

# sign AND DISPLAY

reklámdekorációs **magazin**

2017. XVII. évfolyam, 2. szám

## A swissprint már Magyarországon!





# SZEMKÁPRÁZTATÓAN ÉLÉNK LED NYOMTATÁS



## Anapurna

**LÉPJEN BE VELÜNK AZ ANAPURNA LED VILÁGÁBA, AHOL  
FANTASZTIKUS INKJET NYOMTATÁSI ÉLMÉNYBEN LESZ RÉSZE!**

Az Anapurna H2050i, H2500i és RTR3200i a LED nyomtatás csúcsmínőségű megoldásait kínálják legyen szó tekerceses vagy táblás, beltéri vagy kültéri nyomtatásról. Ráadásul gyorsan és költséghatékonyan.

- A LED nyomtatás előnyei
  - széleskörű alkalmazás (hőérzékeny anyagok esetén is)
  - alacsony energia felhasználás
  - a LED lámpák élettartama akár a gépet is „túlélhetik”
  - azonnali gépindulás
- nyomtathatóság 3,2 m szélességig, akár 127 m<sup>2</sup>/óra sebességgel
- kategóriájában legjobb, saját gyártású AGFA festékek (6 szín + fehér)

Wallitrade Kft

Cím: 1165 Budapest, Koronafürt utca 44/A

Telefon: 061 799 3333

E-mail: foldvari.szilard@wallitrade.hu

Várjuk szeretettel a Fespa kiállításon  
(B5-E20 stand).





# DARE TO CREATE DIFFERENT

REGISZTRÁLJON INGYENES BELÉPŐJÉÉRT  
A ESEA712 PROMÓCIÓS KÓD HASZNÁLATÁVAL A  
[WWW.EUROPEANSIGNEXPO.COM](http://WWW.EUROPEANSIGNEXPO.COM) OLDALON



**2017. Május 8-12.**  
**Hamburg Vásárcsopont, Németország**

Az Európai Sign Expo Európa vezető signage és vizuálkommunikációs szakmai kiállítása. Merje bővíteni üzleti szolgáltatásait és ismerkedjen meg az alábbi területek legújabb fejlesztéseivel:

Megvilágított displayek | Dobozbetűk | Többdimenziós signok  
| Gravirozás és marás | Digital signage | Display rendszerek | Out of home  
médiafelületek | Neon és LED világítóberendezések | Sign szerelőeszközök  
| És sok minden más!

Co-Located with



Supported by



Organised by



2017. XVII. évfolyam, 2. szám

Felelős kiadó: **Váradi Anita**

Főszerkesztő: **Bévárdi Szilárd**

Tipográfia: **BJB Design**

Nyomta és kötötte: **Pauker Nyomda**

Felelős vezető: **Vértes Gábor**

Előfizetés 1 évre/5 szám

print verzió: bruttó 14 000 Ft

E-magazin: bruttó 8 500 Ft

Az újság megrendelhető

a kiadó és a szerkesztőség címén.

A fizetett hirdetések valamint PR  
cikkek tartalmáért a hirdető cég felel.

Sign and Display magazin  
megjelenik évente 5 alkalommal.

Kiadó és szerkesztőség:

BTL News Kft.

2132 Göd, Pacsirta u. 115.

Tel./fax: 06 (27) 641-321

E-mail: [info@magyarsign.hu](mailto:info@magyarsign.hu)

[www.magyarsign.hu](http://www.magyarsign.hu)

ISSN 2063-0301

A lapban olvasható cikkek, információk csak a  
szerkesztőség hozzájárulásával közölhetők.



A Magyar Fényreklámgyártók Szövetségének  
hivatalos médiapartnere.

Támogatónk



Önöknek is lassan indult 2017? Én azt tapasztaltam, mint-  
ha idén év elején benyomtak volna egy lassító gombot az  
élet nagy video lejátszóján, és minden csak vánszorgott...  
...De szerencsére csak egy darabig, és a tavasz feltartóztathatatlanul beindította az életet.



A magyar sign piacon mindenesetre egyértelműen, hiszen megvalósult egy olyan SignExpo, ami visszaidézte a „dicső” évek sikereit. A kiállítók lelkesek és kreatívak voltak, a látogatók pedig jöttek, csak jöttek... és jöttek. Amikor egy magyar kiállításról még FESPA-n és drupa-n edződött nyugat-európai szakemberek is elismerően nyilatkoznak, no az már valami! Természetesen mi is beszámolunk a hazai kiállításról.

További magyar siker az Európai Sign Szövetség tavaszi közgyűlése, amelyet Budapesten rendeztek, a házigazda magyar szövetség pedig kiválóan vizsgázott.

Lapunk folyamatosan igyekszik támogatni a magyar digitális nyomtatási piac résztvevőit azon törekvésükben, hogy kitörjenek a hagyományos ár spirálból és komoly hozzáadott értékkel bírót, egyedi szolgáltatások révén emeljék a léceket. Mostani számunkban megvizsgáljuk, milyen lehetőségek rejlenek a digitálisan nyomtatott csomagolásgyártásban, illetve arra a kérdésre is keressük a választ, vajon milyen buktatói lehetnek annak a döntésnek, ha egy kisformátumú nyomtatással foglalkozó cég széles formátumra vált?

Új készülék vásárlása esetén a szélesformátumú nyomtatási rendszereket használó cégek leginkább a termelékenységre és az adott nyomtatóval elérhető hozamra koncentrálnak. A nyomatmennységek növekedésével teret nyer az elvárás, hogy meglévő készülékünket olyanra cseréljük, amely gyorsabb nyomtatás mellett alacsonyabb festékfogyasztást garantál. Létezik azonban más út is! Ha egy csoportban több tekerces nyomtatót üzemeltetünk, amelyet Nyugat-Európában gyártó telepnek vagy farmnak neveznek, több előnnyel is szolgálhat számunkra.

Bemutatjuk továbbá az OKI ColorPainter E-64s Eco-solvent nyomtatót, amelyet a hivatalos forgalmazó SignDepot Europe Kft. jóvoltából volt alkalmunk megismereni. A Seiko nyomtatófejekkel és gyári SX tintával ez a készülék egyvalamit bármikor tud: kiváló minőségben nyomtatni! Hát kell ennél több?

Bemutatjuk az idei FESPA kiállítás *Merj másképp nyomtatni* koncepcióját, ami alapján még izgatottabban várjuk az idei rendezvényt!

Kellemes olvasást kívánok!

**Bévárdi Szilárd**

# Tartalom

- 4 Hírek
- 10 Mosolyogj a világra...  
SignExpo – PPD Expo 2017
- 14 Budapesten ülésezett az Európai Sign Szövetség  
A HSF nagy sikere
- 20 Kiugró beruházási kedv – elképesztő fejlesztések  
EuroShop 2017 szakvásár
- 22 Jászberényben jártam... ColorPaintert láttam
- 28 A FESPA kihívás – avagy: Merj másképp nyomtatni
- 31 3M stand – élő autófóliázással  
Auto Motor tuning Show
- 32 A nyomdai termelés új megközelítése
- 34 Van létjogosultsága a kisformátumúról szélesformátumra  
váltásnak?
- 36 Eltolódás a digitálisan nyomtatott csomagolás irányába
- 40 Mimaki Europe két standdal a FESPA-n  
Textil, Sign&Display, Ipari és 3D nyomtatás



A Sign E-Magazin támogatója:

Lapunkat rendszeresen szemléli:



## Durst – valami plusz a FESPA-n

A fejlett nyomtatási technológiákat alkalmazó Durst a B7 csarnok A20 standján mutatja be új termékeit a FESPA-n. A cég két fő téma köré építi megjelenését: egyrészt bemutatják immár sikeres Rho P10 250 HS Plus készülékét és Rho 512R Plus készülékét, amelyek megbízhatóságuk által

biztosítják befektetésük biztonságát, és valami pluszt is a termelékenység és környezetbarát gyártást támogató új funkcióik által. A készülékeket olyan új szerviz opciókkal egészítették ki, mint a kiterjesztett garanciális idők, illetve a szintén új virtuális support és analitikai funkciók. Az

innováció és a fenntarthatóság az a két kulcsszó, amelyek jegyében az új Rhotex 325 és Rho WT 250 nyomtatókat kifejlesztették. A Durst Water technológiának, illetve további környezetbarát alkalmazásoknak köszönhetően új piaci lehetőségeket nyitnak meg – az UV gyártási portfólión túlmenően. Emellett bemutatják még standjukon a Durst analytics új szoftvermegoldást, amelynek segítségével a készülékek felhasználói folyamatosan megfigyelhetik készülékük legfontosabb működési paramétereit, ezáltal idejében reagálhatnak meghibásodás esetén, így növelve nyomtatójuk élettartamát. A Durst szintén bemutatja kiterjesztett szerviz opcióját, amely az új gépek installációja esetén 36 hónapra növekszik, egy újratervezett szerviz megállapodás keretében.



## Roland nyomtató és vágó rendszerek a csúcson



**CAMM-1**

GR-640 / GR-540 / GR-420

A Roland DG, amely immár 22 éve vezető az integrált nyomtatási és kivágó rendszerek gyártása területén, ismét bizonyította vezető szerepét a sign and display piacon. 4000 céget kérdeztek meg az európai és közel-keleti régióban, amelyek között voltak régi és új Roland felhasználók egyaránt. A megkérdezett Roland tulajdonosok 98%-a nyilatkozott úgy, hogy a megvásárolt készülékük termelési minősége abszolút meg-

felelt elvárásaiknak. Szintén 98% válaszolta, hogy a készülékük által kínált sokoldalúság és könnyű használhatóság kiemelkedő fontossággal bír számukra. A megbízhatóság és alacsony üzemelte-

tési költségek szintén kiemelt szempontokként szerepeltek a Roland tulajdonosok által adott válaszokban. Mindezek alátámasztják a Roland DG globális értékesítési adatait, miszerint több mint 116.000 darab integrált nyomtató vágó készüléket értékesítettek világszerte.

A Roland DG Idén március 7-én mutatta be a Roland széles formátumú (100,137,163 cm) vágógépek új generációját, a GR vágógép családot.

## swissQprint – premier előtt

A svájci swissQprint két új szélesformátumú nyomtatót fog bemutatni az idei FESPA kiállítás B7 C50 standján. A cég ezen kívül csak annyit árult el: az új nyomtatók még precízebbek, sokoldalúbbak, termelékenyebbek és környezetbarátabbak lesznek elődeiknél.

## Azon Matrix premier

A horvát gyártó FESPA A1 A65 standján mutatja be ipari síkágyas nyomtatóját Azon Matrix néven. Különlegessége, hogy képes hengeres vagy tölcser formájú tárgyak megnyomtatására is, egészen 200 mm magasságig, köszönhetően a különleges Azon Rotax adapternek.

# Esko – megoldás a nagyformátumú nyomtatás problémáira



**ESKO**

A FESPA A1-C25 standján az Esko olyan szoftver és hardver megoldásokat mutat be, amelyek segítenek a cégeknek abban, hogy a lehető legtöbbet hozzák ki gyártási workflow-jukból, eszközeikből és munkatársaikból. Az Esko továbbfejlesztette

Kongsberg asztal portfólióját annak érdekében, hogy partnereinek megkönnyítse a számukra legmegfelelőbb készülék kiválasztását. Ennek értelmében két fő termékcsalád közül választhatnak attól függően, milyen munkákat végeznek – a kreatív és sokoldalú

munkákhoz a Kongsberg X, míg a hatékony gyártás érdekében minél termelékenyebb Kongsberg C sorozatból választhatnak. Azoknak, akik újak a digitális utómunka területén, vagy csak limitált igényük van kivágásra, az X Starter sorozat már a Kongsberg élményt kínálja, mindezt olcsóbban, és a vállalkozás fejlődése esetén tovább fejleszthető. Az Esko FESPA standján egyaránt megtekinthető lesz a Kongsberg X20 és Kongsberg C60 készülék. A cég kifejezett célja, hogy modulárisan építhető rendszereket kínáljanak, ezzel támogatva a sign and display vállalkozásokat.

**HSG**

**CO2 ÉS FIBER LÉZERGRAVÍROZÓ ÉS LÉZERVÁGÓ GÉPEK**

BE MUTATÓ TEREM • PÁLYÁZATÍRÁS • LÍZING AJÁNLATOK • GYORS SZERVIZ • TÖBB MINT 150 TELEPÍTETT GÉP



REKLÁMGRAFIKAI LÉZERGÉPEK 40W-TÓL 150W-IG  
FÉMVÁGÓ IPARI FIBER LÉZERGÉPEK 300W-TÓL 6000W-IG  
TANÁCSADÁS, FORGALMAZÁS, OKTATÁS ÉS SZERVIZ

**SIGN** *depot*

Signdepot Europe Kft - hivatalos HSG képviselő  
5100 Jászberény, Alkotás u. 4.  
Tel: +36 57 506510 - sales@signdepot.eu - www.signdepot.eu

## Mimaki – új UJF-MkII sorozat a FESPA-n

A Mimaki bejelentette: UJF-MkII néven új sorozattal egészíti ki kis-méretű síkgyas UV nyomtatócsaládját. Az UJF-3042MkII EX készüléket az idei FESPA-n mutatják be. Az új készüléket ellátták egy negyedik nyomtatófejjel, amelynek köszönhetően garantált az erős festéktapadás, a fehér festék használatának lehetősége, CMYK nyomtatás – mindez egyetlen műveletben. A négy nyomtatófej mellett a nyomtató képes nyolc festéktartály kezelésére. A Mimaki Europe két standon mutatja be újdonságait a FESPA-n. Az UJF-3042MkII további újdonsága, az az állapot indikációs lámpa, amellyel gyorsan ellenőrizhető a



nyomtató állapota, egy vákuum asztal, a nyomtatni kívánt anyagok rögzítésére, illetve a bedugult fúvókák automatikus feltárása és tisztítása, illetve szükség esetén helyettesítése működő fúvókával annak érdekében, hogy ne kelljen megszakítani a folyamatban lévő nyomtatási munkát.

nyomtató állapota, egy vákuum asztal, a nyomtatni kívánt anyagok rögzítésére, illetve a bedugult fúvókák automatikus feltárása és tisztítása, illetve szükség esetén helyettesítése működő fúvókával annak érdekében, hogy ne kelljen megszakítani a folyamatban lévő nyomtatási munkát.

## HP – új Latex nyomtatási és vágási megoldások

A HP bejelentette HP Latex 300 nyomtató és vágó készülékeit, amely kombinált készülékek a nyomtatás és kivágás egy folyamatban való megvalósítását biztosítják, ezzel 50 százalék időmegtakarítást garantálva felhasználóiknak. Az új nyomtató-vágó készülékek remekül tudnak együtt dolgozni a HP által nemrég bemutatott HP Signage Suite felhő alapú szoftver megoldásával, amely web alapú alkalmazásokat tartalmaz a signok könnyű elkészítéséhez. A szoftver könnyen integrálható a nyomdai szolgáltatók web-to-print rendszerébe, ezzel garantálva, hogy képesek legyenek a nap 24 órájában fogadni a megrendeléseket.

Részletek a Sign & Display magazin következő számában!  
További információ:  
[dekorkiallitas@gmail.com](mailto:dekorkiallitas@gmail.com)



# Rögtönzés

## Eredményhirdetés



**A**z idei SignExpo harmadik napján került kihirdetésre a Dekor Expo keretén belül a "RÖGTÖNZÉS" címmel meghirdetett kreatív pályázat eredménye. A versenyre két kategóriában lehetett nevezni:

1. Figuratív kompozíció, melynek témája „portré” azaz olyan fej, portré, arc, ami bármi lehetett, kivéve embert bemutató (tehát embert ábrázoló nem lehetett).

2. Nonfiguratív kompozíció, melynek témája szabadon választott, de az alkotónak címmel kellett ellátnia.

A SignExpo építési napján a versenyzők a helyszínen összegyűjtött kiállítás építési hulladékokból készítették el a pályamunkákat, melyek egységesen 45 x 45 cm-es méretű hordozófelületre kerültek.

A versenyzők között volt textiltervező művész, építészmérnök, coach tréner, dekoratőr, egyetemi hallgató és szakiskolás. A legtöbbben három iskolából érkeztek. A Csik Ferenc Általános Iskola és Gimnáziumból tizenegy tanuló, a Kozma Lajos Faipari Szakgimnáziumból

tanulóból összesen tizennégy nappalal és estis dekoratőr tanuló indult a versenyen, de képviselve voltak a Jaschik Álmos Szakgimnázium dekoratőr és lakberendező szakjai is.

Összesen 33 pályamunka készült el, melyek közül a bíráló bizottság – Szamos Iván grafikus, a zsűri elnöke, Sándor Miklós festőművész, a Dekorszövetség elnöke és Sárkics György grafikus, összesen hét pályamunkát illetett díjjal. Portré kategória nyertese Lepold Eszter dekoratőr szakos tanuló lett (Jaschik Álmos Szakgimnázium), aki egy szarvas portróját készítette el filc-szőnyeg darabokból.

Második helyezést Csákó Cseleszta Aida kapta. A harmadik helyezett Fényes Kökény Katinka pályamunkája lett. Mindketten a Kozma Lajos Faipari Szakgimnázium tanulói.

Absztrakt kategóriában Zámori Zsófia Fehér karika című alkotása kapta az első helyezést. Dalmadi Fanni Éva (Jaschik Álmos Szakgimnázium) Feltekintő gondolat című kollázsza lett a kategória második helyezettje. Pétery Tamás építészmérnök több rétegű hullámpapírból készült plasztikus alkotása a harmadik helyezést kapta.

Szalai Szilvia a Csik Ferenc Általános Iskola és Gimnázium tanulója minimalista absztrakt alkotásáért a zsűri különdíjat ítélte meg.

A szervezők kezdeményezésére a zsűri kiemelten köszönte meg Gesztes Ágnes és Somodi Beáta tanárok munkáját diákjaik példamutató mentorálásáért. A Törley Pezsgőpincészet különdíját Gesztes Ágnes dekoratőr szaktanár vehette át, akinek a nagyszámú lelkes, kreatív és eredményes versenycsapat vezetéséért ítélte a zsűri.

Gratulálunk a díjazottaknak! Köszönjük a részvételt minden versenyzőnek! A verseny szervezője: Dekorszövetség

A verseny támogatói:

Dekorator Szakma Jövőjéért Alapítvány

Expositor Kft.

Törley Pezsgőpincészet Nyomdaker Kft.

Sign & Display magazin (x)



A Plotter Service-nél már megtekinthető és kipróbálható!

# Új Roland GR vágógép család

***Idén március 7-én megjelent a Roland széles formátumú (100,137,163 cm) vágógépek új generációja a GR vágógép család, melynek 137 cm széles változatát megtekintheti működés közben is a Plotter Service Kft. bemutatótermében. Egyeztessen előre időpontot, mert érdemes!***



Sikeres kiállításon van túl a Plotter Service Kft. – mondja Kokavec József ügyvezető igazgató, hiszen nagyon sokan voltak kíváncsiak a Roland VG-640 nyomtató/vágó készülékre, a LEF-300 síkágyas UV nyomtatóra egyaránt. A standon fizikailag is megjelenő készülékek mellett nagyon izgalmas, új kezdeményezés volt, melynek keretében az érdeklődők egy különleges VR szemüveg segítségével ellátogathattak a Roland DG gyárába, amely lehetőség egyfelől nem mindennap adatik meg számunkra, másrészt a saját szemünkkel győződhattünk meg arról: a Roland nem sorozatgyártás keretében, hanem egyenként, minden egyes készülékre külön figyelmet

fordítva szereli össze gépeit, ezáltal is gondoskodva a márka által garantált minőségről!

## **Vágjon többet! – Vágjon gyorsabban! – Vágjon keményebben!**

Megjelent és a Plotter Service Kft. bemutatótermében már megtekinthető és kipróbálható a Roland új GR vágógépcsaládja, a különféle igények kielégítése érdekében három (100,137,163 cm) különféle vágási szélességgel.

Minden, amit eddig hiányoltunk a vágógépekből, az új GR vágógépcsaládban most megvalósult:

- nagy késnyomás (600g, pl. autóvédő fólia vágásához),
- kiterjesztett vágási szélesség, a görgő előtt is vág
- nagy vágási sebesség (1485 mm/s)

- 10 fokozatban változtatható görgőnyomás (üvegsötétítő fólia is vágható),
- perforálás és vágás külön nyomvonalon,
- túlvágás funkció a precíz sarkok kivágásához,
- hálózati csatlakozás,
- masszív felépítés (több mint 100 kg),
- akár 40 kg-os anyagtekercsek használhatóak,
- alsó tároló, a kész vágásoknak,
- tetszetős design.

Természetesen a már meglévő bevált dolgok megmaradtak:

- nyomat körbevágása regisztrációs jelek alapján,
- levágó kés,
- plugin-ek a kedvelt tervezőszoftverekhez,
- állvány.

Az új GR vágógépek mellett a Plotter Service Kft. bemutatótermében személyesen próbálhatja ki a VG nyomtató/vágógépeket, a LEF síkágyas UV nyomtatókat, illetve a VersaStudio BN-20 címkegyárat egyaránt.

A tájékoztatás és értékesítés mellett a Plotter Service Kft. gondoskodik az általa értékesített készülékek teljes körű alapanyag és szerviz támogatásáról is, így Önnek kizárólag csak a termeléssel kell törődnie!

## **Plotter Service Kft.**

1026 Budapest, Gárdonyi Géza u. 12  
Tel.: 430-0138

Mobil: 20/424-6646

Nyitva tartás:

Hétfő - Csütörtök 8 - 16

Péntek 8 - 14

[www.plotterservice.hu](http://www.plotterservice.hu)

(x)



# VÁGJ TÖBBET, GYORSABBAN, ERŐSEBBEN

## NÁLUNK KIPRÓBÁLATÓ

### A HATÉKONY GR VÁGÓGÉP SOROZAT

**Új tervezésű tokmánybefogás**  
Több mint 600g késnyomás a keményebb anyagokhoz.

**LED állapot lámpa**  
Távolabbról is ellenőrizheti a gép állapotát.

**Digitális azonosító a különböző késmagasság ellenőrzéshez**  
Maximális minőség a tefloncsík sérülése nélkül.

**Két pozíció a tokmánynak**  
A vágáshoz és a perforáláshoz.

**Optikai azonosító rendszer**  
A nyomatok körbevágásához.

**Tároló**  
Kényelmes tároló a tokmányoknak és egyéb segédesszközöknek.

**Új elektromos fólialeszorító görgő**

10 nyomásérték és egygombos fólia leszorítás a helyes befogáshoz.

**L-alakú design**

Az erős állvány és a tekerstartó növeli a stabilitás és csökkenti a rezonanciát.

**Anyag tároló kosár**

Tisztán tartja az alapanyagot és felfogja a hosszab vágásokat. Tartozékként szállítjuk.

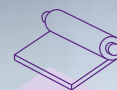
SOKFÉLE ANYAG VÁGÁSA MEGVALÓSÍTHATÓ



Ablakfóliához

Vasalható anyagokhoz

Dekor fóliához



Homokfúvó fóliához

Laminált nyomatokhoz

## PLOTTER SERVICE

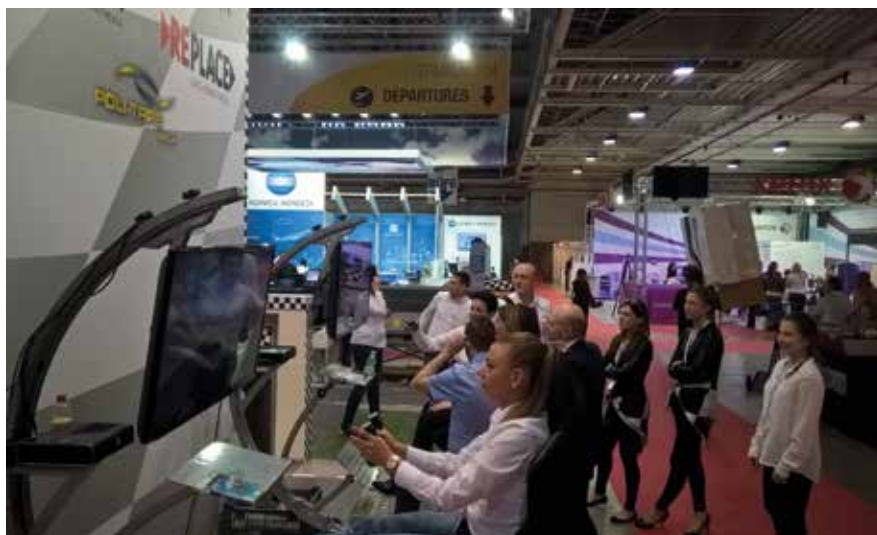
1026 Budapest, Gárdonyi Géza u. 12  
Tel.: 430-0138 Mobil: 20/424-6646  
E-mail: info@plotterservice.hu  
WEB: www.plotterservice.hu

Imagine.  **Roland®**

AUTHORIZED DEALER

# Mosolyogj a világra...

**Pozitív hangulat. Kreatív, felkészült kiállítók. Szép, izgalmas standok. Komoly látogatói létszám. Távirati stílusban így foglalható össze a SignExpo, PPD Expo amelyet március 28-30 között rendeztek meg a volt SYMA csarnokban. Megpróbálunk összefoglalni, értékelni és életképeket kiragadni.**



**V**an egy olyan mondás, miszerint ha rámosolygunk a világra, mi is mosolyt kapunk vissza cserébe. Azaz, a pozitív hozzáállás egy idő után megtérül, és sikeresek leszünk általa. Az idei SignExpo kiállítóival beszélgetve fogalmazódott meg bennem a gondolat: valószínűleg érezhető volt az a pozitív hozzáállás, amellyel az év legfontosabb hazai szakmai eseményére készültek, mert cserébe remek látogatói létszám volt a válasz! Pedig a szervezőknek, leginkább Pesti Sándornak, a Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület (PNYME) ügyvezető igazgatójának, nem kis erőfeszítésébe került, hogy az esemény ismét a jól bevált helyszínen kapjon helyet.

Az idei esemény tapasztalatai alapján kijelenthetjük: a SignExpo jelentősége az elmúlt évek során tovább nőtt, hiszen a reklámdekoráció közvetlenül

hat a fogyasztási cikkek piaci fogadtatására, a gyártók és kereskedők piaci részesedésének növelésére leginkább alkalmas marketing eszköz, és mint ilyen, fontos érték-és eredmény-növelő tényező.

Az idei kiállítás „Ismét együtt” jelmondata többértelmű – és ez nem a véletlen műve volt. Legegyszerűbb olvasata, hogy a kiállítás létrehozói és megvalósítói ismét és továbbra is összefogva, egymást kiegészítve és segítve rendezték a SignExpo és PPD Expo kiállításokat. De benne volt az is, hogy a szakma ilyen széles körben és koncentráltan legutóbb 2015-ben lehetett együtt, kiaknázva az ebben rejlő lehetőségeket és kihasználva ennek minden előnyét. Mert a helyzet nem változott: „Szinte” bármilyen információ beszerezhető az internetről, „szinte” bárkivel kapcsolatba ke-

rülhetünk, de a személyes benyomások, tapasztalatokat, a face-to-face kapcsolatokat nem hogy nem pótolja semmi, de egyre fontosabbá és értékesebbé válnak.

## SignExpo 2017 számokban

A március 28-30. között a BOK (volt SYMA) csarnokban megrendezett SignExpo PPD Expo eseményen 105 kiállító, 76 standon, 2.708 nettó négyzetméter kiállítói területen mutatta be termékeit. A PPDexpo, SignExpo és Flexpo szakkiállításokat – 4.432 előregisztrációt követően – 3.726 szakmai látogató tekintette meg, amely jelentős növekedés az előző kiállítás látogatói létszámához viszonyítva.

A látogatói létszám megoszlását tekintve az alábbiak szerint alakult napi bontásban:

Első nap: 1.015 fő

Második nap: 1.524 fő

Harmadik nap: 1.187 fő

Erről nyugodtan kijelenthetjük, hogy nagyon szép szám!

De elrugaszkodva a száraz statisztikától, egy kiállításnak mindig van egy ér-zete is. Mi pedig azt érzékeltük – szinte bármely partnerünket próbáltuk meglátogatni a három nap folyamán több alkalommal is, a válasz többnyire így hangzott: „Ne haragudj, de épp érdeklődőket vezetek körbe a standon, és még ketten várnak rám!” Ennél jobb pedig nem is kell – hiszen az újságíró tudja a helyét, és a lehető legnagyobb öröm sikeres hazai rendezvényről beszámolni! Éppen ezért néhány életképet, fontosabb mozzanatot ragadunk ki az eseményről azért, hogy aki nem ment el, máris tervezze látogatását a következő SignExpo-ra!



### Sericol Hungary Kft. – Maximalizálni a különböző technológiák előnyeit

A Sericol Hungary Kft. az általa képviselt 4 területre – szita, textil, grafikai és flexo nyomtatási területre osztotta fel standját, ahol bemutatta, az általa kínált digitális, szita és UV-flexo eljárásokkal, valamint ezek kombinálásával miképpen maximalizálja a különböző technológiák nyújtotta előnyöket.

A cég slágerterméke volt a kiállításon a Fuji Acquity LED 1600 II - második generációs, hibrid UV LED nyomtatója, amely gép ára kifejezetten versenyképes, pláne ha tekintetbe vesszük, hogy ez a készülék képes tekerésre és táblára egyaránt nyomtatni.

### Signdepot Europe Kft. – kiváló termékek, megalapozott siker

Négy fő termék kategóriával képviseltette magát a Signdepot Kft., így standjuk témája volt a nagyformátumú nyomtatás, a kis szériás speciális nyomtatás (UV illetve bőrnymotató készülékekkel), a transzferes nyomtatás, és ajándéktárgy-gyártás, illetve a lézervágás és utófeldolgozás.

Nyugodtan kijelenthetjük, hogy az általuk forgalmazott hideg-meleg lamináló készülékük, kasírozó asztaluk, lézervágó készülékek mellett standjukon kifejezetten népszerű volt az új OKI ColorPainter E-64s Eco-solvent szélesformátumú nyomtató, amely kategóriájában a leggyorsabb, kifejezetten megbízható, magas szinteltettségu nyomtatokat gyártó készülék,

amelyet lapunk *Jászberényben jártam... ColorPainter láttam* című cikkében mutatunk be részletesen.

### LFP Center – Az Epson partner

Újdonságként az Epson címkenyomtatóit mutatták be az LFP Center standján, melyek közül a ColorWorks C7500 készülék az ipari, míg a ColorWorks C3500-as a kisebb felhasználók számára nyújt olyan előnyöket, mint a kiváló minőségű nyomatok, az áttekinthető kezelési folyamatok, a nagy nyomtatási sebesség, illetve megbízhatóság.

Emellett fontos hír, hogy az Epson SureColor SC-S80610 oldószeres nyomtatója megkapta a Pantone akkreditációt, amelyről bővebben az *EPSON – a minőség sikere* című cikkünkben olvashatnak bővebben.

### Aka Digital Média Kft. – teljes termékportfólió és élő bemutatók

Az Aka standján erőteljes hangsúlyt fektettek a 3D-s Unicast fóliacs család bemutatására, melynek különlegessége, hogy a világon azon 5 gyártó közé tartozik, amelyek saját maguk gyártják cast fóliájukat. Mindezt tették élő prezentáció keretében – amikor is egy autót fóliáztak be. Mint minden élő bemutatón – ez is óriási sikert aratott – rengetegen érdeklődtek a termékek, illetve a gyakorlati applikációs trükkök iránt. A standon természetesen bemutatottak további termékeiket – a kiváló minőségű Solvetex textíliet, illetve LED fényforrásaikat egyaránt.

### Plotter Service – elhozott egy egész Roland gyárat

A Roland gépeket forgalmazó Plotter Service standján egy VR sisak segítségével repítették el látogatóikat a Roland gyárba ahol az új VG nyomtató/vágó és a LEF-300 síkágys UV nyomtató készül. A virtuális valóságnak köszönhetően betekintheztünk néhány bemutatóterembe is Európában. A standon szakmai tanácsadás keretében kezdeti segítséget adtak a gépválasztásban, illetve megtekinthető, kipróbálható volt az új TrueVIS VG-640, illetve a LEF-12i síkágys UV nyomtató, tárgyak personalizálásához.

### Unimark – komplex megoldások

A svájci gyártású Zünd vágógépeket, illetve az Eurolaser lézervágókat forgalmazó Unimark standján megfelelően reprezentálta a cég filozófiáját, amely alapján komplex megoldásokat kínálnak vásárlóik számára. A kiállítás folyamán bemutatott Eurolaser készüléket Zünd rezgőkéssel is felszerelték azért hogy bemutassák: a két rendszer akár egymás mellett is képes együtt dolgozni.

### Nyomdaker – impozáns stand, remek portfólió

A Nyomdaker jól átlátható és könnyen átjárható standján elegánsan, élő bemutatón keretében reprezentálta az általa forgalmazott Mimaki nyomtatókat. A cég megjelenésénél mint mindig, most is érzékelhető volt, milyen komoly szervizhátteret biztosítanak az általuk értékesített nyomtatókhoz, hiszen a SignExpo-n sem hangozhatott el olyan technikai kérdés, amely kifogott volna a Nyomdaker kollégáin! Fontos kiemelni, hogy a Nyomdaker kínálatában immár elérhető a Tridonic LED termékcsalád széles választéka, mindezt raktárkészletről, rövid szállítási határidő mellett, így érdemes konzultálni a cég kollégáival világító fényreklámok kivitelezését megelőzően.



### Alphaset – nyomatékosított jelenlét

A magyar piacon már 20 éve tevékenykedő Alphaset Kft. idén szintén fontosnak tartotta, hogy megjelenjen ezen a szakmai kiállításon, hiszen ezzel kívánta egyrészt tudatosítani jelenlétét a piaci résztvevőkben, másrészt kifejezett célja volt új ügyfelek akvirálása is. Standjuk hangsúlyos terméke volt az Alphaset által forgalmazott automata lapadagolós vágóplotter, amely egyedi címkék gyártásához kifejezetten hasznos és praktikus eszköz, illetve új termékkel is jelentkeztek, hiszen színes plotterfóliákat ezidáig a hazai piacon nem forgalmazták. Különleges termékük volt a szublimációs nyomtatható flex fólia, amelyet rajtuk kívül más nem forgalmaz hazánkban.

### Xerox - A szolgáltatásbővítés állíthatja növekedési pályára a hazai nyomdákat

A Xerox standján tartott tájékoztatót elmondták: fordulóponthoz ért a magyar nyomdaipar. A folyamatosan változó igények, a megrendelések mennyiségi csökkenése és az egyedi megoldások iránti kereslet növekedése döntés elé állítja a vállalkozásokat. Azok képesek bővülni, amelyek gyorsan reagálnak a piaci folyamatokra, költséghatékony megoldásokat és magas minőségű szolgáltatásokat biztosítanak a megrendelőknek. Nem kérdés, hogy fejleszteni kell a versenyben maradáshoz és ebben a szektorban a digitalizáció, és a perszonalizált megoldások határozzák meg az innovációk irányát. A digitális nyomtatás és a szolgáltatások terén globális vezető szerepet betöltő Xerox hazai leányvállalata, a Xerox Magyarország ennek szellemében széles termék-és szolgáltatás kínálatával volt jelen az idei PPD Expo-n, hogy a nyomdaipari vállalkozások megismerhessék mindazokat a berendezéseket, technológiákat, amelyek hozzásegítik őket a portfólióbővítéshez és vele együtt a megújuláshoz, a továbbfejlődéshez.



A digitális nyomtatás terén a Xerox arra törekszik, hogy a lehető legszelebb digitális nyomdaipari termékválasztékot biztosítsa a piaci szereplőknek. A személyre szabott csomagolás gyártásától kezdve a példányszámú kiadványoktól kezdve a vállalkozások számos megoldás közül választhatnak azért, hogy a vásárlóikat jobban elérjék, illetve a velük való kommunikáció intenzívebbé váljon. Ennek megfelelően a cég hazai leányvállalata, a Xerox Magyarország Kft. célja volt az idei PPD Expo-n, hogy az ügyfelek igényeit, elképzeléseit alapul véve, minél több nyomdaipari vállalkozás számára mutassa be azt az utat, amellyel bővíthetik a szolgáltatásuk kínálatát. A rugalmasabb, szélesebb portfólió egyszerűsíti a több lehetőséget teremt a bevételek megsokszorozására. A vállalat ennek megfelelően profitábilis nyomdatermékekre és szolgáltatásokra hívta fel a figyelmet különös tekintettel a jól célzott, releváns tartalmú DM levelek digitális előállítására, a címkék és csomagolások, dobozok személyre szabhatóságára, a termék- és márkavédelem szempontjából fontos biztonsági elemek nyomtatására, valamint a fotókönyvek, üdvözlőkártyák, szórólapok, naptárak és más nyomdatermékek gyártására, illetve arra, hogyan alakíthatóak át a dokumentumok marketing eszközzé a Xerox digitális technológiájával. Az idei PPD Expo adott otthont a Xerox Magyarország Kft. két újonnan fejlesztett színes nyomdagépe, a Xerox

Versant 3100 és a Xerox Versant 180 európai premierjének. Mindkét berendezésre az egyszerű kezelhetőség, az ofsetnyomdai minőség és teljesen automatizált folyamatok a jellemzők.

### Eurojet – két standon

Az Eurojet Hungária Kft saját standján mutatta be az általa forgalmazott HP nyomtatókat, utófeldolgozó készülékeket, illetve alapanyagokat. A cég szintén jelen volt a Mutoh standján, hiszen forgalmazzák a márka UV LED, textil és szélesformátumú nyomtatóit egyaránt.

Saját standjukon bemutatták a Neschen hideg lamináló készülékét, amely egyúttal része egy olyan megállapodásnak, amely alapján idén január óta hazai forgalmazóként a Neschen alapanyagokat szintén értékesíti az Eurojet.

Standjuk minden egyes négyzetcentiméterét kihasználták termékeik bemutatására, így kis tárgyalóik egy-egy külön termék kategóriát reprezentáltak, ennek megfelelően volt 'Öko sarok', amelyet polipropilén anyaggal dekoráltak, amelyet HP Latex nyomtatóval nyomtattak meg. De volt például 'Falra fel' – amely a belsőépítészeti dekorációs anyagokat gyűjtötte csokorba. A 'Dobd Fel' részen a könnyen applikálható anyagaikat mutatták be. A 'Táblázd fel' boxban táblás anyagaikkal ismerkedhettek meg az érdeklődők. Grafikaik pedig egytől egyig a Forma 1-es, illetve NASCAR anyagok voltak, ezzel kívánták alátámasztani 'Pörög fel!' kiállítási szlogenjüket.

**Sign**



# ÚJDONSÁG!

## AcuityLED 3200R

**Nagyon széles.  
Szuperhatékony.**

3.2 méter nyomtatási szélesség  
110 m<sup>2</sup>/óra maximális nyomtatási sebesség  
C,M,Y,K, Light színek, fehér és lakk  
LED világító panel backlit nyomatok ellenőrzéséhez



## ÁMULATBA EJTŐ KÉPESSÉGEK, HIHETETLENÜL KEDVEZŐ ÁRON

TOVÁBBI KEDVEZMÉNYEKÉRT HOZZA  
MAGÁVAL EZT A NYOMATOT AZ ÖN SZEMÉLYRE  
SZABOTT GÉPBEMUTATÓJÁRA JÚLIUS 31-IG!



## AcuityLED 1600 II

**Sokoldalú. Hibrid.**

Többrétegű nyomtatás egy menetben  
(W, CMYK, Lakk)  
33 m<sup>2</sup>/óra maximális nyomtatási sebesség  
Hőérzékeny anyagok nyomtatása  
Kiváló nyomatminőség

**FUJIFILM**  
Value from Innovation



SERICOL HUNGARY KFT  
HUNGARY

office@sericol.hu  
www.sericol.hu

SYMBOL DOO  
SERBIA

office@symbol.rs  
www.symbol.rs

GRAPHIC CENTER DOO  
CROATIA

office@graphiccenter.hr  
www.graphiccenter.hr

GRASOL DOO  
SLOVENIA

office@grasol.si  
www.grasol.si

A HSF nagy sikere

# Budapesten ülésezett az Európai Sign Szövetség

**Remek általános hangulat és előrehaladás az Európai Sign gyártók Szövetsége által kitűzött legfontosabb céljainak elérése felé. Mindez pedig hazánk gyönyörű fővárosában, amely idén az európai szervezet tavaszi testületi ülésének otthonául szolgált.**



## Elnöki üdvözlés és FESPA együttműködés

Bármennyire is fiatal szakmai szervezet a Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége – 2015. év eleji megalakulása óta komoly eredményeket mutatott fel, melyek közül kiemelkedik, hogy remek pályázatának köszönhetően a magyar szövetség lehetett a házigazdája az európai szövetség idei tavaszi testületi ülésének. Az április 6-8 között a rendkívül színvonalas budapesti Hotel Zenit Budapest Palace szállodában megrendezett esemény résztvevői nem csak az őket érintő fontos szakmai kérdésekről értekeztek, de megismerkedhettek Budapest legszebb látványosságai is. Hans Joachim Kremser, az Európai Sign gyártók Szövetségének elnöke rövid nyitóbeszédében köszöntötte a majdnem 40, különféle országokból érkező résztvevőt és egyúttal köszönetet is mondott a magyar szövetségnek a kiváló szervezésért. A szövetségek képviselőihez csatlakozott Sarah Farrell, a FESPA marketing igazgatója, aki megragadta az alkalmat, hogy bemutassa az idei Európai Sign Expo kiállítás programját, amely május 8-12 között ismét a FESPA kiállítással egyazon helyszínen kerül megrendezésre Hamburgban. Az európai szövetséggel való együtt-



működésükkel kapcsolatban kiemelte, számukra ez egy stratégiai fontosságú kooperáció, amely immár 5 éve kiválóan működik. Az idei kiállításra egyébként több mint 75 kiállító és több száz márka jelezte részvételét. A regisztrált kiállítók száma 20, míg az ezidáig regisztrált látogatók száma 44%-al növekedett a tavalyi kiállítás adataihoz viszonyítva. Ez a szakmai kiállítás rendkívül fontos minden sign gyártó számára, a kiállítás mellett, hiszen napi szinten legalább egy sign szakmai prezentáció is lesz, amelyek egytől-egyig ingyenesen látogathatók a regisztrált látogatók számára. Szintén a találkozó vendége volt a Nemzetközi Sign Szövetség, mely-

nek képviselőiben Lori Anderson és Brandon Hensley, a szövetség vezetői mutatták be, hogy az Egyesült Államokban miként segítenek a sign vállalkozók számára a megfelelő szakmai képzettségű munkaerő megtalálásában. A Digital Badge-nek nevezett rendszer egy elektronikus formában kiállított bizonyítványnak is tekinthető, amely hitelesen igazolja az adott munkavállaló szakmai ismereteit és gyakorlati tudását.

## Rövid és hosszú távú célok

Az európai szövetség egyik rövid távú célja, hogy szavazati jog nélküli, úgymond vendég tagokként olyan cégeket hozzanak be a szövetségbe, mint





például alapanyaggyártók, akik kifejezetten kapcsolódnak az iparághoz, a szövetség pedig hatékonyabban lehet képes befolyásolni termékfejlesztésüket, amennyiben tagjaiként tudhatja ezeket a cégeket. A szövetség tagjai ennek szellemében megvitatják és véglegesítették az ilyen jellegű tagokra vonatkozó feltételeket.

A szövetség legfontosabb hosszú távú célkitűzésének tekinthető egy egész Európára egységes technikai szabályozási rendszer elfogadtatása, amely ezáltal minden egyes európai ország egyéni szabályozását is kontrollálná – mindezt a nemzetközi kereskedelem megkönnyítése érdekében.

Mike Hal, a brit Sign és Grafikai Szövetség Technikai Bizottságának, illetve az Európai Sign Szövetség Technikai Bizottságának vezetője röviden informálta a tagországok képviselőit az ezidáig elért eredményeikről.

### **Egységes európai szabályozás az általános érvényű sign termékek tervezésére, gyártására, installálására és karbantartására vonatkozóan**

A fenti dokumentum részletezi és egyértelműsíti az Európai biztonsági és fenntarthatósági normáknak megfelelő kül- vagy beltéri signok tervezésére, gyártására, installálására, ellenőrzésére és karbantartására vonatkozó szabályokat. A szabályozás tervezet vonatkozik a megvilágított,

vagy világítással nem rendelkező, fix vagy mozgatható signokra, illetve a hirdetési és egyéb dekorációs eszközökre, amelyek egyazon technológiai megoldásokon alapulnak, beleértve a digitális displayeket is. Az európai szövetség által indítványozott egységes európai szabályozás várhatóan az idei év végén jogerőre emelkedik, és várhatóan 3 éven belül egységes európai norma válik belőle.

Emellett terítéken van egy másik szabályozás is, amely azon világító signokra – beleértve a neon és LED fényforrásokkal ellátott signokra vonatkozik, amelyek nem érik el az 1000 voltos feszültségi szintet. ezen tervet részleteiről a budapesti ülés keretében vitatkoztak a tagok.

### **Jó pénzügyi eredmények – és az elefánt a porcelánboltban**

Hans Joachim Kremser egyebek mellett kihasználta az alkalmat arra is, hogy bemutassa az európai szövetség mind desingjában, mind struktúrájában és tartalmában megújult hivatalos honlapját, amely a <http://www.esf.d-s-g.eu/> címen a közgyűlést követően már elérhetővé is vált.

Az európai szövetség tagországainak képviselői a napirendi pontok megvitatását követően néhány mondatban beszéltek országaik aktuális piaci helyzetéről is. Szinte egyöntetűen mindenki remek évként jellemezte a 2016-os esztendőt, és az is közös volt

mindenki esetében, hogy az idei év nagyon lassan indult el. Az akkor még választások előtt álló Törökország és Franciaország egyértelműen megéri a választások végső kimenetele miatt bizonytalanságot. A brit szövetség képviselői pedig elmondták, náluk a Brexit egyértelműen olyan, mint az elefánt a porcelánboltban, hiszen teljes mértékben kiszámíthatatlan, milyen hatást fog gyakorolni az importőrök tevékenységére.

Az aktuális piaci trendekről beszélve a képviselők elmondták, komoly fejlődést érzékelnek a beltéri dekoráció, a jármű fóliázás és a digital signage



területein, de egyúttal azt is hozzátették: jelenleg nincsenek igazán új fejlesztések a piacon.

Az ülés zárásaként meghatározták az őszi közgyűlésen megvitatásra kerülő témákat, illetve a jelenlegi elnök jelezte, hogy mandátuma hamarosan lejár. A plenáris ülés, illetve vitanap programja mellett Bodrogi Tibor, a magyar szövetség elnöke, illetve a szervezők igazán kitettek magukért, hiszen dunai hajózásra, illetve a Halászbástyán elköltött vacsorára invitálták a résztvevőket, akik a kifejezetten rossz időjárás ellenére egytől-egyig elismerően nyilatkoztak a szervezésről, amelyhez mi is gratulálunk, hiszen méltán öregbítette hazánk jó hírét.

**Sign**

AKA Digital Media a SignExpo-n

# Teljes termékportfólió és élő bemutatók

**Sikeres kiállításon van túl a SignExpo-ra idén kiállítóként viszatérő AKA Digital Media, melynek standján nemcsak a cég remek, átfogó termékportfóliójával ismerkedhettek meg a látogatók, de egy egész autót is befóliáztak élőben – a kiállítás ideje alatt több alkalommal is. A rengeteg érdeklődőt vonzó szakmai gyakorlati bemutató mindenkit meggyőzött az Unicast fóliák kiváló minőségéről, és gyakorlati segítséget is nyújtott a dekorátorok számára applikációs feladataikhoz.**

## Aka Digital Média Kft – az alapanyag kereskedő

A hazánkban 2008 óta működő Aka Digital Média Kft. digitális média nagykereskedés. A cég fő profilja digitális nyomdai alapanyagok értékesítése, főbb tevékenységeik a ponyva nagykereskedelem és a fólia nagykereskedés. Az Aka Digital Média folyamatosan bővíti a nagykereskedelmi tevékenység körében forgalmazott nyomdai és dekorációs alapanyagok körét, végigkísérik azok felhasználását, reagálnak a vásárlói visszajelzésekre. Ennek köszönhetően nagyon erős termékportfóliót építettek fel, amelyet örömmel mutatnak be az idei SignExpo látogatóinak az alábbi termék kategóriákban:

- Mabbiflex pvc ponyva anyag, átlátszó ponyva, molinó anyag
- sátorponyva
- Solvetex textil anyagok
- habosított PVC tábla
- Unifol fóliacs család
- öntapadós dekor fólia
- dekor üvegfólia
- fényvisszaverő fólia
- applikáló fólia
- LED reklámvilágítási anyagok

A fenti termék kategóriák közül az AKA nem csak magyarországi, hanem európai disztribútora is az Unifol fóliáknak, illetve a Solvetex textil termékcsaládnak. Fontos kiemelni, hogy az Aka Digital Média Kft társtulajdonosa is a Solvetex textil gyárnak, amely elősegíti textil termékcsaládjuk bővítését, illetve rugalmasságukat, hiszen a gyártásban figyelembe tudják venni megrendelőik igényeit.

A SignExpo kiállításon izléselesen felépített standon a cég teljes termék választékát megismerhették az érdeklődők, és egy kellemes beszélgetés keretében, egy finom baklava, vagy tea elfogyasztása mellett győződhetek meg a híres török vendégszeretet mellett arról is, hogy az AKA-tól megrendelt termékek kiszállítását Magyarország területén 24 órán belül vállalja, illetve minden, általuk forgalmazott termékre minőségi garanciát is vállal.

Ha pedig valakit a szavak nem győztek meg, akkor élőben tekinthették meg – a kiállítás ideje alatt több alkalommal – az AKA standjára kiállított személyautó teljes fóliázását Unifol

## Az Unifol termékcsalád:

- Az Unifol fólia termékcsalád 44 különböző színben érhető el, ebből 27 szín fényes, 17 pedig matt színeket tartalmaz, 3700 plotter sorozatban.
- 8 különböző szín érhető el a 7800-as Translucent azaz áttetsző szériában.
- 6 különböző szín érhető el a 7802-7807-es Glass Etch szériában.
- 6 különböző szín a Transparent sorozatban.
- 3800-as és 3900-as Digitálisan nyomtatható széria.
- 7600 Polymeric autó burkoló fólia
- 9500, 9600, 9700 és 9800-as sorozatszámmal érhető el az Unicast termékek – különleges színekben.

A Bes Reklam cég tovább folytatja a fenti fóliák gyártását és fejlesztését, amelyek a kezdetekben kizárólag 4 színben voltak elérhetőek.

fóliákkal, amely egyike azon kevés cast dekorációs fóliáknak, melyeknek gyártását saját gyárban végzik, ezáltal kontrollálva annak minőségét, és a felhasználói igényeknek megfelelően irányítva a termékek fejlesztését.

Amennyiben Ön lemaradt a SignExpo kiállításról, érdemes ellátogatnia az AKA Digital Média Kft. telephelyére, hogy személyesen győződhesen meg az általuk kínált dekorációs alapanyag választékról, illetve termékeik kiváló minőségéről!

AKA DIGITAL MEDIA KFT.

1103 Budapest, Gyömrői út 76-80  
akaponyva@akaponyva.com

Mobil: +36.70.943.1402

(x)



**Unifol**®  
SELF ADHESIVE PVC FILMS

**Unicast**®  
CAR WRAPPING SERIES



**Érezd a természet igazi színeit a 9520 UF-el  
UNICAST Légcsatornás 3D fólia**



**Tel: +3670 943 14 02**

**E-mail: [akaponyva@akaponyva.com](mailto:akaponyva@akaponyva.com)**

**Gyömrői út 76-80.**

**1103 Budapest**

**[www.akadigitalmedia.com](http://www.akadigitalmedia.com)**

# Mimaki JFX500 a Real Printnél

**„Megbízható csapatjátékos a kiegyensúlyozott minőségi termelés érdekében, mindezt remek ár/érték arányú kombinációban.” Így jellemezte Verécsi Tibor a Real Print ügyvezetője, miért is választották a Mimaki JFX500-2131 síkágyas UV-LED nyomtatót korábbi készülékük kiváltására. Ottjártunkkor épp az installáció utolsó lépéseit hajtották végre, a beszélgetés közben pedig kiderült: nem a JFX500 az egyetlen Mimaki a Real Printnél.**

A csepeli székhelyű REAL PRINT a digitális nyomtatás specialistája-ként a hazai nyomdaipar, a dekorációs és reklámpiac jelentős szereplője. Az immár 15 éves tapasztalattal bíró, közel 80 főt foglalkoztató cég vezetése nagy hangsúlyt fektet kollégái és önmaga tudásának folyamatos frísítésére, a régebben bevált és új technológiák megfelelő kombinációjára, ami által képesek nagymennyiségű sorozatgyártás mellett egyéni igény szerinti, kisebb darabszámok minőségi kivitelezésére egyaránt.

**„Nem az volt a kérdés, hogy megvegyük-e a JFX500-at, hanem az, hogy mikor?”**

Nagy figyelmet fordítanak arra, hogy gépparkjukat megfelelően karban tartásuk, és folyamatosan frissítsék. E hozzáállás jegyében született meg a döntés, hogy a 2007-ben vásárolt Spühl Virtu RS 25 UV LED táblanyomtatójukat Mimaki JFX500-2131-re cserélik. „Két évvel ezelőtt döntöttünk úgy, hogy a következő nagy szerviz elérkezteivel már inkább egy új gépet vásárolunk, hiszen az olyan nagy költség lett volna, amit már felesleges ki-

adásnak tartottunk” – mondja Verécsi Tibor, és egyből meg is válaszolja a választásuk indokait: „És hogy miért éppen Mimaki-t választottunk? Ennek több oka is volt. Egyrészt vannak márkák, amikben komolyan csalódtunk, másrészt az egyel magasabb kategóriás gépek jóval drágábbak ennél, a felbontásuk pedig közel sincs olyan jó, mint a JFX500-nak, továbbá a megtekintett hasonló gépek kialakítása sem tetszett nekünk. A Mimaki precizitása és

megbízhatósága abszolút bizalomra ad okot, hiszen jelenleg is használunk egy 14 éve vásárolt Mimaki Textile Jet Tx2-1600 textilnyomtatót. Emellett van két JV300-160 nyomtatónk, amiket 2016 év elején szereztünk be – egyfelől mindhárom gép abszolút megbízhatóan működik és úgy tapasztaltuk, hogy a Mimaki tartja magát az ígéreteihez, másfelől pedig a Nyomdaker régi megbízható partnerünk, és számunkra fontos, hogy megfelelő szervizhálózatot biztosítanak a készülékekhez. A JFX500 az ára kontra a nyomtatási sebessége és felbontása egy optimális választás, hogy ne azért kelljen a következő 5-6 évben termelnie ennek a készüléknek, hogy kitermelje ezt a beruházást, mert ebben a konstrukcióban jóval hamarabb profitálhatunk a megvásárlásából.”

**Ár kontra sebesség és minőség**

A fentiek természetesen kiemelkedően fontos érvek egy új nyomtató vásárlása során, amelyről Verécsi Tibor így nyilatkozott: „Az előző gépünk specifikáció-





jában 40-50 m<sup>2</sup>/óra nyomtatási sebesség szerepelt, de valójában soha nem tudott többet 15 m<sup>2</sup>/óránál. Továbbá mi meg voltunk elégedve az előző gép 30 pikoliteres cseppméretével, hiszen elfogadtuk azt ipari specifikációként, de az ügyfelek, akik a nagyméretű táblanyomatokat is az asztalon, közlelől nézve veszik át, már többet akartak, amely elvárásra megfelelő választ ad a JFX500 változó cseppméret technológiája által garantált 7 pikoliteres minimális cseppmérete. Az új gép megvásárlásakor számunkra abszolút fontos szempont volt a sebesség, ezért a JFX500-at 2x4 CMYK módban fogjuk használni, mert 8–12 passzos nyomtatással – amelynek minősége minden ügyfelet biztosan ki fog elégiteni – képes 22–38 m<sup>2</sup>/óra nyomtatási sebességre, ezzel pedig akár fél műszakban üze-

melve is egyértelműen képes lesz ellátni a havonta átlagosan várható 2-3.000 m<sup>2</sup> nyomtatási mennyiséget. A felbontás sűrűsége legalább a háromszorosa lett, tehát mindent sokkal jobb minőségben tudunk majd nyomtatni, mint ezidáig.

A LUS 120-as gyári tinta használata (amelyeket 2 literes tartályokból használ a nyomtató) a gyári fejgarancia által nyújtott biztonság mellett a festék alacsony árának köszönhetően az egy m<sup>2</sup>-re jutó nyomtatási költségünket várhatóan 1 Euró alatt, vagy annak környékén tudjuk tartani, ami kifejezetten kedvezőnek mondható.”

### Sokrétű elvárások

A Real Print kiemelkedő tapasztalattal bír a kreatív és produkciós ügynökségek, dekorációs cégek, kiállításépítők, rendezvényszervezők, élelmiszer-üz-

letláncok, márkagyártók, pénzügyintézetek, gyógyszergyárak, művészek, kis és középvállalkozások kiszolgálásában. A különféle ügyfelek természetesen nagyon sokrétű elvárást támasztanak velük szemben. A JFX500 210 x 310 cm-es felületű nyomtatási területe megfelelő mozgásteret biztosít a változatos megrendelések kiszolgálására. A nyomtató kiválasztásánál szintén fontos szempont volt, hogy színmanagement szempontjából jól profilozható, könnyen kezelhető gépet vásároljanak – amely profilozási folyamat épp ottjártunkkor zajlott. RIP szoftverből a legújabb Ergosoft poster print 15-öt választották. Minden szoftverjükhöz megvásárolják a profilkészítő modult is, hiszen a minőség érdekében nem spórolnak ezeken a beruházásokon. A termelést pedig robotizált spektrofotométerekkel kontrollálják.



Összegzésként Verécsi Tibor elmondta: „Semmiképpen nem várunk csodát ettől a géptől! Mi attól leszünk teljes mértékben elégedettek, ha azt kapjuk, amit a specifikációban megismer-tünk, azaz egy hosszú távon megbízható termelő készüléket!” (x)

EuroShop 2017 szakvásár

# Kiugró beruházási kedv – elképesztő fejlesztések

**Több mint 113.000 látogatóval és 2.368 kiállítóval az idei volt a legnagyobb szakvásár az EuroShop 50 éves történetében. A vásárlás élményének digitalizálása, a többszörös megközelítés és az érzelmi töltet voltak a kiállítás vezető témái, a kísérő szakmai fórumokat nagy érdeklődés övezte.**

A kereskedelmi beruházások világvizonylatban is legnagyobb szakvására, az EuroShop 2017 öt vásárnap után 2017. március 9-én zárta kapuit Düsseldorfban - a szakvásár eddigi 50 éves történetének legjobb eredményével: a 61 országból érkezett 2.368 kiállító egyöntetűen arról számolt be, hogy igen

jó, sőt kitűnő volt a kapcsolatépítés és az üzletkötés a szakvásáron, nagyon élénk üzletmenetre számítanak a szakvásárt követően is. Több mint 113.000 látogató érkezett a Rajna-parti vásárvárosba (ami hozzávetőlegesen 4 százalékkal magasabb látogatottság, mint a megelőző szakvásáron), hogy a 18 vásárcsarnokban több mint 127.000 négyzetméteren tájékozódjon a kereskedelemhez és a kereskedelem partnereihez kapcsolódó termékek, trendek és koncepciók széles skálájáról.

Hans Werner Reinhard, a Messe Düsseldorf vásártársaság ügyvezetője így számolt be a szakvásárról: „Az EuroShop 2017 túlszárnyalta az előző, 2014-es vásár valamennyi rekordját. A jubileumi rendezés alkalmával a szakvásár ismét be tudta bizonyítani, hogy mennyire fiatal, kreatív és újító szellemű mind a szakma, mind pedig az ágazat szakvására.”

A kiállítók minden kínálati csoportban hónapokon át készültek az EuroShop-ra, hogy meggyőző újdonságokkal jelenhessenek meg a nemzetközi versenyben. Ez pedig hihetetlen támogatásra talált: a szakmai látogatókat lenyűgözte mind a standokon bemutatott termékek sokféle-

sege és újító szelleme, mind pedig az ott tapasztalt bemutatók kimagasló színvonala és nagyfokú kreativitása.

A látogatók körében összesen 138 ország képviseltette magát. Hans Werner Reinhard erről így nyilatkozott: „A szakmai látogatók összetétele minden kívánságnak megfelelt. Folyamatosan magas szintű érdeklődést tapasztalhattunk Németországból és átlagon felüli mértékben megraguló érdeklődést Németországon kívülről (ez a szakmai látogatók 66 százalékát jelenti). Világszerte ismert, hogy az EuroShop az ágazat elsőszámú seregszemléje és testközelből mutatja be a kereskedelem jövőjét.”

A háromévente rendezett EuroShop optimalizált vásárkonceptióval várta a szakmabelieket. A hét, egyértelműen meghatározott dimenzióból álló vásári profil (ez a hét dimenzió a POP marketing, a vásári és rendezvénymarketing, a kereskedelmi technológia, a világítástechnika, a vizuális értékesítés-ösztönzés, a boltberendezés és boltkialakítás, valamint az élelmiszer-technológia és az energia-menedzsment) a kiállítók és a látogatók egyöntetű támogatására talált. A kiállítókat ugyanis ennek köszönhetően optimálisan lehetett pozicionálni, miközben a látogatók az érdeklődési körüknek megfelelően kényelmesen juthattak el a keresett gyártókhoz és szolgáltatókhoz.

Az EuroShop 2017 szakvásárt meghatározó témákat - a kereskedelemben is egyre inkább terjedő - digitalizáció,







a testre szabott többcsatornás értékesítési megoldások és a bolti vásárlási élmény érzelmi töltetének növelése jellemezte.

Jelenleg az online kereskedelem ad szárnyakat az ágazati beruházásoknak a helyhez kötött kereskedelemben. Az Internetes szolgáltatókkal folytatott versenyben ugyanis a kereskedelemnek egyre vonzóbbá kell tennie a kínálatát. Ezzel párhuzamosan az üzleteknek az internetes kereskedelemmel történő összefonódása merőben új kereskedelmi és boltberendezési koncepciókat szül. Ebben egyre fontosabb lesz a modern információs technológia.

„A vevő mindkettőt elvárja: a vásárlás helyben megélt élményét, másrészt pedig a saját címére történő kiszállítást. A klasszikus helyhez kötött kereskedelem egyre inkább bővíti internetes webshopjait, a nagy online kereskedők pedig egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek arra, hogy saját üzleteket nyissanak. Az EuroShop elérte azt, hogy a két világ összehajlik egymással” – mondta el Michael Gerling, az EHI Retail Institute

ügyvezetője, aki ezt így egészítette ki: „A helyhez kötött és az online kereskedelem egyre szorosabban összefonódik, ezért az EuroShop keretében a boltberendezés és a technológia kínálati csoportja is egyre inkább összeolvad.”

Az EuroShop 2017 azt is alátámasztotta, hogy a boltok számára az a legfontosabb, hogy a lehető legnagyobb érzelmi kötődést váltsák ki. Az EuroShop 2017 keretében számos koncepció, megoldás és termék esetében a történetmesélés került az előtérbe. Az építészettől kezdve a formatervezésen, a világításon vagy a legújabb digitális média boltberendezési beágyazásán keresztül mindennek egy közös dramaturgiát kell követnie, hogy megadja a vevőknek a kellő lökést. Ennek tükrében nem is csoda, hogy töretlen és egyre fontosabb a visual merchandising jelentősége az eladótér egyedi kialakításában. A kereskedelem beruházási hajlandósága Németországban az ágazat egészét tekintve szinte kétszeresére nőtt az EHI tanulmánya szerint, amit az EuroShop alkalmával mutattak be.

A kereskedelem mellett változatlanul jelentős beruházásokat folytat a LED-es világítástechnika elterjesztésében és a hűtéstechnika fejlesztésében. Ez nem csupán az EHI tanulmány egyik további eredménye volt, hanem a vásárcsarnokokban is megmutatkozott. A kereskedők számára legfontosabb az energia-takarékosság és a fenntarthatóság, ezért a fórummal is kísért EuroShop Ecopark különbemutató is komoly érdeklődésre talált.

Az EuroShop egyes dimenzióhoz kapcsolódó kísérő előadásai és fórumai rendkívüli látogatottságnak örvendtek, így az EuroShop látogatói értékes ötleteket merítettek a nemzetközi gyakorlati hozzászólásokból, például az építészet és design fórum, az EuroCIS fórum, az omnichannel fórum, a POPAI fórum vagy a vásári és rendezvényfórum keretében.

A következő EuroShop szakkonferenciát 2020. február 16–20. között rendezik Düsseldorfban, a soron következő EuroCIS-t, amely minden évben kifejezetten a kiskereskedelmi technológiával foglalkozik, már 2018. február 27. és március 1. között rendezik. **Sign**



# Jászberényben jártam... ColorPaintert láttam

**...neem, nem akart elhervadni, hiszen ez nem egy hűsvéti locsolóvers, hanem az OKI ColorPainter E-64s Eco-solvent nyomtató rövid bemutatója, amelyet a hivatalos forgalmazó Signdepot Europe Kft. jóvoltából volt alkalmunk megismerni. Seiko nyomtatófejek, SX tinta, magas szintelítettség, SP4 Smart Pass technológia, könnyű használat a CP Managerrel... Tovább is van, mondjam még?**

mondhatjuk megalapozottan, hiszen nem nyúl mellé az, aki emellett a márka mellett teszi le a voksát. Mi most a 1616 mm nyomatszélességű ColorPainter E-64s készülékkel ismerkedtünk meg részletesen.

**E**z a mese valójában 2015-ben kezdődik. Ekkor vásárolta meg ugyanis az OKI Data Corporation a Seiko szélesformátumú nyomtatók gyártásával foglalkozó üzletágát. De miért is érdekes ez a lépés:

Egyrészt azért, mert az OKI cégcsoportnak egészen addig nem volt szélesformátumú nyomtatója, másrészt azért, mert a Seiko egyike volt azon kevés gyártóknak, amelyek saját gyártású nyomtatófejekkel fejlesztették nyomtatóikat, immár 17 éve.

És most ugorjunk egy nagy lépéssel egészen napjainkig, amikor az OKI szélesformátumú nyomtatási portfóliójában immár megtalálható az E, M és H széria, különféle típusokkal – kielégítve mindezzel a vállalkozások mérettel, illetve nyomtatminőséggel szemben támasztott különféle igényeit. Az OKI koncepciója pedig kifejezetten egyszerű: prémium nyomtatókat gyártanak, amelyek mindenkor, minden körülmények között képesek a garantált minőséget nyomtatni!

**Haladj a korrall és lépj előre most!**

Így hangzik a Signdepot, OKI nyomtatóra alapuló reklámszlogenje,



# FELEJTSD EL AMIT AZ OLDÓSZERES NYOMTATÓKRÓL EDDIG TUDTÁL!

# OKI

PRINTING SOLUTIONS

## A FESTÉK: NAGY SŰRŰSÉGŰ KÖRNYEZETBARÁT FESTÉK

**Nagyobb pigment sűrűség:** A legszebb, egy rétegben nyomtatott backlight nyomat amit valaha láttál!

**Szagmentes:** Szinte teljesen szagmentes festék.

**Környezetbarát:** GreenGuard Gold és Nordic Ecolabel certifikációkkal rendelkezik. Bátran ajánlhatod olyan ügyfeleknek, ahol megkövetelik a környezetbarát nyomtatási mód alkalmazását.

**Kevesebb fogyasztás:** Több pigment a festékben, így jelentősen csökkenő festék fogyasztás. ISO szabványosított tesztnyomat esetén konkurens márkák 10ml/m<sup>2</sup> körüli mennyiséget, míg az OKI az SX festékkel 6.8ml/ml mennyiséget fogyaszt el. A kevesebb festék továbbá gyorsabb száradást és kisebb festékterhelést is jelent vinil fóliák esetén.

## A NYOMTATÓ: PRÉMIUM MINŐSÉG. MINDIG.

**Ipari SEIKO nyomtatófejek:** Azonos szín és minőség ma és évek múlva is. Kifogástalan minőségű beltéri és kültéri nyomatok, konzisztens egyszínű nyomtatás, hosszú élettartamú ipari nyomtatófejek.

**Automata kalibrálás:** A nyomtatóba épített optikai szenzorok automatikusan kalibrálják az előretolás és a kétirányú nyomtatás precizitását, ezzel is tovább erősítve a mindig prémium csíkmentes és tűéles nyomtatási minőséget.

**Mindig csíkmentes nyomtatás:** Csak olyan beállításokat választhatsz, amely csíkmentes nyomtatási minőséget eredményez! Az OKI-nál nincs „draft” mód jól hangzó sebességgel a paraméter táblázatban. Az OKI-nál a „high speed” (leggyorsabb) fokozat is csíkmentes és telített színű nyomtatást biztosít.

**Tartós nyomatok:** A nyomatok erősen ellenállnak a karcolásnak. A nagyobb pigment sűrűség pedig egyedülállóan hosszú kültéri élettartamot biztosít.



Az „eco” festék, amivel a környezetbarát nyomtatási piacra törhetsz be, de az oldószeres festékek jól ismert előnyeivel.

# 3.600.000 FT-TÓL!\*

\*160cm, 6 szín, Áfa nélkül. Részletes információkért kérd az árajánlatunkat!

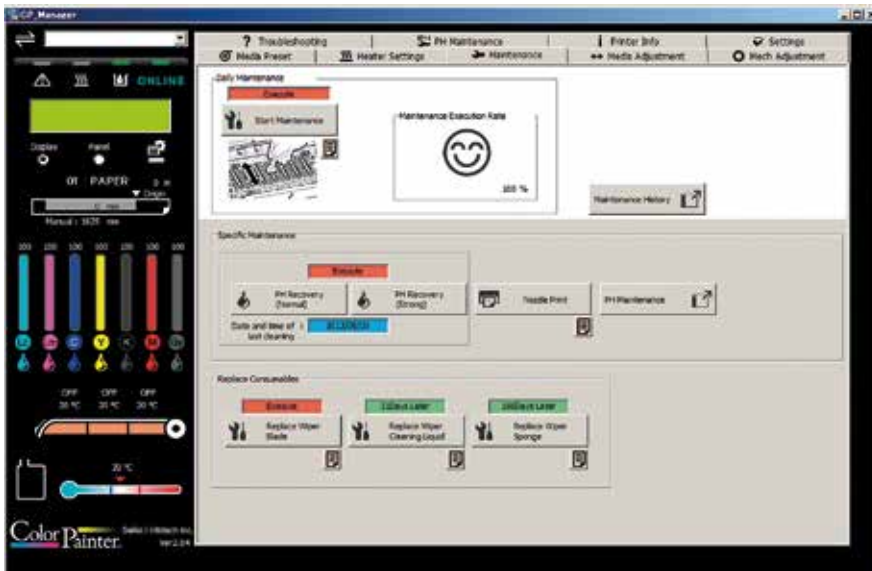
**SIGNdepot** SIGNDEPOT EUROPE KFT - OKI WF BEMUTATÓTEREM, FORGALMAZÁS ÉS SZERVIZ - 57/506510 - SALES@SIGNDEPOT.EU



## CP Manager – jó, ha a fej mosolyog!

Az OKI saját fejlesztésű szoftvere kifejezetten hasznos eleme a csomagnak, hiszen kezelőfelületén olyan általános karbantartási feladatokra figyelmezteti a felhasználót, mint például az aktuális fej tisztítás, amelyek elengedhetetlenek a készülék megfelelő működéséhez. Ennek megfelelően, a gép általános karbantartási szintje alapján egy fej jelzi a képernyőn, hogy hányadán is állunk: amennyiben a fej mosolyog, akkor minden szükséges feladatot elvégeztünk, ha azonban lebiggyed a szája, akkor jobb lesz foglalkoznunk a nyomtatónkkal, a meghibásodások

kozitású és nagy pigment sűrűségű festéket és ultra modern piezo tintasugaras Seiko nyomtatófejeket használ, így kiemelkedő, csíkmentes képminőséget és telített színeket kapunk a leggyorsabb nyomtatási módban is. OKI által kifejlesztett „pont minta” lehetővé teszi a borotvaéles, tiszta képeket minden nyomtatási módban. Választhatjuk a páratlanul gyors – maximálisan 22,9 m<sup>2</sup>/óra nyomtatási sebességet gyengébb felbontással vagy a nagy felbontású nyomtatási módot kisebb festékcseppekkel. A ColorPainter E-64s készülékkel tehát nyomtathatunk vinyl-t, bannert, backlight, de akár igényes beltéri nyomtatásokat is.



elkerülése érdekében! A karbantartás mellett a szoftver, és RGB szenzorok segítségével bekalibrálhatjuk az általunk használt alapanyagok kezeléséhez szükséges adatokat, ezek között az anyag előretolásának, illetve az oda-vissza (bi-direction) irányba történő nyomtatás paramétereit is!

### Kategóriájában a leggyorsabb

Amíg más nyomatok elveszítik telítettségüket gyorsabb nyomtatás esetén a kisebb csepp méret és az alacsony viszkozitású festékek miatt, vagy csíkozódás tapasztalható, addig az új ColorPainter E-64s magas visz-

### Alacsonyabb szag- és oldószertartalmú, Eco solvent SX tinta

A forradalmian új OKI SX eco festék nem csak szagmentes nyomtatást biztosít, de jelenleg a legnagyobb pigment sűrűségű festék a piacon, amely élénk, telített színeket, széles színspektrumot, tartós kültéri nyomtatásokat és alacsony üzemeltetési költségeket garantál. A nagy pigment sűrűségű SX festékkel magas telítettségű színeket és részletgazdag sötét részeket lehet nyomtatni, így az E-64s nyomtatóval lehetővé válik az éles, tiszta és élénk backlight nyomtatás! A több pigmentnek köszönhetően



az E-64s készülék kifejezetten nagy színterjedelmű nyomtatást garantál. Emellett nem elhanyagolható a gazdaságos festékfogyasztás sem, hiszen a ColorPainter E-64s 1 m<sup>2</sup> nyomathoz 6,7 ml festéket használ, amely kifejezetten gazdaságos.

Az SX tinta magasabb termelékenységet és jobb nyomtatási környezetet biztosít. Az SX festék elérte a GREENGUARD alacsony kémiai kibocsátás szabványát és megkapta a GOLD fokozatot. Az SX festék tehát beltéri körülmények között biztonságosan használható. A festék elérhető 500 ml, 1500 ml, illetve 4500 ml kiserelésekben attól függ, hogy E, M vagy a produktív H szériáról beszélünk.

### Technológiai fejlesztések a minőség érdekében

A ColorPainter E-64s nyomtató számos olyan technológiai fejlesztést tartalmaz, amelyek egytől egyig a kiváló nyomtatási minőséget szolgálják. Ne is menjünk el ezek mellett szó nélkül...





### SP4 Smart Pass technológia

Az SP4 technológia jelentősen csökkenti a szemcsézettséget a színárnyalatoknál és lágy bőr tónusokat biztosít. A 4. generációs Smart Pass technológia hatékonyan csökkenti a „túlszórás” és kiküszöböli a passzusok nyomtatásából eredő csíkozást. Az SP4 kiváló képminőséget biztosít még a legigényesebb beltéri felhasználásnál is.

### DDP Dynamic Dot Printing technológia

A DDP technológia kontrollálja és optimalizálja a festékcsepp méreteket és így ragyogó, élénk színeket produkál a lágy színátmeneteknél és apró részleteknél is. A DDP technológia nagy színtelítettséget garantál backlight alkalmazásnál is.

### SNM3 – Smart Nozzle Mapping-NM3 fúvóka ellenőrző rendszer

A fúvóka ellenőrző rendszer arra lett kifejlesztve, hogy minimalizálja a gyártási időt, ha ideiglenes fúvóka eltömődés miatt hiányzó pontok találhatók a nyomaton. A fúvókák tisztítása vagy kompenzációja automatikus.

### On-Carriage Ionizer (Fejkocsi ionizáló, antisztatizáló)

Legtöbbször a sztatikus elektromosság okoz olyan rejtett nyomtatási hibákat melynek oka nehezen felderíthető (pl. festékcsepp a nyomaton, moire szerű hiba egy szín nyomtatásnál stb.). A beépített ionizáló semlegesíti a sztatikus elektromosságot és megszünteti az ehhez kapcsolódó problémákat, még alacsony páratartalmú környezetben is.

### SSS Safe Scanning System

Szintén egy tipikus probléma, mikor a hő/páratartalom miatt a nyomathordozó hullámosodik, és a fej behúzza a nyomtatott passzusba. Az SSS rendszernek köszönhetően a nyomtató feje érinti a nyomatot és ennek köszönhetően az SSS minimalizálja a nyomtatott felületet vagy nyomtatófejet érő károkat. 4 üzemmód közül választhatasz az igényeid szerint. Amikor a fejkocsi érzékeli, hogy a nyomtató feje beleér a nyomtatba, akkor megállíthatod a nyomtatást,

megigazíthatod a nyomatot, majd folytathatod a nyomtatást a feladat törlése nélkül. Ezzel időt, festéket és anyagot spórolhatsz, valamint tovább növelhető a konzisztens nyomatminőség.

### Új légáram rendszer

A nyomtaton belüli légáramlatot újratervezték a gyorsabb festékszáradás érdekében. A légáramlási rendszer a levegőt a nyomtató hátsó részéből előre hozza, majd az első burkolaton keresztül lefelé távozik a nyomtatóból. Ez a légáram a fűtéssel együtt lehetővé teszi a gyors száradást kevesebb szaggal.

### Lépés indulj!

Összefoglalva – az OKI tényleg nem a levegőbe beszél, amikor a minőségi nyomtatást helyezi előtérbe, melyhez nem csak komoly vasat épített, de felhasználóbarát kezelőfelületet is kínál. Érdemes tehát ebben a készülékben gondolkodnunk, amennyiben vállalkozásunk előrelépése a célunk! **Sign**

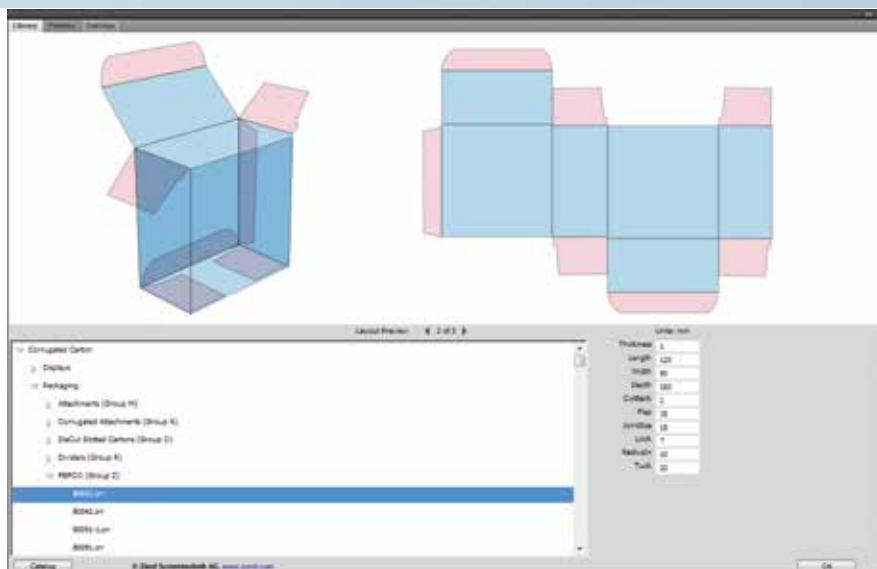


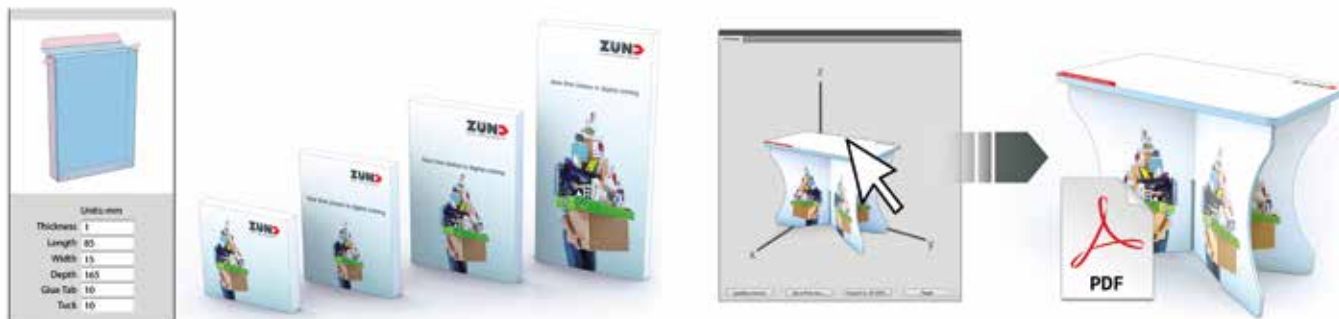
A Zünd Adobe Illustrator plug-inje már elérhető.

# Zünd Design Center – ZDC 3

*A legújabb fejlesztések révén az egyszerűen használható tervező program még több tervezési lehetőséget kínál, emellett még felhasználóbarátabbá vált.*

**A** Zünd Design Center plug-in lehetővé teszi a felhasználó számára a csomagolás- és display tervek megjelenítését és alakítását néhány egérgattintással. A ZDC alapja egy, az előző verziókhoz képest még tovább bővített, a paraméteres terveket összesítő könyvtár, karton, hullámkarton, szendvics szerkezetű, PVC és PP anyagokhoz. A rajzok méretezéséhez vagy módosításához a felhasználónak mindössze néhány alapvető értéket kell megadnia, a program ezután automatikusan számítja a többi mére-





tet. Az egy vagy több részből álló tervek 3D előnézetben is megtekinthetők és módosíthatók. Ez az előnézeti funkció ideális megoldás a tervek ellenőrzésére és a különböző elvégzett változtatások gyors megjelenítésére. A szoftver számos kiviteli lehetőséget kínál: interaktív, 3D-s pdf, .png és .dae, .obj, .stl fájlformátumokban, ami nagy segítség lehet a vásárlói prezentációkhoz. Az összes elkészített terv közvetlenül importálható a ZCC szoftverbe. A Zünd Cut Center (ZCC) szoftver végig vezeti a felhasználót az összes kivágási folyamaton, melyek során folyamatosan, a megfelelő minőség-

hez szükséges, rendelkezésre álló szerszámok legoptimálisabb választékát kínálja fel a megmunkálandó alapanyag jellemzőinek figyelembevételével. A szoftver alkalmazása nem igényel széleskörű felhasználói ismereteket, nem teszi szükségessé a rendszeres teszteléseket, segít kiküszöbölni a hibákat és gondoskodik arról, hogy a plotter mindig a maximális hatékonysággal működjön. A legújabb frissítéssel a Zünd Design Center még sokoldalúbbá vált. Számos új sablon érhető el a tervezői könyvtárban displayek, dobozok, P.O.S. termékek tervezéséhez

és a tervezési előnézeti képek egy kattintással frissíthetők az elvégzett módosításoknak megfelelően. Azon felhasználók számára akik saját designt kívánnak létrehozni, az .ai fájl tartalmazza az összes feldolgozási eljárást, külön rétegekbe rendezve. Az elkészült tervekből néhány egyszerű lépésben összeállítási rajz készíthető. A 3D előnézeti mód lehetőséget kínál a felhasználóknak, hogy a paramétereket, mint az anyagvastagság, szín, áttetszőség azonnali frissítéssel változtathassák és így az előnézeti képen mindig az aktuális terv jelenjen meg. (x)

**ZÜND**  
swiss cutting systems



A piacot az új trendek és a vevők folyamatosan változó igényei formálják. Ebben a gyors életritmusban rábizhatja magát a Zünd digitális kivágók sokoldalúságára.

### Nyílt nap az U.M. Kereskedelmi Kft.-nél!

Látogasson el nyílt napunkra júniusban! Szeretettel várjuk Önt cégünknel június 14-16 között, ahol megtekintheti és kipróbálhatja gépeinket! Kérjük regisztráljon honlapunkon a rendezvényre!  
[www.unimark.hu/regisztracio](http://www.unimark.hu/regisztracio)



**U.M. Kereskedelmi Kft.**  
1225 - Budapest, Dűlő utca 2.  
Tel.: +36 1 207 3808  
E-mail: [office@unimark.hu](mailto:office@unimark.hu)  
[www.unimark.hu](http://www.unimark.hu)



# A FESPA kihívás – avagy: Merj másképp nyomtatni

**Az idei FESPA jelmondatát – ‘Merj másképp nyomtatni’ – kétféleképpen is értelmezhetjük. Egyfelől elismeri azt a vállalkozói kedvet, ami az utóbbi évtized folyamán hajtotta a szélesformátumú iparág növekedését; a legújabb FESPA kutatásból ugyanis kiderül: az átlagos éves növekedési ütem 9% volt a 2007-2015 közötti időszakban. Másfelől arra ösztökéli a szélesformátumú nyomtatással foglalkozókat, hogy bátran vállalkozzanak, és használják ki a 2017-es FESPA kiállítást arra, hogy megismerjék a legújabb innovációkat, és alkossanak új termékeket, illetve szolgáltatásokat, amelyeken keresztül bemutathatják kreativitásukat és tovább építhetik eddigi megrendelői bázisukat.**

**M**indeközben a jelmondathoz kapcsolódó meglepően szép kép, amelyen egy robot kéz épp elenged egy briliánsan színezett pillangót, nagyszerűen rámutat a technológia kiemelt szerepére a teljes folyamaton belül.

A jelmondat és a kép azonban sokkal többet jelent, mint a FESPA 2017-nek fontos eseményként való promotálása a széles formátumú nyomtatási közösségben. Egyúttal erőteljesen emlékeztetnek arra is, a nyomtatás, milyen nagy mértékben változott a digitá-

lis érában, és vajon mit is jelent manapság nyomdának lenni. Számos, a FESPA cenzus kutatás által felismert átfogó trend erősíti meg ezt az üzenetet. Például a cenzusból látszik a nagy volumenű nyomtatástól való folyamatos eltávolodás a személyre szabott, nagyobb árrést biztosító termékek gyártása felé. A kutatásból látszik a nyomdai szolgáltatók egyre komolyabb koncentrációja az ügyfelek által támasztott igényekre és elvárásokra. Emellett a kutatás rámutatott arra is, hogy amíg a gépberuházási befektetések továbbra is nagy fontossággal bírnak, a stratégiai tervezés éppolyan fontossággal bír, hiszen azon vállalkozók 45%-a, akik befektetnek, új piacokra lépnek, új termékekkel és szolgáltatásokkal.





### Szélesebb távlatok

A digitális média versenyhelyzete a nyomdaipart szűkítette – manapság kevesebb nyomdai szolgáltató létezik, és az általános mennyiségek lecsökkentek – de egyúttal ki is szélesítette ezen vállalkozások számára az elérhető távlatokat. A digitális érárt megelőzően, a nyomtatás egy sokkal kisebb és jobban kiszámítható világ volt. Az ofszet és a szitanyomás jól megalapozott, stabil technológiák voltak, a nyomdai termékek választéka pedig limitált és mindenki számára ismert volt, a megrendelők igényei – hogy mit és mikor akarnak – szintén nagyban kiszámítható volt. Azon feltételek mellett a gépberuházások előre meghatározhatók voltak – annak érdekében volt szükség új gépekre, hogy gyorsítsák a termelést, növeljék a kapacitást és javítsák a minőséget. A legtöbb vállalkozás számára a 'versenyt' a legközelebbi nyomda jelentette, nem pedig a digitális média ingadozó és gyorsan változó világa. Abban a világban a nyomdák képesek voltak megélni és prosperálni egyszer-

rűen azáltal, ha folytatták ugyanazt, amit annak előtte is csináltak. Nem volt szükségük arra, hogy folyamatosan figyeljék a versenytársként jelentkező új technológiákat. Amiatt sem kellett aggódniuk, vajon mit csináltak megrendelőik; bizonyára nem is sok

nyomda törődött azzal, miért is volt szüksége megrendelőjének az adott nyomdai munkára.

Manapság a nyomtatás csupán egyetlen médium a számos egyéb között, amelyek mind egy szeletért versengenek a marketing büdzséből, de ez a médium viszont egyedi előnyökkel bír. A digitális média ugyanis nem tud versenyre kelni a nyomtatás több érzékszervre ható megjelenésével, és azon képességével, ami által nagyon sok anyag megjelenési formáit képes kibővíteni. Manapság, amikor a digitális kommunikációs felületek lecsökkentették az emberek koncentrációs idejét, a nyomtatott anyagok készíthetik őket arra, hogy megálljanak, érzékeljenek és elgondolkodjanak. A nyomtatásban benne rejlik az elemi meglepetés.

### Energizált közösség

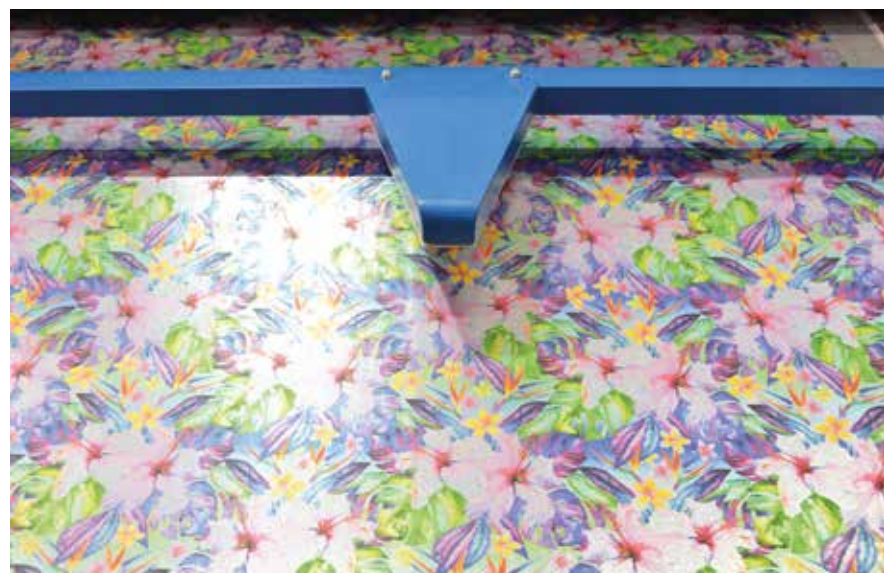
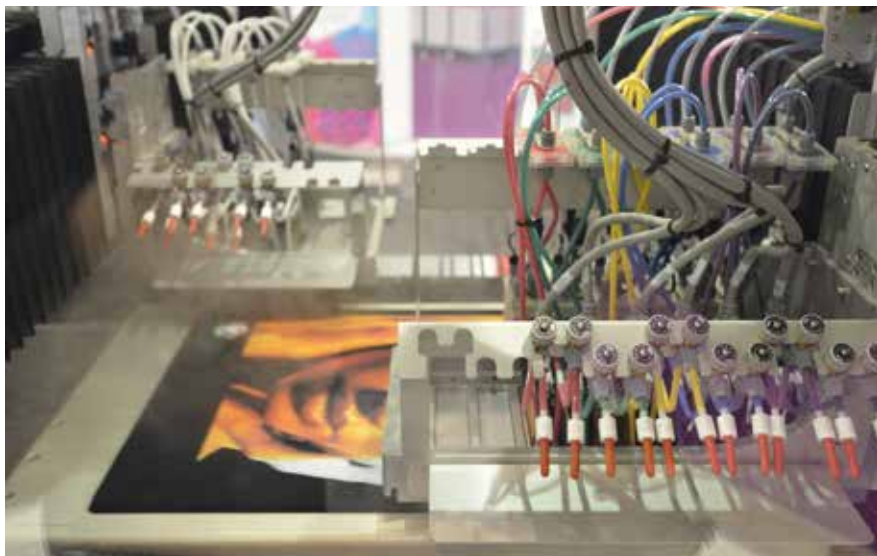
A fentiek egyike sem újdonság azon nyomdai vállalkozók ezreinek, akik májusban Hamburgba utaznak – hiszen mindannyian jól ismerik a nyomtatás előnyeit. Elődjeikkel szemben ők tisztában vannak azzal,





mit és miért akarnak megrendelőik. Mindezeket egyértelművé tette a FESPA cenzus kutatás, amely tiszta képet festett a mai energizált közösségekről, ahol azon vállalkozások válnak vezetővé, amelyek megfelelően reagálnak megrendelőik változó igényeire, és annak megfelelően variálják termékportfóliójukat.

Ez egy optimista közösség, amelyben a válaszadók 80%-a mondta azt a kutatásban, hogy nagyon vagy legalább valamelyest optimista üzleti lehetőségeit illetően. Az optimizmusuk pedig leginkább azon megfigyelésen



alapszik, hogy mi történik vállalkozásokon belül és azon kívül. Több mint 70 százalékuk ismeri fel, hogy megrendelőik igényei hajtják a változásokat. És legtöbbjük kész arra, hogy kilépjen a megszokott alkalmazások köréből valami új felé, mindamellett, hogy a top 4 nyomdatermék még mindig a zászlók (49% szerint), plakátok (40%), signok (38%) és óriásplakátok (37%) – de a nyomdai vállalkozók mintegy 80%-a számolt növekvő igényekről a textilek, dekorációs és csomagolási mintaanyagok területén. Számos vállalkozó (több mint 75%) arra számít, hogy a digitális displayk belátható időn belül hatással lesznek a szélesformátumú iparágra, amely ágazat megismerésére a legjobb platform a FESPA-val egyidőben megrendezésre kerülő Európai Sign Expo.

*A Merj másképp nyomtatni* egy tiszta, egyértelmű üzenet a FESPA közösség felé annak érdekében, hogy olyan ambíciókkal érkezzenek a kiállításra, hogy felfedezzenek valamit, ami kiterjesztheti vállalkozásuk határait és friss lehetőségeket biztosít számukra. *A Merj másképp nyomtatni* sok nyomdai vállalkozó számára nem egyszerűen egy kihívás, hanem egy mantra, amely szerint már jelenleg is élnek és dolgoznak. **Sign**



# 3M stand – élő autófóliázással

**Rendhagyó módon, saját standon jelent meg az AMTS kiállítás a 3M Hungária Kft. reklámgrafikai üzletága, melynek célja az volt, hogy minél szélesebb körben mutassák be prémium autódekorációs fóliacsaldjukat.**

**I**dén március 24-26 között a Hungexpo vásárcsopont területén került sor hazánk legnépszerűbb autós tuning kiállítására, amely egy fesztivál is egyben. Mindez négy betűben az AMTS, ahol idén elmaradt az autó átépítés élőben, merthogy már januárban elkészítették a szervezők a show nyerevényautóját, a látványos és különleges attrakciót ennek ellenére sem kellett nélkülöznie az idelátogatóknak. A szélvédő- és karosszériafólia alapanyagokat gyártó 3M standján high-tech eszközökkel és technológiával zajlott egy motor és egy autó becsomagolása.

Első alkalommal vett részt az AMTS-en a 3M Hungária Kft. reklámgrafikai üzletága, akik partnereikkel (Medivia Kft., és Bégé Dekor Kft.) egy élő show keretén belül mutatták be prémium autódekorációs fóliacsaldjukat, illetve a Knifeless Tape vágószalag használatát.

A kiállítás 3 napja alatt egy CL-osztályos Mercedes teljes befóliázásának, valamint egy motorkerékpár nyomtatott fóliával történő bevonásának menetét tekinthették meg az érdeklődők. A bemutató főszereplője mégis a 3M Scotchprint 1080 - Autó Design fóliája volt, hiszen egyértelműen látszott, milyen könnyen pozícionálható ez a fólia.

## A Scotchprint 1080-ról

A Scotchprint 1080-as autó design fólia egy hosszútávú, visszaszedhető, öntött fólia, amit járművek részleges



vagy teljes becsomagolására terveztek, úgy hogy további grafikai védelem nem szükséges.

A fólia 1,52 méter széles tekercsekben kapható, így a jármű majdnem minden eleme egyben becsomagolható. A film fedőragasztót tartalmaz, ami azért fontos, mert akár egy fehér színű autót is befóliázhatunk teljesen feketére – annak eredeti színe egyáltalán nem lesz áttetsző. A magas kontrasztú részeket eltakarja, valamint ellenáll olajszármazékok kis mértékű kiömlésének és tökéletesen ellenáll a légköri hatásoknak is. A ControItac technológia egy szabadalmaztatott eljárás, mely több millió apró üvegyöngy alkalmazását jelenti a ragasztófelületen. Segítségével a kezdeti tapadási felület minimálisra csökken, így az applikáció során könnyen pozícionálható a fólia. Az üvegyöngyök csak nagyobb erőkifejtés hatására pattannak szét – tehát a ragasztó csak akkor aktiválódik, amikor az anyagot biztosan a megfelelő helyre pozícionáltuk. Ez könnyebbé teszi a nagyméretű grafikák felhelyezését szinte bármilyen hőmérsékletnél. A Comply™ v3 légcsa-

torna gyors és egyszerű, légbuborékmentes applikációt tesz lehetővé a fólia anyagába épített, szemmel nem látható légcsonnak segítségével.

A Scotchprint 1080 fóliák tartóssága nem függőleges kültéri applikáció esetén, fekete-fehér nyomattal 4 év az Észak- Közép-európai régióban a gyártó iránymutatása alapján, szabályos applikálás esetén. A Scotchprint 1080 fóliák remek, élénk, élettel teli színekben érhetőek el, széles színpalettával.

A 3M képviselőjében Hrivnák Károly elmondta, hogy ez a fólia 47 alapanyagból áll és minden alapanyagot a 3M gyárt.

A motor burkolását az IJ170-es nyomtatható fóliával végezték. A 3M öntött fólia terméksorozata sokoldalú felhasználási lehetőségeivel kiválóan alkalmas bel- és kültéri alkalmazásra, járműflották valamint vízi járművek külső felületén történő applikációkra. A Comply™ v3 ragasztófelület olyan szabadalmazott eljárás, mely gyors és egyszerű, légbuborékmentes applikációt tesz lehetővé a fólia anyagába épített, szemmel nem látható légcsonnak segítségével.

Ez a termékcsoport kiválóan használható tintasugaras nyomtatáshoz, SC IJ170Cv3-10 fehér, átlátszatlan, fényes, Comply™ v3 tartós ragasztófelülettel.

A nehezen hozzáférhető részekben a fólia vágása mindig is nehézséget okozott, ennek kiküszöbölésére alkotta meg a 3M a Knifeless Tape vágószalagot, melynek használata kizárja, hogy sérülést okozunk a bevonandó felületen, valamint precíz illesztésével esztétikailag is kifogástalan munkát lehet végezni a nehezen hozzáférhető helyeken.

Sign

# A nyomdai termelés új megközelítése

**Új készülék vásárlása esetén a szélesformátumú nyomtatási rendszereket használó cégek leginkább a termelékenységre és az adott nyomtatóval elérhető hozamra koncentrálnak. A nyomtatómennyiség növekedésével teret nyer az elvárás, hogy meglévő készülékünket olyanra cseréljük, amely gyorsabb nyomtatás mellett alacsonyabb festékfogyasztást garantál.**

**L**étezik azonban más út is! Ha egy csoportban több tekercses nyomtatót üzemeltetünk, amelyet Nyugat-Európában gyártó telephelynek vagy farmnak neveznek, több előnnyel is szolgálhat számunkra.

## Széles vagy kisformátum?

Bizonyos helyzetekben egy gyorsabb nyomtató megfelelő opció a megnövekedett gyártási igények ellátására. Mindemellett egy olyan iparágban, amelyet a rövid gyártási idők mellett a felhasznált alapanyagok sokszínűsége jellemez, olyan eszköz bővítés lehet a célravezetőbb megoldás, ha számos hasonló nyomtatót vásárolunk. Számos kutatás eredménye alapján amennyiben egyetlen nyomtatóval dolgozunk, akkor már 65%-os foglaltságtól kezdve számíthatunk szállítási nehézségekre, amely a megrendeléseinknek legalább 5%-át fogja érinteni. Mindez az arány két hasonló termelő készülék esetében nagyjából 85%-ra növekszik, mielőtt komoly problémákkal szembesülünk a szállítási időket illetően. Ha egyetlen nyomtatót használva minden szállítási határidőt be akarunk tartani, akkor komoly kapacitásbeli ráhagyásokkal kell kalkulálnunk. Azon nyomdák szá-

mára, amelyeknek folyamatosan nehézségeik akadnak az ideiglenes kapacitáshiányok megoldásával, szintén ismerős ez az elmélet.

## Tervezhető

Már abban az esetben is hasznos lehet több hasonló nyomtató üzemeltetése, amennyiben csak egy vagy két különféle alapanyagra nyomtatunk. Számos olyan digitális textilnyomtatásra specializálódott cég működik Portu-

gáliában, Olaszországban és Törökországban, amelyek hasonló nyomtatók tucatjából összeállított 'farmokat' üzemeltetnek, amelyekben az egyes nyomtatók limitált gyártási kapacitással bírnak. Sok esetben pedig a már használatban lévő modellhez ragaszkodnak újabb gép vásárlásakor, még abban az esetben is, ha annak egy újabb típusa is elérhető. Az egyező módon működő készülékekből felépített üzem ugyanis minimális termelési kiesés mellett optimális tervezhetőség és kiszámíthatóságot garantál. Az ilyen 'farmok' kevés alkalmazottal működtethetők. Mivel minden nyomtató ugyanolyan, ezért könnyű az alkatrész ellátás, és azok javítása.

Egy olyan digitális rendszer, amely összeköti a rendeléseket a tervezés-





sel és a gyártással, illetve rálátást biztosít a munkaidő beosztások mellett a gyártási időkre, egyszerűen átláthatóvá és könnyen irányíthatóvá teszi a teljes működést.

### **A megrendelések átrendezése**

Amennyiben sok különféle alapanyagra nyomtatunk, egy több hasonló nyomtatóból álló géppark erre is megoldást nyújthat. Először is a nagy mennyiségű megrendeléseket könnyedén, megszakítás nélkül tudjuk kinyomtatni, a kisebbeket pedig ugyanezen idő alatt el tudjuk készíteni egy második, vagy harmadik nyomtatón. Vagy az összes megrendelést el tudjuk osztani több nyomtató között. Ha elérhető egy teljes nyomtató flottánk, akkor bizonyos nyomtatókat dedikálhatunk egy bizonyos alapanyag nyomtatásához – ezzel elkerülhetjük az egy nyomtatón történő folyamatos alapanyag cserét. Gyakorlatban mindez sokkal kevesebb hulladékképződést eredményez, és kevesebb operátort igényel, akik ezáltal több rendszert is képesek felügyelni. Ezt a megközelítést többnyire web2print, illetve nagyobb nyomdai szolgáltatók alkalmazzzák. Mindez azonban csak akkor lesz működőképes, amennyiben az automatizációs és workflow megoldások is tartják a lépést a gépparkkal.

### **Egyre több nyomtatóra alkalmazható**

Néhány aktuális fejlesztés használható megoldássá teszi a géppark kialakítását az 1,6 méter széles, tekercses

nyomtatók szegmensében is. Elsőként azért, mert az ebben a szegmensben jelenleg használható legnehezebb (átlagosan 40 kg-os) tekercsek tömege egyre növekszik, a festékkészletük pedig megszakítás nélküli nyomtatást tesz lehetővé, még festékcseré közben is. A második érv a továbbfejlesztett rendszer – hiszen nyomtatás közben egyre kevesebb a meghibásodás, ezért már nincs szükség folyamatos felügyeletre.

A múltban a kapacitásbővítés egyet jelentett azzal, hogy 3,2 m széles nyomtatóra váltottunk, amelyen két tekercset nyomtattunk egyidőben. Több 1,6 m széles nyomtató használatával hasonló kapacitást érhetünk el, mindezt sokkal rugalmasabb gyártási struktúrával. Persze arról sem szabad elfeledkeznünk, hogy a közepes, vagy nagy volumenű 3,2 m széles nyomtatókhoz mérten az 1,6 m-es tekercses készülékek festékköltsége magasabb. Ha megtehetjük, hogy nagyobb mennyiségű festéket vásárolunk, egyrészt nagyobb kedvezményt kapunk a listaárból, másrészt többéves kedvező szervizmegállapodást is köthetünk. A nyomtató flottánk birtoklásának valós költségeit megvizsgálva néhány nem várt eredményt kaphatunk.

### **Szükséges előfeltételek**

A fentiek megvalósulásához elengedhetetlen néhány előfeltétel, mint például a már említett automatizáció, amelynek a megfelelő szinten kell lennie ahhoz, hogy valós idejű információkat kaphassunk a rendszer működéséről.

Folyamatosan figyelniünk kell a gyártási folyamatot annak érdekében, hogy lássuk, egy adott m<sup>2</sup>-nyi nyomtatáshoz szükséges alapanyag mennyiséget hatékonyan használtunk-e fel. Kifejezett előnye egy 1,6m-es nyomtatókból álló gépparknak, hogy a szükséges utómunka gépek is könnyen kezelhető méretűek maradnak. Egy gyors vágógép, vagy lamináló könnyedén tartja a lépést nyomtatóinkkal.

### **Nagyobb méretekre is igaz**

Amennyiben a 3,2 m-es, nagyobb méretű nyomtatási szegmensben tevékenykedünk, egy gyorsabb nyomtató megvásárlása előtt érdemes fontolóra vennünk több hasonló nyomtató rendszerbe illesztését. A gyorsabb ugyanis nem mindig jobb is, különösen akkor, ha több különféle alapanyagra is kell nyomtatnunk.

### **Robotok**

Az alacsony vagy közepes termelési volumenek esetében több síkgyas nyomtató összekapcsolása egyelőre nem kézenfekvő megoldás, mivel az ilyen nyomtatók többnyire nagyobb mértékű emberi munkaerőt igényelnek az anyagok ki- és betöltéséhez. Pontosan ezért az automatizált anyag ki- és betöltés egyre nagyobb teret fog nyerni az eljövendő évek során, hiszen ezáltal akár meg is négyesíthetjük termelésünk sebességét.

### **Végül**

Azok, akik számos hasonló nyomtatót használnak az egyre növekvő megrendelések kielégítésére ahelyett, hogy mindig lecserélnék készülékeiket gyorsabb modellekre, a rugalmasság lehetőségét érik el, és nem feltétlenül több befektetéssel. Ennek azonban vannak elengedhetetlen előfeltételei, amelyek közül a legfontosabb, hogy megvalósítsuk a szükséges workflow automatizációs lépéseket és folyamatosan figyeljük a rendszer működését. **Sign**



# Van létjogosultsága a kisformátumúról szélesformátumra váltásnak?

**Avagy: vajon milyen buktatói lehetnek annak a döntésnek, ha egy kisformátumú nyomtatással foglalkozó cég széles formátumra vált?**



**A** mikor a '90-es évek folyamán megjelentek a piacon a kis gyártási mennyiségre képes szélesformátumú készülékek, csak néhányan tették le a voksukat mellett a technológia mellett.

## Történet

Bizonyos mértékben már a kezdetekben is működött hasonló jellegű gyártás az analóg signage cégeknél, többnyire ugyanis a kisebb cégek végeztek vinyl vágást épületekre, ajtókra, éttermekre vagy épp autókra készülő signokhoz. Ezek a

cégek leginkább azért érdeklődtek eziránt a technológia iránt, ugyanis az lehetővé tette számukra, egy olyan nyomtató rendszerbe történő integrálását, amely egy gyártási ciklus keretében alkalmas volt képek, vagy épp szöveg és képek egyidejű nyomtatására – mindezt több színben, egyazon papír vagy vászon anyagra. Az addig szitanyomással foglalkozó cégek számára pedig kecsesítő volt a kis mennyiségben, alacsony gyártási költségek mellett gyártható signok által elérhető üzleti fejlődés lehetősége.

## Manapság

A legutóbbi évtized során a szélesformátumú nyomtatók még robusztusabbá, termelékenyebbé váltak, ezáltal képesek lettek egyre nagyobb részt vállalni a szitanyomási feladatokból – tehát nagyobb gyártási volumenekre lettek képesek, mindezt nagyobb pontossággal és jól tervezhető festékigénnyel, nem csak papír, hanem vinyl, illetve merev és flexibilis alapanyagokra egyaránt. Az elkészült nyomatok tartóssága, illetve azok környezetbarát mivolta továbbra is vita tárgyát képezte, de a festékek, a nyomtatófejek és a nyomtatási rendszerek egyre stabilabbá váltak, és egyre jobb minőség mellett egyre növekvő volumen gyártására lettek képesek. Mindemellett megmaradt a nyomatok személyre szabásának, illetve kisebb mennyiségben való gyártásának lehetősége is.

## Kis vagy szélesformátum

A grafikai nyomtatók alapvetően hasonló átalakulási folyamaton mentek keresztül az analóg ofset, mélynyomtatás és flexoból kiindulva a digitális kisformátumig. Relatív nagy nyomtatási kapacitással bíró készülékeket gyártott a Xerox, Agfa, Canon és a Ricoh a kilencvenes években, majd kicsit később a Xeikon, Agfa és Xerox és Indigo már kissé nagyobb – de a mai nagyformátumhoz mérten mégis kis nyomtatóméretek gyártására voltak képesek. Manapság pedig ez a korábban leginkább papír alapú ipar-

ág egyre inkább használ olyan speciális alapanyagokat, mint a tapéta vagy éppen a kartondoboz.

Ez az üzletág valójában már tíz évvel megelőzte a korát, és a szélesformátumú nyomtatási iparágnak kellett utolérnie magát, egyvalami azonban abszolút szükségessé tette a fejlesztést: az előkészítési folyamatok digitalizációjának eredményeképpen ugyanis ki lehetett hagyni a folyamatból a költségesen előállítható filmeket és lemezeket. Az operátor képes volt közvetlenül a digitális állományból nyomtatni, először feketével, majd alap, később pedig teljes színekkel.

### Széles vagy kisformátum

A szükséges fejlesztések a szélesformátumú nyomtatás területén később következtek be. Az elmúlt tíz év folyamán fokozatosan cserélték le a szita-nyomtatást, hiszen az egyes színek nyomtatásához már nem volt szükség selyemszitanomatra. Manapság pedig már a szélesformátumú digitális egyik kifejezetten nagy előnye, a gyors, egyszerű és költséghatékony előkészítés. A digitálisan megtervezett modellt aztán közvetlenül továbbítják a nyomtató egységre olyan szoftverek segítségével, mint a Caldera, Onyx, vagy EFI Fiery a merev vagy flexibilis alapanyagokhoz szükséges színprofilokkal együtt.

### Még mindig két külön világ

Évekkel ezelőtt így nézett ki a felállítás: vezető, nagy nyomdák az egyik, signok kézi festésével dolgozó kis cégek a másik oldalon. Ha egy cégnek szüksége volt egy plakáttáblára, akkor jött egy festő, aki megcsinálta. Később, az ofszet nyomtatás népszerűsödésével, a nyomdákkal szemben a vinyl vágással foglalkozó cégek álltak a túloldalon. Valójában ez volt a helyzet egészen máig, amikor is, ahogy fent leírtuk, az ofszet nyomdákból digitális kisformátumú nyomdák lettek, míg a vinyl vágással, illetve szitanyomással foglalkozó cégek pedig digitális szélesformátumú nyomdákká alakultak.

### A szálak összefutnak

Az elmúlt évek folyamán, köszönhetően számos befolyásoló tényezőnek, sok esetben átjárás jött létre, leginkább olyan kisformátumú nyomtatással foglalkozó cégek között, akik reklámügynökségeknek, vagy épp közvetlenül megrendelők számára dolgoztak. Ezek a megrendelők ugyanis gyakran keresnek olyan nyomdai kivitelezőket, amelyek képesek a kis és szélesformátumú nyomtatási területek teljes spektrumát lefedni. Amikor nagyjából nyolc évvel ezelőtt beütött a gazdasági válság, melynek

egyik eredménye a túltermelés, illetve az ofszet nyomdák áresése volt, a cégek új lehetőségek után néztek. A szélesformátumú nyomtatás még akkoriban is fejlődő piac volt, köszönhetően az olyan új fejlesztéseknek, amelyek olyan új alapanyagokra történő nyomtatást is lehetővé tettek, mint az üveg, fa, fém vagy éppen az akril.

### A szélesformátum hivatalosan is mainstreammé válik

A legutóbbi néhány évben egyre több olyan nagy nyomda vásárol szélesformátumú nyomtató készülékeket, amelyek ezidáig kizárólag digitális ofszet nyomtatással foglalkoztak. Az ok pedig egyszerű: szélesebb szolgáltatási spektrum által felkínálni a vásárlóknak a lehetőséget, hogy mindent egy helyen rendelhessenek meg, mindezt kifejezetten versenyképes áron.

### Tervezők és fotográfusok

A fenti két megrendelői kör egyre fontosabb célcsoportja a szélesformátumú nyomtatással foglalkozó vállalkozásoknak, hiszen ők olyan munkákat nyomtatnak, amelyek egyediek, általában kis szériában készülnek, kifejezetten igényes alapanyagra, és extra nyomdai eljárások igénybe vétele mellett. **Sign**

## Összeragasztotta, de szétesett? Mi tudjuk rá a megoldást!

Ragasztószalagok széles választékban



Az adott munkához szükséges ragasztószalagok kiválasztása mindig nagy körülménytést igényel. Ha nálunk vásárol, segítünk kiválasztani a legmegfelelőbb terméket. Mintáink segítségével ki is próbálhatja azokat. Szaktanácsadóink az Önök rendelkezésére állnak, bármilyen kérdésük is lenne, legyen szó felhasználási, tárolási tanácsról, vagy speciális méret-igényről.

### Keressen fel minket!

1188 Budapest, Szövet u. 15

Nyitva tartás: H-Cs: 8-16 óra és P: 8-15 óra között





# Eltolódás a digitálisan nyomtatott csomagolás irányába

**A csomagolási iparágban a digitális nyomtatás felé történő komoly eltolódás néhány nagyon kreatív ötletet inspirált a csomagolási megoldások terén.**

**E**gy csomagolás legyártása nagyon sokrétű de nagyon egyszerű is egyben. A csomagolásnak meg kell védenie a belerakott terméket a károsodásoktól, és határvonalként kell szolgálnia annak megkülönböztetésére, hogy mi van belül és mi van kívül. A csomagolás tar-

Azoknak a nyomdaipari vállalkozásoknak tehát, amelyek a digitális csomagolás gyártási iparág felé akarnak lépni, számos egyéb tényezőt is figyelembe kell venniük azon kívül, hogy milyen digitális nyomtatót vásároljanak erre a célra. A csomagolás formátuma és típusa alapvetően be-



talmának azon belül kell maradnia bármi áron, és semmi esetre sem romolhat meg benne. Ideális esetben a csomagolásnak meg kell hosszabbítania tartalmának a bolti polcokon való életútját, és mind megjelenésében, mind struktúrájában egységes képet kell mutatnia azzal. A csomagolás alapanyagainak újra hasznosíthatónak és biológiailag lebomlónak kell lennie. És olyan módon kell nyomtathatónak lennie, hogy az a lehető legkevesebb hulladékot eredményezze az ellátási láncolatban.

határolja, milyen oldalról közelítsük meg a beruházási folyamatot. Ilyen szempont, hogy a nyomtatni kívánt csomagolás rugalmas vagy merev műanyag termékekre készül, vagy hullámkartonra, vagy más típusú anyagra, amely illeszkedik a csomagolni kívánt termék formájához. Bármilyen legyen a nyomtatni kívánt anyag és a végső termék, a környezetvédelmi szempontokat semmiképp sem szabad elhanyagolnunk tervezésünk során. A digitális nyomtatási technológia esetében számos érv szól

a kis gyártási mennyiségek mellett, de a végső sikerünk mégis azon múlik, hogy a teljes üzleti tervünk mennyire megalapozott és helytálló.

A környezetvédelmi megfontolás a felhasznált alapanyagokkal és festékekkel, illetve azok újrahasznosíthatóságával vagy újra felhasználhatóságával kezdődik. Szerencsénkre a csomagolási alapanyag gyártók az utóbbi években rengeteget dolgoztak azon, hogy termékeik környezetre gyakorolt hatását fejlesszék és javítsák.

A digitális nyomtató gyártó cégek pedig keményen dolgoznak azon, hogy készülékeik megfelelően képesek legyenek nyomtatni ezekre az anyagokra és festékekre, illetve festékpátronaik megfeleljenek a szabályozásoknak.

A digitális csomagolás nyomtatás felé történő masszív eltolódás pedig számos kreatív megoldást eredményezett, legfőképpen a specializált és kis mennyiségű nyomtatások terén. A környezetvédelmi előnyök meghatározó fontossággal bírnak ehhez az alkalmazáshoz, a digitális folyamatok ugyanis drámaian leegyszerűsítik az ellátási láncolat folyamatát. A digitálisan nyomtatott csomagolások az adott termék felhasználási helyéhez közel készülnek, ami annyit jelent, hogy kizárólag annyit gyártanak belőle, amennyire egy adott üzletnek, bevásárló központnak, városnak, vagy kisebb régióknak szüksége van. Ennek eredményeként csökken a gyártás folyamán keletkező szemét, illetve a szállítási költségek. Az adott termék pedig rövidebb idő alatt kerül a fogyaszt-



A digitális nyomtatásban rejlő lehetőségek tovább szélesednek és a csomagolás gyártással foglalkozó cégek csak most kezdik felismerni, milyen lehetőségek rejlenek a personalizációban, a vevők minél erőteljesebb bevonásában, illetve a csomagolás internetes kampányokba való beintegrálásában.

A csomagológéptársaságok felé történő nyitást támogatják az olyan, már ismert gyártók által folyamatosan fejlesztett gyorsabb síkgyűjteményes nyomtató készülékek, mint a HP Scitex,

tókhöz. A digitális eljárást alkalmazó modell környezetre gyakorolt pozitív hatása mellett a márkatulajdonos megrendelő cégek szintén élvezik a gyors értékesítést, illetve a termékek személyre szabhatóságának előnyeit is. A digitális nyomtatás biztosítja azt a rugalmasságot a márkatulajdonos cégek számára, hogy gyakrabban dobjanak piacra új próbatermékeket. Ha a munkafolyamataikat szintén jól tervezik meg, akkor élvezhetik a személyre szabott, egyedi csomagolás változatok által kínált előnyöket is. A címkegyártás, csomagolás, signage és brossúra gyártás innovatív kombinációja megfelelően erősíti az adott termékeket a különféle média csatornákon.

Mindez tehát környezetvédelmi és kereskedelmi beruházás, illetve a workflow helyes megtervezésének komplex kérdése.

### FESPA 2017 – cél a hullámkartonra történő csomagolás gyártás

A Smithers Pira kutatóintézet által 2013-ban „A digitális nyomtatás jövője 2018-ig a csomagolás területén” címmel kiadott kutatása szerint a hullámkartonra történő nyomtatás 22 millió tonna mennyiséggel növekszik a 2014 – 2019 közötti időszakban, amely növekedésnek nagyjából 70%-a tehető a flexo nyomtatási te-



rületre, a maradék 22% pedig a litho technológiával készülő alkalmazásokra. A legnagyobb mértékű fejlődés a digitális nyomtatási területen várható, amelyet 7,4%-ra becsültek a 2014-2019-es időszakra. Ez az arány közvetlenül felzárkózik a történelmi 13,5% éves növekedés mögé, amelyet 2009-2012 között regisztráltak.

Inca, Durst vagy az EFI Vutek, illetve olyan új belépők, mint a Bobst és a Barberan Spanyolországból. Amennyiben Önt is érdekli a csomagolás témaköre, érdemes ellátogatnia az idei FESPA kiállításra május 8-12 között Hamburgba, ahol az összes érdekes megoldást megtekintheti egy helyen.

Sign



Ha a színhelyesség különösen fontos

# EPSON – a minőség sikere

*Az Epson tavaly év elején mutatta be új generációs, professzionális kültéri oldószeres nagyformátumú nyomtatócsaládját. A japán vállalat széleskörű piackutatásaira, felhasználói visszajelzésekre és tesztekre alapozva fejlesztette ki az új SureColor SC-S sorozatú készülékeket, amelyekkel a felhasználók precíz és igényes kül- és beltéri anyagokat készíthetnek. A minőség logikus sikere pedig nem váratott sokáig magára – az első készülékek hamar vevőre találtak hazánkban is. Aki pedig ebből a szériából választott, mint például a Flotta Fólia Kft., az örömmel élvezi az összes általa kínált előnyt.*

## A SureColor S sorozat – mindent a felhasználók érdekében

A nyomtatócsaládba tartozó három készülék az SC-S80610, SC-S60610, és SC-S40610 minden komponensét az Epson tervezte és gyártotta a problémamentes működés, a professzionális minőségű nyomatok

A nyomtatók telepítése gyors és egyszerű, miután pedig beindult a nyomtatás, a nagy áttetsző panelen keresztül jól látható a nyomtatási terület és a LED világításnak köszönhetően nyomtatás közben könnyen megfigyelhetők a készülő nyomatok. Mivel a felhasználók számára a haté-



és a felhasználói élmény továbbfejlesztése érdekében. A termékcsalád kiemelkedő teljesítményt biztosít a nyomathordozók széles választékán, az egyszerű reklámfeliratoktól a felső kategóriás poszterekig és dekoranyagokig egyaránt.

konyosság mindennél fontosabb, ezért a termékcsalád számos olyan funkcióval rendelkezik, amely folyamatos nyomtatást és a maximális üzemidőt biztosít, például az automatikus nyomtatófej-karbantartás és a tinta-köd visszagyűjtő rendszer.

## SureColor SC-S80610 – az első Pantone akkreditált ECO-Solvent nyomtató

A termékcsalád legimpozánsabb tagja az SC-S80610, amely a narancs, a vörös, a fehér vagy akár az ezüst színkomponensek alkalmazása által felhasználói számára lehetőséget biztosít a kiváló minőségű nagy formátumú nyomatok előállítására.

Ráadásul ez az első olyan ECO-Solvent nyomtató a világon, amely PANTONE akkreditációval rendelkezik, ami tanúsítja, hogy a nyomtató a PANTONE színeket akár 98,2% pontossággal képes lefedni.

Nem véletlen hát, hogy a hazánkban az LFP Center Kft. forgalmazásában elérhető készülék iránt nagy a kereslet, amely megmutatkozott tavaly ősszel a RAM Colosseumban tartott nyílt napjukon is. Az első készülékek hamar gazdára leltek. A budapesti székhelyű Flotta Fólia Kft. tavaly év végén vásárolta meg SC-S80610-es készülékét. Santl Zoltán és Tóth Kálmán, a cég tulajdonosai elmondták nekünk, hogy döntésüket nagyban megkönnyítette az, hogy már korábban üzembe állítottak egy EPSON SureColor S30610-es nyomtatót, mellyel azóta is tökéletesen elégedettek. Új SC-S80610 készülékükről pedig röviden így nyilatkoztak:

„Az autógrafikák - és különösen a céges flották - esetén az arculati színhelyesség elsődlegesen fontos. Az SC-S80610-es nyomtató szín konfigurációja, különösen a direkt piros tintával rendkívül hasznos e tekintetben. Emellett a termelékenység is fontos szempont volt, így a két fejes SC-S80610-es modellje mellett tettük le a voksunkat.

A nyomtató fehér nyomtatási képességét azonnal ki tudtuk használni, hiszen a Budget Magyarország számára olyan grafikát álmodott meg a tervező, amelyet vízszinta 3D autófóliára, fehér nyomtatással tudunk megoldani.”

### **No de mit is takar pontosan a termelési lényegesség és a szín konfiguráció?**

Erre a legegyszerűbb válaszként szolgál, ha kiemeljük SC-S80610 legfontosabb jellemzőit és legfontosabb technikai specifikációit!



### **Lényeges jellemzők**

- Precíz és pontos nyomtatás  
Kategóriaelső AD-ATC rendszer és kifinomult nyomathordozó-adagolás
- Kiváló eredmények  
A legújabb generációs PrecisionCore TFP nyomtatófejek és piros tintával ellátott UltraChrome GS3 tinták
- Kreatív alkalmazások széles köre  
Nyomtatás különböző nyomathordozókra: többek közt átlátszó fólia, vinil, vászon, fotópapír
- A hatékonyság maximalizálása  
Automatikus nyomtatófej-karbantartás és fejtvédelem; tintaködgyűjtő rendszer
- Egyedülálló szerviz és támogatás  
Kétéves alapgarancia bővített jótállási lehetőségekkel

És ami a teljesítményről gondoskodik:

- 1.440 x 1.440 dpi felbontás
- MicroPiezo TFP nyomtatófej
- Ultrachrome® GSX tintatechnológia
- CMYK+LC+LM+Orange opciók

Természetesen sokáig részletezhetnénk a fenti jellemzőket. A nyomtatási iparág esetében mégiscsak legjobb minderről a saját szemünkkel meggyőződni, ezért érdemes bemutató időpontot kérni az LFP Center Kft. lenti elérhetőségeinek valamelyikén!

### **LFP center Kft.**

H-1139 Budapest, Rozsnyai utca 11.

Telefon: +36 1 452 0088

vagy +36 1 452 0089 (x)

Textil, Sign&Display, Ipari és 3D nyomtatás

# Mimaki Europe két standdal a FESPA-n

**A szélesformátumú nyomtatási rendszereket és vágógépeket gyártó Mimaki továbbra is elkötelezett a FESPA koncepciója irányában, aminek jegyében még átfogóbb, még erőteljesebb formában jelenik meg az idei hamburgi FESPA kiállításon. A cég európai képviselője, a Mimaki Europe ugyanis két standon is képviselteti magát a kiállításon – az egyik kifejezetten a textilnyomtatásnak, míg a másik a sign and display, ipari és 3D nyomtatási megoldásoknak dedikálva, összesen 534 m<sup>2</sup> felületen!**

**A**május 8-12 között megrendezett kiállításon a Mimaki megtalálható lesz a digitális csarnokban az A1-A25 standon, ahol a sign and display grafikai, ipari, és legújabbban kifejlesztett 3D nyomtatási megoldásait fogja prezentálni. Emellett a márka szintén képviselteti magát a textil csarnok B6-C50 standján, a textilnyomtatás felé tett hosszú távú elkötelezettsége jegyében.

## Mi lesz látható a textil csarnokban?

A textil csarnokban a Mimaki standján legújabb textil nyomtatóikat mutatják be, közöttük a nemrég bejelentett Tx300P-1800 készüléket, illetve a nagysebességű Tiger-1800 B direkt textil nyomtatót. A Tx300P-1800 és a Tx300P-1800B készülékeket egyaránt felszerelték azzal a megoldással, amelynek köszönhetően egyidőben képesek kezelni a textil pigment és szublimációs festékeket. E megoldásnak köszönhetően ezek a nyomtatók képesek számos különféle textil anyagra történő nyomtatásra anélkül, hogy festékrendszert kellene cserélni bennük. Ez az új technológia, ami

ezidáig nem volt megvalósítható, olyan áttörést biztosít, amely növeli a termelékenységet, és a rugalmasságot ezen Mimaki nyomtatók használatának köszönhetően. A Tx300P-1800B nyomtató egyedi tervezésének köszönhetően nyomtathatunk vele vastag, nyúlós kötött anyagokra egy-

aránt. A TS300P-1800 egy újgenerációs, 1,8 méter széles szublimációs transzfer nyomtató, amely gyönyörű nyomtatásokat készít az elérhető árú, vékony transzfer papírra. A készülék képes olyan alkalmazásokra, amelyekben fluoreszkáló festékekkel kell nyomtatni, ami ideális például sportfelszerelések, mezek nyomtatásához. A Tiger-1800B készüléket a Mimaki által nemrég megvásárolt olasz La Meccanica S.P.A. cég fejlesztette ki. A Tiger-1800B egy nagyon komoly digitális textilnyomtató, amely nagy termelékenységet és kiváló nyomtatminőséget garantál ipari alkalmazásokhoz. A robosztus felépítésű, stabil alapanyag továbbbítással, és egyedi nyomtatófej







karbantartó rendszerrel bíró készülék egyedülálló a maga nemében. A 600 dpi nyomtatási felbontás és a maximumánál 1,850 méter nyomatszéliség ideális a nagy volumenű digitális gyártáshoz, amely korábban csak a tradicionális textilnyomtatási technológiák használatával lehetett kifizetődő. 390 m<sup>2</sup>/óra maximális nyomtatási sebességével a Tiger-1800B kifejezetten jól alkalmazható olyan nagy volumenű gyártási környezetekben, ahol korábban analóg nyomtatási megoldásokat alkalmaztak. Ez a készülék képes elhozni a digitális nyomtatás összes előnyét ezekbe a gyárakba.

### Mi lesz látható a digitális csarnokban?

A Mimaki zászlóshajónak számító megoldásai a sign and display grafikai, illetve ipari területekre, beleértve négy oldószeres, és hat UV nyomtatót, mind bemutatásra kerülnek a Mimaki digitális csarnokban található standján. Emellett két vágógépet is bemutatnak majd. „Ezek a nyomtató és vágógépek együttesen profit termelő megoldásokat kínálnak a sign and display és ipari vállalkozások számára” – mondta Ronald van den Broek, a Mimaki Europe értékesítési igazgatója. Csak néhány készüléket kiemelve: a sikkasztó UV UJF-3042 MkII és az UJF-6042

MkII nyomtatók a kategóriájukban leggyorsabb nyomtatási sebességet garantálnak, kiváló festéktapadás mellett akril, üveg, fém anyagokra egyaránt. Ezek a készülékek egyaránt ideálisak membrán kapcsolókra, vagy épp mobilkészítők tokokra történő nyomtatásra. Számos különféle festékrendszer érhető el ezekhez a készülékekhez, lehetővé téve a nyomtatást merev és rugalmas anyagokra egyaránt, beleértve a remek karcállóságú festékeket, illetve az akár 170%-ig repedésmentesen nyújtható tintákat. A nyomtatásokhoz textúrák adhatók az egyedi lakk használatával. Szintén a FESPA-n fogja először bemutatni Európában a Mimaki a kiváló hatékonyságú és nagy asztalméretű JFX200-2531-es nyomtatóját.

### Valami egészen új

Ronald van den Broek elmondta: „Örömmel mutatunk be valami egészen újat is látogatóinknak – egy demonstráció keretében legújabb 3D nyomtatási technológiánkról, amely egy UV szárítású, négyszínű nyomtató, amely képes lesz több mint 10 millió szín kombinációjából álló termékek készítésére. Bemutatjuk azt a 3D nyomtatót, amelyről a 2016-os drupa kiállításon már beszéltünk látogatóinknak. Míg a drupa-n csak termékeket mutattunk be, addig a FESPA-n már a

nyomtató prototípusát is bemutatjuk. Valójában Japánban március 7-10 között a 46. Japan Shop kiállításon már szintén bemutattuk ezt a készüléket.” A Mimaki nyomtatási és festék fejlesztései olyan kiemelkedő minőségű 3D nyomtatást tesznek lehetővé, amely finom, precíz és hihetetlenül élethű termékeket eredményez. Olyan különösen részletgazdag minták, mint egy kastély vagy egy japán Hina baba élethű mása – egyaránt bemutatásra kerülnek a Mimaki standján. A 3D nyomtató egy további különlegessége az átlátszó lakk, amelyet színes tintával kombinálva félig színes félig átlátszó modellek alkothatók vele.

### Nagy várakozások és innovatív megoldások

„Nagy izgalommal várjuk a 2017-es FESPA kiállítást” – mondta Ronald van den Broek, és hozzátette: „Ez a kiállítás nem csak arra kiváló alkalom, hogy kihangsúlyozzuk a textilnyomtatás innovatív megoldásai iránti elkötelezettségünket, de egyúttal bemutatunk teljes termék portfóliónkat a sign, display és ipari nyomtatás területén. Mivel olyan sok terméket akartunk kiállítani, ezért úgy döntöttünk, két külön standon jelenünk meg, hogy minden termékünket az azt megillető helyen tudjuk prezentálni.” **Sign**

swissQprint Nyala 2 síkgyas UV nyomtató

# Svájci minőség egyedi műgonddal gyártva

swissQprint

**A svájci swissQprint minden nyomtatóját az igényes manufaktúráiról híres alpesi országban gyártják, 94%-ban hazai alkatrészek felhasználásával. Gyárunkban egyszerre egyetlen nyomtató készül a lehető legkiválóbb minőség elérése érdekében. Ismerkedjünk meg a márkával és síkgyas UV nyomtatójukkal, a Nyala 2-vel!**

## Egy márka – komoly értékrenddel

A swissQprint egy független részvénytársaság, melynek központja és gyára a svájci Alpok lábánál, Kriessern-ben található. Itt tervezik, fejlesztik és gyártják 2007 óta kima-

gasló minőségű nyomtató készülékeket. Komoly tapasztalatuk és specializált gyártásuk a digitális nyomtatási iparág innovációján alapszik. A nyomdai vállalkozások és ipari cégek azért keresik fel a swissQprint-et, hogy

megfelelően megtervezett, praktikus megoldásokat kapjanak, olyan versenyelőnyökkel, amelyek széleskörű alkalmazási lehetőségeken és előretekintő formatervezésen alapszanak. A swissQprint minőségi sztenderdjei és értékrendje svájci gyökerekre nyúlik vissza – ezek alapozzák meg márkanevüket:

- Nagyfokú precizitás
- Kiemelkedő teljesítmény
- Mintaszerű szolgáltatás
- Kivételes megbízhatóság



Globális világlátásuk alapján olyan megfelelően képzett viszonteladók által értékesítik termékeiket, akikkel kooperatív partnerséget építenek ki, melynek alapja a bizalom és az egészséges ambíció.

Érdeemes közelebről megismerni a swissQprint céget bemutatató videója által itt:



[www.swissqprint.com/en/mission.html](http://www.swissqprint.com/en/mission.html)

tási környezetbe, legyen szó akár reklámanyagok, signok, vagy éppen ipari termékek gyártásáról. Mindezt köszönhetően a készülék sokoldalúságának, amely sajátja minden swissQprint rendszernek.

Annak ellenére, hogy a készülék maximális nyomtatási sebessége 206 m<sup>2</sup>/óra, nem létezik benne 'draft' mód. Ennek titka a nyomtatófejekben használt legújabb technológia. Továbbá

táblabetöltő opció, amely megkönnyíti a nagyméretű anyagok kezelését egészen 3,2 x 4 méter méretig; a kilenc színcsatorna, amely megoldható CMYK, világos színek kombinációjában, fehér, formalakk és spot color formátumban. Mindezt az adott igényekhez igazítva.

### Szoftver

A swissQprint control centre egyszerűen sokoldalú, rengeteg paraméterezési megoldással. Például a RIP folyamatot megelőzően, illetve azt követően egyaránt elérhetők finombeállítási lehetőségek, illetve a különféle, vagy azonos képek egyszerű pozícionálása. Ez a szoftver egyértelműen gondoskodik a problémamentes gyártásról, és a remek nyomtatokról.

### Színek

A tintasugaras éppolyan színes, mint a bennünket körülvevő világ. A CMYK sztetendert kiterjeszhető 9 színre: beleértve a világos színeket a természetes bőrszín tónusok, illetve finom árnyék hatások elérésére, de használhatunk fehér, vagy formalakk opciót, de igény esetén primer-t is, aminek köszönhetően az üvegyomtatás szintén elérhető. Olyan speciális színek, mint a narancs, lila és zöld – tovább bővítik a színteret, még több Pantone szín nyomtatásához.

Minden UV szárítású tinta mentes az illékony szerves vegyületektől és megfelelően tapadnak akril, alumínium kompozit, fa, vízhatlan ponyva, poliészter, polikarbonát, polisztrén, PVC, vinil fó-



### Nyala 2

A swissQprint-nél nyilvánvalóan kedvelik az egzotikus állatokat, hiszen nyomtatóik között találunk Oryx, Impala és Nyala fantáziánévű egyaránt készülékeket, melyek egytől egyig Afrikában élő antilopfajokat takarnak.

A Nyala 2 remekül kihasználható, 3,2 x 2 méter méretű asztalméretével kiváló eredménnyel kvalifikálja magát a szélesformátumú nyomtatók közé. 206 m<sup>2</sup>/óra maximális nyomtatási sebességével a nyomtatni kívánt kép a más nyomtatók által igényelt nyomtatási idő töredéke alatt kerül az alapanyagra. A Nyala 2 ezáltal remekül illeszkedik a nagy volumenű, kiemelkedő minőséget igénylő gyár-

a nagy nyomtatási felület nem szükségyszerűen jelent nagy méretű gépet: annak ellenére, hogy a Nyala 2 asztalmérete 3,2 x 2 méter – a készülék maga nagyon szerény, ha helyigényről van szó.

Mint minden további swissQprint sika-ágyas nyomtató, a Nyala 2 alapmodellje is remek megoldásokat tartalmaz. Ilyen például az egyedi illesztő tükres rendszer a nyomtató asztal optimális kihasználása érdekében. Vagy a tandem funkció a megállás nélküli, folyamatos nyomtatáshoz. És, függetlenül az adott igényektől, számos egyedi bővítés érhető el, mint például a tekerces opció a rugalmas alapanyagok precíz feldolgozásához; a







lia, rugalmas hab panel és számos egyéb anyagon. Az alapanyagok a nyomtatást követően nyújthatók, anélkül hogy annak bármilyen látható jele lenne – köszönhetően mindezt a megfelelően rugalmas tintának.

### Homogén fehér

A fehér festék jól ismert arról, hogy hajlamos a leülepedésre. A swissQprint nyomtatók megfelelően keringetik a fehér festéket, közvetlenül a fúvókáknál, ezáltal mindig biztosított a megfelelő nyomtatminőség, függetlenül attól, milyen gyakran használjuk a fehér színt.

### Célirányos szívóerő

A vákuum rendszer fokozatmentesen állítható, a kihasznált asztalmérettel együtt. A maszkolás többnyire szükségtelen. A nagyobb erejű vákuum opció elérhető az ipari alkalmazásokhoz éppúgy, mint a tandem funkció.

### Első és másodfokú biztonság

Ha valaki vagy valami belép a gépet övező fény függönybe, a nyomtatófej kocsil lassul, figyelmeztetésképpen, a nyomtatás azonban folytatódik, és nincs veszteség.

A crash sensor technológiának köszönhetően elkerülhető a károsodás – ha például a megengedettnél vastagabb anyag kerül az asztalra, vagy az alapanyag rosszul került elhelyezésre, és a sarkai kilógnak – a fejkocsi azonnal megáll.

### Vákuum inverzió

A gyors kioldó gomb azonnal semlegesíti a vákuumot – ezáltal azonnal eltávolítható az alapanyag az asztalról. A tolóerő irányának megfordítása egy légpárnát képez, melynek köszönhetően könnyedén mozgathatók a nehéz alapanyagok is.

### Több referenciapont

Az egyszerű és gyorsan beállítható illesztő tűskék kifejezetten hasznosak. A nullpont meghatározásán kívül további mechanikai csatlakozási pontot

kínálnak: függetlenül az alapanyagtól, és annak méretétől, annyi pontot állítunk be, amennyire csak szükségünk van az asztal leghatékonyabb kihasználása érdekében.

### Svájci gyártmány

A swissQprint nyomtatókat egytől egyig Svájcban fejlesztik és gyártják, ami együtt jár a következő tulajdonságokkal: precizitás, hosszú élettartam, kiváló minőség – egészen a legpróbb alkatrészekig.

### Ön is érdeklődik a swissQprint nyomtatók iránt?

Jelentkezzen az alábbi elérhetőségek valamelyikén:

SPANDEX, S.R.O. | Leading Brands for Graphic Solutions

Rudolf Gašparovič | HW Sales and Customer Service Manager  
Zátišie 10/A, 831 03 Bratislava, Slovakia | tel +421 2 3333 5572 | m +421 905 362717  
rudolf.gasparovic@spandex.com (x)

# BEVÁLT MINŐSÉG, BEVÁLT TECHNOLÓGIA

A SureColor SC-S széria nyomtatói belső és külső reklámgrafikák és feliratok legszélesebb választékának elkészítésére alkalmasak, és lehetővé teszik a nyomtatási szolgáltatók számára, hogy önállóan készíthessenek luxuskivitelű, prémium minőségű kültéri feliratokat és reklámgrafikákat, autódekorációs fóliákat és még sok minden mást.

## Nem igényel szellőzést

Az UltraChrome GS3 tinták szagmentesek, és nem igénylik speciális légtisztító berendezés használatát.

## Sokféle alkalmazási lehetőség

A SureColor SC-S sorozat különleges színeket biztosít a kiváló minőségű grafikák készítéséhez.

## Fehér fedőképesség

Érjen el kategóriaelső fehér fedőképességet az UltraChrome GS3 tintákkal.



SureColor SC-S40610



SureColor SC-S60610



SureColor SC-S80610

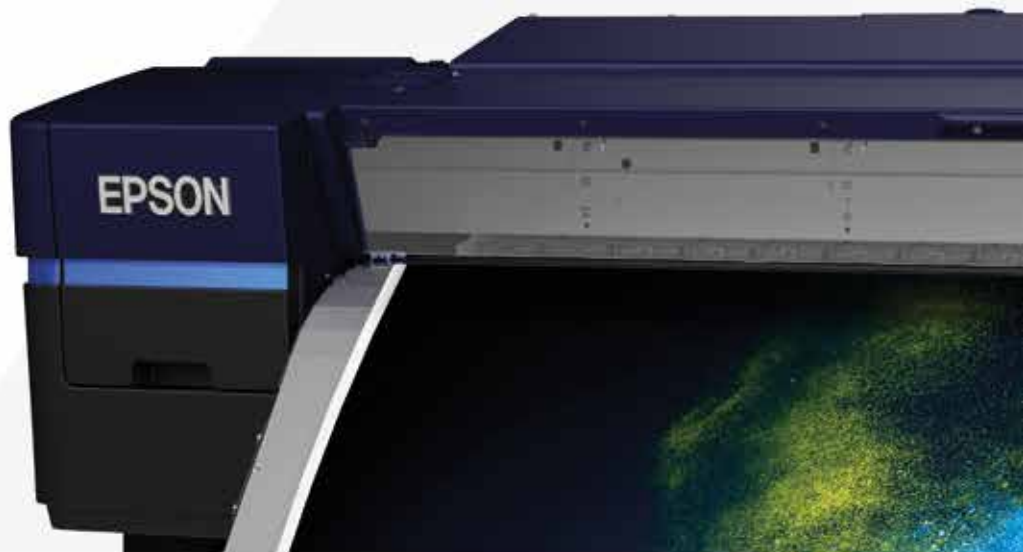


A világ első PANTONE akkreditált eco-solvent nyomtatója.



ONYX  
ripcenter

Az EPSON SC-S széria eco-solvent nyomtatói most ONYX RIPCenter™ szoftverrel az egyszerű, termelékeny és magas minőségű nyomtatáshoz.





# egészen rendkívüli ...

Kiváló, környezetbarát síkgyas nyomtatók az Ön vállalkozása számára

**JFX200 Series**  
JFX200-2513 / JFX200-2531

**FESPA  
2017**

Hamburg  
8-12 May 2017

Mimaki Europe az alábbi standokon  
A1-A25 (Sign & Industrial)  
B6-C50 (Textile)

## Mimaki JFX200 delivers ...



A holnap technológiája megérkezett...

A kiváló Mimaki JFX200 sorozat – a síkgyas UV LED nyomtatócsalád, amely tisztább, környezetbarát, gazdaságosabb és kiemelkedő technikai fejlettségű – mindezt egészen hihetetlen áron. Most elérhető két különféle modell: 2,5 x 1,3 m, illetve 2,5 x 3,1 m.

Tekintse meg a síkgyas nyomtatók jövőjét... még ma.

The world imagines ... Mimaki delivers

**NYOMDAKER**

**Mimaki**

info@mimakieurope.com @MimakiEurope  
www.nyomdaker.hu www.mimakieurope.com