilipart, és textilnyomtatást tartják a nyomdaipar egyik üstökösének, amely az utóbbi években is folyamatos, stabil fejlődést produkált. Az előrejelzések szerint pedig nem lesz ez másként a következő időszakban sem. Az idei frankfurti Heimtextil ismét növekedést produkált, január 9-12. között ugyanis 2.975 kiállító mutatta be termékeit az összesen 70.000 látogató számára. A kiállítás fő témakörei a városi design, az építészet és a hotel iparág voltak.

Bővülő kínálat

Sorozatban nyolcadik éve növekedett a kiállításon megjelenő cégek száma. A piacvezető vállalatok mellett, egy

új kezdeményezés keretében idén 50 fiatal divattervező és start-up vállalkozás mutatkozhatott be az „Új és Következő” program keretében. A kiállítás fókuszpontjai voltak a megrendelésre készülő bútorok, és az ehhez a témához kapcsolódó építészek és ingatlan tervezők. „Számunkra ez egy fantasztikus szakmai rendezvény bemutatkozás volt” – mondta Tom Puukko, a finn Feathr tapétagyártó tulajdonosa, majd hozzátette: „Kiváló új kapcsolatokra tettük szert a világ minden pontjáról. Számunkra az egyik legfontosabb momentum volt, amikor építészek egy teljes csoportja állt meg standunknál és kért bennünket arra, hogy prezentáljuk számukra termékeinket.”

Építészet és textil design találkozása Kiemelt szakmai programok sora, vezetett túrák és kiváló prezentációs terület várta az új „Belsőépítészeti Expo” területén az érdeklődőket. Számos építész és lakberendező, hotel tervező és bútor designer vett részt az érdekes szakmai programokon.

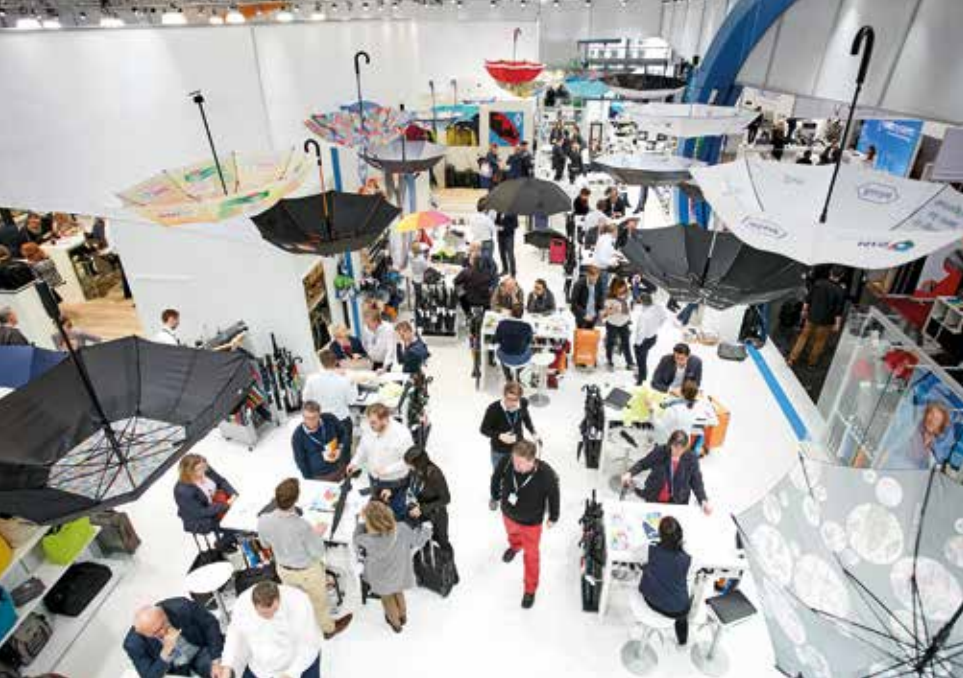
Urbanizáció mint kiemelt trend

A külön „Theme park” trend területtel a Heimtextil a jövő divat és bűtortervezési trendjei felé tekintett. A „Jövő a város” cím alatt nemzetközi tervező szakértők vetítették előre az urbanizáció megatrendjét. Az a megállapítás, amely szerint a világ lakosságának több mint a fele városokban él – ez a kiállítási szegmens nem csak a következő szezon szín és anyag trend irányzatait mutatta be, de a jövő beltéri dekorációs reális irányzatait is.

Érdemes lesz ellátogatni 2019. január 8-11. között Frankfurtba azoknak, akik nyitni akarnak a textilipar felé!

PSI, a promóciós termékek kiállítása – Nagy fejlődés a football VB-nek köszönhetően!

Professzionális, erős és nemzetközi: ez az a három betű, amely tükrözi a PSI kiállítás lényegét. Európa legnagyobb, promóciós termékekkel foglalkozó szakmai kiállítása mindig is igyekezett felnőni ezekhez a hívószavakhoz. A vásár látogatóinak 58%-a érkezett külföldről, összesen majdnem 90 országból, amely új rekordot jelent. Ezzel a PSI egy dinamikus kezdet is adott az új üzleti évnek, 925 kiállítójaival és 17.342 látogatójával, akik közül 1.200-an olyan ipari megrende-



lők voltak, akiket disztribútorok hívtak meg az esemény utolsó napjára.

„Csak digitális” – ez már a tegnap jel-szava. Mára ugyanis olyan hirdetősi eszközök iránt a legnagyobb a kereslet, amelyek megérinthesők. Mindez a hirdető nyelvezetére fordítva ennyit tesz: a megrendelők, különösen azok, akik az ezredfordulón születtek, autentikus márkálményt keresnek, kevesebb fenntartásuk és félelmük van a márkák megnevezésétől, és nyitottak arra, hogy ezekkel a márkákkal mutakozzanak. „Jelenleg számos területen egy érdekes folyamatot látunk, amelyet leginkább analóg, vagy az érintés forradalmának nevezhetünk. Manapság, a digitális újra-alkothatóság korában az emberek olyan dolgokat keresnek, amelyeket megtapasztalhatnak kézzelfogható, több érzékszerves formában. Ez a trend természetesen pozitív hatással van a promóciós termékek iparágára is.” – mondta a PSI kiállítás igazgatója, Michael Freter, a háromnapos kiállítás legfontosabb konklúziójaként.

Iparági értékesítés Németországban – első alkalommal haladta meg a 3,5 milliárd Eurót

Ezt az aktuális statisztikai adatot a német promóciós ipar szövetsége, a GWW tette közzé a vásárhoz kapcsolódóan. Az előző évben az iparág bevé-

tele 3,47 milliárd Euró volt, így a mági-kus 3,5 milliárd Eurós szint átlépése az iparág egyértelmű fejlődését mutatja. A GWW elnöke, Frank Dangmann szerint pedig ez a trend tovább folytatódik: „Mára a németországi nagy cégek közül tulajdonképpen mindegyik, míg a közepes méretű vállalkozások 75%-a alkalmaz promóciós termékeket vezetőik felé irányuló kommunikációjukban.” A szervezet felmérése szerint a megkérdezett cégek esetében ötből egy cég tervezi, hogy a jövőben pénzt költ promóciós termékekre. Az iparág – leginkább Németországban és Európában – óriási fejlődés előtt áll, amelyet leginkább a 2018-as oroszországi FIFA Futball Világbajnokság hajt.

Pozitív európai előrejelzés 2018-ra

Az iparág számára 5,3 %-os fejlődést prognosztizálnak Európában a 2018-as évre – amely felmérés 1.000 megkérdezett európai promóciós termék disztribútor véleményét tükrözi.

Megatrendek és új termékek a PSI középontjában

A fent említett megatrendek meghatározóak voltak az idei PSI kiállításon. „Egyértelmű irányzat mutatkozik a fenntarthatóság és a kiemelkedő minőségű termékek felé.” – mondta Michael Freter. A legfrissebb PSI

ipari barométer is ezt támasztja alá, hiszen az 1.000 megkérdezett cég 90%-a rendelkezik igazolhatóan környezetbarát termékkel a kínálatában. A gyártók és forgalmazók több mint fele már termékkínálatának több mint 30%-át állítja össze fenntartható termékekből.

Fenntarthatóság és kiemelkedő minőség – ezek a címkék érvényesek szinte minden termékszegmensre. Elég egy pillantást vetnünk az irodaszerek termékkörére, amely rengeteget profitál a kézírás reneszánszából. Vagy a promóciós textilek termékköre, amely különlegesen erőteljes mértékben, 200 kiállítóval vett részt a PSI-n, és rengeteg olyan fenntartható termelésből származó anyagot mutattak be, mint a „Walk of cotton” azaz a „pamut sétája”, és olyan termékeket, amelyek kívülről nézve divatosak, közelebből szemlélve pedig ultramodern és fenntartható eljárással készültek.

A PSI egyik legfontosabb adottsága, hogy e vásár keretében a promóciós termékeket életstílus termékeként lehet bemutatni, legyen szó a PSI divatbemutató kifutójáról, vagy a GUSTO pavilonról, ahol rengeteg meglepő termékötletet és innovációt mutattak be. Ilyen volt például az a futball labda alakú, éneklő sörösüveg nyitó, amely a futball vb szurkoló rigmusait játssza használat közben, vagy az esernyő, amely változtatja a színét az eső mértékétől függően – így megtalálhatjuk a kellemeset még a legrosszabb időjárásban is, de érdekes volt az a szilikonból készülő pohár is, amely zsebre dugható méretre zsugorodik, ha üres. Mindezen termékek is alátámasztják a PSI hitvallását, amelyet Petra Lassahn igazgató fogalmazott meg: „Ahol a promóciós termékeket illető képzeletünk végződik – a PSI kiállítás ott kezdődik.” A következő PSI kiállítást 2019. január 8–10. között rendezik Düsseldorfban.

Sign

Mimaki UCJV300-160 gépbemutató a Nyomdakernél



Remek nyomatok éjjel és nappal

Február 28-án tartotta gépbemutató nyílt napját a Nyomdaker, a Mimaki magyarországi kizárólagos forgalmazója. A rendezvény apropóját a Mimaki UCJV300-160 nyomtató-vágó készüléke szolgáltatta, amelyet nyár végén mutattak be, és mostanra érkezett meg hazánkba is. Már a rendezvényt megelőzően is nagy érdeklődés övezte a készüléket, ezért is volt szükség a nyílt napra, melynek keretében üzemi körülmények között, működés közben ismerhették meg az érdeklődők.

Február utolsó napjára időzítette a Nyomdaker az új UCJV integrált nyomtató-vágó készülék bemutatóját, amelyet óriási érdeklődés övezett, hiszen csupán az előregisztráció során több mint 40 (!)

cég jelentkezett, és természetesen voltak olyanok, is akik, egyszerűen csak eljöttek. A programot nem is bonyolították túl, hiszen a fő attrakció úgyis maga a gép volt: 10 órakor teremnyitás, majd a rövid köszöntőt

követően nem volt kötött program – mindenki megtekinthette a gépet működés közben és feltehetette kérdéseit Lehotkai Bence üzletágvezetőnek, Szirmai Éva értékesítési tanácsadónak és Szalay Róbert szervizmérnöknek.

A legkisebb felbontásban is kiváló minőségű, éles nyomatok

A Mimaki tavaly szeptember közepén mutatta be két vadonatúj tekercses UV LED nyomtató-vágó készülékét UCJV300-160 and UCJV150-160 néven, amelyek közül most az előbbivel ismerkedhettek meg a Nyomdaker



partnerei. A két új készülék a kreativitás lehetőségét kínálja a sign és display termékek gyártása során, mindeközben megtartva a Mimaki nevével egyenértékű megengedhetőséget, illetve könnyű kezelhetőséget. A hétszín csatornás, 160-as gép most remek akció keretében szerezhető be 20.800 Eurós, rendkívül kedvező áron, míg a négszín csatornás készülék pedig 15.500 Euroért. Emellett minden Mimaki UV nyomtató március 20-ig kedvezményes áron érhető el. Az UCJV300-160 a szintén újonnan kifejlesztett, teljesen nikkel mentes LUS170-es festékkel működik – amely nyúlékony festék, és kiválóan alkalmas tekercses nyomtatáshoz. A nyomtatási minősége kiváló – ugyanazt a minőséget produkálja, mint a JFX sorozat készülékei.

Egy grafika – két különféle nézet

A négy layeres nyomtatás – például színes, fekete, fehér és újra színes nyomtatása megvalósítható az UCJV300-160-as modellekkel. Ez a nyomtatási mód olyan nyomtatási lehetőségeket kínál, amelyek által layeres, különböző fényforrások hatására átalakuló backlit nyomtatókat készíthetünk. Ezzel az opcióval a nyomdák valami különlegeset – egy olyan grafikát kínálhatnak megrendelőiknek, amely különféle képet, vagy színsémákat láttat, mindezt függően a grafikát megvilágító fényforrástól. Ezen egyedi megoldás által a grafikai tervezők és a nyomdák kiemelkedő hatású, prémium nyomtatásokat készíthetnek, magas profit mellett, mindezt alacsony üzemeltetési költségekkel, és rövidebb gyártási idővel.

Az új UCJV300-160 sorozat négy layeres nyomtatási opcióját remekül szemlélteti ez a video:

<https://www.youtube.com/watch?v=Jm1H8sqJtPQ>



Az UCJV sorozat két különféle modell formájában érhető el: a négszín UCJV150-160 és az UCJV300-160,

amely akár hét különféle színű festék használatára képes egyidőben, költséghatékony, egy literes flakonokban. Mindegyik készülék a nyomtatási-vágási munkák széles spektrumát képes megvalósítani, amelyek egyaránt fontos elemei a sign gyártók, digitális nyomdák és csomagolás gyártók kínálatának. Az UV-LED szárítási technológia lehetővé teszi számos olyan alapanyag használatát, mint például vékony film anyagok, vagy borítás nélküli anyagok – amelyek túl érzékenyek lehetnek a latex vagy oldószeres nyomtatási technológiák hővel járó szárítási eljárásaira.

Integrált vágási megoldás

A beépített vágási funkció lehetővé teszi címkék, ablak ragaszok, matricák, padlógrafikák, POP displayek, jármű jelölések, csomagolások, prototípusok, és számos egyéb termék tömeges gyártását – és mindezt egyetlen munkafolyamatban. Minde mellett az UV festék technológia használata megelőzi az olyan jellegű hibákat, mint a film szétválása és egyéb olyan problémák, amelyek a nyomtatást követő külön vágás folyamán lépnek fel oldószeres és latex festékek használata esetén. Szalay Róbert szerint ezekkel a készülékekkel remekül végezhető a nyomtatás-vágás, és címkenyomtatás folyamata – hiszen nagyon szépen lehet apróbetűs nyomtatásokat is kiváló minőségben készíteni.

Azonnali száradás az azonnali használatért

Az UCJV sorozattal készített nyomtatások azonnal megszáradnak, még a legmagasabb nyomtatási sebesség mellett is. Ez a tulajdonság lehetővé teszi a felhasználók számára a gyors nyomtatást, és azonnal elvégezhetővé teszi az utómunkát – míg más technológiák esetében lassabb gyártás szükséges annak érdekében,



hogy időt hagyjunk a száradásra vagy épp a keletkező gázok elpárolgására. Számos termék esetében az azonnali száradás, és a kimagaslóan karcálló UV nyomtatás által feleslegessé válhatnak bizonyos utómunkák, mint a laminálás – ennek köszönhetően a nyomdák lecsökkenthetik termelési idejüket, és számos költséget is megtakaríthatnak.

A fehér tinta további értéket ad

A fehér és színes festékek kombinálása az UCJV300-160 modellen további értéket ad azon alkalmazásokhoz, amelyek átlátszó, vagy félig áttetsző fóliákra készülnek. Az oldószeres és latex festékekhez képest az UV száradású festékek nagyobb opacitást garantálnak, mindezt négyzetméterre bontva kevesebb tinta használatával, és megtartva a nyomtatások vibráló színeit és denzitását. Az üvegdekorációk kiválóan nyomtathatók fehér szín alányomásával. A nagy opacitású fehér tinták használata lehetővé teszi a block-out anyagok nyomtatását egyetlen nyomtatással, ezáltal a felhasználók könnyen és hatékonyan alkothatnak ablaküveg grafikákat, amelyek két különféle oldalról két különböző képet



mutatnak, mint például az ajtók HÚZNI/TOLNI feliratai. Ezen tulajdonságok eredménye a nagyobb termelékenység, a kevesebb hulladék termelődése, és kiváló minőségű dupla oldalas nyomatok – mindezt alacsonyabb nyomatonkénti költséggel.

ID vágási funkció a RasterLink6 plus szoftverben

Az UCJV sorozat készülékeibe már a frissített RasterLink6 szoftvert telepítik, amely már tartalmaz egy ID vágási funkciót, amely megkönnyíti és meggyorsítja a nyomtatási és vágási folyamatot. A vonalkód, amelyet egy speciális érzékelő olvas be az UCJV nyomtató/vágó készülékeken, tartalmazza a vágási és forgatási információkat, amely által az UCJV automatizálja a vágás folyamatát. Ez a funkció kifejezetten hasznos kombinált nyomtatási-vágási feladatok esetében, amikor a vágó folyamatosan olvassa be az adatokat mind az egyszerű, mind pedig a kombinált feladatokhoz.

A RasterLink6 plus szoftver tartalmazza a FineCut, azaz finomvágási plugint az Adobe Illustratorhoz, amelyben megtekinthető a 4 layeres nyomtatás

előnézete, így egyértelműen láthatjuk a készülő nyomtatást nappali és éjszakai megvilágítási effektjeit – mindezt még a nyomtatás megkezdése előtt. A RasterLink6 plus a PDF 1.5 és annál újabb fájlformátumokat támogatja.

A Mimaki kiemelkedő technológiái az UCJV sorozatban

Az új sorozat készülékei mind tartalmazza az alábbi funkciókat a kiváló nyomtatási minőség és a folyamatos termelékenység érdekében:

- Mimaki Advanced Pass System (MAPS4) – továbbfejlesztett algoritmus a csíkmentes nyomatok érdekében
- Variable Dot Printing/Variálható pontsűrűség – kisebb cseppek nyomtatása, a finomabb árnyalatokért
- Waveform Control – minden egyes tinta gravitációjához és viszkozitásához finoman hangolt frekvenciákat használ az egyes cseppek precíz formázása és elhelyezése érdekében
- Mimaki keringető technológia – folyamatosan keringeti a fehér festéket az ülepedés elkerülése érdekében
- Fúvóka ellenőrző egység – a készülék folyamatosan ellenőrzi a fúvókák

kimeneti nyílását, és szükség esetén automatikusan aktiválja a helyreállító funkciókat

- Fúvóka helyreállító funkció – amennyiben fúvóka kiesést érzékel, automatikusan aktiválja a működő fúvókákat
- Felülvágás – ezzel a funkcióval egy keresztirányú vágást végezhetünk a kiindulási és végső pozíciók között, így a kész termék élei pontosak lesznek,
- Folyamatos vágás – a vágójeleket a készülék azonnal és folyamatosan felismeri a pontos vágás érdekében
- Szegmensvágás – a készülék felismeri a köztes vágójeleket a nyomtatbetöltés irányában, és lehetővé tesz négy ponton megvalósuló korrekciós lehetőségeket minden egyes szegmensben a pontos, nagy hosszúságú vágásnál, még akkor is, ha a kép eldeformálódott/torzult
- Zero margin crop mark – a készülék az egymás melletti vágójeleket összeilleszti, amely megoldásnak köszönhetően a lehető legkevesebb veszteséggel végzi el a vágási feladatot.

Sign

Mimaki

UCJV150-160

UCJV300-160



Megérkeztek a Mimaki legújabb, integrált UV-LED nyomtató-vágógépei!
Hihetetlen nyomatminőség, gyors nyomtatás, azonnal feldolgozásra kész nyomatok.

ID cut funkció a hatékonyabb és takarékosabb vágásért.

Jöjjön el bemutatótermünkbe és a többretegű nyomtatás mellett
mindent megtudhat a Night & Day nyomatok készítéséről is.

UCJV150-160:



UCJV300-160:



NYOMDAKER

Cím: Budapest, Táblás u. 36-38. | E-mail: nyomdaker@nyomdaker.hu
Telefon: +36 1 215-3586 | Fax: +36 1 476-0260 | www.mimaki.hu

Szirmai Éva
+36 20 382 3052
szirmai@nyomdaker.hu

Lehotkai Bence
+36 20 414 1921
lehotkai@nyomdaker.hu

A legmagasabb igényeknek megfelelő nyomdai festékek

A német Marabu cégnek egyedülálló tapasztalatai vannak a szita-, tampon és digitális nyomtatási technológiák komplex gyártási folyamatá történő egyesítésében – melynek köszönhetően a festékgyártó kiváló partnere lehet a fejlesztésben azon cégeknek, amelyek következő lépéseiket az ipari nyomtatás felé kívánják megtenni. Az ipari gyártásban ugyanis a nyomtatás egy nagyon bonyolult folyamatnak csupán egyetlen részét képezi, és ez a nyomtatási tevékenység folyamatos digitalizálódáson megy keresztül. A Marabu számos olyan ipari megoldást kínál, amelyekben alkalmazza a szita, tampon és digitális nyomtatási folyamatok egyéni erősségeit.



Okos nyomtatási megoldások az autópári beszállítóknak

Az autók kilométeróra felületei tradicionálisan szitanyomással készülnek. Azonban a műszerfal felületek digitalizációja is folyamatosan zajlik, ezért egyre több digitális kijelzőt használnak a hagyományos műszerfal elemek helyett. Az alkalmazás változik, és ezzel együtt az ahhoz szükséges nyomdai festék is. Széleskörű megoldásainak köszönhetően a Marabu képes választ adni az ipari nyomtatási alkalmazások területén jelentkező sokrétű változásokra, és azok összetettségére a felületek, formák és alapanyagok tekintetében. Legyen szó akár UV szárítású és oldószeres alapú szita és tamponnyom-

tatásról a hagyományos műszerfal elemek esetében, mint a nyomógombok, vagy kezelő karok, vagy éppen speciális szitanyomó festékekről az üvegből, vagy műanyagból készülő kijelzőkhöz. Az okostelefonok és tabletek érintő képernyőinek nyomtatásához szükséges anyagokhoz hasonlóan a Marabu ezen a területen is kínál alkalmas, nagy fedőképességű festékeket, mint a Mara Glass MG3C és az Ultra Glass UVG3C. A járművek belső terének fennmaradó része is komoly feladatot kínál, számos különféle nyomtatott felületével, amely alkotóelemek készülhetnek alumíniumból vagy műanyagból is. A matt alumínium díszcsíkokat, vagy a csillogó logó emblémákat dombor-

nyomással látják el, átfúrják, vagy formázzák a nyomtatás után.

Olyan szitafesték sorozatok, mint a MaraPoly P, a MaraPur PU, vagy a MaraCure HY olyan kétkomponensű réteget képeznek a matt kontrasztos felületekhez, és csillogó effekt hatásokhoz, amelyek ideálisan alkalmasak ezen erőteljes kémiai és mechanikai követelményeknek. A MaraMold MPC viszont alkalmas a közvetlenül a hátoldalról befecskendezett műanyag részeknél a film-injection-moulding során és meggyőző eredményt mutat a beöntött anyaghoz való kiváló tapadása és magas mechanikai erőssége révén.

A Marabu TampaFlex TPF, TampaStar TPR, TampaPure TPU és TampaPol TPY tamponnyomó festékeit a járművek motorburkolatainak jelöléséhez, funkcionális gombjaihoz ajánlják. A szigorú festék tolerancia szintek ezen termékekre érvényesek. A nyomtatott jelöléseknek ellenállónak kell lenniük a hőmérséklettel szemben, és olyan klimatikus feltételek között, mint, gőz, forró olaj, horzsolás, és tisztító kémiai anyagok.

A Marabu UV szárítású digitális festékei szintén alkalmasak a járművek utasterében használt öntött alkatrészek nyomtatására. A kültéri alkalmazásokhoz többnyire az oldószer alapú digitális festékeket használják, különösen a repülőgépgyártásban – a járműipar mellett. Ezen a területen a Marabu olyan megoldásokat fejleszt, amelyekkel lehetséges a repülőgépek 2D és 3D burkolataira történő nyomtatás.

Új speciális tinta sorozat a háztartási gépek előlapjainak nyomtatásához

A folyamatos digitalizáció eléri otthonainkat is. A háztartási eszközeinket hálózatba kötjük egymással, és már távolról is irányíthatjuk ezeket, mobiltelefonunk használatával. A helyszíni működéshez egyre több ilyen készülék esetében válik szükségessé olyan előlap használata, amelyeknek korábban csak egyszerű kezelő gombjaik voltak. A kapacitív érintőfelületeket mára nem csupán mosógépekhez, szárítógépekhez, mosogatógépekhez és tűzhelyekhez használják, de teljesen automata kávégépekhez, vagy mikrohullámú sütőkhöz is. A Marabu tovább fejlesztette kifejezetten előlapok dekorációs festékeiből álló termékportfólióját. A MaraPanel MPA, olyan speciális új festéksalád, amely verhetetlenül magas fedőképességű fehéret és egy mély, nem-vezető fekete színt kínál, amelyeket kifejezetten háztartási gépek és számítástechnikai eszközök műanyag felületeire fejlesztettek ki. A MaraPanel MPA termékcsalád dekoratív festékei kiemelkedően magas elektronikus ellenállással bírnak, hogy ne gyengítsék a beviteli rendszer funkcionalitását. A legismertebb készülékgyártók sikerrel tesztelték a festékek párával, gőzzel és tisztítószerekkel szembeni ellenállását. Igény esetén pedig elérhetők olyan különleges lakk termékek, amelyekkel fém-hatású ezüst effektek nyomtathatók. A háztartási gépek esetében a műanyag borítókát gyakran fém házakba integrálják. Ezen a területen kifejezetten hasznos, hogy a Marabu a teljes készülék nyomtatásához kínál festékeket, legyen szó akár olyan egyedi alkatrészekről, amelyek műanyagból, fémből, vagy üvegből készülnek. Az üveg előlapok szintén egyre népszerűbbek a háztartási gépek esetében. Az üveg az elegáns



Mint az eredeti - csak jobb.

Centrum Servis Hungary Kft.

2045 Törökbálint Tó utca 3.

Telefon: +36 23 428 266 Fax: +36 23 428 266

www.centrumservis.hu



Marabu

Inks and Coatings
Screen · Digital · Pad

design-t ötvözi a magas felületi ellenállással, karc- és koszállósággal. Az üveg előlapokhoz, és dekoratív célú elemekhez a Marabu a kiemelkedő ellenállóságú, oldószer alapú, kétkomponensű MaraGlass MGL és TampaGlass TPGL festékrendszeit ajánlja. Az UV nyomtatáshoz pedig a remek teszt eredményekkel bíró tinták közül az Ultra Glass UVGL és a nagy kapacitású Ultra Glass UVG3C festékeket ajánlják.

Cold-Peel – digitális transzfer-nyomtatás textilekhez

A TexaJet DX-DTE pigment gyan-ta alapú digitális festék kiemeli a transzfer nyomtatási technológia minden előnyét. A nyomtatandó képet CMYK folyamat használatával nyomtatjuk egy speciális burkolatú filmre anélkül, hogy szükség lenne bármilyen bonyolult prepress munkára. A szitanyomtatásra kizárólag a fehér blokkoló felülethez, vagy szükség esetén a ragasztó anyag felviteléhez van szükség. Az így kialakult réteget hőprés segítségével tudjuk felvinni a felületre. A különféle rétegek különösen vékonyak, aminek köszönhetően a végeredmény egy puha tapintású nyomtatás – ezáltal megőrizve a megnyomtatott póló kényelmét. Ezt a festéket a Mutoh ValueJet 628 nyomtatón alkalmazva, költséghatékony és gördülékeny

kis- és közepes mértékű gyártások valósíthatók meg. Az anyag további előnyei a mosással szembeni ellenállósága, és azon képessége, amely által nagy felbontású képeket nyomtathatunk vele, élénk színekkel.

Csomagolás és tároló nyomtatás – megoldások üveg és műanyag tárgyakhoz

Az üveg egy roppant sokoldalú és vonzó anyag, olyan egyedi tulajdonságokkal és megjelenéssel, amelyek képessé teszik ipari alkalmazások széles spektrumában történő felhasználásra. A szitanyomtatás egyik kiemelkedő lehetősége az a dombor, vagy vastag festékréteg, amelynek köszönhetően érezhető különbséget érhetünk el. Az Ultra Glass UVGL festékcsalád kétkomponensű rendszerre lenyűgöző a sokoldalú felhasználósága, és tapinthatósága révén. Az adott motívumot először előnyomják szitanyomással a tartályra, vagy sima üvegre, majd felülnyomják egy vastag fedőréteggel, amelyet UV fénnel szárítanak. A magas viszkozitású, átlátszó lakkrétegekkel nagyon finom, magasan strukturált részletek érhetők el a nyomtatott motívumban. Az alacsony viszkozitású, átlátszó lakkrétegek alkalmasak sima rétegek nyomtatására, pl. a motívumban található szélesebb betűk megformázására.

A TampaGlass TPGL festéket kifejezetten a legmodernebb nyersanyagokból alkották meg – 3D tárgyak tamponnyomtatásához. Ez a termék könnyen használható, briliáns eredményekkel, és különösen magas kémiai és mechanikai ellenállósággal. Használható üveg, kerámia, fém, krómozott és lakkozott felületek, illetve hőre keményedő műanyagok nyomtatásához. A már egyébként is komoly termékcsoport most ki egészült egy 4C folyamathoz használható tintával, a termékek pedig egyaránt használhatók szita és tamponnyomtatáshoz, ezáltal biztosítva kiemelkedő rugalmasságot felhasználók számára. A legújabb termékkel nyomtathatunk fotó minőségű nyomtatásokat, olyan 3D üvegfelületekre, mint parfümös üvegek, italos üvegek és poharak.

A digitális nyomtatási technológia egyértelműen teret nyer a gyártó szektorban, olyan folyamatok esetében, mint az italos műanyag, vagy üveg flakonok nyomtatása. Ezzel a technológiával óránként akár 36.000 üveg is nyomtatható, egy különleges módszer segítségével akár minden egyes üvegre más design kerülhet (pl. különböző nyelven, módosított design-al, vagy egyedi számozással). További alkalmazási terület a hirdetési szektor, a beltéri dekorációs szegmens (pl. konyhák és bútorok). A rugalmas digitális nyomtatási technológia a lehetőségek végtelen tárházát kínálja a gyártók számára, és támogatja az új, innovatív technológiák adoptálását.

Érzékeny festék megoldások érzékeny termékekhez

A TampaTex TPX rendszert kifejezetten textilekhez fejlesztették ki, és erőteljes tapadás mellett kiváló fedőképességet kínál, egy hajlékony festékréteggel. Amint azt számos teszt eredménye igazolja, ez a re-



mek tamponfesték alkalmas további, kifejezetten igényes feladathoz is. Ez a különleges gondossággal készített, nagy tisztaságú alapanyagokból készülő sorozat nem csak olyan ruhagyártók szigorú követelményeinek felel meg, mint az Adidas A01 és a Nike RSL, de alkalmas bébitermékek, játékok és csomagolások nyomtatására is. Ennek eredményeként a TampaTex TPX használatával már nem csak pólókra, cipőkre nyomtathatunk, de alkalmas olyan további érzékeny termékek nyomtatására is, mint cumisüvegek, babák, játékok, vagy épp étkezési eszközök csomagolása.

A játékok dekorálásához a Marabu vizes alapú tintákat ajánl, festékpisztollyal és ecsettel vihetők fel a felületre. Ebbe az innovatív, környezetbarát termékcsaládba tartozik a MaquaCoat MAF és a MaquaColor MAC koncentrátumok. A két összetevő gyorsan száradó elegye, a nem abszorbens anyagokra festékszóró pisztollyal, vagy szintetikus anyagú ecsettel vihető fel – és tökéletesen használható játékok dekorálására. Az ajánlott alapanyagok közé sorolhatók a puha PVC, és egyéb olyan anyagok, amelyek a nyomtatást megelőzően megfelelő előkezelésben részesültek. Az alacsony nyomású plazma gondoskodik a kiváló festéktapadásról a poliészter, thermoplasztikus, poliuretán és biopolimer anyagokon. A vizes alapú digitális festékekre szintén nagy a kereslet. A fókuszban leginkább azon termékek vannak, amelyek közvetlenül érintkeznek a bőrünkkel, vagy élelmiszerekkel. Az iparág résztvevőivel együttműködésben a Marabu olyan digitális nyomtatási megoldásokat fejleszt, amelyek alkalmasak rugalmas nyomtatásra, mint élelmiszer csomagolások, hullámkarton dobozok, játékok, vagy digitálisan nyomtatott tapéták.

Sign

The advertisement features a white front-loading washing machine with its door open. To the right of the machine, a vibrant blue and red long-sleeved shirt is hanging, and a stack of colorful folded clothes (yellow, orange, red, blue) is visible. Two large speech bubbles are positioned above the clothes: a black one on the left and a red one on the right. The background is a light gray with a subtle dot pattern.

MÉG EGY MENET?

MÉG SZÉPI!

Jobb mosásállóság és ragyogó színek.

Centrum Servis Hungary Kft.
 2045 Törökbálint Tó utca 3.
 Telefon: +36 23 428 266 Fax: +36 23 428 266
www.centrumservis.hu

CSH
Central Servis Hungary Kft.

Marabu
 Inks and Coatings
 Screen · Digital · Pad

LIYU PZR UV LED tekercses nyomtató a Profinyomtatás.hu Kft.-nél

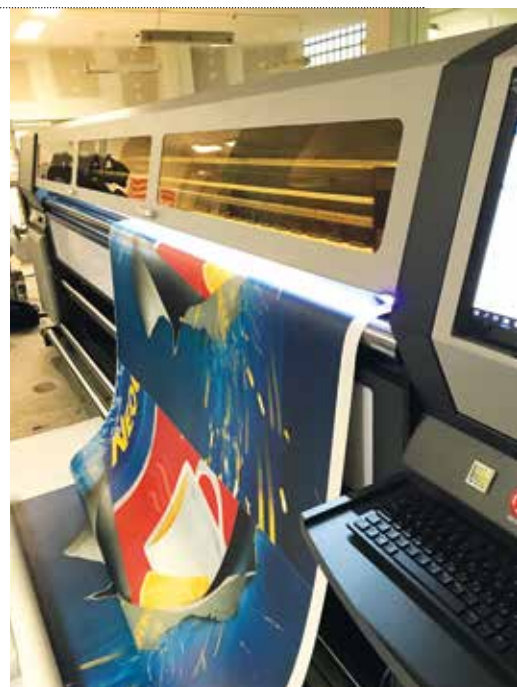
Új fiú a csapatban

Egy új márka megjelenése a piacon mindig kérdéseket vet fel annak minőségét, megbízhatóságát illetően, amelyeket nem lehetséges megbízhatóan megválaszolni kizárólag a technikai leírások böngészése által. Ezért szolgál örömeinkre, hogy a pécsi Profinyomtatás.hu Kft.-nél nyitottak voltak arra, hogy beszéljenek az általuk egy ideje használt LIYU tekercses UV LED nyomtatóval szerzett gyakorlati tapasztalataikról.

Dinamikus vállalkozás – új igényekkel

A Profinyomtatás.hu Kft. több mint 15 éves szakmai tapasztalattal bír, sokoldalú cég, hiszen foglalkoznak grafikai tervezéssel, digitális nyomtatással, szélesformátumú nyomtatással, dekorációs anyagok nyomtatásával, vászonképek készítésével egyaránt. Partnereik igényeinek megfelelően az ország bármely pontjára leszállítják a megrendelt terméket. Igény esetén pedig dekoratőrök és alpinista vállalkozók kihelyezik a megrendelő

által megálmodott terméket. Menynyiségtől függően képesek a 24/48 órás sürgősségi gyártásra, akár már 1 négyzetmétertől is. Fő erősségeik közé tartozik a minőség, gyorsaság, és rugalmasság. A cég kiváló szakembergárdával és sokoldalú gépparkkal végzi tevékenységét. Technológia terén nem nagyon lehet nekik újat mutatni, ezért pláne érdekes volt hallgatni Dékány András, a cég gyártásvezetőjének elmondását a LIYU nyomtatóval kapcsolatos tapasztalataikról.



Sign and Display: Mikor vásárolták a LIYU PZR UV LED nyomtatóját?

Dékány András: Tavaly november elején helyeztük üzembe a készüléket.

S&D: Milyen szempontok alapján választották ki ezt a készüléket?

Dékány András: Cégünk már nagyon régóta keresett olyan tekercses UV LED készüléket, amellyel biztonságosan és stabilan vagyunk képesek



nyomtatni az óránkénti 30-40 m² mennyiséget. A kutatásaink eredményeként döntöttünk a LIYU PZR UV LED készüléke mellett – egyenlőre 4 nyomtatófejes változatban, de a készülék egyébként bármikor könnyedén alakítható át 8 fejes, gyorsabb sebességű működésre.

S&D: A már meglévő megrendelői körük kiszolgálásához volt szükségük erre a készülékre?

Dékány András: A cégünknek nagyjából kétezer megrendelőből álló vevői köre van és adódnak olyan időszakok, amikor úgy feltorlódnak a megrendeléseink, hogy a rendelkezésünkre álló 6 Eco solvent, illetve szublimációs nyomtatókkal már nem voltunk képesek kiszolgáltatni időben ezeket a megrendeléseket. Mivel a cégünk egyik ismérve a megrendelések rövid határidővel történő teljesítése (ha este kapunk egy megrendelést, a legtöbb esetben azt is másnap postázzuk), ezért megoldást kellett keresnünk annak érdekében, hogy ezeket a rövid határidőket tartani tudjuk. Emellett az oldószeres és Eco solvent gépeknél számolni kell némi száradási idővel is – ezért az UV technológia már évekkel ezelőtt a látókörünkbe került, hiszen fontos szempont, hogy ezzel a technológiával azonnal kész, használható nyomatot kapunk. Az új LIYU készülék sebessége által pedig nagyjából négy Eco solvent gép működését tudjuk kiváltani – egyetlen készülékkel. Sajnos az UV technológia felé tett első lépésünk rosszul sikerült, hiszen megvásároltuk egy ismert márka hibrid (tekercses és tábla) nyomtató változatát, amely megnyitotta ugyan az UV technológia piacát a számunkra – viszont a készülék rengeteg olyan hibával bír, amelyek miatt egyszerűen megáll a gyártás – ez pedig egy termelő cég számára óriási probléma.

S&D: Milyen szempontok száltak még az UV technológia mellett?

Dékány András: Az a tény mindenképpen, hogy azonnal kész nyomatot kapunk és nincs szükség szárításra. Emellett az UV festékek eleve 2 év UV garanciával bírnak, így a nyomat laminálása sem szükséges, amivel pénzt és időt is nyerhetünk.

S&D: Hogyan találtak rá a LIYU márkára?

Dékány András: A 2017-es hamburgi FESPA kiállításon találkoztunk először a LIYU márkával és készülékeivel. Adigra volt már egy olyan elképzelésünk, miszerint nem feltétlenül nagy márka, drága nyomtatóját kerestük, hanem megbízható, költséghatékony megoldást akartunk találni. A kiállításon látottak biztatók voltak, de meg akartuk ismerni működés közben is a készülékeket, ezért külföldön több különböző profilú üzemben is jártunk, ahol évek óta használják a LIYU nyomtatóit. Jártunk bútörüzemben, textilüzemben, reklámcégnél és a valós termelési körülmények között láttak abszolút meggyőztek minket, ezért döntöttünk úgy, hogy megvásárolunk egy LIYU készüléket.

S&D: Mennyire használják ki a LIYU nyomtatót az üzembe helyezése óta?

Dékány András: Teljes mértékben kihasználjuk. A tavalyi év végén a karácsonyi megrendelési dömping, most pedig az országgyűlési választások adnak rengeteg munkát, így az ideje nagy részében éjjel-nappal termel a készülék. És figyelembe véve a tény, hogy karácsony után két hétre leálltunk – már mostanra 15.000 m²-nyi nyomatot készítettünk a LIYU készülékkel tavaly november eleje óta! Így mára már a meglévő készülékünk 8 fejesre történő fejlesztésén, gondolkodunk, illetve tervezzük a márka táblás nyomtatójának megvásárlását is, amellyel szeretnénk kiváltani a koráb-

bi hibrid nyomtatónkat. A LIYU nyomtatónk ugyanis abszolút megbízhatóan működik, ráadásul az eddigi festék költségeinknek nagyjából a feléből tudjuk elkészíteni a nyomatainkat.



S&D: Egyébként a LIYU gépek megismerésére tett utazásaik üzleti fejlődési lehetőségeket is kínáltak a cégük számára?

Dékány András: Eleve célzottan olyan cégekhez mentünk, amely termelési irányok érdekeltek minket és most, hogy szélesebb felületekre tudunk nyomtatni, már be is tudunk lépni ezekre a területekre. Ilyen termékek például a textil anyagok, és világító dobozok, amelyeket már sikeresen gyártunk a LIYU készülékünkkel. Karácsonykor pedig a feszített vászonképek nyomtatását végeztük kifejezetten nagy mennyiségben, minőségi felbontásban.

S&D: A készülékkel kifejezetten sokféle alapanyag nyomtatható (tekercses anyagok, vinyl, papír, ponyva, háló, textilek, roló anyagok). Milyenek a különféle anyagokkal kapcsolatos nyomtatási tapasztalataik?

Dékány András: Abszolút jó tapasztalataink vannak és a fent felsorolt anyagoknak már szinte mindegyikére nyomtattunk, kivéve talán a papírt. A keskenyebb anyagok esetében pedig többször volt alkalmunk kipróbálni, hogy két tekercset nyomtattunk egymás mellett – amely szintén kiválóan működött.

S&D: A gép paramétereit tekintve nagyon robusztus, ipari struktúrájú készülék. Helyigényét tekintve is annak tekinthető?

Dékány András: Ez abszolút így van, hiszen ez egy erőteljes felépítésű gép. Viszont egyáltalán nem bír nagy helyigénnyel azon az 5 méter széles felületen kívül, ami a gép szélessége, könnyen elhelyezhető és az anyag betöltésén kívül igazából egy ember is képes kezelni.

S&D: A gép Konica Minolta nyomtatófejekkel és Panasonic szervó motorral van felszerelve. Ezek a fő alkatrészek már eleve garanciát jelentenek a minőségre és megbízhatóságra?

Dékány András: Ahogy említettem, korábban volt rossz tapasztalatunk nagy nevű gyártó készülékével, ezért nem akartunk csupán márkanevekre hagyatkozni. Ettől függetlenül az mindenképpen megnyugtató, hogy ezek az alkatrészek szükség esetén beszerezhetők.

S&D: A gép összeszerelését és beüzemelését a LIYU szakemberei végezték?

Dékány András: Természetesen a beüzemelés a LIYU szakembere végezte, és azóta is rendelkezésünkre állnak bármilyen kérdésünk esetén.

S&D: A LIYU saját szoftverével, a PhotoPrint RIP szoftverrel kapcsolatban milyenek a tapasztalataik? Mennyire felhasználóbarát a szoftver kezelőfelülete és működése?

Dékány András: A beüzemeléskor ezzel a szoftverrel telepítették a gépet. Mi pedig kipróbáltuk, és annyira használhatónak ítéltük meg, hogy azóta is ezzel a RIP szoftverrel használjuk a készüléket. Fontosnak tartom

LIYU PZR UV LED – Technikai specifikációk

Tulajdonságok:

- energiatakarékos
 - gyors tekercsnyomatás
 - fehér nyomtatási opció
 - eco solvent nyomtatókkal megegyező nyomtatási költségek
 - garantált minimum 2 év UV-állóság
- Nyomtatható alapanyagok:

tekercses anyagok: vinyl, papír, ponyva, hálós, textilek, roló anyagok

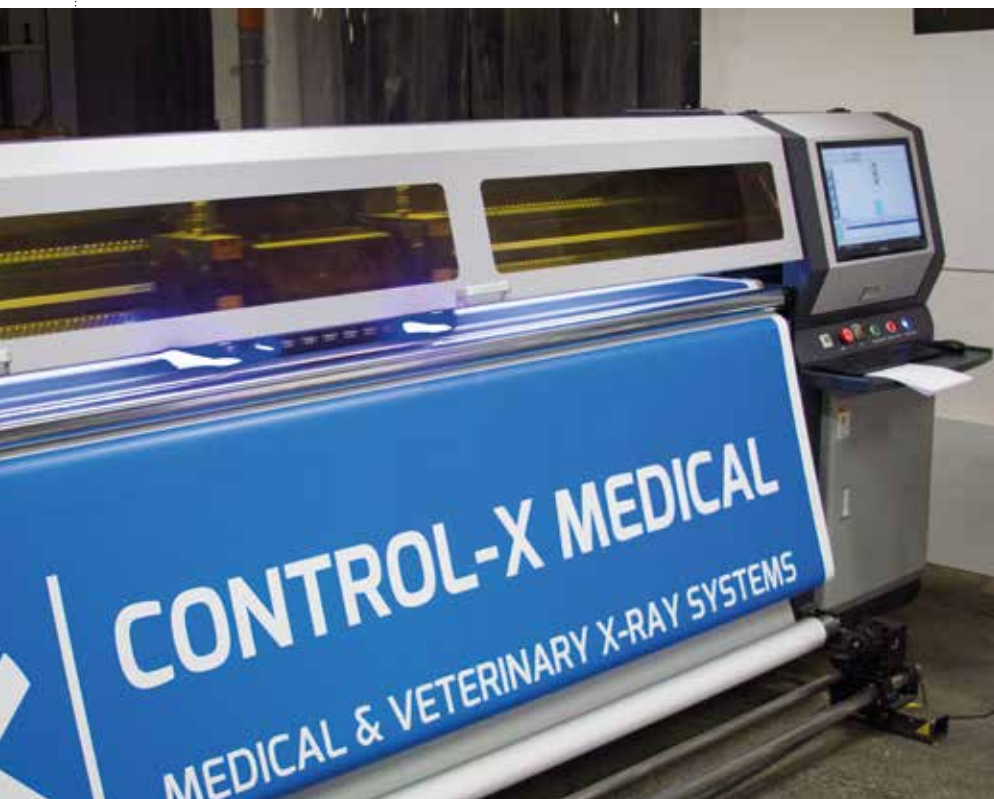
Technikai specifikáció:

nyomtatófejek:	Konica Minolta
	1024/1024i
nyomtatófejek maximális száma:	12
cseppméret:	14 pL
festék típusa:	UV Led
szervo motor:	Panasonic
nyomatási felület:	3200 mm
nyomatási felbontás:	1440 dpi–2880 dpi
RIP szoftver:	PhotoPrint
energiaszükséglet:	230V
	(±10%)/22A/50Hz
gép méret:	950 mm×4800 mm×1520 mm
géptömeg:	750 kg

megemlíteni, hogy természetesen más szoftverrel is kompatibilis a gép, pl. Calderával is használható.

S&D: Az üzemeltetést illetően van olyan tulajdonsága, amit mindenképpen kiemelne?

Dékány András: Míg a hibrid készülékünk esetén heti szinten szükséges üríteni a hulladék festéktartályt, addig a LIYU-nál három hónap, és 15.000 m² nyomat készítése után erre egyetlen alkalommal volt szükség, ami óriási költséghatékonyság. Ugyanis ezt a gépet nyugodtan lekapcsolhatjuk éjszakára, majd bekapcsoláskor szinte azonnal üzemkész, és az anyag beolvasására sincs szükség. Mindezek mellett nagy előnyei az alacsony üzemeltetési költség, az egyszerű használat, illetve az, hogy megbízható, stabil termelést és kiváló minőségű eredményt biztosít. **Sign**

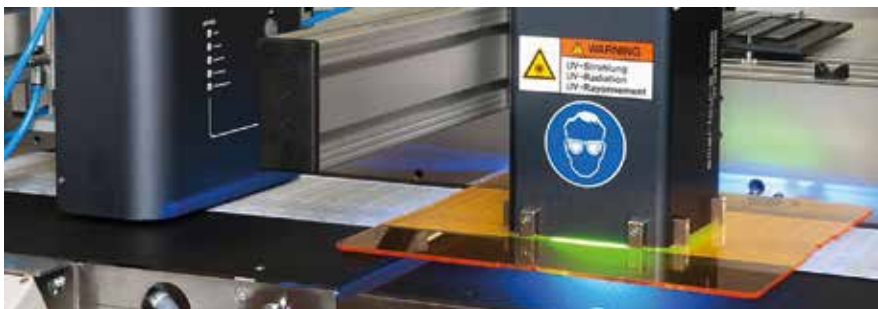


Öt kiemelkedő fejlesztés az UV nyomtatásban

A Smithers Pira kutatóintézet meghatározta azokat a kulcsfontosságú fejlesztéseket, amelyek felfrissítik az UV nyomtatási folyamat termelékenységét.

Az intézet felmérése szerint a 2017-es év folyamán globálisan mintegy 1,38 trillió A4 nyomatot készítettek UV és elektron sugaras nyomtatási technológiával, összesen 63,4 milliárd USD értékben. Ez a piaci szegmens évente átlagosan 2-3 %-al növekszik.

2012-2022 között, addig az UV nyomtatási és csomagolási szegmens, egyre nagyobb teret nyernek a globális piacból. Az előrejelzések alapján az UV nyomtatási piac volumenét tekintve 25%-os, értékét tekintve pedig 33,6%-os mértékben növekszik a fenti időszakban. A Smithers Pira



A festék iparág bevételei gyorsabban növekszenek, mint a teljes grafikai és csomagolási szektor, a felhasználók pedig teljes mértékben kihasználják az azonnali száradás lehetőségét gyártási hatékonyságuk növelése érdekében, illetve kiaknázzák a festékek és lakkok által kínált dekoratív és funkcionális tulajdonságokat. Az UV sugárzás általi nyomatszárítás nem csupán időt takarít meg a nyomat azonnali száradása által, de számos további előnyt is kínál a szélesebb gyártási folyamat során. Amíg az általános nyomtatási menynyiségek évente 3 %-al csökkennek

kutatóintézet meghatározta azokat a kulcsfontosságú fejlesztéseket, a festék és lakk formázásban és szárítási technológiákban, amelyek alátámasztják ezt a fejlődést.

Alacsony energiafelhasználású UV szárítás

Az UV szárítási módszerek változnak. Az ultraviola szárítás legnagyobb részét 2017-ben még mindig mercury kvarc lámpákkal végezték, amelyeknek azonban időre van szüksége ahhoz, hogy felmelegedjenek, és vannak nemkívánt egészségügyi és környezeti kockázataik.

Ezek a korlátok erősítik az alacsony energiaigényű szárítási módszereket. Ez a rendszer ugyanis jóval kevesebb energiát használ a nyomat szárításához a mercury lámpákhoz képest, mindezt egyetlen lámpa felhasználásával. A rendszer speciális festékeket használ, amely jobb minőséget garantál a hagyományos UV tintákhoz és lakkokhoz képest. Ezek a lámpák nem a rövidebb hullámhosszú UV sugarakat bocsátják ki, amelyek ózont generálnak, így nincs szükség az ózon elvonására sem. Az új lámpák kevesebb felesleges hőt generálnak, így kevesebb hűtésre is van szükségük, amely tovább csökkenti energiaigényüket. Az alacsony energiaigényű szárításhoz elegendő két lámpa mindkét oldalon, a Komori márkának pedig már vannak olyan speciális nyomtatói, amelyek H-UV technológiát használnak a forró levegő helyett, ezáltal csökkentve a nyomtató által hagyott környezeti lábnyomot – amely kifejezetten fontos a márka otthonában, Japánban.

UV LED szárítás

Az UV LED szárítási módszer fénykibocsátó diódákat használ, amelyek nagyon vékony UV sugarakat bocsátanak ki, ezáltal olyan koncentrált UV energiát termelnek, amely látható és infravörös tartományban is széles spektrumban érzékelhető. Az UV LED szárítás még a mercury lámpás UV rendszerekhez képest is kevesebb energiát fogyaszt, és ezek a rendszerek azonnal be és kikapcsolhatók, amely tovább csökkenti

a kihasználatlan gépidőket, amíg más rendszereknél azok üzemi hőfokra melegedésére várunk, emellett további energiát spórolunk a tintafecskendezés és a szárítás ütemének szinkronizálása által. A rendszer hátránya az egyelőre limitált mennyiségű megfelelő tinta, és azok magas ára.

A kereskedelemben elérhető UV LED-ek elérhetősége folyamatosan növekszik, ezzel is árnyalva a LED-ek általános világításban történő felhasználását. Azon nyomdák, amelyek már UV LED készülékeket használnak, 70%-al alacsonyabb energiafogyasztásról számolnak be a konvencionális UV rendszerekhez képest. Az UV LED rendszerek egy másik nagy előnye az általuk készített nyomatok briliáns színei, amely a magasabb pigment tartalomtól adódik.

Az UV LED technológia az egyedi alkalmazásokból a nagyobb volumenű termelési szegmensek felé tolódik el néhány európai országban, mindent olyan termelési területeken, ahol fontos a technológia által elérhető magasfokú színerősség.

Elektronsugaras szárítás

Az elektronsugaras szárítás nagy energiájú elektronsugarakat használ a szabad polimerizációs reakció megindítására. Felgyorsított elektronfüggőnyt sugároznak a nyomtatott felületre, egy evakuált kamrában. Az energizált elektronok áthatolnak egy titánium ablakfólián a nedves tinta felé, az energiát elvonja a tintaréteg és végbe megy a szárítási folyamat.

A technológia előnye az elektronok behatolása a tintafilm testébe, nem pedig annak csak a felületére, ezáltal biztosítva a teljes mértékű száradást. Ezt a technológiát többnyire egyenlőre Amerikában használják.

Már elérhető olyan fejlesztések, amelyek a technológia szélesebb körben való elterjedését szolgálják, alacsonyabb költségű változatokkal, és ki-

sebb elektronsugaras szárító eszközökkel – amelyek leginkább a táblás anyagokkal dolgozó technológiákat célozzák meg, mint például a flexo nyomtatás. Az elektronsugaras szárítással végzett nyomtatás mértéke egyelőre nem több az 5%-nál a teljes iparágot figyelembe véve.

Alacsony migrációjú tinták és lakkok

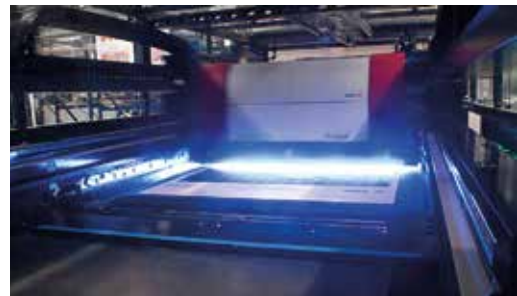
Mivel a sugárzásos szárítási technológia széles körben használatos az élelmiszer, gyógyszer és dohány csomagolások gyártása során, ezért kiemelt fontosságú, hogy egyetlen komponens sem migrálhat a nyomatból a becsomagolt termékbe, és nem okozhat semmilyen élettani hatást. Ez kiemelten fontos a dohány csomagolásokra vonatkozóan, ahol a szag- és migrációmentes csomagolás a dohány nedvszívó tulajdonsága miatt.

A szag és szennyeződés egyaránt lehetséges problémák a gyártók számára. A festékgyártók olyan alacsony migrációjú tintákat alkotnak, válogatott alapanyagokból, amelyek gondoskodnak arról, hogy az elkészült nyomat migrációs eredménye az elfogadható mértéken belül maradjon.

A festékgyártók választhatnak a már elfogadott összetevők csoportjából, vagy választhatnak az új termékek közül, amelyek természetüknél fogva alacsonyabb szennyeződést garantálnak. Ezt a témakört az Európai Unióban egy 2017-ben kiadott, újabb szabályozás által kontrollálják.

Hibrid festékek

Számos festékgyártó keres új módszereket tintáinak összeállítására annak érdekében, hogy szélesítsék az UV és elektronsugaras nyomtatás során használt festékek körét és teljesítményüket. A flexibilis csomagolás gyártási folyamatban, a flexo készülékekben limitált hely érhető el a két folyamat közötti szárításra, így a festékgyártók olyan UV és elektronsugaras szárítású tintákat ki-



sérleteznek ki, amelyek vizes vagy oldószeres alapúak. Ezek higítóként funkcionálnak, a nyomtatási folyamat során pedig olyan fokon párolognak el, melynek köszönhetően lehetővé teszik a nedves nyomatok kezelését.

Komoly fejlesztések érhetők el a vízbázisú elektronsugaras metszetnyomtatásban, a Connecticutban található Amgraph csomagoló cég például vizet használ higítóként az elektronsugaras szárítású tintáihoz.

Ezen hibrid festékek nagy előnye, hogy nem minősítették veszélyes anyagnak ezeket, míg a hagyományos UV tinták 100%-a ebbe a besorolásba tartozik. Ez annyit jelent, hogy az ezen hibrid festékeket használó nyomdák nem kell a veszélyes kémiai anyag címkével ellátniuk csomagolásaikat, és szállíthatják nagy mennyiségben ezeket – míg a veszélyes anyagnak minősített UV tintákat nem szállíthatják 25 literesnél nagyobb tárolóban.

UV LED technológiák a FESPA Globális nyomtatási kiállításon

A FESPA többször hangsúlyozta elkötelezettségét az ipari nyomtatási szektor felé és kifejtette, miszerint ez egy növekvő üzleti szegmens a szélesformátumú digitális nyomtatási iparág területén.

Érdemes tehát ellátogatni idén május 15-18 között Berlinbe a FESPA Globális nyomtatási kiállításhoz, ahol a legújabb UV-LED nyomtatók is megtekinthetők működés közben. Bővebb információ és regisztráció az esemény hivatalos honlapján: www.fespaglobalprintexpo.com

Sign

Művészeti nyomatoktól kórházi tapétáig



Egy holland cég, nagy tradíciókkal, amely a szita- és a digitális nyomtatási technológiákat ötvözi. A vállalkozás kínálatában éppúgy megtalálhatók POS kampány anyagok kiemelkedő márkák számára, mint antibakteriális tapéták egészségügyi intézmények számára, vagy signage és nyomtatott termékek (dekoratív és funkcionális célzattal) céges, és egyéni megrendelők számára. A cég komoly lendületet kapott, amióta üzembe helyezték Nyala 2 szélesformátumú nyomtatójukat.

Ha röviden akarom összefoglalni: a Nyala 2 nyomtató tulajdonképpen segít cégünknek abban, hogy prosperáljunk. – kezdi beszámolóját a hollandiai Dordrechtben található Boer & van Wijk cég tulajdonosa, Johan van Wijk, majd így folytatja: „Két régebbi Durst nyomtatónkat cseréltük le erre a készülékre, melynek köszönhetően gyártásunk sokkal magasabb színvonalra lépett, mind minőség, mind pedig mennyiség terén.” A laminálást mostanra nagyon ritkán

használják, ennek köszönhetően rengeteg időt spórolnak meg. A Nyala 2 nyomtató sokoldalúsága inspirációs forrásként szolgál dolgozói és megrendelői számára egyaránt. Mindez különösen igaz a POS szegmensre vonatkozóan. A Boer & van Wijk egyre több új megrendelőre tesz szert, mert munkájuk felkeltette a piaci szereplők figyelmét.

„A szájhagyomány útján történő ajánlások kiválóan működnek” – mondja Johan örömmel.

Teljes körű koncepció – nagy márkáknak

„Teljes körű szolgáltatást biztosítunk megrendelőink számára a koncepció kialakítása során tanácsadással, grafikai tervezéssel és gyártással, majd pedig az elkészült anyagok helyszíni installálásával.” – magyarázza Johan. A csapatuk az adott projektben szereplő anyagok felhasználásához mérten választ a szitanyomás, vagy a digitális nyomtatás közül – vagy manapság egyre többször választják a kettő kombinációját. A legtöbb esetben POS kampány anyagokat gyártanak, amelyek néha teljes körű promóciós eseményekké fejlődnek. „Lehetőségünk nyílt már, hogy segítsünk a Renaultnak egy komoly termékbevezetési kampányában, a Sonos (prémium média lejátszók és audio rendszerek) márká számára pedig terveztünk és megvalósítottunk egy teljes bemutatótermet. Amennyiben a referencia munkánk működik, úgy e koncepció alapján fogják berendezni a cég összes kiválasztott bemutatótermét Európa-szerte.” Mondja Johan.

Antibakteriális tapéták

A Boer & van Wijk specialitásai közé tartoznak a dekoratív tapéta anyagok – antibakteriális tulajdonságokkal, az adott egészségügyi központ igényeinek megfelelően. A Nyala 2 nyomtatóval a műanyag panelek ellenkező oldalára képesek az adott kreatív anyag/kép nyomtatását tükörképként nyomtatni. Az így elkészített szélesformátumú



nyomatoknak köszönhetően a műtők, fogászati rendelők, és egyéb kezelő helyiségek kevésbé sterilnek tűnnek a szemlélő számára – miközben a funkciójukat illetően pedig teljes mértékben sterilek maradnak. „Ez a megoldás nagy lelkesedést keltett megrendelőink körében, és egyben óriási fejlődési lehetőségeket kínál cégünk számára” – mondja Johan.

Nagyszerű műalkotások a társalgóban

„A személyre szabott beltéri dekoráció egy másik komoly trend” – folytatja Johan. Cégek, fotográfusok, és egyéni megrendelők egyre gyakrabban rendelnek nyomatokat olyan felületekre, mint az edzett üveg. Nagy művészek klasszikus alkotásainak lehető legélethűbb reprodukcióit szeretnék látni a saját falukon, illetve megvásárolható fotóalkotások, vagy saját fotóik nagyformátumú nyomatait.

A CMYK és fehér színek mellett a Nyala 2 képes világos színek kezelésére is, melynek köszönhetően az elkészült nyomatok túl is szárnyalják a megrendelők elképzeléseit.

Múzeumi alkotások

Múzeumok szintén a Boer & van Wijk lojális megrendelői közé tartoznak – közöttük a Dordrechts Múzeum, amely már 25 éve megrendelőjük. Ezen a területen kifejezetten nagy az igény a különleges témákat feldolgozó tapéta anyagokra, de készítenek signage anyagokat, információs paneleket és útbaigazító rendszereket egyaránt. A merev habtáblák remek általános anyagnak bizonyultak ezen a területen. „Nagy sztenderd paneleket nyomtatunk, majd ezeket daraboljuk fel kisebb elemekre. Ez kifejezetten hatékony módszer. De a fa-, vagy aranyozott fólia anyagokat szintén használunk alkalmanként. Bármilyen legyen is az alapanyag, a végső cél egy: a lehető legjobb hatást elérni. Mióta megvan a Nyala 2 készü-



lékünk, különösen nyitottak lettünk a kísérletezésre.” – meséli részletesen Johan egy széles mosollyal az arcán.

Gyors összeszokás

„A kollégáink mindössze két hét leforgása alatt profin kezelték a Nyala 2-t. Ehhez a készülékhez könnyű hozzászokni. Szitanyomókként kifejezetten szeretjük a swissQprint regisztrációs tűskéit, mert hozzá vagyunk szokva, hogy precíz mechanikus keretek között dolgozunk.” – beszél Johan a gép üzembe helyezéséről. Majd elmondja: kifejezetten értékeli a tényt, hogy a Nyala 2 egyértelműen síkágyas nyomtató. „Az alapanyag nem mozdul a nyomtató asztalon, csak a fejkocsi. Emellett azonnal látható, mi történik a nyomtató asztalon. Ez biztonságot ad. Egy további pozitívum: a folyamatos nyomtatási-vágási workflow-t könnyen felépítettük a Zünd kivágó asztalnak köszönhetően, amely 2017 tavaszán érkezett cégünkhöz.”

Megbízható származás

Johan szereti a német és svájci termékeket, mert hisz abban, hogy mindkét ország olyan értékeket képvisel, mint a stabilitás és a megbízhatóság. „A szitanyomás gyökerei Németországból erednek”- mutat rá Johan. Ezért a német eszközöket tartja a szitanyomás aranyfokozatú mércéjének. De ha digitális termékekről van szó, akkor a svájci mechanikai tervezésbe helyezi a bizalmát. „Számomra a swissQprint moduláris felépítése különösképpen meggyőző.” – hangsúlyozza. A készüléket

dupla fehér konfigurációval vásárolta, és a színeket pedig egy sorban. Ez komoly költségterhet jelentett, de magában hordozza egy második sor beiktatásának lehetőségét a termelékenységgel megduplázására. „Elértük az üzemünk helykapacitásának végét, és bár a Nyala 2 meglepően kevés helyet foglal el, nincs helyünk még egy nyomtató számára. Továbbá a jelenlegi nyomtató kibővítése jóval alacsonyabb beruházást igényel, mint egy második nyomtató megvásárlása.” - magyarázza Johan. A fenti indokok miatt Johan a tekercses opcióval szemben döntött, de még mindig foglalkoztatja ez a lehetőség, ahogy terveiről beszél: „Vagy a tekercses opció, vagy a második sor nyomtatófej – valamelyik e kettő közül lesz a következő befektetésünk. Ugyanis bármelyiket is választjuk, mindegyik még nagyobb fejlődést eredményez!”

Információk

Cég: Boer & van Wijk, Dordrecht, Hollandia, www.boerenvanwijk.nl

Tevékenység: Digitális és szitanyomtatás

Alapítás éve: 1950

Dolgozók száma: 12

Nyomtató: Nyala 2

Referenciák:

- Márkatulajdonosok: Chanel, Coca Cola, Google, JBL, Nike, Nespresso, Procter & Gamble, Samsung, Sonos, Renault
- Múzeumok
- Egészségügyi intézmények
- Philips
- KLM, DHL

swissQprint

LED táblanyomtatók már Magyarországon!

Az új LED szárítási technológiának köszönhetően
még több alkalmazási terület!

Oryx LED: 2,5x2 m asztalméret, akár 65 m²/óra nyomtatási sebesség
Impala LED : 2.5x2 m asztalméret, akár 180 m²/óra nyomtatási sebesség
Nyala LED: 3.2x2 m asztalméret, akár 206 m²/óra nyomtatási sebesség



**Ön is érdeklődik a swissQprint nyomtatók iránt?
Jelentkezzen az alábbi elérhetőségek valamelyikén:**

SPANDEX, S.R.O. | Leading Brands for Graphic Solutions

Rudolf Gašparovič | HW Sales and Customer Service Manager
Zátišie 10/A, 831 03 Bratislava, Slovakia | tel +421 2 3333 5572 | m +421 905 362717
rudolf.gasparovic@spandex.com

Mimaki újdonságok

Megújult honlap és textilnyomtatási lehetőségek

A Mimaki Europe megújította honlapját a könnyebb tájékozódás és a jobb felhasználói élmény érdekében. A cég emellett egyre erőteljesebben fókuszál a textilnyomtatásra. Legutóbbi elemzésükben például azt részletezik, a vállalkozások miként használhatják a digitális textilnyomtatási technológiát arra, hogy környezetbarát imidzsüket erősítsék.

Újítások a partnerek érdekében

A Mimaki Europe megújult honlapján mostantól, könnyebben, és gyorsabban érjük el azokat a termékeket, amelyek bennünket igazán érdekelnek. Emellett az adott termékek adatlapja átláthatóbb, informatívabb, ráadásul a termékeknél bemutató videókat is találunk az egyszerűbb és gyorsabb tájékozódás érdekében. A Mimaki Europe mostantól azokról a kiállításokról is részletesen beszámol, a cég kiállítási standdal vesz részt. A rövid stand be-

mutató videóban természetesen elmondják, milyen gépeket állítottak ki, és miért pont ezeket a készülékeket vitték el az adott eseményre.

„Egy weboldal soha nem lehet statikus, azt állandóan frissíteni kell,” – mondta Danna Drion, a Mimaki Europe marketing igazgatója, majd hozzátette: „A teljesen megújított honlapunk fejlesztéséhez a legújabb és leghatékonyabb web design trendek mellett látogatóink és partnereink visszajelzéseit is figyelembe vettük.

Mimaki

A megújult honlapunk nem csak gyorsabb és könnyebben navigálható, de egyúttal rengeteg olyan Mimaki megoldást mutat be, amelyek ötletet adnak vállalkozásunk számára olyan új, érdekes applikációk irányába, amelyek által versenyképesebb irányba fejleszthetjük cégünket. Emellett rengeteg oktatási anyagot, informatív blogot és felhasználói sikertörténetet is közzé teszünk, amelyek szintén a minőségi élményt erősítik. Nem is beszélve cégünk megújult, friss designjáról, amely szintén a megújult honlappal debütált.”

Mostantól tehát még inkább érdemes böngészni a <http://www.mimakieurope.com/> oldalon.



A digitális textilnyomtatás környezetvédelmi előnyei

A Mimaki Europe legutóbbi elemzésében azzal foglalkozik, a vállalkozások miként használhatják a digitális textilnyomtatási technológiát környezettudatos imidzsük erősítésére és ezen előnyöket miként tudják átadni megrendelő partnereiknek.

A gyártó komoly növekedésről számolt be azon vevők körét illetően, akik környezetbarát megoldásokat keresnek a nyomtatás minden területén. Különösen igaz mindez a textil piacra, amely az egyik olyan terület, ahol 'zöldnek' lenni kiemelt fontossággal bír a termelés közben keletkező szennyeződés mértékét illetően.

Ronald van den Broek, a Mimaki Europe értékesítési igazgatója elmondta: „A kormányok, különösen Európában komoly intézkedéseket terveznek, mert az a nagyfokú szennyezés hatással van a víz minőségére. Ahogy azonban a textilgyártás egyre inkább a digitális technológia felé tolódik, az iparág egyre kevésbé lesz szennyező.”

A Mimaki számos digitális textilnyomtatási megoldást kínál, de ezek közül is kiemeli a Tiger 1800B textil nyomtatóját, amely számos környezetvédelmi előnyt kínál felhasználói számára. A 385 m²/óra maximális nyomtatási sebességű Tiger 1800B elérhető reaktív festékekkel ellátott direkt textil nyomtatóként, illetve szublimációs hőtranszferes változatban egyaránt. A Mimaki ajánlása szerint mindkét kiadás remekül illik a nagy volumenű gyártási környezetekbe, ahol korábban analóg nyomtatási módszerekkel nyomtattak.

A gyártó kiemelte: emellett, hogy a nagy volumenű gyártása esetén kifejezetten érezhető a digitális nyomtatási technológia előnyei, a Tiger 1800B hatékonyabbá és költséghatékonyabbá teheti a kis mennyiségek, személyre szabott anyagok, illetve néhány darabos minták gyártását is.

„Az olyan termelékenységgű készülék használatával, mint a Mimaki Tiger 1800B, a textíliák és dekorációs anyagok gyártói kifejezetten előnyt kovácsolhatnak a digitális technológia használatából, melynek köszönhetően csökkenthetik környezeti lábnyomukat, mindezt fenntarthatóbb működéssel, amelynek előnyeit átadhatják megrendelőiknek is.” – tette hozzá van den Broek.

„A Mimaki már nagyon korán, 1998-ban belépett a digitális textilnyomtatás területére. Az utóbbi húsz év folyamán komoly szakmai tapasztalatokat szereztünk és erőteljes textilnyomtatási portfóliót építettünk fel. Emellett olyan piacvezető festék portfóliót is felépítettünk, melynek köszönhetően nyomtatóinkkal a piacon elérhető bármely textil alapanyagra képesek vagyunk nyomtatni. A Tiger 1800B készülékkel a belépő, illetve közép kategóriából kilépve egy igazi termelő gépet alkotunk, amely segíti az iparág jelenleg zajló átalakulását az analóg technológiából a digitálisba. A digitális textilnyomtatás évente átlagosan 30%-al növekedett és ez a növekedés várhatóan tovább folytatódik.” – mondta végzetül van den Broek.

Erőteljes pozíció – a textilipar szívében

A Mimaki komolyan hisz a textilipar által kínált lehetőségekben, ennek további bizonyítéka, miszerint 2017 közepén a Mimaki Europe közös céget alapított az olaszországi BOMPAN céggel, amely területén kiemelkedő forgalmazó. E közös vállalkozás célja, hogy teljes körű szolgáltatásokat kínáljanak, beleértve a textil elő- és utókezelési folyamatokat, és népszerűsítsék a digitalizáció folyamatát a piac résztvevői között. A Mimaki, annak érdekében, hogy biztosítsa a teljes textilnyomtatás gyártási folyamatát egy fedél alatt, megvásárolta a La Meccanica digitális textilnyomtató gyártó céget, amely több mint 40 éves tapasztalattal rendelkezik, illetve

a Rimslow Global céget, amely a textilnyomtatáshoz szükséges elő- és utókezelő készülékek piacvezető gyártója.

A Mimaki a Tiger 1800B kapcsán elindított egy érdekes kezdeményezést az iparág résztvevői számára, melynek keretén belül a „Szerezd meg saját csíkjaidat” felhívással biztatják a gyártókat arra, hogy egy Tiger 1800B készülék vásárlása által ők is tegyék meg saját lépésüket a digitalizáció felé. A kampányról bővebb információ található itt: www.mimakieurope.com/tigerstripes/ illetve remek bemutató videó segítségével ismerhetjük meg a Tiger 1800B készülék által kínált lehetőségeket itt: <https://www.youtube.com/watch?v=4nw0CSjdthc>



A Mimaki-nál tisztában vannak azzal, hogy a világ nem lesz egyik napról a másikra környezetbarát, viszont hisznek abban, hogy mindenkinek meg kell tennie a saját lépéseit ennek érdekében. A 2012-es barcelonai FESPA idején ezért is döntöttek úgy, hogy örökbe fogadják a város állatkertjében élő Pertama-t, a szumátrai tigrist. Ez a kezdeményezés pedig új értelmet nyert a Tiger 1800B nyomtató megjelenésével. Azok az érdeklődők, akik szeretnének megismerkedni a Tiger 1800B nyomtatóval, vagy a Mimaki által kínált számos további megoldással, személyesen is megtehetik a FESPA 2018 kiállításon, május 15–18 között Berlinben a cég standján. További információ az eseményről: <https://www.fespaglobalprintexpo.com>

Sign

A cég, ahol a nyomtatóknak neve van

SureColor-Sikerstory Pixel Print Magyarország Kft.

Az EPSON új generációs eco-solvent nyomtató sorozata sok tekintetben nevezhető úttörőnek, hiszen a japán gyártó számos technikai újítást vezetett be a széria legújabb tagjainak piacra dobásakor. Olyan innováció és technikai fejlesztés övezi a gyártást, melyhez megbízható háttérrel kínál a tavaly átadott gyártó-óriás, melyet több milliárd yen-es beruházással építettek fel Japánban. Az EPSON biztosította háttér és a magyarországi viszonteladó, az LFP Center hazai tapasztalata együttesen járult hozzá, hogy a Pixel Print Magyarország Kft. negyedszer szavazott bizalmat a japán márka nyomtatójának. Erről beszélgettünk Szőcs István-nal, a cég technikai igazgatójával.

olyan több ezer négyzetéteres nyomtatási megbízást kaptunk, ami nem hagyott más választást számunkra, csak a bővítést. Szinte isteni gondviselésnek is mondhatnánk, hogy pont ekkor hívott fel Osztrekóvits István a LFP Centertől, hogy érdekelne-e egy új nyomtató? Ez egy szerdai napon volt, azonnal igent mondtam, nem is volt kérdés számomra, hogy EPSON-nal bővítem a kapacitást. Ek-

Sz.I.: Az első EPSON nyomtatónk egy SureColor-S30610-es négy színű nyomtató volt, melyet még 2012-ben vásároltunk, majd ezt követte 2016-ban egy S40610-es, mely szintén négy színű verzió, de már az új generációból. Ebben az időben üzemeltettünk még egy Mimaki JV5-öst is, amit közben „nyugdíjaznunk kellett”. A sorban a következő az EPSON kétfejes, 2x4 színű, illetve fehér tintás S50610-es volt, még ugyanabban az évben. A nyomtatók rotálásánál értelem szerűen mindig a legrégebbit cseréljük újabbra, így tavaly cseréltük le az S30610-es első generációs 4 színű nyomtatónkat a legújabb kétfejes, 2x4 színű SureColor S60610-esre.

S&D: Gyors egymásutánban érkeztek a nyomtatók. Miért kellett ilyen gyorsan bővíteni a kapacitást?

Sz.I.: A négy színű nyomtatóinkkal zökkenőmentesen tudtuk kiszolgálni ügyfeleink igényeit, míg nem egy



SureColor-Sikerstory
Szőcs István – Pixel Print Magyarország Kft.

EPSON
EXCEED YOUR VISION

EPSON TRADE IN AKCIÓ



Használd ki az EPSON eco-solvent technológia kínálta lehetőségeket, cseréld le nálunk régi széles formátumú nyomtatódát és vásárolj új EPSON SureColor-S szériás eco-solvent nyomtatót!
3 év kültéri színtartósság, egyedülként PANTONE akkreditált színreprodukció, 24 hónap helyszíni szerviz garancia.*

Add le nekünk régi nyomtatód alaplapját és 1 MILLIÓ FORINT kedvezménnyel viheted haza az EPSON 10 színes csúcsmodelljét!*



EPSON SureColor-S80610



EPSON SureColor-S40610



EPSON SureColor-S60610

*EPSON SureColor-S80610-es 10 színes modell a PANTONE által akkreditált és minősített eco-solvent nyomtató, ILFORD NANO SOLVENT Premium Photo Paper, 1440x1440 dpi, 36 pass nyomtatási mód (98,2%) AVERY MPI 1105 1440x1440 dpi, 36 pass nyomtatási mód (96,5%). A kedvezményes ár tartalmazza az összes modell esetén az ONYX RIPcenter szoftver és egy készlet tinta árát. Az árak nem tartalmazzák az ÁFA mértékét, a szállítás, telepítés, oktatás költségeit! Az akció időtartama 2018.03.31. A fenti tájékoztatás nem minősül ajánlatnak!

kor került hozzánk az S50610-es. Nagyon kellett, mert a határidő szorossága miatt egy hétvégi termelés is be volt már tervezve a nyomtatóra egy nagy mennyiségű megbízás miatt. Csütörtökön megérkezett a bedobozolt nyomtató, pénteken beüzemelte az LFP Center, szombaton már termeltünk vele. Szóval nagyon kellett!

S&D: Dinamikusan fejlődik a cég, mi lesz a következő fejlesztés.

Sz.I. : Idén tervezzük, hogy a nyomtatóknak leválasztunk egy külön helyiséget, mely már a legkorszerűbb légkondicionálással és párásító berendezésekkel lesz felszerelve, valamint olyan kényelmi funkciókkal, mint a fotocellás ajtó, mely nagyban megkönnyíti majd a nyomtatók megközelítését olyan esetekben is, mint például amikor a felhasználó

lő egy teli tekerccsel a kezében akar bemenni a nyomtatókhoz. Ezt követően a fehér színnel is nyomtató S50610-est fogjuk lecserélni egy újabb 2x4 színes nyomtatóra, mert a fehér színt nem igazán használjuk ki. Sokkal fontosabb a sebesség!

S&D: Úgy látom, hogy jelenleg mindhárom nyomtató „teljes gőzzel” üzemel, mégsem érzek bántóan oldószeres szagot.

Sz.I. : Ez így van! Ez a teljes szagmennyiség, amit érezni lehet ilyen esetben is, ha mindegyik nyomtatónk egyszerre megy. Korábban más eco-solvent nyomtatókkal ez korántsem volt ilyen elviselhető. Mindhárom EPSON nyomtatót kizárólag gyári tintákkal használjuk, nem is gondolkodunk másban. Egyszerűen nem éri meg. Így a minőséget is folyamatosan tudjuk garantálni!

S&D: Milyen további előnyeit emelné ki az EPSON eco-solvent nyomtatóknak?

Sz.I. : Hihetetlenül csendesek! Persze ez is inkább a komfort érzetet növeli, de kétségtelen, hogy ebben a tekintetben is veri a korábbi solvent vagy eco-solvent nyomtatóinkat. De ami a legfontosabb a termelékenység és a minőség!

S&D: Mennyit nyomtatnak most naponta?

Sz.I. : A jelenlegi kapacitásunk 900 m² naponta, melynek a nagyrésztét a 2x4 színes S60610-es visz el. A fennmaradó mennyiséget osztjuk el a másik két 4 színes EPSON-ra. Jelenleg roll-up filmeket, PVC ponyvákat, kékhátú plakát papírokat és citylightokat nyomtatunk nagy mennyiségben. Most egy hét alatt 5200 m²-t kell nyomtatnunk, ami jelen esetben





2250 m² Roll-up filmet, 1000 m² PVC ponyvát, és 1950 m² egyéb, főleg papír nyomtatást jelent. Változó kreatí-

vokkal és változó méretekkel érkeznek az állományok, melyek gyártását optimalizálnunk kell.

lékenyen el tudjuk végezni, a gépi plakátvágástól a ponyvahegesztésig bármit.



S&D: Kiknek dolgoznak most?

Sz.I. : A jelenlegi ügyfélkörünk nagyrészt reklámügynökségek, akik nagy multinacionális cégeknek dolgoznak, így a minőség és a gyorsaság a két legfontosabb kritérium, melyeknek meg kell felelnünk. És persze a költséghatékonyság! Az EPSON eco-solvent nyomtatókkal mindhárom feltételnek meg tudunk felelni. Gyakran nyomdáknak teljesítünk digitális bérnyomtatási feladatokat. Ezen kívül mozikban látható álló standyket, valamint egyéb, üzletdekorációs eszközöket is gyártunk. És még ezeket a megbízásokat is költséghatékonyabban tudjuk teljesíteni ezekkel a nyomtatókkal, mintha táblanyomtatót használnák. Az öntapadós fóliákat bármire fel tudjuk kasírozni, akár az olcsóbb barnabarna hullámkartonokra is, melynek köszönhetően alapanyagárban már jobbak vagyunk, mint a táblanyomók. Mindenre megvan a gépésítés, így az utómunkát is gördü-

S&D: Úgy látom nagy becsben vannak tartva a nyomtatók.

Sz.I. : Nagyon! Mindegyiknek külön neve van! Ez onnan ered, hogy amelyik napon érkezik a nyomtató, azt a nevet kapja, amelyik az éppen aktuális névnap. De nemcsak a nyomtatóknak van nevük, hanem szinte minden eszköznek. Az első EPSON nyomtatónk Miklóska volt, de most van már itt Regina, Vendel, de említhetném a Szilvia nevű automata ringlizőt is. Ez a hozzáállás jellemzi a kollégáinkat a gépekkel való törődés és karbantartás során. Amikor eladtuk az első 4 színes EPSON eco-solvent nyomtatónkat, 34000 m² volt benne. Ennek ellenére teljesen újszerű állapotban volt. A vevő nem akarta elhinni, hogy egy öt éves gépet vásárolt. Ehhez persze kellett az EPSON megbízható technológiája is. Jelenleg nem is tudom elképzelni, hogy más nyomtatót használnak. Stabíl és nagyon megbízható márka!

S&D: Köszönöm a beszélgetést! (x)

Információ áramlás – plakáton, digitálisan, ártáblán és címkén

DURACARD plastikkártya nyomtató és ÁRTÁBLA megoldások az Árazástechnika Szaküzletében

Korábbi cikkeinkben már számos remek megoldást mutattunk be a DURABLE német cégtől, amelyek megkönnyítik információink egyszerű, elegáns, átlátható formában történő elhelyezését. Mostani lapszámunkban a DURAFRAME® keretekkel, TABLETTARTÓKKAL, illetve DURACARD plastikkártya nyomtatóval foglalkozunk részletesen, amely termékek szintén nagy segítségünkre lehetnek.

DURAFRAME® – az infokeret

A DURAFRAME® egyedi fejlesztésű, szabadalommal védett infokeret család, amely lehetővé teszi, hogy professzionális módon közöljük mondanivalónkat, legyen az hirdetés, reklámanyag vagy bármely egyéb tájékoztatás. Felgyorsult világunkban az információk és hirdetések tartalma folyamatosan változik, a DURAFRAME® keretek lehetőséget biztosítanak a kihelyezett információk egyszerű és gyors cseréjére. Mindezt szerszám használata, és szakember segítségével nélkül, egyetlen egyszerű kézmozdulattal tehetjük meg.



A DURAFRAME® keret család típusai:

- **DURAFRAME®** az öntapadó infokeret
A hátlap öntapadó, így bármilyen sima felületre fel lehet ragasztani.

- **DURAFRAME® SUN** az elektrosztatikusan tapadó infokeret

A SUN verzió elektrosztatikusan tapad üveg felületekre. Ez a típus 70 °C-ig hőálló, és UV-álló, így olyan kirakatokba is bátran használható, amit tűző napfény ér.

- **DURAFRAME® MAGNETIC** a mágnesesen tapadó infokeret

Költséghatékony megoldást nyújt, hiszen számos üzletben sok fém felület található: hűtők, ajtók, polcok háttérfa. De gondoljunk a gyárakban, üzemekben lévő fém felületekre ahol kollégák és látogatók számára helyezhetünk ki üzenetet és információt vagy irodai whiteboard táblákra.

- **DURAFRAME® NOTE**

Előlapja kivágott, így közvetlenül lehet jegyzeteket készíteni a benne kihelyezett papírra. Ez a keret ideális megoldás takarítási jegyzőkönyvek kihelyezéséhez mosdókban. Alkalmas

DURABLE
THE STYLE OF SUCCESS

ÁRAZÁS
technika



regisztrációs ívek kifüggesztésére, de kiváló megoldás munkaügyi és szerviz eljárások során, a karbantartások vagy biztonsági ellenőrzések felvezetésére.

DURAFRAME® – az infokeret – mely megéri az árát!

- Elegáns megjelenést kölcsönöz hirdetésünknek, információinknak,
- Üvegre tapasztva kétoldalas plakátot helyezhetünk ki
- A keretben egyszerűen és gyorsan cserélhető a plakát
- Önmagunk könnyedén kihelyezhetjük
- Mivel a keret nem hagy furat, vagy ragasztónyomot – így a felület egyszerűen tisztítható
- A kereteket a kirakat üvegének belső felületére tapasztva nem tudják ellopni, megrongálni

- A keret anyaga fényvisszaverődésmentes – így napfényben vagy lámpafényben is remekül látható és olvasható a benne elhelyezett üzenet.
- A kereteket álló és fekvő formátumban egyaránt ki tudjuk helyezni.

DURAFRAME® – A siker stílusa!

TABLET Tartók – Multifunkcionális Tablet tartó rendszerek

Munkakörnyezetünk komoly változásokon megy keresztül, melyben óriási szerepet játszik a megváltozott építészeti stílus, ahol a rengeteg nyitott térben egyre fontosabb szerepet játszanak az esztétikai szempontok. A kommunikációnk stílusa és formája folyamatosan átalakul. Mobil eszközeinket pedig már mindenütt használjuk. Mindennapjaink folyamán prezentálunk, információkat adunk át mások számára, és kommunikálunk egymással. Ez a trend intelligens megoldásokat igényel. Az innovációs tevékenységéről méltán ismert DURABLE cég folyamatosan azon munkálkodik, hogy a lehető legjobb megoldásokat alkossa meg a jelen és a jövő irodája számára – mindezt kiváló anyagok használatával, és díjnyertes design megoldások által teszi meg.

A Németországban gyártott új, ergonomikus Tablet tartó termékcsalád egy kiváló minőségű, kifinomult megoldás, számos felhasználási területre. A DURABLE intelligens Tablet tartói al-

kalmassak bármely méretű Tablet készülék elhelyezésére 7"-13" között. A Tablet tartóban a készülék szükség esetén 360 fokban elforgatható, így a legoptimálisabb formában tudjuk megjeleníteni a kívánt tartalmat. A falra szerelhető tartóra több különféle szögben is beállíthatjuk készülékünket. A tartó többszörös lopásvédelemmel van ellátva, így közösségi térbe, vagy kiállítási standra is nyugodtan kihelyezhetjük tablet készülékeinket. A tablet tartó állvány beépített kábeltartóval van ellátva, így elegáns formában, egyszerűen tudjuk elvezetni benne a tablethez szükséges adat, illetve töltő kábeleket. A DURABLE Tablet tartók remek eszközei a modern irodai tereknek, kiállítási standoknak, olyan közösségi tereknek, mint egyetemek/főiskolák vagy éppen múzeumok, hotelek előcsarnokai. Remek értékesítési eszközök autósalonokban, de kiváló megoldást kínálnak az okos otthonok tablet eszközeinek kezelésére is.

A Tablet tartók típusai:

Asztali Tablet tartó – Attraktív, hatékony, rugalmas megoldás

- Csúszásmentes talp
- Bármely tablet elhelyezhető benne 7"-13" közötti méretben
- 360 fokban elforgatható – használható álló, vagy fekvő formátumban
- Többszörös lopásvédelemmel ellátott

Asztalra erősíthető Tablet tartó – Helytakarékos, ergonomikus, integrált.

- Egy csavaros rögzítővel az asztal lapjához rögzíthető

Fali Tablet tartó – Praktikus, biztonságos, stabil.

- Egyszerűen a falra erősíthető – remekül a falra simul

Fali Tablet tartó kar – Funkcionális, rugalmas, egyszerű

- Rugalmasan állítható tartó kar

Álló Tablet tartó – Kommunikatív, elegáns, interaktív

- Beépített kábelcsatorna a kábelek egyszerű és elegáns elhelyezésére



DURABLE
THE STYLE OF SUCCESS



DURACARD plastikkártya nyomtató

Soha nem volt még ilyen egyszerű plastikkártyát nyomtatni, ugyanis a Duracard ID 300 nyomtatóval pillanatok alatt megtervezhetjük és kinyomtathatjuk kártyáinkat, legyen az belépető-, klubtagsági-, biztonsági belépő-, ajándék-, hűségprogramhoz tartozó kártyák és nem utolsósorban igényes, stílusos egyedi ÁRTÁBLA.

Mindezt költséghatékonyan, az ingyenes Duraprint szoftver segítségével: adatbázis kezelő, EAN és QR kód generáló, de bármilyen képszerkesztő programból is azonnal nyomtathat.

A plastikkártyákhoz különböző akril és biztonsági kártyatartókat kínálunk: csíptethető, mágneses, nyakba akasztós és kihúzható formákban.

Nyomtasson színes vagy divatos fekete-fehér krétatábla hatású ÁRTÁBLÁT, melyen a saját logóját is megjelenítheti növelve üzlete színvonalát és sikerét. Az ÁRTÁBLA kihelyezésére különböző akril és élelmiszerbiztos inox ártábla tartókat, rögzítőket talál az Árazástechnika Kft. szaküzletében kávézók, hentes üzletek, pékségek, gyorséttermek részére.

Az Árazástechnika Kft. egyik fő üzletága az árazógépek és öntapadó címkék forgalmazása speciális ragasztókkal ellátva: permanens, visszasedhető, hűtőházi, erős és biztonsági nyomothagyó. Az árazógépek segítségével gyorsan és egyszerűen lehet árazni akár 3 sorban is, feltüntetve a kötelező egységárat, eladási árat, kedvezmény mértékét és akár cikkszámot ugyanazon a címkén. A gyártási folyamatok jelölése, cikkszámozása, dátumozása és nyomkövetése is kiválóan megoldható az árazógépekkel, bizonyos típusok ALFANUMERIKUS karaktereket is tartalmaznak.

Keresse bizalommal a DURABLE és ÁRAZÁSTECHNIKAI termékeinket.

(x)





Nagy erőfeszítés...



Nagyszerű eredmény

Információ kihelyezés tökéletesen:

DURAFRAME®

AZ INFOKERET

Nem csak
WEBÁRUHÁZ!

www.arazastechnika.hu
info@arazastechnika.hu

ÁRAZÁS
technika
...az árazás
itt kezdődik!

1116 Budapest, Fehérvári út 144
Telefon: 1/950-4102; 30/330-6975

Szívesen látjuk
ÖNT ÜZLETÜNK-ben is!

NYITVATARTÁSI IDŐ:
Hétfőtől – Csütörtökig: 08:00 – 16:00
Pénteken: 08:00 – 15:00

ÉJJEL &

NAPPAL

A technológiailag élen járó
nyomtató/vágó készülék, **amely**
képes mindkettő megvalósítására!



Olyan forradalmian új tulajdonságokkal,
mint a 4-layers lightbox nyomtatás, az
azonnal száradó festék, az
elképesztően alacsony működési
költségek és a nyomtatható anyagok
elképesztően széles választéka,
nyugodtan kijelenthetjük: a különbség
az új Mimaki UCJV300-160 és minden
egyéb hasonló készülék között olyan,
mint a nappal és az éjszaka között!

Mimaki

www.mimakieurope.com