

sign AND DISPLAY

Semmi trükk!

Szakmai és üzleti kihívásokról – haladni akaróknak

Hol
a pénz?

Részletek a
10-11.
oldalon!

Hol
az ember?

Hol
a vevő?

Találkozunk október 19-én a Lurdy házban!

Ha megoldást keresel a munkaerő-hiányra, ha kíváncsi vagy, mire vágnak a vevőid, ha tudni akarod hogyan tehetsz szert még több profitra a digitális nyomtatásban, gyere el Te is!

A jó hangulatról **Kovács András Péter** gondoskodik.



www.eurojet.hu

Eurojet



Ismerje meg a világ legnagyobb digital signage és DOOH szakmai vásárát!

Több mint 400 kiállítóval a digital signage az ISE legdinamikusabban növekvő szektora

Az Integrated Systems Europe kiállítás immár a digital signage és DOOH szakemberek egyértelmű találkozási pontja lett. Az ISE 2016 vásár több mint 400 digital signage gyártó és szolgáltató kiállítót vonzott, míg a show 65.000 látogatójának több mint 50%-a jelezte, hogy valamilyen módon részese a digital signage szektornak.

Tudjon meg többet itt: www.iseurope.org

Az esemény szervezője az
Integrated Systems Events

Partnerségben a
CEDIA **infoComm**
INTERNATIONAL

Integrated Systems Europe

7-10 February 2017
Amsterdam, RAI, NL

All the connections you need.

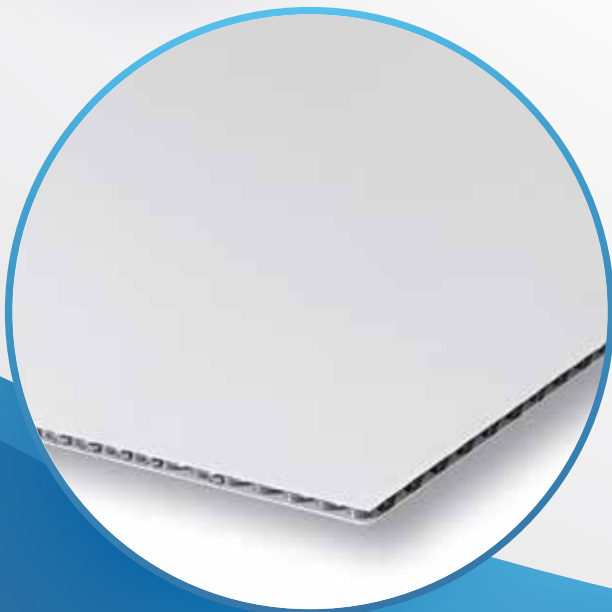
ÚJDONSÁGOK A TUPLEX KFT KÍNÁLATÁBAN



EZÜST HATÁSÚ EXTRUDÁLT TÜKÖR PMMA:

Vigyünk szépséget, önkifejezést és egyéniséget otthonunkba, irodánkba, üzletünkbe!

- 2mm és 3mm vastagságban
- 2050x3050mm táblaméretben



AKYLITE 3R:

Környezetbarát és gazdaságos megoldás a nyomtatható média területén.

- Finoman strukturált fehér PP felület, mely tökéletesen alkalmas nyomtatásra és laminálásra
- Belső rétege méhsejtes szerkezetű, újrahasznosított fekete PP
- Magas opacitás; vízállóság
- Alacsony súly; kedvező ár-érték arány
- 2,5mm vastagság
- 2050x3050mm táblaméretben



ÉRDEKLŐDJÖN ELÉRHETŐSÉGEINKEN !

Tuplex Kft. 1117 Budapest, Hunyadi János út 4.

tel.: +36 1 260 7464; fax: +36 1 431 7809; info@tuplexkft.hu

www.tuplexkft.hu

2016. XVI. évfolyam, 4. szám

Felelős kiadó: Váradi Anita

Főszerkesztő: Bévárdi Szilárd

Tipográfia: BJB Design

Nyomda: Pera Nyomda

Előfizetés 1 évre/5 szám

print verzió: bruttó 14 000 Ft

E-magazin: bruttó 8 500 Ft

Az újság megrendelhető

a kiadó és a szerkesztőség címén.

A fizetett hirdetések valamint PR
cikkek tartalmáért a hirdető cég felel.

Sign and Display magazin
megjelenik évente 5 alkalommal.

Kiadó és szerkesztőség:

BTL News Kft.

2132 Göd, Pacsirta u. 115.

Tel./fax: 06 (27) 641-321

E-mail: info@magyarsign.hu

www.magyarsign.hu

ISSN 2063-0301

A lapban olvasható cikkek,
információk csak a szerkesztőség hozzájárulásával
közzölhetők.



A Magyar Fényreklámgyártók Szövetségének
hivatalos médiapartnere.

Támogatónk



Az idén tavasszal megrendezett Fespa, majd drupa kiállítá-
sokat követően érezhető, hogy komoly lendületben van a
magyar sign iparág. E lendület jegyében alig várjuk az ősz
szakmai rendezvényeit, és elhihetik: lesz belőlük bőven!
Kezdjük mindjárt a Roland Experience Day-el, amely októ-
ber 12-én kerül megrendezésre és kiváló alkalmat kínál a
Roland teljesen új nyomtató-vágó készülékeinek, az idei
Fespán debütált TrueVIS család tagjainak megismerésére.



Az Eurojet október 19-re tervez nagyszabású rendezvényt, melynek keretében
az iparág általuk megfogalmazott 3 fő jelenlegi kérdésére keresik majd a vá-
laszt. A kérdések:

1. Hol van a szakképzett munkaerő a piacról?
2. Hol van a vevő? Mi jár a vevő fejében?
3. Hol van a pénz a cégben? Hogyan lehet ebben az üzletágban profitot csinálni
és növekedni?

Ön szintén szembesül ezekkel a kérdésekkel? Akkor érdemes lesz ellátogatnia
október 19-én a Lurdy-ház mozitermébe!

A Mimaki szinte egyedülálló módon munkálkodik azon, hogy a digitális nyom-
tatási piacon elért meghatározó pozícióját megtartsa. Ennek szellemében olyan
sok újítást jelentetnek meg, amelyekkel akár kéthavi rendszerességgel egy tel-
jes magazint is megtölthetnénk. A Nyomdaker Kft. pedig úgy döntött, házhoz
viszik sign megoldásait, és egy road-show keretében október 17-21. között
bejárják az országot Zalaegerszegtől egészen Debrecenig.

A fenti szakmai eseményekre természetesen lapunk is ellátogat, hogy követke-
ző lapszámunkban beszámolhassunk olvasóinknak, de addig is egy kis ízelítő-
vel szolgálunk mostani kiadványunk tartalmából:

Egyre fontosabb szerepe lesz a digitális könyvnyomtatásnak.

A Magyar Írószövetség és a Canon közös pályázatának nyertes köteteit szept-
ember 8-án mutatták be a Petőfi Irodalmi múzeumban. Az idén nyolcadik alka-
lommal megrendezett Digitális Könyvnyomtatási Pályázat zsűrije tíz alkotást dí-
jazott, amelyek között regények, verseskötetek, esszék, de egy drámaantológia
és egy mesekönyv is helyet kapott.

Átfogó tájékoztató a Xerox jelenéről és terveiről.

A Xerox Magyarország szeptember 7-én tartott sajtóreggelijén a vállalat három
országot felölelő régiójának vezetője, Veronika Brazdilova elemezte a magyar
dokumentumkezelési szektor válság utáni helyzetét és várható változásait, be-
leértve ebbe a nyomdaipari, az irodai és a szolgáltatási szektor előtt álló lehető-
ségeket, valamint a magyar piac sajátosságait.

Kellemes olvasást kívánok!

Bévárdi Szilárd

Tartalom



- 4 4 Hírek

- 8 1 kiállítás – 7 dimenzió
EuroShop 2017 – újrhangolt koncepció a maximális sikerért

- 12 10 író műve jelent meg a 8. Digitális Könyvnyomtatási Pályázat keretében
Versek, próza és mesekönyv a Canon irodalmi pályázatának nyertesei között

- 16 Merre tart a magyar dokumentumkezelési piac?
Átfogó tájékoztató a Xerox jelenéről és terveiről

- 18 Roland DG –TrueVIS készülékek
Az új VG640 már megtekinthető a Plotter Service-nél!

- 22 Festékpiaci áttekintés
Konzolidáció és pozitív jövőkép

- 26 Kreatív alkalmazási és kereskedelmi lehetőségek
Digitális textilnyomtatás

- 32 Új készülékek, és tinta + Nyomdaker road show
Mimaki újdonságok

- 38 Digital Signage hírek

- 40 Üveg a belső terekben
Hangulatot teremt – a funkcionalitás megőrzésével – 1. rész



A Sign E-Magazin támogatója:

Lapunkat rendszeresen szemléli:

Canon – új UVgel technológia a szélesformátumú tekerces nyomtatás megreformálására

Canon

A Canon bemutatta új UVgel nyomtatási technológiáját, amely hamarosan elérhető lesz a márka új, tekerces nyomtató sorozatában. Ez az egyedi új technológia a cég ígérete alapján a termelékenység – képminőség – alkalmazási területek széles köre – automatizáció – alacsony üzemeltetési költségek mindaddig példátlan kombinációját fogja kínálni.

„Ez a forradalmian új fejlesztés a vizes teladóinkkal, vevőinkkel foly-

tatott párbeszédünk, illetve a kutatás-fejlesztésbe történő kiemelkedő befektetésünk eredménye” – mondta Jeppe Frandsen, a Canon Europe Ltd. ipari- és termelési üzletágának alelnöke, majd hozzátette: „A nagyobb termelékenység és rövidebb gyártási idő, mindig a vevőink prioritásai között szerepel és mi keményen dolgoztunk azon, hogy előnyöket tudjunk biztosítani felhasználóink számára. Büszkén jelenthetjük, hogy legújabb technológiánk megoldást jelent az eco-solvent és latex nyomtatás limitációira azáltal, hogy több festék kilövellésére képes, mindezt nagyobb sebességgel.”

Ismét Roland Experience Day Budapesten

Ha nem jutott el a két évvel ezelőtti Roland Experience Day-re, akkor most bepótolhatja a mulasztást: október 12-én ugyanis szakmai prezentációk és élő bemutatók keretében ismerkedhet meg a Roland DG teljes termékpalettájával, közöttük az új TrueVIS nyomtató- és vágógépeivel, amelyek kiváló képminőséget és értéket biztosítanak. A Roland Experience Day rendezvény időpontja: 2016. október 12, helyszíne: 1117 Budapest, Kopaszi-gát, Öböl ház

Roland DG új SG sorozat – kiváló képminőség és érték

A verhetetlen üzleti előnyöket kereső nyomtatási szolgáltatók számára a Roland DG szeptember elején bejelentette két új széles formátumú eco-oldószeres tintasugaras nyomtató- és vágógépet a TrueVIS sorozatban: az SG-300 és az SG-540 modellt.

A két új készülék ideális a széles formátumú nyomtatásban kezdő vállalkozások számára, vagy azoknak, akik szeretnék kibővíteni széles formátumú alkalmazásaik kínálatát, az új TrueVIS

SG sorozat gazdag színeket és fényes felületet kínál a nagy hatású grafikák készítéséhez, igen gazdaságos áron. A 2016. márciusában bemutatott TrueVIS márka a Roland DG legújabb generációjú tintasugaras nyomtató- és vágóeszköze, amely a már sok éven át bizonyított technológiát és szakértelmet sorakoztatja fel a táblák és a grafikák területén. A TrueVIS család részeként az SG sorozat kiemelkedő színminőséget, sokoldalúságot és könnyű használhatósá-

got kínál azon jelentős fejlesztéseknek köszönhetően, mint amilyenek az új Roland DG FlexFire nyomtatófejek, az új 4-színű TrueVIS INK tinta, a továbbfejlesztett, integrált nyomtatási és vágási technológia, és számos más kiváló funkció. Az SG sorozat mind 762 mm-es (30”), mind 1371 mm-es (54”) modellben elérhető a beltéri és kültéri hirdetésekhez, járműfóliázáshoz, banerekhez, poszterekhez és kijelzőkhöz, továbbá a címkékhez, matricákhoz és a ruházati hőtranszfer anyagokhoz.



LFP Center – Egy helyen a legjobbak!

Idén januárban jelentette be az EPSON, hogy megérkezik a 64" méretű SC-P20000-es nyomtató, mely a kivételes nyomtatási sebesség mellett kiemelkedő minőségű fényképek nyomtatását teszi lehetővé.



Az új készülék a rendkívül népszerű Stylus Pro 11880-as méltó utódjának tekinthető. Az akár 2400x1200 dpi felbontású fényképeket a PrecisionCore MicroTFP nyomtatófej biztosítja. A robosztus kialakítás számos technikai újítást és funkciót rejt, mint például az új fejlesztésű, kameraalapú papíradagoló-stabilizátort és a médiainduktív görgőrendszert.

Az Európai Digitális Sajtószövetség (EDP) a legjobb fotónyomtató kategóriában az EPSON új SC-P20000-es nyomtatót hirdette ki győztesként. Az EDP minden évben a digitális nyomtatási piac leginnovatívabb termékeit és fejlesztéseit díjazza.

Az ILFORD név egyet jelent a hagyományos képalkotás területén a prémium minőséggel! A több mint 100 éves hagyománnyal rendelkező vállalat termékei az 1879-es alapítása óta méltán váltak világszerte ismertté, melynek köszönhetően keresett

márka lett a fotózással, professzionális képalkotással foglalkozók körében. Az LFP Center Kft. Magyarországon kizárólagos forgalmazója lett idén az ILFORD digitálisan nyomtatható prémium fotópapírjainak, mellyel egy olyan márkát képvisel hazánkban, melynek termékét 5 kontinens 15 országának 30 vezető fotó és képalkotó magazinjának szerkesztőiből delegált testület tagjai egyaránt a legjobb inkjet fotópapírnak nyilvánították idén. A GALERIE sorozat GOLD FIBRE GLOSS fotópapírja kapta ezt a kitüntető címet, mellyel idén TIPA díjas papírok között debütál. A hagyományos bárium-oxid technológián alapuló felületképzés alkalmas a magas minőségű, professzionális fotó, valamint képzőművészeti reprodukciók megjelenítésére. A 100% pamut alapanyagú optikai fehérítőtől mentes 310g-os papír kiválóan alkalmas a mély tónusok mellett élénk színes és fekete-fehér képek nyomtatására is.

Epson – innovatív kiskereskedelmi megoldások a Photokina kiállításon

Az Epson vezető szoftvergyártókkal karöltve mutatta be a Photokina kiállításon, milyen profitnövelő megoldásokat kínálnak legújabb SureLab D-Series mini laborjai és SureColor SC-P nyomtatói a fotó szaküzletek és professzionális fotósok számára. A látogatók olyan teljes rendszerekkel ismerkedhettek meg, amelyek alkalmasak kiváló minőségű művészi nyomatok készítésére, festővászonra

történi nyomtatásra, és automatizáltan nagy mennyiségű nyomtatásra, mint például:

- Az Epson SureLab OrderController szoftver, amely alkalmas a nyomtatási megrendelések rendszerezésére és ellenőrzésére – mindezt akár több Surelab vagy más vízbázisú Epson szélesformátumú nyomtatóval történő alkalmazásra.
- Cloudstore Art on Demand: a Cloudstore szélesformátumú web-to-print megoldásokat kínál, illetve elindította Art-on-Demand, azaz művészet igény szerint – szolgáltatását, amelyet Digital Print Streaming technológiával is elláttak.
- iphoto print farming: A megoldás, amellyel rendszerezhetjük nagymennyiségű fotógyártásunkat, akár több SureLab nyomtatón, mindezt minimális emberi munkaerő bevonásával – az IPS Image Flow Manager szoftver segítségével.

Sign & Digital UK – 30. születésnap – új weboldal és koncepció

A Sign&Digital UK, Nagy-Britannia vezető kiállítása a sign, display és digitális nyomtatás területén bejelentette 2017. március 28–30. között tartandó következő eseményének kiemelt témáját: a fókuszban az esemény 30. születésnapjának megünneplése lesz új – illetve bemutatta megújult honlapját, amely már elérhető a www.signanddigitaluk.com webcímen. A jövő évi esemény kiállítási területének több mint 42%-át már az idei vásáron lefoglalták a kiállítók, így a szervezők előrejelzése alapján a jövő évi show még az ideinél is nagyobb lesz a kiállítási terület tekintetében.

Rudi Blackett, a Sign&Digital UK kiállítási igazgatója elmondta: „Már alig várjuk, hogy megünnepelehessek a show 30. születésnapját. Az elmúlt időszak-

UK's Premier
Signmaking, Display Solutions
and Digital Printing Event

sign&digital UK

28 - 30 MARCH 2017
HALLS 17-18 NEC | BIRMINGHAM

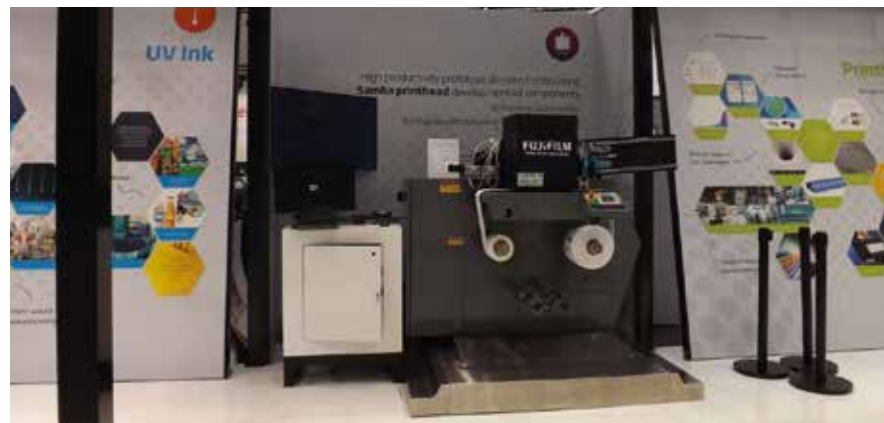
ban az iparágunk számos jobb és rosszabb időszakot élt át, de a kiállításunk minden időszakban kiegyensúlyozott tudott maradni – és stabilitást, tanácsadást, illetve támogatást nyújtott partnereink számára.”

A 2017-es Sign&Digital UK helyszíne: NEC, Birmingham, időpontja: 2017. március 28–30.

Fujifilm – széleskörű ipari alkalmazások az InPrint kiállításon

A FujiFilm bejelentette, inkjet megoldásainak széleskörű választékát mutatja be Milánóban az InPrint kiállításon. A FujiFilm standján megtekinthetők lesznek a SAMBA piezo-elektronikus nyomtatófejek, a Fuji UV, vizesbázisú és hibrid festékei éppúgy, mint kiemelkedő szoftver-, illetve rendszerintegrációs megoldások, amelyek a Fujifilmet népszerű-

vé tették az ipari alkalmazások terén. A cég standján számos élő bemutató keretében ismertetik meg az érdeklődőkkel a márka nagysebességű tekercses nyomtatási megoldásait, amelyek teljes mértékben integrálhatók a kiemelkedő teljesítmény, nagy termelékenység érdekében az ipari nyomtatás és csomagolás területén – mindezt kiemelkedő eredményekkel.

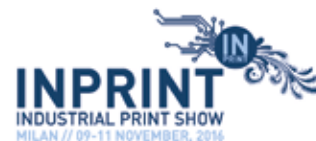


Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége – őszi közgyűlés

A Magyar Fényreklámgyártók Szövetsége 2016. október 13-án tartja őszi közgyűlését a Hotel Residence Ózon superior Conference & Wellness Hotelben Mátraházán. A szakmai közgyűlésre várják azon fényreklámgyártó cégek jelentkezését is, amelyek jelenleg nem tagjai a szövetségnek, de érdeklődnek annak szakmai tevékenysége iránt. A közgyűlés pontos programjáról tájékoztatást kaphatnak, illetve jelentkezésüket leadhatják az alábbi elérhetőségeken:

Email: info@hsf.hu
Tel.: +36 1 358 1486

InPrint – az ipari nyomtatás kiállítása



Az ipari nyomtatás jövőjét meghatározó technológiákkal, és trendekkel ismerkedhet meg az, aki ellátogat idén november 15-17. között a milánói MiCo kiállítási és konferenciaközpontba, amely idén helyszínéül szolgál az InPrint szakmai kiállításnak. A 150 kiállítót felvonultató szakmai esemény az egyetlen, amely kifejezetten az ipari nyomtatás rohamtempóban fejlődő és ígéretes szektorával foglalkozik, beleértve a szita, digitális, inkjet, 3D és speciális nyomtatást. Az eseményről bővebb információ érhető el hivatalos honlapján:

<http://www.inprintshow.com>

A VÁLLALKOZÁSÁNAK JÖVŐJE MOST KEZDŐDIK



BEMUTATÓTEREM:
1026 Budapest,
Gárdonyi Géza utca 12.
Tel.: 430-0138
Mobil: 20/424-6646
web: plotterservice.hu
e-mail: info@plotterservice.hu

PLOTTER SERVICE
A körültekintő választás

1 kiállítás – 7 dimenzió

A kiskereskedelmi szektor rohamtempóban fejlődik és az EuroShop jövő orientált, szisztematikus átalakulásának köszönhetően a fejlődés élén jár. A 2017. március 5-9. között Düsseldorfban megrendezésre kerülő kiállítás újra feltalálja magát a jövő és nem utolsó sorban a kiskereskedelem résztvevőinek sikere érdekében. A kiállítás 7 különféle témából álló koncepciója lehetővé teszi, hogy a szektor minden résztvevője és beszállítója megtalálja számítását. Érdeemes lesz tehát jövő tavasszal ellátogatni az EuroShop-ra!

7 dimenzióban a sikerért

Három év – ennyit kellett várni 2014 óta a következő EuroShop kiállításra.

Hét dimenzió – hét fő szakmai témára tagolja megjelenését a világ vezető kiskereskedelmi vására.



photo: Messe Düsseldorf/ctillmann

50. születésnap – az első EuroShop vásárt 1966-ban rendezték meg, és a kiállítás óriási utat járt be máig.

2.200 kiállító – várható 2017. március 5-9. között a düsseldorfi vásárcsopontban.

100.000 szakmai látogató – több mint száz országból látogat el az EuroShop-ra, hogy megismerje a kiskereskedelmi szektor jövőjét meghatározó trendjeit.

200.000 m² kiállítási terület – 15 csar-

nokban szinte az egész düsseldorfi városközpont területét lefoglalva.

Az új koncepcióval jelentkező EuroShop számos előnyt tartogat látogatói számára, hiszen a vásár erőteljesebben fókuszál a szakmai résztvevők igényeire, számos lehetőséget kínálva a jövőbe tekintő fejlesztések, innovatív termékek bemutatására – ezáltal téve emlékezetessé ezt az eseményt.

Amit a kiskereskedelem ma akar – és holnap szüksége lesz rá

A jövőben várható trendek anticipálása mindig is az EuroShop folyamatos sikerének egyik kulcsa volt. A képesség, hogy előre megérezzük a holnap égető témáit – ajtókat nyitni a jövőre – platformot biztosítani az új ötletek számára – Mindezeket tulajdonképpen el is várjuk a világ vezető kiskereskedelmi szakmai vásárától.

A kiskereskedelem nemzetközi világa izgatottan várja a 2017. március 5-9. között rendezendő 19. EuroShop szakvásárt. A szervező, Messe Düsseldorf vásártársaság jövőre a világ kiskereskedelmének minden innovációs igényét kielégítő mintegy 2500 kiállítót vár több mint 50 országból. Az élénk kiállítói érdeklődés miatt az EuroShop kiállítási területe egy további vásár-

csarnokkal bővül, így összesen 17 csarnokban kap helyet a szakvásár.

A 2017-es év újabb mérföldkővet jelent a vezető világvásár fejlődésében, ugyanis a jövőben az eddigi, négy kónalati szegmensre történő tagolás az élmények hét dimenzióját öleli fel:

1) *POP Marketing* – Egy kategória, amely új sztenderdeket állít fel a hatékony kül- és beltéri marketing kommunikációért.

2) *Expo & Esemény/Rendezvény Marketing* – Ez az üzletág show biznisz – de még annál is több: egy dimenzió a magas kreatív elvárású látogatók számára.

3) *Kiskereskedelmi technológiák* – Az EuroCIS 2017-ben a 7 dimenzió egyike, mint mindig: a kiskereskedelmi szektor professzionális képviselőinek találkozóhelye, ahol a jövő legfontosabb témáit és vízióit vitatják meg.

4) *Világítás* – Egy dimenzió, a korlátlan lehetőségek rivaldafényében. Innovatív, úttörő, emocionális, energiatakarékos és esztétikus világítási megoldások.

5) *Visual Merchandising* – A POS világ tapasztalatai. Ez még mindig egy bolt, vagy egy színpad? Az elbűvölés ebben a dimenzióban garantált.

6) *Boltberendezés és beltéri design* – Egy hely a kreatív berendezések számára – kezdve sztenderd megoldásoktól, egészen a nemzetközi szinten legfelsőbb kategóriás kiskereskedelmi design-okig. Kiegészülve az EuroShop Designer Village és Architecture & Design Forum kezdeményezéseivel.

7) *Élismiszertechnológia és energia menedzsment* – A hűtőberendezésektől a technológiai megoldásokon át, az energia ellátási rendszerekig és az épületek automatizálásáig. Emellett a kiskereskedelemben megvalósítható főzési, sü-

tési megoldások. Ez az EuroShop egyik legfontosabb dimenziója.

Az EuroShop ezzel rugalmasabb ke-
reteket kínál és rengeteg szabad teret
biztosít a jövő igényeinek megfelelő
fejlesztések és a világ kiskereskedel-
mét szolgáló innovatív termékek be-
mutatására.

Az Euroshop professzionális látogató közönsége

Az iparág 'Ki kicsodája?' – avagy ma-
gas beosztású döntéshozók: röviden
így foglalható össze az EuroShop látogatóinak köre. És a kiállítókkal együtt ők teszik az EuroShop-ot azzá, ami: a világ vezető kiskereskedelmi szakmai kiállítása és vására.

A 2017-es kiállítás mintegy 200.000 m²-nyi kiállítói területével, mintegy 50 országból érkező, 2.200 kiállítónak ad helyet – akik ezen az eseményen mutatják be ötleteiket, termékeiket és szolgáltatásaikat. A rendezvény 100 országból érkező több mint 100.000 szakmai látogatója megtapasztalhatja az összes újdonságot.

gatója megtapasztalhatja az összes újdonságot.

Az EuroShop látogatói profilja:

- Élelmiszer és non-food szektor képviselői
- Fogyasztói és befektetői áruk szektora
- Online kereskedelem
- Divatkereskedelem / divat ipar
- Nagykereskedelem
- Étteremláncok és tematikus gasztronómia
- Képzett szakmai munkaerő

És természetesen a sign and display/ dekorációs/és digital signage szakma képviselői:

- Boltberendezők
- Belsőépítészeti dekoratív tervezők és kivitelezők
- Hirdetési és grafikai tervezők
- Vizuális marketing szakemberek
- Kiállítási stand tervezők és készítői
- IT és biztonsági szektor képviselői
- POP és POS eszközök tervezői és gyártói

A rendezvényről bővebb információ található annak hivatalos honlapján a www.euroshop.de címen.

Az EuroShop számokban

Látogatói számok az elmúlt években:

2005 – 90.963

2008 ---- 104.766

2011 ----- 107.269

2014 -----109.496

A 2014-es kiállítás legfontosabb statisztikái:

Kiállítók száma: 2.229

Nettó kiállítási terület: 116.579

Látogatók száma: 109.496

A legutóbbi EuroShop-on végzett felmérés eredményei alapján:

A vásár látogatóinak 97%-a volt elégedett a vásárral.

A 2014-es esemény kiállítóinak 95%-a ajánlaná másoknak ezt a szakmai rendezvényt.

Első rangú extrák: kísérőprogramok – fórumok – díjátadók

A 2017-es EuroShop ismét – immár 19. alkalommal – a Düsseldorf-i vásárpont és az EHI Retail közös szervezésében kerül megrendezésre. Az esemény kísérőprogramja ismét egy külön, önálló dimenziót képvisel, attraktív témákkal és nemzetközi résztvevőkkel.

A kísérőprogramok vázlatosan:

- EuroShop Designers' falu
- Lighting Designers' zóna
- ECOpark
- Omnichannel szekció és fórum
- EuroCIS fórum
- Építészeti és Design fórum
- Expo és rendezvényszervezési fórum
- POPAI fórum
- Európai kiskereskedelmi technológiai díjátadó
- EuroShop kiskereskedelmi design díj
- Akadémiai díj

Ezek után nem lehet kérdés: az Ön naptárába is kerüljön be a dátum: 2017. március 5-9. között EuroShop kiállítás Düsseldorfban!

Sign

50 éves az EuroShop – egy Düsseldorfból induló világméretű karrier

Abban az évben, amikor először bukkant fel a Sárga Tengeralttjáró, Düsseldorfban is történelmet írtak, hiszen 1966. június 11-15. között rendezték meg az első EuroShop szakvásárt. Akkoriban senki sem sejtette, hogy a globális kiskereskedelem világviszonylatban is vezető szakvására fejlődik ki belőle.

Az EuroShop ma már 50 éves sikertörténetre tekinthet vissza. A rendezvény az innovációk bemutatásának színtere, a fejlődési irányt megszabó seregszemle és a kifejezetten kiskereskedelmi célú kreatív ötletek sziporkázó tárháza.

Ha fel akarjuk vázolni az EuroShop 50 éves történetét, akkor nem feledkezhetünk meg az EuroShop-család sikeréről. Az első EuroCIS – annak idején még „Retail Technology Forum” néven – már 1997-ben bemutatkozott az EuroShop „gyermekékként” a szakmai közönségnek. Azóta a kiállítással egybekötött kongresszus a kereskedelem vezető technológiai vására Európában. A 2003-as névváltás az EuroCIS-re, valamint a 2006-os átállás az éves rendezési gyakoriságra jelentette a legfontosabb lépéseket a rendezvény meredeken felívelő pályafutásában, ahol jelenleg 29 ország 411 informatikai szakállalata mutatkozik be mintegy 10.500 szakmai látogatónak.

Az EuroShop második, még ifjú, de kitűnően indult „gyermeké” a C-Star - a Shanghai-ban rendezett kereskedelmi szakvásár. Idén májusban 18 ország 180 kiállítója bizonyította a kínai kereskedelem döntésekért felelős csúcsvezetőinek, hogy erre a vásárra szükség van mind az üzleti döntések megalapozásához, mind pedig elsőrangú ismeretszerzési platformként.

50 éves korára az EuroShop egyáltalán nem a középkorúak válságát éli, hanem éppen ellenkezőleg: egy tapasztalt, világlátott, családos úrhölgy, amely újra és újra képes megfiatalodni és az egész világ lelkesedését kiváltani.

Eurojet szakmai nap október 19-én

Az üzleti siker nem bűvész trükk

Jelenleg nincs olyan szakmai rendezvény hazánkban, melynek keretei között a sign and display szakma képviselői nagy tömegben gyűlnek össze azért, hogy az őket nap, mint nap érintő kihívásokról, problémákról és azok megoldásairól beszéljenek. Az Eurojet Hungária Kft. olyan üzleti-szakmai rendezvényt szervez október 19-én a Lurdy Ház mozi termébe, amely segít partnereiknek e kérdések meghatározásában és egyúttal választ/megoldást is kínál ezekre a nehézségekre. A szakmai párbeszéden részt vesznek majd a vevők képviselői, lesz chili és minden vendég KAP valamit. Ha Önnek ismerős a „papír – ponyva – vinyl Bermuda-háromszög” és szeretné elkerülni ezt a veszélyes spirált, akkor mindenképpen érdemes ellátogatnia erre a szakmai találkozóra, amelyről Molnár Szabolccsal, az Eurojet Hungária Kft. ügyvezetőjével beszélgettünk.

Sign and Display: Mi adta az apropót egy ilyen nagyszabású rendezvény megszervezésére?

Molnár Szabolcs: Két éve volt egy nagyon sikeres szakmai rendezvényünk, melynek keretében sikerült megtöltenünk a Lurdy Ház mozi termét. Annak a rendezvénynek az volt az apropója, hogy a HP két évvel ezelőtt jelentette meg a piacon a harmadik generációs Latex gépcsaládot.

Idén azonban az ötletnek más apropója volt, augusztusban kulcs kollégáinkkal értékeltük az elmúlt időszakot és kicsit előre is tekintettünk. Az értékelést nem csak a mi, hanem a vevőink szempontjainak figyelembe vételével tettük meg, és arra a kérdésre kerestük a választ: mik azok az üzenetek, amelyeket a vevők érdekében a leghatásosabban el tudunk juttatni, illetve el kell juttatnunk hozzájuk. Kereskedő céggként számos olyan stratégiai fontosságú beszállítóval dolgozunk együtt, akik folyamatosan innovációkkal jelennek meg a piacon – nekünk pedig az a legfontosabb



feladatunk és a legnagyobb felelősségünk is egyúttal, hogy ezeket az innovációs üzeneteket a lehető legteljesebb mértékben, sérülés nélkül eljuttassuk a piaci résztvevők számára, egészen a végfelhasználóig. Mi pedig azon gondolkodtunk, vajon milyen módon tudnánk ezt a leghatékonyabban megtenni és arra a következtetésre jutottunk, hogy idén október 19-én szervezünk egy egész napos rendezvényt, amely egy olyan szakmai-üzleti konferencia lesz, ami nem csak arról szól, hogy összegyűljünk az iparág képviselőivel, hanem szeretnénk foglalkozni az iparágunkat leginkább égető kérdéseivel. A rendezvénynek talán mottója is lehetne az az alapvetés, miszerint „A reklám örök” – hiszen nyomtatott reklámokra még 50 év múlva is szük-

ség lesz – csak a formátum és a példányszám változik.

A szakmai napunk helyszíne ismét a Lurdy Ház mozi terme lesz, hiszen egyrészt kellemes emlékeink fűződnek ehhez a helyszínhez, másrészt a vendégeinket kényelmes környezetben, kiváló technikai adottságokkal tudjuk várni.

Sign and Display: Milyen programra számíthatnak azok, akik ellátogatnak október 19-én a Lurdy Házba?

Molnár Szabolcs: A rendezvénynek természetesen lesz szakmai és technológiai része is, hiszen számos új-donságot szeretnénk kommunikálni a résztvevők felé – mint például a HP Latex készülékeknek hamarosan megjelenő termékfrissítését. A Drupa-n már bemutatott két új készüléke (Latex 560 és 570) és az L300-as család új továbbfejlesztett változatait, melyek hasznos és kényelmes funkciókkal lettek újragondolva. Amelyeket először élőben ezen az eseményen ismerhetnek meg a látogatók. Számos új alapanyag forgalmazását is megkezdjük, amelyekről készítünk egy mintakönyvet, amivel szintén itt találkozhatnak először a vendégeink.

Ami azonban ennél sokkal fontosabb: az elmúlt egy hónapban számos partnerünket is megkérdeztünk arról, vajon melyek az aktuálisan legnagyobb kihívásai, amelyek folyamatosan foglalkoztatják őket? Úgy látom, hogy ezt alapvetően három csoportba kategorizálhatjuk, amelyek fontosság szerint a következők: **Hol van a szakképzett munkaerő a piacról?**

Semmi trükk! - 2016. október 19.

"Szakmai és üzleti kihívásokról – haladni akaróknak"

09:30-10.00 Érkezés, regisztráció, reggeli

10:00- Rendezvény megnyitása

Hol van a szakképzett munkaerő a piacról? Profiles International Hungary előadása.

Kovács András Péter (KAP) - stand-up comedy előadása

Hol van a vevő? Mi jár a vevő fejében? előadás és kerekasztal beszélgetés

Hol van a pénz a digitális nyomtatásban? Hogyan lehet ebben az üzletágban profitot csinálni és növekedni? előadás és műhelygyakorlat

13:30- Állófogadás

"Anyag és gépsimagtó" meglátogatása



A szakképzett munkaerő hiánya sajnos már régóta tapasztalható az iparágunkban. A konferencia szakmai vendége lesz a Profiles International Hungary, amely cég két éve folytat szakmai kutatást Magyarországon az X és Y generációt képviselő munkaerő gondolkodásmódjáról, illetve a munkaerő toborzás – kiválasztás - megtartás aktuális kihívásairól, illetve ezek lehetséges megoldásairól.

Hol van a vevő? Mi jár a vevő fejében? Még manapság is általános probléma a magyar piacon, hogy a nyomdai szolgáltatók egyetlen együttműködési ajánlata a vevőik számára az árcsökkentés, holott számos esetben egyáltalán nem ez a vevőjük valódi problémája. A kommunikáció javítása érdekében mi meghívunk néhány vevőt, akiket egy kerekasztal beszélgetés keretében megkérdezünk arról: mi is van az ő fejükben és milyen elvárásaik vannak?

Tapasztalatunk alapján a nyomdai szolgáltatóknak nagyon kevés alkalma van, hogy a lehetséges vevőikkel beszélgessenek arról, hogyan fogalmazódik meg egy reklámeszköz megrendeléséről a döntésük és a döntésig milyen lépéseken mennek keresztül – illetve milyen szerepet játszik döntési folyamataikban az

ár, minőség kérdésköre, és egyáltalán hol keresik a partnereiket. Meghívunk olyan sikeres magyar élelmszer manufaktúrákat, mint például a Sárréti Chili Farm, akik megrendelői oldalról szintén részt vesznek majd a kerekasztal beszélgetésben és egyúttal bemutatják, megkóstoltatják különleges termékeiket is.

Hol van a pénz a cégben? Hogyan lehet ebben az üzletágban profitot csinálni és növekedni?

Még nagyobb cégek vezetőivel beszélgetve is általános tapasztalat, hogy a magyar cégek legnagyobb részének nincs üzleti terve – sőt, az üzleti terv szó hallatán az emberek legnagyobb részét egyfelől elfogja a gyomorgörcs. Másfelől pedig egy mítosz lengi körül, miszerint az üzleti terv egy hosszú és bonyolult anyag, amelyet a befektetőknek készítenek a cégek – és mivel nekem nincsenek üzleti befektetőim, ezért üzleti tervre sincs szükségem – hangzik legtöbb esetben az önmagunkat megnyugtató válasz. A tervezett előadásomban arról fogok beszélni, miként lehet ebben az iparágban nagyon egyszerűen egy olyan üzleti tervet készíteni, amit élvezettel használunk. Az üzleti tervhez kész sablont is fogok adni a résztvevőknek.

Az előadás a résztvevők igényeinek figyelembe vételével két részre fog oszlani: akiket a nyomtatókezelés apró trükkjei érdekelnek inkább, – nekik a szervizes kollégáink fognak tartani egy szakmai bemutatót. Akik pedig az üzleti tervezés iránt érdeklődnek, számukra egy műhelygyakorlat keretében közösen fogunk lépésről lépésre végig menni egy üzleti terv készítésének folyamatán, amelynek egyaránt része lesz a stratégiai tervezés és visszamérés módszertana is. Mivel 12 éve jómagam is vezetek egy vállalkozást, ezért a személyes tapasztalataimat is örömmel megosztom az előadás résztvevőivel.

Sign and Display: Úgy tudom, hogy a száraz szakmai tartalom mellett lesz egy kis könnyed kikapcsolódás is...

Molnár Szabolcs: Igyekszünk minden szakmai rendezvényünket érdekes, tartalmas és egyben szórakoztató programokkal megtölteni. A tavalyelőtti Lurdy Házban tartott eseményen hatalmas sikere volt Kovács András Péter Karinthy-gyűrés magyar humoristának, ezért úgy döntöttünk, ismét meghívjuk őt, hogy egy stand-up comedy előadás keretében gondoskodjon a jókedvről. Mindenkit szeretettel várunk tehát október 19-én a Lurdy Ház mozi termébe!

(X)

Versek, próza és mesekönyv a Canon irodalmi pályázatának nyertesei között

10 író műve jelent meg a 8. Digitális Könyvnyomtatási Pályázat keretében

A Magyar Írószövetség és a Canon közös pályázatának nyertes köteteit szeptember 8-án mutatták be a Petőfi Irodalmi Múzeumban. Az idén nyolcadik alkalommal megrendezett Digitális Könyvnyomtatási Pályázat zsűrije tíz alkotást díjazott, amelyek között regények, verseskötetek, esszék, de egy drámaantológia és egy mesekönyv is helyet kapott.

Egyre fontosabb szerepe lesz a digitális könyvnyomtatásnak

„A Canon azért indította el a digitális könyvnyomtatási pályázatot, hogy lehetőséget biztosítson feltörekvő tehetségeknek és rétegműfajokban alkotó szerzőknek a megjelenésre. A digitális nyomdagépek már ma is kulcsfontosságúak, de a jelenlegi trendek alapján szerepük a következő években még jelentősebb lesz”- mondta el Szalai István, a Canon kereskedelmi célú nyomtatás üzletág-igazgatója.

A Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülésének (MKKE) közel három évtizedre visszanyúló statisztikái (<http://www.mkke.hu/osszesites>) szerint ugyanis az itthon kiadott könyvek átlagos példányszáma folyamatosan csökken: míg 1989-ben egy műből átlagosan 14,300 példány került a boltokba, addig 1996-ban már csak 5900 példány, 2006-ban pedig csak 3,365 példány készült. A jelenleg elérhető legfrissebb, 2014-es adatok szerint az itthon kiadott könyvek átlagos példányszáma 1737. Ezzel párhuzamosan a címek száma emelkedő trendet mutat, ebből következik, hogy a digitális nyomtatás jelenti a költséghatékony megoldást, ha kisebb példányszámban több könyvet szeretnénk

megjelentetni, hiszen az ofset gyártás megtérülése csak 1500 példány fölött várható. Az olvasók nyomtatott könyvek iránti vonzalma pedig úgy tűnik, hogy még nagyon sokáig megmarad, ezt támasztja alá a Pew Research 2016-os felmérése (<http://www.pewinternet.org/2016/09/01/book-reading-2016/>) is, mely azt mutatja, hogy az Egyesült Államokban 2011 óta gyakorlatilag nem változott a papír alapú könyvek olvasottsága.

A Canon támogatásának célja, hogy felhívja a kiadók és rétegműfajban alkotók, illetve most induló írók figyelmét a digitális nyomtatás lehetőségére, mellyel ők is megjelenhetnek a könyvpiacra. A 10 nyertes kötet 250-250 példányban jelent meg, a nyomtatás költségét a Canon állta, a papírt az Europapier biztosította, a nyomtatási illetve kötésmunkát a Stanctechnik Kft. végezte. Amennyiben a könyvek iránt komoly érdeklődés támad, az igény szerinti utánnyomásról a kiadók maguk dönthetnek később.

„Mindig öröm eddig ismeretlen szerzők magas színvonalú alkotásait olvasni, az idei pályázat is tartogatott kellemes meglepetéseket. A zsűri munkáját Györffy Ákos költő koordinálta, bízunk abban, hogy nemcsak a megjelenő tíz könyv szerzője, hanem a többi pályázó

sem veszíti el lelkesedését” – mondta Szentmártoni János, a Magyar Írószövetség elnöke.

A legszebb könyv: nyolc szempont – egyetlen nyertes

A korábbiakhoz hasonlóan idén is átadásra került a legszebb könyvnek járó elismerés, amit idén Galla Edit Egy másik életben című verses kötetével nyert meg, melyet a Napkút kiadó ad ki. A nyertes további 100 példányos utánnyomásban részesült. A legszebb könyv kiválasztásának zsűrijében Pesti Sándor a Papír és Nyomdaipari Műszaki Egyesület ügyvezetője, Münnich Dénes a Lupe Magazin főszerkesztője, és Kovács Botond a Canon Hungária Marketing-kommunikációs vezetője vett részt.

Amint azt lapunknak Pesti Sándor elmondta: „Örömteli, hogy a zsűri számára megadatott az objektív döntés lehetősége, hiszen az elbírálási folyamat során talákoztunk először a pályaművekkel. Fontos kiemelni, hogy ennek a zsűrinek nem a gyártás (nyomdai kivitelezés) minőségének elbírálása a feladata – azt ugyanis megteszik a kiadók – hanem a tartalom és forma egységének, azaz a könyvtervezésnek a véleményezése.”

A bírálóbizottság az alábbi nyolc szempont figyelembe vételével pontozta a könyveket:

1. Tördelés, szerkesztés szempontjából mennyire felel meg az elvárásoknak?
2. Milyen a könyv minősége a betűk és a grafika tekintetében (pl. következetesség)?



3. A választott papír illik-e a műfajhoz?
4. Milyen az általános könyvészeti összkép?
5. Milyen kézbe venni a könyvet?
6. A könyv választott kötési módja megfelel-e a műfajnak?
7. A borító mennyire izléses/illik-e a műfajhoz?
8. A választott betűtípus mennyiben illik a könyv műfajához?

A fenti szempontok persze nem öncélúak, hanem a tipográfia alkalmazásának lényegét érintik, még akkor is, ha néha nehezen megfogható elvárások vagy fogalmak, és az alábbi célokat szolgálják:

- Segitse és ne akadályozza a tartalom átadását (pl. olvashatóság)
- Legyen meg a kapcsolat a tartalom és a forma között
- Az alkalmazott eszközök és módszerek legyenek egymással összhangban

Az elérhető maximális 80 pontból a zsűri átlagai az alábbiak voltak az idei elbírálás folyamán:

Legnagyobb összesített pontszám: 74 pont – 93%

Legalacsonyabb összesített pontszám: 61 pont – 76%

Az eltérés (szórás): 13 pont – 16%
Pesti Sándor a fentiekhez hozzátette: „A könyvek „ránézésre” értékelése alapján azonban ennél sokkal nagyobb volt a szubjektív különbség.” Mindent egybevetve az idei pályázó könyvek összpontszámának átlaga 82,3%-os volt (a tavalyi pályázatnál ugyanez 77,8 % volt).

Erre reagálva Pesti Sándor elmondta: „A pályázó műveken érződött a profi műszaki szerkesztés, hiszen profi kiadók pályáztak. Az elkészült könyvek pedig hű tükrét adják a könyvesbolti kínálati összképnek. A jó minőség pedig nem meglepetés, hiszen a magyar könyvek például a fontos nemzetközi könyv-kiállításokon jellemzően a felső harmadba vannak pozícionálva. Ez pedig a mostani pályázati anyagnál is visszaköszönt.”

Canon – vitafórum a könyvkiadás jövőjéért

Szalai István megragadta az alkalmat, hogy tájékoztassa a rendezvény résztvevőit a Canon nemzetközi kezdeményezéséről: „A Canon magyarországi Digitális Könyvnyomtatási Pályázata egyedülálló kezdeményezés, de egyúttal jól kapcsolódik a Canon Europe Future Book Forum, azaz a könyvkiadás jövőjét taglaló vitafórumához, amely idén november 2-4. között kerül megrendezésre a Canon impozáns bemutatóközpontjában a München mellett található Poingban. A 2014 óta évente megrendezésre kerülő szakmai fórumon professzionális nyomdai szakemberek és könyvkiadók képviselői gyűlnek össze, hogy megosszák egymással a technikai fejlesztésekben rejlő legújabb lehetőségeket, beszéljenek legjobb megoldásaikról, gyakorlataikról és közösen munkálkodjanak a könyvkiadás jövőjén. A Canon legfőbb célja, hogy összehozza a könyvnyomtatási iparág szereplőit, akik együtt képesek létrehozni egy

mindnyájuk számára közös víziót, és felfedezzék a számukra fontos lehetőségeket, illetve új partnerségeket és munkafolyamatokat alakítsanak ki, mindezt természetesen a könyvnyomtatási iparág sikeres jövőjének érdekében. Akit érdekel a rendezvény, megtalálja annak pontos programját, jelentkezési lapját, illetve számos egyéb hasznos információt, mint például esettanulmányokat, a hivatalos honlapon:

http://www.canon-europe.com/for_work/insights-and-resources/events/future-book-forum/

A 8. Digitális Könyvnyomtatási Pályázat 10 kiadott könyve:

Baán Tibor: Dorádó (regény)

Kiadó: Hét Krajcár Kiadó - Móricz Zsigmond Alapítvány

Gála Edit: Egy másik életben (versek)

Kiadó: Napkút Kiadó

Horváth Júlia Borbála: Munkakönyv (regény)

Kiadó: AB OVO Kiadói Kft.

Magyary Ágnes: Rövidzárlat az Alvilágban (regény)

Kiadó: Magyar Napló Kiadó Kft.

Nánási Bori: Anonima emlékei (regény)

Kiadó: Szófia Kiadó

Orisek Márta: Pünkösöd felé, pünkösöd után (versek)

Kiadó: Szent István Társulat az Apostoli Szentszék könyvkiadója

Párhuzamos világok – Ellenfény antológia (kortárs drámák)

Kiadó: Ellenfényért Kiadói, Művészeti És Oktatási Bt.

Persovits József: Írások a könyvnyomtatás világából (esszék)

Kiadó: Optima Téka Kiadó

Szász András: Félbemaradt mondat (regény)

Kiadó: Kráter Műhely Egyesület és Könyvkiadó

Toldi Zsuzsanna: Miklóska mesekönyve (mese)

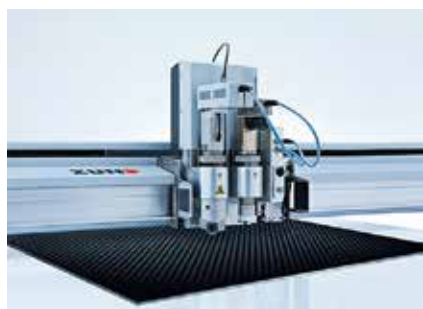
Kiadó: Napkút Kiadó

Sign

ZÜND

swiss cutting systems

A Zünd digitális kivágói a prototípus- és sorozatgyártásban is jelen vannak, a munkafolyamat optimalizálási megoldásoknak köszönhetően minden gyártási környezetbe beilleszthetők. A gépek 17 méretben érhetőek el 1330 x 830 mm-es munkaasztal mérettől 3210 x 3200 mm-ig. A moduláris tervezés eredménye, hogy a Zünd kivágók rendkívül sokféle vágási követelménynek képesek megfelelni.



A kompozitok megmunkálásához optimalizált Zünd G3- as rendszerek a repülőgépipar dinamikusán változó igényeit is képesek követni, kivételes termelékenységet és megbízha-



tó, gyors megtérülést garantálnak. A G3 kivágók CE és UL tanúsítvánnyal is rendelkeznek.

A Zünd Cut Center (ZCC) szoftver felöleli egy hatékony grafikai gyártás valamennyi munkafolyamatát egy vizuálisan nagyon könnyen értelmezhető, felhasználóbarát felületen. A nyílt interfész miatt a felhasználói szoftver könnyen és gyorsan integrálható bármilyen környezetbe, nagy teljesítményű CAM szoftver és auto-

matikus nesting alkalmazás támogatja a felhasználót a hulladékanyag minimalizálásában.

A Zünd széles szerszámkínálata biztosítja, hogy a megfelelő eszköz mindig kéznél legyen. Sok kompozit alkal-





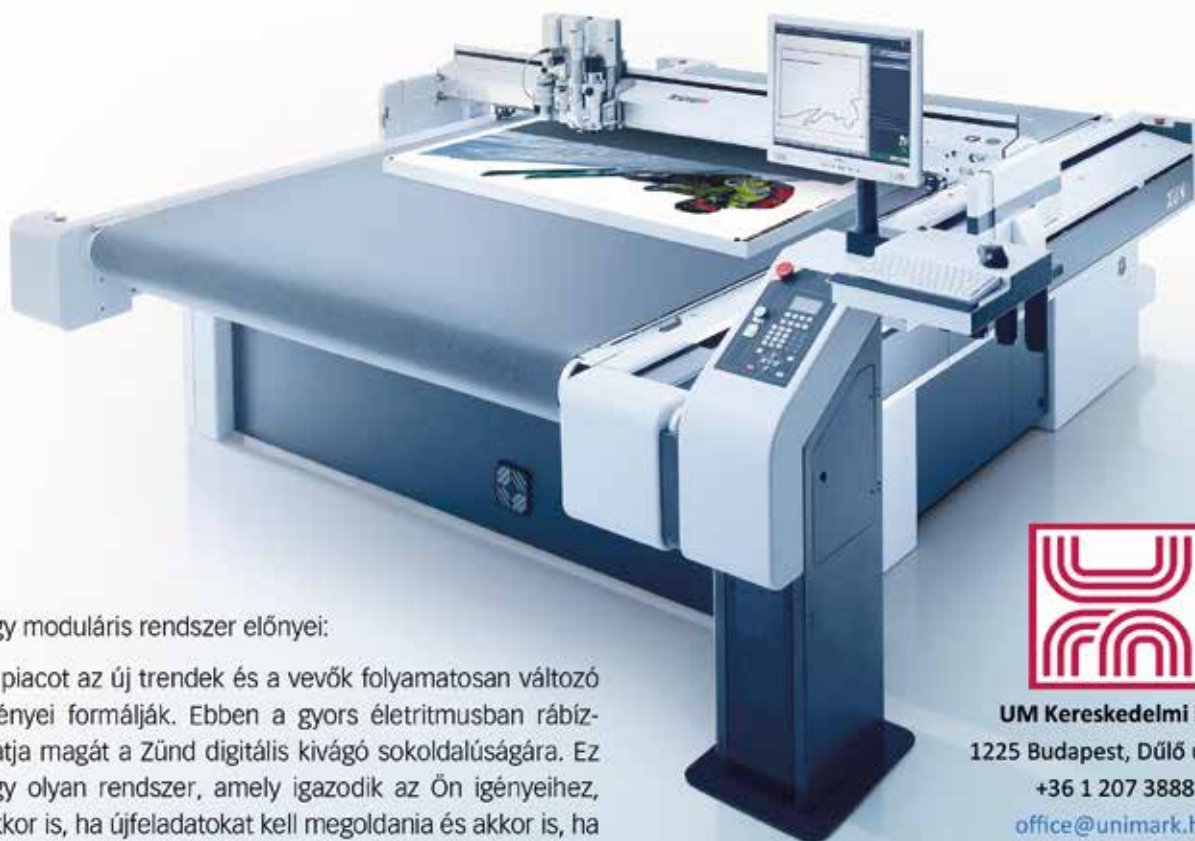
mazáshoz a Zünd a robotstus Power Rotary Tool (PRT) körkés szerszámot ajánlja, amely a speciális vágási eljárást igénylő szénszál és üvegszál anyagok feldolgozásában is jól használható. A szerszám, mint az egész rendszer elektrosztatikus védelemmel, por és részecske védelemmel ellátott. A tiszta vágás miatt az anyagok olvadáspontja lecsökken, így a forgó penge alacsonyabb fordulatszámon is ugyanolyan minőségben képes vágni. A nagy teljesítményű pneumatikus rezgőkés (POT), a merev habok és a méhsejtes anyagok vágásához fejlesztett szerszám, ezenkívül kiválóan használható sűrű, kemény anyagok megmunkálásához. A jelentős nyomás és a 8 mm-es löket adja a szerszám erejét.



A Zünd G3-as gépei rendkívül széleskörben és változatos termelési környezetben bizonyítanak minden nap. A cég referencialistáján a repülőgépipar sok neves szereplője is szerepel.

Ilyen egyszerű:

A ZÜND digitális kivágó, mely az Ön igényeihez igazodik.



Egy moduláris rendszer előnyei:

A piacot az új trendek és a vevők folyamatosan változó igényei formálják. Ebben a gyors életritmusban rábízhatja magát a Zünd digitális kivágó sokoldalúságára. Ez egy olyan rendszer, amely igazodik az Ön igényeihez, akkor is, ha újfeladatokat kell megoldania és akkor is, ha növelni szeretné a hatékonyságát.



UM Kereskedelmi Kft.
1225 Budapest, Dűlő utca 2.
+36 1 207 3888
office@unimark.hu
www.unimark.hu

Átfogó tájékoztató a Xerox jelenéről és terveiről

Merre tart a magyar dokumentumkezelési piac?

A Xerox Magyarország szeptember 7-én tartott sajtóreggelijén a vállalat három országot felölelő régiójának vezetője, Veronika Brazdilova elemezte a magyar dokumentumkezelési szektor válság utáni helyzetét és várható változásait, beleértve ebbe a nyomdaipari, az irodai és a szolgáltatási szektor előtt álló lehetőségeket, valamint a magyar piac sajátosságait.

Az eseményen egyúttal a Xerox szakértőinek segítségével arra is keresték a választ, hogy milyen területeken tapasztalható előrelépés a hazai dokumentumkezelési szektorban, és milyen innovációk, új megoldások bevezetése várható az itthoni piacon a Xerox Magyarország révén?

A tavalyi év növekedése után idén hektikus első félében van túl a magyar dokumentumkezelési piac. Egyes szegmensekben folytatódott a bővülés, míg másokban kisebb, vagy nagyobb visszaesés következett be. Mindezek hatással vannak a piaci szereplőkre, amelyek közül továbbra is az egyik legmeghatározóbb, legstabilabb cég a több mint 7,5 milliárd forintos éves forgalmat elérő Xerox Magyarország. A vállalat idén átszervezte az üzleti folyamatait, és szorosabb együttműködést alakított ki a szlovákiai és a cseh Xerox leányvállalatokkal. Ennek megfelelően a három ország közös vezetés alatt folytatja a tevékenységét, amelynek középpontjában a vállalkozások számára kínált dokumentumkezelési termékek, szolgáltatások bővítése áll.

Az idei év elejétől fogva a Csehországot, Szlovákiát és Magyarországot egybefogó régió vezetője Veronika Brazdilova lett, aki 15 éves üzleti és menedzseri tapasztalattal a birtoká-

ban vette át a három ország irányítását, hogy az együttműködések elősegítésével bővítse a leányvállalatok eredményességét, és az ügyfelek elégedettségét.

„Mindhárom országért felelős vezetőként a növekedés erősítése a legfőbb célom 2016-ban. Komoly potenciált látok a szolgáltatások értékesítésében, illetve az irodai berendezéseink iránti kereslet bővítésében. Ehhez mindenképpen szükséges a hatékony üzleti stratégia, amelynek fontos szereplői a partnereink, illetve a viszonteladóink. Ugyanakkor a cseh, a szlovák és a magyar leányvállalat szoros együttműködése arra is lehetőséget ad, hogy jobban kihasználjuk és megosszuk az eddig felhalmozott tapasztalatokat. Ezek megosztásával még hatékonyabbá tehetjük az értékesítési tevékenységünket és tovább csökkenthetjük a költségeinket. Az elmúlt két évben a Cseh és a Szlovák Köztársaságban sikerült a Xerox-ot az elismert innovatív vállalatok közé

emelni, és ezt szeretném elérni itt, Magyarországon is.” – hangsúlyozta Veronika Brazdilova, majd hozzátette: „A Xerox már régóta nem kizárólag nyomtatókat értékesít, a vállalat globális árbevételeinek túlnyomó része, 74%-a ugyanis a nyomtatáshoz kapcsolódó szolgáltatások értékesítéséből származik. Szeretnénk inspirálni partnereinket a növekedésre és fejlődésre, de egyúttal konkurenciánkat is ugyanerre ösztönözzük, hogy a közöttünk zajló verseny minél érdekesebb legyen.

A részletes szakmai tájékoztatót VERONIKA BRAZDILOVA, a Xerox Magyarország ügyvezető igazgatója mellett VERBÁN JÁNOS, a Xerox Magyarország Kft. kereskedelmi igazgatója, illetve MAJOR ANDRÁS, a Xerox Magyarország Kft. nyomdaipari értékesítési menedzsere válaszoltak az újságírók kérdéseire.

A növekedés tényezői számokban

Amint az a prezentáción elhangzott: a Xerox Magyarország stratégiája négy fő pillérré épül a jövőben.

1. pillér: Az adott piac sajátosságainak figyelembe vétele mellett a piaci lehetőségek maximális kiaknázására fókuszálnak, aminek köszönhetően a tavalyi év üzleti eredményéhez képest 6%-al kívánják növelni árbevételeiket, míg a nyereségüket 14%-al szeretnék megnövelni. Mindezek eléréséhez persze szükség van átszervezésekre, amiktől kiadásai csökkenését remélik.



2.pillér: A termelékenység növelése. Ehhez célul tűzték ki termékeik, szolgáltatásaik partneri rendszeren keresztül történő értékesítését - a tervek szerint a cég 40 új prémium kategóriás viszonteladóval szerződik le az év végéig. Jelen pillanatban értékesítésük túlnyomó része Budapestre koncentrálódik, ezért szintén céljaik között szerepel az ország további régióinak megfelelő lefedése.

3.pillér: Harmadrészt a szolgáltatások értékesítése terén is meghatározó szerepre törekszik a vállalat a magyar piacon. A Xerox világszerte a menedzselt nyomtatási, tartalom, illetve munkafolyamat szolgáltatások vezető szolgáltatója, amit alátámasztanak többek közt a Gartner és az IDC felmérésein folyamatosan elért kimagasló eredményei. Miután a hazai vállalatok körében is egyre népszerűbbé válnak a dokumentumkezelési feladatokat megkönnyítő outsourcing megoldások, a Xerox Magyarország kiemelt figyelmet szentel annak, hogy ezeket a szolgáltatásait széles körben megismertesse a felhasználókkal. Ennek megfelelően a kkv-kra szabva biztosítja a menedzselt nyomtatási szolgáltatását, az CMPS-t (Channel Managed Print Services), amelynek segítségével az adatvédelem maximális garantálása mellett teljesen kiszervezhető a nyomtatók felügyelete, üzemeltetése, szervizelése és kellékanyag-ellátása. Ezzel párhuzamosan

a Xerox Magyarország fontos szerepet szán üzleti stratégiájában az új generációs menedzselt nyomtatási szolgáltatásoknak (MPS) is. Cégmérettől függetlenül, ezek használatával a nyomtatási feladatok költségkímélőbbé, kényelmesebbé, az irodai folyamatok könnyedén digitalizálhatóak, és ezzel együtt a vállalatok és azok munkatársai még inkább mobilizálhatóak, versenyképesebbé tehetőek. A Xerox Magyarország szakemberei a jövőben tréningekkel, illetve kommunikációs aktivitásokkal segítik elő, hogy a potenciális felhasználók körében egyre többen ismerjék meg ezeket a megoldásokat.

4.pillér: A stratégia negyedik pillére a Xerox Magyarországnál a nyomtatóeszközök értékesítésének folyamatos növelése. Az idei első féléves eredmények is a stratégia pozitív hatásait mutatják. A berendezések értékesítését tekintve az első hat hónapban mind az A4-es, mind az A3-as méretű gépeknél a Xerox Magyarországnak sikerült megőriznie a pozícióit. Előbbiek esetében az előrehaladás motorját az okos technológiák jelenthetik, amelyek fejlesztésében a vállalat eddig is, és a jövőben is vezető szerepre törekszik. Ugyanakkor az A4-es nyomtatóknál a minőség előnyt élvez a mennyiséggel szemben, ezért idén a cégnél a magasabb kategóriás A4-es berendezésekre fókuszálnak, a fogyasztói piacra szánt A4-es berendezések ér-

tekesítése visszaszorul. A kereslet élénkülésével az A3-as és a nyomdagépek vonatkozásában is vannak kiaknázható lehetőségek a Xerox készülékek számára. Az A3-as szegmens nehéz időszakot tudhat maga mögött. Idehaza ez a terület az első félévben 28 százalékos esést szenvedett vissza a múlt esztendő azonos időszakához viszonyítva. Dacára ennek a Xerox Magyarország nem érezte meg a csökkenést, sőt még javította is 2 százalékkal az eladási mutatóit az elmúlt hat hónapban.

Még nagyobb előrelépést könyvelhetett el a Xerox Magyarország a nyomdagépek piacán. Ez a szegmens 33 százalékos bővülést ért el az első félévben, és várhatóan ez a lendület kitart december végéig is. A közepes kategóriájú és a legmagasabb színvonalat képviselő berendezéseivel a folyamatok egyik nyertese a Xerox lett. A vállalat 110 százalékos első féléves növekedésével bebetonozta előkelő piaci pozícióját a nyomdaipari szektorban.

Az új magyarországi igazgató szakmai pályafutása

Veronika Brazdilova MBA diplomáját stratégiai menedzsmentből a Nottingham-i Egyetemen szerezte, majd felsőfokú tanulmányait 2011-12 között az Oxford Leadership Akadémián egészítette ki.

Pályafutása kezdetén hét évig dolgozott a prágai Eurotel telekommunikációs vállalatnál, ahol számos vezető posztot töltött be sales területen, majd további vezetői tapasztalatok megszerzését követően visszatért az Eurotel felvásárló Telefonica O2 vállalatához, ahol 2011-14 között két különböző igazgatói pozíciót töltött be. 2014-ben csatlakozott a Xerox csapatához, ahol először a cseh leányvállalat ügyvezetője, majd 2016 januárjától a Szlovák és Magyar vállalatok ügyvezetője lett.

Sign

Az új VG640 már megtekinthető a Plotter Service-nél!

Roland DG – TrueVIS készülékek

Valódi színek. Valódi minőség. Valódi érték.

Az új TrueVIS legnagyobb méretű készüléke, a VG-640 már megtekinthető a Plotter Service Kft. bemutatótermében. Új nyomtatófejek, amelyek hatékonyabban állítanak elő gyönyörű nyomtatásokat. Új, vibráló festék, amely széles színskálát kínál. Új, a pontosságot növelő vágási technológia. Új technológia a meglévő telefonjaival és táblagépeivel való kommunikációhoz, és sok minden más. Közben szeptember elején a TrueVIS sorozat két új típussal, az SG-300 és az SG-540 modellel is kiegészült.

és az egyenletes színátmenetek reprodukálásához, vagy 8 színben (CMYKLcLmLk+Wh) a sötét vagy átlátszó alapanyagokra történő kiváló minőségű nyomtatáshoz. A TrueVIS INK 500cc méretű tasakban kapható, újrafelhasználható tartókkal a tiszta használat és a hulladékmenyiség csökkentése érdekében.

VÁLTSA VALÓRA ÁLMAIT!

A 163 cm (VG-640) és 137 cm (VG-540) szélességű modellek formájában kapható TrueVIS VG sorozat tintasugaras nyomtató/vágógépeinek tervezésekor az Ön által kapott végeredményt tartottuk szem előtt. Dinamikus matricák és címkék. Ragyogó bannerek. Feltűnő táblák. Vibráló járműgrafikák. Erőteljes poszterek. Mert tudjuk, hogy Önnek szüksége van arra, hogy mindezt elő tudja állítani – igény szerint. Hatékonyabban és produktívabban, mint eddig valaha.

A TrueVIS-nek köszönhetően álmai a maximális sokoldalúságról és jövedelmezőségről mára valósággá váltak.

4 ÚJ NYOMTATÓFEJ A VIBRÁLÓ KÉPEKHEZ ÉS A RAGYOGÓ EREDMÉNYEKHEZ

Tökéletesítettük mindazt, ahogyan a TrueVIS a képeket előállítja. A négy teljesen új FlexFire nyomtatófej 3 méretben és szélesebb nyomtatási sávokban helyez el festékcseppeket. Minden festékcsepp pontosan a tervezett helyére kerül, ami gyönyörű képeket és egységes színeket nyújt a különböző nyomtatási sebességek esetén.



AZ ÚJ, GYORSAN SZÁRADÓ TRUEVIS INK KIVÁLÓ EREDMÉNYT BIZTOSÍT

Az új TrueVIS INK izgalmas előrelépés az eco-oldószeres technológiában, amely kivételes teljesítményt nyújt, ugyanakkor megfelel a szigorú környezetvédelmi szabványoknak is. A maximális termelékenység érdekében dupla CMYK-ban kapható, valamint 7 színben (CMYKLcLmLk) a finom részletek

AZ ÚJ VÁGÁSI TECHNOLÓGIA OPTIMÁLIS PONTOSSÁGOT NYÚJT ÉS IDŐT TAKARÍT MEG

A TrueVIS az eddigi legfejlettebb nyomtatási/vágási technológiánkat nyújtja. Az új kocsi és a vágókés megnövelt leszorító erőt és pontosságot nyújt, ami lehetővé teszi, hogy Ön alapanyagok szélesebb választékával dolgozzon. A VG nyomtató/vágógép csomag részét képező VersaWorks Dual RIP szoftverrel működő fejlett

A NYOMTATÁS/VÁGÁS JÖVŐJE NÁLUNK MEGTEKINTHETŐ

Új vágófej

Megnövelt
késnyomás és
pontosság.

4 új nyomatófej

Pontos festékcseppek
3 különböző méretben.
Nagyobb fejszélesség a
gyorsabb nyomtatáshoz.



Új TrueVIS festék

Erőteljesebb színek,
gyors száradás. 500ml-
es tasakban.

Új LED világítás

Világítás a nyomtatás
felett és a karbantartó
nyílásnál.

Új teljes VersaWorks

Dual RIP szoftver
Teljeskörűen
támogatja a PostScript
és PDF álmányok
nyomtatását.

Új mobil tartó

Teljes működtetés
okostelefonról,
tabletről.

Fejlett körbevágás funkció

Adat
sorbarendezéssel és
perforálással.

3 festék konfiguráció

2xCMYK, 7 szín (CMYKLcLmLk),
8 szín (CMYKLcLmLkWh).

PLOTTER SERVICE
A körültekintő választás

1026 Budapest, Gárdonyi Géza utca 12.

Tel.: 430-0138 Mobil: 20/424-6646

E-mail: info@plotterservice.hu

Web: www.plotterservice.hu

Imagine.  Roland



körbevágási funkció adatválogatást, perforált vágást és magasabb pontosságú többszörös vágást tartalmaz. Könnyítsük meg mindennapos nyomtatási/vágási munkáinkat

- Az új készülékek új masszív ipari szerkezete minimálisra csökkenti a rázkódást az optimális nyomtatási és vágási folyamatok érdekében
- A továbbfejlesztett motor és továbbító rendszer tartósságot biztosít a folyamatos gyártás érdekében
- Az újonnan tervezett tekercestartó rendszer megakadályozza az anyagok oldalirányú elmozdulását
- Új Roland VersaWorks Dual RIP szoftver, amely a csomag része
- Opcionálisan igényelhető felteker-cselő és szárító egységek érhetők el a teljesítmény megnöveléséhez

TÁVOLI GYÁRTÁSVEZÉRLÉS ÚJ INTELLIGENS TECHNOLOGIÁVAL

A beépített vezérlőpult mellett egy új Roland DG mobil vezérlőpult teszi lehetővé az Ön számára a VG nyomtató/vágógép meglévő okostelefonjáról vagy táblagépéről, Bluetooth kapcsolat segítségével történő vezérlését. Ez az innovatív, új funkció gazdag felhasználói felületet biztosít közvetlenül az Ön TrueVIS gépén, vagy távirányítás esetén TrueVIS gépe környezetében. Állapotfrissítések fogadása, valamint távolról történő gyártásirányítás, tesztnyomtatás és tisztítási funkciók.

BÁMULATOS EREDMÉNYEK – MÉG HATÁSOSABBAN ÉS HATÉKONYABBAN

A VG sorozat kialakítása révén megkönnyíti a mindennapi üzemeltetést. Vonzó, új, merev ipari formatervezéssel készült, amely minimalizálja a vibrációkat az optimális nyomtatási és vágási teljesítmény érdekében. A fényes LED megvilágítás javítja a láthatóságot a nyomtatási és karbantartási területeken, megkönnyítve a nyomatok folyamatos közbeni áttekintését és a rutinszerű karbantartási feladatok elvégzését. A tökéletesített motor- és meghajtórendszerek fokozott tartósságot biztosítanak. Az opcionális felcsévélő és szárító egységek fokozzák a teljesítményt a felügyelet nélküli, nagy volumenű működés közben.

ÚJ VERSAWORKS™ DUAL RIP SZOFTVER – A csomag része

A TrueVIS sorozat részét képező VersaWorks Dual egy új core eszközt tartalmaz a fájlok jobb feldolgozásához – beleértve az átlátszóságokat tartalmazó fájlokat –, valamint azokat a fejlett és egyszerűen használható jellemzőket, amelyekről a VersaWorks ismert. Az akár négy Roland eszközt is támogató VersaWorks Dual termélekenységet és teljesítményt optimalizáló jellemzői többek közt az alábbiak:

- Előrejelző tintakalkulátor
- Beépített Pantone® és Roland Color színekönyvtárak

- Barátságos felhasználói felület
- Változtatható adatnyomtatás
- Beágyazott ICC támogatás, tinta-szint-beállító eszközök
- Fejlett kontúrvágó, csempéző és nesting opció
- A transzparenciák, árnyékok és egyéb effektek natív kezelése
- Képes bármennyi, sorozatos beállítás mentésére és tárolására

ROLAND ONSUPPORT ÜZENŐRENDSZERT TARTALMAZ

A TrueVIS VG sorozat tartalmazza a Roland OnSupport-ot, egy olyan online ügyféltámogató rendszert, amely lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy távolról követhessék a nyomtatótevékenységek állapotát. A rendszer e-maileket küld a felhasználóknak, amelyekben fontos információkról tájékoztatja őket, például amikor egy feladat befejeződött, vagy a tinta kifogyóban van. A Roland OnSupport-tal a felhasználók gyorsan letölthetnek firmware frissítéseket és fontos termékinformációkat is, mivel az exkluzív weboldal egyetlen egérgattintással elérhető.

LEGENDÁS ROLAND DG MINŐSÉG ÉS MEGBÍZHATÓSÁG

A TrueVIS nyomtató/vágógépek úgy vannak kialakítva, hogy éveken át megbízható teljesítményt nyújtsanak – még a legnagyobb kihívást jelentő gyártási környezetekben is –, és páratlan szerviz és támogatás áll mögöttük.

Amennyiben érdeklődik a Roland VG sorozat új készülékei iránt, látogasson el hozzánk és próbálja ki bemutatótermünkben:

Plotter Service Kft.

1026 Budapest, Gárdonyi Géza u. 12.

Tel.: 430-0138

Mobil: 20/424-6646

Nyitva tartás:

Hétfő - Csütörtök

Péntek

8 - 16

8 - 14

A NYOMTATÁS/VÁGÁS JÖVŐJE MEGÉRKEZETT



Szerezzen verhetetlen üzleti előnyt a TrueVIS sorozattal.

A legendás Roland minőség és megbízhatóság, kivételes áron.

Fedezze fel a TrueVis sorozatot a közelgő Roland Experience Day-en!

A táblagép nem tartozéka a nyomtatóknak.

Konszolidáció és pozitív jövőkép

Festékpiaci áttekintés

Európa nyomtatási iparága olyan kulcsfontosságú gazdasági mutatókkal kezdte meg a 2016-os évet, mint a lassú GDP növekedés, alacsony megrendelési mennyiségek, illetve gyenge gyártási eredmények, ami nehéz évet jelzett előre az iparág résztvevői, illetve beszállítói számára. Mindezen kilátások ellenére az iparág résztvevői meglepően optimisták, különösen a nyomtatás hosszú távú kilátásainak tekintetében, amely továbbra is versenyezni készül az elektronikus médiával.



A nyomdaipar mutat olyan jeleket, amelyek szerint kulcsfontosságú szektorokban a visszaesés kiegyenlítődni látszik, ahogy a megrendelők egyre nagyobb hajlandóságot mutatnak a nyomtatás média mixükben, illetve a mindennapi életben használt vizuális hatást gyakorló rendszereikben való megtartására.

A nyomdaipari résztvevők jövőbe vetett optimizmusát támasztják alá az iparág új növekedési ágazatai. A festékgyártók számára pedig a legna-

gyobb kihívást az jelenti, hogy versenytársaikat megelőzve legyenek képesek reagálni ezen szektorok növekvő igényeire.

A kutatások a nyomdaipar jövőjébe vetett hitről tudósítanak

A drupa által 750 nyomdaipari szereplő megkérdezésével lefolytatott kutatás eredményei alapján az optimizmus egy globális jelenség, és nem csak Nyugat-Európa és Észak-Amerika fejlett piacaira korlátozódik. A kutatás

eredményei alapján a világ összes régiójából érkező szereplők több mint 50%-a bízik abban, hogy gazdasági körülményeik javulni fognak az idei évben, míg kizárólag 6%-uk szerint fog rosszabbodni a helyzetük.

A létező nyomdaipari szektorok közül azok mutatnak növekedést, amelyek kiegészítik azokat az üzleti vagy értékesítési eszközöket, amelyek az internetről indulnak. Ezek egyike a direkt mail – levelek, szórólapok, broszúrák és levelezőlapok formájában, amelyeket egytől-egyig az internetes promóciók megerősítésére használnak. Az InfoTrends kutatása szerint a direkt mail hatékony eszköznek bizonyult a vásárlók ösztönzésére online és bolti vásárlásaik során egyaránt.

Szintén újjáéledtek a nyomtatott katalógusok, amelyek népszerűségét az online értékesítés tette lehetővé. A kutatási adatok szerint Nyugat-Európában a kisebb példányszámú, pontos célcsoportoknak készülő katalógusok egyre népszerűbbek a fiatal vásárlók körében, hiszen azon megkérdezetteknek 62%-a, akik az utóbbi három hónap folyamán vásároltak valamit, katalógus által döntöttek a vásárlás mellett. A kiküldött direkt maileknek pedig kétharmadát megtekintik a címzettek, és az utóbbi három hónapban vásárlást bonyolító megkérdezettek 40%-a a kapott direkt mail alapján szánta rá magát a vásárlásra.

Nagy-Britannia, amely Európa legnagyobb internet hirdetési piaca, reklámszövetsége szerint az elmúlt évben nőttek a direkt mail alapján történt vásárlások. Ez pedig annyit jelent, hogy a sign and display szegmens mellett ez lesz az egyetlen olyan nyomtatási szek-

tor, amelyben nőttek a költési adatok. Egy másik kutatás szerint a mobilszközökről történő nyomtatás komoly potenciállal bír a nyomtatás lehetséges növekedésében. Különösképpen igaz ez az olyan tranzit állomásokon, mint a repterek, busz állomások, és vonat pályaudvarok, ahol az utasok nagy része használja mobilszközét nyomtatáshoz – bár szükséges hozzátenni, hogy ezek a nyomtatások javarészt asztali nyomtatókon történnek.

A nyomtatás és az elektronikus média egyik további találkozási pontja az úgynevezett augmented reality (AR) kódok elhelyezése direkt mai-
lekre, vagy csomagolásokra. Ezek a kódok mobilszközettel beolvasva különféle alkalmazásokat nyitnak meg, amelyek segítségével a felhasználók video, hang vagy grafikus üzeneteket érnek el mobiltelefonjukon vagy tabletjükön.

Csomagolás és tintasugaras technológia – növekedésben Európában

A csomagolás továbbra is a legnagyobb növekedési szektor Európában mind értékét, mind volumenét tekintve. A csomagolás iránti igények elképesztően megnövekedtek, köszönhetően az olyan nyersanyagok árcsökkenésének, mint a papír, karton, fémek, illetve műanyagok. A csomagolási iparág szegmensei – különösen a felső kategóriás termékek kategóriája növekedett sokkal gyorsabban a GDP mutatóknál. A csomagolások bizonyos típusai iránt annyira megnövekedett az igény, hogy a papírgyártók átalakították azokat a gépeiket, amelyekkel ezidáig újságokat és magazinokat nyomtattak, hogy csomagolást gyárt-hassanak velük.

Európa talán leggyorsabban növekvő nyomtatási szektora az ipari nyomtatás. Az InPrint szakmai kiállítás kutatása

szerint 2014-2020 között évente 36% kumulatív növekedést fog mutatni az ipari digitális és tintasugaras nyomtatási iparág. A felmérés egyben arra is rámutat, hogy számos gyártási területen komoly kihívásokkal szükséges megbirkóznia a tintasugaras és digitális technológiának egyaránt annak érdekében, hogy általánosan elfogadottá váljanak a jövő technológiáiként. A legnagyobb nehézségeket talán a nagy mennyiségek gyártásából a személyre szabott termékek gyártására történő átváltás jelentheti.

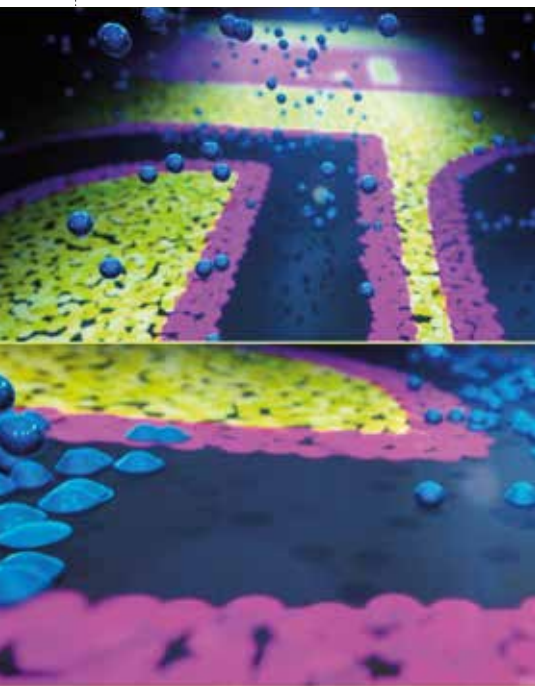
Az európai nyomdák egyre növekvő számban mozdulnak olyan ipari területek felé, amelyek során szita, digitális, tintasugaras eljárásokkal nyomtatnak fémre, műnyagra, fóliára, üvegre, kerámiára, fára és egyéb alapanyagokra. Emellett egyre többen vizsgálják meg a 3D nyomtatásban rejlő potenciált, mind dekorációs, mind más célokra.



INKS.



Az ipari nyomtatási szektor gyors expanziója egy másik olyan ösztönző tényező, amely a digitális nyomtatási eljárások folyamatos növekedését eredményezi. A digitális nyomtatók alkalmasak arra, hogy különféle alapanyagokra nyomtassanak és kielégtessék a személyre szabott termékek iránti igényeket – ez egyúttal az ipari nyomtatási piaci szegmens két kulcsfontosságú jellemzője is.



Az ipari nyomtatási kategóriák közül az egyik legnagyobb a textil nyomtatás, amely területen a dye sublimation és a pigment tinták közötti közelgő harc lehetőségeket nyit majd meg a kisebb nyomdák számára is, akik kisebb kezdeti beruházás által is beléphetnek erre a piacra.

A dye sublimation eljárással digitálisan nyomtatott textilek kategóriájára éves szinten 20%-os növekedést jósolnak az elkövetkezendő öt évben a brit Smithers Pira kutatóintézet előrejelzései. A divat termékek az alkalmazásoknak mintegy 75%-át teszik ki majd, a fennmaradó hányadon pedig a háztartási termékek, signage és display anyagok, illetve technikai textilek osztoznak majd. A riport készítője szerint a piac

mozgatórugója alapvetően az a növekvő piaci igény, hogy gyors gyártási folyamatok által készítsünk szép, egyedi ruházati, illetve háztartási termékeket. A dye sublimation termelésből származó éves bevételek 259 millió Eurót tesznek ki globális szinten, amely megközelíti a dye sublimation nyomtatók 279 millió Eurós forgalmát.

A pigment festékek piacra történő bevezetése még erőteljesebben ki fogja emelni a festékek közötti minőségbeli, és teljesítménybeli különbségek fontosságát, különösképpen a luxus és gyorsan változó divat termékek esetében, hiszen a divat ipar egyértelműen igényli a komplex és vibráló nyomtatások gyártását, mindezt pedig rövid átfutási idő mellett.

A kis példányszámú gyártások és a specifikus demográfiai csoportok még célzottabb elérése szintén segíti a digitális nyomtatási folyamatok elterjedését a csomagolás a nyomtatási szektorban. Ezzel egyidőben pedig a digitális nyomtatási technológiák teljesítménye olyan mértékűvé fejlődött, hogy immár képesek versenyre kelni a hagyományos nyomtatási eljárásokkal a sebesség, mennyiség és színminőség terén (gondoljunk csak az egy passzban történő nyomtatás előnyeire). A festékgyártók és nyersanyag szolgáltatók most arra koncentrálnak, hogy minél erőteljesebb jelenlétet építsenek ki mind a tintasugaras, mind pedig az elektrofotografikus tonerek terén.

Sign

Roll 2 Roll & Flatbed UV printer

Ideális belépő a táblanyomtatás piacára
Kompromisszumok nélküli minőség
Sokoldalú lehetőségek fehér és lakk nyomtatással
33 m²/óra termelékenység



Most óriási kedvezménnyel, akár havi 1.925 Euro áron a Tied lehet!

Nyomtató + Festék szett + Caldera RIP + Szállítás + Installáció + Tréning



Kitűnő
képminőség



Magasfényű
lakkozás



Fehér nyomtatás
egy menetben



CMYK+W+CMYK
nyomás egy menetben

Digitális textilnyomtatás

Kreatív alkalmazási és kereskedelmi lehetőségek



A digitális textilnyomtatás az 1990-es évek elején indult újtára és a kezdeti időszakban életképességében és sikerének esélyeiben egyaránt sokan kételkedtek. Ennek okai pedig leginkább a textilek alkalmazása során támasztott extra elvárások voltak. Mára azonban a digitális textilnyomtatás vált globális szinten a nyomtatási iparág egyik olyan ágazatává, amely sokak szerint a jövőt jelenti a nyomtatás számára. Nem véletlen, hogy az iparág elemzői szerint a digitális textilnyomtatás a 2014-19-es időszakban éves szinten 20%-os növekedést produkálva 2019-re globális szinten el fogja érni az 1,6 milliárd négyzetméternyi megnyomtatott felületet.

Hosszú és rögös út

A digitális textilnyomtatás kezdeti nehézségeinek megértését segíti, ha legalább csak néhányat kiemelünk a nyomtatásra kerülő textilekkel szemben támasztott kihívásokból:

- Több mint fél tucat hasonló típusú szintetikus és természetes rost anyag – mindegyik a maga saját festék kompatibilitásával.
- A munkafolyamat során nyúlékony, rugalmas, erőteljesen porózus és texturált anyagot kell kezelni.
- Extrém felhasználási elvárások – beleértve a fényt, mosási gyorsaságot a végső munkafolyamatokban, gyakran kültéri használat, erőteljes használat során gyűrődés és tisztítás.
- Néhány termék esetében komoly regisztrációs elvárások és kihívások, mivel különféle anyagokat kell együtt kezelni.
- Nem csak a küllemnek, a nyomtatott szövet tapintásának is megfelelőnek kell lennie.

Indulása óta több mint 15 év telt el, és az előzetesen esélytelennek ítélt digitális textilnyomtatás ma egyre komolyabb piaci rést hasít ki magának az iparágból. Sőt, többek szerint az ipari nyomtatás e műfaja a csomagolás mellett az egyik olyan terület, amely a nyomtatás jövőjét jelenti. 2013-as adatok szerint a globális textilnyomtatási piac 43 milliárd USD értéket képvisel, amelynek 1,5%-a volt a digitális textilnyomtatás 645 millió m² nyomtatott felülettel.

Az iparban ezidáig a technológia adaptációjának üteme, a piac és az ellátási lánc kihívásai akadályozták meg a digitális technológiát széleskörű elterjedésében. Elsősorban a sík-ágyas és tekerces szitanyomás uralták évtizedekig a textilnyomtatási piacot. De az utóbbi időszak fejlesztései, amelyek stabilitást és sebességet eredményeztek a digitális technológiában, illetve a szűk keresztmetszetet jelentő problémás kérdésekre is fokozatosan megtalálták a megoldásokat.

Kreatív felhasználási és kereskedelmi lehetőségek

A textil nyomtatási és feldolgozó ipar a végfelhasználók és speciális nyomtatási applikációk nagyon széles skáláját szolgálja ki. A textil alapanyagok digitális eljárással történő nyomtatása új dimenziókat nyit meg, és számos olyan speciális nyomtatási alkalmazást tesz lehetővé a nyomdai szolgáltatók számára, amelyeknek csak a saját képzelő erejük és kreativitásuk szabhat határt. A digitális textilnyomtatást az alábbi kategóriákba sorolhatjuk, illetve az alábbi területek számára biztosíthat üzleti lehetőségeket:

Lakberendezési és beltéri dekorációs anyagok

A lakástextilek teszik ki mintegy 40%-át a világszinten nyomtatott textil anyagoknak. A lakástextilek kategóriájába sorolhatjuk az ágyneműket, törülközőket, függönyöket, takarókat, különféle kárpitokat, konyhai textileket, pokrócokat és szőnyegeket. A digitális nyomtatási technológia kiválóan alkalmas lakástextilek és beltéri dekorációs anyagok nyomtatására. A hagyományos nyomtatási folya-

matok során a gyáraknak mind a nyomtatási sémákból, mind pedig a textil alapanyagokból óriási készleteket kellett tartaniuk, a digitális textilnyomtatás tömegtermeléséé fejlődésének köszönhetően a gyártóknak csak minimális nyomtatható alapanyagot kell készleten tartaniuk, amelyet a piac igényei alapján egyszerűen megnyomtatnak, váganak és összevarrnak. Egy nyomtatott stílus sohasem válik régiessé, és a vásárló bármikor utánrendelhet belőle. Mindezek ellenére egyelőre a digitális nyomtatási eljárással készített lakástextilek és beltéri dekorációs anyagok mennyisége csak 7-10%-át teszi ki a világszinten digitális nyomtatással készített anyagoknak. Az ezirányú fejlődésnek sokáig gátja volt a megfelelő méretű és minőségű nyomtató készülékek hiánya. A piaci szereplők azonban az utóbbi néhány év komoly fejlesztéseinek köszönhetően egyre szélesebb készülékválasztékot fejlesztettek ki és kínálnak a dekorációs nyomtatási piac résztvevői számára, így ez a tényező már egyre kevésbé hátráltatja a digitális textilnyomtatási piac fejlődését.

dásokat – mindezek eredményeként kijelenthetjük, hogy a digitális textilnyomtatás jó úton halad afelé, hogy elmozdítsa a tradicionális nyomtatási technológiák eddig kialakult piaci részesedését. Az iparág elemzésével foglalkozó Smithers Pira kutató cég előrejelzései alapján a digitális textilnyomtatási iparág éves szinten 20%-os növekedést produkál a 2014-2019-es időszakban, melynek eredményeként 2017-ben 1,4 milliárd, míg 2019-ben már 1,6 milliárd négyzetméternyi textil alapanyagot fognak megnyomtatni digitális eljárással.

Már ezidáig is elképesztő mértékű fejlődésen ment keresztül az iparág, de még mindig számos kihívással kell megküzdenie. Mindezek ellenére olyan nagy lehetőségek kínálkoznak a digitálisan nyomtatott textil termékek számára, hogy a nyomdagép forgalmazók és festékgyártók egyaránt óriási összegeket fektetnek textilgyártásra használható termékeik fejlesztésébe.



Az egyesült államokbeli Észak-Karolinában található Spoonflower nevű cég például kifejezetten arra szakosodott, hogy felületén keresztül bárki megtervezhesse, kinyomtathassa és akár értékesíthesse az önmaga által tervezett lakástextíliákat, tapétákat vagy akár csomagolásaikat. A nyomtatási folyamat digitális technológiával történik és a vállalkozás remekül működik – persze hozzá kell tenni, hogy az amerikai piacon, amely nagy vásárlóerővel rendelkezik.

Ruházat és divat termékek

Lehetetlen lenne a digitális textilnyomtatásban rejülő potenciálról beszélgetni úgy, hogy ne említenénk meg a ruházati ipar által kínált kreatív és kereskedelmi lehetőségeket. A legutóbbi években a ruházati ipar szignifikáns változásokon ment keresztül a ruhák disztribúciójának, a divat irányzatok előrejelzésének és gyártásának módjában egyaránt. A divatciklus időszakok drasztikusan lecsökkentek, ami annyit jelent, hogy a kereskedőknek sokkal nagyobb gyakorisággal kell új termékeket kínálniuk a vásárlók számára. Ennek az új felgyorsult trendnek az eredményeként jelentek meg az olyan cégek a piacon, mint a Zara Európában, az Uniqlo Japánban és a Shanghai Tang Kínában. Ez a trend egyben azt is igényli, hogy az átfutási idők drasztikusan csökkenjenek, és az új termékeket vagy akár teljes kollekciókat 6-8 hét leforgása alatt kell legyártani és leszállítani – ellentétben a korábbi, nagyjából 6 hónapos ciklussal. Ez pedig az a modell, amelyhez kiválóan illeszkednek a digitális textilnyomtatás által kínált értékek, hiszen ez a technológia lehetővé teszi a „pont időre” elkészülő termékek gyártását, illetve a gyártási feladatok közötti gyors váltást. Ez a trend pedig nem csak Európára érvényes, de olyan országokra is mint Törökország, Brazília, India és Kína. Fontos azonban kiemelni, hogy a digitális textilnyom-

tatásra történő váltás gyorsasága teljes mértékben függ e technológia elfogadottságától a legnagyobb forgalmat lebonyolító ruházati láncok körében. Ebben a kategóriában beszélhetünk mintadarabok gyártásáról, vagy épp olyan kategóriákról, ahol bizonyos indokok miatt szintén egyetlen darabok gyártása szükséges – ilyen kategóriák a luxus ruhák ipara, a szórakoztatóipar, vagy speciális események. De természetesen ide tartoznak azok a digitális textilnyomtatók is, amelyek alkalmasak a tömeggyártásra.

Érdemes még kiemelni azokat a helyi tervezőket/dizájnereket, akik a digitális technológia által sokkal egyszerűbben és költséghatékonyabban tudják megvalósítani az ötleteiket. A digitális technológia számára lehetőség, hogy bizonyos kisebb, nehezebben elérhető piacok esetén érdemes helyben intézni a termelést, hiszen a logisztika több pénzt visz el mint egy helyi, egyelőre még költségesebb de összességében jóval hatékonyabb... és nem nagy szakértelmet igénylő gyártás.

Promóció: Bár ez a legnyomottabb áron működő iparág, érdemes itt is fontolóra venni a digitális technológiában rejülő perszonalizációs lehetőségeket!

Direkt textil nyomtatás

Azokat a digitális tintasugaras elven működő nyomtatókat, amelyek erre a célra fejlesztett speciális textílfesték felhasználásával közvetlenül a pólóra nyomtatnak, direkt textil (DTG, azaz direkt to garment) nyomtatóknak nevezzük. Az utóbbi néhány évben komoly fejlődésen ment keresztül ez a technológia, és az elérhető eszközök használatával kisebb mennyiségű, személyre szabott anyagot készítenek, vagy start up divatcégek készítenek el kis szériás kollekciókat.

A piacon jelenleg ebben a kategóriában két különféle készülék típus érhető el:

- Az Epson asztali gépeinek technológiát használó készülékek.

- Azok az ipari nyomtatófejeket használó készülékek, amelyek nagyobb nyomtatási sebességre képesek. Ebbe a második kategóriába tartozó készülékek robosztusabb kialakításúak, és megvásárlásuk is nagyobb befektetést igényel. A hardware mellett ezek a rendszerek, magukba foglalják azokat a szoftver megoldásokat is, amelyek lehetővé teszik a közvetlen vásárlók felé történő értékesítést olyan megoldások által, mint a nyomatok személyre szabása, online rendelés, több készülék workflow-ba történő összehangolása. A jelenlegi, tradicionális folyamatban előfordulhat színvesztés, illetve nagy mennyiségű festék tárolása szükséges, nem beszélve a sziták rendszeres tisztításáról. Emellett komoly vízfogyasztás is szükséges a sziták gravírozásához. Egy direkt textil nyomtatási rendszer munkába állítása alternatívát kínál a fenti problémákra, és lehetőséget kínál kis mennyiségek, igényre szabott termékek gyártására, és a készletek gyors feltöltésére. A direkt textil nyomtatás rövid átfutási ideje a textílek gyártásában lehetővé teszi kisebb rész-szállítmányok összeállítását, és a termékek nagyobb változatosságát. Továbbá lehetővé válik egyedi termékek gyártása egyszeri alkalmazásokra, amelyből tömeggyártást is megvalósíthatunk.

A DTG technológia szinte teljesen környezetbarát és a legmagasabb Oeko-tex sztenderdnek is megfelel. Ez nem csak a végfelhasználásra igaz, hanem a gyártásra is.

Soft Signage

Ez a kategória nem egy tradicionális textil felhasználási terület, és egyben a digitális textilnyomtatási terület egyik leggyorsabban fejlődő szegmense. Két különféle eljárással valószínűsíthető meg a soft signokhoz hasz-

Digitális Textilnyomtató pamutra,
kevertszálas anyagokra,
poliészterre, farmer anyagra...

TexJet® shorTee

**MEGFIZETHETŐ
KOMPAKT
GYORS**



Fantasztikus ajánlat!
Póló nyomtató mindössze havi 495 euróért.

Nyomtató + Kezdő csomag + RIP szoftver + Szállítás + Telepítés + Tréning
Keressen minket a további részletekért!



TexJet shorTee

- Alacsony termelési költség
- Egymenetes nyomtatás: CMYK és fehér
 - Gyors nyomtatás: akár 80 db fehér vagy 28 db sötét textil nyomtatása óránként
- Fej-garancia



SERICOL HUNGARY KFT
office@sericol.hu
www.sericol.hu
Tel: +36 1 3230281

Ecseri út 14-16
1097 Budapest,
Hungary



nált poliészter anyagokra történő nyomtatás: az úgynevezett „direct to fabric” azaz közvetlenül az anyagra történő nyomtatás, illetve a „dye sub” azaz szublimációs vagy transzferpapíros nyomtatás. Mindkét fent említett rendszer úgynevezett disperse dye, azaz szétszóródó festékeket használ, amelyeket az analóg szublimációs transzfer textil nyomtatásban mintegy 40 éve használnak. Ennek ellenére, hogy a „direct to fabric” eljárás kínál bizonyos gyártási előnyöket azáltal, hogy nincs szükség transzferpapír használatára, amelynek köszönhetően gyorsabb a gyártási folyamat, és alacsonyabbak a költségek (nincs transzferpapír költség, és nem kell hőtranszferes kalendert vásárolni), ennek az eljárásnak vannak bizonyos hátrányai is, mint például az alacsonyabb nyomatfelbontás a szublimációs eljáráshoz képest, illetve hogy a nyomtatott fehér felületeken is. Jelenleg még mindig a szublimációs eljárás a poliészter anyagok soft sign alkalmazások céljából digitális eljárással történő nyomtatására. A „direct to fabric” eljárás viszont gyorsan teret nyer leginkább produktivitásának és költséghatékonyságának köszönhetően. Az aktuális piaci elemzésekből kiderül, hogy mind az olcsóbb és drágább termékek piacán a tekerceses textilnyomtatással gyártott anyagok háromnegyede soft sign és csak egynegyede ruházati alkalmazás. Másképp fogalmazva mindezt: a soft signage

termékek eredményezik a tekerceses tintasugaras textilnyomtatás legfőbb növekedését. A poliészter alternatívát képez a vinilekkel szemben a soft signok területén, térnyerését pedig könnyű kezelhetősége, esztétikus megjelenése és legfőképp környezetbarát mivolta támasztja alá.

Nagysebességű innovációk – változó üzleti térkép

Az elmúlt néhány évben egy generációs lépés zajlott le a digitális textilnyomtatásban, amely a nagysebességű rendszerek bemutatásából indult ki, amelynek köszönhetően a digitális textilnyomtatási technológia immáron mind gyártási sebességében, mind pedig gyártási költségeiben versenyképessé vált a hagyományos szita és tekerceses nyomtatással szemben. A kiemelkedő minőségű, nagysebességű tintasugaras nyomtatófej technológia használata lehetővé teszi több száz, vagy akár ezer négyzetméternyi textil nyomtatását, akár 0-24 órás folyamatos termelés mellett.

A digitális textilnyomtatást tulajdonképpen a hagyományos technológiák kiegészítőjeként és nem azok konkurenseként szükséges tekintenünk. A hagyományos nyomtatási eljárásokat továbbra is alkalmazni fogják a nagyon nagy mennyiségek gyártására, ahol a piacra kerülés gyorsasága nem kritikus kérdés. Másfelől pedig a digitális textilnyomtatási technológia kiválóan alkalmas prémium textil termékek gyártására, egyedileg készített,

perszonalizált anyagok nyomtatására, olyan márkák számára, amelyeknek lokális gyártásra van szüksége, és természetesen az olyan termékek gyártására, amelyeknél a piacra kerülés gyorsasága kritikus fontossággal bír. A digitális textilnyomtatás tehát jó úton halad afelé, hogy átrajzolja a textilnyomtatás világtérképét.

A textilnyomtatás testre szabásának trendje a digitális szublimációs nyomtatás gyors növekedését eredményezi. A Smithers Pira piackutató cég legfrissebb elemzése górcső alá vette a digitális textilnyomtatás gyorsan fejlődő területét. Nagyjából 384 millió négyzetméternyi textil anyagot nyomtattak meg digitális szublimációs eljárással 2015-ben, amely 18,4%-os növekedést jelent az előző évhez mérten. A jelenlegi növekedési tendencia alapján a digitális szublimációs nyomtatás globális volumene éves szinten 892 millió négyzetméter mennyiségre fog növekedni 2021-re! Az iparág négy legfőbb felhasználói szegmense a ruházati ipar, háztartási textilek (szőnyegek, tapéták, kárpitok), technikai és vizuális kommunikációs eszközök (display és signage), és a technikai textilek. A legutóbbi kategória az autógyártási alkatrészeket (ülések, ülészuzatok, biztonsági övek, zajcsökkentő anyagok) orvosi és tudományos célra használt anyagokat, vitorlákat, sátrakat, napernyőket/esernyőket, kiegészítőket és sportfelszerelést foglalja magában.

A ruházati ipar a digitális textilnyomtatás legnagyobb felvevője, amely a piac értékének 75%-át reprezentálja 2016-ban. A további szektorok egyenként a felvevőpiac 5-10%-át reprezentálják. A riport készítői szerint a piacot irányító legfőbb tényező az igény arra, hogy minél gyorsabban alkossunk szép, egyedi ruházati, vagy háztartási termékeket, amely egyre inkább megvalósítható a digitális textilnyomtatási technológia által.

A digitális textilnyomtatás alkalmazási területei a gyártás időtartama alapján: egyedi termékek, mintadarabok, mikro rendelések, kisebb sorozatok és az egyre növekvő tömeges gyártások, amelyek sokszorozva több ezer méteres gyártási mennyiséget tesznek ki. A legutóbbi kategória immár egy új harcteret nyit a hagyományos analóg textilnyomtatással szemben, a digitális textilnyomtatók új, nagy termelékenységű generációja által.

A digitális textilnyomtatók eladásából származó bevételek 279 millió Eurót tesznek ki globális szinten 2015-ben, a digitális textilfestékek összforgalma pedig 259 millió Euró volt ugyanebben az időszakban. A digitális textilnyomtatással gyártott termékek mennyisége több mint 45%-al nőtt évente a 2004-2009-es időszakban. 2009-től kezdve a növekedés némiképp lelassult, többnyire köszönhetően annak, hogy a korai évek közel exponenciális növekedési mutatói nem voltak fenntarthatóak, a piac egyre érettebbé vált, és a gazdaság globálisan is lelassult. A piac résztvevői a 2021-ig tartó időszakra vonatkozóan alacsonyabb, mintegy 20 %-os éves növekedést jósolnak, amely szerint a digitális textilnyomtatás továbbra is vonzó, és gyorsan növekvő piac marad.

Szublimáció és pigment festékek = lehetőség a kisebb nyomdák számára

A szakértők egyetértenek abban, hogy a szublimációs és pigment festékek lehetővé teszik új nyomdák piacra lépését, mindezt alacsonyabb induló tőke befektetésével. A pigment festékek piaci bevezetése még erőteljesebben ki fogja emelni a különféle festékek minőségi és teljesítménybeli különbségeit, kiváltképp a felső kategóriás ruházati termékek, illetve a gyorsan változó divat ipar számára. A divat ipar ugyanis nagyon komplex és vibráló nyomtatásokat igényel, mind-

ezeket nagyon rövid átfutási idővel. Az alapanyag és festékgyártók jelenleg egyre erőteljesebb pozíciókat próbálnak kiépíteni mind a tintasugaras készülékek festékei, mind pedig az elektrografikus tonerek területén. A Sun Chemical például az idén tavasszal Amszterdamban megrendezett Fespa Digital kiállításon a tintasugaras készülékek számára alkalmas termékeinek széles választékát mutatta be. A választékban megtalálható voltak szublimációs festékek és direkt nyomtatást lehetővé tevő szétszóródó festékek zászló és banner alkalmazásokhoz. A cég emellett bemutatta a szélesformátumú szektor számára kifejlesztett, vizes alapú festékeit is.



Új anyagok és megoldandó kihívások

A technológia elemzése során fontos kiemelni, hogy maga a nyomtatott alapanyag is sokat változott – a ruhaiparban alkalmazott poliészter minősége nagyon sokat javult. A sportruházatban így szinte már csak és kizárólag lélegző poliésztert használnak. Nem csoda, hogy – ennek köszönhetően is – a szublimációs nyomtatás ekkora teret nyert.

Mint ahogy a hagyományos analóg nyomtatási eljárásoknál, a digitális nyomtatásnál is nagy probléma a szublimáció (átvézés). Minden nyomtatási eljárás - legyen az analóg vagy digitális, szublimáció vagy DTG – végén hővel rögzítjük/fixál-

juk a festéket. Ettől szárad meg, ettől lesz mosás-álló. Sok nyomtatott anyag egy bizonyos hőfokon engedni kezdi a színét. Ezt szitával könnyebb lekezelni, a digitális nyomtatás érzékenyebb erre az általános problémára. Szublimációnál pedig eleve csak fehér poliészter nyomtatható. Megoldás létezik, de nagyon drágul a nyomtatott textilek ára. Az újabb mérföldkő várhatóan akkor jön el, amikor már az olcsóbb textiliák esetén is elkerülhető lesz az átvézés. Mondhatjuk azt is, hogy a digitális technológia további térnyerése az alapanyag fejlesztőkön múlik, mert úgy tűnik máshogy egyelőre nincs megoldás erre az általános problémára.

A piaci trendeket megfigyelve érdekes trend, nem feltétlenül a meglévő analóg technológiákat használó nyomdák fejlesztenek a digitális technológia irányába, hanem olyan kreatív ügynökségek, újonnan alakuló kis vállalkozások, vagy olyan digitális grafikai nyomdák diverzifikálják a tevékenységüket, akik értik az egyediségben rejlő lehetőségeket. Egy szítás kizárólag a gyártási költségre fókuszál, míg egy DTG tulajdonos az eladási árra. A fentiekhez még hozzátartozik, hogy a felsorolt vállalkozásoknak a mai computerizált világ, vagy akár egy RIP szoftver használata gyerekjáték, míg egy szítás kiváló szakember, de számára idegen a digitalizált világ.

Sign

Mimaki újdonságok

Új készülékek, és tinta + Nyomdaker road show

A Mimaki szinte egyedülálló módon munkálkodik azon, hogy a digitális nyomtatási piacon folyamatosan növelje részesedését. Ennek szellemében olyan sok újítást jelentetnek meg, amelyekkel akár kéthavi rendszerességgel egy teljes magazint is megtölthetnénk. Persze mi a legfontosabb innovációkra koncentrálunk, így mostani cikkünkben beszámolunk a BS3 tintáról, az UJF sorozat új modelljeiről, és a JFX200-2531 készülékhez kapcsolódó újításokról.

UJF-3042 MkII és UJF-6042 MkII – kiváló termelékenység, minőség és rugalmasság

A Mimaki a szeptember 6-8. között megrendezett Viscom párizsi kiállításon mutatta be két legújabb UJF modelljét, UJF-3042 MkII és UJF-6042 MkII néven. A legújabb generációs UV síkágys nyomtatók két korábbi modellt, az UJF-3042HG és UJF-6042 készülékek helyére lépnek. Az új készülékek megfelelően reprezentálják a Mimaki kutatás-fejlesztésbe fektetett energiáját, a piacvezető megoldások megalkotása érdekében. Az új nyomtatók az elődeikhez képest nagyobb termelékenységet, jobb nyomtatminőséget és rugalmasságot kínálnak.

„Eladási statisztikáink szerint egyre több UV készülékünket installálják gyárak laboratóriumaiba, bevásárlóközpontokba és barkács áruházakba, hogy személyre szabott, egyedi termékeket készthessenek,” – mondta Mike Horsten, a Mimaki Europe marketingigazgatója. „Ez a két új nyomtató modell gondoskodik a fent említett vásárlók számára a kiváló felhasználói élményről a termékek gyorsabb fel-

dolgozása által. Emellett természetesen jó fogadtatásra számítunk a sign and display iparág résztvevői részéről is, akik mindig nagyobb termelékenységgű és profit növelő megoldásokat keresnek vállalkozásuk számára.”

Alkalmazások széles köre

Az új UJF-3042 MkII és UJF-6042 MkII készülékek nyomtatásai sebessége 20%-al gyorsabb, mint elődjeiké. Ezek a nyomtatók – mint a legtöbb Mimaki készülék – alkalmasak többféle festék használatára, ezáltal al-



kalmassak nagyon széles körben történő felhasználásra. A LUS-120 –as festékek például ideálisak olyan puha anyagokra történő nyomtatásra, mint például a membrán kapcsolók vagy okostelefon tokok, hiszen akár 170%-ra nyújthatók és nem töredeznek szét sem nyomásra, sem pedig hajtogatásra. A LUS-120 tinták, amelyek a közeljövőben lesznek elérhetők az új készülékekhez, kiváló tapadásuk által ideálisak beltéri signok, kupák és más egyéb akril anyagok nyomtatásához. Ezen felül az LH-100 merev tinták olyan nyomatok készítéséhez, amelyekkel szemben elvárás a kiemelkedő kopásállóság. Az LH-100 tinták a Mimaki PR-200 tintasugaras készülékekhez fejlesztett primer anyagával együtt használva kiválóan alkalmasak üvegre, fémre történő nyomtatásra, amely anyagok tradicionálisan nehezen nyomtathatók voltak UV szárítású tintákkal. A Mimaki Clear Control (MCC), amely egy átlátszó lakkszerű tinta remekül használható bizonyos felületek kiemelésére pontszerű vagy elárasztó fedőréteggént, vagy éppen dombornyomatok készítésére, többszörös passzban.

A részletek

A magasabb termelékenység és profitabilitás elérése érdekében az új UJF-3042 Mkl és UJF-6042 Mkl nyomtatók:

- Maximális nyomtatási sebessége 2,48 m²/óra és 3,52 m²/óra – amely a jelenlegi modellekhez képest 20%-al gyorsabb, a nyomtatható alapanyagok maximális vastagsága pedig 153 mm.
- Továbbfejlesztett mechanikai funkcionalitással bírnak, a nyomtatás közben pedig a tárgyasztal mozog (az eddigiekkel szemben, ahol is a híd mozgott), melynek köszönhetően csökken a készülék rázkódása, melynek eredménye precíz pontelhelyezés és kiváló nyomatminőség az alapanyagok széles választékára.



- A Mimaki készülékekben előre beállított színek a RasterLink szoftver segítségével, melynek eredménye vibrálóbb, erőteljesebb színek és élénkebb tónusok.
- Szinte karbantartás-mentes működés az eldugult nyomtatófejek automatikus felismerő és tisztító rendszerének köszönhetően, amely jó fúvókákkal helyettesíti a tisztítás ideje alatt az eldugult fúvókákat. E funkció eredménye folyamatos nyomtatás és kevesebb selejt. A Mimaki keringető rendszer bizonyos időközönként rendszeresen keringeti a fehér tintát a pigmentek lerakódásának elkerülése érdekében, amely előbb-utóbb a nyomtatófejek meghibásodását eredményezné.
- A kereskedelmi környezetben különösen fontos a teljesen letakart nyomtatási asztal, amely gondoskodik a biztonságról, és támogatja a nyomat megfelelő minőségét a por és más egyéb szennyező anyagok távoltartása által.

Mimaki festék innovációk

Amint arról lapunk előző számában beszámoltunk, a Mimaki festékfejlesztéseinek széles választékát mutatta be az idei drupa kiállításon. Ezen újdonságok közé tartozik például 'láthatatlan' tin-

tájuk, amely kizárólag UV megvilágítás alatt válik láthatóvá és kiválóan alkalmas biztonsági alkalmazásokra. Használható természetesen kereskedelmi alkalmazásokra, mint például plakátok, asztalok vagy más olyan berendezési tárgyak, amelyek különleges megvilágítású helyiségekben kerülnek elhelyezésre. További alkalmazási lehetőség még a hengeres tárgyra történő nyomtatás, amely egy tárgyforgató kiegészítő berendezéssel valósítható meg. Bemutatták még továbbá új LUS-900 és LUS-350 UV tintáikat – kifejezetten thermoformázásos alkalmazásokhoz. Ezek a tinták melegítés hatására ugyanis 900% illetve 350%-ban nyújthatók és kiválóak a hőformázási munkákhoz, illetve olyan alkalmazásokhoz, amelyeket eddig kizárólag időigényes és drága szitanyomással lehetett elkészíteni.

BS3 tinta – kiváló ár-érték arány

Ez a tinta kiváló időjárás állósággal és karc-állósággal bír, és kifejezetten alkalmas bel- és kültéri sign alkalmazásokhoz egyaránt. A tintában a pigmentek szerves oldószer segítségével vannak eloszlatva, a tinta azonban mégis gyorsan szárad az oldószer illékonyágának köszönhetően. Ez a tulajdonsága alkalmassá teszi PVC-re történő direkt nyomtatásra, amely anyagot

széles körben használnak bel- és kültéri sign és display nyomatok készítésére egyaránt. A kiváló időjárás és karcállósága mellett az egyedi tintasugaras technológia kiemelkedő, szemcséktől mentes nyomatminőséget eredményez. Fontos kiemelni e tinta könnyű kezelhetőségét és remek ár-érték arányát, amelyek által szintén nagy népszerűsége tehet szert.

A lényegre koncentrálna a BS3 tinta legfontosabb tulajdonsága: a piac (egyik) legolcsóbb gyári tintája, melyre új gép esetén ugyanúgy vonatkozik az 1+1 év jótállás! Költséghatékonysága egyedülálló és már elérhető a hazai piacon!

Új JFX200-2531 – nagyobb nyomtatási felület és megnövelt termelékenység

A Mimaki augusztusban mutatta be a népszerű JFX200 termékcsaládjának legújabb modelljét. Az UV-LED síkágyas JFX200-2531 a belépő szintű JFX200-2513-as modell sikerére alapoz – teszi mindezt dupla akkora nyomtatási felülettel, és egy egyedi kapcsoló funkcióval, amely azáltal növeli a termelékenységet, hogy az operátor számára lehetővé teszi egy tábla betöltését, amíg a másik éppen nyomtatódik. „A mostani JFX200-2513 kiváló fogadtatásban részesült a piacon” – mondta Mike Horsten, majd hozzátette: „a vevőink azonban mindig többet kérnek. Ebben az esetben pedig ugyanazt a kiváló teljesítményt kérték, de nagyobb nyomtatási területtel. A JFX200-2531 pedig abszolút eleget tesz ennek az elvárásnak, hiszen nyomtatási területe kétszerese elődjének. Mi ennél is egy lépéssel tovább vittük a fejlesztést az az egyedi kapcsolóval, amely folyamatos működés mellett megnövekedett termelékenységet eredményez.” Az új síkágyas UV szárítású tintasugaras nyomtató kompatibilis 2,5 x 3,1 méteres anyagokkal, ezzel megnövelve alkalmazásának lehetőségeit a



nagyméretű felületek, faldekorációk, ajtók, és egyéb nagy felületek nyomtatásával. Képes továbbá két sign tábla kezelésére a népszerű 1.220 mm x 2.440 mm méretből. A Mimaki szerint a JFX200-2531 ideális síkágyas nyomtató a gyorsan növekvő sign and display cégek számára.

A JFX200-2531 legfontosabb tulajdonságai:

- Stabil alapanyag kezelés a fejlett képminőség érdekében, és egy ionizáló rúd, amely kiküszöböli az elektrosztatikus töltődést, amely hatással lehet a nyomatminőségre.
- Standard vákuum pedál az alapanyagok kéz nélkül történő vákuum erejének beállítására.
- Anti banding funkció és variálható pont nyomtatás a kifinomult nyomatok érdekében.
- Tinták széles választéka a legszélesebb körű alkalmazások érdekében:
 - o LH-100 karcmentes tinta
 - o LUS-120 és LUS-150 a puha alapanyagokra történő nyomtatáshoz
 - o LUS-200 tinta, amely ideális nap, eső és más időjárási tényezőknek ellenálló kültéri nyomatok készítésére
 - o LUS-350 tinta, amely egy egyedi, 350%-ig nyújtható tinta, hővel formázott alkalmazásokhoz

„A vevőink beszéltek hozzánk, mi pedig hallgattunk rájuk” – mondta el Mike Horsten, és így folytatta: „Úgy gondoljuk, vevőink nagyon elégedettek lesznek ezzel az új nyomtatóval, és azokkal az extra képességekkel, amelyeket hozzáadtunk. Most már nincs más hátra, mint együtt alkotni...!”

Tx500P-3200DS – új direkt szublimációs nyomtató a még hatékonyabb textilnyomtatás érdekében

A Mimaki szeptember 12-én mutatta be legújabb, 3,2 méter szélességű direkt szublimációs nyomtatóját Tx500P-3200DS néven, amely része a cég utóbbi hetekben történt széleskörű termék bemutató sorozatának. Ez a nyomtató szignifikáns mértékben lecsökkenti a nyomtatási időt, mindezt köszönhetően két feladat, a nyomtatás és a szín fixálás egyidejű elvégzésének, ami által két lépést egyetlen egyre csökkent. A maximális 130 m²/óra nyomtatási sebességével a Tx500P-3200DS ideális minta anyagok és nagyobb szállítmányok gyártására – rövid gyártási idő mellett. „Környezetvédelmi és gazdasági előnyei miatt egyre nagyobb érdeklődés mutatkozik a soft signok iránt” – mondta lapunknak Mike Horsten. „Ezzel egyidőben a textil ipar egyre nagyobb termelési mennyiségeket he-

lyez át analógról digitális nyomtatási folyamatokra, hiszen ezáltal próbálnak megfelelni az egyre nagyobb számban jelentkező kisebb volumenű megrendeléseknek, és az elvárt gyorsabb szállítási határidőknek. Az új Tx500P-3200DS készüléket annak szellemében alkottuk meg, hogy képes legyen megfelelni mindkét fenti elvárásnak, sőt emellett képes legyen kiszolgálni a digitális nyomtatással készített lakástextilek iránt megnövekedett keresletet is. Mindezek mellett növekvő egyedi internetes megrendeléseket is tapasztalunk, amelyek szintén könnyedén teljesíthetők ezzel a nyomtatóval.”

A részletek

A Tx500P-3200DS egyedülállóan alkalmas a textilnyomtatás széles választékára, ide értve a soft signokat, személyre szabott termékeket és a különféle lakástextileket. A készülék legfontosabb ismérvei:

- Maximális nyomtatási sebessége 130 m²/óra négyszín nyomtatásban, és maximum 105 m²/óra hatszín nyomtatásban
- Kiváló nyomtatminőség, maximum 720 x 1080 dpi felbontásban, mindezt 12 nyomtatófejjel, amelyek 3 lépcsőzetes sorban kerültek elhelyezésre.
- Stabil minőség, köszönhetően a húzó görgőnek, amely a nyomtatás folyamán megfelelő nyomást biztosít a maximum 3,2 méter szélességű és 130 kg súlyú textilre.
- Problémamentes, megszakítás nélküli nyomtatási folyamat az eldugult nyomtatófejek automatikus felismerő és tisztító rendszerének köszönhetően, amely jó fejekkel helyettesíti a tisztítás ideje alatt az eldugult fejeket. E funkció eredménye folyamatos nyomtatás és kevesebb selejt.

Mike Horsten kiemelte: „Ezt a nyomtatót az teszi különlegessé, hogy képes kombinálni a nyomtatást és a hőfixálást egyetlen lépésben. A direkt szublimációs transzfer nyomtatáshoz

JFX200-2531 - Specifikációk

Nyomtatófej	Igény szerinti piezo fej (Két nyomtatófej lépcsősen elhelyezve)
Maximális alapanyag méret és nyomtatási felület (W x D))	2.500 mm x 3.100 mm (98.4 in x 122 in) Képes két 1.220 x 2.440 mm-es tábla kezelésére
Alapanyag vastagsága	50 mm vagy kevesebb
Maximális alapanyag súly	50 kg / m ² vagy kevesebb
Tinta	
Típus	LH-100, LUS-120, LUS-150, LUS-200, LUS-350
Szín	C, M, Y, K, LC, LM, W, CI + Primer
Kiszerezés	1Literes tinta flakonokban
Interfész	USB 2.0
Tanúsítványok	VCCI CLASS A / FCC CLASS A / ETL UL60950-1 / CB CE Marking (EMC, Low voltage, machinery directive and RoHS)
Áramellátás	Egyfázisú AC200-240V, 12A vagy kevesebb, 8A vagy kevesebb (két bemenet)
Áramfogyasztás	2.88 kVA, 1.92 kVA (Total: 4.8 kVA)
Üzemeltetési környezet	Hőmérséklet: 15–30 °C (59–86 °F) Páratartalom: 35–65 %Rh (nincs kondenzálás)
Méret (szél, mélys, magass)	4,400 mm x 4,290 mm x 1,250 mm
Tömeg	Kb. 1,000 kg

szükséges a nyomtatott festék hővel történő fixálása. Egy tipikus folyamatban ezek a folyamatok külön történnek meg, ami természetesen több időt vesz igénybe. Amikor azonban egy vállalkozásnak kis példányszámú megrendeléseket, vagy csak néhány mintát kell legyártania, rövid határidőn belül – akkor minden egyes perc számít. Ennek az egyedi nyomtatónak a piacra dobásával az volt a legfőbb célunk, hogy minden eddiginél hatékonyabb készüléket alkossunk, és ez a készülék megfelel ennek az elvárásnak.”

Mint minden Mimaki nyomtató esetében, így az új Tx500P-3200DS szintén kiemelkedően precízen helyezi el a megfelelően formázott festékcseppeket a szövetekre a lehető legjobb nyomtatminőség érdekében. Mindezt úgy éri el, hogy automatikusan számításba veszi az adott tintára ható specifikus gravitációt, illetve annak viszkozitását, és a precízen elhelyezett cseppek mérete pedig 6 picoliteres a szép, nagyfelbontású nyomatok érdekében.

A Mimaki újdonságokról természetesen bővebben tájékozódhatnak kedves olvasóink a márkát Magyarországon hivatalosan forgalmazó Nyomdaker Kft-nél, illetve érdemes ellátogatni őszi road show-jukra, az alábbi helyszíneken (a részvétel előzetes regisztrációhoz kötött):

- Október 17. 14:00 Győr, Kálvária Hotel, Kálvária u. 22/d
- Október 18. 14:00 Zalaegerszeg, Göcsej Palatinus Panzió és Étterem, Dózsa liget 1.
- Október 19. 14:00 Székesfehérvár, Best Western Plus Lakeside Hotel, Ligetsor 50/A
- Október 20. 14:00 Szeged, Fehértói Halászcserda és Panzió, Budapesti út 41.
- Október 21. 14:00 Debrecen, Ász Rendezvényház, Böszörményi út 218/C

Regisztráció és bővebb információ:
Szirmai Éva, Nyomdaker Kft.
szirmai@nyomdaker.hu

Mitől függnek a PVC ponyva árak?

Mielőtt PVC ponyvát vásárolunk, érdemes körültekintően tájékozódni, hiszen a piacon óriási a választék, de a minőség mellett az sem mindegy, milyen áron vásároljuk meg a kiválasztott terméket. Cikkünk megpróbál segíteni az eligazodásban. Nézzük tehát, hogy a különböző ponyva típusoknál mi fogja elsősorban befolyásolni az árakat?

1. Sátorponyva anyagárak

A sátorponyva anyagárakat leginkább meghatározó tényezők:

- a, anyagvastagság
- b, szakítószilárdság
- c, időjárás-állóság

Az Aka Digital Media által forgalmazott Poliészter/PVC sátorponyva anyagnak kiváló az időjárás-állósága! Speciális szövési technológiájuknak köszönhetően sátorponyva anyagaink nagy szakító szilárdságúak, ellenállnak a sérüléseknek.

A sátorponyva anyag 450 és 650 g/m² vastagságban kapható. A vastagabb, drágább típus időtállósága 7-8 év, a vékonyabb típusé 3-4 év.

2. Átlátszó vagy víztiszta ponyva árak

A Mabbiflex átlátszó vagy víztiszta ponyva anyag szinte 100%-os fényáteresztő képességű, hatását tekintve megfelel az üvegnek, de normál körülmények között nem reped, nem törik össze. Beépíthető ponyvákba fényáteresztő ablaknak, de használható teljes oldalfalként is.

Az átlátszó vagy víztiszta ponyva ár meghatározó tényezője a vastagság. A cégünk által forgalmazott 0,8 mm vastag átlátszó ponyva anyag nagyfrekvenciás hegesztőgéppel és forrólevegős illesztéssel is megmunkálható.

Cégünk az átlátszó ponyva anyagból nagy készletet tart raktáron, ezért még



nagyobb mennyiséget is azonnal tudunk szállítani.

3. Öntött ponyva anyagárak

Az öntött ponyva anyag solvent, ecosolvent, UV, latex eljárásokkal egyaránt nyomtatható, kültéri használat esetén is hosszú ideig megőrzi rugalmasságát.

Az öntött ponyva anyagárak meghatározó elemei:

- a, vastagság
- b, szakítószilárdság
- c, szélesség

Az általunk forgalmazott öntött ponyva anyagok egy speciális szövési technológiának köszönhetően nem hasadnak tovább. 440 és 460 grammos változatban, többféle szélességben, matt fehér színben kaphatók 50 méteres tekercsekben.

4. Laminált ponyva anyagárak

A laminált ponyva anyag lényegesen olcsóbb, mint az öntött változat, de annál sokkal vékonyabb is, így kevésbé áll ellen az időjárás viszontagságainak.

A laminált ponyva anyagárak meghatározó elemei:

- a, vastagság
- b, szakítószilárdság
- c, szélesség

Az Aka Digital Media által forgalmazott laminált ponyva anyagok 280 és 440 grammos változatban, többféle szélességben, matt fehér színben kaphatók 50 méteres tekercsekben.

5. Frontlit/Blockout ponyva anyagárak

A frontlit ponyvák fehér anyagán a fény egy bizonyos mértékben átjut, ezzel szemben a fényzáró ponyva, vagy „blockout” ponyva közepén egy fekete réteg van, amely megakadályozza, hogy a fény átvilágítsa a ponyvát. Ez azért fontos, mert a kültéri reklámponyva esetén az átszűrődő napfény elhalványítaná a nyomtatott grafikát. A blockout ponyva anyag a normál ponyva anyaghoz képest lágyabb esésű és a sűrű szövése miatt szinte teljesen sima a felülete, ezért igényes beltéri megoldásokra is használható. Mindkét felületre nyomtatható, a két nyomat nem zavarja „egymást” a fényzáró réteg miatt. Fontos kiemelni, hogy a blockout ponyva szakadásmentes!

Sérülés esetén, ezek az általunk forgalmazott ponyva anyagok egy speciális szövési technológiának köszönhetően nem hasadnak tovább.

Persze a PVC ponyva vásárlása esetén nem csak az árak fontosak, hanem az is, hogy az Ön igényeinek és elképzeléseinek megfelelő típus a kért szélességben van-e készleten.

Ha kérdése van, vagy szeretne ponyva anyag árak iránt érdeklődni, hívjon bennünket a 06 70 535 2442 vagy a 06 1 260 7356 telefonszámok bármelyikén és készséggel segítünk Önnek a választásban! (x)



Unicast 9600-as széria új színekben kapható Ráadásul LÉGCSATORNÁS!!!

9600 Flash Series 110 Micron



9600
026

Flash Middle Blue



9600
025

Flash Deep Blue



9600
022

Flash Gold



9600
198

Flash Bronze



9600
023

Flash Dark Grey



9600
024

Flash Hematite



9600
021

Flash Onyx



9600
020

Flash Black



www.akaponyva.com



Tel: +36 1 260 73 56

akaponyva@akaponyva.com

1103 Budapest, Gyömrői út 76-80.

ISE – a világ vezető digital signage kiállítása

A 2016-os Integrated Systems Europe volt az első az amszterdami RAI vásárcsopontban megrendezett digital signage és AV szakmai kiállítások sorában, amely négy napig várta az érdeklődőket. A koncepció abszolút megerősítést nyert a kiállítók és a látogatók részéről egyaránt, hiszen a kiállítás rekord látogatói számmal zárult: összesen 65.686 látogatóval, amely 6.338 látogatóval volt több a 2015-ös számnál.



„A látogatói szám, illetve annak megoszlása a kiállítás négy napján abszolút megerősített bennünket abbéli hitünkben, miszerint szükség van a negyedik napra és ez a nap további értéket ad mind kiállítóink, mind pedig látogatóink számára.” – mondta Mike Blackman, az Integrated

Systems Europe ügyvezető igazgatója, majd hozzátette: „Örömmel állíthatom, hogy a visszajelzések lenyűgözően pozitívak voltak, és szeretném minden látogatónak és együttműködőnek megköszönni a részvételét!” Az AV iparág 1.103 vezető technológiai kiállítója teljesen megtöltötte a RAI kiállítási központot, ezáltal biztosítva az esemény látogatóinak, hogy első kézből ismerhessék meg a legújabb termékeket és technológiákat.

A 2017-es ISE kiállításról előzetesen elmondható, hogy a 2016-os kiállítók által újrafoglalt kiállítási terület 47.131 m², amely 102%-a a 2016-os kiállítási területnek, és 95%-a a 2017-ben elérhető teljes kiállítási területnek, a RAI kiállítási központ ugyanis számos fejlesztést hajtott végre, például megnövelve a parkolóhelyek számát, illetve megnyitott egy további kiállítási csarnokot.

Az Integrated Systems Europe kiállítást 2017. február 7-10. között rendezik. Bővebb információ a kiállítókról, illetve a rendezvény izgalmas szakmai programjáról: www.iseurope.org

Az Integrated Systems Europe kiállítást 2017. február 7-10. között rendezik. Bővebb információ a kiállítókról, illetve a rendezvény izgalmas szakmai programjáról: www.iseurope.org

LED signage és az amerikai futball

Az USA-ban már elkezdődött az új amerikai futball idény. Az NFL professzionális klubjai, illetve az amerikai egyetemek rengeteget investáltak a nyári szünet folyamán stadionjaikban meglévő LED kijelző rendszereik upgrade-jébe, amely munkálatok leg többjét a Daktronics végezte. A 2016-17-es amerikai futball idény kezdetére hét professzionális és 18 egyetemi klub installált új LED kijelzőket stadionjába, összesen 13.215 m² méretben. Ezen a területen összesen 85 új, nagyméretű LED kijelzőt vásároltak, amelyből 42 olyan amerikai egyetem stadionjaiban került kihelyezésre, mint az



oklahoma-i, missisipi-i és az Egyesült Államok légvédelmi akadémiája. A legújabb bevételi eredmények azt mutatják, hogy a Daktronics jó úton jár. A 2017-es év első üzleti negyedévében (azaz 2016 július végéig) a cég bevétele 157,1 millió USD volt, és a megrendelések száma is jelentősen növekedett.

Coca-Cola: interaktív színező könyv

Különleges DOOH kampányt valósított meg a Coca-Cola Ausztráliában a Deep Spring ízesített és ízesítés nélküli ásványvíz termékcsaládjának népszerűsítésére. Az interaktív érintőképernyők célja volt az egészségtudatos célközönség megfelelő elérése.

Ösztönök és egészség: a Coca-Cola így foglalta össze kampányának lényegét. A Deep Spring számos



olyan Ausztráliában található természetes ásványvizet tartalmaz, amelyek 5%-os gyümölcslel tartalommal bírnak.

A JCDecaux a kampányhoz kültéri érintőképernyőket alkalmazott Melbourne és Sydney városaiban. A kijelzők a járókelőknek jelezték, hogy „kortyoljanak, relaxáljanak és ismételjék meg ugyanezt”. A displayeken pedig olyan elemek voltak láthatók, amelyek a jó közérzetet szimbolizálták – hasonlóan a mandala színező könyvhöz. A felhasználók megalakíthatják a saját, testre szabott sémájukat, amelyeket azt követően feltölthetnek a szociális média platformokra, ezzel is extra relevanciát adva a kampánynak.

A kampány megrendelője a Coca-Cola volt, míg megvalósító a JCDecaux Ausztrália, a Saatchi&Saatchi kreatív ügynökség, illetve az IT megvalósításért felelős Ansible.

2021-ig Nagymértékű piaci bővülés a nagyfelbontású LED kijelzők kategóriájában



A nagyfelbontású LED displayek szegmensében nagymértékű növekedés várható a következő öt évben. A LEDinside piackutatói a bel- és kültéri LED signage piacok területén egyaránt erőteljes növekedést jósolnak. A LED technológia népszerűsége egyre nagyobb, mint az LCD kijelzőké, melynek oka részben, hogy a korábban drágának számító LED technológia egyre megfizethetőbbé válik. A LED készülékek piacát javarészt a nagy kínai gyártók uralják. Még a Samsung - amely márkának saját LED kijelzői vannak a

piacra – is egy kínai gyártó, az Unilum Upanel kijelzőjét installálta a szülői központjában elhelyezett kijelzőibe.

A LEDinside piackutató rendszeresen elemzi a globális, illetve a kínai LED piacot, és legújabb előrejelzésükben komoly fejlődést prognosztizálnak a 2016-21-es időszakra a nagyfelbontású LED készülékek piacán. A kutatások eredményei pozitív trendet mutatnak: a beltéri LED kijelzők idén elérte a 29 milliárd darabot, míg az előrejelzés szerint éves szinten mindezt 46%-al fog növekedni, 2012-re elérve a 189,8 milliárd darabos éves eladást. A bevételek terén az idei 300 millió USD-s piaci forgalom. A kutatások a kültéri LED kijelzők piacának növekedését is prognosztizálják: míg 2015-ben 93,6 milliárd, addig 2012-re várhatóan 286,4 milliárd kültéri készüléket értékesítenek majd.

Forgatható 15K-s video fal a skót egyetemen

A University of the West Scotland egyetem a szociális interakciót promotálja legújabb installációjával: a 8x4-es konfigurációjú óriási, forgatható video fallal. Az impresszív méret mellett a video fal egyéb finesz megoldásokat is tartalmaz. A University of the West Scotland egyetem az ország egyik leginnovatívabb és legprogresszívabb egyeteme egyik főépületének bejáratánál installálta az extra video falat. Ezzel a technológia alapú megoldással kínálnak segítséget a tanuláshoz, a diákok, dolgozók és látogatók kommunikációjához. A megoldást kifejlesztő Saville 32 kijelzőből építette meg a fa-



lat, mindezt egy rotálható tartórendszeren. Az óriási display panel a NEC 46 inches UHD kijelzőit tartalmazza, ultra vékony kerettel, 8x4-es formá-

cióban. A forgatható részen két hatalmas, 65 inch átmérőjű interaktív érintőképernyő és egy interaktív tábla kínálja annak lehetőségét, hogy QR kódon vagy NFC-n keresztül kapcsolatot létesítsenek mobil eszközökkel.

Digital signage a svájci benzinkutakon

A svájci benzin töltőállomásokon már kiterjedt rendszerek működnek a benzinkút oszlopokra kihelyezett digitális kijelzőkön történő reklámozás céljára. E rendszerek között az egyik legnagyobb a passengertv, amely 2017. év elejétől egy újabb testvért kap, gasstationtv néven.

Az ezidáig 100 – többek között a Migrol cég töltőállomásain üzemeltetett rendszer a jövő év elejétől mind tartalmilag mind technikailag megújításra kerül, amely napi szinten több mint 130.000 fogyasztóhoz juttatja el a kereskedelmi üzeneteket. A jelenleg működő 660 digitális reklámfelületet teljes mértékben felújítják és valószínűleg új felületek is kihelyezésre kerülnek majd. Emellett a kijelzők a jövőben nem kizárólag reklámokat sugároznak majd, hanem híreket és egyéb közérdekű információkat is.

DooH beruházás

több mint 500 ASDA áruházban

Egy óriási digitalizációs projekt keretében idén augusztusban már több száz, 70 inch átmérőjű kijelzőt helyeztek ki a brit ASDA üzletlánc áruházaiban. A projekt kivitelezésével a Clear Channel UK-t bízták meg. Nem kis vállalkozásról van szó, hiszen összesen 500 áruházban helyeznek ki digitális kijelzőket, amelyekből 300 ASDA Superstore és 200 ASDA szupermarket üzlet. A 70 inch méretű kijelzők az áruházak bejáratainál várják a vásárlókat. A kivitelező hét éves szerződést kötött az ASDA-val, amely a kihelyezés mellett tartalmazza a kijelzők karbantartását is.

Hangulatot teremt – a funkcionalitás megőrzésével – 1. rész

Üveg a belső terekben

Lépcsők, válaszfalak, panelek, korlátok és könyöklők – az üvegnek egy épületben történő felhasználása nem ismer határokat. Mivel ez az anyag az egyedi megjelenések szinte határtalan lehetőségeit kínálja az építészek, lakberendezők és bútortervezők számára a fény átterestése, visszatükröződése, szín és textúra hatásai révén, ezért az üveg tulajdonképpen innovatív alternatívája lehet a fa, fém vagy kő anyagoknak – mindezt összhangban a trendekkel. Az ipar pedig igyekszik megoldások széles körével megválaszolni a növekvő igényeket.

- Szakmai áttekintés a glasstec kiállítás támogatásával

Nehéz dolguk van az építészeknek: egyfelől egyre nagyobb igény mutatkozik üveg homlokzatokra, amelyek fényt eresztenek az épületekbe, és egyúttal reprezentatív megjelenést biztosítanak.

maximálisan igénybe veszi az épületek belső terének megtervezése. Sokoldalúságának, nagymértékű funkcionalitásának és biztonságosságának köszönhetően az üveg fokozatosan növekvő szerepet tölt be és leváltja



A probléma: nyáron, az üvegburkolattal ellátott épületek gyorsan átforrósodnak, tehát innovatív üvegtermékek használata szükséges, intelligens formában, hogy elkerülhessék a légkondicionálók nagymértékű energiafelhasználását. Másfelől az építészek szakmai ismereteit és kreativitását

az olyan tradicionális építőanyagokat, mint a fém vagy a kő, hiszen az üveg egyesíti a színeket és struktúrát, különleges textúrákat és felületeket alkotunk vele, és design kellékanyagként is használható. „Az üvegyártás számára egyre fontosabb annak belteri alkalmazása. A Német Síküveg-

gyártók Szövetségének adatai alapján a Németországban értékesített egyrétegű biztonsági üveg mennyiségének fele, illetve a laminált biztonsági üveg mennyiségének negyede épületek belterében kerül felhasználásra.

Az üveg gyártók biztatják az építészeket arra, hogy minél több, stílusos üvegterméket használjanak és olyan megmunkálási módszereket, és designokat fejlesztettek ki, amely lehetővé teszi számukra, hogy kifejezetten változatos üveg termékportfóliót kínáljanak az építőipar számára.

Termékeik alapjául szolgálnak az edzett biztonsági üvegek, és a laminált biztonsági üvegek, illetve a szigetelő üvegek is. Miután az üveg átessett a vágási, élfénycsiszolási és CNC megmunkálási folyamatokon, amelyeket követően már egyedi design-al látják el a vevő igényei szerint: a lakozott üveget konyhák munkafelületeinek hátfalaként, fal panelekként, és bútorok előlapjaként használják. A szita és digitális nyomtatás kiváló lehetőséget kínál a síküveg testreszabott design-al való ellátására, vagy dekoratív motívumok üvegen való megjelenítésére. A színes fólia integrálása a laminált biztonsági üvegfelületekbe különleges fényvel áraszt-hat el egy adott helységet ezáltal kölcsönözve különleges hangulatot. A homokfúvott üveg további design lehetőségeket kínál a dekorációra képekkel és más motívumokkal. Végül az UV kötés az üvegek számos háromdimenziós megjelenítését kínálja a bútortervezők, boltberendezések és kiállítási standok számára.

Cikkünk 2. részét lapunk következő számában olvashatják.

Sign

SZAKÉRTELMÜNK A MINŐSÉG GARANCIÁJA.



SureColor™ SC-S sorozat

Mi, az Epsonnál hisszük, hogy befektetett tudásunk és tapasztalatunk kiváló minőségű nyomatokat, pontosságot és termelékenységet jelent. A magas minőségű nyomtatásban szerzett kiterjedt tapasztalataink segítségével alkottuk meg az új SC-S sorozatú nagy formátumú nyomtatókat, amelyeknek minden összetevőjét az alapoktól kezdve magunk fejlesztettük és gyártottuk.

Most 2 év teljekörű jótállással!

Precizitás, minőség és termelékenység nyomatról-nyomatra.

További információk:
www.lfpcenter.com/termekek/epson
www.epson.hu

Viszonteladó partnerünk:
LFP Center Kft.
1139 Budapest, Rozsnyay u. 11.



EPSON®
EXCEED YOUR VISION

duplázza meg... a vízióját



3,2 méter maximális nyomtatási szélesség

UJV55-320



Mimaki UJV55-320 delivers ...



Bemutatjuk az UJV55-320-at...

A nagyteljesítményű UV LED nyomtatók új generációját

A Mimaki vadonatúj UJV55-320 készüléke magában hordozza az erőt és a sokoldalúságot a duplatekerces párhuzamos nyomtatás lehetőségével. Kiemelkedő minőség és nagy volumen gyártását garantálja szuperszéles formátumban zászlók, kiskereskedelmi, kiállítási és üveg grafikák nyomtatására, 3,2 méter szélességig.

Duplázza meg vízióját **az új UJV55-320-al!**

Let's Create ... **Together**

NYOMDAKER
Mimaki

info@mimaki-europe.com @MimakiEurope
www.nyomdaker.hu www.mimaki-europe.com